



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Trả lời nhanh: Hãy may nhãn dệt áo thun ở chính giữa cổ sau khi nhãn phải thể hiện thương hiệu và xuất xứ. Dùng nhãn cò ở gấu bên hông khi ưu tiên sự thoải mái, và coi tay áo là vị trí thương hiệu phụ. Chọn kiểu gập đôi giữa hoặc gập vòng cho vị trí có đường may, kiểu gập hai đầu cho cách may phẳng, và chuyển sang nhãn in không mác ở cổ nếu dùng vải jersey mỏng.

Hầu hết các thương hiệu hàng lưu niệm và nhãn thời trang nhỏ không tự cắt may áo thun từ đầu. Họ mua áo trơn, gỡ mác của nhà máy và may nhãn dệt áo thun của riêng mình. Vị trí đặt nhãn là chỗ kế hoạch này hay hỏng nhất. Một chiếc nhãn có thể qua mọi lần duyệt bản mẫu mà vẫn lỗi khi lên áo. Nhãn có thể bị may xuyên qua bo cổ co giãn khiến cổ áo không còn đàn hồi trở lại, hoặc bị gập sao cho cạnh cắt nhiệt chĩa thẳng vào da người mặc. Nhãn cũng có thể nằm ở gấu của áo trơn dệt tròn không có đường may sườn để giữ nhãn.

Chi phí phát sinh ở ba chỗ. Khách hàng trả lại hoặc cắt bỏ những nhãn dệt ở cổ gây ngứa, và phàn nàn về sự thoải mái là chủ đề nhất quán nhất trong các thảo luận công khai của người mua về nhãn dệt. Dây chuyển sản xuất mất thời gian tháo những nhãn không nằm phẳng trên vải jersey mỏng. Chi phí nghiêm trọng nhất là về pháp lý. Khi mác cổ gốc bị gỡ đi, thành phần sợi, xuất xứ và hướng dẫn bảo quản cũng mất theo, trong khi quy định của Hoa Kỳ yêu cầu những thông tin đó phải có lại trên áo.

Bài hướng dẫn này đi qua các quyết định cần đưa ra trước khi bạn đặt nhãn dệt cổ áo tùy chỉnh. Nội dung gồm: mỗi vị trí đảm nhận vai trò nào, kiểu gập nào hợp với loại đường may nào, cách chọn kích thước nhãn so với dây viền cổ sau, cách may theo độ dày vải, và khi nào nhãn in không mác ở cổ là lựa chọn tốt hơn.

Trong bài hướng dẫn này

1. [Nhãn dệt áo thun đảm nhận vai trò gì ở từng vị trí](#)
2. [Cách đặt và may nhãn dệt áo thun trong sáu bước](#)
3. [Cổ, gấu và tay áo: so sánh vị trí đặt nhãn](#)
4. [Khi nào nên kết hợp hoặc thay nhãn cổ bằng nhãn in không mác](#)
5. [Câu hỏi thường gặp](#)
6. [Điểm chính cần nhớ](#)
7. [Kết luận](#)
8. [Nguồn tham khảo](#)

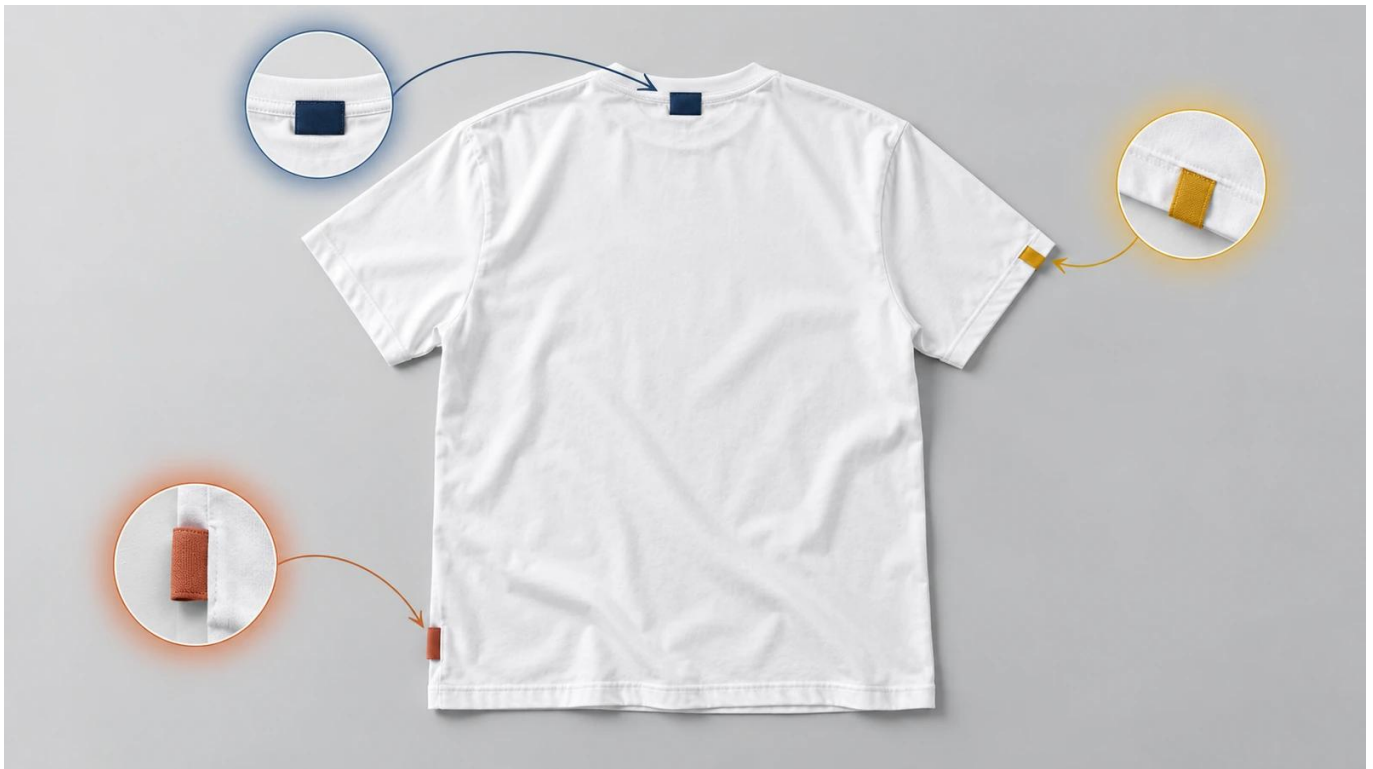
Nhãn dệt áo thun đảm nhận vai trò gì ở từng vị trí

Nhãn dệt được làm trên máy dệt jacquard. Sợi màu được dệt thẳng vào cấu trúc của nhãn, nên logo là một phần của vải chứ không phải lớp mực nằm phía trên. Cấu tạo đó giải thích cả điểm mạnh lẫn hạn chế của nhãn trên áo thun. Nhãn giữ được màu sắc và độ sắc nét của cạnh qua nhiều lần giặt. Nhưng nhãn cũng là một miếng chữ nhật cứng, không co giãn, được may lên vải dệt kim vốn co giãn theo mọi hướng, với các cạnh được hàn kín bằng cắt nhiệt hoặc cắt siêu âm.

Vị trí quyết định nhãn phải đảm nhận vai trò nào:

- **Chính giữa cổ sau:** là điểm neo pháp lý. Với áo có cổ, hướng dẫn của FTC về hàng dệt quy định phần công bố xuất xứ nằm ở mặt trước của nhãn, tại chính giữa cổ phía trong^[3]. Đây cũng là chỗ đầu tiên khách hàng tìm thương hiệu và kích cỡ.
- **Gấu bên hông:** là vị trí thể hiện thương hiệu. Nhãn cỡ ở đây nhìn thấy được khi mặc áo và hiếm khi chạm vào vùng da nhạy cảm, nhưng tự nó không có vai trò pháp lý.
- **Tay áo:** là dấu thương hiệu phụ, được nhìn thấy trên người và trong ảnh. Vị trí này hợp với bộ sưu tập capsule và hàng lưu niệm đội nhóm hơn là áo cơ bản mặc hằng ngày.

Nếu bạn cần toàn bộ quy định của Hoa Kỳ áp dụng cho sản phẩm may mặc mang nhãn của bạn, trang sản phẩm về [nhãn dệt tùy chỉnh](#) có tóm tắt các quy định đó. Bài viết này chỉ tập trung vào vị trí đặt nhãn.



Cách đặt và may nhãn dệt áo thun trong sáu bước

Bước 1: Tách thông tin thương hiệu khỏi thông tin bắt buộc

Trước khi chọn vị trí, hãy liệt kê mọi thông tin áo phải mang và quyết định mỗi thông tin sẽ nằm ở đâu. Một nhãn logo nhỏ không thể chứa gọn các đoạn văn bản pháp lý dày đặc, vì nét mảnh và các khối hướng dẫn bảo quản nhiều dòng sẽ bị nhòe ở kích thước của nhãn dệt. Cách làm phổ biến ở Hoa Kỳ là đặt thương hiệu trên nhãn dệt ở cổ và đặt văn bản quy định trên nhãn in ở đường may sườn. Textile World tóm tắt mức tối thiểu của FTC là ba mục trên mọi sản phẩm thuộc diện điều chỉnh: thành phần sợi, xuất xứ và thông tin nhận diện nhà sản xuất^[12]. Hướng dẫn bảo quản là một yêu cầu riêng, bổ sung cho các mục đó.

Thông tin	Vị trí có thể đặt trên áo thun	Ghi chú về vị trí
Logo thương hiệu, kích cỡ	Nhãn cổ, nhãn cỡ ở gấu hoặc tay áo	Do bạn chọn, tùy theo sự thoải mái và khả năng nhìn thấy
Xuất xứ	Mặt trước của nhãn, tại chính giữa cổ phía trong	Vị trí cố định đối với áo có cổ ^[3]

Thông tin	Vị trí có thể đặt trên áo thun	Ghi chú về vị trí
Thành phần sợi	Nhãn cổ hoặc một nhãn riêng dễ thấy	Tên sợi chung, liệt kê theo thứ tự chiếm nhiều nhất theo khối lượng, với mức độ nổi bật như nhau ^[6]
Hướng dẫn bảo quản	Nhãn vĩnh viễn, thường ở đường may sườn	Phải luôn gắn chắc và dễ đọc trong suốt vòng đời sử dụng của sản phẩm ^[1]

Có hai chi tiết ảnh hưởng đến bố cục. Các thông tin bắt buộc phải bằng tiếng Anh, và theo quy định về hàng dệt, các sợi không phải len chiếm dưới 5 % theo khối lượng thường có thể ghi chung là "other fiber" (sợi khác)^[4]. Nếu định dùng ký hiệu bảo quản không kèm chữ, quy định của Hoa Kỳ chỉ chấp nhận bộ ký hiệu ASTM D5489-96c cho mục đích đó^[7]. Trên thực tế, điều này thường quyết định luôn câu hỏi: ký hiệu kèm chữ thuộc về nhãn bảo quản in, không phải nhãn dệt logo.

Bước 2: Chọn vị trí cho từng nhãn

Hãy bắt đầu từ cổ áo. Nếu áo không có thông tin nào khác ở cổ, nhãn cổ phải mang thông tin xuất xứ, nên bạn cần một nhãn dệt ở cổ hoặc một nhãn in ở cổ tại vị trí đó. Thêm nhãn cò ở gấu khi muốn thương hiệu nhìn thấy được lúc mặc áo. Chỉ thêm nhãn tay áo khi thiết kế yêu cầu, vì gấu tay áo là chỗ khó may gọn nhất trên áo trơn đã hoàn thiện.

Hãy kiểm tra cấu tạo của áo trơn trước khi quyết định dùng nhãn cò ở gấu. Áo trơn dệt tròn hoặc không có đường may sườn thì không có đường may nào để giữ nhãn đã gập. Với những áo này, nhãn cò hoặc được cho vào chính gấu dưới, nghĩa là phải tháo và may lại gấu, hoặc chuyển thành nhãn gập hai đầu may phẳng ngay phía trên gấu.

Bước 3: Chọn kiểu gập phù hợp với đường may

Kiểu gập quyết định các đầu thô nằm ở đâu và do đó nhãn được gắn thế nào. Thuật ngữ của các nhà cung cấp không thống nhất, vì vậy hãy xác nhận bằng bản phác khi yêu cầu báo giá.

Kiểu gập	Hình dạng	Cách gắn	Vị trí phù hợp nhất trên áo thun
Gập hai đầu	Hai đầu ngắn gập xuống bên dưới, tạo thành hình chữ nhật phẳng, gọn	May phẳng qua cả hai đầu đã gập, hoặc quanh cả 4 cạnh	Mặt trong cổ, bên dưới dây viền; phẳng phía trên gấu trên áo trơn dệt tròn; bề mặt tay áo
Gập đôi giữa	Gập đôi và ép phẳng, hai đầu thô nằm cùng nhau	Các đầu thô được kẹp trong đường may, nên nhãn rủ xuống như một lá cờ	Đường may cổ trong sản xuất cắt may; nhãn cò ở đường may sườn gấu
Gập vòng	Gập đôi nhưng không ép, tạo một vòng hở	Các đầu thô được kẹp trong đường may, nên nhãn hơi nổi lên	Nhãn cò ở gấu cần được nhìn thấy; quai treo ở cổ sau
Cắt thẳng	Không gập; tất cả các cạnh được hàn kín	May quanh cả 4 cạnh	Dấu kiểu miếng vá ở tay áo hoặc ngực; không khuyến nghị đặt ở cổ

2 kiểu gập giải quyết phần lớn vấn đề về sự thoải mái ở cổ. Kiểu gập đôi giữa giữ cả hai cạnh cắt đã hàn kín bên trong đường may. Kiểu gập hai đầu may chặt cả hai đầu thì không thể bật lên và cọ vào da. Nhãn cắt thẳng chỉ may 1 bên là cách bố trí dễ bị khách hàng cắt bỏ nhất.



Bước 4: Chọn kích thước nhãn cổ so với dây viền cổ sau

Phần sau của đường viền cổ áo thun cong, và chỉ có một đoạn ngắn ở giữa, nằm giữa hai đường may vai, là gần như thẳng. Nhãn dệt cứng nên chỉ nằm phẳng trên đoạn đó. Nếu nhãn rộng hơn, hai đầu sẽ bị đẩy lên theo đường cong và nhãn bị gợn sóng hoặc kéo cổ áo méo. Hãy đo đoạn phẳng đó trên cỡ nhỏ nhất của lô sản xuất, không phải cỡ áo mẫu, và giữ chiều rộng nhãn nằm trong đoạn đó, để lộ dây viền ở cả hai bên.

Sau đó hãy chốt chiều cao:

- **Gập đôi giữa trong đường may cổ:** nhãn đã gập rủ xuống bên dưới đường may. Hãy giữ độ rủ đủ ngắn để nhãn không lan sâu vào thân sau, nơi nó có thể bật lên và lộ qua lớp vải mỏng.
- **Gập hai đầu may bên dưới dây viền:** căn mép trên của nhãn trùng với mép dưới của dây viền cổ sau để các đường chỉ rơi vào phần vải đã được gia cố. Nhãn kéo dài xa xuống dưới dây viền sẽ buộc đường may đi vào lớp vải jersey đơn, làm vải bị nhăn dúm.
- **Mẫu thiết kế:** giữ logo cách xa các đường gập và đường may ở mọi phía. Mũi may xuyên qua họa tiết là lỗi thị giác phổ biến nhất ở áo thun được gắn nhãn lại.



Bước 5: May theo độ dày vải

Độ dày vải làm thay đổi cách một chiếc nhãn cứng ứng xử trên vải dệt kim. Dù vải dày hay mỏng, hãy dùng kim đầu bi hoặc kim jersey để kim tách các vòng sợi thay vì cắt đứt chúng, dùng chỉ polyester cùng màu với nền nhãn, và không bao giờ may xuyên qua chính bo cổ. Bo cổ là phần giãn ra khi chui đầu qua áo. Nhãn may xuyên qua bo sẽ khóa sự co giãn đó và gây căng cho các mũi chỉ.

Vải	Ứng xử thường gặp	Phương pháp khuyến nghị
Vải jersey mỏng	Đường viền nhãn và đường may có thể lộ ra mặt trước; hay bị nhãn dúm	Chỉ may vào dây viền cổ sau hoặc đường may; cân nhắc nhãn in không mác ở cổ kết hợp nhãn cờ dệt ở gấu
Vải jersey độ dày vừa	Vẫn phẳng dưới nhãn gập hai đầu được may vào dây viền	Gập hai đầu, may qua cả hai đầu ngắn; chỉ may thêm các cạnh dài nếu nhãn bị bong lên khi mặc
Vải jersey dày	Chịu được nhãn may cả 4 cạnh mà không bị biến dạng	Gập hai đầu hoặc cắt thẳng, may 4 cạnh; kiểu gập đôi giữa hoạt động tốt trong đường may cổ sản xuất cắt may

Với nhãn tay áo trên áo trơn đã hoàn thiện, hãy đặt lớp lót ổn định loại xé phía sau lớp vải jersey đơn khi may, rồi gỡ ra. Cách này giúp tay áo không bị rúm thành rãnh dưới nhãn.



Bước 6: Thử mặc và thử giặt trên chiếc áo đầu tiên

Hãy may một chiếc áo hoàn chỉnh cho mỗi loại vải và màu trước khi sản xuất toàn bộ lô. Giặt và sấy đúng như nhãn bảo quản hướng dẫn khách hàng. Nếu nhãn bảo quản ghi rõ nhiệt độ nước, hãy thử ở đúng nhiệt độ đó; Quy tắc Ghi nhãn Bảo quản (Care Labeling Rule) chỉ cho phép bỏ nhiệt độ nước trên nhãn khi việc thường xuyên dùng nước nóng đến 145°F (63°C) không làm hỏng sản phẩm^[5].

Sau khi giặt, hãy kiểm tra ba điều:

- Cạnh và góc nhãn áp vào mặt trong cổ tay, thứ gần nhất thay cho phần cổ sau.
- Nhãn có bị cong mép hoặc bong lên hay không.
- Cổ áo có còn đàn hồi trở lại khi kéo giãn hay không.

Sau đó nhờ một người mặc áo cả ngày. Phàn nàn về sự thoải mái đến từ việc mặc lâu, không phải từ lần mặc thử đầu tiên.

Cổ, gấu và tay áo: so sánh vị trí đặt nhãn

Yếu tố	Chính giữa cổ sau	Nhãn cờ gấu bên hông	Tay áo
Vai trò pháp lý	Vị trí bắt buộc để ghi xuất xứ trên áo có cổ	Không có riêng	Không có
Tiếp xúc với da	Liên tục, rủi ro khó chịu cao nhất	Thấp; chỉ thỉnh thoảng chạm vào hông	Thấp
Khả năng nhìn thấy khi mặc	Bị che	Nhìn thấy từ bên hông và phía sau	Nhìn thấy từ phía trước và trong ảnh
Kiểu gập thường dùng	Gập đôi giữa trong đường may, hoặc gập hai đầu dưới dây viền	Gập đôi giữa hoặc gập vòng trong đường may sườn; gập hai đầu trên áo trơn dẹt tròn	Gập hai đầu hoặc cắt thẳng, may phẳng

Yếu tố	Chính giữa cổ sau	Nhãn cò gấu bên hông	Tay áo
Mức độ dễ thực hiện trên áo trơn đã hoàn thiện	Trung bình: gỡ móc cũ, may vào dây viền	Dễ nếu có đường may sườn; khó hơn trên thân áo dệt tròn	Khó nhất: một lớp vải, cần lớp lót ổn định
Phù hợp nhất cho	Nhận diện thương hiệu cốt lõi và kích cỡ	Thời trang đường phố và hàng lưu niệm thương hiệu cần được nhìn thấy	Đột ra mắt giới hạn, áo đội và áo sự kiện

Khi nào nên kết hợp hoặc thay nhãn cổ bằng nhãn in không móc

Nhãn in không móc ở cổ, thường in lụa hoặc ép nhiệt trực tiếp lên mặt trong thân sau, loại bỏ hoàn toàn vấn đề cạnh nhãn. Ba cấu hình bao quát hầu hết các chương trình áo thun:

1. **Nhãn dệt ở cổ kèm nhãn bảo quản in ở đường may sườn.** Đây là cấu hình bán lẻ tiêu chuẩn cho áo trơn độ dày vừa và dày. Nhãn dệt mang thương hiệu, còn nhãn in mang phần văn bản quy định dày đặc.
2. **Nhãn in không móc ở cổ kèm nhãn cò dệt ở gấu.** Cấu hình này hợp với vải jersey mỏng, áo thể thao và áo cho người mặc nhạy cảm với móc. Nhãn cò dệt giữ được dấu hiệu thương hiệu có thể sờ thấy ở chỗ da không cảm nhận được. Xuất xứ vẫn phải xuất hiện ở chính giữa cổ phía trong, nên được đưa vào phần in.
3. **Chỉ dùng nhãn dệt ở cổ, mọi thông tin bắt buộc nằm trên một nhãn in riêng.** Cách này dùng được khi logo nhỏ và thương hiệu muốn phần cổ tối giản.

Với những nhãn tiếp xúc da cả ngày, một số người mua yêu cầu chứng nhận OEKO-TEX® STANDARD 100. Theo tiêu chuẩn này, Hạng II bao gồm các sản phẩm tiếp xúc trực tiếp với da và Hạng I bao gồm trẻ sơ sinh và trẻ mới biết đi đến 3 tuổi. Chứng nhận cũng chỉ bao gồm những sản phẩm được liệt kê trên đó^[10]. Đây là một chương trình tự nguyện. Hướng dẫn tuân thủ của NIST tại Hoa Kỳ vạch ranh giới rõ ràng: quy định là bắt buộc, còn tiêu chuẩn là tự nguyện trừ khi một quy định dẫn chiếu để đưa chúng vào^[8].

Mã QR hoặc đường liên kết chưa thể thay thế nhãn bảo quản vật lý. American Apparel & Footwear Association đã kiến nghị với FTC vào tháng Ba năm 2025 cho phép ghi nhãn bảo quản kỹ thuật số, nhưng chính bản kiến nghị xác nhận rằng quy tắc hiện hành vẫn yêu cầu một nhãn vật lý vĩnh viễn^[11]. Nếu muốn xem bảng so sánh đầy đủ giữa nhãn dệt, nhãn in, nhãn thêu và nhãn ép nhiệt, hãy xem phần so sánh trên [trang sản phẩm nhãn dệt](#).



Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: Tôi có thể may nhãn dệt của mình đè lên mác cổ gốc của áo trơn không?

Có thể, nhưng như vậy sẽ chồng hai lớp cứng vào cổ và vẫn giữ thông tin của nhà sản xuất khác trên sản phẩm của bạn. Hầu hết các thương hiệu gỡ mác gốc và thay thế mọi thông tin bắt buộc. Hướng dẫn của FTC về hàng dệt coi thành phần sợi, xuất xứ và thông tin nhận diện là những thông tin phải đi cùng sản phẩm may mặc, nên khi gỡ một nhãn thì nhãn thay thế phải mang các thông tin đó, chứ không chỉ logo của bạn ^[3].

Hỏi đáp: Nhãn dệt ở cổ nên may một đầu hay cả hai đầu?

Nhãn gấp đôi giữa được kẹp ở một cạnh bên trong đường may cổ, và cả hai đầu cắt của nó đều được giấu đi. Nhãn gấp hai đầu nên được may ở cả hai đầu ngắn để không bật lên và cọ vào da. Đừng căng một dải đơn ngang cổ rồi may cả hai đầu vào bo cổ. Cách đó chặn không cho cổ áo giãn ra và chính là kiểu mà khách hàng nói họ phải cắt bỏ.

Hỏi đáp: Kiểu gấp nào phù hợp nhất cho nhãn cò ở gấu áo thun?

Dùng kiểu gấp đôi giữa cho nhãn cò phẳng, được ép bên trong đường may sườn, hoặc kiểu gấp vòng nếu bạn muốn nhãn hơi nổi lên và thu hút ánh nhìn. Trên áo trơn không có đường may sườn thì không có đường may nào giữ các đầu đã gấp, nên nhãn gấp hai đầu may phẳng ngay phía trên gấu là lựa chọn gọn hơn.

Hỏi đáp: Nếu tôi dùng nhãn không mác ở cổ thì xuất xứ ghi ở đâu?

Vẫn ghi ở chính giữa cổ phía trong. Với áo có cổ, hướng dẫn của FTC đặt phần công bố xuất xứ tại đó, nên nó trở thành một phần của nhãn in không mác ^[3]. Thành phần sợi và thông tin nhận diện có thể nằm trên một nhãn dễ thấy khác, chẳng hạn nhãn ở đường may sườn.

Hỏi đáp: Có thể ghi hướng dẫn bảo quản ở mặt sau của nhãn cổ không?

Có, với một điều kiện. Hướng dẫn của FTC cho phép ghi thông tin bảo quản ở mặt sau của nhãn vĩnh viễn chỉ khi một đầu được may vào và người tiêu dùng có thể dễ dàng nhìn thấy cả hai mặt^[2]. Nhãn may chặt cả hai đầu thì không đạt điều kiện này.

Hỏi đáp: Tôi tìm các tài liệu ghi nhãn chính thức của Hoa Kỳ tập trung ở một nơi ở đâu?

American Apparel & Footwear Association duy trì một mục lục liên kết tới các quy tắc của FTC về hàng dệt và bảo quản, hướng dẫn tuân thủ của NIST và hướng dẫn xuất xứ của CBP^[9]. Hãy dùng nó như một tấm bản đồ, và trích dẫn chính văn bản của FTC và eCFR khi xác lập quy cách ghi nhãn của bạn.

Điểm chính cần nhớ

- **Cổ áo là vị trí nhãn duy nhất có vai trò pháp lý cố định.** — 1 vị trí bắt buộc để ghi xuất xứ: chính giữa cổ phía trong trên áo có cổ ([Nguồn](#))
- **Gỡ mác của áo trơn là gỡ đi thông tin bắt buộc mà bạn phải thay thế.** — 3 thông tin công bố cốt lõi: thành phần sợi, xuất xứ và thông tin nhận diện nhà sản xuất ([Nguồn](#))
- **Văn bản bảo quản chỉ có ký hiệu thuộc về nhãn in, không phải nhãn dệt logo.** — Chỉ các ký hiệu ASTM D5489-96c được chấp nhận khi không kèm chữ ([Nguồn](#))
- **Thử giặt chiếc áo đầu tiên ở nhiệt độ mà nhãn của bạn ghi.** — 145°F (63°C) là ngưỡng để được bỏ nhiệt độ nước trên nhãn bảo quản ([Nguồn](#))
- **Chúng nhận tiếp xúc da là tự nguyện và chỉ bao gồm các sản phẩm được liệt kê.** — OEKO-TEX Hạng I áp dụng cho trẻ đến 3 tuổi ([Nguồn](#))
- **Mã QR chưa thể thay thế nhãn bảo quản vật lý.** — Kiến nghị về nhãn kỹ thuật số được nộp vào tháng Ba năm 2025, và quy tắc hiện hành vẫn yêu cầu nhãn vĩnh viễn ([Nguồn](#))

Kết luận

Việc đặt nhãn tốt trên áo thun quy về một vài quyết định cố định. Giữ xuất xứ ở chính giữa cổ phía trong. Giữ các cạnh nhãn dệt cứng tránh xa bo cổ và nằm trong đoạn phẳng của dây viền cổ sau. Gập nhãn sao cho các cạnh cắt biến mất vào đường may hoặc dưới một đầu gập. Để độ dày vải quyết định cổ áo dùng nhãn dệt hay nhãn in không mác. Chốt những điểm này trước khi đặt hàng, và cả thiết kế lẫn báo giá sẽ khớp với cách nhãn thực sự được may.

Khi kế hoạch vị trí đã sẵn sàng, hãy gửi kèm logo của bạn qua trang [nhãn dệt tùy chỉnh](#). Hãy ghi rõ vị trí, kiểu gập, loại áo trơn và độ dày vải; chúng tôi sẽ tư vấn về cấu tạo và chuẩn bị mẫu dệt để bạn duyệt.

Nguồn tham khảo

1. [16 CFR Phần 423 – Ghi nhãn bảo quản đối với hàng may mặc dệt \(eCFR\)](#) ←
2. [FTC – Chú thích quần áo: Tuân thủ Quy tắc Ghi nhãn Bảo quản](#) ←
3. [FTC – Lăn theo các yêu cầu ghi nhãn theo Đạo luật Dệt và Len](#) ←
4. [16 CFR Phần 303 – Quy tắc theo Đạo luật Nhận dạng Sản phẩm Sợi Dệt \(eCFR\)](#) ←
5. [16 CFR § 423,6 – Hàng may mặc dệt \(Cornell Law School LII\)](#) ←
6. [16 CFR § 303,16 – Bố trí và công bố thông tin trên nhãn \(Cornell Law School LII\)](#) ←
7. [ASTM D5489 – Hướng dẫn tiêu chuẩn về ký hiệu bảo quản cho hướng dẫn bảo quản trên sản phẩm dệt](#) ←
8. [NIST IR 8115r1-upd – Hướng dẫn về các yêu cầu tuân thủ đối với hàng may mặc và đồ dệt gia dụng tại Hoa Kỳ \(2021\)](#) ←
9. [AAFA – Hướng dẫn ghi nhãn: Quy tắc, quy định và hướng dẫn của Hoa Kỳ](#) ←

10. [OEKO-TEX® - Hướng dẫn ghi nhãn STANDARD 100: Thông tin chung ↵](#)
11. [FTC - Kiến nghị xây dựng quy tắc của AAFA về ghi nhãn bảo quản kỹ thuật số \(tháng Ba năm 2025\) ↵](#)
12. [Textile World - Tránh bị coi là không tuân thủ: Kiến thức cơ bản về ghi nhãn sản phẩm dệt và len \(tháng Mười Hai năm 2025\) ↵](#)

tháng 10 21, 2026