



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Gương huy hiệu tùy chỉnh: Hướng dẫn tìm nguồn cung B2B về kích thước, mặt gương, hình in mặt sau và thời gian thực hiện đơn hàng

Details

Trả lời nhanh: Gương huy hiệu tùy chỉnh là gương bỏ túi được làm giống huy hiệu cài áo, với hình in của bạn ở 1 mặt và gương kính hoặc gương acrylic ở mặt còn lại. Chọn acrylic cho đám đông và trẻ em, chọn kính nếu cần hình phản chiếu sắc nét nhất. Hãy duyệt mẫu thực tế, rồi tính ngược số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian thực hiện đơn hàng từ ngày sự kiện của bạn.

Hầu hết các đội ngũ marketing đặt gương huy hiệu tùy chỉnh vì chúng rất hợp làm quà tặng. Chiếc gương được dùng mỗi ngày, vừa túi áo hay túi xách, và logo của bạn hiện ra mỗi lần ai đó chỉnh lại mái tóc hay kiểm tra thỏi son. Việc dùng hàng ngày cũng có nghĩa là một chiếc gương được đặc tả kém sẽ trở thành lời nhắc hàng ngày về một thương hiệu gây thất vọng. Những lỗi thường gặp rất dễ đoán. Mặt gương trông mờ đục vì không ai dặn người nhận bóc màng bảo vệ. Logo bị cắt mất ở chỗ hình in bọc qua cạnh. Một thùng mặt gương kính nứt vỡ đến đúng tuần diễn ra hội chợ.

Những vấn đề này tốn kém vì chúng lộ ra muộn. Khi mẫu cho thấy mã QR ở mặt sau không quét được ở kích thước đã in, gian hàng đã được đặt, dây đeo thẻ đã in xong và khung thời gian vận chuyển đã đóng. Các đánh giá về sản phẩm tiêu dùng có bề mặt phản chiếu cứ lặp đi lặp lại vài phần nản giống nhau: hình ảnh bị biến dạng, dễ trầy xước và nhầm lẫn về màng bảo vệ. Không vấn đề nào khó sửa. Chỉ là phải sửa trước khi sản xuất chứ không phải sau.

Hướng dẫn này dẫn người mua B2B đi qua những quyết định thực sự thay đổi kết quả: sản phẩm là gì, cách chọn kích thước và mặt gương, cách chuẩn bị hình in mặt sau, điều gì quyết định số lượng đặt hàng tối thiểu, và cách lên lịch sản xuất để hội chợ thương mại hay chương trình khuyến mại bán lẻ không bị đặt vào rủi ro.

Mục lục

1. [Gương huy hiệu tùy chỉnh là gì?](#)
2. [Cách tìm nguồn gương huy hiệu tùy chỉnh qua tám bước](#)
3. [Mặt gương kính và mặt gương acrylic, cùng cách lập kế hoạch cho hội chợ thương mại và bán lẻ](#)
4. [Câu hỏi thường gặp](#)
5. [Điểm chính cần nhớ](#)
6. [Kết luận](#)

Gương huy hiệu tùy chỉnh là gì?

Gương huy hiệu có cấu tạo giống huy hiệu cài áo thông thường, chỉ khác một điểm. Ở vị trí thường đặt kim cài, thay vào đó là một tấm gương phẳng. Trong cấu tạo điển hình, một tấm hình in nằm trên mặt trước dạng vòm của vỏ kim loại, bên dưới lớp màng bảo vệ trong suốt. Cả hai được ép mép quanh cạnh. Tấm lưng, tức mặt người dùng thực sự nhìn vào, mang tấm gương. Một số phiên bản đảo ngược bố cục này hoặc thêm vùng in thứ hai. Khi xin báo giá, hãy yêu cầu nhà cung cấp mô tả bằng văn bản cấu trúc các lớp, vì mỗi nhà máy dùng cùng một tên sản phẩm cho những cấu tạo hơi khác nhau.



Bản thân tấm gương thường làm từ một trong hai vật liệu. Kính cho hình phản chiếu sắc nét nhất và chống trầy xước bề mặt tốt hơn. Acrylic (PMMA) nhẹ hơn và không vỡ thành các mảnh sắc. Với tấm acrylic đa dụng, loại polymer này được xác định theo tiêu chuẩn [ASTM D4802^{\[1\]}](#) là loại chứa ít nhất 80 % methyl methacrylate. Acrylic tráng gương có khả năng phản chiếu nhờ một lớp phủ kim loại mỏng, thường là nhôm, được lắng đọng lên mặt sau và được bịt kín bằng một lớp bảo vệ.

Đừng nhầm gương huy hiệu với nhãn dán in “hiệu ứng gương”. Loại nhãn dán đó dùng màng kim loại hóa. Chúng cho vẻ ngoài như crom nhưng không được thiết kế để cho hình phản chiếu dùng được. Nhiều phản nản của người mua trong nhóm sản phẩm này đến từ sự nhầm lẫn đó. Hãy ghi cụm “mặt gương chức năng, kính hoặc acrylic” vào đơn đặt hàng để không còn chỗ mơ hồ.

Người mua điển hình gồm các đơn vị trưng bày tại hội chợ thương mại, nhà bán lẻ làm đẹp và mỹ phẩm chạy chương trình tặng quà kèm đơn hàng, salon, trường đại học chuẩn bị túi chào đón tân sinh viên, tổ chức phi lợi nhuận phát vật phẩm truyền thông nâng cao nhận thức, và ban tổ chức sự kiện lắp ráp bộ quà cho người tham dự. Tất cả đều muốn cùng một thứ: một món đồ rẻ mà người ta giữ lại. Điều đó khiến độ bền và ấn tượng đầu tiên quan trọng hơn so với một tờ rơi bị vứt đi.

Cách tìm nguồn gương huy hiệu tùy chỉnh qua tám bước

Bước 1: Xác định mục đích sử dụng trước khi xác định sản phẩm

Hãy viết một bản mô tả ngắn trả lời ba câu hỏi. Ai nhận gương: người lớn, thanh thiếu niên hay trẻ em? Gương đến tay họ bằng cách nào: phát tại gian hàng, bỏ vào túi bán lẻ hay gửi qua thư trong phong bì? Sau đó điều gì xảy ra: gương nên dẫn đến một lượt quét QR, kèm mã khuyến mại, hay chỉ đơn giản giữ thương hiệu luôn hiện diện? Mỗi câu trả lời làm thay đổi thông số kỹ thuật. Trẻ em đẩy bạn về phía acrylic và kéo theo nghĩa vụ thử nghiệm, được nêu ở Bước 8. Gửi qua thư thì nghiêng về cấu tạo phẳng hơn và một túi bọc bảo vệ. Mục tiêu chuyển đổi đặt lời kêu gọi hành động lên hình in mặt sau và khiến việc thử quét trở thành bắt buộc.

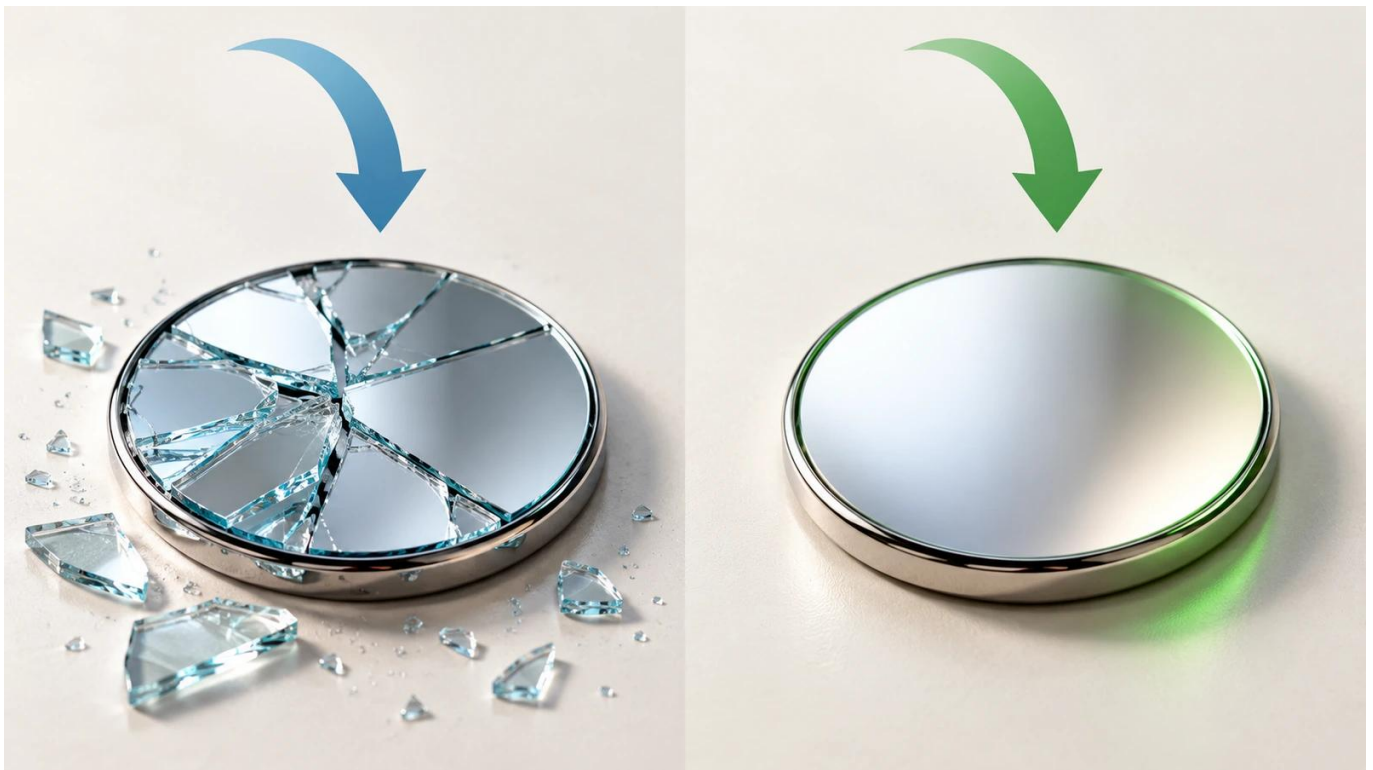
Bước 2: Chọn kích thước và hình dạng từ phôi thực tế, không dựa vào bản vẽ

Nhà cung cấp báo giá gương huy hiệu theo đường kính vỏ hoặc kích thước ngoài, và mỗi nhà máy có dải khuôn tiêu chuẩn riêng. Hãy xin bảng kích thước hiện hành và yêu cầu phôi chưa in ở hai hoặc ba kích thước bạn đang cân nhắc. Cầm trên tay sẽ trả lời những câu hỏi mà bản vẽ không làm được. Nó có vừa khe đựng thẻ trong ví không? Gương có đủ lớn để kiểm tra lớp trang điểm không? Nó có lẫn lóc trong túi gửi thư không? Vỏ tròn dùng khuôn có sẵn. Hình vuông, chữ nhật, trái tim hay hình bóng thương hiệu có thể cần khuôn riêng, ảnh hưởng đến cả số lượng đặt hàng tối thiểu lẫn tiến độ. Hãy hỏi hình dạng bạn muốn là loại có sẵn hay phải làm khuôn.

Gương bỏ túi cũng có lợi thế về hình học so với gương treo tường. Người ta cầm gần mắt, và diện tích phản chiếu nhỏ. Các tấm acrylic mỏng dán tường thường bị phản nản về biến dạng hình ảnh khi người nhìn lùi ra xa vài feet. Ở khoảng cách cầm tay, độ cong nhẹ ít lộ hơn nhiều. Tuy vậy vẫn cần để ý. Một đĩa acrylic ép mép không đều có thể bị cong, nên độ phẳng cần có trong danh sách kiểm tra mẫu của bạn.

Bước 3: Chọn mặt gương phù hợp với đối tượng và khâu hậu cần

Kính phù hợp với quà tặng bán lẻ cao cấp, khách hàng salon và bất kỳ ai thực sự dùng gương để chải chuốt. Acrylic phù hợp với đám đông lớn, sự kiện gia đình, trường học, gửi qua thư và mọi bối cảnh mà một món đồ bị vỡ sẽ trở thành vấn đề an toàn hoặc quan hệ công chúng. Những đánh đổi chi tiết nằm trong [bảng so sánh bên dưới](#). Dù chọn loại nào, hãy xác nhận gương có được giao kèm màng bảo vệ dạng bóc hay không. Màng bảo vệ mặt gương trong lúc vận chuyển. Trong phần bình luận của một video mở hộp, những người xem chưa từng bóc màng đã tin rằng chiếc gương bị lỗi. Hãy cho bóc màng trước khi đóng gói, hoặc thêm một hướng dẫn bằng hình đơn giản lên túi bọc.



Bước 4: Chuẩn bị hình in mặt sau với phần bọc cạnh, vùng an toàn và khả năng quét

Hình in trên huy hiệu không dừng ở mặt nhìn thấy. Nó tiếp tục qua mép trước và bọc quanh cạnh vỏ trong lúc ép mép. Vì vậy tệp của bạn cần ba vùng: vùng tràn lề hay phần bọc cạnh sẽ gạt khuất khỏi

tầm nhìn, mặt nhìn thấy, và vùng an toàn bên trong cho logo và chữ. Hãy xin khuôn thiết kế của nhà cung cấp đúng với kích thước và loại vỏ của bạn. Khuôn thiết kế của mỗi nhà sản xuất một khác, và đặt logo theo cảm nhận bằng mắt là nguyên nhân phổ biến nhất khiến thương hiệu bị cắt mất.



Hãy cung cấp logo vector và chỉ định màu pha riêng theo mã tham chiếu thay vì duyệt màu từ màn hình. Nếu mặt sau có mã QR, hãy chừa vùng trống yên tĩnh rõ ràng quanh nó. In bản duyệt theo kích thước thật và thử quét trên nhiều điện thoại trong ánh sáng gian hàng mờ. Trên mặt trước cong, phần vòm gây biến dạng nhẹ, nên hãy đặt mã phẳng trên tấm lưng khi có thể. Hãy yêu cầu bản duyệt kỹ thuật số thể hiện đường cắt, đường bọc cạnh và vùng an toàn chống lên hình thiết kế của bạn, và duyệt bản đó, chứ không chỉ một bản phối phẳng.

Bước 5: Duyệt mẫu tiền sản xuất theo danh sách kiểm tra bằng văn bản

Mẫu thực tế là cách đáng tin cậy duy nhất để phát hiện vấn đề về chất lượng phản chiếu và lắp ráp. Hãy đối chiếu với một danh sách ngắn. Gương có phẳng, không gợn sóng nhìn thấy được không? Mép ép có đều, không có ba vĩa sắc ở cạnh không? Hình in có khớp đúng ở phần bọc cạnh không? Lớp phủ gương có lỗ kim hay vết không? Màng bảo vệ có còn nguyên và bề mặt có không trầy sau khi mở gói không? Hãy chụp ảnh mẫu đã duyệt và đính kèm vào đơn hàng làm chuẩn chất lượng. Tranh chấp khi kiểm hàng được giải quyết dựa trên mẫu đó, chứ không dựa vào trí nhớ.

Bước 6: Hiểu điều gì quyết định số lượng đặt hàng tối thiểu và đơn giá

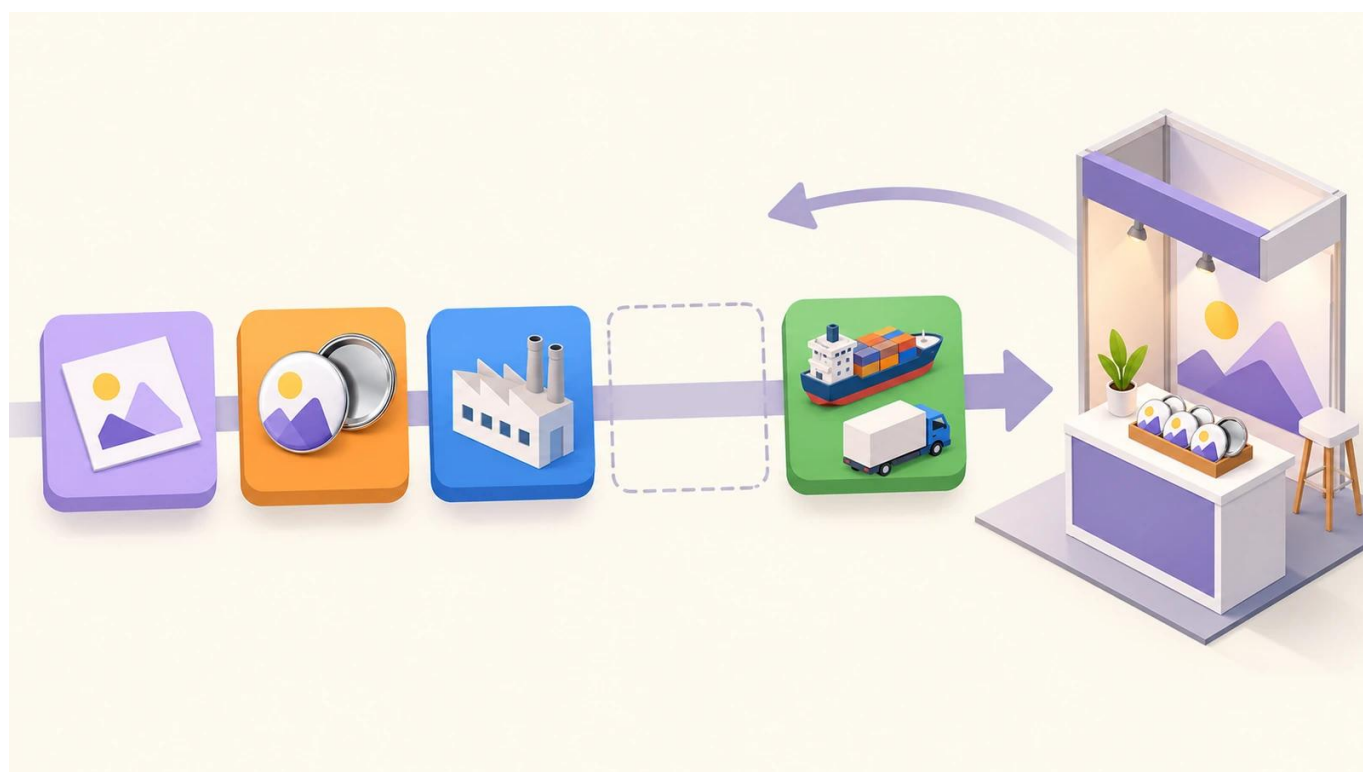
Số lượng đặt hàng tối thiểu của gương huy hiệu phụ thuộc vào công việc thiết lập nhiều hơn vật liệu. Các yếu tố chính là phương pháp in và số màu, hình dạng có dùng khuôn sẵn hay không, lựa chọn kính hay acrylic, bao gói riêng lẻ như túi nhựa hoặc thẻ nền, và mọi công đoạn hoàn thiện đặc biệt. Hãy xin báo giá ở ba mức số lượng. Điều đó cho thấy đường giá chừng lại ở đâu và liệu một đơn lớn hơn một chút có đáng không. Nếu bạn chia một đơn thành nhiều thiết kế, ví dụ mỗi văn phòng khu vực một mẫu, hãy hỏi nhà cung cấp tính mức tối thiểu thế nào: theo từng thiết kế hay theo đơn hàng.

Nếu yêu cầu thực chất là “một logo phản chiếu trên hộp quà hoặc tường gian hàng” chứ không phải thứ người ta mang theo, thì huy hiệu là công cụ sai. Một miếng gương phẳng cắt khuôn sẽ phù hợp

hơn. Sản phẩm [decal gương acrylic tự dính cắt theo hình dạng của bạn](#) của chúng tôi đáp ứng đúng trường hợp sử dụng đó; trang đó giải thích thông số kỹ thuật và cách lắp đặt, nên chúng tôi sẽ không lặp lại ở đây.

Bước 7: Lập lịch ngược từ ngày diễn ra sự kiện

Thời gian thực hiện đơn hàng không phải một con số duy nhất. Đó là một chuỗi các giai đoạn, và giai đoạn nào cũng có thể bị trễ. Hãy tính ngược từ ngày gương phải có trong tay. Bắt đầu từ ngày đó, trừ thời gian vận chuyển và hải quan, trừ thời gian sản xuất và kiểm tra tại nhà máy, trừ thời gian làm mẫu và thời gian bạn xem xét, trừ thời gian duyệt hình thiết kế và chỉnh sửa. Sau đó cộng thêm khoảng đệm cho một vòng chỉnh sửa mẫu. Hãy yêu cầu nhà cung cấp xác nhận bằng văn bản thời lượng của từng giai đoạn tại thời điểm báo giá. Mùa cao điểm khuyến mại làm năng lực nhà máy co lại, nên “thời gian thực hiện tiêu chuẩn” được báo vào tháng vắng khách có thể không còn đúng về sau.



Bước 8: Chốt bao gói, hướng dẫn bảo quản và tuân thủ quy định trước khi sản xuất

Túi bọc riêng từng chiếc ngăn được hư hỏng phổ biến nhất khi vận chuyển, đó là mặt gương cọ vào nhau gây trầy trong thùng đóng rời. Acrylic mềm hơn kính, và các trang thông tin nhà ở độc lập như [Magicbricks](#)^[2] chỉ ra rằng gương nhựa dễ dính dấu vân tay và bụi, và việc lau chùi cầu thả tự nó có thể gây trầy. Một tấm thẻ hình ảnh không lời, vẽ chiếc khăn mềm và bình xịt bị gạch chéo, giúp tránh hầu hết các phàn nàn này.

Việc tuân thủ phụ thuộc vào cách sản phẩm được thiết kế và tiếp thị. Nếu gương được thiết kế hoặc chủ yếu dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, Hoa Kỳ yêu cầu thử nghiệm bởi bên thứ ba tại phòng thí nghiệm được CPSC chấp nhận và [Giấy chứng nhận sản phẩm dành cho trẻ em](#)^[3]. Danh sách của CPSC về [các quy định yêu cầu thử nghiệm bởi bên thứ ba](#)^[4] cho biết những yêu cầu nào, chẳng hạn tiêu chuẩn đồ chơi được đưa vào qua 16 CFR Phần 1250, có thể áp dụng. Một món quà tặng dành cho người lớn thông thường không mặc nhiên là sản phẩm trẻ em. Hình in theo chủ đề trẻ em và việc phân phối tại sự kiện gia đình có thể thay đổi điều đó, vì vậy hãy xác định đối tượng mục tiêu bằng

văn bản.

Với đơn hàng gửi đến California, hãy kiểm tra xem cảnh báo theo Dự luật 65 có áp dụng không. Ít nhất một nhà sản xuất nhựa acrylic lớn liệt kê các loại tấm tráng gương của mình là cần cảnh báo theo Dự luật 65, vì vậy hãy hỏi nhà cung cấp về dữ liệu an toàn của vật liệu và tình trạng cảnh báo. Kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2025, cảnh báo dạng nhãn thuộc diện bảo hộ pháp lý phải nêu tên ít nhất một hóa chất được liệt kê, như [Food Dive](#)^[5] đưa tin. Sản phẩm được sản xuất trước ngày 1 tháng 1 năm 2028 với nhãn dạng nhãn cũ vẫn có thể được bán, theo [LegalClarity](#)^[6]. Chất kết dính dùng để dán gương cũng có thể quan trọng. Cơ quan [OEHHA](#)^[7] của California lưu ý rằng nghĩa vụ cảnh báo đối với vinyl acetate (CAS 108-05-4) có hiệu lực từ ngày 3 tháng 1 năm 2026. Cơ quan này cũng nêu rõ rằng việc chứa một polymer gốc vinyl acetate tự nó không phải bằng chứng của sự phơi nhiễm. Điều đó đòi hỏi đánh giá, chứ không phải gắn nhãn tự động.

Mặt gương kính và mặt gương acrylic, cùng cách lập kế hoạch cho hội chợ thương mại và bán lẻ

Bảng đầu tiên nói về quyết định vật liệu. Bảng thứ hai nói về cách kênh phân phối thay đổi kế hoạch của bạn. Để có cái nhìn rộng hơn về decal gương so với nhãn dán in và kính trong các ứng dụng phẳng, hãy xem phần so sánh trên [trang decal gương acrylic của chúng tôi](#).

Yếu tố	Mặt gương kính	Mặt gương acrylic (PMMA)
Độ sắc nét của hình phản chiếu	Cao nhất; luôn phẳng và cứng	Tốt ở khoảng cách cầm tay; có thể bị cong nếu ép mép không đều
Khả năng chống trầy bề mặt	Bề mặt cứng hơn, chịu va chạm hàng ngày tốt hơn	Mềm hơn; nên dùng kèm túi bọc và thẻ hướng dẫn bảo quản
Hành vi khi vỡ	Có thể nứt hoặc vỡ thành các mảnh sắc	Chống vỡ vụn; nứt chứ không vỡ thành mảnh sắc
Trọng lượng khi gửi thư	Nặng hơn	Nhẹ hơn
Đối tượng phù hợp nhất	Bán lẻ cao cấp, salon, dùng để chải chuốt cho người lớn	Đám đông, sự kiện gia đình, trường học, chiến dịch gửi thư
Cần kiểm tra	Hoàn thiện cạnh, mật độ đóng gói, mức hao hụt do vỡ ghi trong hợp đồng	Độ phẳng của mẫu, kế hoạch bóc màng, dữ liệu an toàn vật liệu

Vỡ kính không phải là mối lo trên lý thuyết. Theo [cảnh báo an toàn về kính cường lực](#)^[8] của CPSC, có khoảng 2,300 lượt đến phòng cấp cứu liên quan đến việc kính cửa buồng tắm bị vỡ, theo dữ liệu giai đoạn 2012–2016. Đó là một sản phẩm rất khác, nhưng nó cho thấy vì sao bạn tổ chức sự kiện có trẻ em hoặc đông người thường ưu tiên acrylic. Cũng nên tránh mượn ngôn ngữ về kính an toàn trong kiến trúc. [16 CFR Phần 1201](#)^[9] áp dụng cho kính lắp ở cửa, buồng tắm và các hạng mục lắp đặt tương tự, không áp dụng cho gương bỏ túi. Nhà cung cấp nào viện dẫn nó cho một chiếc gương huy hiệu là đang nói quá.

Tài liệu về vật liệu cũng cần thận trọng như vậy. [ISO 7823-1](#)^[10] áp dụng cho tấm PMMA đúc dày từ 1,5 to 25 mm. Một đĩa gương mỏng có thể nằm ngoài khoảng đó. Hãy yêu cầu loại tấm và bảng dữ liệu kỹ thuật của nó thay vì chấp nhận nhãn chung chung “tuân thủ ISO”.

Yếu tố lập kế hoạch	Quà tặng tại hội chợ thương mại	Khuyến mại bán lẻ / quà tặng kèm đơn hàng
Hạn chót cứng	Ngày diễn ra hội chợ; không có sự linh hoạt	Ngày ra mắt chiến dịch; đôi khi chia đợt theo cửa hàng
Bao gói	Thùng đóng rời kèm túi bọc; dễ phát	Thẻ nền hoặc túi nhựa sẵn sàng bán lẻ, đôi khi kèm mã vạch
Ưu tiên của hình in mặt sau	Số gian hàng, mã QR dẫn đến biểu mẫu khách hàng tiềm năng, tên tài khoản mạng xã hội	Câu chuyện thương hiệu, mã khuyến mại, ghi chú bảo quản
Rủi ro về số lượng	Hàng dư được dùng lại ở hội chợ sau, nên tránh hình in có ghi ngày	Phân bổ theo cửa hàng; hỏi về giao hàng tách đợt
Mối đe dọa lớn nhất với tiến độ	Khung giờ vận chuyển và nhận hàng tại địa điểm	Phê duyệt bao bì của nhà bán lẻ và định tuyến đến trung tâm phân phối

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Gương huy hiệu tùy chỉnh có những kích thước nào?

Kích thước phụ thuộc vào khuôn vó của từng nhà máy, nên không có bảng chung. Hãy xin nhà cung cấp danh sách kích thước hiện hành và đặt phối chưa in ở các kích thước bạn đã chọn. Đánh giá chúng theo ba tiêu chí: độ vừa túi, diện tích gương dùng được, và không gian dành cho logo và hình in mặt sau. Hình dạng tùy chỉnh thường làm được nhưng có thể cần khuôn mới, ảnh hưởng đến số lượng đặt hàng tối thiểu và tiến độ.

Câu hỏi thường gặp: Gương bỏ túi quảng cáo nên dùng acrylic hay kính?

Chọn acrylic khi an toàn, trọng lượng hoặc việc gửi thư là yếu tố quan trọng, ví dụ tại sự kiện gia đình, trường học và đám đông lớn. Chọn kính khi chất lượng phản chiếu là điểm bán hàng, ví dụ trong quà tặng bán lẻ cao cấp hoặc salon. Acrylic dễ thấy hơn, nên hãy kết hợp với túi bọc riêng từng chiếc và một thẻ hướng dẫn bảo quản đơn giản.

Câu hỏi thường gặp: Vì sao gương acrylic mới trông bị mờ đục?

Thường là vì màng bảo vệ trong suốt vẫn còn trên mặt gương. Hãy quyết định trước việc bóc màng trước khi đóng gói hay để nguyên kèm hướng dẫn bóc bằng hình. Nếu không, người nhận có thể nghĩ gương bị lỗi.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể đặt mã QR lên hình in mặt sau không?

Được, nhưng hãy thử ở kích thước in cuối cùng trước khi chốt bản duyệt. Chừa vùng trống rõ ràng quanh mã, đặt ở vùng phẳng thay vì cạnh vòm, và quét bằng nhiều điện thoại dưới ánh sáng mờ giống như trong hội trường hội nghị.

Câu hỏi thường gặp: Số lượng đặt hàng tối thiểu và thời gian thực hiện đơn hàng của gương huy hiệu tùy chỉnh là bao nhiêu?

Cả hai đều thay đổi theo phương pháp in, khuôn hình dạng, vật liệu mặt gương và bao gói, vì vậy hãy yêu cầu báo giá bằng văn bản kèm thời gian theo từng giai đoạn cho thiết kế cụ thể của bạn. Hãy chia sẻ với chúng tôi khoảng số lượng và ngày sự kiện, và chúng tôi sẽ cho bạn biết điều gì khả thi trước khi bạn cam kết.

Câu hỏi thường gặp: Gương có thương hiệu dành cho trẻ em có cần thử nghiệm đặc biệt tại

Hoa Kỳ không?

Nếu sản phẩm được thiết kế hoặc chủ yếu dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, CPSC yêu cầu thử nghiệm bởi bên thứ ba và Giấy chứng nhận sản phẩm dành cho trẻ em. Quà tặng nhắm đến người lớn thường không thuộc quy định này. Hình in và cách phân phối hướng đến trẻ em có thể thay đổi cách phân loại, vì vậy hãy xác định đối tượng bằng văn bản.

Điểm chính cần nhớ

- **Hãy ghi rõ mặt gương thật, không phải màng hiệu ứng gương, và yêu cầu bảng dữ liệu kỹ thuật của loại acrylic.** — Tấm acrylic được định nghĩa là chứa ít nhất 80 % methyl methacrylate ([Nguồn](#))
- **Đừng chấp nhận tuyên bố chung chung “tuân thủ ISO” cho một đĩa gương mỏng.** — ISO 7823-1 áp dụng cho tấm PMMA đúc dày từ 1,5 to 25 mm ([Nguồn](#))
- **Gương nhắm đến trẻ em cần thử nghiệm tại phòng thí nghiệm bên thứ ba và có giấy chứng nhận.** — Áp dụng cho sản phẩm chủ yếu dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống ([Nguồn](#))
- **Kính vỡ là một nhóm chấn thương có thật, vì vậy hãy mặc định chọn acrylic cho đám đông và sự kiện gia đình.** — Khoảng 2,300 ER lướt đến phòng cấp cứu liên quan đến kính cửa buồng tắm, theo dữ liệu giai đoạn 2012–2016 ([Nguồn](#))
- **Cảnh báo dạng ngắn tại California nay phải nêu tên một hóa chất.** — Bắt buộc kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2025 ([Nguồn](#))
- **Hãy đánh giá thành phần hóa học của chất kết dính, không chỉ vật liệu của gương.** — Nghĩa vụ cảnh báo đối với vinyl acetate bắt đầu từ ngày 3 tháng 1 năm 2026 ([Nguồn](#))
- **Đừng quảng bá gương bỏ túi bằng các tuyên bố về kính an toàn trong kiến trúc.** — 16 CFR Phần 1201 áp dụng cho cửa và buồng tắm, không áp dụng cho quà tặng ([Nguồn](#))

Kết luận

Một chiếc gương bỏ túi có thương hiệu thành hay bại tùy vào các quyết định đưa ra trước khi sản xuất. Chọn mặt gương theo đối tượng của bạn. Dàn hình in trên khuôn thiết kế của chính nhà cung cấp, tôn trọng phần bọc cạnh và vùng an toàn. Duyệt mẫu thực tế theo danh sách kiểm tra bằng văn bản. Lập lịch ngược từ ngày gương phải có trong tay. Làm đúng bốn điều này sẽ ngăn gần như mọi phần nản khiến quà tặng trông rẻ tiền: logo bị cắt, mặt gương mờ, trầy xước và thùng hàng đến trễ.

Sẵn sàng lên kế hoạch cho đơn hàng? Hãy gửi cho chúng tôi hình thiết kế, khoảng số lượng, kênh phân phối và ngày hàng phải đến nơi. Chúng tôi sẽ phản hồi thẳng thắn về tính khả thi, vật liệu và tiến độ. Nếu dự án của bạn hóa ra cần một miếng gương phẳng có hình dạng riêng thay vì món đồ bỏ túi, hãy xem [nhãn dán gương acrylic tùy chỉnh của chúng tôi](#).

Chú thích

1. ASTM International, “ASTM D4802 – Tiêu chuẩn kỹ thuật cho tấm nhựa acrylic Poly(Methyl Methacrylate)”, trang tiêu chuẩn, truy cập 2026-10. <http://www.astm.org/Standards/D4802.htm> ↩
2. Magicbricks, “Nhược điểm của nhãn dán gương treo tường”, 2025-11-20. <https://www.magicbricks.com/web-stories/drawbacks-of-mirror-wall-stickers/144974.html> ↩
3. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Giấy chứng nhận sản phẩm dành cho trẻ em (CPC)”, truy cập 2026-10. <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificate> ↩

4. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Các quy định yêu cầu thử nghiệm bởi bên thứ ba”, truy cập 2026-10.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Lab-Accreditation/Rules-Regarding-Third-Party-Testing> ↵
5. Food Dive, bài ý kiến về những thay đổi cảnh báo theo Dự luật 65 của California, 2026-10-14.
<https://www.fooddive.com/news/opinion-prop-65-california/736629/> ↵
6. LegalClarity, “Yêu cầu ghi nhãn mới theo Dự luật 65: Thay đổi về cảnh báo dạng ngắn”, 2026-05-31.
<https://legalclarity.org/new-prop-65-labeling-requirements-short-form-warning-changes/> ↵
7. Văn phòng Đánh giá Nguy cơ Sức khỏe Môi trường California (OEHHA), Thư thông tin về vinyl acetate, 2025-12-23.
<https://oehha.ca.gov/sites/default/files/media/2025-12/vinylacetateletter122325.pdf> ↵
8. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Cảnh báo an toàn về kính cường lực” (PDF).
<https://www.cpsc.gov/s3fs-public/1801-Tempered-Glass-Safety-Alert.pdf> ↵
9. LegalClarity, “CPSC 16 CFR Phần 1201 Tiêu chuẩn kính kiến trúc”, 2025-12-14.
<https://legalclarity.org/cpsc-16-cfr-part-1201-architectural-glazing-standards/> ↵
10. Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế, “ISO 7823-1: Chất dẻo — Tấm poly(methyl methacrylate) — Phần 1: Tấm đúc”, xác nhận 2023.
https://www.iso.org/obp/ui/en/?_escaped_fragment_=iso:std:33450:en ↵

tháng 10 21, 2026