



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cách chọn đơn vị sản xuất stencil: Hướng dẫn cho người mua B2B về năng lực, bản duyệt mẫu, QC và thời gian thực hiện

Details

Trả lời nhanh: Hãy chọn đơn vị sản xuất stencil có thể cung cấp bằng văn bản sáu nội dung: độ dày màng và loại keo mà họ thực sự cắt, độ rộng nét và phần đảo nhỏ nhất họ giữ được, bản duyệt mẫu để bạn phê duyệt trước khi cắt, khâu kiểm tra đối chiếu với tệp đã duyệt, cách đóng gói phẳng hoặc cuộn kèm chính sách làm lại khi hư hỏng, và báo giá tách riêng thời gian duyệt mẫu, sản xuất và vận chuyển. Thông số mơ hồ, bản duyệt mẫu không có chữ ký và ảnh sản phẩm dựng đồ họa là những dấu hiệu cảnh báo rõ nhất.

Nếu bạn đang lập danh sách rút gọn đơn vị sản xuất stencil cho một sự kiện, một đợt triển khai bán lẻ hay một chương trình khuyến mãi thương hiệu, thì bản thân chiếc stencil hiếm khi là khoản tốn kém nhất. Điều tốn kém là ngày ra mắt không thể dời, đội thi công đã được xếp lịch tại hiện trường, và tấm mặt nạ đến nơi bị nhăn, thiếu các phần đảo bên trong logo, hoặc làm bong lớp sơn mới trên tường khi bóc ra.

Những lỗi này đã được ghi nhận rõ ràng. Qua các trang sản phẩm công khai, đánh giá của người mua đã xác minh và diễn đàn của giới làm nghề được rà soát cho bài hướng dẫn này (tháng Mười năm 2026), các mẫu hình giống nhau lặp đi lặp lại. Một nhà cung cấp mô tả màng có keo của mình dày 3 mil ở 1 trang nhưng 7 mil ở trang khác, và nêu khả năng tái sử dụng là "1-3 lần sử dụng" trong bài hướng dẫn nhưng "4-5 lần sử dụng" trên trang sản phẩm. Người mua phản ánh mặt nạ được giao ở dạng gấp nếp nên không dùng được, thiết kế đến tay với các chi tiết bị mờ trong khi ảnh quảng cáo trông sắc nét hơn, và lớp sơn tường bong ra thành "ba mảng lớn" khi gỡ. Không lỗi nào trong số này là lỗi cắt. Mỗi lỗi đều là vấn đề quy trình của nhà cung cấp, và có thể được phát hiện trước khi ký đơn đặt hàng.

Cách khắc phục là đánh giá nhà cung cấp dựa trên bằng chứng thay vì những tính từ hoa mỹ. Hướng dẫn này đưa ra các câu hỏi cần đặt, các tài liệu cần yêu cầu và các dấu hiệu cảnh báo cần sàng lọc, để bạn so sánh báo giá dựa trên những gì mình thực sự nhận được.

Mục lục

1. [Đơn vị sản xuất stencil thực sự làm những gì?](#)
2. [Cách đánh giá đơn vị sản xuất stencil qua sáu bước](#)
3. [So sánh các loại nhà cung cấp](#)
4. [Câu hỏi thường gặp](#)
5. [Điểm chính cần nhớ](#)
6. [Kết luận](#)

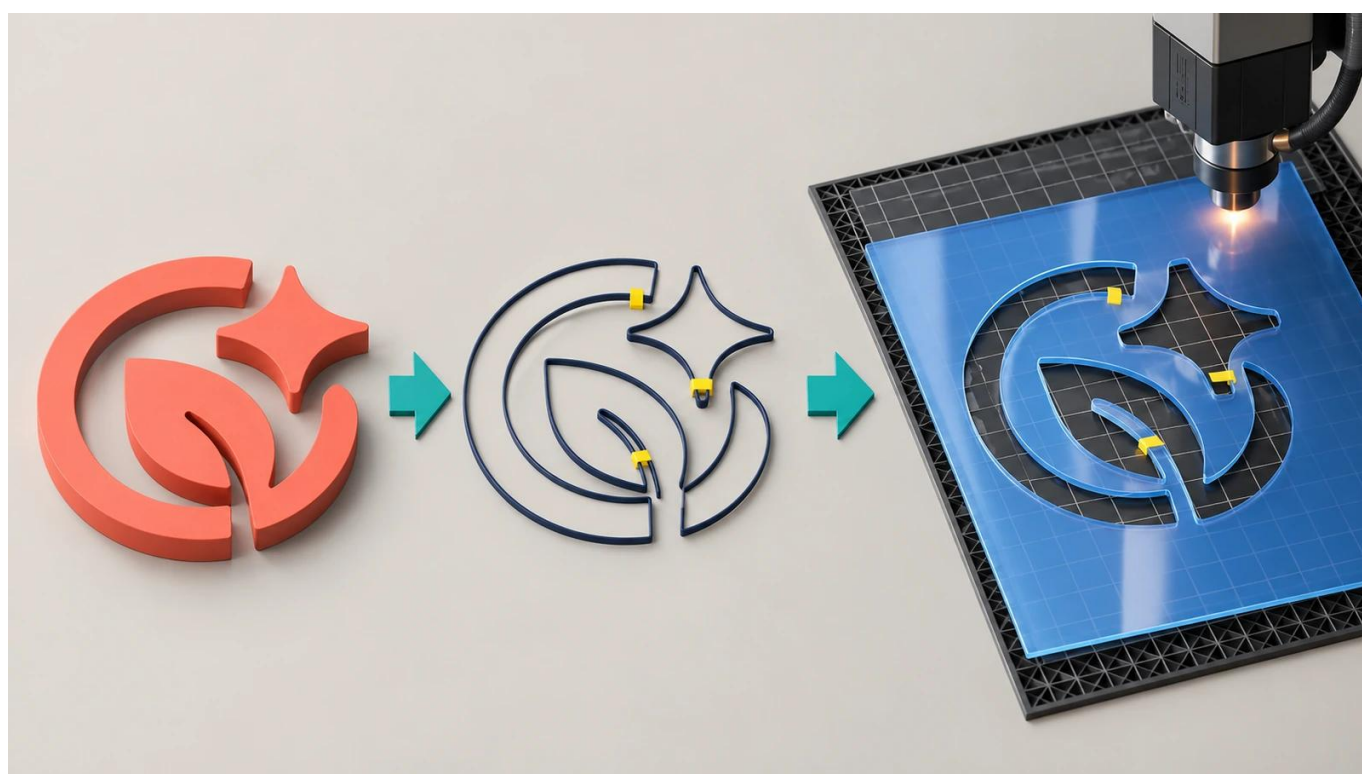
Đơn vị sản xuất stencil thực sự làm những gì?

Đơn vị làm stencil biến thiết kế của bạn thành lớp mặt nạ tạm thời để sơn hoặc ăn mòn. Bước dễ thấy là cắt, nhưng công đoạn quyết định thành bại của đơn hàng diễn ra trước và sau đó. Trước khi cắt, nhà cung cấp chuyển ảnh raster sang đường vector, kiểm tra từng nét so với độ rộng tối thiểu mà máy giữ được, thêm cầu nối (các mối nối mảnh giữ phần giữa của những chữ như O, A và 8 in đúng vị

trí) ở nơi vật liệu cần, và chia thiết kế quá khổ thành các tấm có dấu căn chỉnh. Sau khi cắt, họ gỡ phần vật liệu thừa, kiểm tra tấm so với bản duyệt mẫu đã phê duyệt và đóng gói để hàng đến nơi vẫn phẳng.

Điều này khác với đơn vị in nhãn dán hay decal. Decal được thiết kế để ở lại trên bề mặt; còn mặt nạ stencil phải bóc ra sạch và chỉ để lại lớp sơn. Những nhà cung cấp coi hai sản phẩm là một thường giao loại keo dán vĩnh viễn, rất khó gỡ khỏi tường thạch cao đã sơn.

Nhóm người mua rộng hơn nhiều người nghĩ. Các bài viết của giới thương mại về mảng stencil ghi nhận rằng khách hàng thường đặt stencil không phải để làm nghệ thuật mà để [quảng bá doanh nghiệp, công ty hoặc sự kiện](#)^[1], từ vẽ mặt cho cổ động viên tại các sự kiện sân vận động đến quà tặng thương hiệu tại hội nghị. Trong xây dựng, các nhà thầu bê tông trang trí ưa chuộng stencil có lớp keo vì chúng giữ họa tiết cố định khi phun cát hoặc phủ màu, đồng thời lưu ý rằng chúng [cần bề mặt nhẵn và nhìn chung không tái sử dụng được](#)^[2]. Vì vậy, một nhà cung cấp có năng lực sẽ hỏi về bề mặt nền, lớp phủ và số lần sử dụng của bạn trước khi đề xuất vật liệu.



Cách đánh giá đơn vị sản xuất stencil qua sáu bước

Hãy cho từng nhà cung cấp trong danh sách rút gọn đi qua cùng sáu hạng mục kiểm tra. Mục tiêu là thu thập các câu trả lời bằng văn bản có thể so sánh được, nên hãy hỏi mọi nhà cung cấp những câu hỏi giống hệt nhau và ghi câu trả lời của họ vào 1 bảng tính.

Bước 1: Đối chiếu năng lực sản xuất với thiết kế khó nhất của bạn

Đừng hỏi "các bạn có cắt được logo của tôi không?" Nhà cung cấp nào cũng trả lời là có. Hãy hỏi bằng con số:

- **Phương pháp cắt.** Cắt laser phù hợp với màng polyester và polyethylene và tạo cạnh được hàn kín; máy cắt dao kéo phù hợp với màng vinyl đi kèm băng chuyển. Nhiều xưởng laser từ chối hoàn toàn vinyl gốc PVC vì đốt nhựa chứa clo sinh ra khí ăn mòn. Nếu xưởng laser nói họ cắt "vinyl", hãy hỏi chính xác đó là loại polymer nào.

- **Độ rộng nét tối thiểu và kích thước phần đảo tối thiểu**, được nêu bằng milimét hoặc inch. Những chi tiết cắt nhỏ có thể dính vào lưỡi dao và thất lạc trong quá trình sản xuất, đây là lý do phổ biến nhất khiến logo tinh xảo đến tay bị thiếu chi tiết.
- **Chính sách cầu nổi**. Nhà cung cấp có thêm cầu nổi, thể hiện chúng trên bản duyệt mẫu và đề nghị bạn phê duyệt không? Một số mặt nạ chữ tự dính được cắt không có cầu nổi mà dựa vào băng chuyển. Cách nào cũng được, nhưng bạn cần biết mình đang mua loại nào.
- **Xử lý thiết kế quá khổ**. Khi thiết kế vượt quá khổ bàn máy, nhà cung cấp nên chia thành các tấm có dấu căn chỉnh và cho bạn biết các đường nổi nằm ở đâu trước khi cắt.

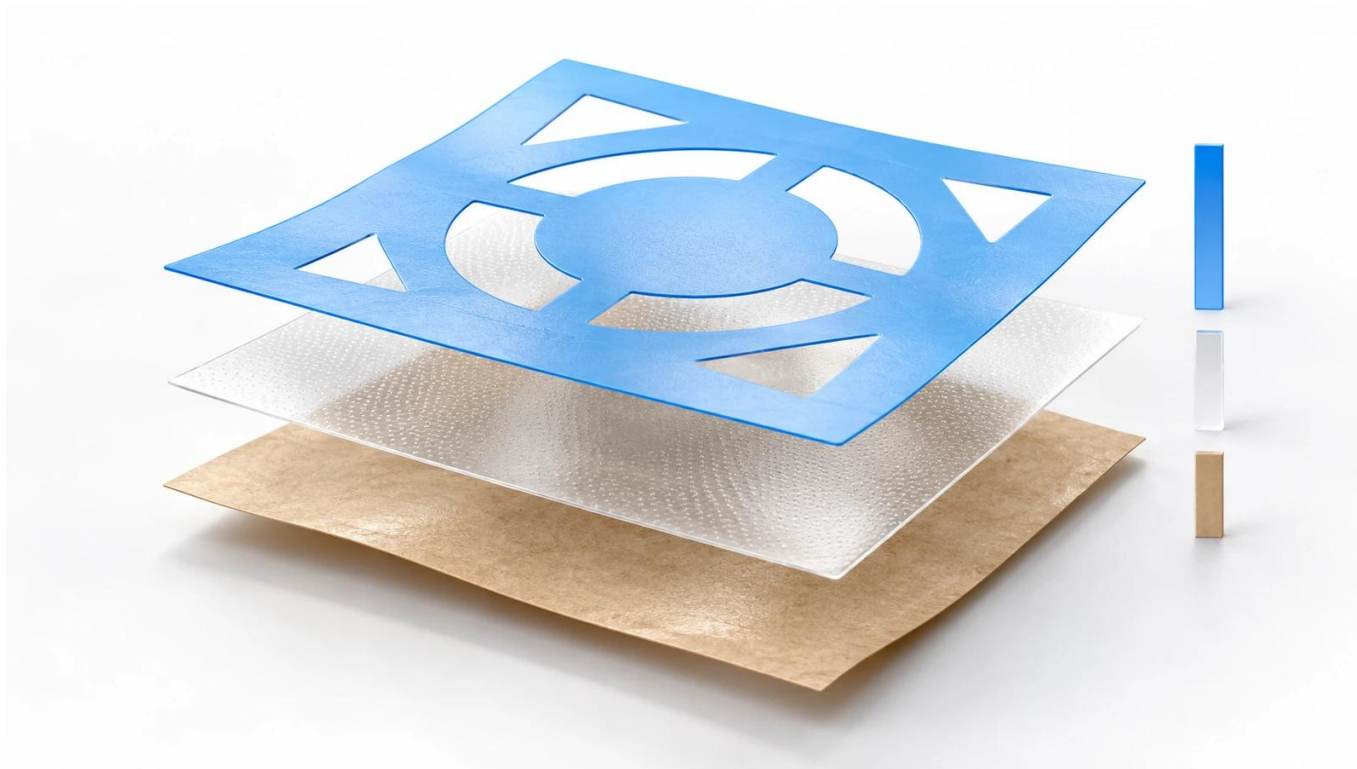
Cách kiểm tra nhanh nhất là gửi chi tiết phức tạp nhất trong thiết kế và yêu cầu nhà cung cấp chỉ ra mọi nét mà họ phải làm dày lên, đơn giản hóa hoặc thêm cầu nổi. Nhà cung cấp không đưa ra nhận xét nào về một tệp phức tạp nhiều khả năng chưa xem xét nó.

Bước 2: Yêu cầu dải vật liệu dưới dạng bảng thông số kỹ thuật, không phải một từ chung chung

"Vinyl có keo" không phải là một thông số kỹ thuật. Các loại màng mặt nạ có keo được niêm yết công khai hiện tập trung quanh mức 3–7,5 mil (khoảng 0,076–0,19 mm; 1 mil = 0,0254 mm), trong khi stencil polyester không keo thường dày 10–14 mil. Trong dải đó, độ dính, vật liệu mặt và lớp lót ảnh hưởng đến kết quả nhiều hơn độ dày. Hãy yêu cầu từng nhà cung cấp điền các mục sau:

Mục	Vì sao quan trọng	Câu trả lời đáng tin cậy trông như thế nào
Màng mặt và độ dày	Màng dày chịu được thao tác tốt hơn; màng mỏng ôm sát đường cong và chi tiết nhỏ	Nêu rõ loại polymer, độ dày tính bằng mil hoặc mm
Loại keo và cấp độ dính	Độ dính cao làm kín mép nhưng có thể làm bong lớp sơn yếu; độ dính thấp bóc sạch nhưng có thể bị lem sơn	"Keo acrylic gốc nước, bóc được, độ dính thấp" chứ không phải "mạnh"
Lực bám dính khi bóc kèm phương pháp thử	Cách khách quan duy nhất để so sánh độ dính giữa các nhà cung cấp	Một giá trị kèm phương pháp, ví dụ FINAT FTM 1, tính bằng N/25 mm
Nhiệt độ thi công tối thiểu	Bề mặt lạnh làm góc bị bong	Một bảng dữ liệu màng stencil được dùng rộng rãi ghi 10 °C / 50 °F
Hạn sử dụng và bảo quản	Hàng tồn lâu bị giảm độ dính	Cùng bảng dữ liệu: 2 năm ở 20 °C và độ ẩm tương đối 50 %
Số lần tái sử dụng được nêu và căn cứ của con số đó	Nhà cung cấp thường nêu trường hợp lạc quan	Một con số được đảm bảo, kèm điều kiện đăng sau mọi tuyên bố cao hơn

Có hai câu trả lời cần xem xét kỹ hơn. Nếu số lần tái sử dụng thay đổi giữa trang sản phẩm, phần hỏi đáp và email của bộ phận bán hàng, hãy hỏi nhà cung cấp sẽ ghi con số nào lên hóa đơn. Nếu hoàn toàn không có dữ liệu về lực bóc hoặc độ bền kéo (độ bền kéo thường được báo cáo theo ISO 527), nhiều khả năng nhà cung cấp chỉ bán lại loại màng mà họ chưa từng xác định đặc tính. Việc loại mặt nạ nào phù hợp với dự án của bạn là một quyết định riêng, được trình bày tại trang [stencil có keo tùy chỉnh](#) của chúng tôi.



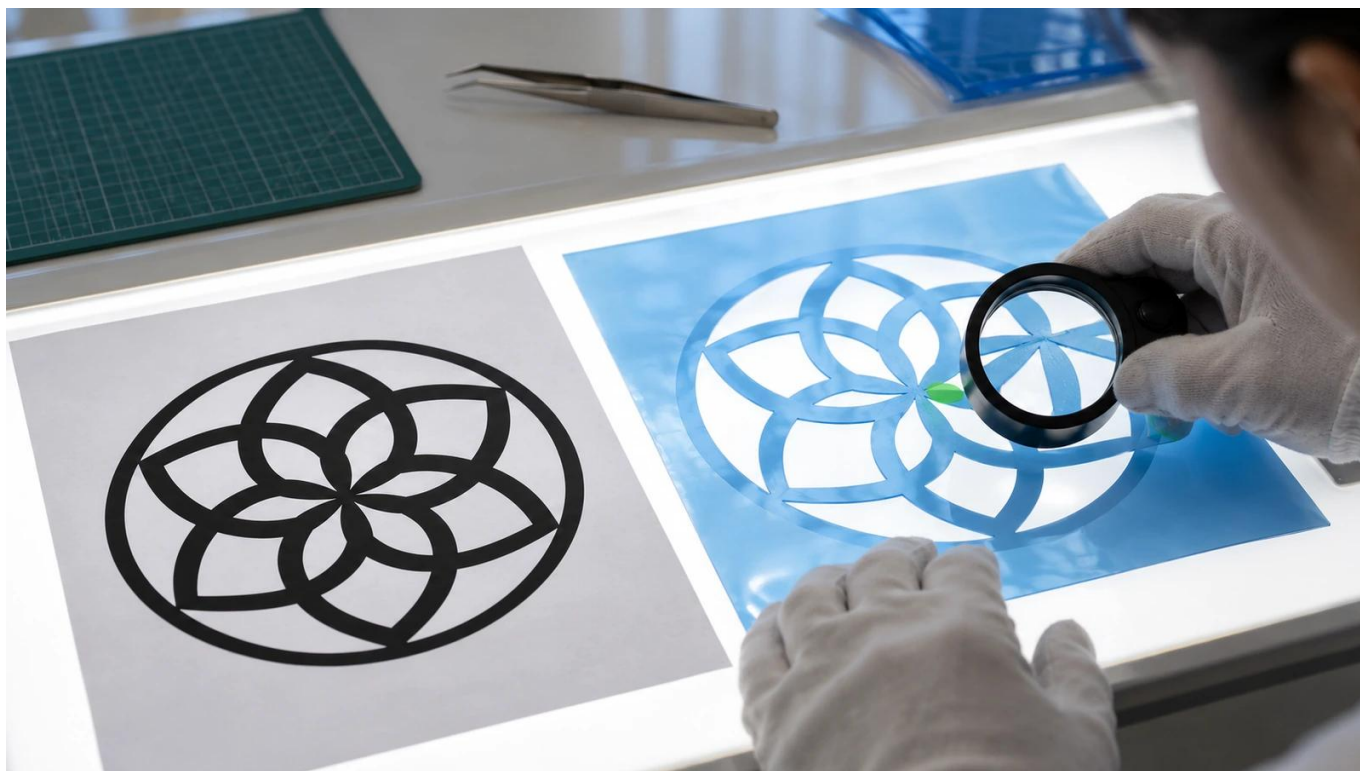
Bước 3: Rà soát quy trình duyệt mẫu và kiểm soát chất lượng

Bản duyệt mẫu chỉ hữu ích khi nó là một tài liệu được kiểm soát. Hãy yêu cầu xem một bản duyệt mẫu từ đơn hàng trước đó và kiểm tra xem nó có thể hiện:

- Thiết kế đúng tỷ lệ thật, kèm kích thước tổng thể
- Các cầu nối và đường nối giữa các tấm được đánh dấu
- Ghi chú rủi ro cho mọi chi tiết gần độ rộng nét tối thiểu
- Số phiên bản khớp với tệp cắt

Việc phê duyệt phải bằng văn bản và có dấu thời gian, đồng thời nhà cung cấp phải xác nhận được rằng họ đã cắt đúng phiên bản đã duyệt. Sau đó hãy hỏi chuyện gì xảy ra sau khi cắt. Một quy trình kiểm tra đáng tin cậy sẽ đối chiếu từng tấm với bản duyệt mẫu đã phê duyệt ở các lô nhỏ (chỉ nên kiểm tra chọn mẫu ở các lô lặp lại lớn) và kiểm tra phần đảo bị thiếu, cầu nối bị đứt, mép bị cháy xém hoặc nhám, mép bị cong và việc gỡ vật liệu thừa chưa sạch.

Hãy yêu cầu ảnh chụp mẫu cắt thật, không phải ảnh dựng đồ họa. Một đánh giá đã xác minh trong bộ dữ liệu nghiên cứu mô tả chiếc stencil được giao có chi tiết "kém hơn nhiều" so với ảnh quảng cáo, và người bán đã đổi ảnh sau đó. Nếu bạn cần hướng dẫn về nội dung cần ghi trong yêu cầu của mình và cách kiểm tra hàng khi nhận, trang sản phẩm có hướng dẫn về [lập yêu cầu, duyệt mẫu và kiểm tra khi nhận hàng](#) từng bước một.



Bước 4: Xem số lượng đặt hàng tối thiểu, giá và thời gian thực hiện trên cùng một cơ sở

Báo giá stencil có ba mô hình định giá không thể so sánh trực tiếp. Các xưởng cắt chữ tính giá theo chiều cao ký tự. Các xưởng chuyên logo tính giá theo từng tấm từ mức giá khởi điểm. Các nhà sản xuất công nghiệp báo giá theo dự án. Để so sánh, hãy quy đổi từng báo giá thành chi phí cho mỗi lần thi công dùng được. Mặt nạ dùng một lần tốn toàn bộ giá cho mỗi công việc, trong khi stencil polyester tái sử dụng được dàn chi phí trên số lần phủ sơn sạch mà nó mang lại trên bề mặt của bạn.

Số lượng đặt hàng tối thiểu cũng khác nhau rất nhiều. Nhiều xưởng tùy chỉnh chấp nhận cắt 1 chiếc, trong khi các nhà máy gia công thành phẩm gắn mức tối thiểu với việc thiết lập máy và khổ vật liệu. Hãy hỏi các mức giá theo số lượng nằm ở đâu thay vì chỉ hỏi "số lượng đặt hàng tối thiểu", vì các mức này cho thấy cấu trúc chi phí của nhà cung cấp.

Về thời gian thực hiện, hãy yêu cầu ba con số riêng biệt:

1. Thời gian ra bản duyệt mẫu, gồm cả số vòng chỉnh sửa được bao gồm
2. Thời gian sản xuất sau khi được duyệt bằng văn bản, gồm cả giờ chốt đơn hàng ngày để bắt đầu tính giờ
3. Thời gian vận chuyển và đơn vị vận chuyển

Sau đó hãy hỏi về tùy chọn làm gấp và các kỳ nghỉ đóng cửa xưởng. Một con số gộp chung như "khoảng một tuần" che giấu vòng chỉnh sửa, mà vòng chỉnh sửa lại là nơi thường lỡ hạn của sự kiện. Với mặt nạ của chúng tôi, số lượng, giá và thời gian được xác nhận theo từng dự án, vì vậy hãy gửi thiết kế và hạn chốt của bạn để nhận báo giá bằng văn bản.

Bước 5: Chỉ kiểm tra những tuyên bố tuân thủ phù hợp với mục đích sử dụng của bạn

Hầu hết công việc stencil không cần chứng nhận nào, vì vậy hãy xem các tuyên bố tuân thủ như một phép thử về sự trung thực của nhà cung cấp.

- **Tiếp xúc thực phẩm.** Quy định của Hoa Kỳ phân biệt keo được ngăn cách với thực phẩm bằng lớp chắn chức năng theo [21 CFR 175.105^{\[3\]}](#) với keo nhạy áp dùng làm bề mặt tiếp xúc thực phẩm theo [21 CFR 175.125^{\[4\]}](#), trong đó giới hạn cả các chất được phép lẫn loại thực phẩm. Nhà cung cấp gắn nhãn "được FDA phê duyệt" cho một mặt nạ sơn thông thường là đang tuyên bố quá mức. Nếu mặt nạ của bạn sẽ tiếp xúc với thực phẩm, hãy yêu cầu xác nhận bằng văn bản về hệ keo.
- **Nhãn bền.** Nếu màng đã cắt sẽ nằm lại làm nhãn trên bao bì, tài liệu tham chiếu về hiệu năng phù hợp là [ASTM D7932-17\(2023\)^{\[5\]}](#) dành cho nhãn nhạy áp trong môi trường phân phối khắc nghiệt. Tiêu chuẩn này không áp dụng cho mặt nạ sơn tạm thời.
- **Sản phẩm trẻ em.** Các bộ sản phẩm bán cho trẻ em dưới 12 thuộc diện kiểm định theo CPSIA và ASTM F963-23. Mặt nạ thủ công dành cho người lớn và mặt nạ thương mại thì không.
- **VOC trong sơn.** Giới hạn VOC áp dụng cho sơn, không phải cho màng. Bộ quy chuẩn xây dựng xanh California phiên bản 2025, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2026, gán các loại sơn phủ kiến trúc với bảng biện pháp kiểm soát đề xuất của CARB tại [§5.504.4.3^{\[6\]}](#). Bảng đó quy định sơn phủ lì ở mức 50 g/L nhưng sơn biển hiệu và sơn đồ họa ở mức 500 g/L, nên nhóm sơn của bạn quan trọng hơn bất kỳ dòng chữ "VOC thấp" nào trên stencil.
- **Tuyên bố về môi trường.** FTC ban hành [Green Guides \(16 CFR Phần 260\)^{\[7\]}](#); văn bản này yêu cầu phải có căn cứ chứng minh cho mọi cách hiểu hợp lý của một tuyên bố. Mặt nạ gồm màng, lớp keo và lớp lót, nên nhãn "có thể tái chế" hay "thân thiện với môi trường" mà không kèm điều kiện là dấu hiệu cảnh báo chứ không phải điểm bán hàng.
- **Công việc bao bì hướng đến EU.** Quy định về bao bì và chất thải bao bì của EU được áp dụng chung từ ngày 12 tháng 8 năm 2026. Ngành vật liệu nhãn đã đáp lại bằng [việc tái chế lớp giấy lót thành vật liệu cách nhiệt xây dựng^{\[8\]}](#) (tháng Mười năm 2025), một [công cụ chọn kỹ thuật số cho các tổ hợp màng mặt, keo và lớp lót^{\[9\]}](#) (tháng Mười năm 2025) và [nhãn keo rửa trôi cho PET và HDPE^{\[10\]}](#) (tháng Năm năm 2026). Những diễn biến này áp dụng cho nhãn, không áp dụng cho mặt nạ sơn dùng một lần, và nhà cung cấp phải giải thích được sự khác biệt đó.

Bước 6: Sàng lọc các dấu hiệu cảnh báo, rồi chạy thử có trả phí

Bất kỳ điều nào dưới đây đều nên khiến bạn tạm dừng việc ký cho đến khi được giải quyết bằng văn bản:

- Số liệu về độ dày, độ dính hoặc số lần tái sử dụng khác nhau giữa các trang của chính nhà cung cấp
- Không có bước duyệt mẫu, hoặc bản duyệt mẫu thiếu kích thước hay số phiên bản
- Ảnh sản phẩm là ảnh dựng đồ họa thay vì ảnh chụp mẫu cắt thật
- Không nêu độ rộng nét hay kích thước phần đảo tối thiểu
- Tấm lớn bị gấp khi giao, hoặc không có chính sách làm lại khi hư hỏng vận chuyển được báo cáo kèm ảnh
- "Được FDA phê duyệt", "thân thiện với môi trường" hoặc "được chứng nhận" mà không kèm quy định hay phương pháp thử
- Thời gian thực hiện gộp chung, không tách riêng duyệt mẫu, sản xuất và vận chuyển
- Khiếu nại hư hỏng chỉ được giải quyết bằng cách yêu cầu bạn mua lại, một kiểu xử lý xuất hiện trong các đánh giá công khai

Khi một nhà cung cấp vượt qua bước sàng lọc, hãy đặt một mẫu thử tái hiện chi tiết khó nhất của bạn ở kích thước thực. Áp dụng nó lên bề mặt nền thật với loại sơn thật và chấm điểm theo bốn tiêu chí: độ sắc nét của mép, hiện tượng lem sơn, cặn còn lại sau khi bóc và việc có lớp phủ nào bị bong hay không. Bài thử nhỏ này bảo vệ toàn bộ đợt triển khai.



So sánh các loại nhà cung cấp: Mô hình đơn vị sản xuất stencil nào phù hợp với đơn hàng của bạn?

Kết quả tìm kiếm cho stencil tùy chỉnh gồm bốn mô hình kinh doanh khác nhau. Biết mình đang làm việc với loại nào sẽ giải thích phần lớn sự khác biệt về giá, tính linh hoạt và hồ sơ tài liệu.

Loại nhà cung cấp	Thế mạnh thường thấy	Hạn chế thường thấy	Phù hợp nhất với	Cần xác minh trước
Xưởng cắt chữ thủ công	Đặt hàng trực tuyến đơn giản, mặt nạ chữ kèm băng chuyển, thường không có cầu nối	Chủ yếu là văn bản và cụm từ ngắn; màng dùng một lần; băng dữ liệu hạn chế	Biển hiệu làm một lần, chữ dán tường, công việc tự làm quy mô nhỏ hoặc bán lẻ	Khả năng bóc sạch trên tường đã sơn; đóng gói cho các tấm dài
Cửa hàng in trực tuyến có mã hàng stencil	Báo giá trực tuyến tức thì; vinyl độ dính thấp khổ lớn	Stencil chỉ là sản phẩm phụ; ít thiết kế kỹ thuật cho cầu nối hoặc chi tiết	Hình đồ họa lớn, đơn giản cho tường hoặc sàn	Màng dính vĩnh viễn và màng độ dính thấp có được tách biệt rõ ràng hay không
Đơn vị chuyên làm stencil	Cắt laser, nhiều độ dày màng, hỗ trợ thiết kế và bản duyệt mẫu	Thông số có thể không nhất quán giữa các trang; giá khởi điểm theo từng tấm	Logo, bề mặt cong, công việc thương hiệu và sự kiện	Bảng thông số bằng văn bản; kích thước chi tiết tối thiểu; cam kết số lần tái sử dụng
Nhà máy gia công thành phẩm hoặc OEM	Cung ứng màng số lượng lớn, đơn hàng lặp lại, nhãn riêng, hồ sơ theo lô	Mức tối thiểu cao hơn; quá trình tiếp nhận lâu hơn; ít hỗ trợ thiết kế tận tay	Số lượng khuyến mãi lớn, bộ bán lẻ, triển khai nhiều địa điểm	Dữ liệu lực bóc theo từng lô; hồ sơ kiểm tra; chính sách xử lý hư hỏng

Để so sánh khách quan các nhà cung cấp lọt vào vòng cuối, hãy gán trọng số cho bảng chấm điểm phù hợp với mức rủi ro của bạn. Với công việc B2B có hạn chót cứng, một cách phân bổ thực tế là 25 % cho mức minh bạch về thông số kỹ thuật, 25 % cho bằng chứng duyệt mẫu và QC, 20 % cho mức

phù hợp năng lực với thiết kế của bạn, 15 % cho đóng gói và hậu cần, và 15 % cho điều khoản thương mại. Giá được đặt cuối cùng có chủ đích, vì một mặt nạ rẻ hơn mà hỏng tại hiện trường sẽ tốn kém hơn toàn bộ ngân sách stencil.



Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Tôi nên gửi những gì cho đơn vị sản xuất stencil để nhận báo giá chính xác?

Hãy gửi tệp thiết kế vector (hoặc tệp tốt nhất bạn có), kích thước thành phẩm, bề mặt nền, loại sơn hoặc chất ăn mòn, số lần sử dụng bạn cần, số lượng và ngày bạn cần nhận hàng. Bề mặt nền và loại sơn là hai mục người mua hay bỏ sót nhất, và chúng quyết định nhà cung cấp nên đề xuất loại keo nào.

Câu hỏi thường gặp: Bao nhiêu vòng duyệt mẫu là hợp lý?

Không có tiêu chuẩn nào, vì vậy hãy ghi số lần chỉnh sửa đã bao gồm vào báo giá. Quan trọng hơn là mỗi bản duyệt mẫu đều có số phiên bản và tệp cắt khớp với phiên bản bạn đã duyệt bằng văn bản.

Câu hỏi thường gặp: Số lượng đặt hàng tối thiểu thấp có phải dấu hiệu của nhà cung cấp yếu hơn không?

Không. Nhận đặt từng chiếc là điều phổ biến ở các đơn vị chuyên làm stencil, trong khi các nhà máy gia công thành phẩm đặt mức tối thiểu dựa trên việc thiết lập máy và khổ vật liệu. Hãy đánh giá nhà cung cấp qua các mốc giá theo số lượng và việc tài liệu chất lượng có mở rộng theo sản lượng hay không.

Câu hỏi thường gặp: Nhà cung cấp có thể gọi stencil có keo là an toàn thực phẩm hoặc tái chế được một cách trung thực không?

Chỉ khi có dẫn chứng cụ thể. Việc keo nhạy áp tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm thuộc phạm vi 21 CFR

175.125, quy định này giới hạn các chất và loại thực phẩm, còn các tuyên bố về môi trường phải đáp ứng FTC Green Guides đối với toàn bộ màng, keo và lớp lót. Hãy hỏi tuyên bố dựa trên quy định hay phép thử nào.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có nên luôn đặt mẫu thử trước khi sản xuất số lượng lớn không?

Có, với mọi thiết kế, bề mặt nền hoặc hệ sơn mới. Một mẫu thử kích thước thật cho thấy hiện tượng lem sơn, cặn còn lại và bong lớp phủ trong điều kiện thực tế của bạn, điều mà không bằng dữ liệu nào dự đoán được.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có cần nhà cung cấp trong nước để kịp hạn chót của sự kiện không?

Không nhất thiết. Điều bảo vệ hạn chót là nhà cung cấp nêu riêng thời gian duyệt mẫu, sản xuất và vận chuyển rồi cam kết bằng văn bản. Khoảng cách chỉ có ý nghĩa sau khi bạn cộng ba con số đó lại.

Điểm chính cần nhớ

- **Stencil có lớp keo phụ thuộc vào bề mặt, nên nhà cung cấp phải hỏi về bề mặt của bạn trước.** — Hướng dẫn dành cho nhà thầu (2014) lưu ý rằng chúng cần bề mặt nhẵn và nhìn chung không tái sử dụng được ([Nguồn](#))
- **Ghi "được FDA phê duyệt" trên mặt nạ sơn là tuyên bố quá mức.** — Keo nhạy áp tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm bị hạn chế theo 21 CFR 175.125 về chất và loại thực phẩm ([Nguồn](#))
- **Quy định VOC áp dụng cho sơn của bạn, không phải màng stencil.** — CALGreen 2025, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2026, nêu các giới hạn từ 50 g/L đối với sơn phủ lì đến 500 g/L đối với sơn đồ họa ([Nguồn](#))
- **Các tuyên bố xanh không kèm điều kiện là dấu hiệu cảnh báo.** — 16 CFR Phần 260 yêu cầu phải có căn cứ chứng minh cho mọi cách hiểu hợp lý ([Nguồn](#))
- **Tiêu chuẩn hiệu năng nhãn không chứng nhận cho mặt nạ tạm thời.** — ASTM D7932-17, được phê chuẩn lại năm 2023, áp dụng cho nhãn nhạy áp in sẵn trong môi trường phân phối khắc nghiệt ([Nguồn](#))
- **Khả năng tái chế lớp lót và keo đang tiến nhanh ở lĩnh vực nhãn nhưng chưa đến với mặt nạ.** — Việc tái chế lớp lót thành vật liệu cách nhiệt được mở rộng vào tháng Mười năm 2025 ([Nguồn](#))

Kết luận

Đơn vị sản xuất stencil phù hợp không phải là nơi có trang sản phẩm tự tin nhất. Đó là nơi ghi bằng văn bản độ dày, độ dính, kích thước chi tiết tối thiểu, việc đánh số phiên bản bản duyệt mẫu, tiêu chí kiểm tra, cách đóng gói và thời gian thực hiện gồm ba phần, đồng thời giữ các con số ấy nhất quán trong mọi tài liệu của mình. Hãy thu thập cùng một bộ câu trả lời từ mọi nhà cung cấp trong danh sách rút gọn, sàng lọc các dấu hiệu cảnh báo và xác nhận đơn vị thắng bằng một mẫu thử kích thước thật trên bề mặt thực tế của bạn.

Nếu dự án của bạn cần mặt nạ tự dính với mép sắc nét, chống lem sơn, hãy xem [mặt nạ stencil vinyl tự dính tùy chỉnh](#) của chúng tôi, rồi gửi thiết kế, bề mặt nền và hạn chót của bạn. Chúng tôi sẽ phản hồi bằng bản duyệt mẫu và báo giá bằng văn bản gồm số lượng, giá và thời gian.

Nguồn tham khảo

1. [ASI Central, bài viết thương mại về ngành stencil tùy chỉnh, ngày 12 tháng 11 năm 2021 ↵](#)
2. [Concrete Network, "Stencil bê tông có keo và không keo", ngày 10 tháng 3 năm 2014 ↵](#)
3. [21 CFR § 175,105 Keo dán, Cornell Legal Information Institute \(truy cập tháng Mười năm 2026\) ↵](#)
4. [21 CFR § 175,125 Keo nhạy áp, Cornell Legal Information Institute \(truy cập tháng Mười năm 2026\) ↵](#)
5. [ASTM D7932-17\(2023\), Nhãn keo nhạy áp in sẵn dùng trong môi trường phân phối khắc nghiệt, được phê chuẩn lại ngày 1 tháng 10 năm 2023 ↵](#)
6. [Bộ quy chuẩn xây dựng xanh California 2025, Tiêu đề 24 Phần 11, §5.504.4.3, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2026 ↵](#)
7. [16 CFR Phần 260, Hướng dẫn sử dụng các tuyên bố tiếp thị về môi trường, GovInfo \(phiên bản hiện hành\) ↵](#)
8. [Packaging Europe, tái chế lớp giấy lót nhãn thành vật liệu cách nhiệt xây dựng, ngày 1 tháng 10 năm 2025 ↵](#)
9. [Packaging Strategies, hướng dẫn kỹ thuật số về nhãn tự dính bền vững, ngày 27 tháng 10 năm 2025 ↵](#)
10. [Packaging Gateway, dòng nhãn keo rửa trôi có thể tái chế, ngày 7 tháng 5 năm 2026 ↵](#)

tháng 10 21, 2026