



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Trả lời nhanh: Túi PVC đựng quà tặng là loại túi tote trong suốt, dùng lại được, cho thấy món quà được chọn lọc trước khi mở, mang thẳng vào các địa điểm yêu cầu túi trong suốt, và giúp logo của bạn tiếp tục được sử dụng sau khi trao quà. Hãy chọn kiểu túi dựa trên món nặng nhất hoặc cổng kênh nhất, giữ phần lớn túi hoàn toàn trong suốt và kiểm tra quy định của địa điểm trước khi in. Ví dụ, NFL cho phép túi trong suốt có kích thước tối đa 12" x 6" x 12", với logo chỉ in trên 1 mặt.

Các đội làm quà tặng doanh nghiệp thường dành nhiều tuần để chọn những gì bỏ vào bộ quà và rất ít thời gian cho thứ đựng chúng. Đó chính là chỗ bao bì trong suốt phát huy giá trị. Hướng dẫn này trình bày về túi PVC đựng quà tặng từ góc nhìn của người lập kế hoạch: cách chọn kiểu túi phù hợp với nội dung quà, cách thiết kế khuôn khắc người nhận lần đầu nhìn thấy bộ quà, những chiến dịch theo mùa và tri ân khách hàng nào hợp với túi trong suốt, và túi ảnh hưởng thế nào đến giá trị cảm nhận cũng như việc tái sử dụng. Nếu bạn đã biết mình muốn một chiếc túi tote trong suốt và cần thông số, hãy chuyển đến trang sản phẩm có liên kết bên dưới.

Vì sao bao bì quà tặng thường làm giảm giá trị của món quà

Vấn đề: hầu hết bộ quà sự kiện được giao trong một chiếc túi đục. Người nhận không nhìn thấy bên trong có gì, nên ấn tượng đầu tiên của bộ quà là bao bì chứ không phải sự lựa chọn của bạn. Chiếc túi thường bị vứt ở khách sạn hoặc văn phòng, và logo của bạn đi theo nó.

Điểm đau: quà tặng cho ngày thi đấu và buổi hòa nhạc còn gặp thêm một rủi ro. Các sân vận động lớn ở Mỹ áp dụng chính sách túi trong suốt, và một chiếc túi nhuộm màu hoặc in kín có thể bị từ chối ở cổng. Một khán giả lễ hội kể rằng cô đã mua chiếc “túi sân vận động” màu xám thay vì loại hoàn toàn trong suốt, và khi đã đựng đồ thì “khó nhìn xuyên vào bên trong”. Cô quyết định không liều bị từ chối vào cổng. Khi điều đó xảy ra với một món quà, khách hàng chỉ còn cầm trong tay một vật phẩm in thương hiệu mà không thể dùng, ngay tại sự kiện bạn dự định tặng nó.

Giải pháp: một chiếc túi tote PVC trong suốt được thiết kế xoay quanh món quà. Nội dung bên trong trở thành phần trình bày, túi sẵn sàng cho địa điểm mà người nhận sắp đến, và tiếp tục được mang theo sau đó. Phần còn lại của hướng dẫn này giải thích cách lên kế hoạch có chủ đích để đạt ba kết quả ấy, thay vì chỉ tình cờ có được.

Trong hướng dẫn này

1. [Túi PVC là gì và vì sao nó phù hợp làm bao bì quà tặng?](#)
2. [Cách lập kế hoạch cho túi PVC đựng quà tặng, từng bước](#)
3. [Túi tote PVC trong suốt so với các loại bao bì quà tặng khác](#)
4. [Câu hỏi thường gặp](#)
5. [Những điểm chính](#)
6. [Kết luận](#)

Túi PVC là gì và vì sao nó phù hợp làm bao bì quà tặng?

Túi PVC được làm từ màng polyvinyl chloride. Chất hóa dẻo được thêm vào để màng đủ mềm để gấp, khâu hoặc hàn thành túi tote. Ở loại trong suốt, PVC là một trong những cách rẻ nhất để có độ trong như thủy tinh trong một chiếc túi mềm, đó là lý do nó chiếm ưu thế ở túi tote sân vận động, túi đựng mỹ phẩm và túi xách bán lẻ. Túi PVC trong suốt dùng làm quà tặng thường là túi tote có quai vải hoặc dây đai, đôi khi có miệng khóa kéo, và thường có viền màu dọc mép, nơi màu thương hiệu có thể xuất hiện mà không che tầm nhìn.

Ba đặc tính giúp nó trở nên hữu ích làm bao bì quà tặng. Thứ nhất, **khả năng nhìn thấy**: món quà chính là phần trưng bày, nên một bộ quà được sắp xếp khéo trông rất có chủ đích dù nhìn từ phía bên kia căn phòng. Thứ hai, **sự phù hợp với địa điểm**: chính sách của NFL nêu rõ các loại túi “nhựa trong, vinyl hoặc PVC” có kích thước không quá 12" x 6" x 12" (30,5 x 15,25 x 30,5 cm) là được phép theo [chính sách túi trong suốt của NFL^{\[1\]}](#), nên một chiếc túi quà làm đúng theo kích thước đó cũng dùng được làm túi vào cổng cho người có vé. Thứ ba, **tái sử dụng, lau sạch dễ dàng**: lớp màng không thấm chất lỏng, nên túi vẫn dùng tốt sau sự kiện.

Có những điểm đánh đổi đáng biết trước khi bạn quyết định. PVC mềm có thể mang mùi “nhựa mới” ngay khi mở hộp, và một ghi chú của biên tập viên trong bài tổng hợp túi sân vận động của TODAY đã nêu thẳng về một mẫu túi phổ biến: “Có mùi khi giao đến”, theo [bài tổng hợp túi trong suốt của TODAY^{\[2\]}](#). Màng mỏng có thể bị nhăn trong quá trình vận chuyển, và màng cấp thấp có thể ngả vàng theo thời gian. Không điều nào trong số này loại PVC khỏi danh sách lựa chọn cho quà tặng. Chúng chỉ có nghĩa là bạn nên dành thời gian cho túi bay mùi trước khi lắp ráp và chỉ định đúng loại màng. Trang sản phẩm đã trình bày cách so sánh các vật liệu như PVC và TPU, nên hướng dẫn này không nhắc lại.



Cách lập kế hoạch cho túi PVC đựng quà tặng, từng bước

Thứ tự dưới đây rất quan trọng. Những đội chọn túi trước rồi mới nhét đồ vào sau thường nhận được những bộ quà bị xệ, che mất món đẹp nhất hoặc vượt giới hạn của địa điểm. Hãy bắt đầu từ nội dung bên trong rồi mở rộng ra ngoài.

Bước 1: Bắt đầu từ nội dung quà, không phải từ chiếc túi

Liệt kê từng món và đánh dấu hai điều: món nặng nhất và hình dạng công kênh nhất. Hai yếu tố này quyết định kiểu túi. Một chiếc ly giữ nhiệt và một cuốn sách bìa cứng làm chịu lực mạnh ở các chỗ nối quai. Món đựng trong hộp có đáy cứng cần hông túi (độ sâu bên hông), nếu không sẽ kéo căng mặt trước làm méo dáng túi. Các món nhỏ rời như son dưỡng môi, củ sạc và đồ ăn vặt dễ lọt xuống đáy túi hở và trông lộn xộn qua lớp màng trong suốt.

Nội dung quà tặng	Kiểu túi phù hợp	Lý do	Cần lưu ý
Món phẳng: sổ tay, chương trình in, khăn quàng, thiệp	Túi tote phẳng, hông túi rất nhỏ hoặc không có	Đồ nằm sát mặt túi, trông như một ô cửa kính trưng bày	Màng quá mỏng dễ nhăn và làm hỏng hiệu ứng “ô cửa kính”
Món đựng hộp: nệm, loa, cốc trong hộp giấy	Túi tote có hông túi, kích thước vừa với đáy hộp	Độ sâu bên hông giúp hộp không làm biến dạng túi	Độ sâu vượt quá 6" sẽ vượt khuôn khổ kích thước của NFL nếu túi dùng cho sân vận động
Ly bình đựng đồ uống, chai, sách	Túi tote với quai dây đai vải gia cố	Trọng lượng dồn vào các chỗ nối quai	Quai PVC mỏng làm từ chính chất liệu túi là điểm hỏng phổ biến nhất trong các đánh giá của người dùng
Nhiều món nhỏ rời	Túi tote miệng khóa kéo, hoặc túi nhỏ trong suốt đặt bên trong túi tote	Giữ đồ gọn thành nhóm và nhìn thấy được, thay vì chất đống dưới đáy	Một số địa điểm yêu cầu chỉ có một ngăn, nên hãy kiểm tra xem có được dùng túi nhỏ bên trong không
Quần áo: áo hoodie, mũ lưỡi trai, áo thi đấu	Túi tote rộng có đáy phẳng	Vải gấp lộ rõ màu sắc và kết cấu qua lớp màng	Quần áo tối màu sau lớp màng nhuộm màu làm giảm khả năng nhìn thấy khi kiểm tra an ninh

Một cách thử thực tế là lắp ráp một bộ quà với đúng các món thật trước khi duyệt kích thước túi, rồi xách thử mười phút. Nếu túi bị kéo lệch về một góc hoặc món đẹp nhất trượt khỏi tầm nhìn, hãy đổi kiểu túi, đừng đổi nội dung.



Bước 2: Thiết kế khoảnh khắc hé lộ

Với túi đựng, khoảnh khắc hé lộ xảy ra khi có người mở nó ra. Với túi trong suốt, khoảnh khắc đó xảy ra ngay lúc trao tay, và lặp lại mỗi khi ai đó nhìn thấy chiếc túi từ phía bên kia căn phòng. Điều đó thay đổi cách bạn xếp đồ.

- **Món chủ lực hướng ra ngoài.** Đặt món giá trị nhất hoặc mang thương hiệu rõ nhất sát mặt trước, dựng đứng, với nhãn hướng về phía trước.
- **Xếp lớp theo chiều cao.** Món cao ở phía sau, món thấp ở phía trước, để không món nào bị che sau món khác.
- **Dùng phần đệm làm màu sắc.** Giấy lụa màu hoặc giấy rơm xoắn ở đáy che nếp gấp hông túi và đưa bảng màu của bạn vào mà không cần in lên màng.
- **Thiếp lộ ra, phong bì dán kín.** Lời nhắn cá nhân hướng ra ngoài tạo cảm giác chu đáo, trong khi nội dung lời nhắn vẫn được giữ riêng tư.
- **Giữ logo nhỏ và chỉ ở một mặt.** Đưa màu thương hiệu vào viền, quai và tay kéo khóa, và giữ cho lớp màng luôn trong suốt.

Điểm cuối cùng này liên quan đến quy định của địa điểm chứ không chỉ về ngoài. Hướng dẫn của NFL giới hạn logo ở 1 mặt của túi, và đồ họa chính thức về túi trong suốt của NFL quy định logo tối đa rộng 3,4" và cao 4,5", theo [giới hạn logo trên túi trong suốt của NFL^{\[3\]}](#). Nhiều loại túi về mặt vật lý có thể in diện tích lớn hơn nhiều, nhưng vùng in lớn hơn không đồng nghĩa với vùng in an toàn khi vào cổng. Việc chuẩn bị file thiết kế được trình bày ở trang sản phẩm, nên ở đây quy tắc lập kế hoạch rất đơn giản: hãy quyết định món quà có cần vào địa điểm hay không trước khi bắt kỳ ai thiết kế.



Bước 3: Lên kế hoạch cho nơi chiếc túi sẽ đến tiếp theo

Vòng đời thứ hai của chiếc túi quà là nơi phần lớn giá trị thương hiệu được tích lũy, vì vậy hãy lên kế hoạch cho nó. Hãy tự hỏi một câu: tuần sau người nhận sẽ mang chiếc túi này đi đâu?

- **Sân vận động hoặc nhà thi đấu.** Hãy làm túi theo khuôn khổ 12" x 6" x 12", không nhuộm màu hay in lớn lên lớp màng, và tránh các phụ kiện che bất kỳ phần nào của túi. NFL nêu rõ

rằng “không được có khóa cài, lỗ xỏ/phụ kiện kim loại hay đồ trang trí che khuất bất kỳ phần nào của túi”^[1].

- **Sân bóng chày và các địa điểm khác.** Quy định mỗi nơi một khác. Sân bóng của Tampa Bay yêu cầu túi trong suốt chỉ có một ngăn và quy định túi nhỏ được phép ở mức 5" x 7", theo [chính sách an ninh sân bóng của MLB](#)^[4], trong khi NFL cho phép túi cầm tay cỡ 4,5" x 6,5". Hãy nhắc người nhận kiểm tra trang riêng của địa điểm vào ngày diễn ra.
- **Văn phòng, phòng tập, bãi biển hoặc đi du lịch.** Không áp dụng giới hạn kích thước, nên bạn có thể làm lớn hơn hoặc thêm khóa kéo. Trong những bối cảnh này, sự thoải mái của quai và lớp màng lau sạch dễ dàng quan trọng hơn quy định vào cổng.

Thực tế sử dụng cho thấy cách này vận hành ra sao. Một người mua đã cá nhân hóa một bộ túi tote trong suốt bằng tên của từng khách dán bằng vinyl, dùng làm túi quà tặng, và người nhận đã mang chúng vào một sự kiện yêu cầu túi trong suốt vào ngày hôm sau. Một tổ chức từ thiện cộng đồng ở Sydney đã đặt 300 túi tote trong suốt có viền và quai màu xanh hoàng gia cho một hội nghị của các giáo sĩ, nhờ đó túi mang màu của tổ chức mà không mất đi độ trong suốt. Trong cả hai trường hợp, chiếc túi được lên kế hoạch xoay quanh lần sử dụng tiếp theo chứ không chỉ khoảnh khắc trao tay.

Độ trong suốt ảnh hưởng thế nào đến giá trị cảm nhận và việc tái sử dụng

Bao bì trong suốt tác động theo cả hai chiều. Một bộ quà được sắp xếp chu đáo trông hào phóng vì từng món đều góp vào ấn tượng đầu tiên. Một bộ quà ít ỏi cũng trông ít ỏi vì cùng lý do đó, do không có gì được giấu sau một mặt in. Hãy đổ đầy túi đến phần ba trên cùng, hoặc chọn kiểu nhỏ hơn; một chiếc túi tote trong suốt chỉ đầy một nửa trông như được chuẩn bị vội.

Việc tái sử dụng phụ thuộc vào chiếc túi có bền hơn sự kiện hay không. Các hướng dẫn tìm nguồn hàng trong ngành thường phân biệt màng mỏng cho quà tặng dùng một lần với màng dày hơn cho túi mua sắm tái sử dụng và mang theo hằng ngày, và phần lớn đánh giá tiêu cực về túi tote trong suốt giá rẻ nói đến quai bị đứt ở chỗ nối hoặc góc túi bị toạc sau một hai lần dùng. Nếu mục tiêu chiến dịch của bạn là logo liên tục được nhìn thấy, hãy dành ngân sách cho loại màng dày hơn và quai gia cố thay vì thêm món vào bộ quà. Bối cảnh chung cũng hữu ích: trên toàn kênh quà tặng quảng cáo tại Mỹ, doanh số của nhà phân phối đạt \$27,1 tỷ trong năm 2025, chỉ tăng 1,3 %, và bán trực tuyến chiếm 26,3 %, theo [ước tính doanh số PPAI PPAI 2025](#)^[5]. Khi ngân sách chỉ tăng chậm, một món quà vẫn phát huy tác dụng sau sự kiện để được biện minh hơn so với món không như vậy.



Bước 4: Ghép kiểu túi với lịch chiến dịch

Mỗi chiến dịch đòi hỏi ở bao bì những điều khác nhau. Bảng dưới đây nêu các dịp tặng quà phổ biến và những gì một chiếc túi tote trong suốt đem lại cho từng dịp. Thời gian giao hàng phụ thuộc vào kiểu túi và số lượng, nên hãy tính ngược từ ngày trao quà và yêu cầu báo giá sớm thay vì lên kế hoạch theo một mốc thời gian chung chung.

Chiến dịch	Người nhận điển hình	Túi trong suốt mang lại gì	Lưu ý khi lập kế hoạch
Lễ cuối năm và tri ân khách hàng	Khách hàng trọng điểm, đối tác	Màu theo mùa ở phần độn và viền túi; bộ quà được chọn lọc hiện ra ngay tại bàn nơi nhận hàng	Lịch sản xuất Q4 kín rất sớm, nên hãy chốt nội dung quà trước khi chốt túi
Tiếp đón và tài trợ trong ngày thi đấu	Khách hàng được mời vào phòng VIP hoặc ghế box	Món quà đồng thời là túi vào cổng của khách trong ngày	Làm đúng theo quy định của địa điểm và giữ logo ở một mặt
Hội nghị và hội chợ thương mại	Người tham dự, diễn giả, khách VIP	Thẻ tên, chương trình và hàng mẫu nhìn thấy ngay; dễ lau sạch giữa các phiên	Miếng khóa kéo giữ các mẫu nhỏ nằm gọn cùng nhau
Chào đón nhân viên mới và các cột mốc	Nhân viên mới, dịp kỷ niệm	Bộ quà chào mừng trông hào phóng và được mang đến phòng tập hoặc dùng khi đi làm	Ưu tiên quai gia cố cho việc dùng hằng ngày
Sự kiện cộng đồng, tôn giáo và phi lợi nhuận	Tình nguyện viên, đại biểu, nhà tài trợ	Màu của tổ chức nằm ở viền túi trong khi túi vẫn trong suốt	Nhận diện thương hiệu đơn giản 1 màu thường dễ đọc nhất
Kỳ nghỉ hè của công ty và sự kiện bãi biển	Các nhóm, gia đình	Chống bắn nước, nhìn thấy kem chống nắng và khăn tắm	Khi cất giữ, không để túi trong xe nóng hoặc dưới nắng trực tiếp

Bước 5: Giải quyết các câu hỏi tuân thủ mà việc tặng quà đặt ra

Người nhận quà là nhóm đối tượng rộng hơn người lớn mua vé, và điều đó kéo theo những quy định mà người lập kế hoạch thường bỏ sót.

Trẻ em. Nếu bộ quà được thiết kế hoặc tiếp thị cho trẻ em, chẳng hạn túi cho ngày hội gia đình hoặc trại hè thiếu nhi, quy định của Mỹ về phthalate (chất hóa dẻo) sẽ được áp dụng. CPSC cấm vượt quá 0,1 % (1,000 ppm) đối với tám loại phthalate được liệt kê, trong đó có DEHP, DBP và BBP, ở các bộ phận nhựa hóa dẻo có thể tiếp xúc của đồ chơi trẻ em và sản phẩm chăm sóc trẻ em, theo[hướng dẫn về phthalate của CPSC](#)^[6]. Một chiếc túi tote hội nghị dành cho người lớn thông thường nhìn chung nằm ngoài lệnh cấm này, nhưng khi thiết kế mang chủ đề trẻ em, hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm của bên thứ ba.

Người nhận ở California. Proposition 65 là một hệ thống cảnh báo, không phải lệnh cấm của liên bang, và áp dụng cả với sản phẩm dành cho người lớn. DEHP, chất hóa dẻo phổ biến trong PVC mềm, được đưa vào danh mục chất gây ung thư vào ngày 1 tháng Một năm 1988 và danh mục chất độc hại sinh sản vào ngày 24 tháng Mười năm 2003, với ngưỡng an toàn (safe harbor) là 310 µg/ngày đối với ung thư, theo[danh mục DEHP của OEHHA](#)^[7]. Đây không phải chuyện lý thuyết. Một thỏa thuận hòa giải nộp lên Tổng chưởng lý California liên quan đến túi tote monogram trong suốt có các bộ phận vinyl/PVC chứa DEHP và được bán mà không có cảnh báo, theo[thỏa thuận hòa giải túi tote Prop 65](#)^[8]. Các cảnh báo dạng ngăn sửa đổi phải nêu tên ít nhất một hóa chất trong danh mục, với giai đoạn chuyển tiếp cho hàng tồn kho đã dán nhãn cũ kéo dài đến tháng Một năm 2028, theo[WIRED về cảnh báo Prop 65](#)^[9]. Nếu các bộ quà được gửi đến địa chỉ ở California, hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm phthalate hoặc chuẩn bị sẵn cảnh báo.

Người nhận ở Anh và EU. Vào tháng Chín năm 2026, các nhà bán lẻ tại Anh đã thu hồi một số túi tote vì, theo lời cơ quan quản lý, “chúng chứa nồng độ phthalate quá mức” ([vụ thu hồi túi tote tại Anh](#)^[10]). Những chiếc túi đó không phải đều là PVC trong suốt, nhưng rủi ro hóa chất thì như nhau. Với các chương trình quà tặng quốc tế, hãy xác nhận tuân thủ REACH cho thị trường đích.

Bước 6: Biến kế hoạch thành bản yêu cầu

Đến đây bạn đã biết nội dung quà, kiểu túi, khoảng khắc hé lộ, hướng tái sử dụng, chiến dịch và thị trường đích, tức là mọi thứ nhà cung cấp cần để báo giá chính xác. Thông số, kích thước, quai, kiểu đóng miệng túi, kiểm tra file thiết kế, làm mẫu và nghiệm thu được trình bày chi tiết trên trang [túi tote PVC trong suốt tùy chỉnh cho sự kiện và quà tặng thương hiệu](#) của chúng tôi, cùng với mẫu bản yêu cầu sẵn sàng để báo giá. Hãy gửi kèm danh sách nội dung quà; nhà cung cấp nhìn thấy các món thực tế sẽ đề xuất kiểu túi tốt hơn so với bên chỉ làm việc dựa trên kích thước túi.

Túi tote PVC trong suốt so với các loại bao bì quà tặng khác

PVC trong suốt không phải lớp bọc phù hợp cho mọi món quà. Phần so sánh dưới đây nêu các lựa chọn mà đội ngũ làm quà tặng thường cân nhắc. Bảng so sánh chức năng chứ không so sánh giá, vì chi phí phụ thuộc vào kiểu túi, số lượng và cách trang trí, và cần lấy từ báo giá.

Bao bì	Cho thấy món quà trước khi mở	Được chấp nhận tại các địa điểm yêu cầu túi trong suốt	Khả năng tái sử dụng	Không gian thương hiệu	Phù hợp nhất cho
--------	-------------------------------	--	----------------------	------------------------	------------------

Bao bì	Cho thấy món quà trước khi mở	Được chấp nhận tại các địa điểm yêu cầu túi trong suốt	Khả năng tái sử dụng	Không gian thương hiệu	Phù hợp nhất cho
Túi tote PVC trong suốt	Có, toàn bộ bộ quà	Có, nếu làm đúng kích thước của địa điểm và giữ trong suốt	Cao đối với ngày thi đấu, bãi biển và hội nghị	Logo nhỏ ở một mặt, cộng với viền và quai có màu	Bộ quà sự kiện, tiếp đón khách, quà chọn lọc cần được nhìn thấy
Túi quà giấy kraft hoặc giấy tráng phủ	Không	Không	Thấp, dễ rách và không chịu được chất lỏng đổ	Toàn bộ bề mặt	Quà đơn lẻ đựng hộp, trao tay trong nhà
Túi tote vải canvas hoặc cotton	Không	Không	Cao cho việc đi lại hằng ngày	In cỡ lớn hoặc thêu	Túi tote dùng hàng ngày kiểu bán lẻ
Hộp quà cứng	Chỉ sau khi mở nắp	Không	Trung bình, dùng làm hộp đựng	Toàn bộ bề mặt	Trải nghiệm mở hộp cao cấp cho một món quà dành cho lãnh đạo
Túi quảng cáo vải không dệt	Không	Không	Ngăn	In 1 màu đơn giản	Tài liệu và ấn phẩm phát tay nhẹ
Túi trong suốt có khóa zip dung tích gallon	Có	Có, NFL cho phép	Rất thấp	Hầu như không có	Chỉ dùng khẩn cấp, không dùng làm quà tặng

Một cách kết hợp phổ biến là hộp cứng đựng món chủ lực, đặt bên trong một chiếc túi tote trong suốt. Người nhận có khoảnh khắc mở hộp cao cấp và một chiếc túi sẵn sàng cho địa điểm trong cùng một bộ quà.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Túi PVC đựng quà tặng có phù hợp cho quà cao cấp tặng khách hàng không?

Có, khi bộ quà được chọn lọc để được nhìn thấy. Giữ lớp màng trong suốt, đưa màu thương hiệu vào viền và quai, và đổ đầy túi đến phần ba trên cùng. Với một món giá trị cao duy nhất, hãy đặt nó trong hộp cứng bên trong túi tote để người nhận có cả trải nghiệm mở hộp lẫn một chiếc túi dùng lại được.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể in logo lên cả hai mặt của túi tote quà trong suốt không?

Bạn có thể in cả hai mặt nếu dùng cho văn phòng, bãi biển hoặc hội nghị. Nếu người nhận mang túi vào sân vận động NFL, logo chỉ được xuất hiện trên 1 mặt, và đồ họa chính thức về túi trong suốt của NFL quy định logo tối đa rộng 3,4" x cao 4,5". Hãy quyết định địa điểm sử dụng trước khi bắt đầu thiết kế.

Câu hỏi thường gặp: Mọi sân vận động đều chấp nhận túi quà PVC trong suốt chứ?

Không có quy tắc chung cho mọi địa điểm. NFL cho phép túi nhựa trong, vinyl hoặc PVC có kích thước tối đa 12" x 6" x 12". Một số sân bóng chày đặt thêm điều kiện, chẳng hạn yêu cầu chỉ có một ngăn. Hãy nhắc người nhận xem trang chính sách về túi của địa điểm trước sự kiện.

Câu hỏi thường gặp: Túi PVC trong suốt có mùi khi mới nhận không?

Một số có. Chất hóa dẻo trong PVC mềm có thể tỏa ra mùi “nhựa mới” thoáng qua. Hãy dành thời gian để túi bay mùi trong lịch lắp ráp, lắp ráp bộ quà ở nơi thông thoáng và hỏi nhà cung cấp về công thức ít mùi nếu túi sẽ được mở trong nhà tại bàn làm việc của khách hàng.

Câu hỏi thường gặp: Có thể dùng túi tote PVC trong suốt làm túi quà cho trẻ em không?

Chỉ khi có tài liệu chứng minh. Nếu túi được thiết kế hoặc tiếp thị cho trẻ em, quy định của Mỹ giới hạn tám loại phthalate ở mức 0,1 % (1,000 ppm) trong các bộ phận nhựa hóa dẻo có thể tiếp xúc, và áp dụng thử nghiệm của bên thứ ba. Hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm trước khi đưa túi PVC trong suốt vào bộ quà ngày hội gia đình hoặc sự kiện thiếu nhi.

Câu hỏi thường gặp: Túi quà PVC trong suốt có thân thiện với môi trường không?

PVC không phân hủy sinh học, và nhiều chương trình thu gom tái chế tại lề đường không nhận PVC mềm. Lập luận về môi trường của nó dựa vào việc tái sử dụng, vì một chiếc túi được mang đến nhiều sự kiện sẽ thay thế nhiều chiếc túi dùng một lần. Đừng gọi PVC thông thường là “thân thiện môi trường” trừ khi bạn có bằng chứng như hàm lượng tái chế đã được xác minh.

Câu hỏi thường gặp: Vì sao một số túi trong suốt bị ngả vàng?

Nhiệt, tia UV và việc cất giữ lâu có thể làm phân hủy chất hóa dẻo trong PVC cấp thấp hơn. Kết quả là ngả vàng hoặc bề mặt bị dính, và không thể lau sạch. Hãy cất kho quà tránh ánh nắng và nhiệt, và không để các bộ quà đã lắp ráp trong xe hơi hoặc kho nóng.

Những điểm chính

- **Hãy làm túi quà cho sân vận động theo khuôn khổ của địa điểm trước tiên.** — tối đa 12" x 6" x 12", nhựa trong, vinyl hoặc PVC ([Nguồn](#))
- **Logo an toàn khi vào cổng nhỏ hơn vùng có thể in lớn nhất.** — rộng 3,4" x cao 4,5", chỉ 1 mặt ([Nguồn](#))
- **Túi quà theo chủ đề trẻ em kích hoạt giới hạn về phthalate.** — 0,1 % (1,000 ppm) đối với tám loại phthalate được liệt kê ([Nguồn](#))
- **Hàng gửi đến California cần có kế hoạch về DEHP, kể cả với quà dành cho người lớn.** — ngưỡng an toàn (safe harbor) đối với ung thư là 310 µg/ngày ([Nguồn](#))
- **Ngân sách tặng chậm ưu tiên những món quà tiếp tục phát huy tác dụng sau sự kiện.** — doanh số quà tặng quảng cáo tại Mỹ đạt \$27.1B US trong năm 2025, tăng 1,3 % ([Nguồn](#))

Kết luận

Bao bì trong suốt thay đổi vai trò của chiếc túi quà. Thay vì giấu bộ quà cho đến khi có người mở ra, nó trình bày bộ quà ngay lập tức, đưa người nhận qua cổng kiểm tra túi trong suốt, và mang logo của bạn đến trận đấu, hội nghị hay ngày đi biển tiếp theo. Trình tự lập kế hoạch giúp đạt những kết quả đó khá nhất quán: bắt đầu từ nội dung quà, thiết kế khoảnh khắc hé lộ, quyết định chiếc túi sẽ đi đâu tiếp theo, ghép nó với chiến dịch, và giải quyết các câu hỏi tuân thủ cho thị trường của người nhận. Khi đã có câu trả lời cho những điều ấy, túi PVC đựng quà tặng không còn là thứ nghĩ đến sau cùng mà trở thành một phần của món quà. Hãy mang danh sách nội dung và ngày chiến dịch của bạn đến trang [túi tote PVC trong suốt tùy chỉnh](#) của chúng tôi và yêu cầu báo giá phù hợp với bộ quà của bạn.

Tài liệu tham khảo

1. National Football League, “Chính sách về túi mang vào sân vận động trong ngày thi đấu.” <https://www.nfl.com/legal/clear-bag-policy> (truy cập tháng Mười năm 2026). ↵
2. TODAY (NBC), “11 chiếc túi trong suốt phù hợp với sân vận động mà lại đẹp bất ngờ,” ngày 1 tháng Năm năm 2025. <https://www.today.com/shop/11-stadium-friendly-clear-bags-are-surprisingly-stylish-t160923> ↵
3. National Football League, đồ họa Chính sách túi trong suốt Super Bowl LVIII (PDF), tháng Mười Hai năm 2023. https://static.www.nfl.com/league/events/super-bowl/sb1viii/Clear_Bag_Policy.pdf ↵
4. MLB.com, An ninh sân bóng Tampa Bay Rays. <https://www.mlb.com/rays/ballpark/information/security> (truy cập tháng Mười năm 2026). ↵
5. PPAI, “Ước tính doanh số PPAI: Ngành quà tặng quảng cáo đạt đỉnh mới nhưng bị kìm hãm bởi biến động bên ngoài,” ngày 12 tháng Một năm 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
6. U.S. Consumer Product Safety Commission, “Hướng dẫn doanh nghiệp về phthalate” (16 C.F.R. Phần 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> (truy cập tháng Mười năm 2026). ↵
7. California OEHHA, “Di(2-ethylhexyl)phthalate (DEHP),” danh mục hóa chất Proposition 65. <https://oehha.ca.gov/proposition-65/chemicals/di2-ethylhexylphthalate-dehp> ↵
8. California Department of Justice, thỏa thuận hòa giải Proposition 65 số 2023-01089S5599 (túi tote monogram trong suốt, DEHP). <https://oag.ca.gov/system/files/prop65/settlements/2023-01089S5599.pdf> ↵
9. WIRED, “Vì sao cái gì cũng có cảnh báo Prop 65?,” ngày 2 tháng Chín năm 2026. <https://www.wired.com/story/why-does-everything-have-a-prop-65-warning/> ↵
10. NationalWorld, “Sainsbury's và Argos thu hồi túi tote Tu vì nguy cơ hóa chất,” ngày 29 tháng Chín năm 2026. <https://www.nationalworld.com/news/sainsburys-argos-recall-tu-tote-bags-chemical-risk-9218799> ↵