



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Ý tưởng bìa sổ tay cá nhân cho quà tặng doanh nghiệp: nên đặt gì lên mặt trước và nên bỏ gì

Details

Trả lời nhanh: Một bìa sổ tay cá nhân tốt cho quà tặng doanh nghiệp kết hợp một yếu tố thuộc về người nhận, chẳng hạn tên hoặc tên viết tắt, với một yếu tố đánh dấu thương hiệu hoặc dịp tặng, chẳng hạn logo nhỏ, họa tiết sự kiện hoặc một câu trích ngắn. Sau đó, chỉ dùng những chi tiết mà chất liệu bìa tái hiện được: nét vẽ đơn sắc cho gỗ khắc, các dấu chìm tinh tế cùng tông màu cho bìa giả da dập chìm, và chỉ dùng đủ màu trên bìa giấy hoặc bìa vải in.

Sổ tay là một trong số ít món quà doanh nghiệp mà người nhận thực sự tiếp tục sử dụng. Trong nghiên cứu năm 2026 của ASI với người tiêu dùng Mỹ, 75 % số người nhận được một [cuốn sổ ghi chép quảng bá đã dùng nó ít nhất mỗi tuần một lần](#)^[1]. Có 61 % số người nhận giữ nó ít nhất một năm, và ASI ước tính khoảng 500 lượt tiếp xúc trong suốt vòng đời của một cuốn sổ. Người nhận sẽ nhìn vào bất cứ thứ gì bạn đặt trên bìa sổ tay cá nhân hàng trăm lần, vì vậy bìa sổ xứng đáng được chăm chút như ngân sách dành cho món quà.

Thiết kế bìa thường hỏng theo ba cách. Cách thứ nhất là phóng to logo ra toàn bộ mặt trước, khiến một món quà chu đáo trông như quà phát ở hội nghị, chỉ đáng nằm trong ngăn kéo. Cách thứ hai là bìa quá đẹp đến mức không nở dùng. Một nhà đánh giá văn phòng phẩm nhận xét rằng một [cuốn sổ bỏ túi phủ ván lạng gỗ trông giống gỗ thật đến mức](#)^[2] nhiều chủ sở hữu để nó trên bàn thay vì mang theo. Cách thứ ba là hình ảnh phớt lờ chất liệu. Một bức ảnh kiểu gia đình khắc lên gỗ sẫm màu, hoặc logo 5 màu đưa vào quy trình khắc đơn sắc, sẽ ra bị nhòe hoặc thiếu chi tiết, và đã khắc thì không thể hoàn tác.

Hướng dẫn này đưa ra một khung làm việc thực tế cho người mua doanh nghiệp. Nội dung gồm 3 lớp của một bìa sổ, năm loại nội dung có thể đặt lên bìa, cách mỗi loại phù hợp với từng chất liệu bìa và từng dịp tặng quà, cùng những dòng chữ tuyệt đối không nên xuất hiện trên bìa. Bài viết nói về các quyết định thiết kế, không phải thông số sản xuất.

Mục lục

- [Bìa sổ tay cá nhân khác gì so với sổ ghi chép in thương hiệu?](#)
- [Cách thiết kế bìa sổ tay cá nhân qua sáu quyết định](#)
- [Chọn ý tưởng bìa phù hợp với chất liệu và dịp tặng](#)
- [Câu hỏi thường gặp](#)
- [Điểm chính cần nhớ](#)
- [Biến ý tưởng bìa thành món quà được giữ lại](#)
- [Nguồn tham khảo](#)

Bìa sổ tay cá nhân khác gì so với sổ ghi chép in thương hiệu?

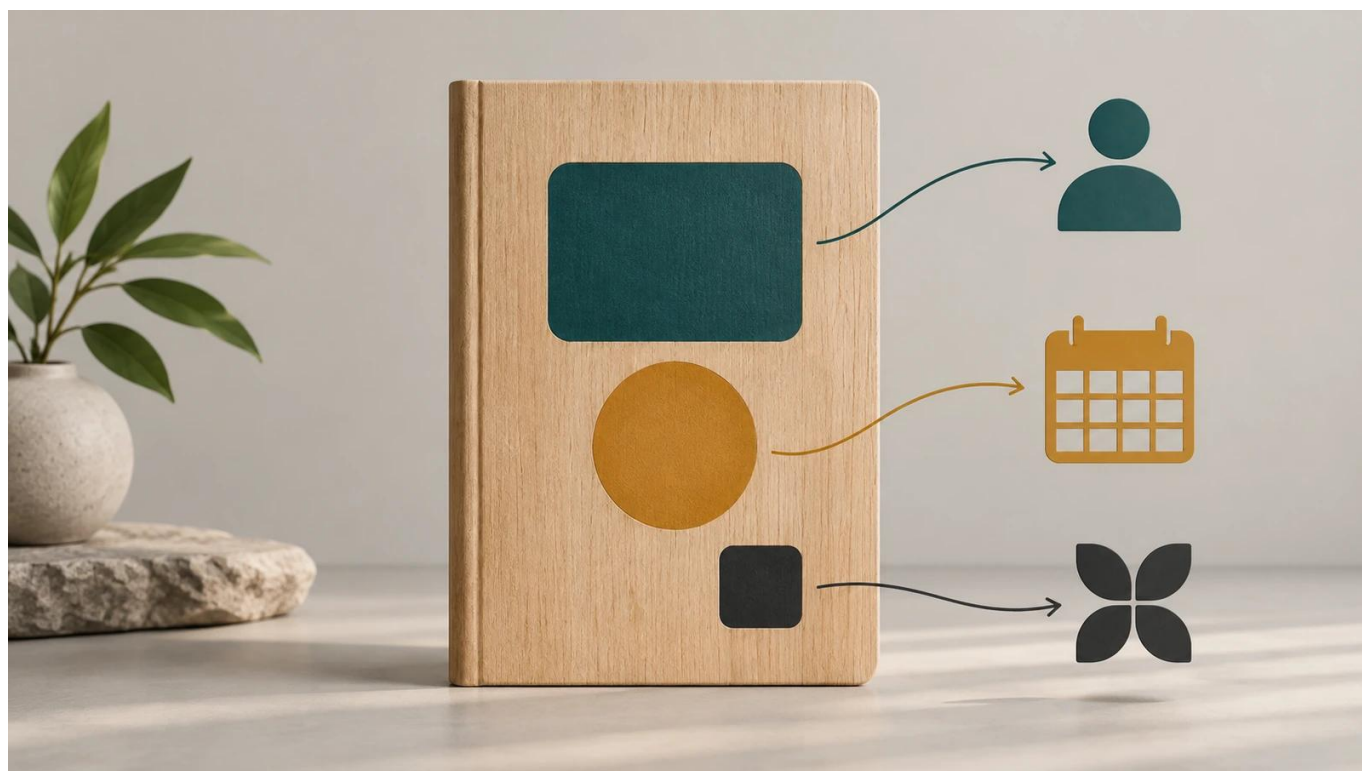
Sổ ghi chép in thương hiệu được xây dựng quanh người tặng: logo là thông điệp, và mọi cuốn đều giống hệt nhau. Bìa sổ tay cá nhân được xây dựng quanh người nhận. Ít nhất một yếu tố trên bìa dành riêng cho người ấy hoặc cho một khoảnh khắc họ từng có cùng tổ chức của bạn. Sự khác biệt này ngày càng quan trọng trong hoạt động mua quà quảng bá. Nghiên cứu của PPAI cho thấy [cá nhân hóa](#)

[và sản phẩm thân thiện với môi trường sẽ chiếm ưu thế trong các sản phẩm quảng bá mới^{\[3\]}](#), và khoảng hai phần ba nhà phân phối và nhà cung cấp hàng đầu cho biết người mua ngày càng quan tâm đến các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Bạn có thể hình dung mọi bìa sổ gồm 3 lớp.

- **Lớp nhận diện:** tên người nhận, tên viết tắt, chữ lồng hoặc một vai trò họ đã đạt được.
- **Lớp ngữ cảnh:** lý do tặng quà, chẳng hạn họa tiết sự kiện, một cột mốc, biểu tượng của nhóm, một giá trị hoặc một câu trích ngắn.
- **Lớp thương hiệu:** logo hoặc dấu hiệu thương hiệu của bạn.

Quy tắc thực hành là chọn 2 lớp và để một lớp dẫn dắt. Tên cùng logo nhỏ phù hợp với quà cảm ơn khách hàng. Họa tiết sự kiện cùng logo nhỏ phù hợp với đại biểu hội nghị. Tên cùng cột mốc phù hợp với quà nghỉ hưu và kỷ niệm. Dùng cả ba lớp với kích thước ngang nhau sẽ tạo ra một bìa chật chội, nơi không có gì đập vào mắt trước. Những cuốn sổ cá nhân hóa mang cảm giác cao cấp hầu như luôn chứa nhiều khoảng trống quanh một điểm nhấn rõ ràng.



Cách thiết kế bìa sổ tay cá nhân qua sáu quyết định

1. Bắt đầu từ dịp tặng, không phải từ hình ảnh

Trước hết hãy quyết định người nhận nên nhớ điều gì khi cầm cuốn sổ lên sau một năm. Sổ tặng nhân viên mới nên khiến họ cảm thấy mình thuộc về nơi này, nên biểu tượng của nhóm hoặc giá trị công ty hiệu quả hơn logo doanh nghiệp. Quà cho khách hàng nên khiến họ cảm thấy được ghi nhận, vì vậy tên của họ dẫn đầu còn thương hiệu của bạn lùi lại. Quà nghỉ hưu hoặc quà thâm niên tưởng nhớ một con người, nên có thể mang ngày tháng và thành tích vốn sẽ trôi lịch trên một món quà thường ngày. Viết ý định này thành một câu sẽ giải quyết phần lớn các tranh cãi về sau xoay quanh kích thước logo.

2. Chọn yếu tố chủ đạo

Mỗi yếu tố trong năm yếu tố phổ biến trên bìa đều có một điểm mạnh và một cái bẫy điển hình.

Tên và tên viết tắt của người nhận. Tên là cách nhanh nhất để biến một món quà đại trà thành cuốn sổ làm riêng cho một người. Hãy dùng tên mà mọi người thật sự hay gọi, lấy từ danh sách đã kiểm tra thay vì gõ theo trí nhớ, và đánh dấu các dấu phụ, dấu gạch nối cùng ký tự không phải Latin trước khi dựng hình. Tránh ghi chức danh trên những món quà nhằm dùng lâu dài, vì chức danh thay đổi còn nét khắc thì không. Tên viết tắt hoặc chữ lồng hai chữ cái trông kín đáo hơn tên đầy đủ và hợp với người nhận cấp cao cũng như khách hàng. Khi mỗi cuốn mang một tên khác nhau, mỗi bìa trở thành một mục duyệt riêng, nên hãy đưa bước kiểm tra này vào lịch trình.

Logo. Hãy cung cấp phiên bản logo đơn sắc, vì hầu hết quy trình làm bìa chỉ tái hiện một tông màu. Giữ logo ở vai trò phụ trên quà tặng dành cho cá nhân: góc dưới, bìa sau hoặc gáy sổ. Bỏ khẩu hiệu và các dòng pháp lý nhỏ, vì chữ nhỏ dễ bị bí nét hoặc biến mất trên chất liệu có vân. Phiên bản logo chỉ có biểu tượng thường đẹp hơn dạng chữ đầy đủ.

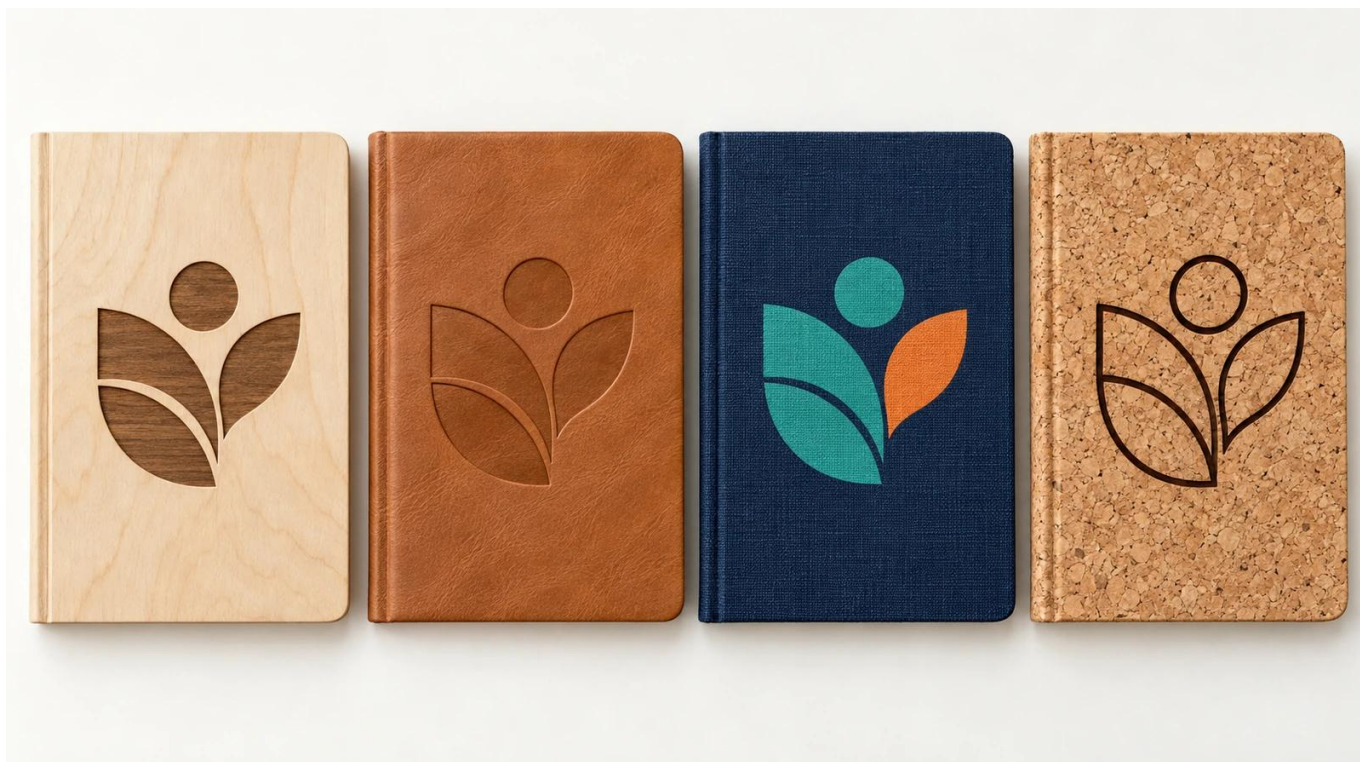
Chủ đề sự kiện. Hãy dựng họa tiết từ điều mà người tham dự đã trải qua, chẳng hạn đường chân trời của thành phố, một nét sông, đường viền núi hoặc một hoa văn lấy từ kiến trúc của địa điểm. Sổ sự kiện tồn tại lâu hơn sự kiện, nên hãy để năm thật nhỏ hoặc đặt ở bìa sau. Như vậy bìa vẫn mang cảm giác của một món lưu niệm chứ không phải một tấm thẻ đã hết hạn.

Câu trích và giá trị công ty. Một dòng ngắn là hiệu quả nhất: một từ chỉ giá trị hoặc một cụm từ vài chữ. Lời bài hát, sách và phim gần đây thường được bảo hộ bản quyền và có thể cần xin phép. Giá trị do công ty tự viết hoặc nguồn thuộc phạm vi công cộng thì an toàn hơn. Nếu câu trích dài, hãy chuyển vào mặt trong bìa và giữ mặt trước thanh thoát.

Hình minh họa và tác phẩm đồ họa. Tranh nét, hình vẽ thực vật và họa tiết hình học tái hiện sạch trên hầu hết chất liệu. Nếu thuê họa sĩ minh họa, hãy có văn bản xác nhận quyền sử dụng cho mục đích bạn dự định, bao gồm cả các lần đặt lại. Hãy thận trọng với hình ảnh do AI tạo ra khi làm quà cho khách hàng. Một số người nhận phản đối loại hình này, và tình trạng bản quyền kém rõ ràng hơn so với tác phẩm đặt riêng. Ảnh chụp cần dải tông liên tục, nên chỉ dành cho bìa in.

3. Chọn yếu tố phù hợp với chất liệu bìa

Gỗ và gỗ dán khắc laser cho ra một tông cháy đơn, độ tương phản phụ thuộc vào loại gỗ. Mặt gỗ sáng như bạch dương hoặc thích cho nét tối sắc nét, còn gỗ sẫm như óc chó cho nét khắc tinh tế, độ tương phản thấp. Vân gỗ cũng khác nhau giữa các bìa, vì vậy hãy giới thiệu sự khác biệt đó với người nhận như một nét riêng chứ không phải lỗi. Bìa giả da dập chìm cho dấu lõm cùng tông màu, trông cao cấp nhưng làm mất các nét mảnh. Bìa giấy, bìa vải và bìa vải bố in là lựa chọn duy nhất cho logo đủ màu và ảnh chụp. Bìa bản ưu tiên các hình khối đậm, đơn giản và làm mất chi tiết nhỏ. Nếu bạn chọn gỗ, trang của chúng tôi về [sổ ghi chép gỗ tùy chỉnh với bìa gỗ dán khắc laser](#) đã trình bày cấu tạo, kích thước, các tùy chọn bề mặt và cách chuẩn bị tệp khắc, nên hướng dẫn này không nhắc lại.



4. Xác lập thứ bậc và vị trí

Hãy coi mặt trước, gáy, mặt sau và mặt trong bìa là bốn không gian riêng biệt. Mặt trước chỉ mang yếu tố chủ đạo. Gáy phù hợp với logo nhỏ hoặc một chữ cái viết tắt, hiện ra khi sổ được xếp trên kệ. Mặt sau hợp với dấu hiệu thương hiệu, ngày sự kiện hoặc tên chương trình kín đáo. Mặt trong bìa là nơi thích hợp cho lời nhắn cá nhân từ quản lý, một câu trích dài hơn hoặc lời đề tặng. Chuyển các yếu tố phụ khỏi mặt trước là cách nhanh nhất để bìa trông có chủ ý thay vì rối mắt.



5. Không đưa tuyên bố xanh chưa được kiểm chứng lên bìa

Tính bền vững là lý do mạnh để chọn chất liệu tự nhiên. Sản phẩm bền vững chiếm 13,77 % trong tổng [doanh số sản phẩm quảng bá tại Mỹ năm 2024^{\[4\]}](#), tăng khoảng 20 % so với cùng kỳ năm trước. Sự phổ biến đó khiến nhiều nhóm muốn khắc các khẩu hiệu như "thân thiện với môi trường" lên bìa. Hướng dẫn Green Guides của FTC khuyến cáo các nhà tiếp thị [không đưa ra các tuyên bố chung chung, không kèm điều kiện như "xanh" hoặc "thân thiện với môi trường"^{\[5\]}](#). Tuyên bố "có thể tái chế" không kèm điều kiện đòi hỏi phần lớn đáng kể (60 %) người tiêu dùng hoặc cộng đồng phải tiếp cận được việc tái chế. Hướng dẫn cũng cảnh báo rằng một [tuyên bố "làm từ vật liệu tái tạo"^{\[6\]}](#) không kèm điều kiện có thể ngụ ý hàm lượng tái chế, khả năng tái chế và khả năng phân hủy sinh học, và hướng dẫn lấy tre làm ví dụ.

Sự thận trọng tương tự áp dụng cho các dấu chứng nhận. Nhãn FSC phụ thuộc vào một chuỗi hành trình sản phẩm được chứng nhận không đứt đoạn, và [tiêu chuẩn chuỗi hành trình sản phẩm đang được sửa đổi^{\[7\]}](#), trong khi các quy tắc hiện hành vẫn có hiệu lực trong lúc các ý kiến góp ý được phân tích. Năm 2026, FSC và ASI đưa ra cơ chế xác minh giao dịch sau khi phát hiện [việc quảng bá FSC không có giấy phép và các tuyên bố "tre 100 %" gây hiểu lầm^{\[8\]}](#). Những phát hiện đó liên quan đến giấy gia dụng, nhưng bài học vẫn áp dụng được. Bìa là thứ tồn tại lâu dài và công khai, nên đừng đưa tuyên bố và logo lên đó trừ khi tài liệu của nhà cung cấp chứng minh đúng từng câu chữ. Bản thân phần tài liệu chứng minh được trình bày trên trang sản phẩm.

6. Thiết kế theo cách cuốn sổ sẽ cũ đi và được sử dụng

Bìa khắc hoặc dập chìm bền bằng cả đời cuốn sổ, vì vậy hãy tránh nội dung sẽ nhanh lỗi thời, như khẩu hiệu chiến dịch, tên nhóm tạm thời hoặc mục tiêu của quý này. Vật liệu tự nhiên cũng phản ứng với môi trường xung quanh. Oregon State University Extension lưu ý rằng gỗ dùng cho [không gian trong nhà có sợi thường được sấy đến khoảng 7 % độ ẩm^{\[9\]}](#). Đó là một lý do khiến bìa gỗ được tặng trong một văn phòng khô vào mùa đông có thể hoạt động khác với bìa nằm trong một nhà kho ẩm. Cuối cùng, hãy khuyến khích mọi người viết vào sổ. Một lời nhắn ngắn ở mặt trong bìa mời dùng sổ giúp hạn chế hiệu ứng "đẹp quá không nỡ viết". Chọn giấy phù hợp với cách người ta sẽ viết cũng có tác dụng tương tự. Một bài đánh giá độc lập về cuốn sổ bìa gỗ ghi nhận [mực không thấm xuyên trang](#)

[khi dùng bút thông thường, nhưng giấy bị nhăn khi dùng chất liệu ướ^{\[10\]}](#).

Chọn ý tưởng bìa phù hợp với chất liệu và dịp tặng

Bảng thứ nhất cho thấy từng yếu tố trên bìa thể hiện ra sao trên bốn chất liệu bìa phổ biến. Bảng thứ hai gắn các dịp doanh nghiệp điển hình với một cách kết hợp bìa.

Yếu tố trên bìa	Gỗ hoặc gỗ dán khắc laser	Giả da dập chìm	Giấy hoặc vải in	Bản
Tên hoặc tên viết tắt	Rất tốt; sắc nét trên mặt gỗ sáng	Rất tốt; kín đáo, cùng tông màu	Tốt; màu có thể khớp với thương hiệu	Tốt với kiểu chữ đậm, đơn giản
Logo đơn sắc	Rất tốt dưới dạng biểu tượng	Tốt; nét mảnh có thể bị bí	Rất tốt	Trung bình; mất chi tiết nhỏ
Logo đủ màu	Kém; các màu thành một tông	Kém	Rất tốt	Kém
Họa tiết sự kiện hoặc tranh nét	Rất tốt; vân gỗ tạo chiều sâu	Trung bình; nên đơn giản hóa hình vẽ	Rất tốt	Trung bình; dùng hình khối dạng viển
Câu trích hoặc giá trị ngắn	Tốt khi giữ ngắn gọn	Tốt	Tốt	Trung bình
Ảnh chụp	Kém trên gỗ sẫm; nhìn chung nhiều rủi ro	Không phù hợp	Rất tốt	Không phù hợp

Dịp tặng	Yếu tố chủ đạo	Yếu tố phụ trợ	Bìa phù hợp nhất	Nên tránh
Quà cảm ơn khách hàng	Tên hoặc tên viết tắt của khách hàng	Logo nhỏ ở mặt sau	Gỗ khắc hoặc dập chìm	Logo lớn ở mặt trước
Hội nhập nhân viên mới	Biểu tượng nhóm hoặc giá trị công ty	Tên riêng ở mặt trong bìa	Gỗ khắc hoặc vải in	Chức danh
Hội nghị hoặc chuyến đi ngoài văn phòng	Họa tiết lấy cảm hứng từ địa điểm	Năm nhỏ ở mặt sau	Gỗ khắc hoặc bìa in	Toàn bộ chương trình nghị sự hoặc danh sách nhà tài trợ
Nghỉ hưu hoặc thâm niên	Tên kèm cột mốc	Lời nhắn của quản lý ở mặt trong	Gỗ khắc	Hình minh họa đại trà
Quà cho lãnh đạo hoặc hội đồng quản trị	Tên viết tắt hoặc chữ lồng	Logo trên gáy	Dập chìm hoặc khắc trên gỗ sẫm	Màu sắc rực rỡ, khẩu hiệu
Ghi nhận nhân viên	Tên kèm chủ đề giải thưởng	Từ chỉ giá trị	Gỗ khắc hoặc bìa in	Cụm từ khen chung chung



Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: Có nên đặt logo công ty ở mặt trước bìa sổ tay cá nhân không?

Với quà tặng dành cho cá nhân, thường là không nên đặt ở kích thước đầy đủ. Hãy đặt tên người nhận hoặc họa tiết của dịp tặng ở mặt trước, còn logo đơn sắc đặt ở mặt sau, gáy hoặc góc dưới. Sổ sự kiện cho nhóm đông là ngoại lệ, vì mặt trước theo chủ đề kèm logo nhỏ vẫn mang cảm giác của một món lưu niệm.

Hỏi đáp: Mỗi cuốn sổ trong cùng một đơn hàng có thể mang một tên khác nhau không?

Mỗi cuốn một tên là điều khá phổ biến ở sổ ghi chép cá nhân hóa, nhưng mỗi tên trở thành một mục riêng cần duyệt mẫu. Hãy gửi bảng tính đã xác minh với tên mà mỗi người muốn dùng, kiểm tra sớm các ký tự đặc biệt, và hỏi nhà cung cấp cách họ xử lý danh sách tên và quy trình duyệt. Đội ngũ của chúng tôi có thể xác nhận các phương án khi bạn yêu cầu báo giá.

Hỏi đáp: Logo đủ màu có dùng được trên bìa gỗ không?

Không thể bằng khắc laser, vì phương pháp này chỉ cho một tông cháy đơn. Hãy nhờ nhà thiết kế làm phiên bản logo 1 màu hoặc dạng viền. Nếu màu thương hiệu là điều bắt buộc, hãy chọn bìa giấy hoặc bìa vải in, hoặc chuyển logo có màu sang miếng chèn hoặc bao bì.

Hỏi đáp: Có thể in "thân thiện với môi trường" hoặc logo FSC lên bìa không?

Hãy tránh các khẩu hiệu môi trường không kèm điều kiện. Hướng dẫn của FTC coi chúng là khó chứng minh. Chỉ dùng dấu chứng nhận khi chuỗi hành trình sản phẩm được chứng nhận của nhà cung cấp bao phủ đúng sản phẩm và tuyên bố đó. Mô tả chất liệu đơn giản đặt ở mặt trong bìa hoặc trên bao bì an toàn hơn khẩu hiệu ở mặt trước.

Hỏi đáp: Sổ dành cho trường học hoặc chương trình thanh thiếu niên có cần thêm gì không?

Có. Nếu một cuốn sổ được thiết kế hoặc chủ yếu dành cho trẻ em từ 12 trở xuống, quy định của Mỹ giới hạn các bộ phận có thể tiếp xúc ở mức [tổng hàm lượng chì 100 ppm^{\[1\]}](#). Gỗ và giấy chưa xử lý được miễn thử nghiệm chì do bên thứ ba thực hiện, nhưng không được miễn khỏi chính giới hạn đó, còn lớp phủ hoặc mực in cần được xem xét riêng. Hãy cho nhà cung cấp biết đối tượng sử dụng trước khi chốt thiết kế.

Hỏi đáp: Dùng ảnh chụp trên bì quà tặng doanh nghiệp có phải ý hay không?

Chỉ trên bì in, và chỉ khi bạn có sự cho phép của tất cả những người trong ảnh. Khắc sẽ rút ảnh về một tông màu, và chi tiết thường bị mất trên gỗ sẫm hoặc gỗ có vân đậm. Với bì khắc, hãy chuyển ý tưởng thành tranh nét, chẳng hạn đường viền một tòa nhà hoặc hình minh họa đơn giản của nhóm.

Điểm chính cần nhớ

- **Sổ được dùng thường xuyên nên bì cũng được nhìn thấy thường xuyên.** — 75 % người nhận dùng sổ ghi chép quảng bá ít nhất mỗi tuần ([Nguồn](#))
- **Nội dung trên bì nên còn phù hợp trong một năm hoặc lâu hơn.** — 61 % giữ sổ ghi chép quảng bá ít nhất một năm ([Nguồn](#))
- **Nhu cầu về quà tặng bền vững là có thật, điều này khiến các tuyên bố trên bì càng cần chính xác.** — sản phẩm bền vững chiếm 13,77 % doanh số quà quảng bá tại Mỹ năm 2024 US ([Nguồn](#))
- **"Có thể tái chế" trên bì cần bằng chứng về khả năng tiếp cận tái chế rộng rãi.** — 60 % người tiêu dùng hoặc cộng đồng là ngưỡng tham chiếu của FTC cho một tuyên bố không kèm điều kiện ([Nguồn](#))
- **Bì gỗ phản ứng với điều kiện trong nhà.** — độ ẩm khoảng 7 % là mức điển hình của gỗ dùng trong không gian có sưởi ([Nguồn](#))
- **Các chương trình dành cho thanh thiếu niên có thêm một giới hạn tuân thủ riêng.** — tổng hàm lượng chì 100 ppm áp dụng cho sản phẩm trẻ em ([Nguồn](#))

Biến ý tưởng bì thành món quà được giữ lại

Những bì hiệu quả hiếm khi là bì nhiều chi tiết nhất. Chúng chọn một yếu tố lấy người nhận làm trung tâm và hỗ trợ bằng một dấu hiệu kín đáo về thương hiệu hoặc dịp tặng. Chúng cũng chọn hình ảnh mà chất liệu có thể thể hiện trung thực, và loại bỏ mọi thứ sẽ lỗi thời hoặc nói quá. Hãy chốt dịp tặng trước, rồi đến yếu tố chủ đạo, rồi chất liệu, và vị trí phần lớn sẽ tự đến.

Nếu gỗ khắc phù hợp với chương trình của bạn, hãy xem trang [sổ ghi chép gỗ tùy chỉnh](#) của chúng tôi để biết cấu tạo gỗ dán, kích thước, cách chuẩn bị tệp và quy trình làm mẫu trước khi sản xuất. Sau đó, hãy gửi danh sách người nhận và ý tưởng bì để nhận báo giá phù hợp với số lượng và tiến độ của bạn.

Nguồn tham khảo

1. Advertising Specialty Institute, Ad Impressions Study 2026 (khảo sát người tiêu dùng Mỹ). <https://media.asicentral.com/resources/AdImpressionStudy/Ad- Impressions-2026.pdf> ↵
2. The Gentleman Stationer, kho bài đánh giá Shelterwood, 2014-06-23. <https://www.gentlemanstationer.com/blog/tag/Shelterwood> ↵
3. PPAI Research, "Sản phẩm thân thiện với môi trường và cá nhân hóa chiếm ưu thế trong các sản phẩm quảng bá mới", 2024-07-03. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-ne>

[w-product-offerings/ ↵](#)

4. PPAI, Ước tính quy mô doanh số năm 2024, 2025-02-20.
[https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/ ↵](https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/)
5. Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ, Tuyên bố về môi trường: Tóm tắt Green Guides (16 CFR Phần 260).
[https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/environmental-claims-summary-green-guides ↵](https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/environmental-claims-summary-green-guides)
6. eCFR, 16 CFR § 260,16, Các tuyên bố về vật liệu tái tạo (xem là bản hiện hành, tháng Chín 2026). [https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.16 ↵](https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.16)
7. Forest Stewardship Council, Sửa đổi các tiêu chuẩn chuỗi hành trình sản phẩm, trang cập nhật 2026-08-15. [https://connect.fsc.org/chain-custody-certification/revision-chain-custody-standards ↵](https://connect.fsc.org/chain-custody-certification/revision-chain-custody-standards)
8. Forest Stewardship Council, xác minh giao dịch đối với giấy gia dụng và giấy vệ sinh từ tre FSC 100 %, 2026-07-02.
[https://fsc.org/en/newscentre/integrity-and-disputes/fsc-launches-a-transaction-verification-loop-on-household-and ↵](https://fsc.org/en/newscentre/integrity-and-disputes/fsc-launches-a-transaction-verification-loop-on-household-and)
9. Oregon State University Extension, EM 8600, Mối quan hệ giữa gỗ và độ ẩm, cập nhật 2024-04-17. [https://extension.oregonstate.edu/catalog/em-8600-wood-moisture-relationships ↵](https://extension.oregonstate.edu/catalog/em-8600-wood-moisture-relationships)
10. The Well-Appointed Desk, bài đánh giá độc lập về một cuốn sổ bìa gỗ, 2017-10-02.
[https://www.wellappointeddesk.com/2017/10/notebook-review-plum-punch-celestial-print-wood-journal/ ↵](https://www.wellappointeddesk.com/2017/10/notebook-review-plum-punch-celestial-print-wood-journal/)
11. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, Tổng hàm lượng chì.
[https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content ↵](https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content)

tháng 10 21, 2026