



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Trả lời nhanh: Chi phí in nhãn cào phụ thuộc vào bảy đòn bẩy: số lượng in, kích thước nhãn và hình dạng khuôn cắt, in mã biến đổi duy nhất, độ dày và độ mờ đục của lớp cào, tính năng bảo mật, định dạng giao hàng dạng cuộn hoặc tờ, và xác minh mã. Chỉ nên so sánh báo giá của các nhà cung cấp khi mọi nhà in đã báo giá cùng một thông số kỹ thuật trên cả bảy đòn bẩy.

Bạn gửi cùng một mẫu thiết kế cho ba nhà in và nhận về ba báo giá chênh nhau nhiều lần. Sự chênh lệch đó thường không có nghĩa là một nhà cung cấp rẻ hơn nhà kia tham lam. Nó có nghĩa là mỗi bên đã báo giá một công việc khác nhau. Một bên báo giá một lớp mực cào bạc mỏng duy nhất, bên khác báo giá một lớp chặn cộng với hai lớp mực cào, và bên thứ ba bỏ qua khâu xác minh mã. Hướng dẫn này chia chi phí in nhãn cào thành các phần mà bộ phận mua hàng thực sự có thể kiểm soát. Nhờ vậy, bạn có thể lập ngân sách chính xác cho một chương trình khuyến mãi, chương trình PIN hoặc mã trúng thưởng, đồng thời so sánh các báo giá trên cùng một cơ sở.

Chỉ chọn nhà in dựa trên đơn giá niêm yết sẽ có cái giá thật khi vùng cào hoạt động kém. Trong một cuộc kiểm toán ở California, kiểm tra bảo mật các vé cào đang được bán cho thấy sáu trò chơi có "lỗi nghiêm trọng": dữ liệu ẩn đọc được đủ để làm tổn hại tính toàn vẹn của trò chơi, và các vé bị ảnh hưởng không bị thu hồi khỏi kênh bán lẻ. ([Kiểm toán của Kiểm soát viên Tiểu bang California](#))^[1] Trong một vụ kiện liên bang về thẻ trò chơi cào in sẵn, người mua đã trả hơn \$700,000, và các chuyên gia làm chứng tranh cãi về việc một nguồn sáng và một tấm thẻ bị cong có đủ để đọc các mã ẩn hay không. ([Emirat AG v. High Point Printing](#))^[2] Một vùng cào rẻ hơn nhưng bị hỏng sẽ tốn kém hơn nhiều so với số tiền đã tiết kiệm được.

Mục lục

1. [Chi phí in nhãn cào thực sự bao gồm những gì?](#)
2. [Yếu tố nào ảnh hưởng đến giá nhãn cào: bảy đòn bẩy chi phí](#)
3. [Cách lập yêu cầu báo giá để nhà cung cấp có thể định giá theo cùng một cách](#)
4. [So sánh: lựa chọn thông số chi phí thấp và chi phí cao hơn](#)
5. [Câu hỏi thường gặp](#)
6. [Điểm chính cần nhớ](#)
7. [Kết luận](#)

Chi phí in nhãn cào thực sự bao gồm những gì?

Nhãn mã cào in sẵn là loại nhãn nhạy áp có thông tin ẩn dưới một lớp mờ đục, người dùng cuối dùng đồng xu để cạo đi. Thông tin ẩn thường là một mã duy nhất, một PIN hoặc kết quả trúng thưởng. Nếu bạn cần tìm hiểu cấu tạo cơ bản trước, trang [nhãn mã cào in sẵn theo yêu cầu](#) đã giải thích điều đó. Bài viết này chỉ bàn về giá.

Mọi báo giá đều kết hợp hai loại chi phí. **Chi phí một lần** được trả một lần cho mỗi đợt sản xuất, bất kể bạn đặt bao nhiêu nhãn. Các khoản này bao gồm công đoạn tiền in và duyệt bản thử, bản kẽm hoặc khung lựa, khuôn cắt cho hình dạng không tiêu chuẩn, chuẩn bị máy in cùng phế phẩm phát sinh, thiết lập dữ liệu biến đổi và thiết lập kiểm soát chất lượng. **Chi phí theo đơn vị** tăng theo từng

nhân được in. Các khoản này gồm vật liệu mặt nhãn và keo dán, mực nền, in mã bằng máy in phun, vecni bảo vệ, lớp phủ cào, thời gian kiểm tra, đóng gói và phần dư dự phòng cho hao hụt.

Con số quan trọng để lập ngân sách không phải là giá trên mỗi nhãn, mà là *chi phí thực tế trên mỗi mã sử dụng được*:

- (Chi phí một lần ÷ số mã đã xác minh, sử dụng được và đã giao)
- + chi phí in và vật liệu theo đơn vị
- + chi phí xác minh và báo cáo theo đơn vị
- + cước vận chuyển và mọi kiểm nghiệm tuân thủ, chia đều trên toàn bộ đợt in

Phép tính đó cho thấy chi phí theo đơn vị thực tế của mã cào. Nó cũng cho thấy vì sao một báo giá trông rẻ có thể trở nên đắt khi các mã bị hỏng, trùng lặp hoặc không đọc được bị loại khỏi số lượng tính.



Yếu tố nào ảnh hưởng đến giá nhãn cào: bảy đòn bẩy chi phí

1. Số lượng in và phân bổ chi phí thiết lập

Số lượng là đòn bẩy mạnh nhất vì nó chia nhỏ các chi phí một lần. Với đợt in ngắn, chi phí thiết lập có thể chiếm phần lớn đơn giá. Với đợt in dài, phần này thu nhỏ thành sai số làm tròn, còn vật liệu, lớp phủ và kiểm tra chiếm ưu thế. Đó cũng là lý do tăng gấp đôi số lượng không bao giờ làm giảm đơn giá một nửa: phần chi phí theo đơn vị vẫn giữ nguyên.

Nhà in đặt số lượng đặt hàng tối thiểu cho nhãn cào ở gần điểm mà chi phí thiết lập không còn lấn át đơn giá trên thiết bị của họ. Dây chuyền flexo khổ hẹp, kỹ thuật số và in lụa hòa vốn ở các mức sản lượng khác nhau. Thay vì chỉ hỏi một mức giá, hãy yêu cầu giá theo ba mức số lượng, ví dụ sản lượng dự kiến của bạn, một nửa và gấp đôi. Khi đó bạn sẽ thấy trực tiếp tỷ trọng chi phí thiết lập. Đồng thời xác nhận dung sai số lượng thừa/thiếu, vì một đợt giao thiếu so với tệp mã của bạn sẽ gây ra vấn đề đối soát lẫn vấn đề thanh toán.

2. Kích thước, hình dạng nhãn và diện tích vùng cào

Kích thước ảnh hưởng đến chi phí theo ba cách. Nhãn lớn hơn tiêu tốn nhiều vật liệu mặt nhãn và keo hơn. Số nhãn đặt vừa trên khổ giấy của máy in ít hơn, nên mỗi nhãn chiếm nhiều thời gian máy hơn. Và diện tích vùng cào quyết định lượng lớp phủ chuyên dụng nhất được dùng. Nhà thiết kế thường mở rộng vùng cào cho đẹp, nhưng vùng cào chỉ cần che dữ liệu ẩn cộng thêm một khoảng dự phòng nhỏ, vì mực cào có xu hướng lan nhẹ ra ngoài hình dạng đã xác định.

Hình dạng chủ yếu ảnh hưởng thông qua dụng cụ khuôn. Một hình chữ nhật hoặc hình tròn vừa với khuôn sẵn có của nhà in không tốn thêm chi phí nào. Đường viền tùy chỉnh cần khuôn cắt mới, là một khoản chi một lần, đáng kể với đợt nhỏ và không đáng kể với đợt lớn. Trước khi duyệt hình dạng tùy chỉnh vì lý do thương hiệu, hãy hỏi nhà cung cấp khuôn tiêu chuẩn nào gần nhất với hình dạng đó.

3. Chi phí in mã biến đổi trên mỗi nhãn

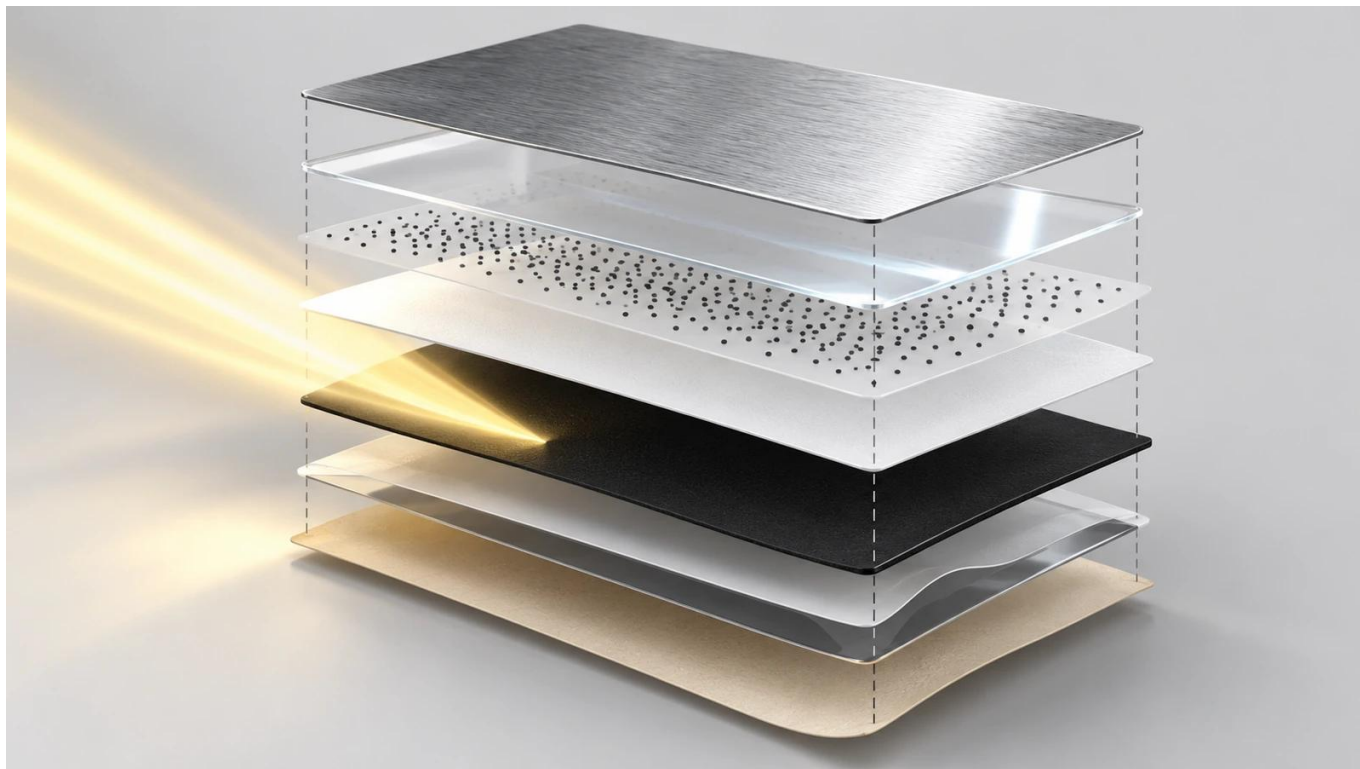
In một mã duy nhất trên mỗi nhãn có chi phí thấp trên mỗi lần in. Chi phí thực sự nằm ở mọi công việc xung quanh lần in đó: nhận hoặc tạo tệp mã, kiểm tra trùng lặp và lỗi định dạng, ánh xạ mã vào trình tự in, thiết lập chữ số kiểm tra hoặc chuẩn mã vạch, truyền và lưu trữ tệp an toàn, và xóa tệp sau khi hoàn thành. Phần lớn công việc này là cố định nên chiếm tỷ trọng lớn ở các đợt nhỏ. Hệ thống kỹ thuật số và in phun đã giúp việc đánh số sê-ri dễ tiếp cận hơn nhiều. Một đánh giá ngành về nhãn bảo mật lưu ý rằng điều này khiến việc truy xuất nguồn gốc và bảo vệ thương hiệu “dễ tiếp cận và hiệu quả về chi phí hơn bao giờ hết.” ([Label & Narrow Web](#))^[3]

Một số lựa chọn làm tăng chi phí in mã biến đổi trên mỗi nhãn. Để nhà in tạo mã thay vì bạn cung cấp sẽ thêm công việc tạo mã và lưu trữ an toàn. Gieo mã trúng thưởng nghĩa là đặt các mã trúng thưởng ở vị trí xác định trong đợt in. Thêm mã vạch quét được hoặc mã QR bên cạnh mã đọc bằng mắt đòi hỏi chất lượng in. Chia mã thành các bậc, chẳng hạn các giá trị giải thưởng khác nhau trên các cuộn khác nhau, sẽ thêm công đoạn phân loại. Mỗi lựa chọn đều hợp lý. Chỉ cần chắc chắn rằng mọi nhà cung cấp đều đã báo giá cùng những lựa chọn đó.

4. Độ dày và độ mờ đục của lớp cào

Đây là nơi các báo giá trông giống nhau thường khác biệt nhất ở bên dưới. Một vùng cào cơ bản gồm một lớp vecni tách lớp cộng một lớp mực cào bạc. Cấu tạo đạt chuẩn bảo mật thêm nhiều lớp. Trên vé xổ số, một lớp đen dày bên dưới dữ liệu hấp thụ ánh sáng, một lớp trắng làm tán xạ ánh sáng, và một lớp vecni phủ lên các số để ngăn mực di chuyển. Lớp che phủ trông như một bề mặt đơn nhưng thực chất gồm nhiều lớp xếp chồng. Các lớp này được thiết kế để chống soi sáng xuyên qua, tức là đọc qua tấm thẻ bằng ánh sáng mạnh, và chống hút mực, tức là dùng dung môi để kéo mực ra. ([Lottery USA](#))^[4] Mỗi lớp bổ sung tốn thêm mực, một bước sấy khô và tốc độ máy in, và vecni phải khô hoàn toàn trước khi mực cào được phủ lên trên, nên lịch sản xuất không thể rút ngắn.

Bạn không thể mua độ mờ đục theo tên gọi vì ngành này không có định nghĩa chung cho nó. Một bằng sáng chế nêu rõ rằng độ mờ đục do các tính năng bảo mật cào mang lại là “không được định nghĩa rõ trong ngành.” ([EP3471846A1](#))^[5] Cảm giác khi cào cũng khác nhau giữa các lô. Sở xổ số Michigan ghi nhận rằng trong một trò chơi có 10 to 12 triệu vé, lớp phủ latex trên một số lô có thể dính hơn các lô khác. ([Detroit Free Press](#))^[6] Trong thực tế, hãy quy định một bài kiểm tra cụ thể thay vì dùng tính từ: không có dữ liệu ẩn nào đọc được dưới ánh sáng mạnh từ phía trước, ánh sáng từ phía sau hoặc ánh sáng xiên; cào sạch bằng đồng xu mà không làm hỏng mã; và không bị bong cả vùng cào khi dán rồi giật bằng dính. Vùng cào vàng thường che giấu ít hơn vùng bạc, nên thiết kế màu vàng có thể cần thêm một lớp để đạt cùng bài kiểm tra.



5. Bổ sung tính năng bảo mật

Tính năng bảo mật biến “ẩn” thành “có thể phát hiện khi bị can thiệp”. Các lựa chọn gồm khe cắt bảo mật cắt vào nhãn, vật liệu mặt nhãn dễ hỏng vỡ khi ai đó cố bóc, keo dán mạnh, và các mẫu in đề không khớp lại được nếu vùng cào bị nhấc lên rồi dán lại. Các lựa chọn khác là dấu UV huỳnh quang, lớp holographic và số kiểm soát được in. Mỗi lựa chọn đều thêm vật liệu, dụng cụ hoặc một công đoạn in. Mỗi đe dọa là có thật. Cảnh sát đã mô tả những kẻ lừa đảo thẻ quà tặng cạo thẻ, sao chép số rồi đóng gói lại thẻ với một nhãn cào giả. ([The Mercury News](#))^[7]

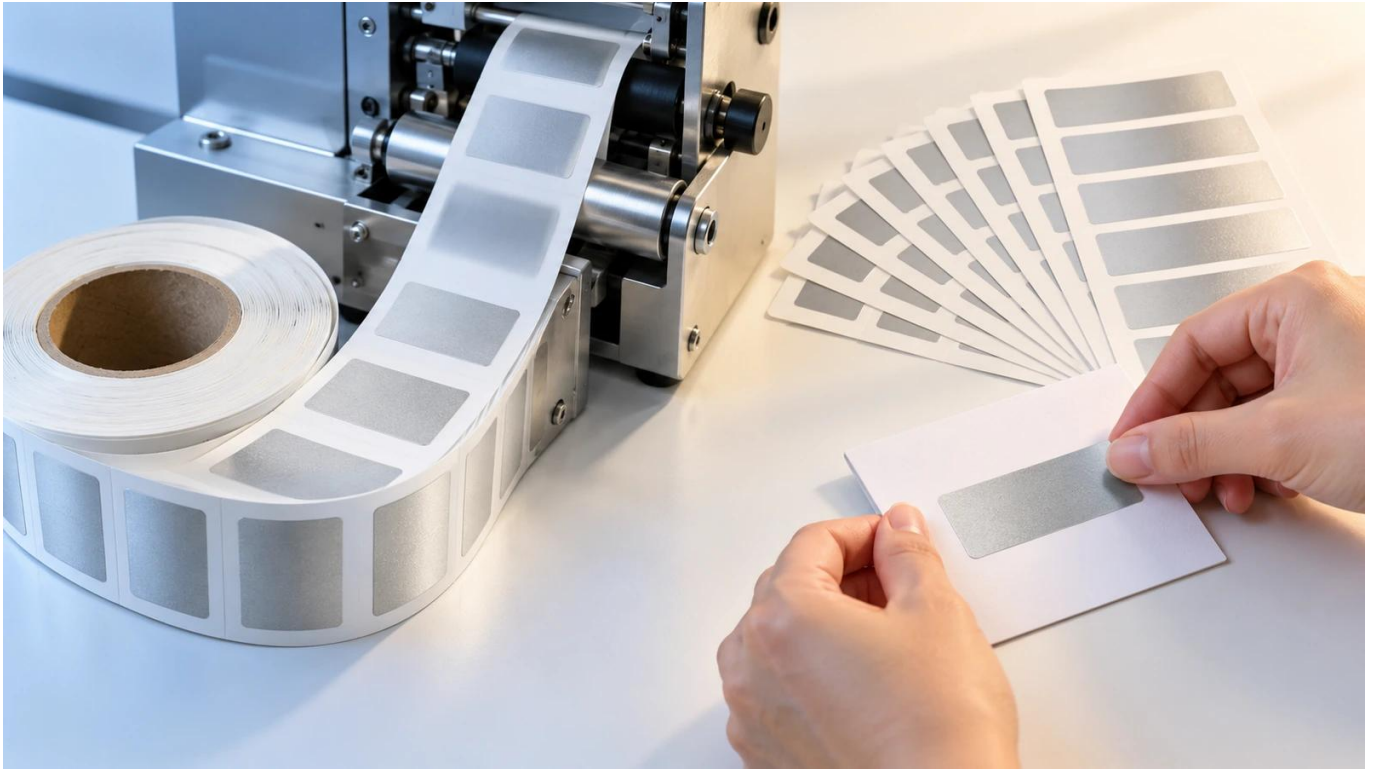
Hãy chọn mức bảo mật phù hợp với giá trị của những gì được giấu, thay vì trả cho mức tối đa. Khung bảo mật của ngành xổ số, WLA-SCS:2024, áp dụng cho sản xuất vé cào, bao gồm tính toán vẹn in ẩn và bảo mật giải thưởng. [Bộ quy tắc thực hành WLA-SCS:2024](#)^[8] Đây là tài liệu tham khảo hữu ích cho các chương trình PIN và giá trị lưu trữ, nhưng không phải là chứng nhận mà nhãn khuyến mãi được cấp. Trang sản phẩm của chúng tôi trình bày [quy tắc và tiêu chuẩn nào thực sự được áp dụng](#) theo loại chương trình.

Chi phí kiểm nghiệm tuân thủ là một dòng chi phí riêng để bị bỏ sót. Nếu nhãn được dán trên sản phẩm dành cho trẻ em, lớp phủ cào được tính như lớp phủ bề mặt, và giới hạn liên bang đối với chì trong sơn và các lớp phủ bề mặt tương tự là 0,009 %. [16 CFR Phần 1303](#)^[9] Nếu chất kết dính sẽ tạo thành bề mặt tiếp xúc thực phẩm của nhãn được dán lên thực phẩm, nó phải đáp ứng các điều kiện trong 21 CFR 175.125. ([21 CFR 175.125](#))^[10] Báo cáo phòng thí nghiệm và vật liệu đạt chuẩn làm tăng chi phí, vì vậy hãy nêu ra ở giai đoạn báo giá thay vì sau khi duyệt bản in.

6. Định dạng giao hàng dạng cuộn hoặc tờ

Cuộn nạp vào máy dán tự động và thường là định dạng hiệu quả cho số lượng lớn. Chúng đi kèm các thông số riêng: kích thước lõi, đường kính ngoài tối đa, chiều tháo cuộn, số nhãn trên mỗi cuộn và quy định nối cuộn. Khi các mã được đánh theo thứ tự, việc giữ trình tự liên tục qua các cuộn và ghi lại vị trí bắt đầu và kết thúc của từng cuộn sẽ làm tăng chi phí xử lý. Tờ đòi hỏi thêm một bước cắt tờ và đếm, và phù hợp với dán thủ công. Tuy nhiên, dán thủ công chuyển chi phí nhân công từ hóa đơn của nhà in sang bảng lương nội bộ của bạn. Hãy tính giá theo định dạng bạn thực sự sẽ dán, và tính cả nhân

công dán khi so sánh.



7. Kiểm tra mã và đối soát

Xác minh là hạng mục thường bị bỏ sót trong các báo giá thấp, nhưng lại là hạng mục bảo vệ chương trình. Một dịch vụ đầy đủ sử dụng camera kiểm tra trực tuyến để đọc từng mã trước khi phủ lớp cào. Dịch vụ này đánh dấu các mã trùng lặp, mã bị thiếu và bản in không đọc được, loại bỏ nhầm lẫn, và cung cấp báo cáo đối soát khớp các mã đã in với tệp của bạn. In lại các mã bị loại là phần tốn kém nhất vì nó làm gián đoạn trình tự bình thường. Các cơ quan quản lý đưa xác thực vào chính quy định của họ. Tiêu chuẩn vé cào 2026 của British Columbia yêu cầu các biểu tượng giải thưởng được che dưới lớp cào, kèm số xác thực ở dạng người đọc được, dạng mã vạch, hoặc cả hai. [\(TGSNE2 v2.0\)^{\[11\]}](#)

Duyệt bản thử cũng thuộc cùng hạng mục này. Kiểu chữ mã, chiều cao ký tự và việc tách các ký tự dễ nhầm lẫn như 0/O và 1/I quyết định khách hàng có thể đổi thưởng mà không cần gọi hỗ trợ hay không. Sau khi có khiếu nại rằng các chữ số trên một trò chơi cào khó đọc, Xổ số Ohio đã in lại bằng một phông chữ rõ hơn. [\(News 5 Cleveland\)^{\[12\]}](#) Một bản in thử với dữ liệu thật tốn ít hơn nhiều so với in lại.



Cách lập yêu cầu báo giá để nhà cung cấp có thể định giá theo cùng một cách

1. **Chốt một bảng thông số.** Ghi rõ kích thước và hình dạng hoàn thiện, vật liệu mặt nhãn, loại keo, bề mặt dán, kích thước và màu vùng cào, các bài kiểm tra độ mờ đục và độ cào mà mẫu phải đạt, tính năng bảo mật, định dạng giao hàng và hạng mục bàn giao xác minh. Gửi cùng một bảng thông số cho mọi nhà cung cấp.
2. **Yêu cầu ba mức số lượng.** So sánh các báo giá sẽ cho thấy mỗi báo giá có bao nhiêu là chi phí thiết lập và bao nhiêu là chi phí theo đơn vị, cũng như số lượng đặt hàng tối thiểu của nhãn cào ở mỗi nhà cung cấp nằm ở đâu.
3. **Yêu cầu tách riêng các dòng chi phí một lần và chi phí theo đơn vị.** Khuôn, bản kẽm hoặc khung lụa, thiết lập dữ liệu và bản thử nên được hiển thị thành từng dòng riêng, để bạn biết việc đặt lại sẽ tốn bao nhiêu.
4. **Quy định cách cung cấp mã.** Nêu rõ bạn cung cấp mã hay nhà in tạo mã, định dạng tệp, quy tắc tính duy nhất, logic gieo mã trùng thưởng, và xác nhận xóa tệp mà bạn mong đợi.
5. **Định nghĩa “đã xác minh”.** Quy định kiểm tra bằng camera 100 % hoặc lấy mẫu, định dạng báo cáo đối soát, và cách xử lý các mã bị loại.
6. **Hỏi về kiểm nghiệm và tuân thủ.** Nếu có sử dụng cho trẻ em hoặc tiếp xúc thực phẩm, hãy hỏi những kiểm nghiệm nào được bao gồm và những kiểm nghiệm nào được báo giá riêng.
7. **So sánh chi phí thực tế trên mỗi mã sử dụng được.** Chia tổng chi phí, bao gồm cước vận chuyển và kiểm nghiệm, cho số mã đã xác minh và sử dụng được đã giao, chứ không chia cho số nhãn đã in.

So sánh: Lựa chọn thông số chi phí thấp so với chi phí cao hơn

Đòn bẩy chi phí	Lựa chọn chi phí thấp	Lựa chọn chi phí cao hơn	Khi nào chi phí cao hơn là đáng giá
Số lượng in	Đặt in dài, chi phí thiết lập được chia mỏng	Đặt in ngắn, chi phí thiết lập chiếm ưu thế	Thử nghiệm khuyến mãi trước khi triển khai toàn bộ
Kích thước và hình dạng	Khuôn tiêu chuẩn, vùng cào chỉ che dữ liệu	Khuôn tùy chỉnh, vùng cào quá cỡ	Hình dạng là một phần của thương hiệu hoặc vừa với khung bao bì cố định
Dữ liệu biến đổi	Bạn cung cấp tệp sạch, đã loại bỏ trùng lặp	Nhà in tạo mã, gieo giải thưởng, thêm mã vạch	Cần phân phối giải thưởng hoặc đổi thưởng bằng mã vạch
Cấu tạo vùng cào	Vecni tách lớp cộng một lớp mực bạc	Lớp chặn, vecni, nhiều lớp mực cào	Giá trị ẩn là tiền mặt, số dư lưu trữ hoặc PIN
Tính năng bảo mật	Không có gì ngoài độ mờ đục	Khe cắt, vật liệu dễ hỏng, in đè có hoa văn	Thẻ được bày trên kệ bán lẻ mở trước khi mua
Giao hàng	Cuộn để dán bằng máy	Tờ, hoặc cuộn có theo dõi trình tự	Dán thủ công, hoặc cần kiểm tra trình tự
Xác minh	Kiểm tra mẫu	100 % camera kiểm tra trực tuyến kết hợp đối soát	Mỗi mã phải đổi được và là duy nhất

Loại chương trình	Ngân sách nên dành cho đâu	Rủi ro nếu đặc tả thiếu
Hé lộ vui vẻ, không có giá trị đổi thưởng	Độ mờ đục cơ bản, cạo sạch	Vùng cào trong suốt làm hỏng sự bất ngờ
Mã giảm giá hoặc mã khuyến mãi	Dữ liệu biến đổi, phong chữ dễ đọc, xác minh mẫu	Mã không đọc được hoặc trùng lặp dẫn đến chi phí hỗ trợ
Mã trúng thưởng	Kiểm tra độ mờ đục, gieo giải thưởng, 100 % xác minh	Xác định người trúng trước khi phân phối
PIN và giá trị lưu trữ	Vùng cào nhiều lớp, dấu hiệu chống can thiệp, đối soát	Mã bị thu thập và nhản bị thay thế mà không bị phát hiện

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Vì sao giá mỗi nhản giảm mạnh khi số lượng tăng?

Khuôn, bản kẽm hoặc khung lựa, thiết lập dữ liệu, duyệt bản thử và phế phẩm chuẩn bị máy được trả một lần cho mỗi đợt in. Khi chia cho đợt nhỏ, chúng chiếm phần lớn đơn giá. Khi chia cho đợt lớn, chúng gần như biến mất, và phần còn lại là vật liệu, lớp phủ và kiểm tra, những thứ không rớt đi tính trên mỗi nhản.

Câu hỏi thường gặp: Số lượng đặt hàng tối thiểu điển hình của nhản cào là bao nhiêu?

Điều này phụ thuộc vào công nghệ máy in, số lớp của vùng cào và việc có cần khuôn tùy chỉnh hay không, nên một con số công bố hiếm khi khớp với công việc của bạn. Hãy gửi bảng thông số và yêu cầu báo giá ở ba mức số lượng. Các mức giá sẽ cho bạn thấy số lượng tối thiểu nào có ý nghĩa kinh tế với chương trình của bạn.

Câu hỏi thường gặp: Dữ liệu biến đổi làm tăng bao nhiêu chi phí cho mỗi nhản?

Bản thân lần in phun thêm rất ít. Chi phí nằm ở xử lý tệp, kiểm tra trùng lặp, gieo mã trúng thưởng, chấm mã vạch và xác minh, và phần lớn trong đó là công việc cố định. Với đợt nhỏ, nó có thể chiếm tỷ trọng lớn trong đơn giá. Với đợt lớn, nó chỉ còn là tỷ trọng nhỏ.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể tiết kiệm bằng cách dán nhản cào trắng lên mã tự in không?

Với các hình thức hé lộ giá trị thấp thì có thể. Với mã đổi thưởng, nhãn trắng dán sau đó làm tăng công việc cho bạn, dễ lệch vị trí và cho khả năng chống can thiệp kém. Người mua thường báo cáo vùng cào trong suốt và nhãn khó cào. Khi tính cả công làm lại và các lần đổi thưởng thất bại, khoản tiết kiệm thường mất đi.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có cần vùng cào đạt chuẩn xổ số cho chương trình khuyến mãi không?

Thường là không. Các khung quy định của xổ số như WLA-SCS:2024 điều chỉnh việc sản xuất vé cào. Chương trình khuyến mãi cần vùng cào vượt qua các bài kiểm tra ánh sáng, cào và băng dính của riêng bạn ở mức giá trị giải thưởng. Hãy trả thêm chi phí cho lớp chặn nhiều lớp và dấu hiệu chống can thiệp chỉ khi dữ liệu ẩn là tiền mặt, giá trị lưu trữ hoặc PIN.

Câu hỏi thường gặp: Báo cáo kiểm nghiệm và kiểm tra tuân thủ có được bao gồm trong báo giá tiêu chuẩn không?

Thường là không. Kiểm nghiệm chỉ cho sản phẩm trẻ em và tài liệu cho chất kết dính tiếp xúc thực phẩm thường được báo giá riêng. Hãy nêu mục đích sử dụng cuối trong yêu cầu của bạn để chúng xuất hiện thành các dòng rõ ràng thay vì trở thành bất ngờ về sau.

Điểm chính cần nhớ

- **Vùng cào thiếu đặc tả kỹ thuật kéo theo chi phí lớn hơn nhiều so với bất kỳ khoản tiết kiệm đơn giá nào.** — 6 trò chơi vé cào bị phát hiện có lỗi bảo mật nghiêm trọng trong một cuộc kiểm toán cấp bang ([Nguồn](#))
- **Tranh chấp về bảo mật mã ẩn trở nên tốn kém.** — hơn \$700,000 đã trả cho các thẻ trò chơi cào sau đó bị tranh chấp tại tòa án liên bang ([Nguồn](#))
- **Chỉ rõ bài kiểm tra độ cào, vì các lô khác nhau ngay cả ở quy mô công nghiệp.** — 10 to 12 triệu vé mỗi trò chơi, với một số lô dính hơn những lô khác ([Nguồn](#))
- **Sử dụng cho sản phẩm trẻ em thêm một kiểm nghiệm chì vào ngân sách lớp phủ cào.** — giới hạn chì 0,009 % đối với lớp phủ bề mặt ([Nguồn](#))
- **Ghi xác minh vào đặc tả như cách các cơ quan quản lý làm.** — 2 định dạng số xác thực được phép, dạng người đọc được hoặc mã vạch, theo tiêu chuẩn 2026 BC ([Nguồn](#))
- **In đánh số sê-ri ngày càng rẻ, nên hãy so sánh các dòng chi phí thiết lập cẩn thận.** — đánh giá của ngành 2026 cho rằng khả năng truy xuất nguồn gốc hiệu quả về chi phí hơn bao giờ hết ([Nguồn](#))

Kết luận: Định giá theo thông số kỹ thuật, không theo nhãn

Chi phí in nhãn cào trở nên có thể dự đoán được khi bạn ngừng so sánh đơn giá niêm yết và bắt đầu so sánh thông số kỹ thuật. Hãy cố định bảy đòn bẩy, tách chi phí một lần khỏi chi phí theo đơn vị, xác định rõ “đã xác minh” nghĩa là gì, và chia cho số mã sử dụng được thay vì số nhãn đã in. Những báo giá từng trông khác nhau rất xa sẽ hoặc tiến gần nhau, hoặc cho thấy chính xác nhà cung cấp nào đã bỏ sót điều gì.

Để nhận báo giá được lập theo cách này, hãy gửi cho chúng tôi khối lượng mã, kích thước nhãn, phương thức dán và giá trị của những gì vùng cào che giấu. Chúng tôi sẽ báo giá cho [nhãn cào theo yêu cầu](#) theo từng dòng chi tiết, để bạn có thể so sánh với bất kỳ báo giá nào khác trên cùng một cơ sở.

Chú thích

1. Văn phòng Kiểm soát viên Tiểu bang California, kiểm toán phân phối vé Scratchers của Xổ số California, ghi nhận 2017 đợt kiểm tra bảo mật lại tìm thấy sáu trò chơi có lỗi nghiêm trọng. https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG v. High Point Printing LLC, E.D. Wis., Số 12-C-0789, tóm tắt vụ án (2017-03-29). <https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, “Nhãn bảo mật”, Greg Hrinya, 2026-09-03. <https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, “Làm thế nào để bảo vệ một tờ giấy trị giá \$25 triệu?”, 2026-08-30. <https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect-25-trieu-piece-of-paper> ↵
5. Đơn đăng ký sáng chế châu Âu EP3471846A1, về mức độ mờ đục không xác định của các tính năng bảo mật nhãn cào. <https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, “Vì sao một số vé cào xổ số khó cào?”, 2019-12-09. <https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, báo cáo về lừa đảo thẻ quà tặng, 2023-05-28. <https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/amp/> ↵
8. Hiệp hội Xổ số Thế giới, Bộ quy tắc thực hành WLA-SCS:2024, ấn phẩm 12.2024. <https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. eCFR của Hoa Kỳ, 16 CFR Phần 1303, lệnh cấm sơn chứa chì và một số sản phẩm tiêu dùng có sơn chứa chì. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1303> ↵
10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, chất kết dính nhạy áp. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵
11. Văn phòng Kiểm soát Cờ bạc Độc lập (British Columbia), TGSNE2 Tiêu chuẩn kỹ thuật trò chơi cho vé cào và vé trúng thưởng không điện tử, Phiên bản 2,0, 2026-04-13. https://www.igcobc.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵
12. News 5 Cleveland, báo cáo về phông chữ khó đọc trên vé cào của Xổ số Ohio và việc in lại. <https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵

tháng 10 21, 2026