



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nhãn dán Halloween phát sáng trong bóng tối: Cẩm nang chiến dịch tháng Mười cho thương hiệu, cửa hàng và sự kiện

Details

Trả lời nhanh: Nhãn dán Halloween phát sáng trong bóng tối phát huy hiệu quả nhất khi dùng làm quà xin kẹo không cần pin, miếng dán kính mặt tiền cửa hàng và quà tặng kèm khi mua hàng trong tháng Mười. Chúng thành công khi bạn thiết kế để trống lớp phát sáng không in mực, khi được nạp sáng ngay trước lúc trời tối, và khi bạn thiết kế được chốt khoảng 8 tuần trước ngày 31 tháng Mười.

Mỗi dịp tháng Mười, các cửa hàng lại tung ra cùng một kiểu khuyến mại. Kẹo hết sạch trong một ngày, tờ rơi cuối cùng vào thùng rác tái chế, và mặt tiền cửa hàng trông chẳng khác gì những cửa hàng khác trong dãy phố. Thương hiệu, nhà bán lẻ và đơn vị tổ chức sự kiện cần một thứ mà mọi người giữ lại, khoe với bạn bè và gắn với doanh nghiệp sau khi Halloween kết thúc. Nhãn dán Halloween phát sáng trong bóng tối làm được điều đó, vì khoảnh khắc bất ngờ xảy ra trong bóng tối, tại nhà vào ban đêm, đúng lúc phần đáng nhớ nhất của Halloween diễn ra.

Định dạng này cũng dễ bị làm sai. Hình bộ xương in bằng mực đen đặc phủ lên màng phát sáng sẽ không phát sáng. Một bát nhãn dán để ở hiên nhà không có đèn thì không có ánh sáng tích trữ để phát ra. Miếng dán kính đặt trước đèn trưng bày sáng trông như những bóng đen khi nhìn từ ngoài phố. Và lô hàng đến vào ngày 2 tháng Mười Một là ngân sách bị lãng phí. Một số giải pháp thay thế cũng có vấn đề riêng: đồ chơi phát sáng chạy bằng pin năm nay là đối tượng của một cảnh báo an toàn liên bang.

Cẩm nang này trình bày những gì bạn cần để chạy một chiến dịch phát sáng hiệu quả: các chủ đề thiết kế phát sáng tốt, ba chiến dịch tháng Mười có thể triển khai ngay, lịch đặt hàng tính ngược từ ngày Halloween, và những bước kiểm tra an toàn quan trọng khi đối tượng của bạn là cả đám trẻ 8 tuổi trong trang phục hóa trang.

Trong cẩm nang này

1. [Điểm khác biệt của nhãn dán Halloween phát sáng trong bóng tối](#)
2. [Các chủ đề thiết kế Halloween thực sự phát sáng tốt](#)
3. [Ba chiến dịch tháng Mười, từng bước](#)
4. [Lịch đặt hàng Halloween tính ngược](#)
5. [Phát sáng, đèn blacklight, phản quang hay LED: hiệu ứng nào phù hợp](#)
6. [Câu hỏi thường gặp](#)
7. [Điểm chính cần nhớ](#)

Nhãn dán Halloween phát sáng trong bóng tối khác gì so với các món quà rùng rợn khác?

Nhãn dán phát sáng được in trên màng quang phát quang. Màng chứa chất màu, thường là strontium aluminate hoặc zinc sulfide cũ hơn, hấp thụ ánh sáng rồi giải phóng dần dưới dạng ánh sáng nhìn thấy sau khi tắt đèn. Nó không cần pin, chất lỏng hóa học hay công tắc. Chất màu strontium aluminate hiện đại cũng không có tính phóng xạ, theo [Photoluminescent Safety Products Association](#)^[1]. Điều này

hữu ích khi phụ huynh hỏi “chất phát sáng” đó là gì.

Với một chiến dịch, ba đặc tính quan trọng nhất:

- **Hai diện mạo trong 1 sản phẩm.** Dưới ánh sáng ban ngày, nhãn dán hiển thị hình ảnh đủ màu và nhận diện thương hiệu của bạn. Trong bóng tối, chỉ các vùng phát sáng xuất hiện. Bạn thiết kế cho cả hai trạng thái.
- **Phải được nạp sáng trước.** Ánh sáng phát ra sáng nhất ngay sau khi tắt đèn rồi mờ dần. Hãy lên kế hoạch xem mỗi sản phẩm sẽ nhận ánh sáng khi nào và ở đâu.
- **Ánh sáng đến từ màng, không phải từ mực in.** Các vùng không in và vùng màu sáng sẽ phát sáng, còn mực tối màu chặn ánh sáng phát ra. Quý tắc thiết kế và các lựa chọn vật liệu được trình bày trên trang [nhãn dán phát sáng trong bóng tối tùy chỉnh](#) của chúng tôi, nên hướng dẫn này tập trung vào cách dùng chúng trong chiến dịch Halloween.

Miếng dán kính phát sáng trong bóng tối dùng cùng nguyên lý quang phát quang trong một định dạng dành riêng cho kính. Nếu kính cửa hàng nằm trong kế hoạch, hãy hỏi trong yêu cầu báo giá xem có loại miếng dán bám tĩnh điện hay keo dán có thể gỡ không. Kính phải sạch sẽ vào ngày 1 tháng Mười Một, và cách gỡ ảnh hưởng đến tốc độ nhân viên khôi phục lại tủ kính.



Chủ đề thiết kế Halloween nào phát sáng đẹp nhất?

Hình ảnh Halloween vốn tối màu, điều này đi ngược với màng phát sáng. Giải pháp là đảo ngược cách làm thông thường: coi mực đen là màn đêm và để các điểm sáng không in để chúng phát sáng. Hình ảnh Halloween kinh điển vốn đã theo mô-típ này, vì phần lớn là những hình dạng nhạt màu trên nền tối.

Chủ đề	Phần được in (ban ngày)	Phần phát sáng (trong bóng tối)	Chiến dịch phù hợp nhất
Bộ xương	Bóng đen thân màu đen	Phần xương để trống không in	Quà xin kẹo, bộ sưu tập theo series

Chủ đề	Phần được in (ban ngày)	Phần phát sáng (trong bóng tối)	Chiến dịch phù hợp nhất
Bí ngô jack-o'-lantern	Bí ngô cam, cuống xanh	Mắt và nụ cười khắc	Miếng dán kính, quà tặng kèm khi mua hàng
Bóng ma	Chỉ viền mảnh màu tối	Gần như toàn bộ thân	Quà cho trẻ em cần độ phát sáng tối đa
Dơi dưới trăng tròn	Dơi đen, bầu trời tối	Đĩa trắng	Miếng dán kính làm điểm nhấn trung tâm mặt tiền
Đôi mắt trong bóng tối	Nền đen đặc	Các cặp mắt	Ô kính phía dưới, trò săn tìm đồ vật
Ngôi nhà ma	Hình khối ngôi nhà tối màu	Cửa sổ và cửa ra vào	Nhận diện thương hiệu cho sự kiện và địa điểm

Một số quy tắc thực tế cho bản thiết kế Halloween:

- **Đừng hứa hẹn ánh sáng màu cam.** Quả bí ngô màu cam dưới ánh sáng ban ngày, nhưng trong bóng tối ánh sáng sẽ mang màu của chất màu, thường là vàng lục. Hãy nêu điều này trong mô tả sản phẩm để khách hàng biết sẽ nhận được gì.
- **Làm dày mạng nhện và các chi tiết mảnh.** Các nét mảnh sẽ nhòe vào nhau trong bóng tối. Nếu mạng nhện quan trọng với thiết kế, hãy biến nó thành phần phát sáng với các sợi dày, hoặc in bằng mực ban ngày và để một chi tiết khác phát sáng.
- **Để thương hiệu hiện rõ ban ngày và hiệu ứng phát sáng đáng nhớ vào ban đêm.** Đặt logo vào phần thiết kế được in. Với góc nhìn ban đêm, hãy tạo một điểm phát sáng nổi bật, như nụ cười, mặt trăng hay đôi mắt, thay vì một dòng chữ logo phát sáng mờ nhạt.
- **Hãy dự tính nền màng ngả màu.** Hầu hết màng phát sáng in được có màu vàng lục nhạt dưới ánh sáng ban ngày. Chi tiết trắng trên nền trắng sẽ biến mất, vì vậy hãy viền tối cho các phần tử sáng màu.

Cách chạy ba chiến dịch tháng Mười với nhãn dán phát sáng

Chiến dịch 1: Quà xin kẹo còn lại lâu hơn kẹo

Cách này phù hợp với các doanh nghiệp trong khu phố phát quà, các đêm Halloween của trường học và khu dân cư, sự kiện trunk-or-treat (phát kẹo từ cốp xe), và các thương hiệu tài trợ lễ hội cộng đồng. Nhãn dán là món quà không phải thực phẩm, nên các gia đình có trẻ dị ứng thực phẩm vẫn nhận được, và nó giữ tên bạn trong phòng ngủ của trẻ rất lâu sau khi kẹo đã hết.

1. **Ước tính số lượng dựa trên năm ngoái.** Đếm số túi kẹo bạn đã phát và nhân với số viên mỗi túi. Đó là số lượt khách. Cộng thêm phần dự phòng cho anh chị em và những lượt quay lại lần hai.
2. **Chọn định dạng vừa túi quà.** Một nhãn dán cắt khuôn riêng lẻ hoặc một tấm nhỏ tốt hơn các mảnh nhỏ rời. Thành phần hóa học của chất màu ít đáng lo hơn nguy cơ nghẹn: [Biology Insights lưu ý^{\[2\]}](#) rằng các mảnh nhỏ gây rủi ro lớn hơn nhiều so với chính chất màu. Tránh các định dạng mà trẻ nhỏ có thể nuốt phải.
3. **Nạp sáng tại điểm trao tay.** Để bát dưới đèn hiên hoặc đèn bàn để mỗi nhãn dán rời tay bạn đã phát sáng. Trẻ phản ứng ngay khi nhãn dán phát sáng trong tay.
4. **Hướng dẫn nhanh cho người phát quà.** Một câu là đủ: “Hãy giữ nó dưới đèn, rồi tắt đèn đi.” Trẻ sẽ lặp lại trò này ở nhà, kéo dài ấn tượng.

Kiểm tra an toàn trước khi đặt hàng. Nhãn dán có lợi thế rõ rệt so với đồ chơi phát sáng vì không chứa pin. Vào 2026-01-29, CPSC [đã cảnh báo người tiêu dùng về bộ đồ chơi phát sáng dùng cho tiệc^{\[3\]}](#)

vì trẻ em có thể chạm tới pin cúc áo bên trong. Các sản phẩm dành cho trẻ em chứa chất lỏng được quy định riêng theo các quy định liên bang như [16 CFR 1500.231^{\[4\]}](#). Một nhãn dán đặc tránh được cả hai vấn đề này, nhưng không được miễn trừ khỏi quy định về sản phẩm trẻ em. Nếu quà tặng được thiết kế chủ yếu cho trẻ từ 12 tuổi trở xuống, [hướng dẫn về đồ chơi của CPSC^{\[5\]}](#) yêu cầu kiểm nghiệm của bên thứ ba và Giấy chứng nhận sản phẩm trẻ em (Children's Product Certificate), còn đồ chơi sản xuất sau 2024-04-20 phải đáp ứng ASTM F963-23. [Giới hạn chì theo CPSIA^{\[6\]}](#) là 100 ppm đối với vật liệu nền có thể tiếp xúc và 90 ppm đối với lớp phủ bề mặt, còn [quy định về phthalate tại 16 CFR 1307^{\[7\]}](#) đặt giới hạn 0,1 % đối với các phthalate được liệt kê trong đồ chơi. Hãy quyết định sớm xem quà tặng của bạn có được coi là sản phẩm trẻ em hay không, và yêu cầu tài liệu liên quan trong báo giá. Để có danh mục kiểm tra an toàn cho trẻ đầy đủ hơn, hãy xem phần lưu ý dành cho người mua trên [trang nhãn dán vinyl quang phát quang của chúng tôi](#).



Chiến dịch 2: Trưng bày mặt tiền cửa hàng bằng miếng dán kính phát sáng trong bóng tối

Mặt tiền cửa hàng được nhìn thấy suốt cả tháng, nhưng ánh sáng phát ra chỉ có ý nghĩa trong vài giờ vào vài buổi tối. Hãy lên kế hoạch hình ảnh ban ngày cho cả tháng và hiệu ứng phát sáng cho những buổi tối đông người qua lại nhất.

1. **Kiểm tra nguồn sáng đến từ đâu.** Ánh sáng phát ra chỉ nhìn thấy khi xung quanh tối hơn miếng dán. Nếu đèn trưng bày sáng chiếu xuyên qua cửa kính phía sau, người đi trên vỉa hè sẽ thấy một bóng đen. Hãy đặt các sản phẩm phát sáng trước nền đục như bảng trưng bày hoặc tấm sơn, hoặc dự tính giảm sáng đèn trưng bày.
2. **Lên kế hoạch nạp sáng.** Ánh sáng ban ngày hoặc đèn trưng bày sẽ nạp sáng cho miếng dán trong giờ mở cửa. Ánh sáng mạnh nhất đến ngay sau khi tắt đèn, vì vậy một thời điểm tắt đèn theo lịch, chẳng hạn lúc bắt đầu giờ xin kẹo vào ngày 31 tháng Mười, sẽ cho hiệu ứng mạnh nhất.
3. **Xác nhận hướng in khi dán ở mặt trong kính.** Nếu miếng dán đặt ở mặt trong kính nhưng được nhìn từ ngoài phố, hình in phải đọc đúng khi nhìn qua kính. Hãy nêu hướng nhìn trong yêu cầu báo giá.
4. **Đặt sản phẩm phát sáng ở tầm mắt trẻ em.** Các ô kính phía dưới là nơi trẻ đi xin kẹo nhìn

vào. Miếng dán đôi mắt trong bóng tối hoạt động tốt ở gần chân cửa.

5. **Lên lịch gõ bả.** Ghi ngày 1 tháng Mười Một vào lịch của nhân viên và tận dụng thời gian để chụp ảnh tử trưng bày phục vụ kế hoạch năm sau.



Chiến dịch 3: Khuyến mại tháng Mười và nhận diện thương hiệu sự kiện

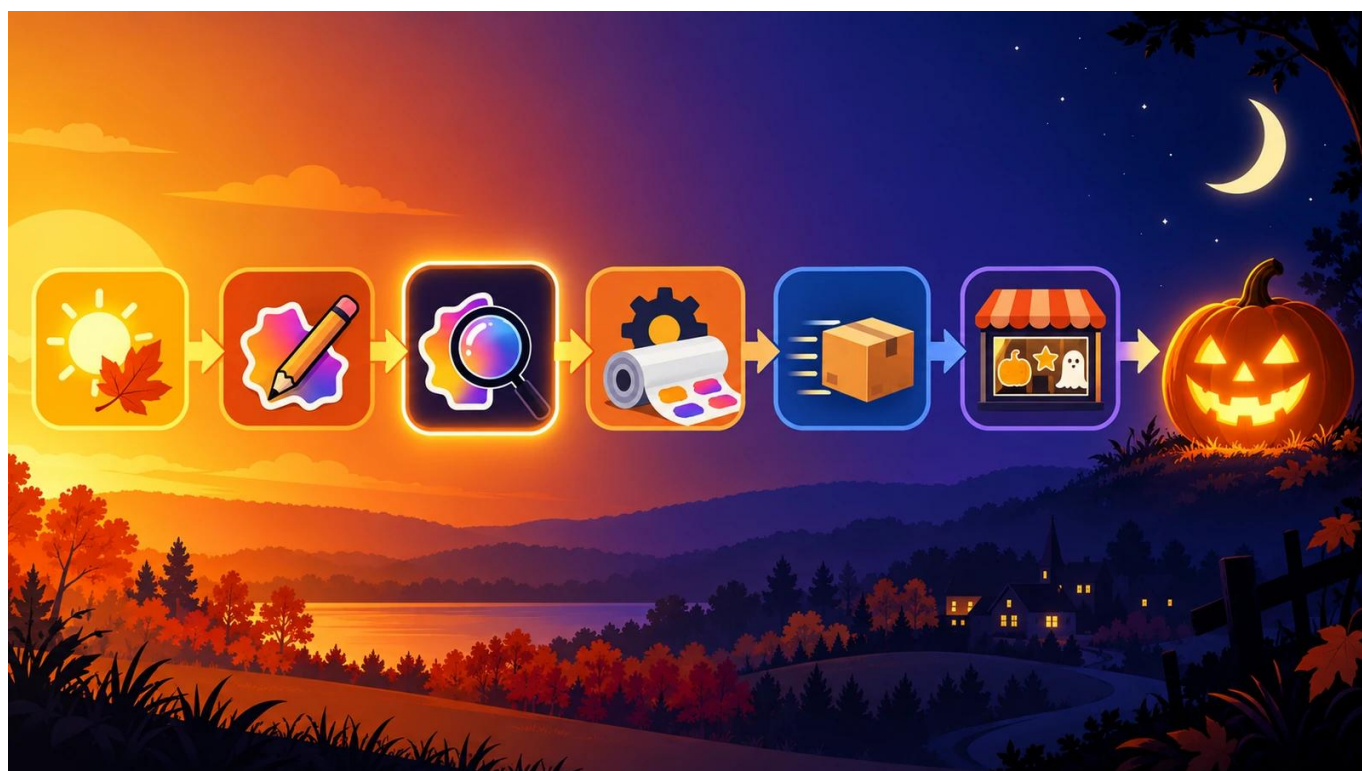
- **Quà tặng kèm khi mua hàng.** Đặt ngưỡng chi tiêu và tặng một nhãn dán phát sáng cho mỗi đơn hàng đạt ngưỡng. Cách này khuyến khích giỏ hàng lớn hơn một chút mà không cần giảm giá.
- **Đợt phát hành sưu tập hàng tuần.** Tháng Mười có từ bốn đến 5 tuần. Mỗi tuần phát hành một mẫu (bộ xương, bóng ma, bí ngô, dơi) để khách quay lại sưu tập đủ bộ.
- **Miếng chèn trong gói hàng thương mại điện tử.** Thêm một nhãn dán phát sáng vào mọi đơn hàng tháng Mười, kèm một miếng chèn dạng thẻ mời khách tắt đèn. Khoảng khắc bắt ngờ rất dễ quay phim, nên phù hợp để tạo nội dung do người dùng tự đăng.
- **Trò săn tìm đồ vật trong cửa hàng.** Giấu các nhãn dán đôi mắt trong bóng tối quanh cửa hàng cho sự kiện gia đình sau giờ đóng cửa, và thưởng cho những em tìm được tất cả.
- **Điểm nhấn cho sự kiện.** Các lối đi ma ám và lễ hội Halloween có thể dùng sản phẩm phát sáng trên đồ trang trí, quây phát vòng tay và tường chụp ảnh. Sản phẩm phát sáng chỉ mang tính trang trí và không thay thế biển chỉ lối thoát hiểm hoặc đường đi bắt buộc. Các vạch dấu quang phát quang đạt chuẩn quy định được thử nghiệm theo các tiêu chuẩn như [ASTM E2072^{\[8\]}](#), quy định độ chói tối thiểu 30 mcd/m² sau 10 phút và 5 mcd/m² sau 90 phút, được đo bằng [phương pháp thử ASTM E2073-24^{\[9\]}](#). Hãy tuân thủ yêu cầu quy chuẩn của địa điểm bạn đối với việc chỉ dẫn đường đi thực tế.

Lịch đặt hàng Halloween tính ngược

Hầu hết chiến dịch Halloween thất bại vì quá muộn chứ không phải vì thiết kế kém. Hãy tính ngược từ ngày 31 tháng Mười và coi bản in thử kiểm tra trong phòng tối là một mốc cố định. Số tuần dưới đây chỉ là khoảng đệm lập kế hoạch, không phải thời gian giao hàng của nhà cung cấp. Báo giá của bạn nên ghi riêng thời gian sản xuất và thời gian vận chuyển, và các ngày đó được ưu tiên áp dụng.

Số tuần trước ngày 31 tháng Mười	Mốc	Phụ trách
12-10 (giữa đến cuối tháng Tám)	Chọn chiến dịch, chia số lượng theo kênh (quà tặng, cửa kính, quà tặng kèm khi mua hàng), chọn chủ đề	Tiếp thị
10-8 (đầu tháng Chín)	Hoàn thiện bản thiết kế với các vùng phát sáng được đánh dấu; yêu cầu báo giá có ghi riêng thời gian sản xuất và vận chuyển	Thiết kế, mua hàng
8-6 (giữa tháng Chín)	Thử bản in thử hoặc mẫu trong phòng tối sau khi nạp sáng; duyệt và chốt số lượng	Tiếp thị
6-4 (cuối tháng Chín)	Sản xuất và vận chuyển theo báo giá của bạn; chừa khoảng đệm cho chậm trễ hải quan hoặc hãng vận chuyển	Nhà cung cấp, hậu cần
4 (những ngày đầu tháng Mười)	Lắp miếng dán kính cho cả tháng; khởi động khuyến mại; hướng dẫn nhân viên cách nạp sáng	Đội ngũ cửa hàng
2 (giữa tháng Mười)	Hàng quà tặng đã về tay và được đóng gói cho các sự kiện và hiên nhà	Sự kiện
0 và sau đó	Khoảnh khắc tắt đèn vào đêm Halloween; gỡ miếng dán kính ngày 1 tháng Mười Một; ghi lại hiệu quả	Tất cả mọi người

Nếu bạn đọc bài này vào cuối tháng Mười, cách an toàn nhất là dùng bảng này cho năm sau. Bước thử trong phòng tối vào tháng Chín là bước hay bị bỏ qua nhất, và cũng là bước ngăn được nhiều khiếu nại nhất.

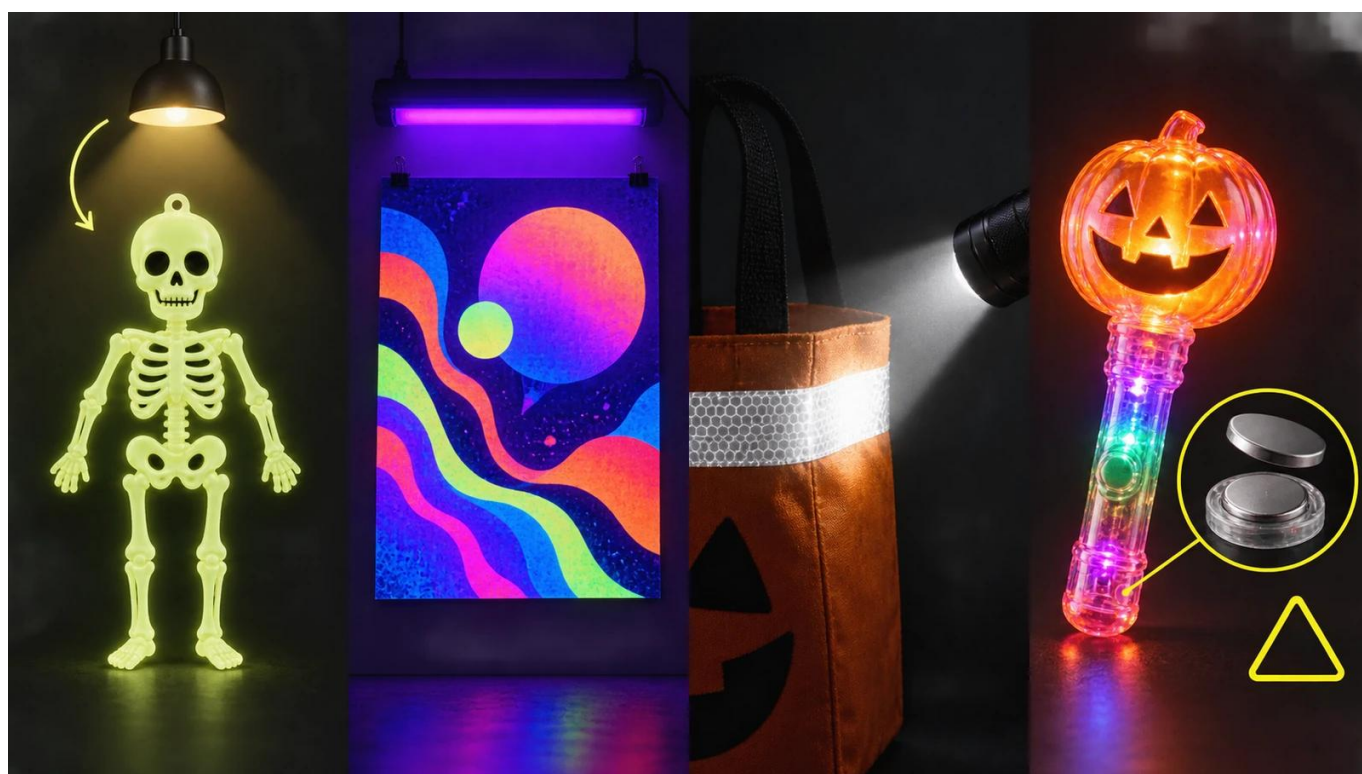


Phát sáng, blacklight, phản quang hay LED: hiệu ứng nào phù hợp với kế hoạch Halloween của bạn?

“Phát sáng” có thể là nhiều sản phẩm khác nhau. Mỗi loại cần điều kiện ban đêm khác nhau, nên bạn nên quyết định cần hiệu ứng nào trước khi viết bản yêu cầu.

Hiệu ứng	Cần gì vào ban đêm	Pin hay chất lỏng?	Cách dùng Halloween tốt nhất	Cần lưu ý
Nhãn dán hoặc miếng dán kính phát sáng quang phát quang	Có ánh sáng trước, rồi đến bóng tối	Không có	Quà mang về nhà, cửa kính, miếng chèn trong bao bì	Ánh sáng mờ dần sau khi tắt đèn; mực tối màu chặn ánh sáng
In phản ứng với tia UV (blacklight)	Đèn blacklight hoạt động liên tục	Không, nhưng đèn blacklight cần nguồn điện	Phòng ma và gian hàng do bạn kiểm soát	Tối đen khi ở nhà nếu không có đèn blacklight
Màng phản quang	Nguồn sáng trực tiếp như đèn pha hoặc đèn pin	Không có	Tăng khả năng nhìn thấy trang phục và túi gần đường xe chạy	Tự nó không phát ra ánh sáng
Đồ chơi LED và que phát sáng chứa chất lỏng	Nguồn điện hoặc phản ứng hóa học	Có	Món đồ lạ dùng một đêm	Quy định về pin cúc áo và hóa chất lỏng đối với sản phẩm trẻ em

Với một sản phẩm mang thương hiệu để các gia đình mang về nhà và dùng lại, nhãn dán quang phát quang là lựa chọn duy nhất trong bảng này không cần điện lẫn môi trường được kiểm soát.



Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Miếng dán kính phát sáng trong bóng tối có hiệu quả trên mặt tiền cửa hàng có đèn sáng không?

Chỉ khi khu vực xung quanh miếng dán tối hơn chính miếng dán. Đèn trung bày sáng phía sau kính biến các sản phẩm phát sáng thành bóng đen khi nhìn từ bên ngoài. Hãy gắn chúng trước nền đục hoặc giảm sáng đèn trung bày vào giờ định sẵn. Ánh sáng ban ngày trong giờ mở cửa sẽ nạp sáng cho chúng để dùng vào buổi tối.

Câu hỏi thường gặp: Vì sao nhãn dán không phát sáng khi trẻ lấy từ bát?

Vì chúng chưa được nạp sáng. Một cái bát đặt trên hiên tối không tích trữ ánh sáng. Hãy để bát dưới đèn hiên hoặc đèn bàn, và dặn trẻ giữ nhãn dán dưới đèn ở nhà rồi tắt đèn đi.

Câu hỏi thường gặp: Nhãn dán phát sáng có an toàn để phát cho trẻ đi xin kẹo không?

Chúng tránh được nguy cơ pin cúc áo và chất lỏng của đồ chơi phát sáng và que phát sáng, nhưng không được miễn trừ khỏi quy định về sản phẩm trẻ em. Nếu quà tặng nhắm chủ yếu đến trẻ từ 12 tuổi trở xuống, hãy dự tính kiểm nghiệm của bên thứ ba, Giấy chứng nhận sản phẩm trẻ em (Children's Product Certificate), tuân thủ giới hạn chì và phthalate, và định dạng đủ lớn để trẻ nhỏ không nuốt được.

Câu hỏi thường gặp: Vật liệu phát sáng có phóng xạ không?

Không. Photoluminescent Safety Products Association cho biết chất màu quang phát quang gốc strontium aluminate không có tính phóng xạ. Nó phát sáng bằng cách tích trữ và giải phóng ánh sáng thông thường.

Câu hỏi thường gặp: Có thể dùng nhãn dán phát sáng để đánh dấu lối đi trong đường mòn ma ám không?

Chỉ dùng làm đồ trang trí, không dùng làm chỉ dẫn lối đi an toàn. Biển chỉ lối thoát hiểm và đường đi phải đáp ứng các tiêu chuẩn đạt chuẩn quy định như ASTM E2072, với độ chói tối thiểu 30 mcd/m² sau 10 phút và 5 mcd/m² sau 90 phút. Hãy tuân thủ yêu cầu của địa điểm đối với mọi việc đánh dấu lối đi bắt buộc.

Câu hỏi thường gặp: Nên đặt hàng Halloween sớm đến mức nào?

Tính ngược từ ngày 31 tháng Mười: bản thiết kế cuối cùng vào đầu tháng Chín, bản in thử kiểm tra trong phòng tối được duyệt vào giữa tháng Chín, miếng dán kính được lắp vào những ngày đầu tháng Mười. Ngày sản xuất và vận chuyển lấy từ báo giá của bạn, vì vậy hãy hỏi cả hai trước khi chốt ngày khởi động.

Điểm chính cần nhớ

- **Nhãn dán không dùng pin tránh được nguy cơ đúng sau cảnh báo về đồ chơi phát sáng năm nay.** — Cảnh báo của CPSC ngày 2026-01-29 về pin cúc áo trong bộ đồ chơi phát sáng dùng cho tiệc ([Nguồn](#))
- **Quà tặng nhắm đến trẻ em có thể thuộc diện quy định về đồ chơi.** — Sản phẩm cho trẻ từ 12 tuổi trở xuống; đồ chơi sản xuất sau 2024-04-20 phải đáp ứng ASTM F963-23 ([Nguồn](#))
- **Hãy yêu cầu tài liệu kiểm nghiệm chì cho các mặt hàng dành cho trẻ em.** — 100 ppm đối với vật liệu nền có thể tiếp xúc, 90 ppm đối với lớp phủ bề mặt ([Nguồn](#))
- **Đồ chơi làm từ PVC cũng cần kiểm tra phthalate.** — Giới hạn 0,1 % đối với các phthalate được liệt kê ([Nguồn](#))
- **Ánh sáng trang trí không phải là biển chỉ lối thoát hiểm.** — Mức tối thiểu đạt chuẩn quy định: 30 mcd/m² sau 10 min và 5 mcd/m² sau 90 min ([Nguồn](#))

Lên kế hoạch phát sáng cho tháng Mười năm sau ngay từ

bây giờ

Nhãn dán Halloween phát sáng trong bóng tối hiệu quả khi ba yếu tố được lên kế hoạch cùng nhau: bản thiết kế để trống các vùng phát sáng không in, vị trí đặt và cách nạp sáng phù hợp với điều kiện quan sát, và một lịch trình đưa hàng về tay trước đầu tháng Mười. Hãy chọn chiến dịch, phác thảo thiết kế theo hướng bộ xương, bóng ma hoặc bí ngô jack-o'-lantern, và gửi bản thiết kế để làm bản in thử kiểm tra trong phòng tối từ lâu trước khi tháng Chín kết thúc. Khi sẵn sàng, hãy tải bản thiết kế của bạn lên để làm [nhãn dán phát sáng trong bóng tối tùy chỉnh](#) và yêu cầu báo giá ghi riêng thời gian sản xuất và thời gian vận chuyển, để chiến dịch của bạn kịp đến tay trước Halloween.

Tài liệu tham khảo

1. Photoluminescent Safety Products Association, “FAQ”, trang đề ngày 2019-05-22. <https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, “Is Glow-in-the-Dark Material Toxic?”, 2026-09-21. <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC), cảnh báo về bộ đồ chơi Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets (nguy cơ nuốt pin cúc áo), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
4. Bộ luật Quy định Liên bang điện tử, 16 CFR 1500.231, hướng dẫn về hóa chất lỏng nguy hại trong sản phẩm trẻ em. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, hướng dẫn dành cho doanh nghiệp “Toy Safety” (ASTM F963-23, 16 CFR Phần 1250), truy cập 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, “CPSIA Testing Requirements for Children's Products,” 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Cornell Law School Legal Information Institute, 16 CFR Phần 1307, Cấm đồ chơi trẻ em và vật phẩm chăm sóc trẻ chứa các phthalate được chỉ định (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Tiêu chuẩn kỹ thuật cho vạch dấu an toàn quang phát quang (phát lân quang) (ấn bản hiện hành E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Phương pháp thử tiêu chuẩn để đo độ chói quang phổ của các vạch dấu quang phát quang (phát lân quang), 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

tháng 10 21, 2026