



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Trả lời nhanh: Thiết kế tờ sticker tốt xoay quanh sáu quyết định về tệp: đơn giản hóa logo để vẫn đọc rõ ở kích thước nhỏ, kéo dài hình nền ra ngoài mọi đường cắt làm vùng tràn lề, giữ chữ và chi tiết nhỏ bên trong vùng an toàn, chừa khoảng cách đều nhau giữa các hình cắt hồ, chốt 1 bảng màu duy nhất cho cả bộ, và nhóm các thiết kế theo kích thước và chủ đề để tờ sticker đọc lên như một sản phẩm thống nhất.

Thiết kế tờ sticker là khâu quyết định phần lớn dự án sticker thương hiệu thành công hay đình trệ. Kịch bản thường gặp như sau. Đội marketing xuất logo đầy đủ, vài biểu tượng chiến dịch và một linh vật. Ai đó thả chúng vào mẫu tờ sticker rồi gửi tệp đi. Đến giai đoạn duyệt bản in thử, khẩu hiệu chỉ còn là một vệt xám nhòe, một viền trắng mỏng lộ ra ở một cạnh, hai hình nằm sát nhau đến mức dao cắt gộp chúng làm một, và màu “xanh thương hiệu” trên huy hiệu không khớp với màu xanh trên linh vật vì một tệp đã được chuyển đổi từ RGB còn tệp kia thì không.

Không vấn đề nào trong số này đến từ nhà in. Chúng đến từ tệp thiết kế. Người mua trong các diễn đàn cộng đồng liên tục phản ánh cùng những kết quả: sticker trông lệch rõ rệt vì hình nằm quá sát đường cắt, màu in ra tối hơn so với màn hình hiển thị, và hình minh họa bị chìm mất trong màng hologram. Mỗi lỗi đều có thể phòng tránh trước khi tệp rời khỏi bàn làm việc của bạn. Hướng dẫn này đề cập các quyết định về hình thiết kế và bố cục mà đội ngũ thương hiệu và marketing kiểm soát được. Việc đặt hàng, chất liệu và giá được trình bày riêng trên trang sản phẩm.

Trong hướng dẫn này

- [Thiết kế tờ sticker là gì?](#)
- [Cách chuẩn bị tệp thiết kế tờ sticker qua 7 bước](#)
- [Nên đặt những tuyên bố và biểu tượng nào lên sticker thương hiệu?](#)
- [So sánh các kiểu bố cục và viền](#)
- [Câu hỏi thường gặp](#)
- [Điểm chính cần nhớ](#)
- [Kết luận](#)

Thiết kế tờ sticker là gì?

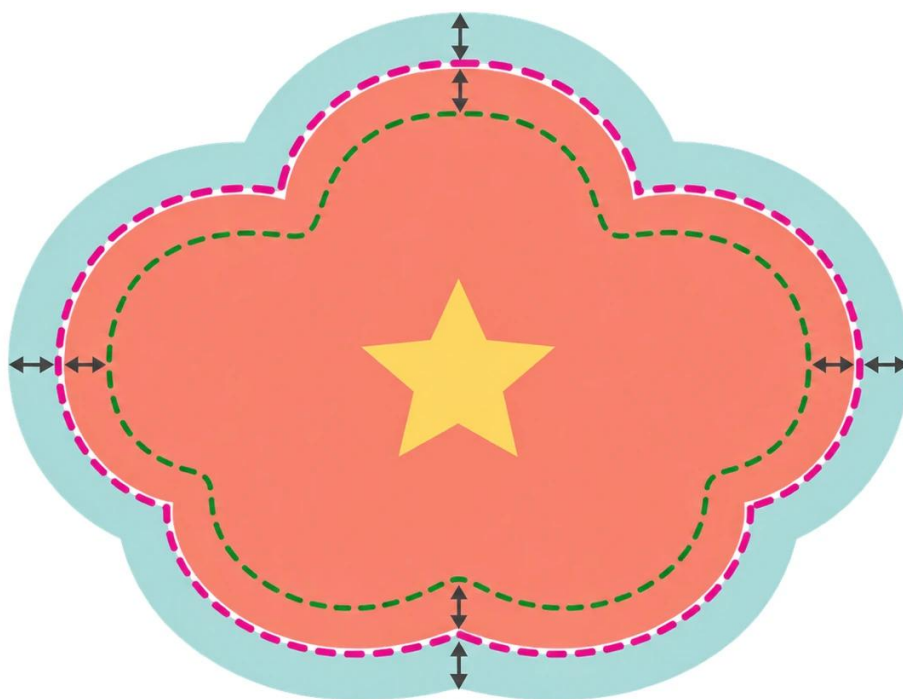
Thiết kế tờ sticker là công việc sắp xếp nhiều hình thiết kế, kèm một đường cắt tương ứng cho từng hình, trên cùng một lớp để chung sao cho mọi miếng đều in sạch, cắt chính xác và bóc được riêng lẻ. Một tệp sẵn sàng in gồm 4 lớp phải khớp với nhau:

- **Hình thiết kế:** phần thiết kế hiển thị của từng sticker.
- **Vùng tràn lề:** phần nền kéo dài ra ngoài đường cắt để khi dao cắt lệch nhẹ cũng không lộ vật liệu trống.
- **Đường cắt (đường bế):** đường viền vector cho máy cắt biết chỗ cần cắt xuyên qua chất liệu mặt và lớp keo.
- **Vùng an toàn:** lề bên trong, nơi chữ và chi tiết quan trọng phải nằm gọn.

Trên tờ sticker cắt hồ, dao chỉ cắt theo hình sticker mà giữ nguyên lớp đế, nên từng miếng bóc ra riêng trong khi cả tờ vẫn nguyên vẹn. Nếu bạn cần biết kiến thức cơ bản về định dạng này hoặc muốn xem một tờ chứa được bao nhiêu thiết kế, trang [tờ sticker cắt hồ tùy chỉnh](#) sẽ giải đáp. Bài viết này chỉ tập trung vào phần hình thiết kế.

Tờ sticker là một định dạng nhỏ trong ngành nhãn nói chung. Dữ liệu thị trường 2026 của FINAT cho thấy tỷ trọng dạng tờ giảm từ 7 % xuống 3 % trong tổng [nhu cầu vật liệu làm nhãn tự dính ở châu Âu^{\[1\]}](#) trong hai thập kỷ, trong khi cuộn màng tăng lên 30 %. Điều này kéo theo một hệ quả thực tế. Giờ đây tờ sticker được mua vì trải nghiệm mà cả bộ mang lại, dưới dạng quà tặng, gói bán lẻ hay bộ sự kiện, chứ không vì hiệu quả dán nhãn. Bản thân bố cục là một phần của thứ khách hàng trả tiền.

In kỹ thuật số số lượng ít chính là yếu tố giúp các tờ sticker nhiều thiết kế có giá hợp lý. Trong khảo sát mùa thu 2025 của PRINTING United Alliance, in kỹ thuật số hoặc in kết hợp chiếm trung bình 39,3 % trong tổng [sản lượng bao bì và nhãn^{\[2\]}](#), và những người được khảo sát kỳ vọng đạt 53,5 % trong vòng 5 năm. Máy in kỹ thuật số không cần bản in mới cho từng thiết kế, vì vậy mười sticker khác nhau trên 1 tờ có chi phí cài đặt xấp xỉ một thiết kế lặp lại mười lần. Giới hạn giờ không còn nằm ở máy in, mà ở mức độ kỷ luật của tệp thiết kế của bạn.



Mỗi sticker trên tờ cần ba lớp ranh giới lồng nhau: vùng tràn lề bên ngoài đường cắt, bản thân đường cắt, và vùng an toàn bên trong.

Cách chuẩn bị tệp thiết kế tờ sticker qua 7 bước

Bước 1: Viết bản mô tả một dòng cho tờ sticker

Hãy quyết định tờ sticker dùng để làm gì trước khi mở công cụ thiết kế. Quà tặng tại triển lãm thương mại cần một sticker logo nổi bật mà mọi người nhận ra được từ xa ngoài gian hàng. Bộ bán lẻ cần sự đa dạng và cảm giác sưu tầm. Miếng chèn trong bao bì phải hợp với khoảng khắc mở hộp và chiếc phong bì chứa nó. Hãy viết ra mục đích, đối tượng và sticker đầu tiên mà mọi người cần chú ý. Quyết định về sticker “chủ lực” duy nhất này sẽ chi phối mọi lựa chọn bố cục sau đó.

Bước 2: Điều chỉnh logo cho kích thước nhỏ

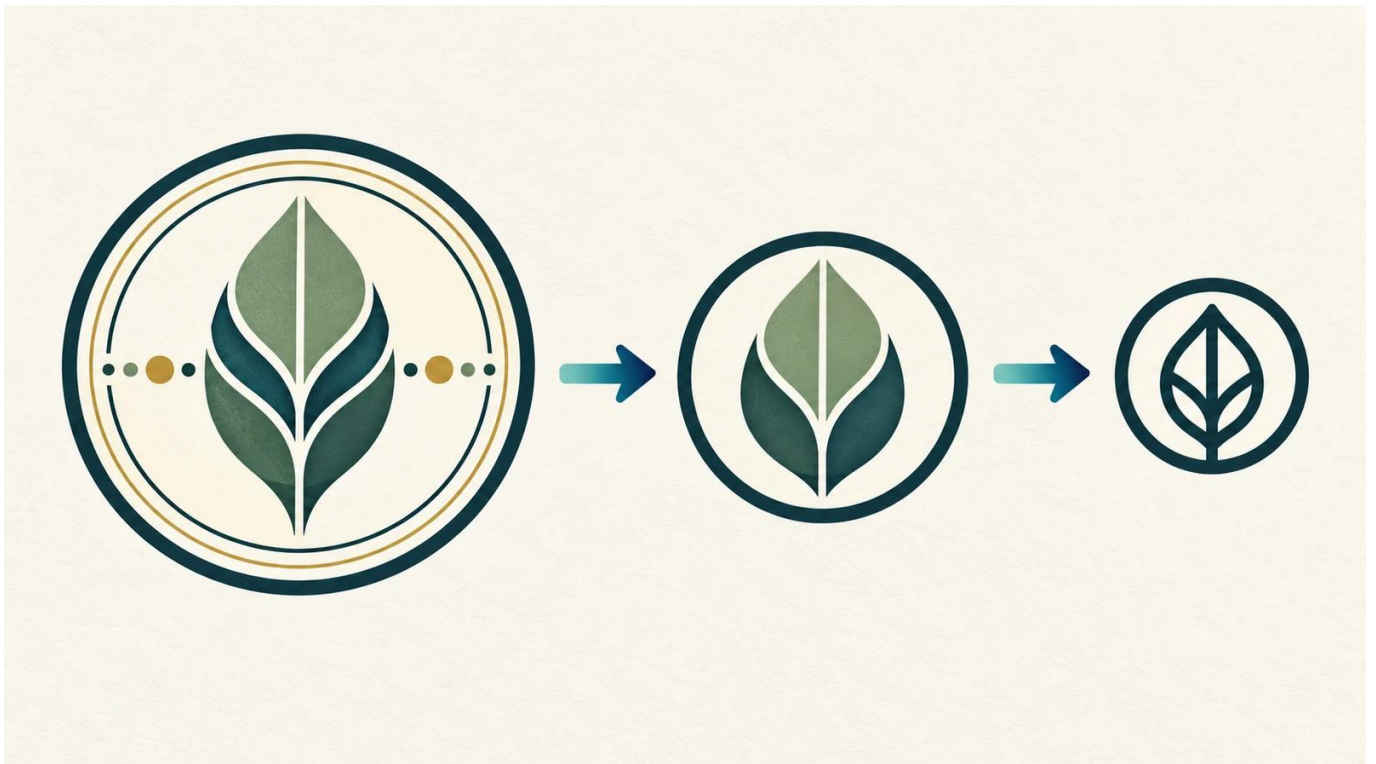
Phần lớn các chương trình sticker logo tùy chỉnh cho doanh nghiệp thất bại ở bước này. Logo được thiết kế cho giấy tiêu đề và website, rồi bị thu nhỏ vào một chiếc sticker bé hơn đồng xu. Hãy tạo ba phiên bản trước khi sắp bố cục:

1. **Logo đầy đủ:** biểu tượng, chữ logo và khẩu hiệu (nếu có), chỉ dùng cho sticker lớn nhất trên tờ.
2. **Logo rút gọn:** chỉ gồm biểu tượng và chữ logo, xếp chồng hoặc thu gọn, bỏ khẩu hiệu.
3. **Chỉ biểu tượng:** chỉ riêng biểu tượng, với các nét mảnh bên trong được làm dày lên và các khoảng trống nhỏ trong chữ (phần không gian khép kín trong chữ cái) được mở rộng ra.

Các ngưỡng thực tế cần kiểm tra trên từng phiên bản:

- Nét mảnh hơn khoảng 0,25 pt (xấp xỉ 0,09 mm) có thể biến mất khi in kỹ thuật số. Hãy dùng 0,5 pt trở lên ở kích thước thành phẩm.
- Chữ nội dung nhỏ hơn khoảng 6 pt sẽ khó đọc. Kiểu chữ mảnh hoặc chữ hẹp cần khoảng 8 pt.
- Chữ trắng đảo trên nền tối cần tăng thêm khoảng một điểm về cỡ chữ và độ đậm, vì mực loang sẽ làm các khe hở khép lại.
- Hãy loại bỏ chuyển sắc mềm, bóng đổ và đường viền siêu mảnh khỏi các phiên bản nhỏ. Chúng sẽ in ra thành những dải đục ở tỷ lệ nhỏ.

Sau đó hãy thử từng phiên bản trên bản in thật. In tờ sticker ở tỷ lệ 100 % trên giấy văn phòng, cầm ở khoảng cách một sải tay, và chuyển 1 bản in sang thang xám. Nếu biểu tượng chỉ hiệu quả nhờ độ tương phản màu, nó sẽ gặp khó trên màng kim loại hoặc màng trong, nơi độ tương phản giảm.



Phiên bản logo đầy đủ, logo rút gọn và chỉ biểu tượng giúp logo luôn dễ đọc trên mọi kích thước sticker trong bộ.

Bước 3: Thiết lập vùng làm việc đúng cách

Hãy bắt đầu từ mẫu tờ in của nhà in thay vì một trang làm việc trống. Mẫu này cố định mép ngoài của tờ, vùng in được và phần lề mà dao cắt cần ở sát viền. Sau đó:

- Làm việc ở kích thước thành phẩm trong tài liệu CMYK. Hình raster như ảnh chụp hoặc tranh minh họa vẽ tay phải ở mức 300 ppi tại kích thước đặt vào, không được phóng to sau đó.
- Giữ logo, chữ và biểu tượng dưới dạng hình vector. Chuyển phông chữ thành đường bao để việc thiếu phông không làm chữ của bạn bị xô lệch.
- Đặt hình thiết kế, đường cắt và mọi lớp mực trắng hay lớp hoàn thiện đặc biệt vào các lớp riêng, có đặt tên rõ ràng.
- Ghi kích thước trên bản in thử bằng cả inch và milimét. Đánh giá của người mua có trường hợp sticker giao đến theo đơn vị xen-ti-mét trong khi họ chờ inch, và bản in thử ghi hai đơn vị sẽ tránh được nhầm lẫn đó.

Bước 4: Tạo sẵn vùng tràn lề và vùng an toàn cho mọi hình

Máy cắt và máy in căn chỉnh riêng biệt, vì vậy hãy tính trước độ lệch khoảng 0,5 to 1 mm giữa vị trí mực rơi xuống và vị trí dao cắt. Vùng tràn lề và vùng an toàn sẽ hấp thụ độ lệch đó.

- **Vùng tràn lề:** kéo dài màu nền hoặc họa tiết ra ngoài đường cắt. Thông số nhà in được công bố thường nằm trong khoảng từ 1/16 in (khoảng 1,5 mm) đến 1/8 in (khoảng 3 mm). Hãy làm theo mẫu của nhà in nếu có.
- **Vùng an toàn:** giữ chữ, khuôn mặt và chi tiết logo nằm trong đường cắt tối thiểu cùng khoảng cách đó. Một chữ chạm vào đường cắt là nguyên nhân chính của lời phàn nàn về “sticker bị lệch”, vì mọi sai lệch đều lộ ngay khi nằm sát một cạnh gần đó.
- **Mép tờ:** lề ngoài của mẫu không phải là vùng tràn lề. Đừng bao giờ để đường cắt của sticker lấn vào đó.

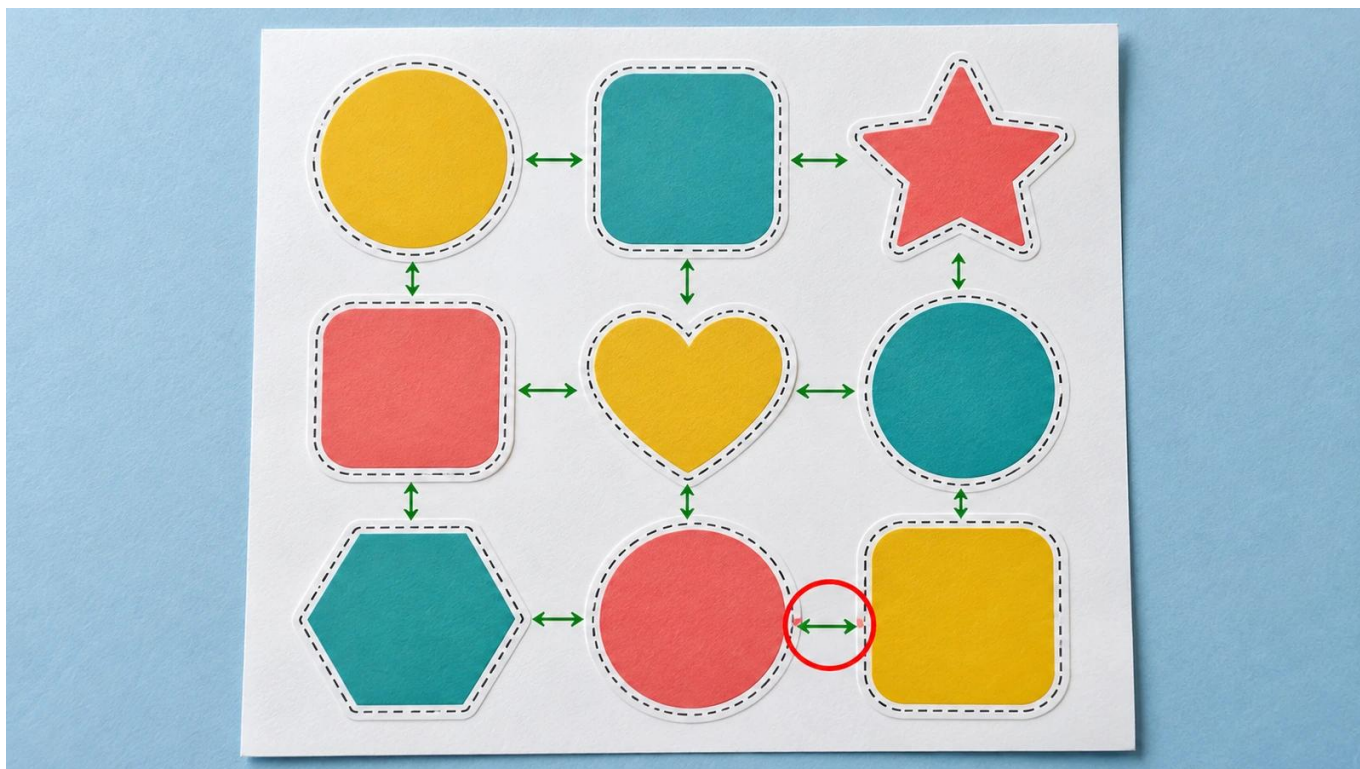
Nếu bạn không muốn tràn lề cho hình đủ màu, hãy thêm viền trắng đệm quanh mỗi thiết kế (xem phần so sánh viền bên dưới). Viền trắng đồng đều giấu sai lệch tốt hơn hình tràn lề toàn phần.

Bước 5: Vẽ đường cắt gọn gàng và giữ khoảng cách nhất quán

Lớp cắt quyết định sticker bóc ra sạch hay bị rách. Hãy thiết lập theo cách các bộ phận chế bản vẫn mong đợi:

- Dùng một đường vector khép kín cho mỗi sticker, vẽ bằng một màu pha riêng (thường đặt tên là CutContour hoặc Dieline), với nét mảnh, không tô nền và bật in chống để nó không khoét mất hình bên dưới.
- Làm mượt đường viền. Bám theo hình dáng tổng thể thay vì từng sợi tóc hay gai nhọn. Các góc trong có bán kính nhỏ hơn khoảng 1 mm và các “cổ” hẹp là nơi vinyl bị giãn hoặc rách khi bóc.
- Giãn cách các hình đều nhau. Mẫu của nhà in dao động từ khoảng 1/16 in (1,5 mm) đến 1/4 in (6 mm) giữa các đường cắt. Nếu không có mẫu, 1/8 in (3 mm) là mức mặc định an toàn, và 4 to 5 mm gần các mũi nhọn nơi dao đổi hướng.
- Giữ các hình rất nhỏ, dưới khoảng 3/4 in (19 mm), cách xa mép tờ và chừa thêm khoảng trống cho chúng. Sticker tròn nhỏ là loại khó nhấc lên bằng móng tay nhất, vì vậy hãy cân nhắc thêm một khía bóc nhỏ hoặc dùng hình có tai kéo lớn hơn một chút.

Hành vi bóc là một đặc tính đo lường được, không phải chuyện ý kiến. Ngành nhãn kiểm tra đặc tính này bằng các phương pháp chuẩn hóa như phép thử bóc 180° của FINAT và [phép thử lực tách ở tốc độ thấp](#)^[3]. Bạn không cần phòng thí nghiệm, nhưng nguyên tắc vẫn áp dụng: hình có phần nhô dài và mảnh sẽ dồn toàn bộ lực bóc lên một dải hẹp của chất liệu mặt. Hãy đơn giản hóa hình dạng thì việc tách lớp sẽ dễ đoán hơn.



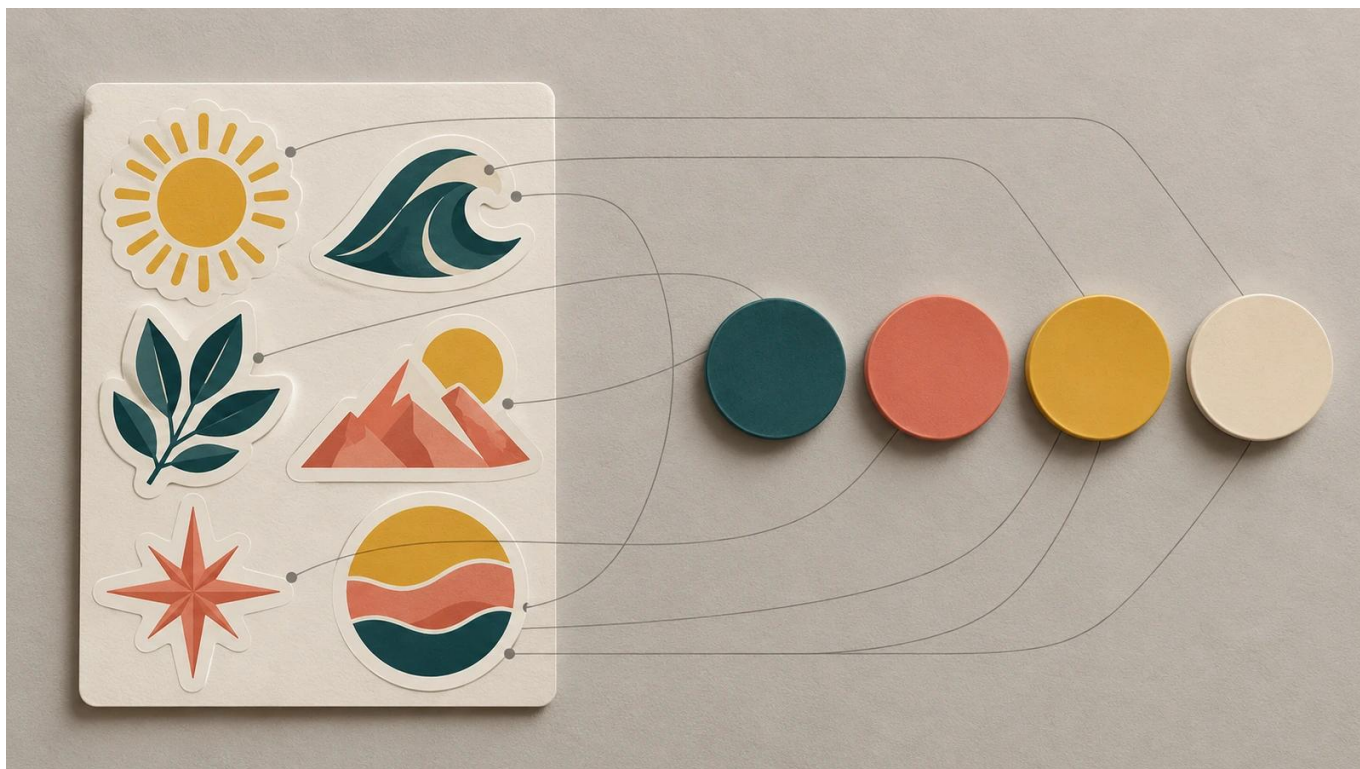
Khoảng cách đều giữa các đường cắt giúp tránh việc các đường cắt bị gộp lại. Cặp màu đỏ cho thấy lỗi giãn cách cần tránh.

Bước 6: Chốt sự nhất quán về màu sắc cho cả bộ

Khi các sticker trên 1 tờ đến từ những tệp nguồn khác nhau, lệch màu gần như chắc chắn xảy ra. Hãy xử lý ngay ở cấp độ tệp:

- Hãy xác định bảng màu một lần dưới dạng công thức CMYK, kèm mã tham chiếu Pantone cho từng màu thương hiệu, rồi áp dụng các mẫu màu đó cho mọi thiết kế. Đừng lấy màu bằng mắt từ các hình đã đặt vào.
- Chuyển toàn bộ tài nguyên RGB bằng cùng một hồ sơ màu trước khi đặt vào tệp. Các màu xanh lá, cam và tím rực trên màn hình nằm ngoài dải màu CMYK và sẽ xỉn hơn, vì vậy hãy xem trước mức chuyển màu và điều chỉnh trước khi in thử.
- Dùng một công thức đen đậm duy nhất cho cả tờ. Hai màu “đen” khác nhau đặt cạnh nhau trông như lỗi in.
- Tránh các mảng phẳng lớn màu pastel nhạt. Người mua thường mô tả tông sáng là bị nhạt nhòa sau khi in, và một sắc độ đậm hơn một chút sẽ giữ được tốt hơn.
- Các loại màng đặc biệt như hologram hoặc kim loại làm giảm độ tương phản. Đừng đặt nét mảnh và chữ nhỏ lên những vùng đó. Một người mua đã xác minh cho biết hình minh họa của họ bị “chìm ngấm” trong lớp hoàn thiện hologram.
- Hãy duyệt bản in thử thực tế và giữ lại mẫu đã ký. Khi đặt in lại, hãy so các tờ mới với mẫu đó thay vì so với màn hình.

Độ bền cũng phụ thuộc vào thiết kế. Mực ở sát mép sticker chịu cọ xát nhiều nhất trong túi quần và túi xách, đó là lý do ngành hình ảnh coi khả năng chống cọ xát của bản in là một hạng mục thử nghiệm chính thức theo [ISO 18947-1:2021^{\[4\]}](#). Giữ chữ mảnh cách xa mép ngoài sẽ bảo vệ độ dễ đọc khi sticker bị mòn dần.



Một bảng màu được xác định rõ và áp dụng cho mọi thiết kế giúp bộ sticker hỗn hợp trông như một sản phẩm duy nhất.

Bước 7: Nhóm các thiết kế thành một tờ sticker mạch lạc

Người ta nhìn cả tờ như một tổng thể trước khi bóc bất kỳ miếng nào. Hãy sắp xếp có chủ ý:

1. **Đặt sticker chủ lực lên trước.** Đặt sticker logo lớn nhất ở góc trên bên trái hoặc hơi cao hơn tâm, nơi mắt nhìn vào đầu tiên.
2. **Dùng ba tầng kích thước.** Một hoặc hai miếng lớn, một tầng giữa gồm biểu tượng hoặc nhân vật, và các miếng đệm nhỏ như ngôi sao, chấm tròn hay mũi tên. Ba tầng cho cảm giác có chủ đích. Mười kích thước hơi khác nhau lại trông ngẫu nhiên.
3. **Cân bằng trọng lượng thị giác.** Phân bổ các thiết kế tối màu và đậm màu khắp tờ để không góc nào bị nặng.
4. **Nhóm theo chủ đề.** Đặt các thiết kế liên quan gần nhau, chẳng hạn biểu tượng sản phẩm ở một dải và slogan chiến dịch ở dải khác, để tờ sticker kể được một câu chuyện.
5. **Giữ khoảng cách giữa các hình đồng đều.** Dùng cùng một giá trị giãn cách ở mọi nơi. Khoảng hở không đều trông như lỗi, dù mọi đường cắt đều đúng.
6. **Kiểm tra tờ sticker trong bối cảnh sử dụng.** Nếu tờ sticker được cho vào thư gửi hoặc gấp vào một bộ, hãy giữ sticker chủ lực tránh xa đường gấp hoặc đường cắt xén.

Trước khi xuất tệp, hãy chạy một lượt kiểm tra trước khi in. Xác nhận rằng mọi đường cắt đều khép kín, không có chữ nào nằm ngoài vùng an toàn, mọi hình đủ màu đều có vùng tràn lề, tất cả màu đến từ các mẫu màu đã định, phông chữ đã chuyển thành đường bao, và hình raster đạt 300 ppi. Những chi tiết này giúp các nhóm tự thiết kế sticker tùy chỉnh nội bộ mà không phải qua lại duyệt bản in thử kéo dài.



Một sticker chủ lực, một tầng giữa và các miếng đệm nhỏ tạo nên thứ bậc rõ ràng để khách hàng nắm bắt ngay trong thoáng nhìn.

Nên đặt những tuyên bố và biểu tượng nào lên sticker thương hiệu?

Các đội thương hiệu thường thêm mũi tên tái chế, huy hiệu “thân thiện với môi trường” hoặc một dòng về tính bền vững vào bộ sticker. Hãy coi những yếu tố đó là tuyên bố chịu sự điều chỉnh của quy định, không phải đồ trang trí.

Tại Hoa Kỳ, các tuyên bố tiếp thị về môi trường vẫn được đánh giá theo bộ hướng dẫn của FTC là [Green Guides \(16 CFR Phần 260\)^{\[5\]}](#). Các hướng dẫn này yêu cầu có căn cứ chứng minh cho mọi tuyên bố “có thể tái chế” hoặc về hàm lượng tái chế, và phải nêu phần trăm chính xác nếu chỉ một phần là vật liệu tái chế. Bộ hướng dẫn chưa được sửa đổi toàn diện kể từ năm 2012, và FTC [đã xác nhận hồi đầu năm 2025 rằng chưa có bản cập nhật nào để công bố^{\[6\]}](#). Cách diễn đạt mơ hồ như “vinyl xanh” vẫn tiềm ẩn rủi ro.

California đặt ra ranh giới chặt chẽ hơn. Theo SB 343, biểu tượng tái chế và dấu hiệu “có thể tái chế” bị hạn chế trên [sản phẩm và bao bì sản xuất sau ngày 4 tháng 10 năm 2026^{\[7\]}](#) trừ khi vật liệu đáp ứng các tiêu chí theo luật định. Một tòa án liên bang đã ban hành lệnh cấm tạm thời vào ngày 14 tháng 7 năm 2026, chặn việc thực thi nhưng không bãi bỏ đạo luật. Các chương trình ghi nhãn đang điều chỉnh. How2Recycle đã chuyển một số vật liệu từ “có thể tái chế rộng rãi” sang [“kiểm tra tại địa phương”^{\[8\]}](#).

Đối với các bộ sticker bán sang EU, nhãn phân loại vật liệu hài hòa theo Quy định về Bao bì và Chất thải bao bì dự kiến sẽ được áp dụng [không sớm hơn ngày 12 tháng 8 năm 2028^{\[9\]}](#), vì vậy đừng thêm các biểu tượng phân loại EU tự chế vào lúc này. Lựa chọn mặc định an toàn nhất là bỏ hẳn biểu tượng tái chế khỏi sticker trang trí và đưa thông điệp bền vững đã có căn cứ lên website hoặc nội dung trên bao bì.

So sánh các kiểu bố cục và viền

Không có bố cục nào đúng duy nhất. Bố cục phù hợp phụ thuộc vào số lượng thiết kế bạn có và mục đích của tờ sticker. Hãy dùng bảng so sánh này để chọn trước khi bắt đầu sắp xếp.

Bố cục	Phù hợp nhất cho	Công sức chuẩn bị hình	Mức rủi ro khi cắt	Cần lưu ý
Lưới (các ô bằng nhau)	Bộ biểu tượng, sticker chức năng kiểu sổ kế hoạch, dòng sản phẩm	Thấp: một kích thước, giãn cách lặp lại được	Thấp	Có thể trông chung chung; hãy thay đổi màu để giữ sự sinh động
Sticker chủ lực + các tầng phụ	Quà tặng thương hiệu, bộ lấy logo làm trọng tâm, gói sự kiện	Trung bình: cần ba phiên bản logo	Trung bình	Sticker chủ lực sát mép; các miếng đệm nhỏ đặt quá gần nó
Rải tự do (kiểu cắt dán)	Bộ nhân vật và tranh minh họa, tờ sticker bán lẻ dạng sưu tầm	Cao: phải tự tay xếp các hình khít vào nhau	Cao hơn: khoảng hở không đều, nhiều góc trong	Khoảng cách giữa các hình không đều; các miếng nhỏ bị bỏ lẻ ở góc
Một thiết kế lặp lại	Tem niêm phong bao bì, phát hàng loạt tại sự kiện	Thấp nhất	Thấp nhất	Không đa dạng; chỉ hiệu quả khi thiết kế duy nhất đó thật mạnh

Xử lý viền là quyết định thứ hai, và nó ảnh hưởng đến cả mức độ dung sai của tệp lẫn diện mạo của bộ sticker.

Kiểu viền	Diện mạo	Khả năng chịu sai lệch	Yêu cầu thiết kế
Viền trắng đệm	Đường viền “sticker cắt bế” kinh điển	Cao: sai lệch chỉ hiện ra là phần trắng hơi không đều, hiếm khi thành lỗi	Độ rộng viền đệm đồng nhất trên mọi miếng
Đường viền tràn lề toàn phần	Hình thiết kế chạy sát mép	Thấp hơn: cần vùng tràn lề rộng rãi và vùng an toàn nghiêm ngặt	Hình nền kéo dài ra ngoài mọi đường cắt
Ô chữ nhật hoặc bo góc	Kiểu huy hiệu hoặc thẻ	Trung bình: cạnh thẳng làm lộ sự lệch	Lề trong bằng nhau ở cả 4 cạnh

Mỗi tờ chỉ nên chọn một kiểu viền. Trộn miếng có viền trắng với miếng tràn lề toàn phần là cách nhanh nhất khiến bộ sticker trông như đến từ nhiều nguồn khác nhau.



Bố cục lưới, bố cục lấy sticker chủ lực làm trọng tâm và bố cục tự do phù hợp với các quy mô và mục đích khác nhau của bộ sticker.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Định dạng tệp nào phù hợp nhất cho thiết kế tờ sticker?

Tệp PDF, AI hoặc EPS nhiều lớp, có hình vector và một lớp đường cắt riêng bằng màu pha đã đặt tên, là lựa chọn đáng tin cậy nhất. Tệp PNG độ phân giải cao (300 ppi ở kích thước thành phẩm) dùng được cho hình minh họa raster, nhưng khi đó nhà in phải tạo đường cắt thay bạn, khiến bạn kiểm soát được ít hơn hình dạng đường viền và khoảng cách.

Câu hỏi thường gặp: Tờ sticker cần bao nhiêu vùng tràn lề?

Hầu hết thông số nhà in được công bố yêu cầu vùng tràn lề từ 1/16 in đến 1/8 in (khoảng 1,5 to 3 mm) ra ngoài mỗi đường cắt, và cùng khoảng cách đó làm vùng an toàn bên trong. Luôn dùng giá trị trong mẫu của nhà in nếu có, vì dung sai của máy cắt khác nhau giữa các dây chuyền sản xuất.

Câu hỏi thường gặp: Có thể đặt logo đầy đủ kèm khẩu hiệu lên sticker nhỏ không?

Thường là không. Khẩu hiệu nhanh chóng nhỏ hơn mức đọc được, và nét mảnh có thể biến mất khi in. Hãy dành logo đầy đủ cho sticker lớn nhất trên tờ, và dùng logo rút gọn hoặc chỉ biểu tượng cho các miếng nhỏ hơn. Hãy thử bằng cách in tờ sticker ở tỷ lệ 100 % trên giấy trước khi duyệt.

Câu hỏi thường gặp: Mọi sticker trên tờ có cần viền trắng không?

Không nhất thiết, nhưng mọi sticker nên dùng cùng một cách xử lý. Viền trắng đậm chịu sai lệch khi cắt tốt nhất. Đường viền tràn lề toàn phần trông cao cấp hơn nhưng cần thiết lập vùng tràn lề và vùng an toàn cẩn thận. Trộn cả hai kiểu trên 1 tờ khiến bộ sticker trông thiếu nhất quán.

Câu hỏi thường gặp: Vì sao sticker in ra trông xỉn hơn trên màn hình của tôi?

Màn hình phát ra ánh sáng RGB, còn in dùng mực CMYK trên vật liệu thực, và nhiều màu rực trên màn

hình nằm ngoài dải màu CMYK. Hãy chuyển đổi hình thiết kế bằng một hồ sơ màu duy nhất trước khi dàn bố cục, tạo màu thương hiệu thành các mẫu màu CMYK đã xác định, tránh các mảng phẳng lớn màu pastel, và đánh giá màu dựa trên bản in thử thực tế thay vì màn hình.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể in biểu tượng tái chế hoặc dòng “thân thiện với môi trường” lên sticker thương hiệu không?

Chỉ khi có căn cứ chứng minh. Các tuyên bố về môi trường tại Hoa Kỳ được đánh giá theo FTC Green Guides, còn SB 343 của California hạn chế dấu hiệu tái chế trên sản phẩm sản xuất sau ngày 4 tháng 10 năm 2026, dù hiện việc thực thi đang bị tạm dừng theo lệnh của tòa án. Với các bộ sticker trang trí, lựa chọn ít rủi ro nhất là không in các biểu tượng này.

Điểm chính cần nhớ

- **Tờ sticker được mua vì trải nghiệm, nên chất lượng bố cục là một phần của sản phẩm.** — Tỷ trọng dạng tờ giảm từ 7 % xuống 3 % trong nhu cầu vật liệu làm nhãn tự dính ở châu Âu ([Nguồn](#))
- **In kỹ thuật số giúp các bộ nhiều thiết kế trở nên khả thi; kỷ luật về tệp giờ là điểm nghề.** — 39,3 % sản lượng bao bì và nhãn được in kỹ thuật số hoặc in kết hợp, dự kiến đạt 53,5 % sau 5 năm ([Nguồn](#))
- **Các đợt in ngắn tùy biến đang định hình lại công việc làm nhãn, vì vậy hãy xây dựng các phiên bản logo và mẫu dùng lại được, chỉ cần làm một lần.** — 45,5 % đơn vị in được khảo sát nêu in kỹ thuật số tùy biến số lượng ít và quy định về bền vững là những yếu tố gây xáo trộn lớn nhất ([Nguồn](#))
- **Hình cắt đơn giản bóc ra dễ đoán hơn, và ngành kiểm tra lực bóc bằng các phương pháp chuẩn.** — FINAT FTM 1 đo lực bóc 180° ở tốc độ 300 mm/phút ([Nguồn](#))
- **Đừng in biểu tượng tái chế lên sticker trang trí trừ khi bạn có căn cứ chứng minh.** — SB 343 áp dụng cho các sản phẩm sản xuất sau ngày 4 tháng 10 năm 2026 ([Nguồn](#))
- **Cách diễn đạt về môi trường vẫn được đánh giá theo hướng dẫn liên bang cũ, vì vậy hãy giữ tuyên bố cụ thể.** — Green Guides chưa được cập nhật toàn diện kể từ năm 2012 ([Nguồn](#))

Kết luận

Một tờ sticker trông đơn giản, nhưng nó gộp nhiều bài toán thiết kế vào một tệp: logo phải chịu được việc thu nhỏ mạnh, đường cắt phải tránh mọi chi tiết, bảng màu phải giữ vững trên cả chục miếng, và bố cục phải đọc lên như một sản phẩm. Hãy chốt các quyết định đó ngay trong khâu thiết kế, với ba phiên bản logo, vùng tràn lề và vùng an toàn nhất quán, khoảng cách giữa các hình đều nhau, một thư viện mẫu màu và một sticker chủ lực rõ ràng, thì giai đoạn duyệt bản in thử sẽ chỉ còn là thủ tục thay vì một vòng lặp làm lại.

Khi tệp của bạn vượt qua bước kiểm tra trước khi in, hãy mang đến trang [tờ sticker tùy chỉnh](#) để chọn định dạng và yêu cầu báo giá dựa trên hình thiết kế thực tế của bạn.

Tài liệu tham khảo

1. FINAT, “Diễn đàn Nhãn châu Âu 2026: Ngành nhãn chuyển từ phục hồi sang tái định vị chiến lược,” tháng Năm 2026. finat.com (truy cập tháng Mười năm 2026). ↩
2. PRINTING United Alliance, “Hiện trạng ngành in bao bì và nhãn, mùa thu 2025, Tóm tắt điều

- hành.” [printing.org](https://www.printing.org) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)
3. FINAT, “Các phương pháp thử của FINAT” (FTM 1 độ bắm dính khi bóc 180°, FTM 3 lực tách ở tốc độ thấp). [finat.com](https://www.finat.com) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)
 4. ISO, “ISO 18947-1:2021 Vật liệu và bản in hình ảnh — Độ bền mài mòn — Phần 1: Phương pháp thử cọ xát chung.” [iso.org](https://www.iso.org) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)
 5. eCFR của Hoa Kỳ, “16 CFR Phần 260 — Hướng dẫn sử dụng các tuyên bố tiếp thị về môi trường.” [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)
 6. Packaging Dive, bài đưa tin về việc FTC trì hoãn cập nhật Green Guides, tháng Hai năm 2025. [packagingdive.com](https://www.packagingdive.com) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)
 7. CalRecycle, “SB 343: Nhãn tái chế chính xác,” kèm cập nhật về lệnh cấm tạm thời ngày 14 tháng 7 năm 2026. [calrecycle.ca.gov](https://www.calrecycle.ca.gov) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)
 8. Waste Dive, những thay đổi về nhãn khả năng tái chế của How2Recycle theo SB 343, tháng Mười năm 2026. [wastedive.com](https://www.wastedive.com) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)
 9. Strategic Packaging Insights, “PPWR sau tháng Tám năm 2026.” [strategicpackaginginsights.com](https://www.strategicpackaginginsights.com) (truy cập tháng Mười năm 2026). [↵](#)

tháng 10 21, 2026