



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



### Details

**Trả lời nhanh:** Chọn PVC mềm khi thiết kế cần chi tiết nhiều màu sắc nét, khớp màu thương hiệu chính xác và chi phí đơn vị thấp hơn. Chọn silicone khi nhiệt, ánh nắng, mùi hoặc cảm giác mềm và bám tay quan trọng hơn. Với PVC, hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm phthalate trên chính hợp chất thực tế. Với silicone, hãy xác nhận chất lượng lưu hóa và mức độ bám dính của các chi tiết in trên bề mặt.

So sánh móc khóa PVC và silicone trên một báo giá của nhà cung cấp thường cho bạn biết rất ít. Cả hai đều được gọi là “cao su”, đều mềm dẻo và đều được đúc thành hình dạng tùy chỉnh quanh logo của bạn. Tuy nhiên, hai chất liệu này hoạt động khác nhau sau khi đơn hàng được giao. Một loại có thể giữ logo 5 màu với các cạnh sắc nét nhưng lại mềm đi trên taplo xe nóng. Loại kia có thể chịu nắng hè mà không biến dạng, nhưng lại làm dòng chữ thương hiệu mảnh bị nhòe. Hướng dẫn này đề cập bảy khía cạnh mà người mua doanh nghiệp nhận thấy sự khác biệt: độ sắc nét chi tiết, khớp màu, cảm giác cầm nắm, độ bền, mùi và nhiệt, tài liệu tuân thủ, và các yếu tố quyết định chi phí đơn vị.

Mức độ quan trọng cao hơn nhiều so với vài xu cho mỗi chiếc. Các phụ kiện cá nhân hóa, trong đó có móc khóa sưu tầm, đã được vinh danh là [Sản phẩm của năm 2025 theo Counselor's<sup>\[1\]</sup>](#) bởi Advertising Specialty Institute. Móc khóa bị phai màu, bị dính hoặc khiến nhà bán lẻ đặt câu hỏi về tuân thủ sẽ làm mất đi ấn tượng thương hiệu mà nó được mua để tạo ra. Chọn chất liệu trước khi yêu cầu báo giá là cách rẻ nhất để tránh những vấn đề này.

### Mục lục

1. [“Cao su” thực sự nghĩa là gì trong móc khóa PVC và silicone](#)
2. [Cách chọn giữa PVC mềm và silicone qua sáu kiểm tra](#)
3. [PVC mềm hay silicone cho móc khóa khuyến mại: so sánh song song](#)
4. [Các yếu tố quyết định chi phí đơn vị của từng chất liệu](#)
5. [Câu hỏi thường gặp](#)
6. [Điểm chính](#)
7. [Kết luận](#)
8. [Tài liệu tham khảo](#)

## “Cao su” thực sự nghĩa là gì trong móc khóa PVC và silicone

Phần lớn sản phẩm được bán với tên “móc khóa cao su tùy chỉnh” hoàn toàn không chứa cao su tự nhiên. Chúng được làm từ **PVC mềm**, còn được gọi là PVC plastisol. Đây là nhựa polyvinyl chloride được phân tán trong chất hóa dẻo dạng lỏng, pha màu bằng bột màu, rót từng màu vào khuôn rồi gia nhiệt cho đến khi kết dính thành một khối rắn dẻo. Chất hóa dẻo làm PVC mềm, vì vậy loại chất hóa dẻo được sử dụng phần lớn quyết định sản phẩm hoàn thiện có mùi ra sao, lão hóa thế nào và cho kết quả gì trong thử nghiệm phòng thí nghiệm.

**Silicone** móc khóa được làm từ elastomer polysiloxane. Silicone đã pha màu được đặt vào khuôn được gia nhiệt, thường bằng phương pháp ép khuôn nén, và lưu hóa qua liên kết ngang hóa học. Silicone vốn đã mềm dẻo và không cần chất hóa dẻo. Chính sự khác biệt hóa học duy nhất này giải thích phần lớn những điều sau đây: silicone chịu nhiệt và lão hóa tốt hơn, trong khi PVC chảy vào các

ô màu nhỏ chính xác hơn và chi phí gia công thấp hơn.

Một số tin đăng chỉ ghi “cao su” mà không nêu tên polymer, và sự mơ hồ đó tự nó đã là một dấu hiệu. Nếu báo giá không ghi rõ chất liệu và loại chất hóa dẻo, hãy hỏi trước khi so sánh giá. Nếu không, bạn có thể đang so sánh một hợp chất không chứa phthalate với một hỗn hợp rẻ hơn, loại hỗn hợp này sẽ không bao giờ vượt qua báo cáo thử nghiệm.



Bên trái: PVC mềm với các vùng màu bóng được ngăn bởi vách. Bên phải: silicone với bề mặt mờ, hơi trong mờ và chuyển màu mềm hơn.

## Cách chọn giữa PVC mềm và silicone qua sáu bước kiểm tra

Hãy thực hiện các kiểm tra này theo thứ tự. Kiểm tra đầu tiên nghiêng rõ về một chất liệu thường sẽ quyết định lựa chọn, còn các kiểm tra sau đó sẽ xác nhận lại.

### Kiểm tra 1: Thiết kế của bạn chi tiết đến mức nào? (độ sắc nét chi tiết)

PVC mềm được rót dạng lỏng vào các ô riêng biệt được tạo bởi những vách viền nổi trong khuôn. Mỗi màu nằm trong một ngăn riêng, nên các cạnh vẫn rõ ràng ngay cả khi năm hoặc 6 màu nằm sát nhau. Đây là lý do PVC thường là lựa chọn mặc định cho logo nhiều màu, nghệ thuật nhân vật và chữ nhỏ.

Silicone được ép và lưu hóa dưới nhiệt, và sự phân tách màu phụ thuộc nhiều hơn vào thiết kế khuôn cũng như cách silicone đã pha màu chảy trong quá trình ép. Trên thực tế, silicone phù hợp với các hình dạng đậm nét, logo dập chìm hoặc dập nổi một màu, và kiểu dập chìm có tô màu. Nét mảnh và các vùng màu xếp sát nhau thường trông mờ hơn. In chi tiết nhỏ lên silicone cũng khó hơn. Năng lượng bề mặt thấp của silicone khiến mực thông thường bám kém, nên các chi tiết in cần mực gốc silicone để chống trôi khi cọ xát. Nếu thiết kế phụ thuộc vào một dòng chữ mảnh hoặc khẩu hiệu, PVC thường là lựa chọn an toàn hơn. Để kiểm tra xem thiết kế có còn đọc rõ ở kích thước hoàn thiện hay không, hãy xem [hướng dẫn về móc khóa cao su tùy chỉnh dạng 2D làm từ PVC mềm ép khuôn](#), trong đó nêu rõ bước kiểm tra này.

## Kiểm tra 2: Màu có bắt buộc phải khớp chính xác với tiêu chuẩn thương hiệu không? (khớp màu)

PVC có tính đục và thường được hoàn thiện bóng hoặc mờ satin, nên bột màu được pha theo màu tham chiếu thương hiệu sẽ hiển thị rõ ràng và có độ bão hòa mạnh. Silicone có độ trong mờ tự nhiên nhẹ và bề mặt mờ. Cùng một màu mục tiêu có thể trông nhạt hơn hoặc xỉn hơn, và các màu đục sáng cần nhiều bột màu hơn để đạt được. Cả hai chất liệu đều không tái tạo tốt các chuyển sắc, vì chúng đều được đúc thành các mảng màu phẳng.

Hãy yêu cầu mẫu màu thực tế bằng đúng chất liệu, không phải bản proof trên màn hình. Một mẫu khớp trên giấy có thể lệch đáng kể sau khi được đúc bằng silicone trong mờ.

## Kiểm tra 3: Khi cầm trên tay, cảm giác nên ra sao? (cảm giác cầm nắm)

PVC mềm có cảm giác mịn và hơi cứng, với bề mặt sạch giúp màu nổi bật. Silicone mềm hơn và bám tay hơn, điều mà nhiều người nhận cảm nhận là “cao cấp”. Silicone cũng dễ hút xơ vải và bụi từ túi áo và túi xách. Với một móc khóa sẽ nằm trong túi áo khoác, đây có thể là nhược điểm dễ thấy. Nếu câu chuyện thương hiệu xoay quanh sự thoải mái hoặc mềm mại, cảm giác của silicone có thể biện minh cho mức giá cao hơn. Nếu câu chuyện nằm ở chính logo, bề mặt PVC sẽ làm nổi bật logo hơn.

## Kiểm tra 4: Sản phẩm sẽ được dùng ở đâu? (độ bền, nhiệt và mùi)

Bước kiểm tra này thường đảo ngược phản xạ đầu tiên của người mua.

- **Nhiệt:** PVC đã kết dính sau khi gia nhiệt là nhựa nhiệt dẻo, nên nó mềm đi khi nhiệt độ tăng. Một móc khóa để trên taplo xe vào mùa hè hoặc treo trên gương chiếu hậu có thể biến dạng, trở nên dính hoặc bám vào bề mặt. Silicone đã lưu hóa là nhựa nhiệt rắn và không mềm đi theo cách này, nên đây là lựa chọn bền hơn cho ô tô, ngoài trời và du lịch.
- **Lão hóa:** Khi sử dụng lâu dài, chất hóa dẻo có thể thoát ra khỏi PVC cấp thấp. Sản phẩm có thể cứng lại, nứt hoặc để lại bề mặt hơi dính. Silicone không chứa chất hóa dẻo nên không lão hóa theo cách này.
- **Độ rách:** Silicone không phải lúc nào cũng bền hơn về mọi mặt. Các cấp silicone tiêu chuẩn tương đối dễ rách khi đã xuất hiện vết khía, và lỗ móc vòng khóa chính là điểm chịu lực kiểu đó. Hãy hỏi xem có kế hoạch làm vùng vòng dày hơn hoặc gia cố chỗ gắn phụ kiện hay không. Đánh giá của người mua đối với cả hai chất liệu thường chỉ ra phần nổi giữa tấm logo và vòng khóa là bộ phận hỏng đầu tiên.
- **Mùi:** PVC mới có thể có mùi chất hóa dẻo nhẹ, và mùi này dễ nhận thấy khi hàng trăm sản phẩm được mở cùng lúc tại một sự kiện. Silicone được hậu lưu hóa đúng cách gần như không mùi. Silicone lưu hóa chưa đủ có thể còn giữ mùi của quá trình lưu hóa, vì vậy một mẫu silicone có mùi cho biết về chất lượng quy trình hơn là về bản thân chất liệu.

Độ bền không phải là chi tiết nhỏ đối với người mua hàng khuyến mại. Trong [nghiên cứu xu hướng 2026 của PPAI<sup>\[2\]</sup>](#), 70,4 % nhà phân phối xác định độ bền là tín hiệu giá trị mạnh nhất. Ngoài ra, PPAI báo cáo rằng [94 % người nhận giữ sản phẩm khuyến mại ít nhất 6 tháng<sup>\[3\]</sup>](#). Bất kỳ chất liệu nào bạn chọn cũng phải bền ít nhất trong khoảng thời gian đó.



Tiếp xúc nhiệt là nơi cấu trúc liên kết ngang của silicone thể hiện ưu thế so với PVC mềm nhiệt dẻo.

### Kiểm tra 5: Người mua hoặc nhà bán lẻ của bạn sẽ yêu cầu những tài liệu nào? (tuân thủ)

Các câu hỏi về tuân thủ khác nhau theo từng chất liệu, nên hãy yêu cầu các tài liệu khác nhau cho mỗi loại.

**Với PVC mềm, câu hỏi cốt lõi là phthalate.** Một số hợp chất PVC cũ dùng chất hóa dẻo nhóm phthalate như DEHP. Theo Đạo luật Cải thiện An toàn Sản phẩm Tiêu dùng, đồ chơi trẻ em và đồ dùng chăm sóc trẻ em không được chứa quá 0,1 % của bất kỳ chất nào trong số [tám loại phthalate bị CPSC hạn chế](#)<sup>[4]</sup>. Tại California, DEHP và một số phthalate khác được [liệt kê theo Proposition 65](#)<sup>[5]</sup>, và móc khóa đã từng là đối tượng bị thực thi. Một ví dụ là [thỏa thuận 2021 liên quan đến Proposition 65](#)<sup>[6]</sup> về móc khóa quà tặng lạ mắt có chứa DEHP. Rủi ro này không hề mang tính giả định. Một cuộc điều tra độc lập của [Environmental Defence](#)<sup>[7]</sup> đã phát hiện nồng độ phthalate độc hại cao trong mọi sản phẩm nhựa mà tổ chức này thử nghiệm. Khi đặt mua PVC, hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm của bên thứ ba trên chính hợp chất thực tế, không phải chứng nhận chung chung, và hỏi chất hóa dẻo nào thay thế phthalate.

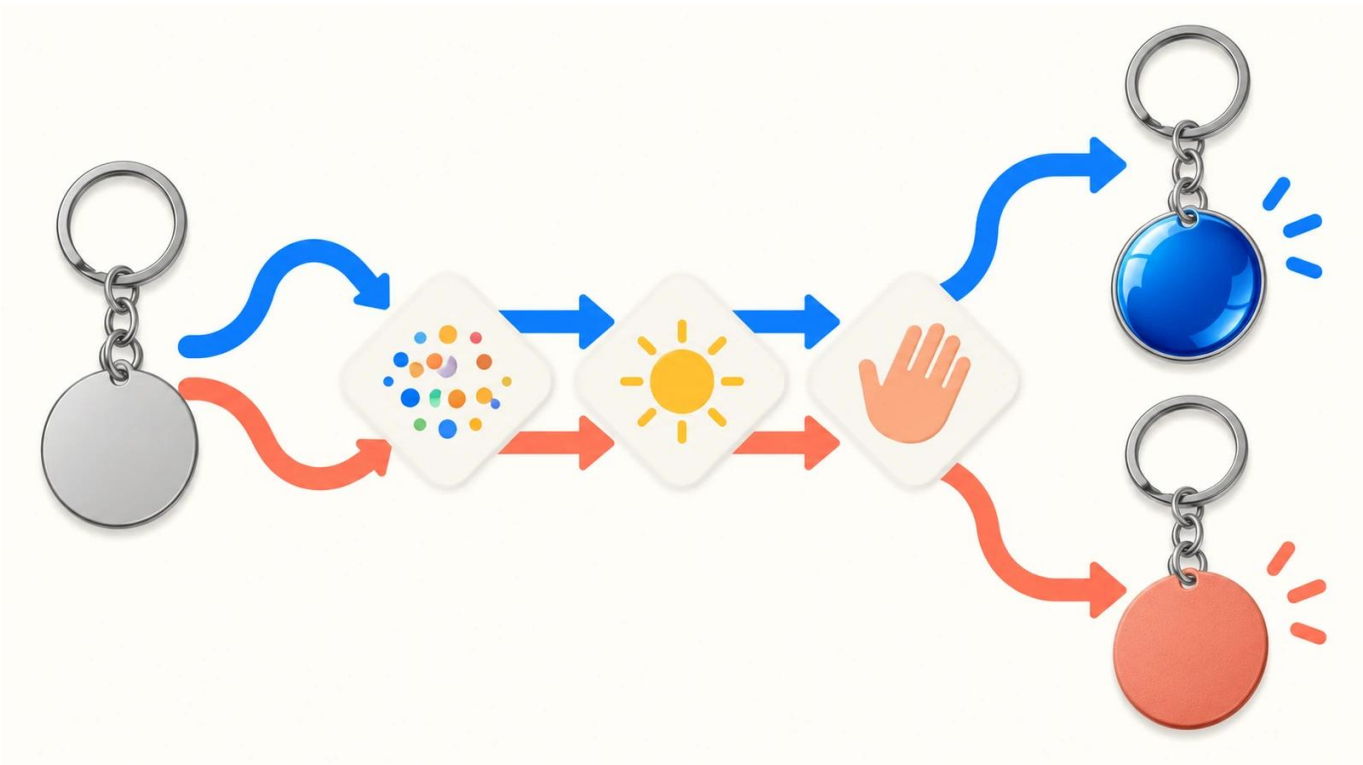
**Với silicone, phthalate không phải là vấn đề vì không có chất hóa dẻo.** Các câu hỏi chuyển sang hệ lưu hóa và chất lượng quy trình, chẳng hạn silicone lưu hóa bằng platinum hay peroxide và liệu các chi tiết đã được hậu lưu hóa hay chưa. Một số nhà cung cấp cũng quảng bá các cấp tiếp xúc thực phẩm. Quy định về tiếp xúc thực phẩm đang được siết chặt; tiêu chuẩn GB 4806,16-2025 của Trung Quốc dành cho [cao su silicone tiếp xúc thực phẩm](#)<sup>[8]</sup> có hiệu lực vào ngày 2 tháng 9 năm 2026. Tuy nhiên, móc khóa không phải là vật dụng tiếp xúc thực phẩm. Chỉ nên trả thêm chi phí cho hợp chất đạt chuẩn thực phẩm nếu hoạt động tiếp thị của bạn thực sự đưa ra tuyên bố đó.

**Với cả hai chất liệu, hãy kiểm tra phần cứng và đối tượng sử dụng.** Vòng tách, dây xích và khóa cài đều làm từ kim loại, và chì trong kim loại phụ kiện đã từng dẫn đến các đợt thu hồi, bao gồm một [đợt thu hồi 2008 CPSC của CPSC đối với móc khóa charm](#)<sup>[9]</sup>. Nếu móc khóa được thiết kế chủ yếu cho trẻ từ 12 tuổi trở xuống, quy định về sản phẩm trẻ em sẽ áp dụng bất kể chất liệu. Điều này có nghĩa là các giới hạn chì được quy định theo Đạo luật Cải thiện An toàn Sản phẩm Tiêu dùng và, đối

với đồ chơi, các [yêu cầu an toàn đồ chơi của CPSC<sup>\[10\]</sup>](#), bao gồm thử nghiệm của bên thứ ba. Bằng chứng mà sản phẩm PVC mềm của chúng tôi cung cấp được trình bày tại [trang sản phẩm móc khóa cao su PVC mềm](#), nên không được lặp lại ở đây.

**Kiểm tra 6: Mô hình chi phí nào phù hợp với số lượng của bạn?**

Silicone thường có giá cao hơn PVC mềm tính trên mỗi chiếc với cùng kích thước và độ phức tạp, nhưng mức chênh lệch không cố định. Nó phụ thuộc vào các yếu tố chi phí được mô tả trong phần bên dưới. Một cách làm thực tế là yêu cầu báo giá cho cả hai chất liệu trên cùng một thông số kỹ thuật: cùng đường viền, cùng kích thước, cùng số lượng màu và cùng phụ kiện gắn kèm. Như vậy, chênh lệch giá sẽ phản ánh đúng chất liệu chứ không phải một thay đổi ẩn trong phạm vi công việc.



Nghệ thuật nhiều màu chi tiết hướng tới PVC; nhiệt, nắng và câu chuyện thương hiệu về sự mềm mại hướng tới silicone.

**PVC mềm hay silicone cho móc khóa khuyến mại: so sánh song song**

Bảng dưới đây thể hiện sự khác biệt giữa móc khóa PVC và silicone theo cách người mua trải nghiệm, cùng hành động cần thực hiện cho từng dòng.

| Yếu tố              | PVC mềm                                                              | Silicone                                                                     | Cần yêu cầu gì                                                      |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Độ sắc nét chi tiết | Tốt: các màu nằm trong ô có vách riêng, nên cạnh vẫn sắc nét         | Trung bình: phù hợp nhất với hình dạng đậm nét và logo dập chìm hoặc dập nổi | Bản proof số ở kích thước thực tế, sau đó là mẫu vật lý cho chữ nhỏ |
| Khớp màu            | Đục, bão hòa, bóng hoặc mờ satin; gần với màu tham chiếu thương hiệu | Mờ và hơi trong mờ; màu có thể trông nhạt hơn                                | Mẫu màu đúc sẵn bằng chất liệu đã chọn                              |
| In trên bề mặt      | Tiếp nhận chi tiết in dễ dàng                                        | Cần mực gốc silicone để bám ổn định                                          | Loại mực sử dụng và thử nghiệm độ bền chà xát trên mẫu              |

| Yếu tố                      | PVC mềm                                                      | Silicone                                                             | Cần yêu cầu gì                                                                          |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Cảm giác cầm nắm            | Mịn, hơi cứng                                                | Mềm hơn và bám tay; dễ hút xơ vải                                    | Lấy mẫu cầm tay của cả hai nếu cảm giác là một phần của câu chuyện thương hiệu          |
| Phản ứng với nhiệt          | Mềm đi ở nhiệt độ cao (nhiệt dẻo)                            | Giữ được hình dạng (nhiệt rắn)                                       | Chọn silicone cho ô tô, ngoài trời và khi đi du lịch                                    |
| Lão hóa lâu dài             | Cấp thấp có thể cứng lại hoặc dính khi chất hóa dẻo thoát ra | Không có chất hóa dẻo để thoát ra                                    | Loại chất hóa dẻo trong hợp chất PVC                                                    |
| Rách tại lỗ móc vòng        | Tốt                                                          | Yếu hơn khi đã có vết khía ở các cấp tiêu chuẩn                      | Vùng vòng hoặc thiết kế phụ kiện được gia cố                                            |
| Mùi ngay khi mở hộp         | Có thể có mùi chất hóa dẻo nhẹ                               | Gần như không mùi nếu được hậu lưu hóa đúng cách                     | Ngửi mẫu sau khi để kín trong túi một ngày                                              |
| Câu hỏi tuân thủ quan trọng | Phthalate (CPSIA, Proposition 65)                            | Hệ lưu hóa; chỉ đưa ra tuyên bố đạt chuẩn thực phẩm khi có liên quan | Báo cáo của bên thứ ba trên chính hợp chất thực tế, cộng với thử nghiệm chì ở phần cứng |
| Vị thế chi phí điển hình    | Thấp hơn                                                     | Cao hơn                                                              | Báo giá cho cả hai trên cùng một thông số kỹ thuật                                      |

## Các yếu tố quyết định chi phí đơn vị của từng chất liệu

Giá nguyên liệu chỉ là một phần của báo giá. Đây là các yếu tố khác nhau giữa hai chất liệu. Số lượng đặt, đóng gói và vận chuyển ảnh hưởng đến cả hai theo cùng một cách.

- **Chi phí khuôn:** Cả hai chất liệu đều cần khuôn riêng. Chi phí khuôn là khoản một lần được chia đều cho đơn hàng, nên nó ảnh hưởng nặng nhất đến các đợt sản xuất nhỏ. Hãy xác nhận khuôn có thể tái sử dụng cho các đơn đặt lại hay không.
- **Số lượng màu:** Với PVC mềm, mỗi màu được rót riêng, nên mỗi màu thêm vào đều làm tăng thời gian xử lý cho mỗi chiếc. Silicone cũng có tác động tương tự, và silicone nhiều màu có thể cần thêm các bước đúc.
- **Chu kỳ lưu hóa:** Silicone cần lưu hóa liên kết ngang dưới nhiệt và áp suất, đôi khi cần thêm hậu lưu hóa. Điều này chiếm thời gian khuôn và là lý do chính khiến silicone thường có giá cao hơn.
- **Nguyên liệu thô:** Hợp chất silicone nói chung có giá cao hơn hợp chất PVC, và các cấp đạt chuẩn thực phẩm hoặc lưu hóa bằng platinum còn làm tăng thêm chi phí.
- **Hoàn thiện:** Silicone ép khuôn nén thường cần cắt bavia. Các chi tiết in trên silicone cần mực chuyên dụng.
- **Phụ kiện gắn kèm:** Loại vòng, lớp hoàn thiện kim loại và mọi chi tiết gia cố đều áp dụng cho cả hai chất liệu và có thể làm thay đổi đáng kể tổng chi phí.

Thị trường tổng thể của các lựa chọn này rất lớn. ASI báo cáo rằng ngành hàng khuyến mại đã đạt [doanh số kỷ lục \\$26,6 tỷ trong năm 2024<sup>\[11\]</sup>](#), nên các nhà cung cấp cạnh tranh gay gắt về giá đơn vị niêm yết. Hãy so sánh toàn bộ báo giá, không so sánh các con số tính theo từng chiếc. Chúng tôi không công bố giá cố định hay số lượng đặt hàng tối thiểu trong hướng dẫn này vì chúng thay đổi theo kích thước, số lượng màu và phụ kiện; hãy gửi yêu cầu báo giá kèm thiết kế để nhận con số chính xác.



Chu kỳ lưu hóa và chi phí nguyên liệu của silicone thường khiến cột chi phí của nó cao hơn, trong khi số lượng màu làm tăng chi phí cho cả hai chất liệu.

## Câu hỏi thường gặp

### Câu hỏi thường gặp: Silicone có luôn tốt hơn PVC cho móc khóa không?

Không. Silicone hoạt động tốt hơn về nhiệt, lão hóa và mùi. PVC mềm thường cho chi tiết nhiều màu sắc nét hơn, màu thương hiệu bảo hòa hơn và chi phí đơn vị thấp hơn. Với logo chi tiết được phát tại một sự kiện trong nhà, PVC thường là lựa chọn tốt hơn. Với móc khóa sẽ treo trong xe hơi hoặc được mang ra ngoài trời khi đi du lịch, silicone thường là lựa chọn phù hợp hơn.

### Câu hỏi thường gặp: Móc khóa “cao su” có thực sự làm từ cao su không?

Hiếm khi. Phần lớn sản phẩm được bán dưới tên móc khóa cao su là PVC mềm, và một số ít là silicone. Hãy yêu cầu nhà cung cấp nêu tên polymer và, với PVC, loại chất hóa dẻo trước khi so sánh giá.

### Câu hỏi thường gặp: Chất liệu nào an toàn hơn cho móc khóa tặng trẻ em?

Silicone hoàn toàn tránh được câu hỏi về phthalate, nhưng cả hai chất liệu đều có thể phù hợp nếu được ghi chép đầy đủ. Nếu sản phẩm được thiết kế chủ yếu cho trẻ từ 12 tuổi trở xuống, nó thuộc quy định sản phẩm trẻ em của CPSC. Điều này bao gồm giới hạn 0,1 % đối với phthalate bị hạn chế trong đồ chơi, giới hạn chì áp dụng cả cho phần cứng kim loại, và thử nghiệm của bên thứ ba.

### Câu hỏi thường gặp: Móc khóa silicone có thể khớp với màu Pantone không?

Chúng có thể gần đúng, nhưng bề mặt mờ, hơi trong mờ của silicone thường làm màu trông nhạt hơn so với PVC bóng, đục. Hãy phê duyệt màu từ một mẫu vật lý được đúc bằng silicone, không phải từ bản proof trên màn hình.

### Câu hỏi thường gặp: Vì sao móc khóa PVC mới đôi khi có mùi?

Mùi thường đến từ chất hóa dẻo và mạnh nhất khi nhiều sản phẩm được niêm phong cùng nhau. Một

móc khóa silicone được hậu lưu hóa đúng cách sẽ gần như không mùi. Mùi nồng từ silicone cho thấy quá trình lưu hóa chưa hoàn tất.

### Câu hỏi thường gặp: Chi tiết in có bị trầy không?

Các chi tiết in mòn nhanh hơn màu đúc sẵn ở cả hai chất liệu. Trên silicone, mực thông thường bám kém, nên hãy xác nhận đã dùng mực gốc silicone và thử nghiệm độ bền chà xát trên mẫu. Khi có thể, hãy đúc chi tiết logo bằng màu thay vì in đè lên trên.

## Điểm chính

- **Rủi ro tuân thủ chính của PVC mềm là phthalate, vì vậy hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm trên chính hợp chất thực tế.** — giới hạn 0,1 % đối với mỗi phthalate bị hạn chế trong đồ chơi trẻ em ([Nguồn](#))
- **Phần cứng kim loại cần được kiểm tra bất kể bạn chọn chất liệu thân nào.** — khoảng 12,000 móc khóa charm bị CPSC thu hồi trong năm 2008 vì nguy cơ phơi nhiễm chì ([Nguồn](#))
- **Độ bền là tín hiệu giá trị mà người mua cân nhắc nhiều nhất, điều này có lợi cho silicone khi tiếp xúc với nhiệt và ngoài trời.** — 70,4 % nhà phân phối coi độ bền là tín hiệu giá trị mạnh nhất ([Nguồn](#))
- **Hãy lên kế hoạch cho việc sử dụng hàng ngày trong nhiều tháng, không chỉ cho ngày phát quà.** — 94 % người nhận giữ sản phẩm khuyến mại ít nhất 6 tháng ([Nguồn](#))
- **Silicone đạt chuẩn thực phẩm chỉ có ý nghĩa nếu bạn đưa ra tuyên bố tiếp xúc thực phẩm.** — Tiêu chuẩn GB 4806,16-2025 của Trung Quốc có hiệu lực từ ngày 2 tháng 9 năm 2026 ([Nguồn](#))
- **So sánh toàn bộ báo giá trên cùng một thông số kỹ thuật, vì đơn giá niêm yết che giấu chi phí khuôn, màu và phụ kiện.** — thị trường hàng khuyến mại \$26,6 tỷ trong năm 2024 ([Nguồn](#))

## Kết luận

Bốn câu hỏi quyết định lựa chọn giữa PVC và silicone. Thiết kế nhiều màu, chi tiết mịn và cần khớp màu thương hiệu thì hướng tới PVC mềm, miễn là hợp chất được ghi nhận là không chứa phthalate. Nhiệt, ánh nắng, nhạy cảm với mùi hoặc câu chuyện thương hiệu về cảm giác mềm mại thì hướng tới silicone, miễn là vùng vòng được thiết kế để chống rách và các chi tiết in dùng đúng loại mực. Hãy thống nhất tài liệu tuân thủ và so sánh báo giá trên cùng một thông số kỹ thuật trước khi phê duyệt bất cứ điều gì.

Nếu PVC mềm phù hợp với thiết kế của bạn, hãy xem [móc khóa cao su tùy chỉnh dạng 2D làm từ PVC mềm ép khuôn](#) của chúng tôi, trang này giải thích bạn đang đặt mua gì và thiết kế được đưa vào sản xuất như thế nào. Hãy gửi thiết kế và mục đích sử dụng cùng yêu cầu báo giá, chúng tôi sẽ cho bạn biết PVC mềm có phù hợp với yêu cầu của bạn hay không.

## Tài liệu tham khảo

1. [Advertising Specialty Institute — Phụ kiện cá nhân hóa được vinh danh là Sản phẩm của năm 2025 theo Counselor's \(tháng Mười Hai 2025\) ←](#)
2. [PPAI Research — Năm mới, xu hướng mới hơn một chút \(tháng Giêng 2026\) ←](#)
3. [PPAI — 6 chuyển dịch chiến lược định hình hàng hóa mang thương hiệu \(tháng Sáu 2026\) ←](#)
4. [U.S. Consumer Product Safety Commission — Hướng dẫn kinh doanh về phthalate ←](#)
5. [California OEHHA — Tờ thông tin về Proposition 65: Phthalate ←](#)

6. [Văn phòng Tổng chưởng lý California — Hồ sơ thỏa thuận Proposition 65 \(2021\) ↵](#)
7. [Environmental Defence — Hóa chất độc hại trong sản phẩm nhựa \(tháng Mười 2024\) ↵](#)
8. [National Law Review — Trung Quốc ban hành tiêu chuẩn về lớp phủ tiếp xúc thực phẩm và cao su silicone \(tháng Mười 2025\) ↵](#)
9. [U.S. Consumer Product Safety Commission — Móc khóa charm bị thu hồi do nguy cơ phơi nhiễm chì \(2008\) ↵](#)
10. [U.S. Consumer Product Safety Commission — Hướng dẫn kinh doanh về an toàn đồ chơi ↵](#)
11. [Advertising Specialty Institute — Doanh số hằng năm kỷ lục \\$26,6 tỷ của ngành hàng khuyến mại ↵](#)

---

tháng 10 21, 2026