



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm tủ lạnh tùy chỉnh cho thương hiệu, quà lưu niệm và sự kiện: Hướng dẫn B2B để chọn đúng loại

Details

Trả lời nhanh: Hãy chọn nam châm tủ lạnh tùy chỉnh theo mục đích sử dụng, không theo vẻ ngoài. Nam châm dẻo in phù hợp với thư quảng cáo gửi qua bưu điện và quà phát tay số lượng lớn. Nam châm acrylic và nam châm vòm epoxy hợp với túi quà và kệ bán lẻ, nơi giá trị cảm nhận là yếu tố quan trọng. PVC mềm hợp với thiết kế vui nhộn hay bị cầm nắm mạnh tay, còn kim loại hợp với quà lưu niệm cao cấp. Trước khi yêu cầu báo giá, hãy xác nhận độ an toàn của nam châm và việc nam châm bám được trên tủ lạnh của đối tượng nhận.

Một chiếc nam châm trên cửa tủ bếp có thể còn hiện diện rất lâu sau khi tờ rơi đã bị bỏ vào thùng tái chế. Đó là lý do nam châm tủ lạnh tùy chỉnh vẫn là món quen thuộc của các công ty bất động sản, nhà bán lẻ du lịch, đơn vị tổ chức sự kiện và các thương hiệu tiêu dùng. Khó khăn không nằm ở việc quyết định dùng nam châm, mà ở việc chọn giữa các dạng dẻo, acrylic, PVC, kim loại và epoxy, mỗi dạng ứng xử khác nhau trong phong bì, túi quà hay kệ quà lưu niệm. Hướng dẫn này gắn từng dạng với mục tiêu chiến dịch, đối tượng và kênh phân phối, để chiếc nam châm bạn đặt đúng là chiếc thực sự ở lại trên tủ lạnh.



Vì sao nhiều nam châm quảng cáo không đạt hiệu quả?

Vấn đề: phần lớn đơn đặt nam châm bắt đầu từ một ảnh mẫu và đơn giá, chứ không bắt đầu từ chiến dịch. Nhu cầu đủ lớn để thu hút nhiều nhà cung cấp. Một ước tính cho rằng phân khúc tùy chỉnh toàn cầu đạt khoảng USD 450 triệu và tăng trưởng 6,5 % mỗi năm ([HTF Market Intelligence^{\[1\]}](#)). Nhà cung cấp thì nhiều, nhưng người mua thường sai ở khâu chọn dạng nam châm.

Hậu quả: ba kiểu thất bại lặp đi lặp lại trong các đánh giá của người mua và trên diễn đàn của thợ làm nam châm.

- **Dạng nam châm và kênh phân phối không khớp nhau.** Nam châm vòm nặng gửi rời trong phong bì sẽ đến nơi bị mẻ. Nam châm in mỏng trên kệ cửa hàng bảo tàng trông như đồ tặng miễn phí và sẽ không bán được ở mức giá quà tặng.
- **Lỗi chức năng.** Mặt trước bằng nhựa hoặc acrylic dày làm tăng khối lượng mà không tăng lực giữ, khiến nam châm bị nghiêng và trượt. Keo dính yếu làm lớp đế bong ra chỉ sau vài tuần. Một số cửa thép không gỉ gần như không hút nam châm.
- **Bất ngờ về tuân thủ.** Các nam châm nhỏ, mạnh có thể bùng ra bị quản lý tại Mỹ, và cơ quan quản lý đã xử lý những nam châm tủ lạnh không đạt quy định.

Giải pháp: hãy xem nam châm như một quyết định về phân phối. Nếu bạn bắt đầu từ nhiệm vụ nam châm phải làm và con đường nó đi tới tủ lạnh, dạng phù hợp thường sẽ hiện ra rõ ràng. Phần còn lại của hướng dẫn này đi qua trình tự đó.

Trong hướng dẫn này

1. [Thế nào được coi là nam châm tủ lạnh tùy chỉnh?](#)
2. [Làm thế nào để chọn loại nam châm phù hợp với chiến dịch của bạn?](#)
3. [Kiểm tra an toàn và tuân thủ cho mọi dạng nam châm](#)
4. [Loại nam châm tủ lạnh tùy chỉnh nào phù hợp với mục tiêu nào?](#)
5. [Cách triển khai cho thương hiệu, du lịch, bất động sản và sự kiện](#)
6. [Câu hỏi thường gặp](#)
7. [Điểm chính cần nhớ](#)

Thế nào được coi là nam châm tủ lạnh tùy chỉnh?

Theo góc nhìn B2B, nam châm tủ lạnh tùy chỉnh là một vật phẩm mang thương hiệu hoặc chủ đề, gồm 3 lớp:

- **Mặt trước:** giấy hoặc màng in, acrylic, PVC đúc khuôn hoặc kim loại dập.
- **Lớp bảo vệ (tùy chọn):** lớp ép màng, tấm phủ acrylic hoặc lớp vòm nhựa trong đã đóng rắn.
- **Đế từ:** bộ phận giữ vật phẩm trên cửa tủ.

Nam châm tủ lạnh tùy chỉnh khác nhau chủ yếu ở 2 lớp đầu. Lớp thứ ba là nơi hiệu năng được quyết định.

Đế từ có hai nhóm.

- **Nam châm tấm dẻo:** bột ferrite liên kết trong polyme giống cao su, phủ toàn bộ mặt sau. Lực giữ được phân bố trên toàn bộ diện tích tiếp xúc, phù hợp với các sản phẩm nhẹ, phẳng.
- **Nam châm riêng lẻ:** một hoặc nhiều đĩa ferrite hoặc neodymium được dán hoặc gắn chìm ở mặt sau. Loại này dùng cho các mặt trước nặng hơn như acrylic, vòm epoxy và kim loại.

Quy tắc ngón tay cái rất đơn giản: mặt trước càng nặng và dày thì đế từ càng cần được thiết kế kỹ thay vì mặc định là đủ.

Đối tượng của bạn cũng quan trọng. Nhu cầu chủ yếu đến từ hộ gia đình, chiếm 61,3 % của một thị trường được một công ty nghiên cứu định giá khoảng USD 4,8 tỷ vào năm 2025 ([DataIntel](#)^[2]). Vì vậy, ngay cả nam châm của doanh nghiệp cũng sẽ nằm trong bếp gia đình, giữa trẻ nhỏ, ánh nắng từ cửa

số và việc cầm nắm thường xuyên. Các ước tính chênh lệch rất lớn tùy cách mỗi báo cáo định nghĩa danh mục, vì vậy hãy dùng chúng làm bối cảnh tham khảo chứ không phải số liệu để hoạch định.

Làm thế nào để chọn loại nam châm phù hợp với chiến dịch của bạn?

Hãy đi qua sáu quyết định này theo thứ tự. Mỗi quyết định thu hẹp lựa chọn dạng nam châm trước khi giá được đưa ra bàn.

1. **Xác định mục tiêu.** Viết một câu:

- *Tiếp cận* nghĩa là chạm tới nhiều hộ gia đình với chi phí thấp.
- *Lưu giữ* nghĩa là ở lại trên tủ lạnh nhiều tháng.
- *Doanh thu* nghĩa là bán với biên lợi nhuận bán lẻ.
- *Kỷ niệm* nghĩa là lưu dấu một sự kiện.

Tiếp cận thiên về nam châm dẻo. Doanh thu và kỷ niệm thiên về epoxy, acrylic hoặc kim loại.

Lưu giữ phụ thuộc vào tính hữu ích, chẳng hạn số điện thoại khẩn cấp, bảng thủy triều hoặc lịch trình.

2. **Vạch ra kênh phân phối.** Mỗi con đường tới tủ lạnh đặt ra những ràng buộc vật lý.

- *Thư gửi và phát tận nhà:* nam châm phải phẳng và nhẹ.
- *Quà phát tại gian hàng:* nam châm phải chịu được việc nằm trong túi quần áo và túi vải.
- *Túi quà và hộp quà lưu niệm:* bạn có thể dùng bao bì riêng từng chiếc để bảo vệ lớp vòm.
- *Kệ bán lẻ:* bạn cần bao bì có thể treo hoặc hộp trưng bày, cùng sức hút trên kệ khi nhìn ở tầm tay với.

3. **Hiểu đối tượng và bề mặt.** Gia đình có trẻ nhỏ cần nam châm được bọc kín hoàn toàn và không thể tách rời. Nhiều cửa tủ lạnh làm bằng thép sơn và giữ nam châm tốt. Một số lớp hoàn thiện thép không gỉ, đặc biệt là mác austenit, hút yếu hoặc không hút. Nếu đối tượng của bạn thiên về các căn bếp cao cấp mới, hãy dùng đế từ giữ chắc hơn hoặc cho người nhận biết rằng nam châm cũng dùng được trên bảng trắng, tủ khóa và tủ hồ sơ.

4. **Quyết định thiết kế cần truyền tải điều gì.**

- *Số điện thoại, logo hoặc lời kêu gọi hành động dạng mã QR:* cần bản in phẳng, dễ đọc, nơi dạng dẻo và dạng epoxy phát huy tốt.
- *Ảnh hoặc hình minh họa:* được lợi từ chiều sâu của acrylic hoặc hiệu ứng thấu kính của lớp vòm epoxy.
- *Hình bóng địa danh hoặc linh vật:* thường đẹp hơn khi làm bằng PVC nổi hoặc kim loại dập nổi.

5. **Tính đến độ bền trong môi trường thực tế.** Cửa hàng quà lưu niệm gần cửa sổ để hàng hóa dưới ánh nắng, nên hãy yêu cầu nhựa chống tia UV khi chọn dạng vòm. Về độ bám dính, hãy hỏi nhà cung cấp họ dùng phép thử nào. Phương pháp băng dính trong [ASTM D3359^{\[3\]}](#) xếp hạng độ bám dính của lớp phủ từ 0B (bong nhiều) đến 5B (không bong), giúp hai bên có chung một cách diễn đạt. Nghiên cứu lớp phủ đã qua bình duyệt cũng cho thấy các lớp epoxy chỉ bảo vệ nam châm neodymium khỏi ăn mòn khi lớp phủ liên tục và nguyên vẹn ([Progress in Organic Coatings^{\[4\]}](#)). Điều này quan trọng với mọi thiết kế để lộ đĩa từ.

6. **Bàn giao bản yêu cầu đủ để ra quyết định.** Khi dạng nam châm, kênh phân phối và đối tượng đã được chốt, phần việc còn lại là xác định thông số: kích thước, bản thiết kế, đế từ, mẫu và phê duyệt. Với dạng vòm, quy trình này được trình bày trên trang [nam châm tủ lạnh epoxy tùy chỉnh](#) của chúng tôi, nên chúng tôi không nhắc lại ở đây.



Kiểm tra an toàn và tuân thủ cho mọi dạng nam châm

An toàn là lĩnh vực duy nhất mà lựa chọn sai gây ra trách nhiệm pháp lý chứ không chỉ lãng phí.

Quy định về chỉ số từ thông của Mỹ. Tiêu chuẩn nam châm liên bang của Mỹ, [16 CFR Phần 1262^{\[5\]}](#), áp dụng cho các nam châm rời hoặc có thể tách ra, đủ nhỏ để lọt vào hình trụ kiểm tra chi tiết nhỏ của tiêu chuẩn. Mỗi nam châm như vậy phải có chỉ số từ thông dưới 50 kG² mm².

Vì sao có quy định này. Khi Ủy ban thông qua tiêu chuẩn, họ viện dẫn ước tính 26,600 ca nuốt phải nam châm được điều trị tại các khoa cấp cứu ở Mỹ trong giai đoạn từ 2010 đến 2021 ([CPSC^{\[6\]}](#)).

Thực thi đối với nam châm tủ lạnh. Quy định này không chỉ là lý thuyết với nhóm sản phẩm này. Một thông báo của CPSC vào tháng Chín năm 2026 CPSC để cập các nam châm tủ lạnh hình gấu có chứa nam châm rời và vi phạm tiêu chuẩn bắt buộc ([thông báo của CPSC^{\[7\]}](#)).

Nguyên tắc thực tế với mọi dạng có đĩa từ riêng lẻ là nam châm phải được bọc kín hoặc gắn cố định vĩnh viễn để không thể tách ra. Hãy hỏi nhà cung cấp cách họ kiểm chứng điều này.

Với phân phối tại châu Âu, hãy kiểm tra thêm hai điểm:

- **REACH:** nhà cung cấp phải thông báo mọi chất có mối quan ngại rất cao (SVHC) hiện diện với hàm lượng vượt 0,1 % theo khối lượng trong một sản phẩm, theo danh mục được liệt kê trong [Danh sách chất ứng viên của ECHA^{\[8\]}](#).
- **Hóa học của nhựa:** nam châm tủ lạnh không phải vật phẩm tiếp xúc với thực phẩm. Dù vậy, việc EU hạn chế bisphenol A trong vật liệu tiếp xúc thực phẩm, được [EFSA^{\[9\]}](#) theo dõi, đã khiến các bên mua hàng doanh nghiệp cảnh giác hơn với hóa học của nhựa.

Báo cáo độc lập của [Environmental Health News^{\[10\]}](#) về các hợp chất gốc bisphenol trong hệ epoxy chủ yếu nói đến nhựa chưa đóng rắn trong quá trình sản xuất. Đây vẫn là lý do chính đáng để hỏi xem các lớp vòm đã đóng rắn hoàn toàn trước khi đóng gói chưa. Mùi hóa chất kéo dài khi nhận hàng là phản nản thường gặp trong các đánh giá của người mua.

Loại nam châm tủ lạnh tùy chỉnh nào phù hợp với mục tiêu nào?

Bảng dưới đây so sánh năm dạng chính theo các thuộc tính quyết định mức độ phù hợp với chiến dịch. Chi phí được thể hiện theo các bậc tương đối, vì giá thực tế phụ thuộc vào số lượng, hình dạng và lớp hoàn thiện, và cần lấy từ báo giá.

Dạng nam châm	Cấu tạo	Hiệu ứng thị giác	Đơn giá tương đối	Độ bền khi cầm nắm	Kênh phù hợp nhất	Lưu ý chính
Nam châm dẻo in	Mặt in được ép màng lên tấm ferrite dẻo phủ toàn bộ mặt sau	In phẳng, tràn lề	Thấp nhất	Uốn cong không gãy; bản in có thể trầy hoặc phai khi phơi nắng lâu	Thư gửi, phát tận nhà, lịch, quà phát số lượng lớn	Không có chiều sâu; có thể trông như đồ dùng một lần trên kệ bán lẻ
Acrylic	Bản in được ép kín phía sau hoặc giữa các lớp acrylic trong, cắt theo hình, gắn nam châm ở mặt sau	Trong như thủy tinh, chiều sâu nhiều lớp	Trung bình	Cứng và chống ẩm; bề mặt có thể bị xước	Cửa hàng bảo tàng và quà tặng, hàng lưu niệm cho người hâm mộ, bản sao tác phẩm nghệ thuật	Để từ phải được chọn kích cỡ phù hợp với mặt trước nặng hơn
PVC mềm / cao su	Hình nổi đúc khuôn với màu nằm ngay trong vật liệu, nam châm gắn ngoài hoặc gắn chìm	Nổi, mờ, dễ cảm nhận bằng tay	Trung bình (cần khuôn)	Chống nước và chịu va đập rất tốt	Công viên giải trí, linh vật, điểm tham quan gia đình	Không tái hiện được ảnh chụp; khuôn làm tăng thời gian chuẩn bị
Kim loại / men	Hợp kim dập hoặc đúc, phủ men hoặc mạ, nam châm mạnh ở mặt sau	Ánh kim cao cấp, chi tiết dập nổi	Cao nhất	Chống nứt và phai màu	Giải thưởng, quà lưu niệm địa danh, quà tặng VIP	Nặng hơn; chuyển sắc màu hạn chế; cần khuôn dập
Nam châm vòm epoxy	Để in được phủ lớp vòm nhựa trong, tự san phẳng	Lớp vòm bóng làm hình in phóng to nhẹ	Trung bình	Chống ẩm và trầy xước; cạnh có thể mẻ nếu làm rơi	Bán lẻ quà lưu niệm, quà sự kiện, quà thương hiệu	Khối lượng lớp vòm phải được cân bằng bằng đế từ; chất lượng nhựa quyết định bột khí và hiện tượng ngả vàng



Nổi bật có hai xu hướng:

- **Nam châm dẻo là công cụ tiếp cận.** Chúng chiếm ưu thế ở nơi bưu phí, số lượng hoặc việc mang theo trong túi là yếu tố quan trọng.
- **Dạng vòm và acrylic là công cụ tạo giá trị.** Chúng chiếm ưu thế khi nam châm được tặng như quà hoặc định giá như một sản phẩm.

Epoxy ở vị trí trung gian hữu ích. Nó cho chi tiết hình ảnh như bản in, cùng lớp hoàn thiện mang lại cảm giác của một vật thể chứ không phải tờ rơi. Đó là lý do các nhà bán lẻ du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện muốn tùy chỉnh nam châm tủ lạnh quanh một bức ảnh hoặc biểu tượng thường đưa nó vào danh sách rút gọn. Các rủi ro đã biết là cân bằng giữa khối lượng và lực giữ, mẽ cạnh và chất lượng nhựa, và cả ba đều có thể kiểm soát thông qua thông số kỹ thuật.

Cách triển khai cho thương hiệu, du lịch, bất động sản và sự kiện

Người mua	Mục tiêu chính	Kênh thường dùng	Lựa chọn đầu tiên thường gặp	Phương án thay thế tốt
Thương hiệu tiêu dùng và doanh nghiệp	Lưu giữ và nhớ thương hiệu	Vật phẩm kèm theo sản phẩm, gian hàng hội chợ thương mại, quà tặng nhân viên và khách hàng	Nam châm vòm epoxy hoặc acrylic	Nam châm dẻo cho vật phẩm kèm theo với số lượng lớn
Nhà bán lẻ du lịch và điểm tham quan	Doanh thu trên mỗi diện tích kệ	Kệ quà lưu niệm, cửa hàng bảo tàng, cửa hàng boutique khách sạn	Nam châm vòm epoxy, kim loại cho phân khúc cao cấp	PVC mềm cho điểm tham quan gia đình
Công ty bất động sản	Tiếp cận và liên hệ lặp lại	Thư gửi trực tiếp, phát tận nhà, quà phát tại buổi xem nhà mở	Nam châm dẻo in	Nam châm vòm epoxy làm quà khi chốt giao dịch
Đơn vị tổ chức sự kiện	Kỷ niệm và khả năng chia sẻ	Túi quà, hộp quà lưu niệm, bộ tài liệu đăng ký	Nam châm vòm epoxy hoặc acrylic	Kim loại cho giải thưởng và nhà tài trợ

Thương hiệu. Nam châm phải xứng đáng có chỗ trên cánh cửa. Tính tiện dụng giúp ích: thẻ công thức, lời nhắc hướng dẫn bảo quản hoặc sổ tổng đài chăm sóc khách hàng. Một số thương hiệu đang thêm chip NFC để chỉ cần chạm là mở một trang hoặc danh sách nhạc. Vào năm 2026, báo chí công nghệ độc lập đã đưa tin về nam châm ảnh E-Ink cập nhật bằng cách chạm ([Trusted Reviews^{\[11\]}](#)). Nếu bổ sung linh kiện điện tử, hãy xác nhận sớm rằng chip nằm sau một lớp được bọc kín.

Nhà bán lẻ du lịch. Người mua đánh giá một món quà lưu niệm trong vài giây và ở tầm tay với, nên chiều sâu và độ bóng giúp bán hàng. Một cấu trúc thực tế là phân bậc dòng sản phẩm theo dạng nam châm: nam châm dẻo ở mức giá đầu vào, epoxy hoặc acrylic ở giữa, kim loại ở trên cùng. Hãy yêu cầu vật liệu chống UV cho hàng trưng bày gần cửa sổ, và bao bì sẵn sàng cho bán lẻ để bảo vệ lớp vòm khi vận chuyển.

Công ty bất động sản. Bài toán kinh tế nghiêng về nam châm phẳng, nhẹ, đi được trong phong bì tiêu chuẩn và in ảnh cùng số điện thoại của môi giới một cách rõ ràng. Các công ty tặng khách mua một nam châm vòm khi chốt giao dịch sẽ có thêm một điểm chạm thứ hai với giá trị cao hơn. Vì nhiều căn nhà niêm yết có bếp mới, hãy thử để từ đã chọn trên cửa thép không gỉ và cửa tủ lạnh ốp tấm trang trí trước khi phát một đợt lớn.

Đơn vị tổ chức sự kiện. Đám cưới, họp lớp, hội nghị và lễ hội gắn số lượng với số người tham dự và gắn sản xuất với một ngày cố định. Hãy cùng nhà cung cấp đưa thời gian sản xuất và vận chuyển vào lịch sự kiện thay vì giả định thời gian xử lý tiêu chuẩn. Nam châm tủ lạnh cá nhân hóa với tên, ngày hoặc hình bóng địa điểm rất hợp với lớp vòm. Hãy đặt dư một lượng nhỏ để có đồ thay thế cho những chiếc bị hỏng khi vận chuyển.



Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: Nam châm tủ lạnh tùy chỉnh có bám được trên tủ lạnh thép không gỉ không?

Còn tùy loại thép. Các mác thép không gỉ ferit và cửa thép sơn hút nam châm. Các mác austenit, thường gặp ở thiết bị cao cấp, hút yếu hoặc không hút. Nếu đối tượng của bạn có thể sở hữu những chiếc tủ lạnh như vậy, hãy chọn đế từ mạnh hơn, giữ mặt trước nhẹ, và nêu những bề mặt khác mà

nam châm bám được, như băng trắng và tủ hồ sơ.

Hỏi đáp: Nam châm vòm epoxy có an toàn trong nhà có trẻ nhỏ không?

Bản thân lớp vòm không phải là mối nguy. Rủi ro đến từ những nam châm nhỏ, mạnh có thể tách ra. Quy định của Mỹ yêu cầu mọi nam châm rời hoặc có thể tách ra như vậy phải có chỉ số từ thông dưới $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$. Hãy chỉ định nam châm được gắn cố định hoặc bọc kín, và hỏi nhà cung cấp cách họ kiểm chứng điều đó.

Hỏi đáp: Lớp vòm epoxy có bị ngả vàng theo thời gian không?

Nhựa cấp thấp hơn có thể ngả vàng hoặc giòn đi khi chịu nắng và nhiệt kéo dài. Nhựa chống UV và đặt trong nhà làm giảm rủi ro đáng kể. Với kệ trưng bày bán lẻ gần cửa sổ, hãy nêu rõ yêu cầu về khả năng chống UV khi gửi yêu cầu cho nhà cung cấp.

Hỏi đáp: Dạng nam châm nào chịu gửi qua bưu điện tốt nhất?

Nam châm dẻo in. Chúng phẳng và nhẹ, và uốn cong chứ không nứt. Các dạng vòm, acrylic và kim loại cần bao bì bảo vệ riêng từng chiếc và phù hợp hơn với việc giao tận tay, túi quà hoặc lô hàng đóng hộp.

Hỏi đáp: Nam châm tủ lạnh có thể dẫn người dùng tới website hoặc tin đăng không?

Có. Địa chỉ web rút gọn hoặc mã quét được in hoạt động trên mọi dạng phẳng. Chip NFC được bật kín sau mặt trước cho phép chạm để mở liên kết. Hãy giữ mọi linh kiện điện tử được bọc kín hoàn toàn và kiểm tra rằng chip vẫn đọc được qua các lớp đã hoàn thiện.

Hỏi đáp: Chúng tôi nên đặt bao nhiêu chiếc, và sản xuất mất bao lâu?

Cả hai đều phụ thuộc vào dạng nam châm, hình dạng, lớp hoàn thiện và bao bì, nên hãy thận trọng với mọi con số chung chung. Với nam châm vòm epoxy, hãy gửi số lượng, ngày giao và điểm đến qua [yêu cầu báo giá nam châm epoxy](#) của chúng tôi, và chúng tôi sẽ xác nhận các phương án cho dự án của bạn.

Điểm chính cần nhớ

- **Phân khúc tùy chỉnh tăng trưởng đều đặn nên nhà cung cấp rất đa dạng; người mua sai ở khâu chọn dạng nam châm.** — tăng trưởng hàng năm 6,5 % hướng tới khoảng USD 700 triệu vào năm 2033 ([Nguồn](#))
- **Ngay cả nam châm của doanh nghiệp cũng nằm trong bếp gia đình, nên hãy thiết kế cho trẻ em, ánh nắng và việc cầm nắm.** — tỷ trọng hộ gia đình trong nhu cầu là 61,3 % vào năm 2025 ([Nguồn](#))
- **Mọi nam châm nhỏ có thể tách ra đều phải đáp ứng giới hạn chỉ số từ thông của Mỹ.** — dưới $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ ([Nguồn](#))
- **Nuốt phải nam châm là kiểu chấn thương đã được ghi nhận, và đó là lý do việc bọc kín quan trọng.** — khoảng 26,600 ca nuốt phải được điều trị tại khoa cấp cứu, giai đoạn 2010–2021 ([Nguồn](#))
- **Hãy dùng thang đo độ bám dính được công nhận để "bền" có cùng ý nghĩa với người mua và nhà cung cấp.** — xếp hạng ASTM D3359 từ 0B đến 5B ([Nguồn](#))
- **Đơn hàng đi EU cần công bố thông tin về các chất từ chuỗi cung ứng.** — ngưỡng SVHC 0,1 % tính theo khối lượng ([Nguồn](#))

Kết luận

Dạng nam châm phù hợp đến từ một chuỗi đơn giản: nam châm phải đạt được điều gì, nó đến từ loại nào, và ai sẽ sống cùng nó sau đó.

- Nam châm dẻo phục vụ các chiến dịch tiếp cận.
- Epoxy và acrylic phục vụ quà tặng và quà lưu niệm.
- PVC mềm chịu được cách chơi mạnh tay.
- Kim loại thể hiện sự bền lâu.

Dù chọn gì, hãy bọc kín nam châm chắc chắn, thử lực giữ trên loại của mà đối tượng của bạn sở hữu, và thống nhất điều khoản về độ bền trước khi sản xuất. Nếu dạng vòm epoxy phù hợp với chiến dịch của bạn, hãy xem cách chúng tôi xác định thông số và làm mẫu [nam châm tủ lạnh epoxy tùy chỉnh](#) rồi gửi bản yêu cầu cho chúng tôi để nhận báo giá phù hợp.

Nguồn tham khảo

1. HTF Market Intelligence, "Global Custom Fridge Magnets Market," ấn bản 2026. htfmarketintelligence.com ↵
2. DataIntel, "Fridge Magnets Market Research Report 2034," cập nhật năm 2026. dataintel.com ↵
3. ASTM International, "ASTM D3359-23 Standard Test Methods for Rating Adhesion by Tape Test," 2023 (qua ANSI Webstore). webstore.ansi.org ↵
4. Progress in Organic Coatings, nghiên cứu về lớp phủ epoxy chống ăn mòn cho nam châm NdFeB, 2022. sciencedirect.com ↵
5. Bộ luật Quy định Liên bang điện tử của Hoa Kỳ, 16 CFR Phần 1262, "Safety Standard for Magnets," có hiệu lực tính đến năm 2026. ecfr.gov ↵
6. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, "CPSC Approves New Federal Safety Standard for Magnets to Prevent Deaths and Serious Injuries from High-Powered Magnet Ingestion," 2022. cpsc.gov ↵
7. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, thông báo về nam châm tủ lạnh hình gấu vi phạm tiêu chuẩn nam châm bắt buộc, tháng Chín năm 2026. cpsc.gov ↵
8. Cơ quan Hóa chất châu Âu, "Candidate List of Substances of Very High Concern for Authorisation," cập nhật năm 2026. echa.europa.eu ↵
9. Cơ quan An toàn Thực phẩm châu Âu, trang chủ đề "Bisphenol", cập nhật năm 2026. efsa.europa.eu ↵
10. Environmental Health News, bài viết về rủi ro sức khỏe của nhựa epoxy. ehn.org ↵
11. Trusted Reviews, "These NFC E-Ink magnets are the unique way to display your favourite photos," tháng Tư năm 2026. trustedreviews.com ↵

tháng 10 21, 2026