



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Lead time nam châm lưu niệm tùy chỉnh: cách lập lịch ngược cho nam châm PVC đúc khuôn từ ngày ra mắt của bạn

Details

Trả lời nhanh: Lead time nam châm lưu niệm tùy chỉnh là tổng của sáu công đoạn: tạo khuôn, thiết lập màu, làm mẫu thử, đúc hàng loạt, gắn nam châm và vận chuyển. Mỗi công đoạn bắt đầu theo một tín hiệu kích hoạt riêng. Hãy tính ngược từ ngày nam châm phải có mặt trên kệ hoặc trong tay khách hàng, yêu cầu nhà cung cấp báo giá từng công đoạn riêng bằng văn bản, và dành thời gian đệm cho các vòng chỉnh sửa, kiểm nghiệm và thủ tục hải quan.

Phần lớn các đơn hàng lưu niệm bị trễ không phải do nhà máy chậm. Chúng trễ vì người mua chỉ tính một con số, “thời gian sản xuất”, trong khi lead time thực tế của nam châm lưu niệm tùy chỉnh còn bao gồm công việc làm khuôn, đổi màu, gửi mẫu và thời gian trên tàu. Hướng dẫn này chia dự án nam châm PVC mềm đúc thành các công đoạn, chỉ ra công đoạn nào có thể rút ngắn và công đoạn nào không thể, đồng thời cung cấp một bảng tính để lập kế hoạch ngược từ mùa du lịch, sự kiện hoặc đợt ra mắt chiến dịch.

Vì sao thời điểm quan trọng hơn đơn giá đối với nam châm lưu niệm

Nhu cầu đồ lưu niệm tập trung quanh các đỉnh du lịch, và một chiếc nam châm đến sau đỉnh cao sẽ nằm trong kho đến năm sau. Quy mô tiêu thụ của một mẫu thiết kế đơn lẻ cho thấy những gì đang bị đặt cược. Học viện Du lịch Trung Quốc cho biết nam châm “bếp hồng nhỏ” của Bảo tàng Nam Kinh đã bán được khoảng 490,000 chiếc trong 1 năm, còn nam châm hình phượng hoàng đội vương miện của Bảo tàng Quốc gia Trung Quốc đã vượt 530,000 chiếc trong 5 tháng. Học viện liên hệ các doanh số này với sự phục hồi của du lịch và với những du khách trung bày, chia sẻ bộ sưu tập nam châm của họ (theo [Học viện Du lịch Trung Quốc^{\[1\]}](#)). Một cửa hàng bỏ lỡ cơ hội kiểu này sẽ mất nhiều hơn rất nhiều so với số tiền có thể tiết kiệm được khi thương lượng giá đơn vị.

Phía cung ứng cũng trở nên kém dự đoán hơn. PPAI ước tính doanh số của các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Hoa Kỳ đạt \$27,1 tỷ trong 2025, chỉ tăng 1,3 %, và xác định thuế quan, chi phí vận chuyển, ngân sách khách hàng cùng áp lực biên lợi nhuận là những yếu tố kéo giảm chính (theo [ước tính của PPAI cho 2025^{\[2\]}](#)). Khi chi phí vận chuyển và điều kiện thuế thay đổi trong quá trình dự án, người mua lập kế hoạch theo từng công đoạn có thể điều chỉnh. Người mua lập kế hoạch theo một con số gộp thường chỉ biết khi đã quá muộn.



Sáu công đoạn, từ khuôn đến vận chuyển, tạo nên toàn bộ tiến độ.

Mục lục

- [“Lead time” thực sự có nghĩa là gì trên báo giá nam châm](#)
- [Sáu công đoạn của lead time nam châm lưu niệm tùy chỉnh](#)
- [Cách lập lịch ngược từ mùa, sự kiện hoặc chiến dịch](#)
- [Đơn gấp cho nam châm quảng cáo: những gì có thể rút ngắn và những gì không thể](#)
- [Thiết kế mới so với đơn đặt lại so với biến thể: công đoạn nào áp dụng](#)
- [Các bước tuân thủ và hải quan trên đường găng tiến độ](#)
- [Câu hỏi thường gặp](#)
- [Những điểm chính cần nhớ](#)

“Lead time” thực sự có nghĩa là gì trên báo giá nam châm

Hai báo giá có thể hiển thị cùng một con số nhưng mô tả những điều khác nhau. Các niêm yết công khai của nhà cung cấp cho nam châm PVC mềm bắt đầu tính thời gian từ những sự kiện khác nhau: một số tính từ “đã xác nhận bố cục”, một số từ khi nhận phí mẫu, và số khác từ khi mẫu được duyệt cộng với tiền đặt cọc. Họ cũng dừng đồng hồ ở những thời điểm khác nhau. “Thời gian sản xuất” thường kết thúc khi hàng rời nhà máy, chứ không phải khi hàng đến cửa nhà bạn.

Trước khi so sánh nhà cung cấp, hãy xác định bằng văn bản ba điều sau:

- **Sự kiện bắt đầu.** Hành động nào từ phía bạn bắt đầu tính thời gian: duyệt bản thiết kế, thanh toán, hay duyệt mẫu thực tế.
- **Sự kiện kết thúc.** Giao tại nhà máy, xếp hàng lên tàu tại cảng hoặc giao tới kho của bạn.
- **Các khoản loại trừ.** Con số đó có bao gồm việc sửa khuôn, làm mẫu lại sau khi lệch màu và kiểm nghiệm bởi phòng thí nghiệm bên thứ ba hay không. Nhiều báo giá loại trừ cả ba khoản này.

Nếu bạn vẫn đang cân nhắc liệu PVC mềm đúc có phù hợp với thiết kế của mình hay không, hãy xem

trang sản phẩm [nam châm tủ lạnh cao su 3D](#) bao gồm vật liệu, kích thước và lựa chọn lớp đế. Bài viết này giả định quyết định đó đã được đưa ra và chỉ tập trung vào thời gian.

Sáu công đoạn của lead time nam châm lưu niệm tùy chỉnh

1. Tạo khuôn

Nam châm PVC mềm đúc được tạo hình bằng cách rót PVC lỏng vào khuôn, vì vậy mỗi hình dạng mới cần một khuôn mới. Công đoạn này chỉ bắt đầu khi nhà máy có tệp thiết kế để khắc khuôn, nghĩa là tệp thiết kế phải hoàn chỉnh và ở dạng vector sạch. Sự chậm trễ phổ biến nhất ở đây không nằm ở việc khắc khuôn mà ở các chỉnh sửa muộn: thay đổi đường viền hoặc thêm chi tiết sau khi khuôn đã được cắt thường đồng nghĩa với việc phải cắt lại. Các đơn đặt lại tái sử dụng khuôn có sẵn sẽ bỏ qua hoàn toàn công đoạn này, đây là lợi thế thời gian lớn nhất của một chương trình đặt lại.

2. Thiết lập màu

Mỗi màu trên nam châm PVC mềm được đổ đầy và đóng rắn như một lượt riêng. Vì vậy, nhiều màu hơn đồng nghĩa với nhiều lượt hơn cho mỗi sản phẩm và nhiều khả năng một màu không đạt mục tiêu hơn. Đối chiếu với một bảng màu đã đặt tên như Pantone sẽ thêm một vòng xác nhận. Nếu thời hạn của bạn gấp, đôn bẩy nhanh nhất hiện có là cắt bỏ một hoặc 2 màu mà bạn có thể bỏ qua, điều này rút ngắn cả làm mẫu lẫn đúc hàng loạt.

3. Các vòng làm mẫu thử

Đây là công đoạn mà lịch trình thường bị trượt, vì mỗi lần chỉnh sửa đều làm lại một phần đồng hồ. Mẫu thực tế cũng phải được chuyển bằng dịch vụ chuyển phát nhanh, và nếu bạn gửi nhận xét lại qua bưu điện hoặc chờ mẫu thứ hai, quá trình vận chuyển đó lại xảy ra. Hãy lên kế hoạch cho ít nhất một vòng chỉnh sửa vượt quá vòng bạn dự kiến. Để tiết kiệm thời gian, hãy duyệt màu và hình dạng từ ảnh và video rõ nét chụp dưới ánh sáng ban ngày, và chỉ dành mẫu thực tế cho lần phê duyệt cuối cùng. Những điều người duyệt cần kiểm tra trước khi phê duyệt đã được trình bày trên trang sản phẩm, nên ở đây không lặp lại.



Mỗi màu là một lượt đổ và đóng rắn riêng, đó là lý do số lượng màu ảnh hưởng đến thời gian.

4. Đúc hàng loạt

Khi mẫu đã được duyệt và các điều khoản thanh toán đã được đáp ứng, thời gian đúc hàng loạt phụ thuộc vào bốn yếu tố: số lượng, số màu, số SKU trong đơn hàng và mức độ kín lịch của nhà máy. Một loạt đồ lưu niệm 12 mẫu thiết kế sẽ mất nhiều thời gian hơn một mẫu thiết kế với cùng tổng số lượng, vì mỗi mẫu cần thay khuôn và thiết lập màu riêng. Hãy hỏi nhà cung cấp thời gian đúc hàng loạt thay đổi thế nào nếu bạn chia loạt thành một đợt ưu tiên và một đợt tiếp theo.

5. Gắn nam châm và hoàn thiện

Lớp đế là một tấm từ mềm được cắt theo đường viền rồi dán lên, hoặc là một nam châm cứng được gắn vào thân sản phẩm. Phần dán phải đóng rắn trước khi đóng gói, và việc cắt tỉa, kiểm tra và đóng túi diễn ra sau đó. Nếu thiết kế của bạn dùng nam châm nhỏ có thể tách rời, công đoạn này cũng có thể kích hoạt việc kiểm nghiệm trong phòng thí nghiệm được mô tả ở phần sau, và việc kiểm nghiệm đó thường mất nhiều thời gian hơn chính công đoạn gắn.

6. Đóng gói, vận chuyển và hải quan

Chuyển phát nhanh, vận chuyển hàng không và vận chuyển đường biển chênh lệch nhau nhiều hơn vài ngày, và lựa chọn này thường quyết định liệu một thời hạn gấp có khả thi hay không. Việc phân loại hải quan cũng cần được chốt trước khi gửi hàng. Hướng dẫn thuế quan của Anh và EU xếp nam châm tủ lạnh làm từ một nam châm cộng một chi tiết trang trí vào các phân nhóm 8505 11 00 to 8505 19 90, nhưng việc phân loại theo mặt hàng có chức năng nếu nam châm được gắn vào vật như dụng cụ mở chai hoặc đồng hồ hẹn giờ (theo [Thông báo thuế quan GOV.UK 15^{\[3\]}](#)). Việc thêm biến thể dụng cụ mở chai muôn trong dự án có thể làm thay đổi giấy tờ của đại lý hải quan và thuế suất của bạn. Rủi ro về thuế cũng không mới: ước tính của PPAI cho 2024 về doanh số \$26,78 tỷ đã đạt được “bất chấp áp lực kinh tế và bất định thuế quan đang tiếp diễn” (theo [ước tính của PPAI cho 2024^{\[4\]}](#)). Hãy xác nhận mức thuế áp dụng tại thời điểm làm thủ tục nhập khẩu, không phải tại thời điểm bạn đặt hàng.

Cách lập lịch ngược từ mùa, sự kiện hoặc chiến dịch

Lập lịch ngược nghĩa là bắt đầu từ ngày không thể thay đổi và trừ đi từng công đoạn cho đến khi tới ngày bạn phải gửi bản thiết kế cuối cùng. Ngày cố định khác nhau tùy loại dự án:

- **Mùa du lịch:** ngày phải hoàn tất việc thiết lập lại gian hàng bán lẻ, và ngày đó phải trước cuối tuần cao điểm đầu tiên, không phải trùng với nó.
- **Sự kiện hoặc hội chợ thương mại:** ngày hàng phải đến địa điểm tổ chức hoặc quầy dịch vụ của đơn vị trưng bày. Sự kiện không có khoảng dự phòng, vì vậy hãy coi ngày này là tuyệt đối.
- **Ra mắt chiến dịch:** ngày các đội tiếp thị hoặc cửa hàng đối tác phải nhận được bộ kit, và ngày này phải đến trước khi ra mắt công khai.

Sau đó tính ngược:

1. **Trừ thời gian đệm tại điểm đến.** Bước này bao gồm việc nhận hàng, đếm, đóng kit nếu có và phân phối đến cửa hàng hoặc đại diện bán hàng.
2. **Trừ thời gian vận chuyển và hải quan** theo phương thức vận chuyển bạn thực sự sử dụng. Hãy lấy ước tính thời gian vận chuyển từ đơn vị giao nhận của bạn, không phải từ nhà máy.
3. **Trừ thời gian đóng gói và gắn nam châm,** cộng thêm kiểm nghiệm trong phòng thí nghiệm nếu thiết kế của bạn cần.

4. **Trừ thời gian đúc hàng loạt** theo số lượng thực tế và số SKU của bạn.
5. **Trừ thời gian làm mẫu thử**, bao gồm thời gian chuyển phát nhanh cả hai chiều và ít nhất một vòng chỉnh sửa.
6. **Trừ thời gian thiết lập màu và tạo khuôn** nếu thiết kế là mới.
7. **Trừ thời gian phê duyệt nội bộ của bạn**. Hãy tính xem thời gian duyệt của bộ phận marketing, pháp lý hoặc đơn vị cấp phép thực tế mất bao lâu, chứ không phải bao lâu thì nên mất.

Kết quả là hạn chót bản thiết kế của bạn. Nếu ngày đó đã qua, hãy xem các phương án đơn gấp bên dưới trước khi thay đổi thời điểm ra mắt.



Lập lịch ngược bắt đầu từ ngày nhận hàng cố định và trừ đi từng công đoạn.

Sử dụng bảng tính này cùng với nhà cung cấp và đơn vị giao nhận của bạn. Để trống thời lượng cho đến khi mỗi bên đã báo giá bằng văn bản.

Công đoạn	Ai báo giá	Bắt đầu khi	Nguyên nhân thường gây trễ tiến độ
Tạo khuôn	Nhà máy	Đã nhận tệp thiết kế vector cuối cùng	Chỉnh sửa đường viền sau khi khuôn đã được cắt
Thiết lập màu	Nhà máy	Khuôn đã sẵn sàng, tham chiếu màu đã được xác nhận	Tham chiếu màu chưa rõ, quá nhiều màu
Các vòng làm mẫu thử	Nhà máy + chuyển phát nhanh	Đã hoàn thành thiết lập màu	Phê duyệt nội bộ chậm, nhận xét gửi qua thư
Đúc hàng loạt	Nhà máy	Đã duyệt mẫu và đáp ứng điều khoản thanh toán	Nhiều SKU, nhà máy nghỉ lễ
Gắn nam châm và đóng gói	Nhà máy	Đã hoàn thành đúc	Thay đổi muộn về bản thiết kế bao bì hoặc nhãn

Công đoạn	Ai báo giá	Bắt đầu khi	Nguyên nhân thường gây trễ tiến độ
Kiểm nghiệm trong phòng thí nghiệm (nếu cần)	Phòng thí nghiệm bên thứ ba	Đã nhận mẫu kiểm nghiệm	Hàng đợi phòng thí nghiệm, bài kiểm nghiệm không đạt phải làm lại
Vận chuyển và hải quan	Đơn vị giao nhận / đại lý hải quan	Đã bàn giao hàng	Lỡ hạn chót tàu, các câu hỏi về phân loại
Thời gian đệm tại điểm đến	Bạn	Hàng đã được giao	Đóng kit và phân phối đến cửa hàng

Hãy tính đến lịch nghỉ lễ của nhà máy khi lên kế hoạch. Việc nghỉ Tết Nguyên Đán tại nhiều nhà máy ở Trung Quốc ảnh hưởng đến các đơn hàng đặt trước vài tuần, vì các nhà máy cố gắng giải quyết tồn đọng trước kỳ nghỉ và khởi động lại chậm sau kỳ nghỉ.

Đơn gấp cho nam châm quảng cáo: những gì có thể rút ngắn và những gì không thể

Một số công đoạn có thể được rút ngắn bằng cách quyết định nhanh. Những công đoạn khác là quy trình vật lý hoặc hàng đợi của bên thứ ba mà tiền bạc không thể làm nhanh hơn.

Đòn bẩy	Công đoạn được rút ngắn	Đánh đổi
Tái sử dụng khuôn hoặc hình dạng có sẵn	Tạo khuôn	Hạn chế tự do thiết kế
Giảm số lượng màu	Thiết lập màu, làm mẫu thử, đúc hàng loạt	Thiết kế đơn giản hơn
Duyệt từ ảnh và video, sau đó xác nhận bằng mẫu thực tế	Thời gian vận chuyển mẫu	Có một số rủi ro về kết cấu và màu dưới ánh sáng khác nhau
Chia loạt thành đợt ưu tiên và đợt tiếp theo	Đúc hàng loạt cho đợt đầu	Hai lô hàng, hai chi phí vận chuyển
Chia lô: một phần đi máy bay, phần còn lại đi tàu biển	Cước vận chuyển cho các sản phẩm đầu tiên	Chi phí cao hơn trên mỗi sản phẩm ở phần đi máy bay
Gửi mẫu trước sản xuất đến phòng thí nghiệm sớm	Kiểm nghiệm chống lên đúc hàng loạt	Nếu lỗi, phải làm lại hàng đã sản xuất

Một số công đoạn không thể rút ngắn. Thời gian đóng rắn, hàng đợi kiểm nghiệm của phòng thí nghiệm, kiểm tra hải quan và các mốc đóng tàu của đơn vị giao nhận luôn cố định, bất kể đơn hàng gấp đến đâu. Nếu nhà cung cấp hứa rút ngắn một trong số này, hãy yêu cầu họ nêu bằng văn bản cách thực hiện.



Lô hàng chia đợt giúp những sản phẩm đầu tiên đến đúng hạn, trong khi phần còn lại được vận chuyển bằng đường biển.

Thiết kế mới so với đơn đặt lại so với biến thể: công đoạn nào áp dụng

Công đoạn	Thiết kế mới	Đơn đặt lại, cùng khuôn	Biến thể màu trên khuôn có sẵn
Tạo khuôn	Có	Không	Không
Thiết lập màu	Có	Thường là không (tái sử dụng các màu đã duyệt)	Có, cho các màu mới
Các vòng làm mẫu thử	Đầy đủ	Kiểm tra tùy chọn đối chiếu với mẫu lưu	Rút ngắn, chỉ màu
Đúc hàng loạt	Có	Có	Có
Gắn nam châm và đóng gói	Có	Có	Có
Kiểm nghiệm trong phòng thí nghiệm	Nếu thuộc phạm vi	Kiểm tra xem các báo cáo hiện có còn bao phủ các vật liệu không	Nếu sử dụng bột màu hoặc vật liệu mới
Vận chuyển và hải quan	Có	Có	Có

Điểm đến và bảo tàng bán cùng mẫu thiết kế mỗi mùa sẽ hưởng lợi nhiều nhất từ bảng này. Việc duyệt thiết kế một lần rồi đặt lại dựa trên mẫu lưu sẽ loại bỏ hai công đoạn biến động nhất khỏi lịch trình. Cách đơn đặt lại ảnh hưởng đến chi phí được trình bày tại [trang sản phẩm nam châm tủ lạnh cao su 3D tùy chỉnh](#).

Các bước tuân thủ và hải quan trên đường găng tiến độ

Phần này chỉ đề cập đến cách tuân thủ ảnh hưởng đến thời gian. Danh sách đầy đủ các tài liệu cần yêu cầu thuộc về bản yêu cầu mua hàng của bạn, như mô tả trên trang sản phẩm.

Nam châm có thể tách rời. Tại Hoa Kỳ, 16 CFR Phần 1262 áp dụng cho các sản phẩm nam châm thuộc diện điều chỉnh được sản xuất sau ngày 21 tháng 10 năm 2022. Mọi nam châm rời hoặc có thể tách rời lọt hoàn toàn vào hình trụ kiểm tra chi tiết nhỏ phải có chỉ số từ thông nhỏ hơn $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ (theo [16 CFR Phần 1262^{\[5\]}](#)). CPSC cảnh báo rằng khi hai hoặc nhiều nam châm như vậy bị nuốt, chúng sẽ hút nhau bên trong cơ thể, và nhiều trường hợp đã phải phẫu thuật (theo [trung tâm an toàn nam châm của CPSC^{\[6\]}](#)). Nam châm tủ lạnh không được miễn trừ theo danh mục. Năm 2026, CPSC đã công bố thu hồi nam châm tủ lạnh hình gấu vì chúng “chứa nam châm rời gây nguy cơ nuốt phải đối với trẻ em và có thể thu hút trẻ em hoặc thiếu niên” (theo [thông báo thu hồi của CPSC^{\[7\]}](#)). Về thời gian, lựa chọn an toàn nhất là thiết kế có lớp đế mềm được dán kín hoàn toàn và không có nam châm nhỏ có thể bong ra, được quyết định trước khi cắt khuôn.

Kiểm nghiệm sản phẩm trẻ em. Nếu thiết kế dành cho trẻ em từ 12 tuổi trở xuống, việc kiểm nghiệm trở thành công đoạn bắt buộc có hàng đợi phòng thí nghiệm riêng. Đồ chơi phải đáp ứng ASTM F963 theo 16 CFR Phần 1250 (theo [hướng dẫn an toàn đồ chơi của CPSC^{\[8\]}](#)). Các thành phần có thể tiếp cận của sản phẩm trẻ em không được chứa quá 100 ppm chì (theo [hướng dẫn tổng hàm lượng chì của CPSC^{\[9\]}](#)), và đồ chơi cùng sản phẩm chăm sóc trẻ em không được chứa quá 0,1 % các phthalate được quy định (theo [hướng dẫn về phthalate của CPSC^{\[10\]}](#)). Hãy đặt trước năng lực kiểm nghiệm của phòng thí nghiệm khi bạn duyệt mẫu, không phải khi đúc hàng loạt kết thúc.

Truy xuất nguồn gốc tại EU. Quy định về an toàn sản phẩm chung của EU đã áp dụng từ ngày 13 tháng 12 năm 2024. Hướng dẫn của Ủy ban, được công bố ngày 21 tháng 11 năm 2025, xác nhận quy định này áp dụng cho các sản phẩm được đưa ra thị trường EU, bất kể nơi sản xuất (theo [hướng dẫn GPSR của EU^{\[11\]}](#)). Thông tin truy xuất nguồn gốc và thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm vận hành tại EU phải xuất hiện trên sản phẩm hoặc bao bì, vì vậy hãy hoàn tất bản thiết kế bao bì trước khi bắt đầu đóng gói. Thay đổi vào thời điểm đó sẽ làm trễ toàn bộ lô hàng.

Câu hỏi thường gặp

Hỏi: Công đoạn nào dài nhất trong lịch trình nam châm lưu niệm tùy chỉnh?

Với thiết kế mới được vận chuyển bằng đường biển, vận chuyển và làm mẫu thường là hai công đoạn dài nhất và kém dự đoán nhất. Vận chuyển phụ thuộc vào phương thức và tuyến đường. Làm mẫu phụ thuộc vào số vòng chỉnh sửa bạn cần và tốc độ phê duyệt của nhóm bạn. Hãy yêu cầu nhà cung cấp và đơn vị giao nhận báo ước tính bằng văn bản riêng cho từng khoản thay vì một con số gộp.

Hỏi: Lead time bắt đầu khi tôi thanh toán hay khi tôi duyệt bản thiết kế?

Điều này tùy thuộc vào nhà cung cấp, và các niêm yết công khai bắt đầu tính thời gian từ những sự kiện khác nhau. Hãy ghi sự kiện bắt đầu vào đơn đặt hàng, chẳng hạn “sản xuất hàng loạt bắt đầu khi mẫu được duyệt bằng văn bản và đã đặt cọc”, để cả hai bên cùng đo một điều.

Hỏi: Làm sao để rút ngắn lead time lấy mẫu nam châm PVC?

Gửi tệp vector cuối cùng một lần thay vì nhiều phiên bản, giảm số lượng màu, cung cấp mã màu chính xác, và duyệt từ ảnh chụp và video dưới ánh sáng ban ngày trước khi mẫu thực tế đến. Gửi nhận xét qua email ngay trong ngày bạn nhận mẫu sẽ loại bỏ sự chậm trễ có thể tránh được nhiều nhất.

Hỏi: Đơn gấp có thể bỏ qua mẫu thử không?

Bỏ qua mẫu thử sẽ chuyển rủi ro sang khâu sản xuất hàng loạt, nơi một lỗi màu hoặc đường viền sẽ ảnh hưởng đến toàn bộ đơn hàng. Cách an toàn hơn là duyệt một mẫu tiền sản xuất từ ảnh chụp, bắt đầu đúc hàng loạt, và giữ mẫu thực tế làm chuẩn để kiểm tra.

Hỏi: Đơn đặt lại có nhanh hơn đơn đầu tiên không?

Thường là có. Đơn đặt lại trên khuôn có sẵn sẽ bỏ qua việc tạo khuôn và hầu hết thiết lập màu, và có thể được đối chiếu với mẫu đã duyệt được lưu. Hãy yêu cầu nhà cung cấp xác nhận khuôn đang được lưu giữ và báo riêng thời gian cho đơn đặt lại.

Hỏi: Tôi nên cung cấp cho nhà cung cấp lịch giao đơn nam châm hàng loạt nào?

Hãy cho biết ngày nhận hàng cố định, địa chỉ giao hàng và phương thức vận chuyển, đồng thời nêu rõ có chấp nhận giao từng phần hay không. Nếu có, hãy nói rõ SKU và số lượng nào phải đến trước. Điều này giúp nhà máy và đơn vị giao nhận lên kế hoạch đợt ưu tiên thay vì phải đoán.

Những điểm chính cần nhớ

- **Nhu cầu đồ lưu niệm tập trung theo thời điểm, nên bỏ lỡ cơ hội còn tồn kém hơn giá đơn vị** — một nam châm bảo tàng đã bán được khoảng 490,000 chiếc trong một năm ([Nguồn](#))
- **Xây dựng dự phòng về vận chuyển và thuế, vì điều kiện cung ứng hàng khuyến mãi biến động** — doanh số khuyến mãi tại Mỹ 2025 US chỉ tăng 1,3 % lên \$27,1 tỷ, với thuế quan và vận chuyển được nêu là các yếu tố kéo giảm ([Nguồn](#))
- **Tránh nam châm nhỏ có thể tách rời trong thiết kế để loại bỏ rủi ro kiểm nghiệm** — nam châm có thể tách rời thuộc phạm vi phải có chỉ số từ thông dưới 50 kG²·mm² ([Nguồn](#))
- **Đặt lịch kiểm nghiệm sớm cho mọi sản phẩm dành cho trẻ em** — các thành phần có thể tiếp cận bị giới hạn ở 100 ppm chì ([Nguồn](#))
- **Hoàn tất chi tiết bao bì EU trước khi bắt đầu đóng gói** — GPSR đã áp dụng từ ngày 13 tháng 12 năm 2024 ([Nguồn](#))
- **Kiểm tra lại phân loại hải quan khi bạn thêm các biến thể chức năng** — nam châm tủ lạnh kết hợp nam châm và chi tiết trang trí thuộc các phân nhóm 8505 11 00 to 8505 19 90 ([Nguồn](#))

Kết luận

Coi lead time là một con số duy nhất chính là nguyên nhân khiến các đơn hàng đồ lưu niệm và quà tặng thương hiệu bị trễ. Hãy tách nó thành khuôn, màu, làm mẫu thử, đúc hàng loạt, gắn nam châm và vận chuyển. Đặt sự kiện bắt đầu và kết thúc bằng văn bản cho từng khoản, rồi tính ngược từ một ngày không thể thay đổi, và bạn sẽ biết hạn chót bản thiết kế thực sự trước khi duyệt bản in thử đầu tiên. Nếu bạn đã có ngày cho mùa, sự kiện hoặc ra mắt, hãy chia sẻ ngày đó cùng số lượng thiết kế và điểm đến giao hàng qua trang [nam châm tủ lạnh cao su 3D](#) của chúng tôi. Chúng tôi sẽ báo giá từng công đoạn riêng để bạn có thể đối chiếu kế hoạch với lịch của mình trước khi cam kết.

Chú thích

1. Học viện Du lịch Trung Quốc, bình luận về doanh số nam châm lưu niệm văn hóa và sáng tạo. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, “Ước tính khối lượng doanh số: Khuyến mãi đạt đỉnh mới nhưng bị cản trở bởi biến động bên ngoài,” ngày 12 tháng 1 năm 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, “Nam châm (Thông báo thuế quan 15),” ngày 6 tháng 4 năm 2022. <https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15> ↵
4. PPAI, “Ước tính khối lượng doanh số: Tăng trưởng khiêm tốn trong 2024 nhưng vẫn còn lý do để

lạc quan,” ngày 20 tháng 2 năm 2025.

<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵

5. eCFR, 16 CFR Phần 1262, Tiêu chuẩn an toàn đối với nam châm (87 FR 57789, ngày 21 tháng 9 năm 2022). <https://www.ecfr.gov/current/title--16/chapter-II/subchapter-B/part--1262> ↵
6. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, Trung tâm giáo dục an toàn nam châm. <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. CPSC Hoa Kỳ, thu hồi nam châm tủ lạnh hình gấu vì vi phạm tiêu chuẩn bắt buộc đối với nam châm, 2026. <https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ↵
8. CPSC Hoa Kỳ, Hướng dẫn kinh doanh về an toàn đồ chơi (ASTM F963, 16 CFR Phần 1250). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. CPSC Hoa Kỳ, Hướng dẫn kinh doanh về tổng hàm lượng chì (CPSIA Mục 101). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. CPSC Hoa Kỳ, Hướng dẫn kinh doanh về phthalate (16 CFR Phần 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Công báo Liên minh châu Âu, hướng dẫn của Ủy ban về Quy định (EU) 2023/988 (GPSR), C/2025/6233, ngày 21 tháng 11 năm 2025. <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵

tháng 10 21, 2026