



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

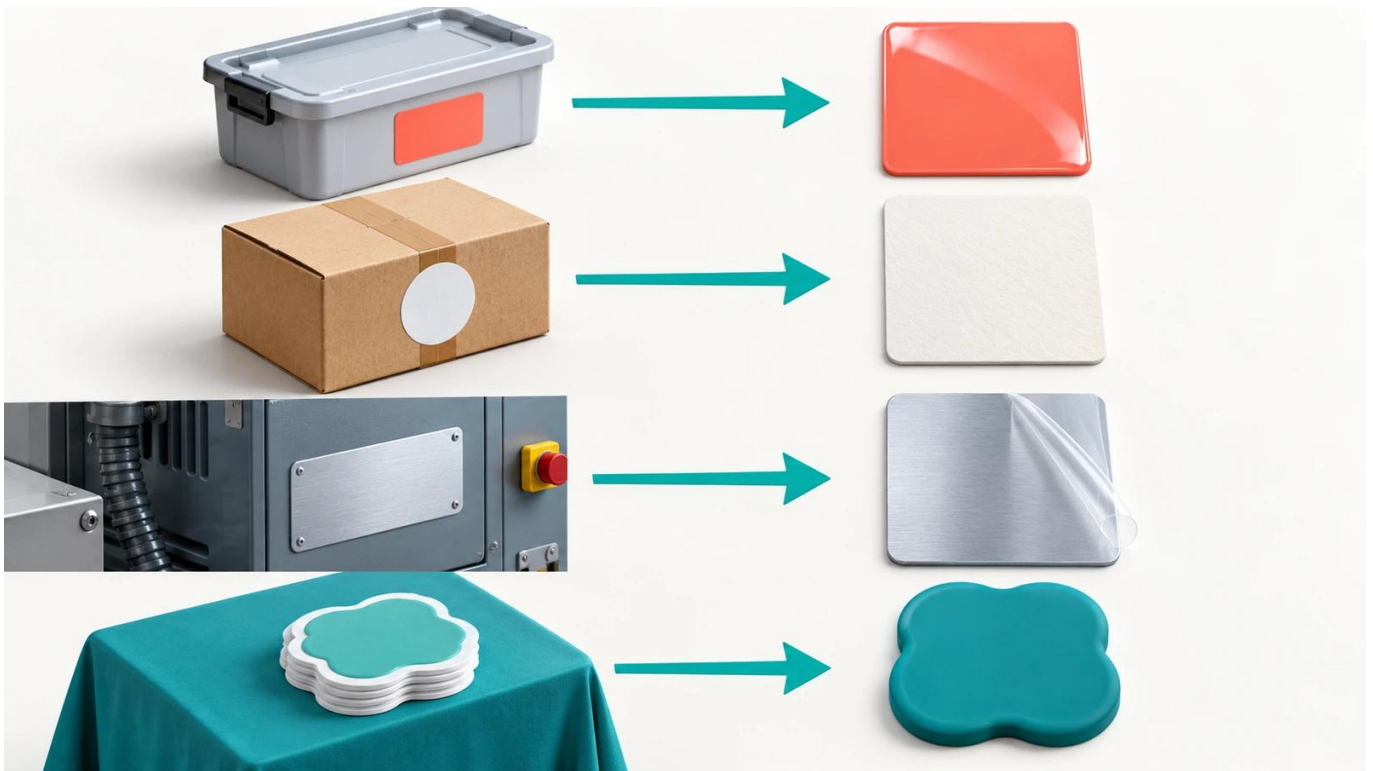


Nhãn dán tùy chỉnh cho doanh nghiệp: chọn loại nhãn, chất liệu và lớp hoàn thiện phù hợp cho từng mục đích thương mại

Details

Trả lời nhanh: Hãy chọn nhãn dán tùy chỉnh cho doanh nghiệp theo công việc mà mỗi loại đảm nhiệm. Vinyl hoặc polyester bền với keo dính vĩnh viễn phù hợp để gắn thương hiệu lên sản phẩm và đánh dấu tài sản. Nhãn giấy hoặc nhãn màng phù hợp để niêm phong bao bì. Vinyl cắt khuôn hoặc nhãn dán logo TPE mềm, nổi phù hợp cho quà tặng quảng bá. Hãy thử mọi phương án trên bề mặt thực tế trước khi đặt số lượng lớn.

Hầu hết doanh nghiệp bắt đầu đơn đặt nhãn dán bằng một tệp logo và một số lượng. Đơn hàng sẽ suôn sẻ hơn nếu bắt đầu bằng một câu hỏi khác: nhãn dán này phải chịu được những gì, và trong bao lâu? Nhãn dán tùy chỉnh cho doanh nghiệp đảm nhiệm những việc rất khác nhau. Có nhãn nằm trên sản phẩm bán lẻ nhiều năm. Có nhãn niêm phong một phong bì gửi hàng trong một tuần vận chuyển. Có nhãn nhận diện thiết bị tiếp xúc với dung môi, và có nhãn được phát tại hội chợ rồi cuối cùng nằm trên một chiếc laptop. Mỗi công việc đòi hỏi một cấu tạo khác nhau. Hướng dẫn này đối chiếu từng mục đích thương mại phổ biến với loại nhãn, chất liệu và lớp hoàn thiện thường phù hợp, cùng bằng chứng bạn nên yêu cầu trước khi duyệt một đợt sản xuất.



Vì sao đơn đặt nhãn dán doanh nghiệp hỏng sau khi hàng về

Vấn đề: nhãn dán hiếm khi hỏng ở khâu duyệt mẫu. Chúng hỏng vài tuần sau, trên một bề mặt hoặc trong một điều kiện mà không ai đã thử. Chúng tôi đã xem xét 40 đánh giá của người mua còn được lưu về một bộ nhãn dán vinyl bán chạy nhất gồm 50 chiếc, bán tại Mỹ. Bảy trong số 40 đánh giá mô tả tình trạng keo mất độ bám trên một bề mặt cụ thể: vali, nhựa cứng, hộp chở hành lý trên nóc ô tô, tường sơn, mũ vải, khu vực hồ bơi và chai nước. Trong cùng mẫu đó, những người mua khác cho biết

chính các nhãn dán này bám nhiều tháng trên một chai kim loại sơn có bề mặt cong và vẫn chịu được việc rửa nhiều lần. Nhãn dán là như nhau. Bề mặt thì khác nhau.

Vì sao doanh nghiệp chịu thiệt hại nặng hơn người tiêu dùng: người tiêu dùng mất vài đô la. Doanh nghiệp mất chi phí in lại, công lao động dán lại, và uy tín của một dấu hiệu thương hiệu bong ra ngay trong tay khách hàng. Với các mặt hàng chịu quản lý, rủi ro còn lớn hơn. Một con số sai trên nhãn có thể trở thành lỗi tuân thủ, như phần đánh dấu tài sản bên dưới cho thấy.

Giải pháp: hãy xác định ứng dụng trước. Sau đó chọn chất liệu, đặc tính keo và lớp hoàn thiện phù hợp. Rồi thử trên bề mặt thực tế. Phần còn lại của bài viết đi qua trình tự này theo từng mục đích sử dụng.

Mục lục

1. [Thế nào là nhãn dán tùy chỉnh cho doanh nghiệp?](#)
2. [Cách chọn nhãn dán tùy chỉnh cho doanh nghiệp theo ứng dụng](#)
3. [Bản đồ ứng dụng: mục đích sử dụng, loại nhãn và bằng chứng cần yêu cầu](#)
4. [Câu hỏi thường gặp](#)
5. [Điểm chính cần nhớ](#)
6. [Kết luận](#)

Thế nào là nhãn dán tùy chỉnh cho doanh nghiệp?

Trong mua hàng thương mại, nhãn dán tùy chỉnh là một hình ảnh in hoặc tạo hình theo đúng thiết kế và hình dạng của bạn. Nó gồm 3 lớp có thể quy định riêng: chất liệu bề mặt, keo, và lớp lót hoặc lớp đế. “Nhãn dán chuyên nghiệp” không nằm nhiều ở chất lượng in mà ở việc ghi rõ cách 3 lớp này phải hoạt động trên một bề mặt đã biết, trong điều kiện đã biết. Chất liệu bề mặt có thể là giấy, vinyl, polyester hoặc elastomer mềm như TPE. Keo có thể là loại dính vĩnh viễn, gỡ được hoặc dán lại được. Lớp lót ảnh hưởng đến việc nhân viên hoặc khách hàng bóc và dán nhãn dễ hay khó.

Ngành nhãn không có cách gọi tên chất liệu nhãn nào thống nhất chung. Vì vậy, [ISO/TS 18614:2016^{\[1\]}](#) quy định các thông tin mà bên mua và nhà cung cấp cần thống nhất khi đặt nhãn tự dính. Thông tin này gồm mục đích sử dụng cuối, vật liệu nền, chất liệu bề mặt, loại keo, điều kiện môi trường và dạng giao hàng. Dùng cấu trúc đó biến một yêu cầu mơ hồ (“làm cho bền”) thành thứ mà hai nhà cung cấp có thể báo giá trên cùng một cơ sở.

Nhãn dán logo mềm là một nhánh của nhóm sản phẩm này. Chúng được làm từ elastomer nhiệt dẻo và cho logo nổi, hơi đậm mềm. Chúng rất hợp với một số ứng dụng hướng đến thương hiệu và kém hợp với số khác, vì vậy hãy xem đây là một lựa chọn trong số nhiều lựa chọn. Chi tiết quy cách của dạng này, gồm kích thước, lớp hoàn thiện, lớp lót và cách TPE so với các vật liệu khác, được trình bày tại trang của chúng tôi về [nhãn dán TPE tùy chỉnh có mặt sau tự dính](#). Bài viết này chỉ dừng ở cấp độ ứng dụng.

Cách chọn nhãn dán tùy chỉnh cho doanh nghiệp theo ứng dụng

Mỗi tiểu mục dưới đây lấy một mục đích thương mại và đi qua công việc cần làm, các rủi ro, cấu tạo phù hợp và bằng chứng cần yêu cầu. Mục tiêu là loại bỏ sự phỏng đoán vốn gây ra việc in lại.

1. Thương hiệu sản phẩm: logo gắn ngay trên sản phẩm

Một nhãn dán tùy chỉnh mang logo doanh nghiệp đặt trực tiếp lên sản phẩm phải bền ngang với thời gian sản phẩm còn trông như mới. Các bề mặt điển hình là vỏ ép phun, kim loại sơn, kính, hộp quà bằng bìa trắng và hộp đựng phụ kiện. Với hàng hóa cứng thường xuyên bị cầm nắm và vệ sinh, người mua thường chọn mặt vinyl hoặc polyester với keo dính vĩnh viễn và lớp cán phủ bảo vệ hoặc lớp phủ vecni. Khi logo là một điểm chạm thương hiệu mang tính xúc giác, nhãn dán TPE mềm nổi có thể tăng giá trị cảm nhận trên bề mặt nhẵn, sạch. Ví dụ gồm hộp quà cao cấp, nắp hộp đựng hoặc kệ trưng bày quầy.

Bề mặt quan trọng hơn nhãn dán. Polypropylene và polyethylene, vốn phổ biến ở vỏ máy, nắp đóng và chai, là các loại nhựa có năng lượng bề mặt thấp. Keo thông thường có thể vón cục lại hoặc bong dần theo thời gian trên các loại nhựa này, vì vậy cần chọn loại keo dành cho vật liệu nền có năng lượng bề mặt thấp. Elastomer mềm pha dầu cũng đặt ra thách thức tương tự khi chúng là vật liệu nền chứ không phải nhãn dán. Tài liệu vật liệu học cho biết bề mặt TPE chưa xử lý ở mức khoảng 28–34 mN/m, thấp hơn khoảng mà nhiều loại mực và keo cần để thấm ướt ổn định.

Hãy yêu cầu dữ liệu lực bóc trên chi tiết thực tế của bạn, không chỉ trên tấm thép thử nghiệm. [ASTM D3330/D3330M^{\[2\]}](#) xác định độ bám dính khi bóc ở 180° (Phương pháp A) và 90° (Phương pháp F). Hãy yêu cầu cả số đo ban đầu lẫn số đo sau khi chi tiết đã lão hóa ít nhất 7 ngày. Nhiều sự cố chỉ lộ ra khi chất hóa dẻo hoặc dầu di chuyển đến lớp liên kết.



2. Niêm phong bao bì: nhãn dán đóng kín hộp, túi và phong bì gửi hàng

Nhãn niêm phong bao bì cần độ dính ban đầu mạnh trên bìa trắng, giấy kraft hoặc màng poly. Nó phải bám chắc qua những biến động nhiệt độ khi vận chuyển và thường phải cho biết gói hàng đã bị mở hay chưa. Nó không cần bền nhiều năm. Điều đó thường dẫn tới nhãn giấy hoặc nhãn màng với keo dính vĩnh viễn, phù hợp với bề mặt bao bì. Giấy mờ nhận chữ viết tay hoặc dấu ngày. Màng bóng tái hiện màu thương hiệu rực rỡ hơn và chống trầy xước khi vận chuyển. Màng dễ vỡ hoặc màng họa tiết void được dùng khi cần dấu hiệu chống can thiệp. Hãy xác nhận họa tiết đó thật sự kích hoạt trên bao bì của bạn trước khi dựa vào nó.

Quy định hiện đã chạm tới cả chữ và biểu tượng trên nhãn niêm phong. Nhãn dán niêm phong trên bao bì bán vào EU là một phần của bao bì. Theo Quy định của EU về Bao bì và Chất thải bao bì, [Quy định \(EU\) 2025/40^{\[3\]}](#), các quy tắc này đã được áp dụng từ ngày 12 tháng Tám năm 2026. Chúng bao gồm lệnh cấm đối với nhãn, dấu hiệu và biểu tượng có khả năng gây hiểu lầm cho người dùng về tính bền vững của bao bì. Một biểu tượng chiếc lá hoặc dòng chữ “thân thiện môi trường” không kèm điều kiện trên nhãn niêm phong là một tuyên bố, không phải trang trí. Hãy giới hạn nội dung nói về tính bền vững trên nhãn niêm phong ở những gì bạn có thể chứng minh bằng tài liệu.

3. Đánh dấu thiết bị và tài sản: nhận dạng phải luôn được đọc được

Thẻ tài sản, nhãn nhận dạng thiết bị, nhãn đánh dấu đến hạn kiểm tra và nhãn bảo trì có một chức năng thực tế. Người ta phải đọc được chúng sau khi tiếp xúc hóa chất tẩy rửa, thời tiết ngoài trời, chu kỳ nhiệt và mài mòn. Lựa chọn thường dùng là polyester hoặc vinyl kỹ thuật với keo dính vĩnh viễn hiệu năng cao và lớp cán phủ bảo vệ. Trên bề mặt có kết cấu hoặc hơi dính dầu, keo cần được chỉ định cho đúng những điều kiện đó. Các dạng nhãn dán trang trí và dùng lại được, kể cả nhãn TPE kiểu thạch mềm, là công cụ sai cho việc này. Chúng được thiết kế để gỡ ra được, và đó chính xác là điều một thẻ tài sản không được phép.

Khi độ bền là yếu tố then chốt, hãy dùng một tiêu chuẩn kỹ thuật được công nhận thay vì từ ngữ quảng cáo như “cấp công nghiệp”. [ASTM D7932-17 \(xác nhận lại năm 2023\)^{\[4\]}](#) bao quát các loại nhãn in nhựa áp dụng kiến phải chịu phơi nhiễm trực tiếp kéo dài với hóa chất gây hư hại, thời tiết và nhiệt độ cao hoặc thấp. Đây là chuẩn tham chiếu hữu ích khi bạn giao yêu cầu cho nhà cung cấp về nhãn tài sản được mang ra khỏi văn phòng.

Kiểm soát nội dung quan trọng không kém chất liệu. Năm 2024, Toyota đã thu hồi khoảng 33,848 xe vì một nhãn tải trọng hiển thị thông tin không chính xác, theo tường thuật của [Car and Driver^{\[5\]}](#). Nhãn dán vẫn còn nguyên; dữ liệu trên đó mới sai. Với bất kỳ nhãn dán nào mang số sê-ri, thông số định mức hoặc cảnh báo, hãy bố trí một bước kiểm duyệt dữ liệu riêng, độc lập với bước duyệt mẫu hình ảnh thiết kế.



4. Hàng khuyến mại và quà tặng sự kiện: nhãn dán mà người nhận muốn giữ lại

Nhãn dán quà tặng thành công khi người nhận thực sự dán chúng lên thứ gì đó: laptop, chai nước, sổ tay hoặc ốp điện thoại. Vinyl cắt khuôn có lớp cán màng là lựa chọn mặc định phổ biến vì in được chi tiết nhỏ và chịu được nước. Tuy nhiên, mẫu đánh giá ở trên cho thấy giới hạn của nó. Người mua báo lỗi trên vali có kết cấu, nhựa cứng và vải. Nếu đối tượng của bạn có khả năng dán lên các bề mặt đó, hãy trao đổi với nhà cung cấp về keo có độ dính cao hơn. Một người đánh giá cũng đối chiếu loại vinyl mỏng “sẽ không gỡ ra dễ dàng” với những nhãn dán dày hơn, dễ gỡ hơn được phát tại các hội nghị. Nếu bạn muốn người nhận rời nhãn mà không làm hỏng bề mặt, khả năng gỡ ra được là một hạng mục trong thông số kỹ thuật.

Dạng cung cấp ảnh hưởng đến chính sự kiện. Một giáo viên trong mẫu đánh giá chấm một sao cho một bộ nhãn vì nhãn dạng tờ khiến người nhận chen nhau chọn nhãn yêu thích. Nếu là cuộn, mỗi người sẽ lấy nhãn kế tiếp. Với gian hàng và các đợt phát đông người, hãy hỏi về dạng cuộn hoặc nhãn lẻ có lớp lót riêng. Với bộ quà chọn lọc hoặc ấn phẩm kèm trong bao bì, dạng tờ dùng tốt.

Nhãn dán logo TPE mềm, nổi phù hợp với quà tặng mà cảm giác chạm và chất lượng cảm nhận quan trọng: bộ quà VIP, quà tặng kèm khi mua hàng bán lẻ và bộ sản phẩm cao cấp. Nhãn dán kiểu thạch không keo, dùng lại được thu hút đối tượng gia đình. Một bài đánh giá độc lập trên [The Toy Insider](#)^[6] đã nêu rằng những nhãn dán như vậy bóc ra không để lại cặn và có thể dùng lại. Hãy coi “không để lại cặn” là một tuyên bố cần thử trên bề mặt đích của bạn, không phải một đặc tính của vật liệu.

Đối tượng trẻ em đặt ra yêu cầu cao hơn. Một đợt kiểm tra ngẫu nhiên cấp khu vực năm 2026 đối với nhãn dán nhựa mềm ba chiều dành cho trẻ em, do [Hunan Today](#)^[7] đưa tin, cho thấy 16 trong số 20 mẫu vượt giới hạn phthalate. Mẫu tệ nhất vượt giới hạn 44 lần. Báo cáo không xác nhận vật liệu nền của từng mẫu, nên đây không phải là bằng chứng chống lại bất kỳ vật liệu riêng lẻ nào. Nó cho thấy vì sao nhãn dán mềm dành cho trẻ em cần được kiểm nghiệm theo từng lô. Nghiên cứu được bình duyệt trên [E3S Web of Conferences \(2025\)](#)^[8] ghi nhận rằng các chất trong nhãn dán có thể đến với trẻ qua tiếp xúc da hoặc nuốt phải ngoài ý muốn. California cũng tích cực thực thi việc công bố thông tin đối với các sản phẩm nhựa mềm. Một [thông báo Proposition 65 60 ngày](#)^[9] liên quan đến DEHP trong một tấm lót tấp-lô bằng gel. Nếu quà tặng của bạn nhắm đến trẻ em, hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm của bên thứ ba cho đúng lô và đúng màu, và tránh dùng cách diễn đạt “đạt chuẩn thực phẩm” hoặc “không độc hại” khi bạn không thể chứng minh bằng tài liệu.



Lưu ý về hàng may mặc: khi một “nhãn dán” thật ra là nhãn quần áo

Các thương hiệu đôi khi yêu cầu một “nhãn dán logo mềm” trong khi ý họ là logo trên quần áo. Thương hiệu trên trang phục thường là nhãn ép nhiệt hoặc nhãn may, không phải nhãn dán nhạy áp. Nó được đánh giá theo độ bền khi giặt và hóa học dệt may. Người mua thường yêu cầu chứng nhận [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[10\]}](#). Nhóm sản phẩm 1 của chứng nhận này, dành cho các sản phẩm cho trẻ sơ sinh và trẻ em đến 3 tuổi, có các giới hạn nghiêm ngặt nhất. Nếu logo phải chịu được máy giặt, hãy làm việc với nhà cung cấp nhãn may mặc thay vì nhà cung cấp nhãn dán.

Bản đồ ứng dụng: mục đích sử dụng, loại nhãn và bằng chứng cần yêu cầu

Bảng dưới đây gói gọn các phần trên vào một góc nhìn. Hãy dùng nó để giao yêu cầu cho nhà cung cấp hoặc để kiểm tra nhanh một báo giá có vẻ quá rẻ so với công việc.

Mục đích sử dụng	Nhãn dán phải làm được gì	Bề mặt và mức phơi nhiễm điển hình	Loại nhãn thường phù hợp	Bằng chứng cần yêu cầu
Thương hiệu sản phẩm (hàng hóa cứng)	Bám chắc và trông như mới suốt vòng đời sản phẩm	Nhựa đúc, kim loại sơn, kính; cầm nắm và vệ sinh	Vinyl hoặc polyester, keo dính vĩnh viễn, lớp cán màng hoặc vecni	Lực bóc 180°/90° trên chi tiết thực tế của bạn, ban đầu và sau 7 ngày
Logo xúc giác cao cấp (hộp quà, hộp đựng, kệ trưng bày)	Tạo điểm chạm thương hiệu nổi, mềm mại	Bề mặt nhẵn, sạch, chủ yếu trong nhà	Nhãn dán logo TPE mềm, nổi, mặt sau tự dính	Mẫu tiền sản xuất trên bề mặt của bạn; kiểm tra lão hóa về độ dính và màu sắc

Mục đích sử dụng	Nhãn dán phải làm được gì	Bề mặt và mức phơi nhiễm điển hình	Loại nhãn thường phù hợp	Bằng chứng cần yêu cầu
Niêm phong bao bì	Đóng kín gói hàng; tùy chọn cho biết dấu hiệu bị can thiệp	Bìa tráng, kraft, túi poly gửi hàng; nóng và lạnh khi vận chuyển	Nhãn giấy hoặc nhãn màng, keo dính vĩnh viễn; màng void nếu cần dấu hiệu chống can thiệp	Chạy thử nhãn niêm phong qua một chuyển hàng thực tế; rà soát cách diễn đạt các tuyên bố về tính bền vững theo quy định của EU
Đánh dấu thiết bị và tài sản	Vẫn đọc được và vẫn bám chắc trong điều kiện khắc nghiệt	Hóa chất, tia UV, chu kỳ nhiệt độ, mài mòn	Polyester hoặc vinyl kỹ thuật, keo hiệu năng cao, lớp cán phủ bảo vệ	Dữ liệu thử nghiệm theo một tiêu chuẩn độ bền được công nhận; kiểm duyệt dữ liệu riêng
Quà tặng sự kiện cho người lớn	Được giữ lại và dùng trên laptop và chai nước	Vỏ laptop, chai, điện thoại, đôi khi là vali	Vinyl cắt khuôn có lớp cán màng; cuộn hoặc nhãn lẻ để phát nhanh	Kiểm tra độ bám dính trên các bề mặt có khả năng dùng; khả năng gỡ ra nếu cần
Quà tặng hướng đến gia đình hoặc trẻ em	Vui nhộn, dùng lại được và an toàn khi cầm	Cửa sổ, máy tính bảng, chai; tay trẻ em	Nhãn dán mềm hoặc kiểu thạch dùng lại được, hoặc vinyl phù hợp với trẻ em	Báo cáo thử nghiệm hóa chất của bên thứ ba theo từng lô; ghi độ tuổi trên nhãn

Chúng chỉ [ISO 9001:2015^{\[11\]}](#) của nhà cung cấp cho bạn biết nhà máy vận hành một hệ thống quản lý chất lượng được lập thành văn bản. Nó không chứng nhận rằng một loại nhãn dán cụ thể là an toàn, bền hay tuân thủ. Hãy dùng nó để đánh giá tính kỷ luật của quy trình, và vẫn yêu cầu bằng chứng ở cấp độ ứng dụng trong cột bên phải.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Loại nhãn dán tùy chỉnh nào linh hoạt nhất cho doanh nghiệp nhỏ?

Vinyl cắt khuôn có lớp cán màng với keo dính vĩnh viễn đáp ứng phạm vi rộng nhất các nhu cầu thường ngày: ấn phẩm kèm trong gói sản phẩm, điểm nhấn trên bao bì và quà tặng. Nó không phải giải pháp vạn năng. Nó kém hiệu quả trên vải có kết cấu và một số loại nhựa cứng, và không thể thay thế cho nhãn tài sản đã qua kiểm tra độ bền. Nếu chỉ đặt một loại, hãy thử nó trên ba bề mặt mà khách hàng của bạn có khả năng dùng nhiều nhất.

Câu hỏi thường gặp: Nhãn dán logo TPE mềm có dùng được trên thiết bị ngoài trời không?

Chúng không phù hợp với việc tiếp xúc ngoài trời hoặc hóa chất lâu dài. Tia UV và nhiệt có thể làm ố vàng các elastomer màu sáng, và các cấu tạo kiểu gỡ ra được không được thiết kế để chống việc cố tình bóc. Hãy dùng logo TPE mềm cho các bề mặt hướng đến thương hiệu, chủ yếu trong nhà. Hãy dùng nhãn polyester hoặc vinyl kỹ thuật cho thiết bị đặt ngoài trời.

Câu hỏi thường gặp: Vì sao nhãn dán của tôi bong khỏi hộp nhựa?

Nhiều hộp đựng được làm từ polypropylene hoặc polyethylene, có năng lượng bề mặt thấp, nên keo đa dụng không thấm ướt tốt trên chúng. Hãy yêu cầu nhà cung cấp loại keo được định mức cho nhựa có năng lượng bề mặt thấp. Hãy làm sạch dầu và cặn chất tách khuôn trên bề mặt trước khi dán, và kiểm tra lại độ bám dính sau vài ngày thay vì chỉ ngay lúc dán.

Câu hỏi thường gặp: Phát nhãn dán cho trẻ em tại sự kiện có an toàn không?

Có thể, miễn là nhãn dán được sản xuất và thử nghiệm cho đúng đối tượng đó. Hãy yêu cầu báo cáo của bên thứ ba riêng cho từng lô, bao gồm các chất bị hạn chế như phthalate và kim loại nặng, theo các thị trường nơi bạn sẽ phân phối, và ghi độ tuổi khuyến nghị trên nhãn. Đừng chỉ dựa vào tên vật liệu hay một nhãn “không độc hại”.

Câu hỏi thường gặp: Tôi nên gửi gì cho nhà cung cấp để nhận báo giá chính xác?

Hãy mô tả ứng dụng, bề mặt cụ thể, môi trường và thời gian nhãn dán phải tồn tại. Gửi kèm thiết kế, số lượng và dạng giao hàng bạn cần, chẳng hạn cuộn, tờ hoặc nhãn lẻ. Xây dựng yêu cầu theo các nhóm thông tin của ISO/TS 18614 giúp các nhà cung cấp báo giá trên cùng một cơ sở. Số lượng, giá và thời gian phụ thuộc vào cấu tạo, vì vậy hãy yêu cầu báo giá bằng văn bản thay vì dựa vào bảng giá niêm yết.

Điểm chính cần nhớ

- **Hãy giao yêu cầu về nhãn dán theo ứng dụng, dùng chung một bộ thuật ngữ đặt hàng.** — ISO/TS 18614 đã xác định các thông tin cần có để đặt nhãn tự dính từ năm 2016 ([Nguồn](#))
- **Lực bóc có thể đo được, vì vậy hãy yêu cầu số liệu trên chính bề mặt của bạn.** — ASTM D3330 quy định việc đo lực bóc ở 180° và 90° ([Nguồn](#))
- **Cách diễn đạt về tính bền vững trên nhãn niêm phong bao bì tại EU nay đã được quản lý.** — Lệnh cấm nhãn gây hiểu lầm đã được áp dụng từ ngày 12 tháng Tám năm 2026 ([Nguồn](#))
- **Nhãn tài sản cần một chuẩn đo độ bền, không phải một tính từ quảng cáo.** — ASTM D7932-17 được xác nhận lại vào năm 2023 cho môi trường phân phối khắc nghiệt ([Nguồn](#))
- **Dữ liệu sai trên nhãn có thể dẫn đến thu hồi sản phẩm ngay cả khi nhãn vẫn dính chắc.** — Khoảng 33,848 xe đã bị thu hồi vì một nhãn không chính xác ([Nguồn](#))
- **Nhãn dán mềm cho trẻ em cần được thử nghiệm hóa chất theo từng lô.** — 16 trong số 20 mẫu nhãn dán mềm dành cho trẻ em được lấy mẫu đã vượt giới hạn phthalate ([Nguồn](#))
- **Logo trên quần áo thuộc về quy định dành cho nhãn may mặc, không phải quy định dành cho nhãn dán.** — OEKO-TEX Nhóm sản phẩm 1 bao gồm các sản phẩm cho trẻ em đến 3 tuổi ([Nguồn](#))

Kết luận

Nhãn dán tùy chỉnh tốt nhất cho doanh nghiệp không phải loại rẻ nhất mỗi chiếc hay gây ấn tượng nhất trên màn hình. Đó là những loại được chế tạo cho bề mặt, môi trường và tuổi thọ của công việc. Hãy dùng vinyl hoặc polyester cho sản phẩm và tài sản cần bền lâu, và giấy hoặc màng cho nhãn niêm phong phải bám chắc suốt quá trình vận chuyển. Hãy dùng vinyl cắt khuôn cho quà tặng thông thường và TPE mềm nổi cho những điểm chạm thương hiệu xúc giác trên bề mặt nhãn. Hãy thử trên bề mặt thực tế, yêu cầu tài liệu gắn với đúng lô hàng thực tế, và kiểm duyệt dữ liệu cẩn thận như kiểm duyệt thiết kế.

Nếu một logo mềm, nổi phù hợp với một trong các ứng dụng của bạn, hãy bắt đầu với trang [nhãn dán TPE tùy chỉnh](#) của chúng tôi để biết chi tiết quy cách và lấy mẫu. Sau đó hãy gửi cho chúng tôi bề mặt, trường hợp sử dụng và số lượng để nhận báo giá riêng.

Chú thích

1. ISO, [ISO/TS 18614:2016, Bao bì — Vật liệu nhãn — Thông tin cần có để đặt hàng và quy định](#)

[nhãn tự dính](#). [↵](#)

2. ASTM International qua ANSI Webstore, [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#), [Phương pháp thử tiêu chuẩn về độ bám dính khi bóc của băng dính nhạy áp](#). [↵](#)
3. EUR-Lex, [Tóm tắt Quy định \(EU\) 2025/40 về bao bì và chất thải bao bì](#); có hiệu lực từ ngày 11 tháng Hai năm 2025, áp dụng từ ngày 12 tháng Tám năm 2026. [↵](#)
4. ASTM International qua NSAI Standards, [ASTM D7932-17 \(R2023\)](#), [Nhãn in có keo nhạy áp dùng trong môi trường phân phối khắc nghiệt](#). [↵](#)
5. Car and Driver, [Toyota thu hồi xe do nhãn tải trọng không chính xác](#), ngày 12 tháng Tám năm 2024. [↵](#)
6. The Toy Insider, [Đánh giá sách nhãn dán kiểu thạch dùng lại được](#), ngày 18 tháng Tám năm 2026. [↵](#)
7. Hunan Today (tiếng Trung), [Kiểm tra ngẫu nhiên nhãn dán nhựa mềm ba chiều dành cho trẻ em](#), tháng Chín năm 2026. [↵](#)
8. E3S Web of Conferences, [Bài báo về rủi ro phơi nhiễm hóa chất từ nhãn dán dành cho trẻ em \(ICUEMS 2025\)](#). [↵](#)
9. Văn phòng Tổng chưởng lý Tiểu bang California, [Thông báo Proposition 65 60 ngày 2020-03283](#), ngày 3 tháng Mười Hai năm 2020. [↵](#)
10. OEKO-TEX, [OEKO-TEX STANDARD 100 — các nhóm sản phẩm và kiểm nghiệm chất độc hại](#). [↵](#)
11. ISO, [ISO 9001:2015, Hệ thống quản lý chất lượng — Các yêu cầu](#); được xác nhận còn hiệu lực tại lần soát xét năm 2021. [↵](#)

tháng 10 21, 2026