



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Hướng dẫn thiết kế gối hình trái tim: Gối trái tim cắt khuôn so với gối ném họa tiết trái tim dành cho đội ngũ thương hiệu và hàng hóa

Details

Trả lời nhanh: Chọn gối hình trái tim cắt khuôn khi chính hình dáng phải mang thông điệp, chẳng hạn cho sản phẩm chủ lực Ngày Valentine, món quà kỷ niệm đám cưới hoặc chiến dịch chúc mau khỏe. Chọn gối ném vuông tiêu chuẩn có họa tiết trái tim khi bạn cần sự linh hoạt quanh năm, dễ thay miếng chèn và đồ họa dễ dãi. Gối trái tim cắt khuôn chỉ in được khoảng hai phần ba hình chữ nhật bao quanh nó, vì vậy khuôn mặt, logo và chữ cần có bản dieline với đường may và đường an toàn trước khi bất kỳ đồ họa nào được duyệt.

Gối hình trái tim trông giống SKU theo mùa để thêm vào nhất đối với một đội thương hiệu. Nó không cần giải thích, lên ảnh đẹp, và phù hợp cho Ngày Valentine, đám cưới, Ngày của Mẹ và quà tưởng niệm. Đây cũng là một trong những hình dáng khó làm đúng nhất trong nhóm hàng mềm. Các đường cong, khe lõm giữa các thùy và đỉnh nhọn mỗi thứ hoạt động khác nhau khi vải được may và bông sợi nhồi được đưa vào.

Các lỗi lặp đi lặp lại trong đánh giá công khai của người mua. Những trái tim “trông như hình tròn”, tên bị khe lõm nuốt mất, khuôn mặt bị cắt ở các thùy, chữ rơi vào nếp may, và những chiếc gối trông phẳng và nhỏ hơn ảnh niêm yết. Một phân tích trên thị trường trực tuyến về gối trái tim theo chủ đề cặp đôi cho rằng khoảng 69 % phản hồi tiêu cực được quy cho việc kích thước không khớp với kỳ vọng. Rất ít lỗi trong số này đến từ phương pháp in. Phần lớn đến từ những quyết định lập kế hoạch được đưa ra trước khi đồ họa được đặt vào.

Hướng dẫn này bao quát những quyết định lập kế hoạch đó: khi nào dùng trái tim cắt khuôn và khi nào dùng họa tiết trái tim trên gối ném tiêu chuẩn, cách đặt tỷ lệ hình dáng và các cấp kích thước, vị trí các vùng an toàn đồ họa quanh đường cong và đường may, và mỗi định dạng hoạt động ra sao trong trưng bày bán lẻ, trang trí khách sạn và các dòng khuyến mãi quanh năm. Nếu bạn đã sẵn sàng lên kế hoạch cho một đợt sản xuất quà tặng cá nhân hóa, hãy xem [gối trái tim tùy chỉnh cho Ngày Valentine và quà kỷ niệm](#) trang của chúng tôi trình bày về việc đặt hàng, phương pháp in và lựa chọn vải.



Mục lục

- [Gối hình trái tim là gì, và nó khác gì so với gối có hình trái tim?](#)
- [Cách lập kế hoạch chương trình gối trái tim trong tám bước](#)
- [Gối trái tim cắt khuôn so với gối ném họa tiết trái tim: so sánh song song](#)
- [Mỗi định dạng hoạt động ra sao trong bán lẻ, khách sạn và các dòng khuyến mãi](#)
- [FAQ](#)
- [Điểm chính cần nhớ](#)
- [Kết luận](#)

Gối hình trái tim là gì, và khác gì so với gối có hình trái tim?

Tên danh mục che giấu hai sản phẩm khác nhau, và kế hoạch hàng hóa sẽ hỏng khi các đội coi chúng là một.

Một **gối hình trái tim cắt khuôn** được cắt và may theo đường viền trái tim, nên chính trái tim là vật thể. Gối có hai kiểu cấu tạo. Kiểu thứ nhất là trái tim *ghép cạnh sắc (knife-edge)* có hai mảnh trái tim được may trực tiếp vào nhau. Nó phồng thành vòm mềm, và mặt phẳng nhìn thấy được co lại khi được nhồi bông. Kiểu thứ hai là trái tim *dạng hộp (boxed)* hoặc có nếp gấp hông (gusset), thêm một dải bên giữa các mảnh. Dải này giữ mặt trước phẳng hơn và cho chiếc gối một đường nét xác định, đứng thẳng được trên kệ.

Một **gối ném họa tiết trái tim** là gối vuông hoặc chữ nhật tiêu chuẩn mang hình trái tim dưới dạng đồ họa in, họa tiết trái tim phủ toàn bộ, thêu hoặc họa tiết đắp (appliqué). Trái tim là thông điệp, nhưng vật thể vẫn là gối ném thông thường. Trên thực tế, gối có họa tiết trái tim phù hợp với các bộ gối đệm hiện có, dùng miếng chèn tiêu chuẩn, và được nhìn nhận trước hết là đồ trang trí, sau đó mới là quà tặng.

Sự khác biệt này quan trọng vì mỗi định dạng chuyển rủi ro sang một giai đoạn khác nhau. Với gối trái tim cắt khuôn, rủi ro nằm ở khâu tạo rập, nhồi bông và đặt đồ họa. Với gối ném họa tiết trái tim, hình

dáng đã được giải quyết, nên rủi ro chuyển sang chỉ đạo nghệ thuật và việc thiết kế có còn cảm giác phù hợp ngoài tháng Hai hay không.

Cách lập kế hoạch chương trình gối trái tim trong tám bước

Bước 1: Xác định công việc mà chiếc gối phải làm

Hãy viết một câu trước khi chọn định dạng. “Động lực thu hút lưu lượng theo mùa ở kệ đầu dãy vào tháng Hai” dẫn đến những quyết định khác với “vật kỷ niệm lưu giữ ảnh gia đình trong nhiều năm” hay “điểm nhấn trong phòng suite mà bộ phận buồng phòng giặt hằng tuần”. Mục tiêu đầu tiên ưu tiên hình dáng nổi bật. Mục tiêu thứ hai ưu tiên diện tích in và độ bền. Mục tiêu thứ ba ưu tiên vỏ tháo rời và miếng chèn tiêu chuẩn. Nếu một SKU được kỳ vọng làm cả ba việc, thường nó sẽ không làm tốt việc nào trong số đó.

Bước 2: Chọn định dạng theo công việc đó

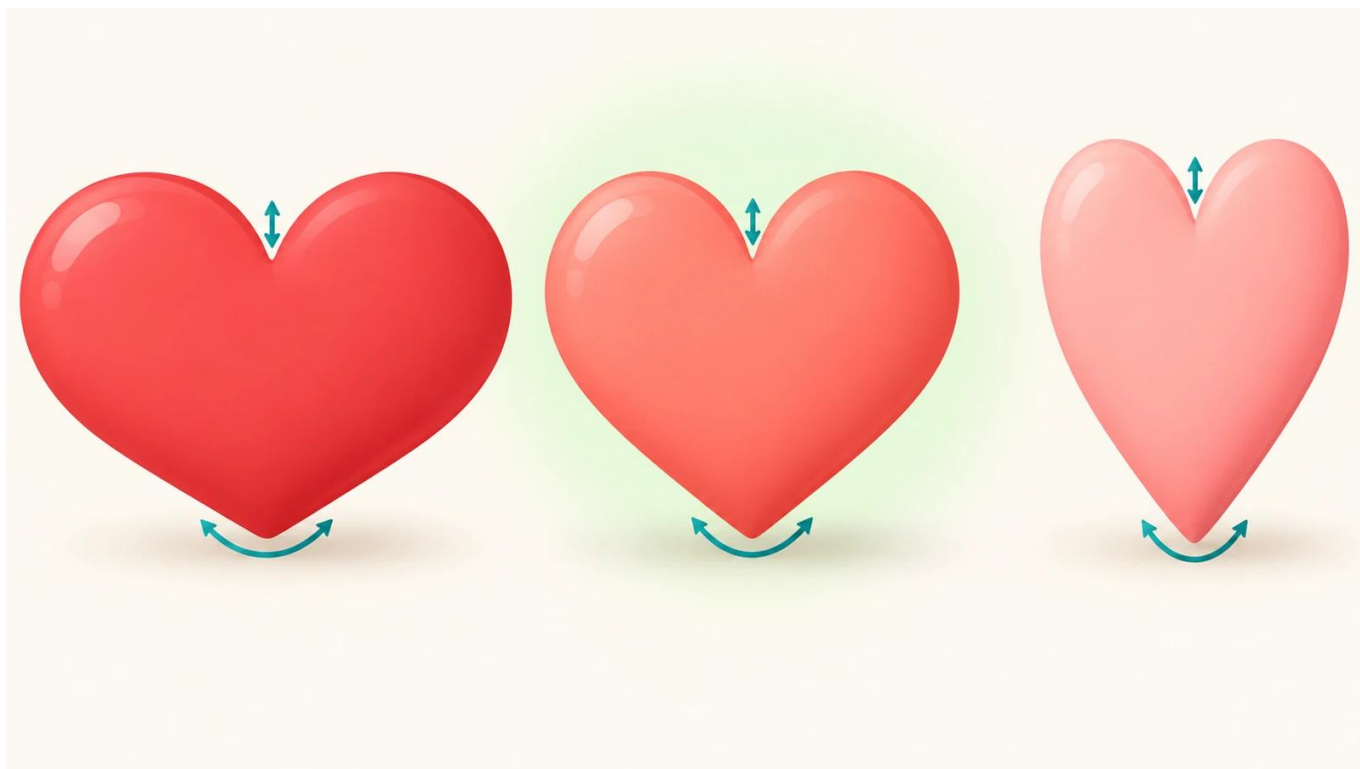
Dùng gối trái tim cắt khuôn khi đường viền phải được nhận ra từ xa trong phòng hoặc trên ảnh thu nhỏ. Dùng gối ném họa tiết trái tim khi gối phải nằm trong một bộ đồng bộ, cần giặt thường xuyên, hoặc phải được trưng bày quá một kỳ nghỉ lễ. Nhiều thương hiệu chạy cả hai: một mẫu cắt khuôn chủ lực cho mùa cao điểm và một tấm bọc họa tiết trái tim luân phiên với đồ trang trí hằng ngày.

Bước 3: Đặt tỷ lệ hình dáng

Tỷ lệ trái tim quyết định cả sức hấp dẫn trên kệ lẫn hiệu suất in. Các niêm yết công khai về gối trái tim cắt khuôn mà chúng tôi đã xem tập trung trong khoảng 1,1:1 đến 1,35:1 về tỷ lệ chiều rộng trên chiều cao. Trái tim rộng hơn trông mềm mại và dễ ôm, và cho thêm không gian ngang cho hai khuôn mặt hoặc tên của cặp đôi. Trái tim cao hơn trông thanh lịch hơn nhưng thu hẹp vùng dùng được ở giữa.

Ba lựa chọn về hình học quyết định chiếc gối hoàn thiện có còn trông giống trái tim hay không:

- **Độ sâu khe lõm.** Khe lõm sâu và hẹp trông sắc nét trên giấy nhưng bị nhẵn khi may và để lại khe hở sợi nơi các thùy gặp nhau. Theo kinh nghiệm chung, hãy giữ khe lõm ở mức nông đến vừa phải, khoảng một phần mười đến một phần sáu tổng chiều cao, với đường cong bên trong được bo tròn thay vì hình chữ V nhọn.
- **Độ tròn của thùy.** Các thùy đầy đặn, tròn giữ được hình dạng sau khi nhồi. Thùy có đỉnh phẳng sẽ bị xệ xuống, và trái tim trôi dần về hình tròn mà người đánh giá hay phàn nàn.
- **Bán kính đỉnh.** Đỉnh nhọn như kim không thể nhồi đầy và sẽ xệ thành một nếp gấp rỗng. Hãy bo một bán kính nhỏ ở đỉnh để bông nhồi tới được, và quy định góc phải được lật hoàn toàn trước khi nhồi.



Bước 4: Lập cấp kích thước theo vai trò, không theo con số

Khiếu nại về kích thước hiếm khi có nghĩa là phép đo sai. Thường thì chúng có nghĩa là người mua hình dung một thứ khác. Trái tim được đo theo điểm rộng nhất và điểm cao nhất, nhưng khối lượng nhìn thấy của nó nhỏ hơn nhiều so với một hình vuông có cùng kích thước danh định, vì khu vực bên ngoài các đường cong là khoảng trống. Trái tim lấp đầy khoảng hai phần ba hình chữ nhật bao quanh, và việc nhồi bông còn làm mặt gối tròn thêm. Vì vậy, một trái tim và một hình vuông có cùng kích thước niêm yết sẽ không bao giờ trông bằng nhau khi đặt cạnh nhau.

Lập cấp theo vai trò:

- **Cấp điểm nhấn:** trái tim từ cỡ lòng bàn tay đến cỡ đùi, dùng cho túi quà, trang trí kệ, phòng ký túc xá và các đơn mua thêm. Giữ đồ họa đơn giản, chỉ một tên, một biểu tượng hoặc một họa tiết, vì có ít chỗ trong vùng an toàn.
- **Cấp đồng hành:** trái tim có kích thước vừa để đặt trước các loại chăn ném của ghế sofa hoặc giường tiêu chuẩn. Đây là trụ cột cho việc cá nhân hóa bằng ảnh và tên.
- **Cấp chủ lực:** trái tim quá khổ làm điểm neo cho khu trưng bày hoặc giường suite, và được thiết kế để ôm. Gối trái tim quá khổ nhận được sự chú ý biên tập theo mùa. Một phiên bản bán lẻ đại trà đã được [SheKnows đưa tin như lựa chọn Ngày Valentine cho đêm xem phim trên ghế sofa^{\[1\]}](#).

Luôn đặt từng cấp cạnh một vật tham chiếu quen thuộc trong ảnh sản phẩm, như chiếc chăn ném tiêu chuẩn, bàn tay hoặc một cuốn sách. Đừng chỉ dựa vào một đường kích thước. Để biết kích thước chính xác của từng cấp cho một đợt sản xuất cụ thể, hãy yêu cầu báo giá và bản dieline từ nhà cung cấp thay vì sao chép kích thước từ niêm yết trên sàn thương mại điện tử.

Bước 5: Dựng dieline với ba đường lồng nhau

Mọi file đồ họa trái tim đều nên bắt đầu từ một dieline có ba đường viền, chứ không phải từ khung vuông với một trái tim vẽ đè lên trên.

- **Đường cắt:** là nơi tấm vải được cắt. Đồ họa nên tràn ra ngoài đường này để không có mép

trắng nào lộ ra nếu đường cắt bị lệch.

- **Đường may:** là nơi mũi may chạy, thường cách đường cắt khoảng 0,4–0,6 in (1–1,5 cm). Bất cứ phần nào nằm giữa đường cắt và đường may sẽ biến mất trong phần dư may.
- **Đường an toàn:** cách đường may thêm 0,5–0,75 in về phía trong. Vượt quá đường này, độ cong, độ đầy và độ cuộn của mép sẽ làm méo hoặc che khuất chi tiết.

Với trái tim, đường an toàn không nên đi theo đường viền một cách đều. Hãy kéo nó vào sâu hơn ở khe lõm, nơi vải gấp vào chỗ lõm, và ở đỉnh, nơi tấm vải thu hẹp và cuộn xuống dưới. Một khoảng cách lệch đều là lý do phổ biến nhất khiến tên và cảm bị cắt xén ngay cả khi bản in thử trông ổn.



Bước 6: Đặt đồ họa theo đường cong, không theo góc

Khuôn mặt và điểm nhấn thị giác. Tâm thị giác của trái tim nằm phía trên tâm hình học, vì các thùy mang phần lớn khối lượng. Đặt khuôn mặt ở dải giữa phía trên, giữa các thùy và phía dưới khe lõm, và không bao giờ đặt trong mép của bất kỳ thùy nào. Ảnh hai người cho kết quả tốt nhất khi các chủ thể đứng gần nhau và ở giữa. Ảnh nhóm đông người sẽ làm mất người ở hai bên.

Độ phân giải. Vải làm mềm chi tiết, nên hãy dự trù tối thiểu 150 pixel trên mỗi inch in, và 300 pixel trên mỗi inch cho bất cứ thứ gì được xem ở khoảng cách gần, như khuôn mặt và chữ nhỏ. Ảnh chụp màn hình và ảnh chuyển tiếp qua ứng dụng nhắn tin thường bị nén thấp hơn nhiều so với mức đó.

Chữ. Các dòng chữ ngang thẳng đi ngược với hình dáng. Hãy đặt tên ngắn trên dải rộng nhất, hoặc uốn cong các thông điệp dài theo đường cong thùy bên trong đường an toàn. Giữ chữ ra khỏi khe lõm và tránh xa mọi nếp gấp hông, vì chữ nằm trong nếp gấp sẽ không đọc được khi gối đã được nhồi.

Logo. Với trái tim có thương hiệu hoặc dùng cho khuyến mãi, đặt logo ở phía thấp và căn giữa trên mặt sau, hoặc nhỏ ở phần giữa dưới của mặt trước. Logo lớn trải ngang mặt trước sẽ biến món quà thành quảng cáo và làm giảm khả năng chiếc gối được giữ lại để trưng bày.

Họa tiết. Họa tiết trái tim phủ toàn bộ là đồ họa dễ tha thứ nhất trên gối trái tim cắt khuôn, vì không có gì bị mất khi một cạnh bị lệch. Trên gối ném vuông có họa tiết trái tim, hình trái tim đặt ở giữa chỉ

cần vùng an toàn vuông tiêu chuẩn, đó là lý do định dạng này chấp nhận chỉ đạo nghệ thuật lỏng lẻo hơn.

Đồ họa hai mặt. Căn chỉnh mặt trước và mặt sau trên các tấm đã cắt trước khi may, để hai trái tim thẳng hàng tại đường may thay vì gặp nhau với độ lệch nhìn thấy được.

Bước 7: Quyết định đóng mở, miếng chèn và vị trí nhãn từ sớm

Trái tim hầu như không có cạnh thẳng, nên khóa kéo trên gối trái tim cắt khuôn thường ngăn. Đường mở ngăn khiến việc tháo và lắp lại miếng chèn trở nên khó. Với vỏ tháo rời, hãy đặt khóa kéo dọc theo đoạn phẳng nhất của đường cong dưới, hoặc dùng cấu tạo dạng hộp với khóa kéo nằm trong nếp gấp hông. Với vật kỷ niệm may kín, hãy bảo đảm cam kết bảo quản trên nhãn khớp với những gì chiếc gối hoàn thiện thực sự chịu được.

Quyết định vị trí may nhãn luật và nhãn thành phần sợi trước khi hoàn thiện đồ họa, vì chúng chiếm không gian đường may. Nhãn sợi tại Hoa Kỳ phải nêu từng loại sợi có mặt ở mức [5 % trở lên theo khối lượng, theo 16 CFR 303.16](#)^[2]. Tại California, [gối trang trí phải mang nhãn luật Type No. 1](#)^[3], mặc dù [gối trang trí không bắt buộc phải ghi kích thước trên nhãn đó](#)^[4]. Hướng dẫn đầy đủ về cách ghi nhãn được đăng tại [trang sản phẩm gối trái tim tùy chỉnh của chúng tôi](#).

Bước 8: Duyệt một mẫu thật theo danh sách kiểm tra hình dáng

Mô hình màn hình không thể cho thấy trái tim hoạt động ra sao khi đã được nhồi. Trên mẫu, hãy kiểm tra xem hai thùy có đối xứng không, đỉnh đã được nhồi đầy hoàn toàn chưa, khe lõm không có khe hở sợi hoặc nhãn, mặt trước và mặt sau đã được căn chỉnh, không có chữ nào nằm trong đường may hoặc nếp gấp, và màu sắc khớp với bản in thử đã duyệt dưới ánh sáng cân bằng ánh ban ngày thay vì ánh đèn vàng trong phòng. Chụp ảnh mẫu đã duyệt từ phía trước và từ bên hông. Ảnh đó, chứ không phải bản dựng kỹ thuật số, sẽ trở thành tiêu chuẩn sản xuất.

**Gối hình trái tim cắt khuôn so với gối ném họa tiết trái tim:
So sánh song song**

Yếu tố	Gối hình trái tim cắt khuôn	Gối ném vuông có họa tiết trái tim
Thông điệp được truyền tải bởi	Chính hình dáng, nhận ra ngay lập tức	Đồ họa, họa tiết hoặc thêu
Diện tích in hữu dụng	Khoảng hai phần ba hình chữ nhật bao quanh, trừ lề may và lề an toàn	Gần như toàn bộ mặt gối, trừ lề tiêu chuẩn
Rủi ro đồ họa	Cao: khe lõm, thùy và đỉnh làm cắt xén khuôn mặt và chữ	Thấp: các cạnh thẳng và dễ đoán
Miếng chèn	Miếng chèn theo hình dạng hoặc phần nhồi may sẵn	Miếng chèn vuông tiêu chuẩn, dễ tìm nguồn và thay thế
Giặt	Khó hơn: khóa kéo ngăn hoặc cấu tạo may kín	Dễ hơn: vỏ tháo rời là phổ biến
Hành vi trên kệ	Nghiêng và xếp chồng kém; mạnh khi là chủ lực hướng ra ngoài	Xếp được thành khối và ghép cặp với gối ném hiện có
Tính linh hoạt theo mùa	Mạnh nhất quanh Ngày Valentine, đám cưới và vật kỷ niệm	Hoạt động quanh năm khi bảng màu được luân phiên
Phù hợp nhất cho	SKU chủ lực, vật kỷ niệm có ảnh, chiến dịch chúc mau khỏe và từ thiện	Bộ trang trí, phòng khách sạn, các dòng khuyến mãi quanh năm

Mỗi định dạng hoạt động ra sao trong bán lẻ, khách sạn và các dòng khuyến mãi

Trung bày bán lẻ

Tại cửa hàng, gối trái tim cắt khuôn hoạt động như một tín hiệu. Một trái tim quá khổ trên kệ đầu dãy (endcap) báo cho khách mua biết bộ sản phẩm theo mùa đã có mặt trước khi họ đọc bất kỳ biển hiệu nào. Điểm đánh đổi là không gian. Trái tim nghiêng khi dựng đứng, lãng phí các góc của kệ khối và xếp lộn kém khi chồng lên nhau. Hãy lên kế hoạch dùng giá đỡ đứng, bệ nghiêng hoặc chồng hình kim tự tháp nằm xuống thay vì các hàng dọc dùng cho hình vuông.

Gối ném họa tiết trái tim được bày bán như mọi loại gối đệm. Chúng xếp chồng được, lấp đầy một ngăn một cách gọn gàng, và có thể bán thành cặp với một hình vuông trơn cùng tông. Chúng là lựa chọn an toàn hơn khi một kệ trưng bày phải giữ nguyên vị trí từ cuối tháng Một đến Ngày của Mẹ.

Với cả hai định dạng, hãy dành thời gian để gối phục hồi sau khi mở hộp. Gối nhồi polyester đóng gói chân không đến nơi ở trạng thái phẳng và cần được vỗ phồng trước khi trông giống ảnh. Có người mua đã nhầm một gói phẳng với một vỏ bọc không có ruột, và người đánh giá quà tặng nhắc đến việc phải nắn lại gối trước khi tặng. Hãy đưa bước này vào hướng dẫn thiết lập trưng bày tại cửa hàng.

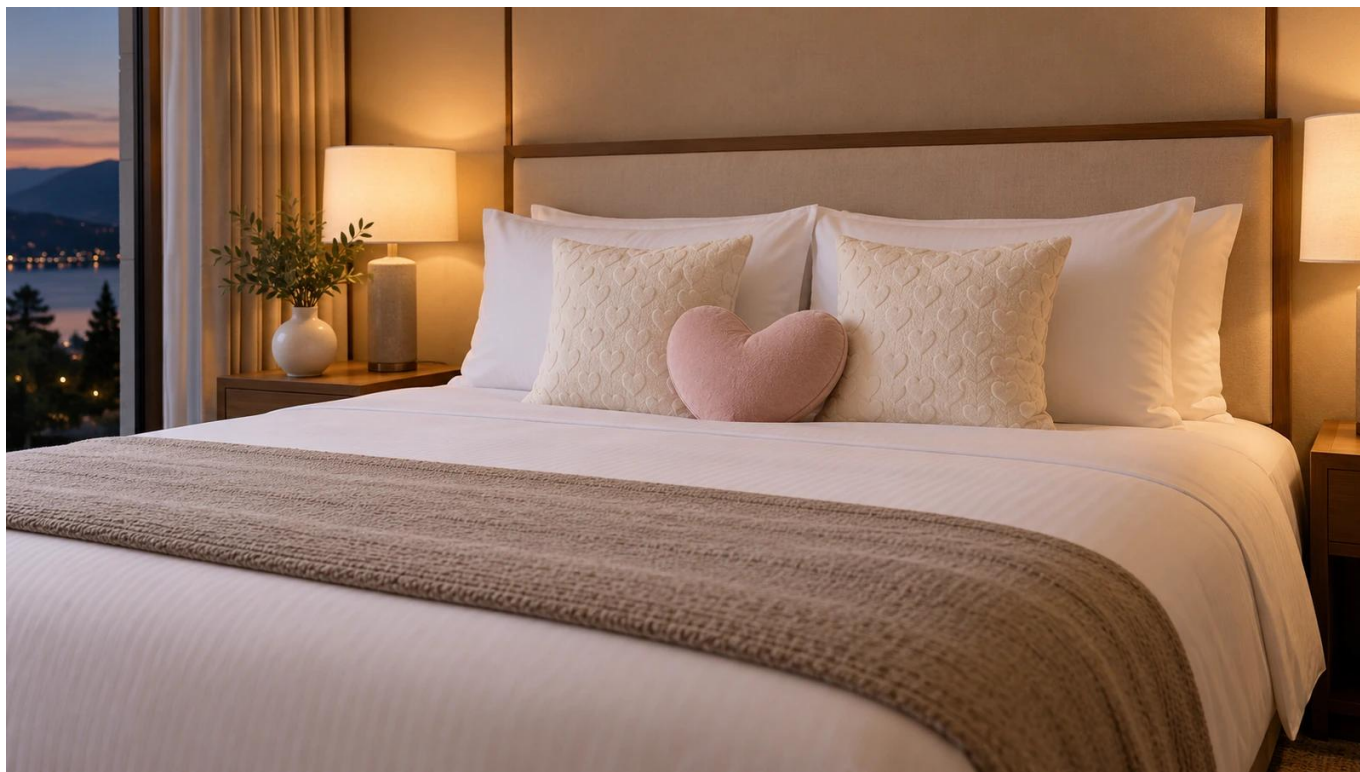


Trang trí khách sạn

Khách sạn, nhà cho thuê và địa điểm tổ chức sự kiện đánh giá gối theo chu kỳ giặt và hậu cần thay thế nhiều không kém vẻ ngoài. Gối họa tiết trái tim vuông có vỏ tháo rời và miếng chèn tiêu chuẩn khớp ngay vào quy trình buồng phòng hiện có. Vỏ được đem giặt, còn miếng chèn được thay từ kho chung. Về riêng miếng chèn, hướng dẫn chăm sóc của người tiêu dùng đối với [gối nhồi polyester để nghi giặt một hoặc hai lần mỗi năm và sấy khô hoàn toàn ở nhiệt độ thấp đến trung bình^{\[5\]}](#), vì vậy hãy lên kế hoạch chỉ giặt vỏ giữa các lần giặt đó.

Gối trái tim cắt khuôn có vị trí trong khách sạn như những món dành cho dịp đặc biệt: gối trắng mật

và kỷ niệm ngày cưới, dịch vụ chăn gối buổi tối Ngày Valentine và trang trí phòng suite đám cưới. Hãy coi chúng như một bộ luân phiên được lấy từ kho cho những đợt đặt phòng đó, chứ không phải đồ trải giường cố định. Về các quy định phòng cháy, [Hiệp hội Bọc nệm Quốc gia \(National Upholstery Association\)](#) lưu ý rằng gối trang trí bán riêng và không dùng làm chỗ ngồi nằm ngoài phạm vi 16 CFR 1640^[6], tiêu chuẩn này rõ ràng loại trừ các sản phẩm đồ giường^[7]. Gối sần lớn dành để ngồi là một trường hợp khác, vì vậy hãy kiểm tra với nhóm tuân thủ trước khi quy định chúng.



Dòng khuyến mãi quanh năm

Hình dáng trái tim vượt xa tháng Hai, và đó là điều làm cho một dòng sản phẩm quanh năm trở nên khả thi. Nhu cầu vẫn có những đỉnh rõ rệt. Một công cụ theo dõi từ khóa trên thị trường trực tuyến ghi nhận lượt tìm kiếm gối ảnh đạt đỉnh khoảng 18,100 a lượt mỗi tháng vào tháng Mười Hai 2025 và giảm xuống còn khoảng 5,400 a lượt mỗi tháng từ tháng Năm đến tháng Bảy 2026. Hãy lên kế hoạch sản xuất và phát hành đồ họa xoay quanh quà tặng mùa đông, Ngày Valentine và Ngày của Mẹ, và dành khe mùa hè cho đám cưới.

Ngoài các đỉnh cao, trái tim mang những ý nghĩa khác mà thương hiệu có thể thiết kế cho:

- **Đám cưới và kỷ niệm ngày cưới:** tên và ngày thành lập, với bảng màu khớp màu đám cưới thay vì màu đỏ Valentine.
- **Vật kỷ niệm tưởng niệm và khi mất thú cưng:** tông trung tính mềm, một ảnh duy nhất và lễ an toàn rộng rãi, vì các đơn hàng này là loại ít khoan dung nhất với khuôn mặt bị cắt xén.
- **Chiến dịch chúc mau khỏe và phục hồi tim mạch:** gối trái tim đã có vai trò được ghi nhận sau phẫu thuật. [Springfield News-Sun đưa tin về gối trái tim dùng để hạn chế chuyển động của ngực khi bệnh nhân ho hoặc cười](#)^[8], và [các y tá của Salem Health may gối để giúp bệnh nhân bảo vệ xương ức đang lành](#)^[9]. Chính bệnh nhân nói rằng độ cứng quan trọng hơn đường viền trái tim. Với các đối tác từ thiện hoặc y tế, hãy quy định ruột đầy cứng hơn và tránh mọi tuyên bố y khoa trong nội dung.

Cấu trúc hiệu quả là một dieline đã duyệt cho mỗi cấp kích thước, với đồ họa luân phiên. Bạn xác nhận hình dáng một lần, rồi làm mới đồ họa mỗi mùa. Ở phía gối vuông, một loại miếng chèn có thể

phục vụ nhiều thiết kế vỏ theo mùa.

Một ranh giới áp dụng cho mọi dòng sản phẩm: không đưa gối trái tim vào thông điệp dành cho trẻ sơ sinh. Quy định liên bang coi [các gối trang trí cho phòng trẻ được cá nhân hóa bằng tên em bé là nằm ngoài quy tắc đệm hỗ trợ cho trẻ sơ sinh^{\[10\]}](#), nhưng chỉ khi chúng không được tiếp thị để dùng cho trẻ sơ sinh. CPSC cũng riêng biệt [cảnh báo người tiêu dùng ngừng sử dụng gối tựa cho bú dành cho trẻ sơ sinh^{\[11\]}](#). Không để “gối cho bé” và “gối cho bú” xuất hiện trong tiêu đề hay đồ họa.



FAQ

FAQ: Gối hình trái tim hay gối ném họa tiết trái tim phù hợp hơn cho dòng sản phẩm quanh năm?

Gối ném họa tiết trái tim thường phù hợp hơn cho dòng sản phẩm quanh năm. Nó dùng miếng chen tiêu chuẩn, khớp với các bộ gối đệm hiện có và đổi mùa chỉ bằng cách thay bằng màu. Hãy thêm gối trái tim cắt khuôn làm sản phẩm chủ lực cho các giai đoạn cao điểm, và tái sử dụng một dieline đã duyệt để mỗi mùa chỉ cần đồ họa mới.

FAQ: Thực tế có bao nhiêu đồ họa của tôi hiển thị trên gối trái tim cắt khuôn?

Trái tim lấp đầy khoảng hai phần ba hình chữ nhật bao quanh. Phần dư may khoảng 0,4–0,6 in và lề an toàn 0,5–0,75 in làm giảm thêm vùng dùng được, và lề nên sâu hơn ở khe lõm và đỉnh. Hãy thiết kế bên trong đường an toàn, và để màu nền hoặc họa tiết tràn ra ngoài đường cắt.

FAQ: Khuôn mặt và logo nên đặt ở đâu trên gối trái tim?

Đặt khuôn mặt ở dải giữa phía trên, phía dưới khe lõm và giữa các thùy, vì đó là tâm thị giác của hình dáng. Đặt logo ở phía thấp và căn giữa trên mặt sau, hoặc nhỏ ở phần giữa dưới của mặt trước. Không bao giờ đặt khuôn mặt, tên hoặc logo bên trong cạnh thùy hoặc đỉnh.

FAQ: Khách sạn và địa điểm có thể giặt gối trái tim dễ dàng không?

Gối họa tiết trái tim vuông có vỏ tháo rời là lựa chọn dễ nhất, vì vỏ được đem giặt và miếng chèn tiêu chuẩn được thay từ kho. Gối trái tim cắt khuôn thường có khóa kéo ngăn hoặc cấu tạo may kín, vì vậy hãy giữ chúng như các món cho dịp đặc biệt trong gói trắng mật hoặc Ngày Valentine, hoặc quy định một trái tim dạng hộp với khóa kéo nằm trong nếp gấp hông.

FAQ: Vì sao gối trái tim trông phẳng hoặc nhỏ khi đến tay?

Gối nhồi polyester thường được đóng gói chân không và cần được vỗ phồng trước khi đạt hình dáng đầy đủ. Trái tim cũng trông nhỏ hơn một hình vuông có cùng kích thước niêm yết, vì khoảng trống bên ngoài các đường cong của nó là khoảng trống. Hãy hiển thị các cấp kích thước cạnh một vật quen thuộc trong ảnh, và đưa việc vỗ phồng vào hướng dẫn thiết lập trung bày.

FAQ: Có thể bán gối trái tim được cá nhân hóa cho phòng trẻ không?

Chỉ như đồ trang trí. Quy định liên bang coi gối trang trí cho phòng trẻ được cá nhân hóa bằng tên em bé là nằm ngoài quy tắc đệm hỗ trợ trẻ sơ sinh chỉ khi chúng không được tiếp thị, thiết kế hoặc dự định dùng cho trẻ sơ sinh. Không đưa ngôn ngữ về giấc ngủ, hỗ trợ và cho bú vào nội dung niêm yết. Xem thêm tại [trang sản phẩm](#) của chúng tôi trình bày chi tiết các quy định về nhãn và an toàn hiện hành tại Hoa Kỳ.

Điểm chính cần nhớ

- **Nhãn sợi tại Hoa Kỳ phải liệt kê mọi loại sợi đạt hoặc vượt ngưỡng khối lượng, vì vậy hãy dành chỗ cho nhãn trong đường may.** — 5 % theo khối lượng ([Nguồn](#))
- **Gối trang trí bán tại California phải mang định dạng nhãn luật cụ thể.** — nhãn Type No. 1 ([Nguồn](#))
- **Gối trang trí có thể bỏ kích thước trên nhãn luật California, nhưng không được bỏ thông tin về ruột.** — 4 CCR § 1126(c)(9) ([Nguồn](#))
- **Gối trang trí bán riêng nằm ngoài tiêu chuẩn về tính dễ cháy của đồ nội thất bọc đệm liên bang.** — 16 CFR 1640 ([Nguồn](#))
- **Gối trái tim dành cho phòng trẻ được cá nhân hóa bằng tên chỉ nằm ngoài quy tắc đệm hỗ trợ trẻ sơ sinh khi không được tiếp thị cho trẻ sơ sinh.** — 16 CFR Part 1243, quy tắc cuối cùng được công bố 2024-11-04 ([Nguồn](#))
- **Các đội khách sạn nên giặt vỏ thường xuyên và giặt miếng chèn polyester ít thôi.** — 1-2 lần giặt miếng chèn mỗi năm ([Nguồn](#))

Kết luận

Hình dáng trái tim không khoan nhượng bất cứ điều gì ở giai đoạn lập kế hoạch. Hãy chọn định dạng theo công việc: gối trái tim cắt khuôn khi hình dáng là thông điệp, và gối ném họa tiết trái tim khi chiếc gối phải nằm trong một bộ, chịu được việc vệ sinh buồng phòng hoặc được bày ra suốt năm. Sau đó hãy cố định tỷ lệ, các cấp kích thước và dieline ba đường trước khi ai đó mở một bức ảnh. Hầu hết các phàn nàn kiểu “không giống bản xem trước” đều đã được quyết định trong các bước đó, rất lâu trước khi in bắt đầu.

Nếu bạn đang lên kế hoạch cho một đợt sản xuất Ngày Valentine, đám cưới hoặc vật kỷ niệm và muốn có bản dieline, mẫu vùng an toàn và đánh giá mẫu cho đồ họa của mình, hãy xem trang của chúng tôi về [gối trái tim tùy chỉnh](#) và yêu cầu báo giá với số lượng mục tiêu, kích thước và ngày cần nhận hàng.

Nguồn tham khảo

1. [SheKnows, bài đưa tin về một gối ném trái tim quá khổ được chọn làm lựa chọn Ngày Valentine \(2025-01-23\)](#) ↵
2. [eCFR, 16 CFR 303.16 Sắp xếp và công bố thông tin trên nhãn \(FTC\)](#) ↵
3. [Cục Hàng gia dụng và Dịch vụ California, Câu hỏi thường gặp về nhãn luật](#) ↵
4. [Cornell Legal Information Institute, Cal. Code Regs. tit. 4, § 1126](#) ↵
5. [The Spruce, Cách làm sạch gối nhồi polyester](#) ↵
6. [Hiệp hội Bọc nệm Quốc gia, Câu hỏi thường gặp về quy định phòng cháy](#) ↵
7. [eCFR, 16 CFR Part 1640 Tiêu chuẩn về tính dễ cháy của đồ nội thất bọc đệm \(CPSC\)](#) ↵
8. [Springfield News-Sun, Giảm đau sau phẫu thuật tim nhờ chiếc gối do một cặp vợ chồng ở Springfield làm \(2023-04-16\)](#) ↵
9. [Salem Health, Y tá may gối đặc biệt cho bệnh nhân phẫu thuật tim hở](#) ↵
10. [Federal Register, Tiêu chuẩn an toàn cho đệm hỗ trợ trẻ sơ sinh, quy tắc cuối cùng \(2024-11-04\)](#) ↵
11. [Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, Ngừng sử dụng gối tự cho bú \(2025-11-19\)](#) ↵

tháng 10 21, 2026