



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Quà tặng sổ da khắc tên số lượng lớn: cách cá nhân hóa từng tên mà không nhầm lẫn

Details

Trả lời nhanh: Để triển khai chương trình sổ da khắc tên cho nhiều người nhận, hãy bắt đầu bằng việc chốt một danh sách tên sạch. Dùng khắc laser khi mỗi tên một khác, duyệt một bản mẫu hiển thị từng tên một, và gán cho mỗi cuốn sổ một mã người nhận đi cùng nó từ khâu khắc, đóng gói cho đến giao hàng.

Cập nhật lần cuối: ngày 20 tháng 10 năm 2026

Sổ da khắc tên một người trên bìa là công việc khác hẳn một lô sổ in logo. Mỗi sản phẩm là duy nhất, nên mỗi sản phẩm cũng có thể sai theo cách riêng. Hướng dẫn này dành cho các nhóm quà tặng doanh nghiệp, nhân sự và sự kiện cần hàng trăm cuốn sổ tay da cá nhân hóa đến nơi đúng, đúng hạn và đúng người. Nội dung gồm cách coi danh sách tên như dữ liệu sản xuất, khi nào chọn khắc laser hay dập chìm cho từng tên, cách duyệt bản mẫu cho nội dung biến đổi, và cách giữ mỗi sản phẩm khớp với người nhận sau khi rời bàn khắc.

Vì sao cá nhân hóa theo từng tên dễ sai, và vì sao điều đó quan trọng

Vấn đề: một đợt in logo chỉ có một tệp thiết kế. Một đợt khắc tên có số tệp thiết kế bằng số người nhận. Mỗi tên do một người gõ, thường được sao chép từ hệ thống nhân sự hoặc công cụ đăng ký sự kiện, rồi chuyển qua nhiều bảng tính trước khi đến tay đơn vị khắc. Mỗi khâu chuyển giao đều có thể làm phát sinh một họ bị tự động sửa, một dấu bị mất hoặc một dòng bị trùng.

Hậu quả: một cái tên sai chính tả trên món quà gây hại hơn một bìa trống. Người nhận thấy ngay, và điều đó ngụ ý người gửi đã không kiểm tra. Sửa lỗi nghĩa là phải làm lại riêng 1 đơn vị trong khi phần còn lại của lô đã được giao đi. Rủi ro đang tăng vì ngân sách quà tặng dịch chuyển sang ít món hơn nhưng tốt hơn. Ước tính doanh số của nhà phân phối tại Mỹ do PPAI công bố cho thấy sản phẩm khuyến mại đạt mức [\\$27,1 tỷ, tăng 1,3 %^{\[1\]}](#). Nhà kinh tế của hiệp hội đã tóm tắt sự dịch chuyển này như sau: “Người mua đang chọn sản phẩm tốt hơn, chứ không chỉ rẻ hơn.” Nghiên cứu về người mua của ASI cũng mô tả [nhóm tuổi 35–44 là đặc biệt chú trọng thương hiệu^{\[2\]}](#). Đây cũng là nhóm tuổi có nhiều khả năng nhất là người duyệt ngân sách quà tặng của bạn.

Giải pháp: hãy xem chương trình như một quy trình nhỏ từ dữ liệu đến sản xuất, với danh sách tên đã chốt, quy tắc văn bản rõ ràng, phương pháp phù hợp với nội dung biến đổi, bản duyệt cho từng tên và mã người nhận đi cùng mỗi cuốn sổ. Phần còn lại của bài sẽ đi qua quy trình này. Cá nhân hóa hiện là một phần lớn trong những gì người ta kỳ vọng ở quà tặng thương hiệu, tại thị trường Mỹ mà PPAI và Oxford Economics ước tính ở mức [\\$174 tỷ chi tiêu cho quà tặng thương hiệu^{\[3\]}](#). Trong đó, sản phẩm khuyến mại chiếm khoảng \$50 tỷ, theo [bản đồ họa thông tin đi kèm^{\[4\]}](#).

Mục lục

1. [Sổ da khắc tên nghĩa là gì trong quà tặng doanh nghiệp](#)
2. [Vì sao chất liệu bìa quyết định tên có bền hay không](#)
3. [Cách lên kế hoạch cho một đợt sổ da khắc tên từng bước](#)

4. [Khắc laser và dập chìm cho từng tên](#)
5. [Hỏi đáp](#)
6. [Điểm chính cần nhớ](#)
7. [Kết luận](#)

“Sổ da khắc tên” nghĩa là gì trong quà tặng doanh nghiệp?

Người mua dùng thuật ngữ này khá lỏng lẻo. Nhà cung cấp lại hiểu rất chính xác, vì vậy hãy thống nhất cách gọi trước khi yêu cầu báo giá:

- **Khắc** thường có nghĩa là khắc laser. Một tia sáng hội tụ loại bỏ hoặc làm biến đổi bề mặt bìa để tạo dấu, không cần dụng cụ vật lý. Đó là lý do cách này phù hợp với nội dung thay đổi trên từng sản phẩm.
- **Dập chìm** (dập chìm không màu) nghĩa là dùng khuôn nung nóng ép vào bìa để tạo vết lõm mà không thêm màu.
- **Dập chìm ép lá kim loại** hoặc ép lá kim loại nóng nghĩa là cùng thao tác ép nhưng có lá kim loại ánh kim hoặc có màu được chuyển vào vết lõm. “Tên khắc vàng” trên các trang bán quà thường thực chất là ép lá kim loại.
- **Dập nổi** nghĩa là tạo vết nổi lên. Cách này hiếm khi dùng cho tên trên bìa sổ vì cần một cặp khuôn khớp nhau.

Một **sổ da chữ lồng** mang chữ cái viết tắt, thường là hai hoặc ba ký tự, thay cho tên đầy đủ. Nhờ vậy đây là định dạng biến đổi dễ giữ nhất quán nhất, vì mọi chữ lồng đều vừa cùng một khoảng không gian. Một **sổ ghi chú da cá nhân hóa** hoặc sổ tay da cá nhân hóa có thể mang tên đầy đủ, tên kèm chức danh, hoặc một lời nhắn ngắn. Mỗi dòng thêm vào làm khối lượng duyệt mẫu tăng lên nhiều lần.

“Da” trong quà tặng doanh nghiệp thường là da PU (da phủ polyurethane), không phải da thuộc thật. Hãy nói rõ điều này trên thiệp quà hoặc trong bản yêu cầu nội bộ. Người nhận tự phát hiện ra chất liệu thường cảm thấy bị đánh lừa, và các đánh giá của người mua về bìa tổng hợp nhiều lần nhắc đến cảm giác đó. Nếu giao hàng sang EU, hãy hỏi thêm về dư lượng dung môi: SATRA lưu ý rằng DMF, một dung môi từng được dùng trong lớp phủ PU, là [chất đặc biệt đáng lo ngại theo REACH, với nghĩa vụ công bố thông tin khi vượt quá 0,1 % \(w/w\)^{\[5\]}](#). Cấu tạo bìa, lớp hoàn thiện và hồ sơ tuân thủ được trình bày tại trang [sổ tay da PU tùy chỉnh](#) của chúng tôi, nên hướng dẫn này chỉ tập trung vào quy trình cá nhân hóa.

Vì sao chất liệu bìa quyết định tên có bền hay không

Một cái tên chỉ bền khi bề mặt chứa nó bền. Khắc laser và dập chìm đều tác động lên lớp phủ ngoài của bìa PU. Nếu lớp phủ đó bong ra, cái tên cũng mất theo. Các nhà đánh giá độc lập nhận thấy PU tốt có thể cho cảm giác rất thuyết phục. Một [bài đánh giá văn phòng phẩm đã mô tả bìa PU “cảm giác cứ như da thường”^{\[6\]}](#). Một bài khác ghi nhận rằng bìa PU mềm, linh hoạt [mang cảm giác “nửa như da mềm, nửa như cao su”^{\[7\]}](#). Độ mềm này ảnh hưởng đến độ sắc nét của vết dập chìm.

Kiểu hõng này cũng được ghi nhận rõ không kém. Người dùng trong các cộng đồng sổ tay cho biết khi bìa PU đã bắt đầu bong tróc, [“gần như không có cách nào đảo ngược được”^{\[8\]}](#). Góc và mép thường hõng trước. Với việc cá nhân hóa, điều này kéo theo hai hệ quả thực tế. Thứ nhất, đặt tên cách xa khớp gáy và các góc. Thứ hai, yêu cầu khắc thử trên đúng loại bìa và màu bạn sẽ nhận, chứ không phải trên một mẫu thử chung chung.



Cách lên kế hoạch cho một đợt số da khắc tên từng bước như thế nào?

Bước 1: Xây dựng danh sách tên như dữ liệu sản xuất, không phải danh sách gửi thư

Đơn vị khắc chỉ làm việc dựa trên những gì có trong tệp, nên tệp cần một dòng cho mỗi cuốn sổ thực tế và một cột cho mỗi quyết định. Một cấu trúc đã tỏ ra hiệu quả trong sản xuất:

Cột	Mục đích	Lỗi thường gặp mà cột này ngăn ngừa
Mã người nhận	Khóa duy nhất đi cùng cuốn sổ cho đến khi giao hàng	Hai người trùng tên nhận nhầm quà của nhau
Dòng 1 (đúng như khi khắc)	Văn bản nguyên văn, kể cả chữ hoa chữ thường	Đơn vị khắc “sửa” chữ thường hoặc khoảng cách được đặt có chủ ý
Dòng 2 (tùy chọn)	Chức danh, phòng ban hoặc chữ cái viết tắt	Trộn chức danh vào ô tên
Màu bìa	Màu theo từng người nhận nếu có nhiều màu	Đúng tên nhưng sai màu bìa
Nhóm đích đến	Văn phòng, sự kiện hoặc lô giao hàng	Đúng cuốn sổ nhưng gửi sai địa điểm
Nhật ký thay đổi / phiên bản	Ghi lại mọi chỉnh sửa sau khi danh sách đã được chốt	Duyệt nhầm một phiên bản cũ của danh sách

Trước khi chốt danh sách, hãy làm sạch các lỗi mà bảng tính âm thầm gây ra. Tìm khoảng trống thừa ở cuối, tên bị tự động sửa (ví dụ “Sean” bị đổi thành “Seen”), dấu bị mất khi xuất CSV (José, Zoë, Søren), tên bị hệ thống nguồn ép thành chữ in hoa toàn bộ, và các dòng trùng lặp. Hãy hỏi từng người nhận, hoặc quản lý của họ, xem họ muốn dùng tên thường gọi thay vì tên pháp lý hay không. Giữ dữ liệu cá nhân ở mức tối thiểu: tệp khắc chỉ cần tên và mã, không cần địa chỉ nhà hay ngày sinh.

Bước 2: Đặt quy tắc văn bản trước khi bất kỳ ai thiết kế bản duyệt

Nội dung biến đổi cần quy tắc cố định, nếu không mỗi cái tên khác thường sẽ trở thành một quyết định riêng lẻ. Hãy thống nhất những điều sau với nhà cung cấp:

- **Phông chữ và hỗ trợ ký tự:** xác nhận phông chữ có đủ mọi ký tự trong danh sách của bạn. Chữ không phải Latin và một số chữ cái có dấu bị thiếu trong nhiều phông chữ trang trí.
- **Số ký tự tối đa mỗi dòng:** căn cứ vào vùng khắc của kích thước bìa bạn chọn, đo trên bìa thực tế.
- **Quy tắc cho tên dài:** quyết định trước xem tên dài sẽ được thu nhỏ, xuống thành hai dòng hay chuyển sang chữ cái viết tắt, để tên dài nhất trong danh sách không làm lệch toàn bộ bố cục.
- **Điểm neo vị trí:** cố định vị trí tên so với mép bìa hoặc logo công ty, để một chồng sổ trông đồng nhất khi đặt cạnh nhau.

Bước 3: Chọn phương pháp phù hợp với mức độ biến đổi của nội dung

Tên đầy đủ hoàn toàn biến đổi nên dùng khắc laser. Logo cố định kèm chữ lồng ngắn có thể dùng dập chìm cho logo và laser hoặc lá kim loại cho chữ cái viết tắt. Bảng so sánh bên dưới trình bày các đánh đổi.

Bước 4: Duyệt từng tên, rồi thử trực tiếp các trường hợp cực đoan

Một mẫu duy nhất với một tên giả không chứng minh được cả đợt biến đổi. Hãy yêu cầu tờ bản duyệt hiển thị **từng dòng** của danh sách đã chốt bằng phông chữ và vị trí cuối cùng, gắn nhãn mã người nhận và phiên bản danh sách. Một người cần đối chiếu với hệ thống nguồn, từng dòng một, rồi ký duyệt và ghi rõ số phiên bản.

Sau đó, hãy yêu cầu các mẫu thử thực tế bao quát các trường hợp biên:

- tên dài nhất trong danh sách
- tên ngắn nhất
- một tên có dấu hoặc ký tự đặc biệt
- 1 sản phẩm cho mỗi màu bìa

PU màu tối và màu sáng phản ứng khác nhau với tia laser, nên dấu khắc rõ nét trên nền đen có thể trông mờ trên nền nâu nhạt. Những gì một mẫu sản phẩm chung cần xác nhận, như giấy, cách đóng gáy và cơ cấu đóng sổ, được nêu trên [trang sản phẩm sổ tay da PU](#). Ở đây, các mẫu thử chỉ nhằm kiểm chứng nội dung chữ.



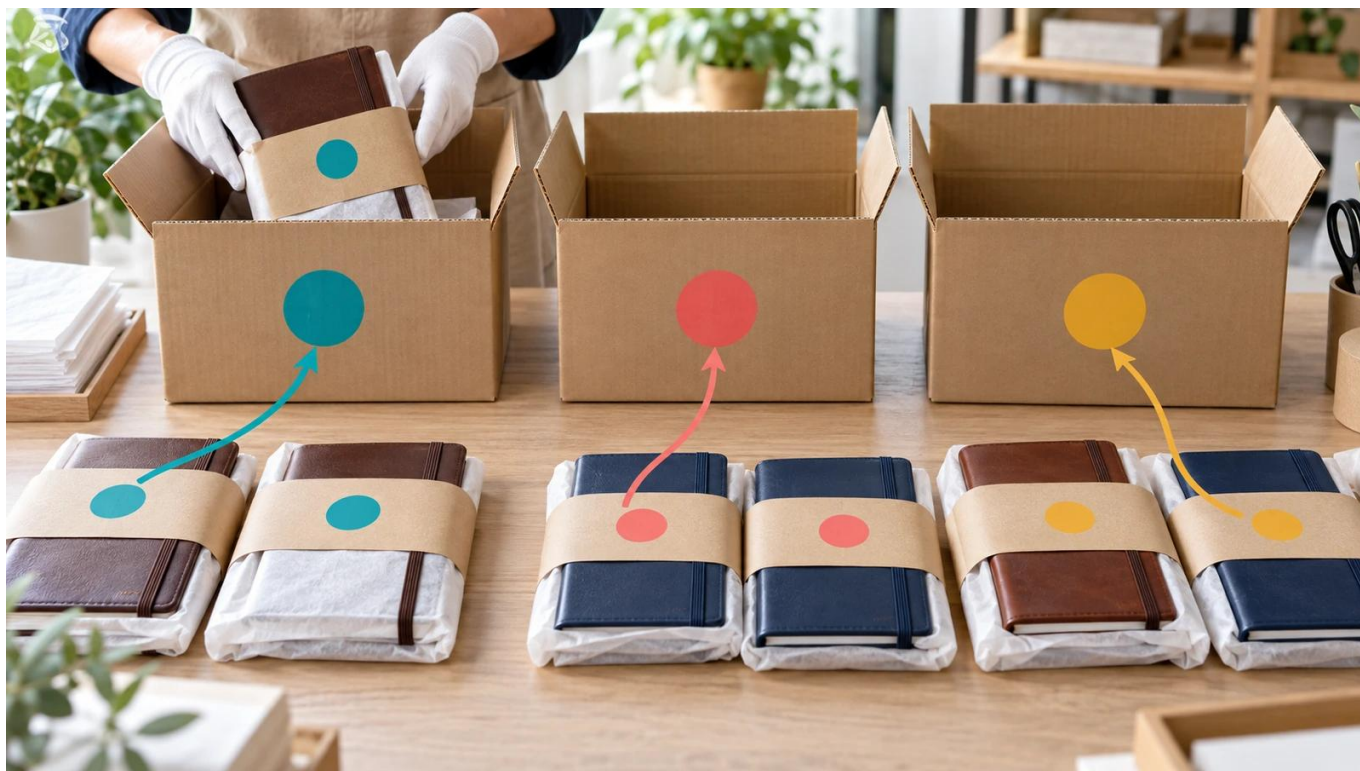
Bước 5: Khắc theo trình tự có kiểm soát

Yêu cầu nhà cung cấp sắp xếp hàng chờ khắc theo nhóm đích đến rồi theo mã người nhận, không xếp theo thứ tự chữ cái của tên. Cách này giữ các cuốn sổ của mỗi chuyến hàng nằm cạnh nhau khi ra khỏi máy. Hãy kiểm tra sản phẩm đầu tiên ở đầu mỗi màu bìa và sau mỗi lần thay đổi thiết lập máy. Sản phẩm nào không đạt kiểm tra cần được tách riêng, ghi nhật ký theo mã của nó và khắc lại trên bìa mới. Tuyệt đối không chà nhám hay “dậm lại” bề mặt PU, vì hư hại sẽ lộ ra.

Bước 6: Giữ mỗi cuốn sổ khớp với người nhận trong suốt khâu đóng gói

Nhầm lẫn dễ xảy ra nhất ở khâu đóng gói, sau khi khắc. Phần lớn có thể phòng tránh:

- **Dán nhãn theo mã, không chỉ theo tên.** Ghi mã người nhận lên bao giấy, đai giấy hoặc nhãn hộp quà. Người đóng gói đối chiếu mã với phiếu đóng gói, nhờ vậy cũng không để lộ tên đầy đủ trên thùng ngoài.
- **Bảo vệ vùng khắc.** Đặt giấy lụa hoặc tờ giấy lót lên bìa, và giữ dây thun đóng sổ tránh xa phần tên. Một người đánh giá nhận thấy dây thun siết chặt [“để lại vết trên bìa tại chỗ nó hàn vào chất liệu”](#)^[9]. Vết ép trên PU có thể tồn tại lâu như chính nét khắc.
- **Một phiếu đóng gói cho mỗi thùng.** Liệt kê mọi mã người nhận trong thùng để văn phòng nhận hàng có thể kiểm tra nội dung trước khi phân phát.
- **Chụp ảnh trước khi dán kín.** Một bức ảnh chụp từ trên xuống của mỗi thùng đang mở sẽ là bằng chứng nếu sau này có sản phẩm bị báo thiếu hoặc sai.



Bước 7: Lên kế hoạch cho thay đổi muện và nhân sự mới

Tên sẽ tiếp tục thay đổi sau khi danh sách được chốt. Có người vào làm, người rời đi hoặc yêu cầu sửa lại. Hãy quyết định trước cách xử lý:

- **Hạn chót thay đổi:** đặt một ngày, sau ngày đó mọi chỉnh sửa sẽ chuyển sang một đợt bổ sung riêng.
- **Sổ tron dự phòng:** giữ một lượng nhỏ sổ chưa khắc ở mỗi màu.
- **Thiết lập đã lưu trữ:** lưu tệp khắc cuối cùng và các thiết lập phông chữ để sản phẩm làm sau này khớp hoàn toàn với bản gốc.

Vì khắc laser không cần làm khuôn mới, việc bổ sung vài cái tên là khả thi, điều mà một đợt dập chìm không làm được. Với khâu giao nhận của đơn hàng chính, một dòng tham chiếu đến hướng dẫn đóng gói và đặt lại hàng trên trang sản phẩm thường là đủ cho việc lập kế hoạch nội bộ.

Khắc laser và dập chìm: phương pháp nào phù hợp với từng tên trên sổ da?

Yếu tố	Khắc laser	Dập chìm không màu	Dập chìm ép lá kim loại / ép lá kim loại nóng
Cách tạo từng tên	Một tệp kỹ thuật số cho mỗi dòng; không cần khuôn	Cần một khuôn hoặc bộ chữ rời cho mỗi tên	Cần một khuôn hoặc bộ chữ rời cho mỗi tên, cộng thêm lá kim loại
Mức phù hợp với tên đầy đủ hoàn toàn biến đổi	Mạnh	Yếu: phải thiết lập lại cho từng tên	Trung bình: phổ biến ở đợt nhỏ dùng bộ chữ rời xếp tay
Độ dễ đọc trên PU tối màu	Phụ thuộc công thức PU; cần thử	Kín đáo, cùng tông màu, nhìn rõ nhất khi nghiêng góc	Tương phản cao

Yếu tố	Khắc laser	Dập chìm không màu	Dập chìm ép lá kim loại / ép lá kim loại nóng
Độ dễ đọc trên PU sáng màu	Phụ thuộc công thức PU; cần thử	Kín đáo; có thể gần như biến mất	Tương phản cao nếu chọn màu lá kim loại tốt
Cảm giác khi chạm	Hầu như phẳng, kết cấu bề mặt hơi thay đổi	Lỗm, có xúc giác	Lỗm với phần viền ánh kim hoặc có màu
Bổ sung muộn	Đơn giản: chạy lại tệp	Mỗi tên mới cần thiết lập mới	Mỗi tên mới cần thiết lập mới
Phù hợp nhất cho	Tên đầy đủ, tên kèm chức danh, danh sách hỗn hợp	Logo chung trên mọi bì	Logo kèm chữ lồng, hoặc các đợt tên cao cấp số lượng nhỏ

Nhiều chương trình doanh nghiệp kết hợp các phương pháp. Logo công ty được dập chìm hoặc ép lá kim loại trên mọi bì như một đợt cố định, còn tên từng người nhận được khắc laser sau đó như một đợt biến đổi. Cách này giữ chi phí khuôn ở phần không thay đổi và dành sự linh hoạt cho đúng chỗ cần. Nếu tên bắt buộc phải màu vàng, hãy hỏi nhà cung cấp có thể ép lá kim loại cho tên biến đổi hay không và họ xử lý khâu thiết lập thế nào. Đừng mặc định “khắc vàng” là quy trình laser.



Hỏi đáp

Hỏi đáp: Da PU có khắc laser được như da thật không?

Có, nhưng kết quả khác nhau. Da thật thường sẫm lại ở chỗ tia laser chiếu vào, trong khi PU phản ứng tùy theo lớp phủ ngoài và màu nền, nên độ tương phản thay đổi theo từng sản phẩm. Luôn yêu cầu một mẫu thử trên đúng màu bì bạn đặt hàng.

Hỏi đáp: Nên khắc tên đầy đủ hay chữ lồng?

Chữ lồng vừa với cùng một khoảng không gian mỗi lần và hiếm khi cần ngoại lệ về bố cục, nên giảm công sức duyệt mẫu. Tên đầy đủ mang cảm giác cá nhân hơn nhưng cần quy tắc cho tên dài và kiểm tra nghiêm ngặt hơn. Sổ da chữ lồng là lựa chọn ít rủi ro hơn cho danh sách rất lớn hoặc thời hạn gấp.

Hỏi đáp: Xử lý tên viết bằng chữ không phải Latin như thế nào?

Trước khi duyệt mẫu, hãy xác nhận phông chữ đã chọn có các ký tự cần thiết. Xuất danh sách ở định dạng UTF-8 để ký tự không bị hỏng khi chuyển tệp. Sau đó đưa ít nhất một tên như vậy vào các mẫu thử thực tế.

Hỏi đáp: Nếu tên ai đó thay đổi sau khi chúng tôi đã duyệt bản mẫu thì sao?

Ghi thay đổi theo mã người nhận và chuyển sản phẩm đó sang đợt bổ sung thay vì sửa danh sách đã duyệt. Cách này giữ hồ sơ ký duyệt của bạn chính xác. Khắc laser giúp việc làm lại từng tên đơn lẻ trở nên đơn giản nếu các thiết lập gốc đã được lưu trữ.

Hỏi đáp: Có thể dập chìm từng tên riêng không?

Có, nhưng mỗi tên cần thiết lập riêng. Điều đó khiến mỗi sản phẩm chậm hơn và đắt hơn với những danh sách dài, đa dạng. Cách này hiệu quả nhất cho các đợt nhỏ cao cấp hoặc khi logo chung được dập chìm và chỉ chữ cái viết tắt thay đổi.

Hỏi đáp: Nên chia sẻ dữ liệu cá nhân nào với nhà cung cấp?

Chỉ những gì sản xuất cần: mã người nhận, nội dung chính xác cần khắc, màu bìa và nhóm đích đến. Giữ địa chỉ nhà và các thông tin cá nhân khác trong hệ thống của bạn hoặc ở đối tác hoàn tất đơn hàng.

Điểm chính cần nhớ

- **Ngân sách quà tặng đang dịch chuyển sang chất lượng, khiến lỗi trở nên tốn kém hơn** — doanh số sản phẩm khuyến mại của nhà phân phối tại Mỹ đạt \$27,1 tỷ, tăng 1,3 % ([Nguồn](#))
- **Hàng cá nhân hóa nằm trong một nhóm chi tiêu rất lớn** — \$174 tỷ cho quà tặng thương hiệu tại Mỹ, trong đó khoảng \$50 tỷ là sản phẩm khuyến mại ([Nguồn](#))
- **Đặt hàng trực tuyến nghĩa là danh sách tên đến ở dạng số và cần được làm sạch** — kênh trực tuyến chiếm 26,3 % doanh số khuyến mại của nhà phân phối ([Nguồn](#))
- **Người ra quyết định coi trọng thương hiệu sẽ nhận ra chất lượng cá nhân hóa** — ASI xác định người mua ở độ tuổi 35-44 là nhóm đặc biệt chú trọng nhận diện thương hiệu ([Nguồn](#))
- **Tuân thủ chất liệu PU nên nằm trong cùng bản yêu cầu với khâu khắc** — DMF kích hoạt nghĩa vụ công bố theo REACH khi vượt quá 0,1 % (w/w) ([Nguồn](#))

Kết luận

Một chương trình số da khắc tên thành công phụ thuộc vào quy trình hơn là máy khắc. Hãy chốt danh sách sạch kèm mã người nhận, đặt quy tắc văn bản trước khi thiết kế, chọn khắc laser cho những tên thật sự biến đổi, duyệt từng dòng và thử trực tiếp các trường hợp cực đoan. Sau đó để mã, chứ không phải tên, điều khiển việc đóng gói và giao hàng. Các nhóm làm theo trình tự này thường đạt kết quả là mỗi người nhận đều nhận đúng cuốn sổ của mình, tên viết đúng chính tả và vẫn còn nguyên trạng tốt sau nhiều tháng. Nếu bạn sẵn sàng xác định bìa, màu sắc và số lượng cho danh sách của mình, hãy bắt đầu từ [các lựa chọn sổ tay da PU tùy chỉnh](#) của chúng tôi và gửi bản yêu cầu để nhận báo giá.

Chú thích

1. PPAI, “2025 U.S. Distributor Sales Volume Estimate,” xuất bản 2026-01-12, truy cập 2026-09-30. ppai.org ↵
2. ASI, “Nghiên cứu người mua cuối: độ tuổi 35-44,” 2024-09-19, truy cập 2026-09-30. asicentral.com ↵
3. PPAI và Oxford Economics, “Bên trong thị trường quà tặng thương hiệu \$174 tỷ tại Mỹ,” 2026, truy cập 2026-09-30. ppai.org ↵
4. PPAI, “Đồ họa thông tin thị trường quà tặng thương hiệu tại Mỹ 2025” (PDF), 2026, truy cập 2026-09-30. ppai.org ↵
5. SATRA Technology, ghi chú kỹ thuật về DMF với tư cách chất SVHC theo REACH, không nêu ngày, truy cập 2026-09-30. satra.com ↵
6. Stationery Nerd, bài đánh giá “Daycraft Journals”, 2018-01-14, truy cập 2026-09-30. stationerynerd.com ↵
7. The Gadgeteer, bài đánh giá sổ tay Daycraft Signature Duo, 2013-09-14 (cập nhật 2017-05-08), truy cập 2026-09-30. the-gadgeteer.com ↵
8. Thảo luận cộng đồng r/notebooks, “Cách xử lý bì da bị bong tróc,” 2023-10-04, truy cập 2026-09-30. reddit.com ↵
9. Fountain Pen Love, bài đánh giá “Minimalism Art Notebook”, 2018-11-20, truy cập 2026-09-30. fountainpenlove.com ↵

tháng 10 21, 2026