



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Ly giữ nhiệt thép không gỉ cá nhân hóa quy mô lớn: Cách bộ phận nhân sự và nhóm quà tặng đảm bảo đúng mọi tên

Details

Trả lời nhanh: Để chạy ly giữ nhiệt thép không gỉ cá nhân hóa quy mô lớn, hãy khóa một mẫu khắc duy nhất, xây dựng một tệp dữ liệu với một hàng cho mỗi ly, chọn phương pháp trang trí có thể đọc dữ liệu biến đổi (khắc laser hoặc in UV kỹ thuật số, không phải in lụa), phê duyệt bản proof đã hiển thị cho từng hàng cùng một mẫu thực tế đầu tiên, đối chiếu số lượng đơn vị khi khắc và khi đóng gói, rồi đóng gói từng ly theo mã người nhận. So với một logo dùng chung, hãy dự kiến thêm công việc duyệt bản proof, xử lý và phân loại, đồng thời bắt đầu thu thập tên sớm, vì dữ liệu sạch thường mất nhiều thời gian để tập hợp hơn thời gian khắc.



Vì sao đơn hàng ly ghi tên từng người lại dễ sai?

Đơn hàng logo dùng chung chỉ có một lần phê duyệt: logo đúng hoặc sai. Đơn hàng cá nhân hóa theo từng người nhận có bao nhiêu tên thì có bấy nhiêu lần phê duyệt. Ba trăm nhân viên đồng nghĩa với ba trăm cơ hội riêng để viết sai họ, bỏ dấu, nhầm hai người trùng tên, hoặc đặt nhầm ly vào hộp. Phần lớn lỗi trong quà tặng doanh nghiệp mà chúng tôi từng thấy không phải là lỗi trang trí. Đó là lỗi dữ liệu, và chúng bị khắc vĩnh viễn lên thép.

Rủi ro cao hơn so với bút quà tặng khuyến mãi, vì người ta giữ đồ dùng uống nước lâu dài. Trong [Nghiên cứu lượt hiển thị quảng cáo ASI 2026^{\[1\]}](#), hơn 87 % người được khảo sát cho biết họ sẽ giữ một món đồ dùng uống nước có thương hiệu vì nó hữu ích, hơn ba phần tư sử dụng ít nhất mỗi tuần và giữ trong ít nhất một năm, và ASI ước tính khoảng 1,300 lượt hiển thị thương hiệu trọn đời cho mỗi món. Một chiếc ly có tên viết sai mà ai đó mang theo mọi cuộc họp không phải là lỗi nhỏ; đó là lời nhắc hàng ngày rằng bộ phận nhân sự đã không kiểm tra.

Thời gian càng làm tình hình tệ hơn. Một đơn vị tổ chức sự kiện từng công khai kể rằng họ đặt 80 ly tùy chỉnh hơn 2 tháng trước sự kiện, liên tục nghe rằng sản xuất gần xong, rồi nhận video mẫu đầu tiên khoảng 3 tuần trước ngày diễn ra, trong khi phần tùy chỉnh đã sai. Với đơn hàng cá nhân hóa, một phát hiện muộn không thể sửa bằng cách in lại một khuôn in; mọi đơn vị bị ảnh hưởng đều phải được khắc lại hoặc thay thế. Giải pháp là một quy trình bắt được lỗi ngay trong bảng tính, chứ không phải ở bến giao hàng.

Trong hướng dẫn này

1. [Ly giữ nhiệt thép không gỉ cá nhân hóa là gì?](#)
2. [Cách thực hiện cá nhân hóa theo từng người nhận, từng bước](#)
3. [Phương pháp trang trí nào xử lý được dữ liệu biến đổi?](#)
4. [Cá nhân hóa có thay đổi nghĩa vụ về tiếp xúc thực phẩm và an toàn không?](#)
5. [Cá nhân hóa theo tên so với logo dùng chung: tác động đến chi phí và thời gian giao hàng](#)
6. [Câu hỏi thường gặp](#)
7. [Điểm chính cần nhớ](#)

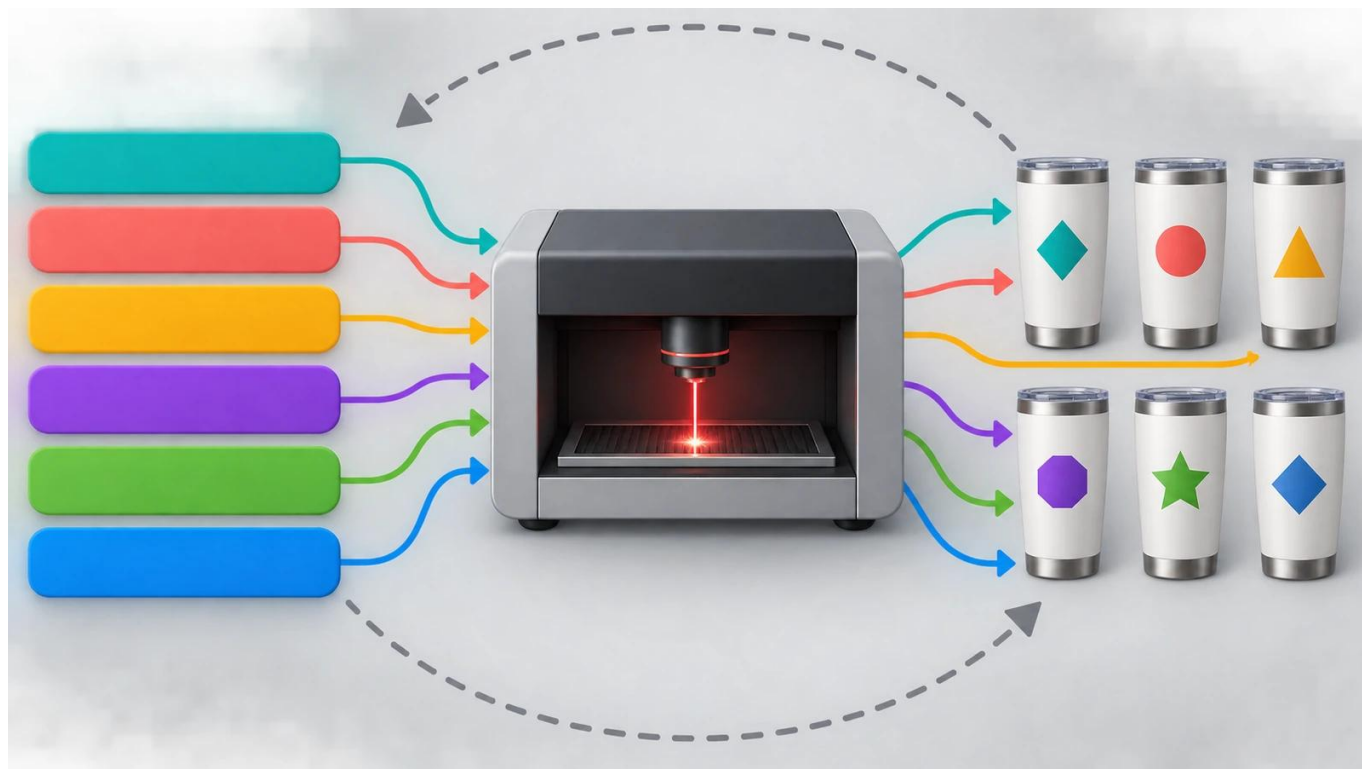
Ly giữ nhiệt thép không gỉ cá nhân hóa là gì, và khác gì ly có logo?

Trong quà tặng doanh nghiệp, “cá nhân hóa” nghĩa là mỗi đơn vị mang thông tin riêng dành cho một người nhận: họ tên đầy đủ, chữ viết tắt, chức danh, nhóm, ngày bắt đầu làm việc hoặc một cột mốc. Về mặt kỹ thuật, đây là *trang trí dữ liệu biến đổi*. Thiết kế là một mẫu cố định (vị trí logo, phong chữ, bố cục) với một hoặc nhiều trường ghép dữ liệu mà phần mềm trang trí điền từ tệp dữ liệu, mỗi lần một hàng. Ngược lại, ly logo giống hệt nhau trong cả lô, nên mọi đơn vị có thể được trang trí từ cùng một tệp mà không cần kiểm tra đơn vị nào là đơn vị nào.

Chỉ riêng khác biệt này đã thay đổi toàn bộ công việc. Mỗi ly giờ có một danh tính phải được giữ nguyên qua khâu khắc, kiểm tra, đóng gói và giao hàng. Bản thân cốc cơ bản, gồm mác thép, nắp, hiệu suất chân không và khâu kiểm tra, vẫn giữ nguyên dù bạn có thêm tên hay không; phần này được đề cập trong hướng dẫn của chúng tôi về [cách chỉ định ly giữ nhiệt thép không gỉ tùy chỉnh](#). Bài viết này chỉ tập trung vào những gì cá nhân hóa bổ sung thêm.

Nhu cầu đang đi theo hướng này. Các nhà trưng bày tại [ASI Show Chicago 2026^{\[2\]}](#) cho biết tùy chỉnh và tính năng hiện nay quan trọng hơn kích thước đơn thuần, và nghiên cứu của ASI cho thấy 41 % người dùng cuối nêu đồ dùng uống nước là vật phẩm khuyến mãi mà họ sẽ hào hứng nhận nhất. Cùng quy trình cá nhân hóa áp dụng được cho các loại đồ dùng uống nước tùy chỉnh khác như ly du lịch và chai, nên quy trình dữ liệu bạn xây dựng một lần có thể tái sử dụng cho nhiều dòng sản phẩm.

Bạn chạy cá nhân hóa theo từng người nhận từng bước như thế nào?



Bước 1: Khóa mẫu thiết kế trước khi thu thập bất kỳ tên nào

Trước tiên, hãy quyết định bố cục: mặt nào mang logo, mặt nào mang tên, cho phép bao nhiêu dòng chữ, phong chữ, và quy tắc viết hoa (viết đúng như gõ, viết hoa toàn bộ, hay viết hoa chữ cái đầu mỗi từ). Sau đó, yêu cầu nhà cung cấp hiển thị mẫu bằng tên thật dài nhất bạn tìm được trong hệ thống nhân sự, lý tưởng nhất là tên có họ ghép bằng dấu gạch nối hoặc có ký tự có dấu. Phép thử này xác định số ký tự tối đa cho mỗi dòng. Công bố giới hạn trước khi thu thập tên sẽ ngăn chặn vấn đề muộn phổ biến nhất: một cái tên chỉ vừa khi phong chữ bị thu nhỏ, và khi đó nó trông không đồng nhất so với tên của những người khác.

Bước 2: Tạo một tệp danh sách tên, mỗi ly một hàng

Dùng một hàng cho mỗi ly thực tế, không phải mỗi người. Nếu một quản lý nhận hai chiếc ly, đó là hai hàng với hai mã ID. Chỉ giữ trong tệp các trường mà đơn vị trang trí thực sự cần, và lưu địa chỉ nhà riêng trong một tệp giao hàng riêng, chỉ chia sẻ với bên vận chuyển.

Cột	Mục đích	Lỗi phổ biến cần tránh
Mã đơn vị	Khóa duy nhất in trên nhãn hộp bên trong và được dùng ở mọi điểm kiểm tra	Hai người trùng tên nhận nhầm ly của nhau
Dòng 1 (đúng như khi khắc)	Tên ở dạng chính tả, khoảng cách và cách viết hoa cuối cùng	Khắc tên pháp lý khi người đó dùng tên gọi ưa thích
Dòng 2 (tùy chọn)	Vai trò, nhóm, chữ viết tắt hoặc cột mốc	Chức danh lỗi thời sau khi tái cơ cấu
Mã mẫu / mã hoàn thiện	Ly màu nào và bố cục nào	Tên được khắc sai màu hoặc sai mặt
Nhóm giao đến	Văn phòng, bộ quà theo phòng ban hoặc lô giao trực tiếp	Ly đúng bị gửi nhầm đến địa điểm khác
Đợt giao hàng	Đợt chính so với đợt bổ sung cho các trường hợp thêm người về sau	Nhân viên mới bị bỏ sót âm thầm khỏi đơn hàng

Lưu tệp dưới dạng UTF-8 CSV hoặc XLSX. Phần mềm bảng tính gây hư hại âm thầm: nó xóa số 0 đứng

đầu trong mã nhân viên, chuyển các mục trông giống ngày tháng thành ngày, đổi dấu nháy thẳng thành dấu nháy cong (O'Brien trở thành một ký tự khác), và để lại khoảng trắng thừa hoặc khoảng trắng không ngắt làm lệch nội dung căn giữa. Hãy định dạng các cột ID và tên thành văn bản trước khi dán bất cứ thứ gì vào.

Bước 3: Kiểm tra dữ liệu trước khi chuyển sang đơn vị trang trí

Thu thập tên từ những người hiểu rõ họ. Một biểu mẫu ngắn để mỗi người nhận xác nhận tên ưa thích đáng tin cậy hơn việc xuất dữ liệu từ hệ thống nhân sự, vốn thường chứa tên pháp lý và chức danh lỗi thời. Sau đó, hãy chạy các kiểm tra sau:

- Số hàng bằng số ly đã đặt, tính theo từng màu và từng mẫu.
- Không có mã đơn vị trùng lặp; tên trùng được đánh dấu và xác nhận là những người khác nhau thực sự.
- Không có trường bắt buộc nào bị bỏ trống và không có dòng nào vượt quá giới hạn ký tự đã đặt ở Bước 1.
- Các ký tự đặc biệt (é, ñ, ø, ß, chữ viết không thuộc bảng Latinh) được xác nhận là phông chữ đã chọn hỗ trợ.
- Một người thứ hai, lý tưởng là trưởng nhóm am hiểu người nhận, ký duyệt danh sách cuối cùng.

Sau khi ký duyệt, hãy đặt khóa dữ liệu. Mọi thay đổi sau khóa sẽ chuyển sang đợt bổ sung thay vì đợt chính. Riêng quy tắc này đã bảo vệ tiến độ tốt hơn bất kỳ khoản phí gấp nào.

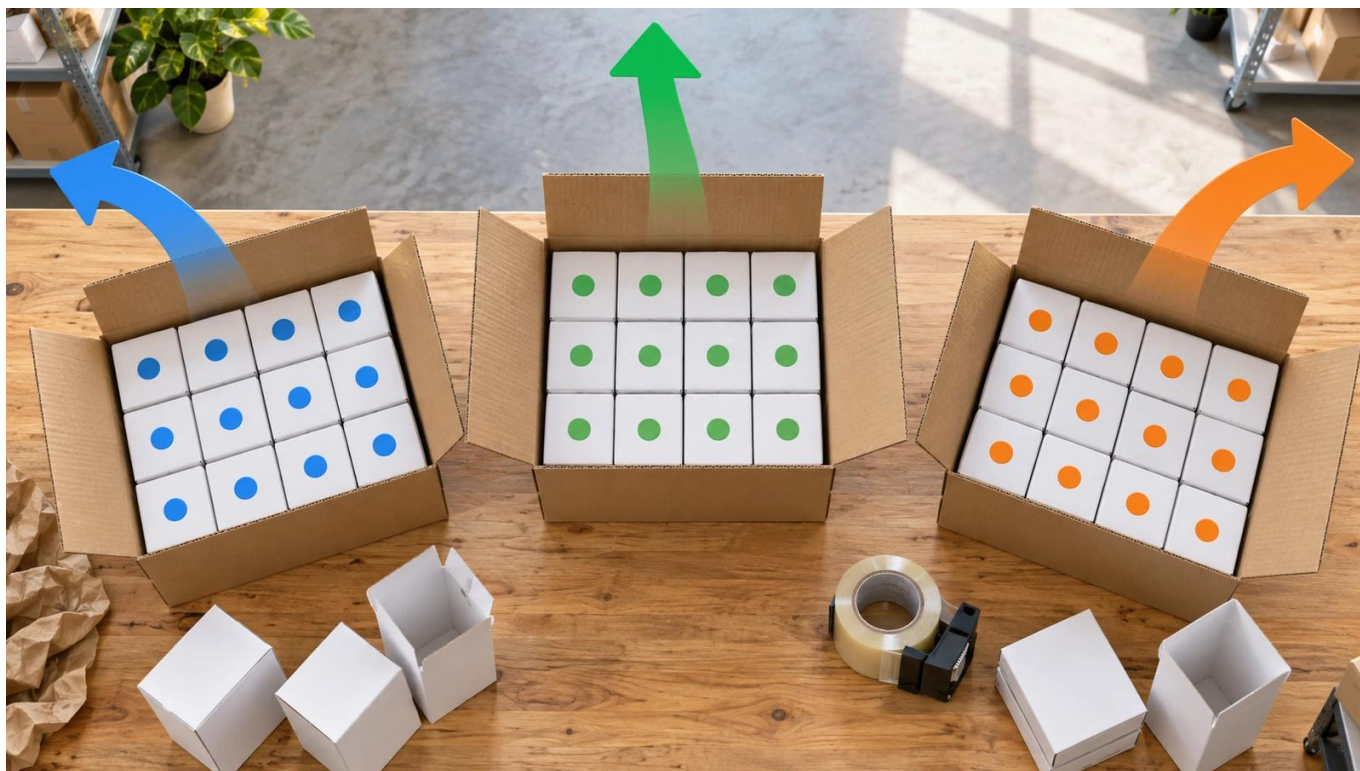
Bước 4: Phê duyệt bản proof cho từng dòng, sau đó phê duyệt mẫu thực tế đầu tiên

Bản proof bố cục chỉ hiển thị một tên mẫu. Bản proof dữ liệu hiển thị mọi tên được render trong mẫu thực tế, được sắp xếp thành bảng tổng hợp kèm mã đơn vị. Hãy yêu cầu cả hai, và đối chiếu bản proof dữ liệu với danh sách nguồn thay vì dựa vào trí nhớ. Sau đó, hãy phê duyệt một mẫu thực tế đầu tiên nhỏ gồm: tên dài nhất, tên ngắn nhất, một tên có ký tự đặc biệt, trên từng màu ly trong đơn hàng. Độ tương phản khắc laser thay đổi theo màu lớp phủ, nên một tên hiển thị rõ trên ly tối có thể trông mờ trên ly sáng. Phê duyệt trên thép chứ không phải trên màn hình sẽ thu hẹp khoảng cách giữa bản xem trước và sản phẩm thực, nguyên nhân của nhiều khiếu nại về cá nhân hóa.

Bước 5: Sản xuất với quy trình quét và kiểm tra, rồi đối chiếu số lượng

Về phía sản xuất, mô hình đáng tin cậy là dán nhãn mã đơn vị lên từng phôi trước khi trang trí, để người vận hành quét hoặc chọn mã đó để phần mềm lấy đúng hàng tương ứng, và kiểm tra từng đơn vị đã hoàn thiện theo hàng của nó. Yêu cầu nhà cung cấp báo cáo ba con số phải khớp nhau: số đơn vị đã trang trí, số đơn vị đạt kiểm tra và số đơn vị đã đóng gói. Mọi đơn vị bị loại được ghi nhật ký theo mã và chạy lại riêng lẻ, đó là lý do giữ một lượng nhỏ phôi dự phòng cho mỗi màu lại quan trọng với đơn hàng cá nhân hóa hơn với đơn hàng logo.

Bước 6: Đóng gói và giao hàng theo người nhận



Đóng mỗi ly trong hộp riêng, ghi mã đơn vị và tên người nhận bên ngoài, để không ai phải mở hộp để tìm đúng món quà. Nhóm các hộp theo nhóm giao đến và kèm phiếu đóng gói cho từng thùng carton, được tạo từ cùng tệp dữ liệu. Với các nhóm làm việc phân tán, giao trực tiếp đến người nhận (drop-ship) giúp tránh một bước xử lý thứ hai tại văn phòng, nhưng cần chia sẻ địa chỉ; hãy giữ tệp đó riêng biệt, chỉ dùng cho khâu giao hàng và xóa sau khi giao xong. Với các chương trình hội nhập, một quy trình bổ sung thường trực (thu thập tên mới hằng tháng, khắc theo các đợt nhỏ) giúp nhân viên mới không nhận chiếc cốc chung trong khi đồng nghiệp đã nhận chiếc cốc được cá nhân hóa.

Phương pháp trang trí nào xử lý được dữ liệu biến đổi?



Không phải phương pháp nào cũng có thể thay đổi nội dung từ 1 đơn vị sang đơn vị tiếp theo. Câu hỏi quyết định là quy trình đó cần một công cụ vật lý cho mỗi thiết kế (khuôn lưới hoặc bản kẽm) hay đọc một tệp kỹ thuật số cho từng đơn vị.

Phương pháp	Có biến đổi tên theo từng đơn vị không?	Hình thức hiển thị	Lưu ý cần theo dõi
Khắc laser	Có, đọc trực tiếp tệp dữ liệu	Loại bỏ lớp phủ để lộ thép trần; vĩnh viễn, một tông màu	Không thể tái tạo màu thương hiệu; độ tương phản yếu nhất trên nền trắng và lớp phủ sáng
In UV kỹ thuật số	Có	Đủ màu, có thể bao gồm tên có màu	Mực nằm trên bề mặt; cần xác nhận độ bám dính và hướng dẫn rửa bằng máy rửa chén
In sublimation	Có, với bản chuyển in theo từng đơn vị	Bọc in toàn màu	Yêu cầu lớp phủ phù hợp in sublimation; thêm một bước in và đối chiếu màu
In lụa	Không thực tế	Màu đặc (spot color) nguyên khối	Cần một khuôn lưới cho mỗi thiết kế; phù hợp với logo dùng chung, không phù hợp với tên
In tam-po	Không thực tế	Các dấu màu đặc nhỏ	Cần một bản kẽm cho mỗi thiết kế

Một giải pháp kết hợp được dùng rộng rãi là: logo dùng chung được in ở 1 mặt, bằng phương pháp theo lô phù hợp nhất với màu thương hiệu của bạn, còn tên được khắc laser ở mặt còn lại. Logo giữ đồng nhất trên toàn bộ lô trong khi chỉ 1 mặt mang dữ liệu biến đổi, nhờ vậy việc duyệt bản proof tập trung vào tên. Nếu độ bám dính của lớp phủ là vấn đề với thiết kế in, hãy hỏi nhà cung cấp họ thực hiện bài kiểm tra độ bám dính nào (kiểm tra bằng dính cắt ô theo ASTM D3359 là tiêu chuẩn tham chiếu phổ biến) và họ chấp nhận kết quả nào.

Cá nhân hóa có thay đổi nghĩa vụ về tiếp xúc thực phẩm và an toàn không?

Khắc và in diễn ra ở mặt ngoài, cách xa bề mặt tiếp xúc khi uống, nên cá nhân hóa không làm thay đổi yêu cầu đối với mặt trong. Tuy nhiên, nó làm tăng thêm vật liệu, mực và lớp phủ, đồng thời mang lại một công cụ mà đơn hàng logo không có: khả năng truy xuất đến từng người nhận.

Tại Hoa Kỳ, vật liệu tiếp xúc với thực phẩm phải có độ tinh khiết phù hợp với mục đích sử dụng theo [21 CFR 174.5](#)^[3], còn nắp nhựa, gioăng và ống hút thuộc các quy định về polymer tại [21 CFR Part 177](#)^[4]. Không tồn tại “chứng nhận FDA” duy nhất cho một ly thành phẩm, và FDA nêu trên [trang “Chỉ trong đồ dùng thực phẩm”](#)^[5] rằng không có quy định nào cho phép chì làm thành phần của bề mặt tiếp xúc thực phẩm.

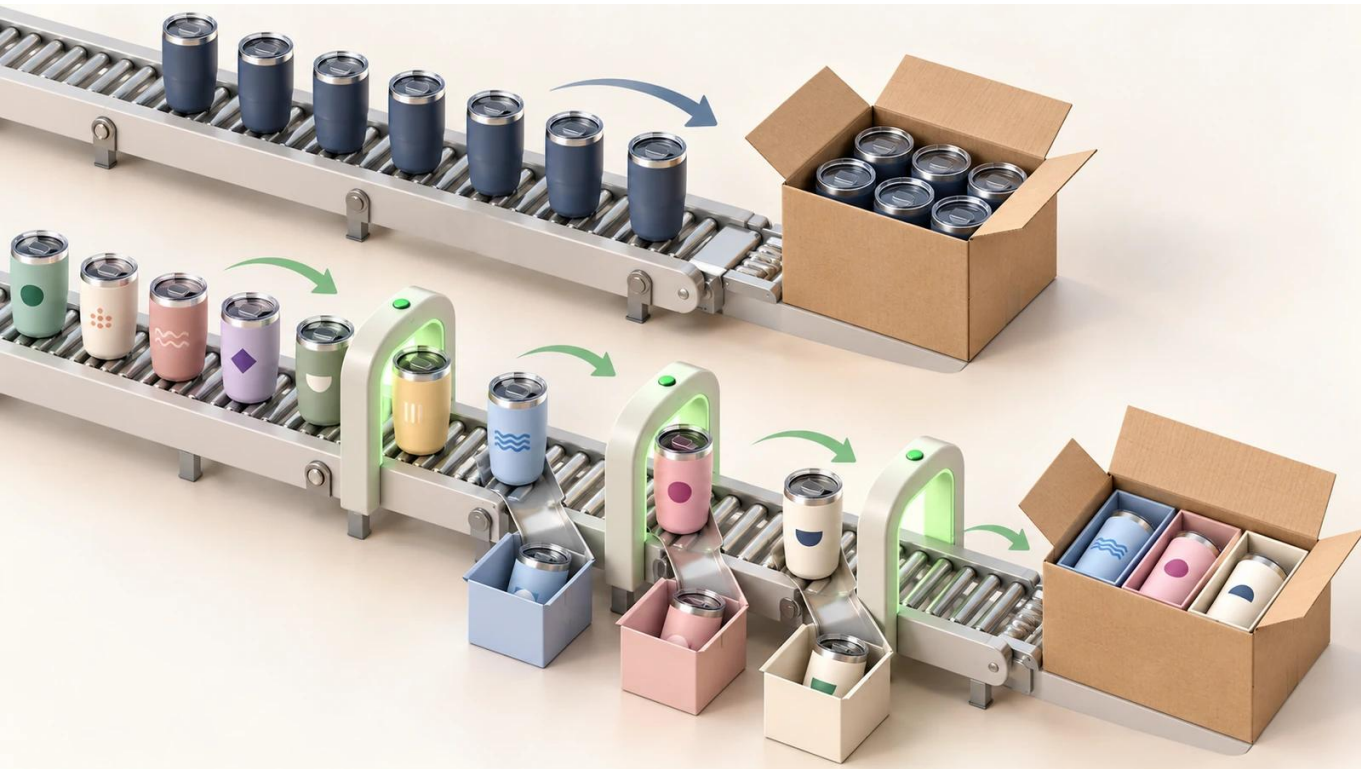
Nếu ly được giao đến nhân viên tại California, lớp phủ và mực cần được xem xét theo Proposition 65. [OEHHA liệt kê chì](#)^[6] với ngưỡng an toàn về độc tính sinh sản (MADL) là 0,5 µg mỗi ngày và NSRL ung thư đường miệng là 15 µg mỗi ngày, được quy định tại [27 CCR §25805](#)^[7]. Hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm bao gồm vật liệu trang trí, không chỉ thép.

Vật liệu niêm phong chân không cũng đã thu hút sự chú ý của công chúng. Vào tháng Tư năm 2026 a, một thẩm phán liên bang đã bác bỏ các yêu cầu của người tiêu dùng về một viên chì được niêm phong bên dưới lớp chân không của một thương hiệu nổi tiếng, và cho rằng nguyên đơn chưa chứng minh được “rủi ro gây hại cụ thể và hợp lý”, như [Reuters đưa tin](#)^[8]. Nhân viên vẫn hỏi, vì vậy hãy có

phương pháp niêm phong bằng văn bản trước khi tặng quà.

Khả năng truy xuất nguồn gốc là nơi tập dữ liệu của bạn phát huy tác dụng. Năm 2024, [ASI đã báo cáo^{\[9\]}](#) rằng 43 người bị ốm sau một đợt tặng ly giữ nhiệt quảng cáo ước tính 33,000 chiếc, với nghi ngờ có cặn hóa chất trong khoang cách nhiệt. Những đợt tặng quà ẩn danh rất khó truy vết. Nếu tập của bạn liên kết mỗi mã đơn vị với một lô sản xuất và một người nhận, bạn có thể thông báo chính xác cho những người bị ảnh hưởng bởi bất kỳ lô có vấn đề nào, thay vì thu hồi toàn bộ.

Cá nhân hóa theo tên so với logo dùng chung: thay đổi gì về chi phí và thời gian giao hàng?



Cá nhân hóa hiếm khi làm thay đổi giá của chính chiếc ly. Nó thay đổi công việc xung quanh mỗi chiếc ly. Bảng dưới đây cho thấy nỗ lực bổ sung dồn vào đâu, để bạn có thể lập kế hoạch.

Yếu tố	Logo dùng chung	Tên theo từng người nhận	Kết hợp (logo + tên)
Đầu vào thiết kế	Một tệp vector	Mẫu cộng tệp dữ liệu	Tệp logo cộng mẫu cộng tệp dữ liệu
Duyệt bản proof	Một bản proof	Bản proof bố cục, bản proof dữ liệu cho từng dòng, mẫu thực tế đầu tiên	Bản proof logo một lần; bản proof tên cho từng dòng
Phương pháp trang trí	Mọi phương pháp, kể cả in lụa	Khắc laser, UV kỹ thuật số, sublimation	In theo lô cho logo; khắc laser hoặc UV cho tên
Xử lý trong sản xuất	Lô liên tục	Kiểm tra từng đơn vị theo dữ liệu	Phân theo lô cộng phần kiểm tra từng đơn vị
Đóng gói	Thùng carton số lượng lớn	Hộp riêng, sắp xếp theo người nhận và địa điểm	Hộp riêng, đã sắp xếp
Chi phí lỗi	In lại toàn bộ lô nếu logo sai	Chạy lại từng đơn vị; cần phôi dự phòng	Chủ yếu là chạy lại từng đơn vị

Yếu tố	Logo dùng chung	Tên theo từng người nhận	Kết hợp (logo + tên)
Rủi ro lịch trình chính	Phê duyệt thiết kế	Thu thập tên và làm sạch dữ liệu	Thu thập tên

Từ đó rút ra hai kết luận thực tế. Thứ nhất, rủi ro lớn nhất về lịch trình thường nằm ngay trong tổ chức của bạn: việc truy hỏi tên gọi ưa thích và xác nhận chức danh giữa các phòng ban. Hãy bắt đầu thu thập ngay trong ngày ngân sách được duyệt, không phải sau khi đã chọn nhà cung cấp. Thứ hai, các yếu tố chi phí chính là xử lý, nhân công kiểm tra bản proof, đóng gói riêng lẻ và phần phôi dự phòng, vì vậy chênh lệch so với logo dùng chung phụ thuộc vào quy mô đơn hàng, số màu và số địa điểm giao hàng. Hãy gửi nhà cung cấp số hàng dự kiến, tỷ lệ màu và số điểm đến để nhận báo giá phản ánh đúng quy trình thực tế thay vì giá niêm yết theo từng đơn vị.

Những người phụ trách ngân sách thường ủng hộ nỗ lực này. [Nghiên cứu về người mua cuối của ASI^{\[10\]}](#) cho thấy những người mua ở độ tuổi 25 to 34, chiếm một tỷ trọng lớn của lực lượng lao động, phần lớn có kế hoạch tăng chi tiêu khuyến mãi, và các món đồ cá nhân hóa là lựa chọn để thuyết phục khi mục tiêu là giữ chân và ghi nhận thay vì tiếp cận rộng.

Câu hỏi thường gặp

FAQ: Có thể in lựa tên riêng lên ly không?

Không thực tế. In lựa cần một khuôn lưới riêng cho mỗi thiết kế, nên mỗi tên khác nhau sẽ cần một khuôn lưới khác cho từng chiếc. Hãy dùng khắc laser hoặc in UV kỹ thuật số cho tên, và giữ in lựa cho logo dùng chung nếu bạn muốn một màu thương hiệu cụ thể.

FAQ: Danh sách tên của chúng tôi nên ở định dạng tệp nào?

Một tệp UTF-8 CSV hoặc XLSX với mỗi ly một hàng, một mã đơn vị duy nhất, đúng nội dung cần khắc, cùng mã mẫu và mã nhóm giao đến. Hãy định dạng các cột ID và tên là văn bản để bảng tính không xóa số 0 đứng đầu, không chuyển giá trị thành ngày tháng, và không thay đổi dấu nháy.

FAQ: Chúng tôi xử lý nhân viên mới và thay đổi tên sau khi đã phê duyệt như thế nào?

Đặt một ngày khóa dữ liệu. Mọi thay đổi sau ngày đó sẽ đưa vào một đợt bổ sung được sản xuất từ cùng mẫu, để đợt chính không bị trễ. Với các chương trình hội nhập, hãy lên lịch các đợt bổ sung nhỏ định kỳ.

FAQ: Tên khắc laser có khớp với màu thương hiệu của chúng tôi không?

Không. Khắc laser loại bỏ lớp phủ và làm lộ lớp thép bên dưới, nên tên xuất hiện dưới dạng kim loại trần. Nếu tên có màu là điều thiết yếu, hãy dùng in UV kỹ thuật số và xác nhận độ bám dính cùng hướng dẫn bảo quản với nhà cung cấp.

FAQ: Chúng tôi có phải chia sẻ địa chỉ nhà của nhân viên với nhà cung cấp không?

Chỉ khi bạn chọn giao trực tiếp. Nếu không, hãy giao đến các địa điểm văn phòng và phân phối nội bộ. Nếu giao trực tiếp, hãy giữ địa chỉ trong một tệp riêng chỉ dùng cho khâu giao hàng và yêu cầu xóa sau khi giao xong.

FAQ: Cá nhân hóa đắt hơn một logo đơn lẻ bao nhiêu?

Điều này tùy thuộc vào số hàng, số màu, số vòng duyệt bản proof và số điểm đến, vì chi phí tăng

thêm đến từ xử lý, kiểm tra và đóng gói chứ không phải từ chiếc ly. Hãy cung cấp các con số này khi yêu cầu báo giá để có được so sánh chính xác.

Điểm chính cần nhớ

- **Một tên viết sai vẫn được giữ lại và được nhìn thấy, chứ không bị vớt đi.** — hơn 87 % người nhận giữ lại đồ dùng uống nước có thương hiệu, với khoảng 1,300 lượt hiển thị trọn đời ([Nguồn](#))
- **Đồ dùng uống nước cá nhân hóa là món quà người nhận mong muốn nhất.** — 41 % người dùng cuối nêu đồ dùng uống nước là vật phẩm khuyến mãi mà họ sẽ hào hứng nhận nhất ([Nguồn](#))
- **Vật liệu trang trí cần có báo cáo thử nghiệm riêng cho các lô giao tại California.** — ngưỡng an toàn về sinh sản theo Prop 65 đối với chì là 0,5 µg mỗi ngày ([Nguồn](#))
- **Tuân thủ tiếp xúc thực phẩm áp dụng cho ly và nắp, không phải một chứng nhận duy nhất.** — vật liệu phải đáp ứng quy tắc độ tinh khiết tại 21 CFR 174.5 ([Nguồn](#))
- **ID ở cấp đơn vị biến một thông báo thu hồi diện rộng thành một thông báo nhắm mục tiêu.** — một đợt tặng quà không truy vết được đã ảnh hưởng đến ước tính 33,000 sản phẩm và làm 43 người bị ốm ([Nguồn](#))

Đảm bảo đúng từng tên ngay từ lần đầu

Ly giữ nhiệt cá nhân hóa thành công hay thất bại đều nằm ở bảng tính. Hãy khóa mẫu, thu thập tên ưa thích sớm, kiểm tra và khóa tệp, duyệt bản proof cho từng dòng, đối chiếu từng đơn vị với mã của nó, và đóng gói theo người nhận. Bản thân việc trang trí là phần dễ dự đoán nhất của công việc khi dữ liệu đã sạch. Khi bạn sẵn sàng chọn ly cơ bản và phương pháp trang trí, hãy xem cách [chỉ định ly giữ nhiệt thép không gỉ tùy chỉnh với đúng loại thép, bản proof và kiểm tra](#), sau đó gửi cho chúng tôi số hàng dự kiến, tỷ lệ màu và địa điểm giao hàng để nhận báo giá theo danh sách người nhận của bạn.

Nguồn tham khảo

1. ASI Central, “Nghiên cứu lượt hiển thị quảng cáo 2026 của ASI: Đồ dùng uống nước”, tháng Sáu năm 2026.
<https://members.asicentral.com/news/strategy/june-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-drinkware/> ↵
2. ASI Central, “ASI Show Chicago 2026: Xu hướng đồ dùng uống nước từ gian triển lãm”, ngày 23 tháng 7 năm 2026.
<https://members.asicentral.com/news/strategy/july-2026/asi-show-chicago-2026-drinkware-trends-from-the-show-floor/> ↵
3. Bộ Quy định Liên bang Hoa Kỳ điện tử (eCFR), 21 CFR §174,5, Quy định chung áp dụng cho phụ gia thực phẩm gián tiếp.
<https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-174/section-174.5> ↵
4. Bộ Quy định Liên bang Hoa Kỳ điện tử (eCFR), 21 CFR Part 177, Phụ gia thực phẩm gián tiếp: polyme (phiên bản truy cập ngày 2025-10-27).
<https://www.ecfr.gov/on/2025-10-27/title-21/part-177> ↵
5. Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA), “Chì trong thực phẩm và đồ dùng thực phẩm.”
<https://www.fda.gov/food/environmental-contaminants-food/lead-food-and-foodwares> ↵
6. OEHHHA California, Proposition 65: Chì và các hợp chất của chì.
<https://oehha.ca.gov/proposition-65/chemicals/lead-and-lead-compounds> ↵

7. Cal. Code Regs. tit. 27, §25805, Mức quy định cụ thể: hóa chất gây độc tính sinh sản (Cornell LII). <https://www.law.cornell.edu/regulations/california/27-CCR-25805> ↵
8. Reuters, “Nhà sản xuất ly Stanley thắng kiện trong vụ kiện về nỗi lo nhiễm chì”, ngày 6 tháng 4 năm 2026.
<https://www.reuters.com/sustainability/boards-policy-regulation/maker-stanley-tumblers-prevails-lawsuit-over-lead-scare-2026-04-06/> ↵
9. ASI Central, “Hơn 40 người bị ốm vì ly bị nhiễm bẩn”, ngày 29 tháng 5 năm 2024.
<https://members.asicentral.com/news/industry-news/may-2024/more-than-40-people-sickened-by-contaminated-tumblers/> ↵
10. ASI Central, “Nghiên cứu người mua cuối: độ tuổi 25-34”, ngày 12 tháng 9 năm 2024.
<https://members.asicentral.com/news/strategy/september-2024/end-buyer-research-ages-25-34/> ↵

tháng 10 21, 2026