



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Các lựa chọn chất làm đầy cho nhãn dán lắc: nhũ lấp lánh, sequin, confetti, hạt cườm hay chất lỏng?

Details

Trả lời nhanh: Năm lựa chọn chất làm đầy chính cho nhãn dán lắc là nhũ lấp lánh, sequin, confetti, hạt cườm và chất làm đầy dạng lỏng hoặc dầu. Chất làm đầy khô (sequin, confetti, hạt cườm) chuyển động tự do, không thể rò rỉ và phù hợp với hầu hết các chương trình khuyến mãi thương hiệu. Nhũ lấp lánh tạo độ lấp lánh nhưng có thể che khuất các chi tiết nghệ thuật nhỏ. Chất làm đầy dạng lỏng mang lại chuyển động trôi chậm, nổi bong bóng mà người dùng yêu thích, nhưng chúng đòi hỏi thêm một mối niêm phong phải vượt qua kiểm tra độ kín và khả năng tương thích vật liệu trước khi bạn đặt hàng số lượng lớn.

Bạn đã được duyệt bản thiết kế nghệ thuật và hình dạng nhãn dán đã được chốt. Lúc này nhà cung cấp hỏi: “Bên trong là gì?” Hầu hết người mua coi chất làm đầy chỉ là công đoạn hoàn thiện nhỏ. Thực tế, đây là yếu tố quyết định cách nhãn dán chuyển động, nó tồn tại được bao lâu và logo của bạn có còn đọc được hay không. Hướng dẫn này so sánh các lựa chọn chất làm đầy mà người mua thực sự cân nhắc, dựa trên các tiêu chuẩn đã công bố, dữ liệu từ cơ quan quản lý và những khiếu nại được ghi nhận từ người mua, thay vì những tính từ chung chung.

Chọn sai chất làm đầy sẽ gây ra những vấn đề thực sự. Một đánh giá được chia sẻ rộng rãi về nhãn dán lắc đựng nước giá rẻ cho biết phần lớn sản phẩm bị rò rỉ trong vòng 48 giờ và những sản phẩm khác bị phai màu dưới ánh nắng. Một người dùng mạng xã hội cảnh báo rằng chất làm đầy dạng nước có thể khô đi, để lại vết ố và rò rỉ khi vòm bị thủng. Người mua nhãn dán nhũ phẳng cho biết nhũ lấp lánh “làm nhòà” thiết kế trừ khi bản vẽ rất đậm nét. Mỗi lỗi trong số này đều bắt nguồn từ một quyết định về chất làm đầy được đưa ra trước khi lấy mẫu. Dưới đây, bạn sẽ thấy mỗi loại chất làm đầy làm tốt điều gì, thất bại ở đâu và cách chỉ định nó để mẫu thử cho bạn thông tin hữu ích.

Mục lục

1. [Chất làm đầy nhãn dán lắc gồm những gì?](#)
2. [Năm lựa chọn chất làm đầy nhãn dán lắc, được giải thích](#)
3. [Cách chọn và chỉ định chất làm đầy trong sáu bước](#)
4. [So sánh song song chất làm đầy dạng lỏng và dạng khô cho nhãn dán lắc](#)
5. [Hỏi đáp](#)
6. [Điểm chính](#)
7. [Kết luận](#)

Chất làm đầy nhãn dán lắc là gì?

Nhãn dán lắc là một nền in được niêm phong dưới một khoang nổi trong suốt. Chất làm đầy là bất cứ thứ gì chuyển động bên trong khoang đó. Trong ngành, chất làm đầy còn được gọi là miếng chèn hoặc vật liệu miếng chèn nhãn dán lắc. Chúng thuộc hai nhóm. Chất làm đầy khô là các chất rắn rời rạc như nhũ lấp lánh, sequin, confetti và hạt cườm. Chất làm đầy dạng lỏng là một chất lỏng (thường gốc nước hoặc gốc dầu) mang nhũ lấp lánh hoặc các mảnh nhỏ lơ lửng.

Chất làm đầy tương tác với các lớp khác. Nó nằm trên bản vẽ của bạn, nên có thể che hoặc tạo khung

cho thiết kế. Nó ép vào thành trong của vòm, vì vậy tĩnh điện, hơi ngưng tụ hoặc dầu có thể làm mờ tầm nhìn. Với chất làm đầy dạng lỏng, nó còn kiểm tra độ kín của mỗi niêm phong mỗi lần ai đó lắc nhãn dán. Nếu bạn cần bức tranh đầy đủ về cách vòm, mỗi niêm phong và lớp nền được cấu tạo và đặt hàng, hãy xem [nhãn dán lắc blister PVC tùy chỉnh](#) — trang đó đề cập đến điều này. Bài viết này chỉ tập trung vào những gì nằm bên trong.



Năm lựa chọn chất làm đầy nhãn dán lắc, được giải thích

1. Nhũ lấp lánh

Nhũ lấp lánh mang lại nhiều độ lấp lánh nhất trên mỗi đơn vị chất làm đầy và có chi phí thấp nhất, vì đây là vật liệu có sẵn, không cần cắt hay in. Điểm đánh đổi là độ phủ. Nhũ mịn trải khắp toàn bộ khoang và lắng xuống nền in, nên các đường nét mảnh, chữ nhỏ và logo tương phản thấp sẽ biến mất bên dưới. Người mua nhãn dán nhũ phẳng ghi nhận hiện tượng tương tự và khuyên nên dùng thiết kế “thật đậm” hoặc không dùng nhũ chút nào. Trong khoang khô, nhũ mịn cũng có thể bám vào thành vòm do tĩnh điện, để lại một mảng mờ sau khi lắc. Nhũ dạng mảnh lớn hoặc hình lục giác bám ít hơn và chuyển động rõ hơn.

Nhũ lấp lánh cũng đặt ra một câu hỏi về môi trường. Các nhà nghiên cứu đã [nghiên cứu nhũ lấp lánh như một loại vi nhựa^{\[1\]}](#) có thể vận chuyển các nguyên tố kim loại trong môi trường nước. Một nhãn dán được niêm phong giữ nhũ lấp lánh ở yên miễn là nó còn nguyên vẹn. Tuy nhiên, nếu thương hiệu của bạn đưa ra các tuyên bố về tính bền vững, hãy hỏi xem có loại nhũ thay thế có nguồn gốc thực vật hay không, và kiểm tra trên mẫu thử trước khi cam kết.

2. Sequin

Sequin là các miếng phẳng lớn hơn như đĩa, ngôi sao hoặc trái tim. Chúng lật và phản chiếu ánh sáng khi chuyển động, nên chuyển động vẫn dễ nhận biết ngay cả khi nhìn từ khoảng cách bằng cánh tay. Vì mỗi miếng khá lớn, sequin che ít nền nghệ thuật hơn nhũ và để lại khoảng trống nơi nền in lộ ra. Điều này khiến chúng trở thành lựa chọn an toàn hơn khi logo cần phải rõ ràng. Ràng buộc thiết kế chính là khoảng hở: các miếng phải đủ nhỏ so với khoang để xoay tự do thay vì bị kẹt phẳng vào vòm.

Sequin là loại khô nên không có đường rò rỉ.

3. Confetti cắt theo yêu cầu

Confetti cắt theo yêu cầu gồm các hình nhỏ được cắt từ màng hoặc giấy in. Bạn có thể dùng biểu tượng logo, hình bóng sản phẩm hoặc linh vật. Đây là lựa chọn mạnh nhất để kể câu chuyện thương hiệu, vì các miếng chuyển động mang thông điệp thay vì che khuất nó. Chi phí mỗi đơn vị tăng lên vì confetti cần thiết kế riêng, đổi màu và một bước cắt. Vật liệu rất quan trọng nếu bạn kết hợp confetti với chất lỏng. Confetti giấy sẽ mềm ra và loang màu khi gặp nước, nên chất làm đầy dạng lỏng cần confetti làm từ màng với mực đã được thử nghiệm trong chất lỏng đó.

4. Hạt cườm

Hạt cườm bao gồm hạt vi mô, hạt ngọc trai và các miếng kiểu đá pha lê có mặt cắt nhiều cạnh. Chúng nặng hơn nhũ hoặc sequin, nên rơi nhanh và tạo tiếng lạo xạo nhẹ. Với nhiều người, âm thanh đó là một phần của sức hấp dẫn. Hạt cườm hiếm khi bám vào vòm và không bao giờ làm mờ tầm nhìn, giúp nghệ thuật luôn sắc nét. Rủi ro nằm ở điều xảy ra nếu vòm bị thủng. Hạt rời là chi tiết nhỏ, và sản phẩm dành cho trẻ nhỏ thường có cảnh báo về chi tiết nhỏ chính vì lý do này. Nếu nhãn dán có thể đến tay trẻ dưới ba tuổi, hãy trao đổi với nhà cung cấp về kích thước hạt và độ bền của vòm trong quá trình lấy mẫu.

5. Chất làm đầy dạng lỏng và dầu

Chất làm đầy dạng lỏng tạo ra hiệu ứng đặc trưng: nhũ hoặc confetti trôi chậm sau khi lắc. Chất làm đầy gốc dầu trôi chậm hơn so với gốc nước. Đây là lựa chọn bắt mắt nhất, nhưng cũng là lựa chọn đòi hỏi nhiều nhất. Chất lỏng thêm bốn dạng lỗi mà chất làm đầy khô không có: rò rỉ tại mỗi niêm phong, bay hơi để lại khoảng trống khí hoặc vết ố, ngưng tụ làm mờ vòm, và tương tác hóa học giữa chất lỏng với nhựa.

Điểm cuối cùng này thường bị bỏ qua. PVC mềm có độ mềm nhờ chất hóa dẻo, và các kỹ sư trong các thảo luận công khai chỉ ra rằng dầu và nhựa vinyl mềm thường không tương thích. Dầu có thể kéo chất hóa dẻo lên bề mặt và khiến vỏ bị mờ đục hoặc dính. Dầu cũng mang theo rủi ro an toàn. Dầu em bé và các hydrocarbon độ nhớt thấp tương tự có thể gây viêm phổi hóa học nếu bị nuốt và hít sặc. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ gần đây đã [thu hồi khoảng 8,420 chai dầu em bé](#)^[2] vào 2026-06-25 vì không đáp ứng quy định bao bì chống trẻ em mở. Trước đó, cơ quan này cũng đã có hành động tương tự với [các sản phẩm dầu đèn](#)^[3]. Nhãn dán được niêm phong không phải là chai. Dù vậy, nếu một sản phẩm chứa dầu có thể rò rỉ gần trẻ em, mức độ rủi ro vẫn như nhau.

Các cơ quan quản lý cũng theo dõi các mặt hàng mới lạ bị rò rỉ. Trích dẫn CPSC, [Consumer Reports](#)^[4] cho biết đã chặn 355,683 đồ chơi mềm nguy hiểm tại các cảng Hoa Kỳ. Tổ chức này khuyến cáo phụ huynh loại bỏ những món đồ chơi bị rò rỉ, có cảm giác dầu nhờn hoặc dính bất thường, hoặc có mùi hóa chất nồng. Hãy coi các dấu hiệu tương tự này là tiêu chí loại bỏ đối với mẫu nhãn dán lắc đựng chất lỏng, và ưu tiên chất làm đầy gốc nước cho bất kỳ sản phẩm nào dành cho trẻ em.



Cách chọn và chỉ định chất làm đầy trong sáu bước

Bước 1: Bắt đầu từ mục đích sử dụng cuối cùng

Khuyến mãi thương hiệu, hàng hóa bán lẻ và sự kiện dành cho trẻ em đều cần một loại chất làm đầy khác nhau. Quà tặng khuyến mãi được phát ra, bỏ vào túi và gửi qua đường bưu điện, nên độ bền và chi phí thấp mỗi đơn vị là quan trọng nhất. Chất làm đầy khô thường thắng ở đây. Hàng bán lẻ được trưng bày trên kệ và khách hàng cầm nắm, nên tác động thị giác và vẻ ngoài lâu dài rất quan trọng. Chất làm đầy dạng lỏng có thể biện minh cho việc thử nghiệm bổ sung trong bối cảnh này. Bất cứ thứ gì hướng đến trẻ em đều chuyển ưu tiên sang việc giữ kín và tuân thủ quy định (xem Bước 6).

Bước 2: Quyết định dạng khô hay lỏng trước tiên

Lựa chọn duy nhất này quyết định kế hoạch thử nghiệm của bạn. Chất làm đầy khô chỉ cần chuyển động tốt và trông đúng. Chất làm đầy dạng lỏng cần một mối niêm phong giữ được, một chất lỏng không phản ứng với vỏ, và mực cùng confetti chịu được việc ngâm. Nếu thời gian hoặc ngân sách của bạn không thể chịu thêm một vòng lấy mẫu, hãy chọn loại khô.

Bước 3: Ghép chất làm đầy với bản thiết kế

Đặt bản thiết kế cạnh chất làm đầy và hỏi xem phần nào phải luôn đọc được. Logo nét mảnh phù hợp nhất với sequin, hạt cườm hoặc confetti thưa. Hình dạng đậm, đơn giản có thể chịu được nhũ dày. Confetti theo hình dạng thương hiệu của bạn cho phép chất làm đầy truyền tải thông điệp. Hãy dành một vùng trống rõ ràng trên nền in, nơi chất làm đầy ít lắng xuống nhất, và giữ các yếu tố quan trọng tránh xa mép, nơi các miếng rời có xu hướng tụ lại.



Bước 4: Viết công thức chất làm đầy, bao gồm số lượng

“Nhũ lấp lánh, màu hồng” không phải là một thông số kỹ thuật. Với mỗi thiết kế, hãy ghi lại năm điều sau:

- Vật liệu, chẳng hạn như nhũ polyester, confetti màng hoặc hạt thủy tinh.
- Khoảng kích thước miếng so với khoang.
- Tham chiếu màu sắc.
- Chất làm đầy có chứa nước, dầu hoặc hạt kim loại hay không.
- Lượng trên mỗi đơn vị.

Thể hiện số lượng chất làm đầy cho nhãn dán lắc tùy chỉnh bằng đơn vị phù hợp với vật liệu: số lượng miếng đối với sequin và confetti, khối lượng hoặc thể tích đối với nhũ và hạt cườm, và mức đổ đầy đối với chất lỏng. Khoang đổ quá đầy trông có vẻ đầy đặn nhưng hầu như không chuyển động. Khoang đổ thiếu thì trông rỗng. Hãy yêu cầu hai hoặc ba mức đổ đầy trên cùng một đợt mẫu để bạn có thể chọn bằng mắt thay vì đoán.

Bước 5: Thử mẫu tại các điểm yếu của chất làm đầy

Với chất làm đầy khô, hãy lắc từng mẫu nhiều lần. Kiểm tra tình trạng bám dính điện, các miếng bị kẹt phẳng và độ phủ của thiết kế khi đứng yên. Với chất làm đầy dạng lỏng, đặt mẫu thẳng đứng và lộn ngược trong 48 giờ. Lưu ý rằng điểm kiểm tra này đến từ thực tiễn của người mua, không phải từ một tiêu chuẩn. Sau đó, ấn vào vòm, để mẫu ở cửa sổ có nắng và tìm rò rỉ, khe hở không khí, mờ đục hoặc dính. Vì chất làm đầy làm tăng trọng lượng và thể tích, hãy kiểm tra đồng thời keo nền. Hỏi nhà cung cấp họ dùng phương pháp bóc nào. [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#)^[5] xác định bốn phương pháp liên quan: Phương pháp A (bóc 180°), Phương pháp C (bằng dích hai mặt), Phương pháp D (bóc lớp lót) và Phương pháp F (bóc 90°). Tiêu chuẩn đã được xác nhận lại vào 2025-08-01. [Danh mục của BSI](#)^[6] mô tả mục đích của nó là đánh giá độ đồng đều của độ bám dính. Ghi chú phạm vi của chính tiêu chuẩn, được ghi lại bởi [Thư viện Số Quốc gia về Tiêu chuẩn của Trung Quốc](#)^[7], cho biết có “thường không có mối quan hệ trực tiếp giữa độ bám dính khi bóc và bất kỳ yêu cầu chức năng nào”. Hãy dùng dữ liệu độ bám khi bóc để kiểm tra độ nhất quán giữa các lô, và cũng thử nghiệm trên bề mặt mục tiêu thực

tế của bạn.



Bước 6: Kiểm tra những quy định tuân thủ nào mà chất làm đầy của bạn kích hoạt

Nếu bạn tiếp thị nhãn dán như một sản phẩm dành cho trẻ em tại Hoa Kỳ, CPSIA yêu cầu thử nghiệm bên thứ ba bởi phòng thí nghiệm được CPSC chấp nhận và Chứng nhận Sản phẩm Trẻ em, thường đi kèm với tiêu chuẩn đồ chơi ASTM F963. Hãy yêu cầu báo cáo cho đúng SKU và chất làm đầy của bạn. Báo cáo cho chất làm đầy khác không áp dụng sang được. Đừng bao giờ chấp nhận tuyên bố tuân thủ với [ISO 11607-2:2019^{\[8\]}](#) làm bằng chứng về khả năng chống rò rỉ. Tiêu chuẩn đó bao quát quy trình niêm phong cho bao bì thiết bị y tế đã tiệt trùng hoàn toàn, không phải nhãn dán trang trí. Trước khi ra mắt, cũng nên quét [danh sách thu hồi của CPSC^{\[9\]}](#) để tìm các nhóm sản phẩm liên quan.

So sánh song song chất làm đầy dạng lỏng và dạng khô cho nhãn dán lắc

Bảng dưới đây xếp hạng từng loại chất làm đầy theo năm yếu tố mà người mua coi trọng nhất. Chi phí mỗi đơn vị chỉ mang tính tương đối, vì giá thực tế phụ thuộc vào kích thước, số lượng và công thức chất làm đầy. Hãy yêu cầu báo giá để có con số thực tế.

Loại chất làm đầy	Hiệu ứng thị giác	Chuyển động	Nguy cơ rò rỉ	Chi phí tương đối mỗi đơn vị	Phù hợp nhất với
Nhũ lấp lánh	Độ lấp lánh tối đa; có thể che khuất nghệ thuật nhỏ	Tán nhanh; các loại mịn có thể bám vào vòm	Không có khi khô	Thấp nhất (vật liệu có sẵn)	Thiết kế đậm, quà tặng trong tiệc và sự kiện
Sequin	Lóe sáng; dễ lộ nghệ thuật	Lật và xoay; dễ đọc từ xa	Không có	Thấp	Khuyến mãi thương hiệu có logo

Loại chất làm đầy	Hiệu ứng thị giác	Chuyển động	Nguy cơ rò rỉ	Chi phí tương đối mỗi đơn vị	Phù hợp nhất với
Confetti cắt theo yêu cầu	Mang hình dạng và màu sắc riêng của bạn	Xoay vừa phải	Không có khi khô; cần màng khi ở dạng lỏng	Trung bình (thêm bước in và cắt)	Kể chuyện thương hiệu, ra mắt sản phẩm, hàng bán lẻ
Hạt cườm	Sạch, bóng, không bị mờ đục	Rơi nhanh kèm tiếng lạo xạo	Không có, nhưng hạt cườm là chi tiết nhỏ nếu vòm bị thủng	Thấp đến trung bình	Hàng dành cho người lớn, đồ lưu niệm đồ chơi xúc giác
Chất lỏng hoặc dầu	Trôi nổi chậm; hiệu ứng “wow” mạnh nhất	Chuyển động chậm nhất, kéo dài lâu nhất	Cao nhất: mối niêm phong, bay hơi, tương thích với nhựa	Cao nhất (rót, niêm phong, kiểm tra thêm)	Hàng bán lẻ cao cấp, đồ sưu tầm



Nhãn dán lấp nhũ lấp lánh so với sequin

Chọn nhũ lấp lánh khi độ lấp lánh là điều cốt lõi và thiết kế là một hình bóng đậm. Chọn sequin khi logo hoặc khuôn mặt phải đọc được qua lớp chất làm đầy, hoặc khi bạn muốn chuyển động xuất hiện trong ảnh và video. Sequin lớn hơn và nhẹ hơn trên mỗi miếng, nên chúng bám ít hơn và cần khoảng rộng hơn một chút.

Trộn các chất làm đầy

Các hỗn hợp thường cho hiệu quả tốt nhất. Một ít sequin cùng chút nhũ mảnh lớn kết hợp ánh lóe với độ lấp lánh. Thêm hạt cườm vào confetti mang lại tiếng lạo xạo và trọng lượng. Giữ các hỗn hợp ở dạng khô trừ khi mọi thành phần đã được thử nghiệm trong chất lỏng. Liệt kê riêng từng thành phần và số lượng của nó trong công thức chất làm đầy để các đơn đặt lại khớp với mẫu đã duyệt.

Hỏi đáp

Hỏi đáp: Loại chất làm đầy nhãn dán lắc nào giúp logo dễ thấy nhất?

Sequin, hạt cườm hoặc confetti cắt theo yêu cầu thưa. Chúng che ít nền in hơn nhũ lấp lánh, loại nhũ thường lắng thành một lớp phủ lên các đường nét mảnh và dấu nhỏ.

Hỏi đáp: Nên đổ bao nhiêu chất làm đầy vào mỗi nhãn dán lắc?

Không có con số chung cho mọi trường hợp. Hãy chỉ định số lượng trên mỗi đơn vị theo đúng đơn vị đo cho từng vật liệu (số lượng miếng, khối lượng hoặc mức đổ đầy). Sau đó, yêu cầu hai hoặc ba mức đổ đầy trong một đợt mẫu và chọn mức có thể chuyển động tự do mà vẫn trông đầy đặn.

Hỏi đáp: Nhãn dán lắc đổ đầy chất lỏng có bị rò rỉ không?

Có thể. Các đánh giá được chia sẻ công khai về chất làm đầy nước giá rẻ mô tả tình trạng rò rỉ trong vòng 48 giờ. Hiện không có tiêu chuẩn quốc tế nào quy định phép thử rò rỉ cho nhãn dán lắc trang trí, vì vậy hãy tự xây dựng quy trình: 48 giờ đặt thẳng đứng và lộn ngược, ấn bằng ngón tay và phơi nắng cho mọi mẫu.

Hỏi đáp: Dầu em bé có phải là chất làm đầy tốt cho nhãn dán lắc không?

Hãy thận trọng khi dùng. Dầu khoáng có thể phản ứng với PVC mềm có chất hóa dẻo và khiến bề mặt dính hoặc mờ đục. Các hydrocarbon độ nhớt thấp cũng là mối nguy hít sặc đối với trẻ em, đó là lý do CPSC thực thi quy định bao bì chống trẻ em mở đối với dầu em bé và dầu đèn. Với sản phẩm dành cho trẻ em, chất làm đầy gốc nước đã được thử nghiệm là lựa chọn an toàn hơn.

Hỏi đáp: Có thể cắt confetti theo hình logo thương hiệu của tôi không?

Có. Đây chính là điểm hấp dẫn chính của confetti cắt theo yêu cầu. Hãy chuẩn bị cho bản duyệt thiết kế riêng và chi phí mỗi đơn vị cao hơn so với nhũ lấp lánh có sẵn. Nếu nhãn dán cũng chứa chất lỏng, hãy yêu cầu confetti làm từ màng.

Hỏi đáp: Nhãn dán lắc dành cho trẻ em có cần thử nghiệm đặc biệt không?

Nếu bạn bán chúng tại Hoa Kỳ như sản phẩm dành cho trẻ em, thì có. CPSIA yêu cầu thử nghiệm bên thứ ba bởi phòng thí nghiệm được CPSC chấp nhận và Chứng nhận Sản phẩm Trẻ em cho đúng sản phẩm đó. Báo cáo cho chất làm đầy hoặc SKU khác không áp dụng.

Điểm chính cần nhớ

- **Không có tiêu chuẩn rò rỉ riêng cho nhãn dán lắc, vì vậy chất làm đầy dạng lỏng cần kế hoạch thử nghiệm riêng của bạn.** — ISO 11607-2:2019 chỉ bao quát bao bì thiết bị y tế đã tiệt trùng hoàn toàn ([Nguồn](#))
- **Chất làm đầy dạng dầu mang rủi ro an toàn trẻ em mà chất làm đầy khô tránh được.** — CPSC đã thu hồi khoảng 8,420 chai dầu em bé vào 2026-06-25 vì bao bì chống trẻ em mở ([Nguồn](#))
- **Mẫu bị rò rỉ, dính dầu hoặc dính là dấu hiệu cảnh báo đã được ghi nhận.** — 355,683 đồ chơi mềm nguy hiểm đã bị chặn tại các cảng Hoa Kỳ ([Nguồn](#))
- **Hãy chỉ định phương pháp thử độ bám dính, không chỉ ghi “keo dính mạnh”.** — ASTM D3330 xác định 4 phương pháp (A, C, D, F) và được xác nhận lại vào 2025-08-01 ([Nguồn](#))

- **Dữ liệu độ bám khi bóc chỉ kiểm tra độ nhất quán, không phản ánh khả năng giữ bám trong thực tế.** — Tiêu chuẩn ghi chú rằng thường không có mối quan hệ trực tiếp giữa độ bám dính khi bóc và các yêu cầu chức năng ([Nguồn](#))

Kết luận

Chất làm đầy nhãn dán lắc tốt nhất là loại phù hợp với mục đích sử dụng cuối cùng, thiết kế và mức chấp nhận rủi ro của bạn. Sequin và confetti cắt theo yêu cầu giúp logo luôn dễ đọc và không bao giờ rò rỉ, nên chúng là lựa chọn mặc định cho khuyến mãi thương hiệu. Nhũ lấp lánh là loại lấp lánh rẻ nhất nhưng cần thiết kế đậm. Hạt cườm mang lại âm thanh và trọng lượng. Chất làm đầy dạng lỏng tạo ra chuyển động đáng nhớ nhất, miễn là bạn kiểm tra độ kín, tính tương thích với nhựa và các nghĩa vụ tuân thủ trước khi mở rộng sản xuất. Hãy viết công thức chất làm đầy chi tiết, lấy mẫu hai hoặc ba mức đổ đầy, và đánh giá mẫu dựa trên điểm yếu của chúng thay vì ấn tượng ban đầu. Khi sẵn sàng biến lựa chọn chất làm đầy thành một sản phẩm được niêm phong và có thể thử nghiệm, hãy bắt đầu với [nhãn dán lắc blister tùy chỉnh được xây dựng theo thông số xác định](#) và yêu cầu báo giá kèm theo công thức chất làm đầy của bạn.

Nguồn tham khảo

1. [ScienceDirect: nhũ lấp lánh như chất vi nhựa và tác nhân vận chuyển nguyên tố trong môi trường nước](#) ↵
2. [CPSC Hoa Kỳ: Shield Line thu hồi chai dầu em bé MedPride \(2026-06-25\)](#) ↵
3. [CPSC Hoa Kỳ: FHS Retail thu hồi sản phẩm dầu đèn FUUL \(2023\)](#) ↵
4. [Consumer Reports: đồ squishy giả mạo có thể gây rủi ro nghiêm trọng, CPSC cảnh báo \(2026-08-06\)](#) ↵
5. [ANSI: ASTM D3330/D3330M-04\(2025\), Phương pháp thử tiêu chuẩn về độ bám dính khi bóc của băng nhạy áp](#) ↵
6. [BSI Knowledge: danh mục phương pháp thử độ bám dính khi bóc ASTM D3330](#) ↵
7. [Thư viện Số Quốc gia về Tiêu chuẩn: hồ sơ và phạm vi ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#) ↵
8. [ISO: ISO 11607-2:2019, Bao bì cho thiết bị y tế đã tiệt trùng, Phần 2](#) ↵
9. [CPSC Hoa Kỳ: danh sách thu hồi sản phẩm dán keo](#) ↵