



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cách in nam châm tủ lạnh số lượng lớn: so sánh quy trình dành cho doanh nghiệp mua hàng

Details

Trả lời nhanh: Các doanh nghiệp in nam châm tủ lạnh số lượng lớn thường chọn một trong bốn hướng. In UV trực tiếp lên gỗ phù hợp với hình ảnh đủ màu trên vật liệu nền tự nhiên. Giấy hoặc vinyl in sẵn, cán lên tấm nam châm dẻo là lựa chọn phủ kín mặt lưng với chi phí thấp nhất. Bản in phủ epoxy dạng vòm tạo thêm một lớp thấu kính bóng, chịu ẩm tốt. Miếng chèn acrylic mang lại vẻ ngoài có khung, cao cấp. Hãy chọn hướng đi dựa trên độ chính xác màu, quy mô đợt sản xuất, đơn giá và độ bền trong môi trường bếp, rồi xác nhận lại bằng mẫu thực tế.

Nếu bạn cần in nam châm tủ lạnh cho cửa hàng lưu niệm, chương trình quà tặng khách hàng hay một sự kiện, khó khăn không nằm ở việc tìm nhà in. Khó là chọn được quy trình sản xuất vẫn đẹp sau 6 tháng gắn trên cánh tủ trong bếp. Bài viết này so sánh bốn quy trình chính và giải thích mỗi quy trình có ý nghĩa gì về màu sắc, số lượng tối thiểu, chi phí và độ bền. Bài cũng liệt kê những mục nên đưa vào bản yêu cầu trước khi bạn đặt làm nam châm tùy chỉnh số lượng lớn.

Vì sao chọn sai quy trình biến món quà tặng thành lời phàn nàn

Vấn đề. Phần lớn người mua bắt đầu từ một bản mô phỏng trên màn hình. Bản mô phỏng không cho thấy mực nằm trên vật liệu nền ra sao, hơi ẩm từ ấm đun nước ảnh hưởng thế nào gần cánh tủ, hay nam châm ở mặt sau giữ được bao nhiêu. Đánh giá của người mua về nam châm trang trí cứ lặp lại vài lỗi quen thuộc. Nam châm quá yếu, không giữ nổi một tấm thiệp chúc mừng. Lớp lưng bong ra sau vài tuần. Mép bản in lộ một đường mảnh của màu nền. Gỗ dán không được phủ kín có bề mặt sờ vào thấy sần.

Điểm đau. Mỗi lỗi này đều đổ lên thương hiệu của bạn chứ không phải nhà máy. Món quà chốt giao dịch của một nhân viên môi giới bất động sản mà tuột khỏi cánh tủ lạnh sẽ để lại ấn tượng không tốt, và một món quà lưu niệm bảo tàng bị trôi mực cũng vậy. Rủi ro đang tăng lên vì người mua giờ đây kỳ vọng các tuyên bố về vật liệu phải có căn cứ. Doanh số của các nhà phân phối sản phẩm khuyến mại tại Hoa Kỳ đạt \$27,1 tỷ trong năm 2025, trong đó sản phẩm bền vững ước tính chiếm \$3,8 tỷ, tức 14 %, theo [ước tính doanh số PPAI 2025^{\[1\]}](#). Một chiếc nam châm “gỗ tự nhiên” bị cong vênh hoặc có mùi dung môi sẽ phá hỏng đúng câu chuyện mà người ta mua nó để kể.

Giải pháp. Hãy khớp quy trình với hình ảnh và môi trường sử dụng trước khi chốt giá. Các phần dưới đây định nghĩa từng quy trình, đưa ra phương pháp lựa chọn từng bước và so sánh các phương án cạnh nhau.

Mục lục

1. [Bốn cách chính để in nam châm tủ lạnh](#)
2. [Cách chọn quy trình: phương pháp sáu bước](#)
3. [So sánh quy trình: màu sắc, số lượng sản xuất, chi phí và độ bền](#)
4. [Quy tắc an toàn và vật liệu ảnh hưởng đến lựa chọn](#)
5. [Câu hỏi thường gặp](#)

6. [Những điểm chính](#)

7. [Kết luận](#)

Bốn cách chính để in nam châm tủ lạnh

Một chiếc nam châm tủ lạnh có in gồm 3 lớp: mặt trang trí, vật liệu nền đỡ mặt trang trí và lớp nam châm ở mặt sau. Bốn quy trình khác nhau chủ yếu ở cách mặt trang trí được tạo ra và bảo vệ.

1. In UV trực tiếp lên gỗ

Máy in phun UV khổ phẳng phun mực trực tiếp lên phiôi gỗ đã cắt, và tia cực tím làm mực khô ngay lập tức. Vật liệu nền thường gặp là gỗ dán bạch dương, MDF và HDF, đều là các dạng [gỗ công nghiệp](#)^[2] được tạo ra bằng cách ép các lớp ván mỏng hoặc sợi gỗ với chất kết dính. Hầu hết nhà in phủ một lớp nền trắng trước để màu gỗ không làm xỉn mực. Nam châm thường là dải hoặc viên tròn dán ở mặt sau. Hướng này cho bạn hình in đủ màu trên chất liệu mà người mua nhận ra ngay là gỗ. Đổi lại, vân gỗ có thể lộ qua lớp mực mỏng, và các mép không được phủ kín sẽ hút ẩm.

2. Giấy hoặc vinyl in sẵn cán lên nam châm dẻo

Hình ảnh được in kỹ thuật số hoặc in offset lên giấy hoặc vinyl, cán màng, rồi dán lên tấm nam châm ferrite dẻo. Sau đó tấm này được cắt bế hoặc cắt hờ theo hình dạng. Vì nam châm phủ kín toàn bộ mặt lưng nên lực hút phân bố đều, phù hợp với thực đơn, lịch và nam châm danh thiếp. Chi phí mỗi sản phẩm giảm nhanh theo số lượng. Tuy nhiên, bề ngoài phẳng và mỏng, nên không truyền tải được câu chuyện về “vật liệu tự nhiên”.

3. Bản in phủ epoxy dạng vòm

Một nhãn dán hoặc tấm in được phủ lên trên một lớp nhựa trong dạng vòm. Nhựa đóng rắn thành một thấu kính bóng, nhô lên, làm màu sắc nổi bật hơn và bảo vệ bản in khỏi nước bắn và trầy xước. Mặt phủ vòm có thể đặt trên đế nam châm dẻo, kim loại hoặc gỗ. Lớp vòm bổ sung một công đoạn đóng rắn và khiến các đường viền mảnh khó kiểm soát hơn. Các hình dạng rất phức tạp cũng tốn kém hơn, vì nhựa phải được nhả sao cho mép đều.

4. Miếng chèn acrylic

Một tấm ảnh in hoặc miếng chèn giấy được đặt trong khung acrylic trong suốt, hoặc được in ngược ở mặt sau của khối acrylic, với nam châm gắn phía sau. Ảnh và dải chuyển màu hiện lên sâu và rõ, còn acrylic che chắn cho bản in. Acrylic cứng và nặng hơn tấm nam châm dẻo, nên cần nam châm mạnh hơn để giữ chắc. Các cạnh cứng cũng có thể làm xước lớp hoàn thiện bóng của thiết bị gia dụng nếu mặt sau không được lót đệm.

Hướng thứ năm, khắc laser, đốt thiết kế vào gỗ thay vì thêm mực. Hướng này phù hợp với tên, logo và hình vẽ nét đơn sắc màu than. Trang của chúng tôi về [nam châm tủ lạnh gỗ dán cắt và khắc laser](#) trình bày chi tiết lựa chọn đó, nên bài này không nhắc lại.

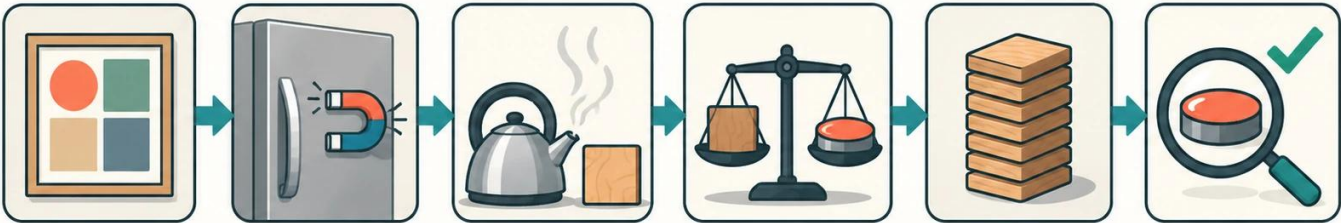


Cách chọn quy trình in nam châm tủ lạnh: phương pháp sáu bước

Trình tự này giúp quyết định dựa trên bằng chứng chứ không phải bản mô phỏng bắt mắt nhất.

1. **Phân loại hình ảnh.** Ảnh chụp, dải chuyển màu và nhiều màu thương hiệu phù hợp với in UV, epoxy dạng vòm hoặc acrylic. Logo hai màu và chữ dùng được với mọi quy trình, kể cả khắc. Nếu việc khớp chính xác màu thương hiệu quan trọng, hãy hỏi nhà cung cấp có thể in mẫu màu trên đúng vật liệu nền thực tế hay không. Màu gỗ làm lệch màu ngay cả khi có lớp nền trắng.
2. **Thử bề mặt đích.** Nam châm chỉ hút vào thép sắt từ. Nhiều cánh tủ bằng thép không gỉ austenit, chẳng hạn mác 304, hút nam châm yếu hoặc không hút. Trước khi trách nam châm, hãy nhờ vài người nhận quà, hoặc chính nhóm của bạn, thử trên tủ lạnh bằng một nam châm bất kỳ có sẵn. Nếu đối tượng của bạn chủ yếu dùng thiết bị inox đời mới, hãy ưu tiên mặt nhẹ với lớp nam châm phủ kín mặt lưng.
3. **Xác định môi trường.** Gỗ có tính hút ẩm. Cuốn [USDA Wood Handbook](#)^[3] giải thích rằng độ ẩm còn lại trong gỗ có xu hướng cân bằng với không khí xung quanh. [Purdue Extension](#)^[4] ghi nhận rằng gỗ cứng dùng trong nhà thường được sấy lò đến độ ẩm 6-8 %, với độ ẩm cân bằng gần 6,9 % ở 70°F và độ ẩm tương đối 35 %. Độ ẩm trong bếp dao động cao hơn mức đó gần ấm đun nước, máy rửa bát và khe thoát khí của tủ đông. Nếu nam châm của bạn sẽ nằm trong những ngôi nhà ẩm, hãy yêu cầu phủ kín mặt và mép, hoặc chọn epoxy hay acrylic.
4. **Chọn cỡ nam châm theo trọng lượng.** Mặt gỗ hoặc acrylic dày đóng vai trò đòn bẩy đối với viên nam châm tròn nhỏ. Hãy ghi một yêu cầu chức năng vào bản yêu cầu, ví dụ: “tự treo được bằng trọng lượng của chính nó trên cánh tủ thép tiêu chuẩn và giữ được 2 tờ giấy in mà không bị trượt”. Sau đó kiểm tra theo yêu cầu đó. Tránh những cam kết mơ hồ như “nam châm mạnh”.
5. **Xác định quy mô đợt sản xuất và cách đặt lại.** Những quy trình có công đoạn chuẩn bị, như làm khuôn cắt cho tấm nam châm dẻo hoặc lập chương trình định lượng nhựa, phù hợp với các đợt sản xuất lớn một lần. In UV kỹ thuật số ít phải chuẩn bị, nên xử lý được nhiều mẫu thiết kế trong các đợt ngắn hơn và đặt lại dễ dàng. Hãy yêu cầu mỗi nhà cung cấp tách chi phí chuẩn bị khỏi đơn giá để bạn so sánh trên cùng một cơ sở.
6. **Quy định các bước kiểm tra.** Hãy yêu cầu mẫu vật lý tiền sản xuất làm từ đúng vật liệu nền

dùng khi sản xuất. Yêu cầu kiểm tra độ bám dính bằng băng keo theo ô lưới trên mặt in (phương pháp trong ASTM D3359), thử treo thẳng đứng trên tấm thép, và kiểm tra phơi nhiễm độ ẩm ở các mép. Ghi lại kết quả cùng mẫu đã duyệt để các lần đặt lại được giữ theo cùng tiêu chuẩn.



So sánh quy trình: màu sắc, số lượng tối thiểu, đơn giá và độ bền

Bảng dùng mức đánh giá tương đối vì giá, số lượng tối thiểu và thời gian giao hàng thay đổi theo kích thước, hình dạng, loại nam châm và xuất xứ. Hãy yêu cầu báo giá hiện hành cho đúng thông số của bạn thay vì dựa vào các khung giá được công bố.

Tiêu chí	In UV trực tiếp lên gỗ	Nam châm dẻo cán màng	Bản in phủ epoxy dạng vòm	Miếng chèn acrylic
Độ chính xác màu	Cao khi có lớp nền trắng; vân gỗ có thể lộ qua	Cao; bề mặt phẳng	Cao; lớp vòm làm màu sâu hơn	Rất cao với ảnh chụp
Chuẩn bị và số lượng tối thiểu	Ít phải chuẩn bị; phù hợp đợt ngắn và nhiều mẫu thiết kế	Cần khuôn cho hình dạng tùy chỉnh; phù hợp đợt lớn hơn	Chuẩn bị ở mức vừa phải cho mỗi mẫu thiết kế	Vừa phải; kích thước khung tiêu chuẩn dễ làm nhất
Đơn giá tương đối	Trung bình	Thấp nhất khi số lượng lớn	Trung bình đến cao	Trung bình đến cao
Khả năng chịu ẩm	Tùy vào việc phủ kín mặt và mép	Tốt nếu có cán màng	Tốt; lớp nhựa bảo vệ mặt in	Tốt ở mặt trước; cần kiểm tra mép miếng chèn
Chống trầy xước và mài mòn	Mực đã đóng rắn chống trầy xước nhưng chỉ ở bề mặt	Lớp cán màng bảo vệ; mép có thể bị bong	Bảo vệ mặt trước tốt	Mặt trước được bảo vệ; acrylic có thể bị xước mờ

Tiêu chí	In UV trực tiếp lên gỗ	Nam châm dẻo cán màng	Bản in phủ epoxy dạng vòm	Miếng chèn acrylic
Diện tích phủ nam châm	Dài hoặc viên tròn, phủ một phần	Phủ kín mặt lưng	Tùy để	Viên tròn hoặc dài, phủ một phần
Rủi ro cho lớp hoàn thiện thiết bị	Thấp nếu mặt sau nhẵn	Thấp nhất	Thấp đến vừa	Vừa nếu không có miếng đệm
Câu chuyện vật liệu	Gỗ tự nhiên, có thể có chứng nhận	Trung tính	Trung tính đến trang trí	Cao cấp, có khung

Có hai điểm nổi bật. Thứ nhất, nam châm dẻo phủ kín mặt lưng giải quyết hầu hết phàn nàn về lực giữ nhưng mất đi cảm giác chạm tay, kiểu quà tặng. Thứ hai, mọi mặt cứng (gỗ, nhựa hoặc acrylic) đều phụ thuộc vào liên kết giữa mặt trước và nam châm. Nếu chọn dạng cứng, hãy đưa keo dán mặt lưng và bài kiểm tra của nó vào thông số kỹ thuật. Đừng để mặc định của nhà máy quyết định.



Quy tắc an toàn và vật liệu ảnh hưởng đến việc chọn quy trình

Nam châm rời. Tại Hoa Kỳ, [hướng dẫn về nam châm của CPSC^{\[5\]}](#) giải thích Tiêu chuẩn An toàn đối với Nam châm (87 FR 57756). Quy tắc áp dụng cho các sản phẩm thuộc diện điều chỉnh được sản xuất sau ngày 21 tháng 10 năm 2022. Theo quy tắc này, nam châm rời hoặc có thể tách rời, lọt hoàn toàn vào hình trụ kiểm tra chi tiết nhỏ, phải có chỉ số từ thông thấp hơn 50 kG²mm². Toàn văn nằm trong [16 CFR Phần 1262^{\[6\]}](#). Quy tắc này bao gồm các sản phẩm được thiết kế hoặc tiếp thị cho mục đích giải trí, trang sức, kích thích trí óc hoặc giảm căng thẳng. Nam châm tủ lạnh không mặc nhiên thuộc hay không thuộc phạm vi áp dụng; điều đó phụ thuộc vào cách tiếp thị và việc nam châm có thể tách rời hay không. Vào tháng Chín năm 2026, [trung tâm an toàn về nam châm của CPSC^{\[7\]}](#) đã liệt kê một đợt thu hồi nam châm tủ lạnh hình chú gấu có nam châm rời, có thể thu hút trẻ em. Trường hợp đó cho thấy một chiếc nam châm tủ lạnh có thể thuộc phạm vi quy tắc này ra sao.

Sản phẩm dành cho trẻ em. Nếu một thiết kế nhắm đến trẻ em dưới 14 tuổi, thì [hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC^{\[8\]}](#) yêu cầu đồ chơi được sản xuất sau ngày 20 tháng 4 năm 2024 phải đáp ứng ASTM F963-23, trong đó có phần riêng về nam châm. Cũng bắt buộc phải có thử nghiệm của bên thứ ba và Giấy chứng nhận Sản phẩm Trẻ em. Đối với ván dăm, gỗ dán gỗ cứng và MDF chưa xử lý, chưa hoàn thiện, [16 CFR Phần 1252^{\[9\]}](#) xác định rằng bản thân gỗ không vượt quá giới hạn chì và các nguyên tố liên quan. Mực in, chất phủ bảo vệ, nhựa và chất kết dính không nằm trong xác định này và vẫn cần được thử nghiệm.

Phát thải từ gỗ ép. Gỗ dán gỗ cứng, MDF và ván dăm nhập vào thị trường Hoa Kỳ thuộc phạm vi [tiêu chuẩn phát thải formaldehyde của EPA^{\[10\]}](#) (TSCA Tiêu đề VI, 40 CFR Phần 770). Hãy yêu cầu tài liệu của đơn vị chứng nhận bên thứ ba của nhà cung cấp thay vì chấp nhận nhãn “E0/E1” chung chung.

Tuyên bố về tính bền vững. Một tuyên bố FSC chỉ hợp lệ khi tổ chức có chứng nhận chuỗi hành trình sản phẩm. Tiêu chuẩn đang được áp dụng là FSC-STD-40-004 V3-1, như mô tả trên [trang chuỗi hành trình sản phẩm của FSC^{\[11\]}](#). Việc nhà cung cấp nói gỗ của họ được chứng nhận không cho phép bạn in nhãn FSC. Áp lực từ người mua là yếu tố thúc đẩy các yêu cầu này. Một [nghiên cứu của PPAI cùng WAP Sustainability^{\[12\]}](#) được công bố vào tháng Bảy năm 2026 cho thấy nhu cầu của khách hàng là động lực lớn nhất về tính bền vững đối với cả nhà phân phối lẫn nhà cung cấp.

Về các tài liệu cần yêu cầu riêng cho gỗ dán khắc, hãy xem ghi chú tuân thủ trên trang sản phẩm [nam châm tủ lạnh gỗ tùy chỉnh](#).

Câu hỏi thường gặp

Hỏi: Cách rẻ nhất để in nam châm tủ lạnh với số lượng lớn là gì?

Giấy hoặc vinyl in sẵn cán lên tấm nam châm dẻo thường có đơn giá thấp nhất khi số lượng lớn. Nam châm phủ kín mặt lưng và vật liệu mỏng. Hình dạng tùy chỉnh có thể cần khuôn cắt, nên lợi thế tăng lên theo quy mô đợt sản xuất. Hãy so sánh báo giá khi chi phí chuẩn bị và đơn giá được liệt kê riêng.

Hỏi: In UV có tái tạo được ảnh chụp trên nam châm gỗ không?

Có, nhất là khi nhà in phủ lớp nền trắng trước. Hãy lường trước rằng màu gỗ và vân gỗ sẽ ảnh hưởng đến vùng sáng và tông màu da. Hãy duyệt mẫu in trên đúng vật liệu nền thực tế thay vì dựa vào bản duyệt trên màn hình.

Hỏi: Quy trình nào bền nhất trong căn bếp ẩm?

Mặt epoxy dạng vòm và mặt acrylic bảo vệ bản in khỏi nước bắn. Nam châm dẻo cán màng cũng chịu ẩm tốt. Gỗ có tính hút ẩm, nên nam châm gỗ cần phủ kín mặt và mép, đồng thời nên để xa khe thoát khí, ấm đun nước và máy rửa bát.

Hỏi: Vì sao một số nam châm in lại tuột khỏi tủ lạnh?

Thường có hai nguyên nhân. Hoặc cánh tủ làm bằng thép không gỉ có từ tính yếu, hoặc mặt cứng nặng chỉ được gắn với một nam châm nhỏ. Hãy thử bề mặt đích trước. Sau đó ghi yêu cầu treo và giữ vào đơn đặt hàng rồi kiểm tra mẫu theo yêu cầu đó.

Hỏi: Nam châm tủ lạnh in có thuộc quy tắc an toàn nam châm của Hoa Kỳ không?

Còn tùy vào cách tiếp thị và cấu tạo. 16 CFR Phần 1262 áp dụng cho các sản phẩm có nam châm tách

rời được tiếp thị cho các mục đích như giải trí hoặc giảm căng thẳng. Đồ chơi dành cho trẻ em phải đáp ứng ASTM F963. Nam châm được dán chắc phía sau mặt trang trí dành cho người lớn được xử lý khác với thiết kế thu hút trẻ em có nam châm có thể bung ra. Hãy xác nhận cách phân loại với phòng thử nghiệm trước khi ra mắt.

Hỏi: Nam châm gỗ có mặc nhiên bền vững hơn nhựa không?

Không. Gỗ là vật liệu tái tạo, nhưng một tuyên bố đáng tin cậy phụ thuộc vào nguồn gốc có chứng nhận, chất kết dính đạt chuẩn và thời gian sản phẩm được sử dụng. Chỉ dùng ngôn ngữ FSC khi có phạm vi chứng nhận chuỗi hành trình sản phẩm hợp lệ, và tránh các tuyên bố về vòng đời mà bạn không thể chứng minh bằng tài liệu.

Những điểm chính

- **Các tuyên bố về vật liệu giờ đây có sức nặng thương mại trong các đơn hàng quà tặng khuyến mại.** — sản phẩm bền vững chiếm 14 % doanh số 2025 U.S. của nhà phân phối quà tặng khuyến mại ([Nguồn](#))
- **Độ ẩm nhà bếp làm gỗ co giãn, nên mặt gỗ cần được phủ kín.** — gỗ cứng dùng trong nhà được sấy đến độ ẩm 6–8 % ([Nguồn](#))
- **Nam châm nhỏ rời chịu giới hạn nghiêm ngặt tại Hoa Kỳ.** — chỉ số từ thông thấp hơn 50 kG²mm² theo 16 CFR 1262 ([Nguồn](#))
- **Thiết kế thu hút trẻ em chuyển sang diện tuân thủ quy định đồ chơi.** — đồ chơi sản xuất sau ngày 20 tháng 4 năm 2024 phải đáp ứng ASTM F963-23 ([Nguồn](#))
- **Người mua, chứ không phải nhà cung cấp, định hướng chương trình nghị sự về tính bền vững.** — nhu cầu của khách hàng được xếp là yếu tố thúc đẩy #1 trong nghiên cứu PPAI tháng Bảy năm 2026 PPAI ([Nguồn](#))

Kết luận

Không có một cách in nam châm tủ lạnh nào là tốt nhất. Chọn in UV trên gỗ nếu muốn đủ màu cùng câu chuyện về vật liệu tự nhiên. Chọn nam châm dẻo cán màng để có chi phí thấp nhất và lực giữ phủ kín mặt lưng. Dùng epoxy dạng vòm khi mặt trước cần được bảo vệ khỏi nước bắn, và dùng miếng chèn acrylic khi ảnh cần trông như được đóng khung và cao cấp. Dù chọn hướng nào, hãy thử bề mặt đích, chọn cỡ nam châm phù hợp với mặt trước, quy định các bước kiểm tra độ phủ kín và độ bám dính, và duyệt mẫu vật lý trước khi sản xuất.

Nếu thiết kế của bạn là logo, tên hoặc hình minh họa nét và bạn muốn một sản phẩm có cảm giác chạm tay, như quà tặng, hãy so sánh các hướng in này với dòng sản phẩm của chúng tôi: [nam châm tủ lạnh gỗ dán khắc](#). Hãy gửi hình ảnh và thị trường mục tiêu, chúng tôi sẽ đề xuất thông số kỹ thuật và báo giá.

Chú thích

1. Hiệp hội Quốc tế về Sản phẩm Khuyến mại, “Ước tính doanh số PPAI: Ngành sản phẩm khuyến mại đạt đỉnh mới nhưng bị kìm hãm bởi biến động bên ngoài,” ngày 12 tháng 1 năm 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↑
2. Wikipedia, “Gỗ công nghiệp.” https://en.wikipedia.org/wiki/Engineered_wood ↑
3. Cơ quan Lâm nghiệp thuộc USDA, Phòng thí nghiệm Lâm sản, Wood Handbook (FPL-GTR-282),

- Chương 13, Bergman, 2021. <https://research.fs.usda.gov/treesearch/62261> ↑
4. Chương trình Khuyến nông Đại học Purdue, FNR-403-W, hướng dẫn về độ ẩm của gỗ.
https://www.extension.purdue.edu/extmedia/FNR/FNR_403_W.pdf ↑
 5. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Hướng dẫn kinh doanh về nam châm.”
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Magnets> ↑
 6. Bộ luật Quy định Liên bang điện tử, 16 CFR Phần 1262, Tiêu chuẩn An toàn đối với Nam châm.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↑
 7. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, Trung tâm Giáo dục An toàn về “Nam châm.”
<https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↑
 8. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Hướng dẫn kinh doanh về an toàn đồ chơi.”
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↑
 9. Bộ luật Quy định Liên bang điện tử, 16 CFR Phần 1252, các xác định đối với sản phẩm gỗ công nghiệp chưa xử lý và chưa hoàn thiện.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252> ↑
 10. Cơ quan Bảo vệ Môi trường Hoa Kỳ, “Tiêu chuẩn phát thải formaldehyde đối với sản phẩm gỗ ép.”
<https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↑
 11. Hội đồng Quản lý Rừng, “Tiêu chuẩn Chuỗi hành trình sản phẩm” (FSC-STD-40-004).
<https://adria-balkan.fsc.org/en/chain-of-custody/coc-standard> ↑
 12. Hiệp hội Quốc tế về Sản phẩm Khuyến mại, “Kết quả nghiên cứu WAP: Điều gì thực sự thúc đẩy tính bền vững trong quà tặng thương hiệu,” ngày 22 tháng 7 năm 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/wap-study-results-what-really-drives-sustainability-in-branded-merch/> ↑

tháng 10 21, 2026