



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



### Details

**Trả lời nhanh:** Hộp nắp gài cùng chiều là loại hộp giấy gấp có lưỡi gài ở đầu trên và đầu dưới cùng nổi ra từ một mặt và đóng theo cùng một hướng. Hai đầu của mặt trước đều giữ nguyên vẹn, gọn gàng. Loại hộp này phù hợp với bán lẻ trưng bày trên kệ, hộp cao cấp và thiết kế có cửa sổ dán màng, nhưng thường tốn thêm một chút bìa cho mỗi hộp so với kiểu gài ngược chiều.

### Vì sao hướng đóng nắp quan trọng trước khi duyệt bản vẽ khuôn bế

Phần lớn người mua chọn hộp dựa trên ảnh chụp thành phẩm. Thế nhưng kiểu đóng nắp đã được quyết định sớm hơn nhiều, khi nhà thiết kế kết cấu chọn lưỡi gài đầu trên và đầu dưới nổi ra từ mặt nào. Chỉ riêng quyết định đó đã ảnh hưởng đến diện mạo mặt trước trên kệ, vùng chạy hình in, số hộp xếp vừa trên một tờ in và cảm giác của người mua khi mở hộp.

Cái giá của sai sót thường lộ ra muộn. Thương hiệu duyệt hình in dạng phẳng và chỉ thấy hộp đã gấp ở giai đoạn mẫu. Lúc đó hình trên nắp bị ngược khi nhìn từ phía trước, cửa sổ nằm quá sát đường gấp, hoặc mép gài cắt ngang logo vốn phải chạy tràn hết cạnh. Sửa bất kỳ lỗi nào trong số này đều phải làm lại bản vẽ khuôn bế, thêm một vòng duyệt mẫu in thử và thường là cả khuôn bế mới.

Bài viết này giải thích cấu tạo của hộp nắp gài cùng chiều, cách hai nắp đóng dùng chung 1 mặt của thân hộp, lý do định dạng này tốn bìa hơn một chút, và những điểm cần kiểm tra trên bản vẽ khuôn bế cùng tệp in trước khi chốt. Khi kiểu gài ngược chiều phù hợp hơn, chúng tôi sẽ nói rõ và dẫn bạn đến tài liệu thích hợp.

### Mục lục

- [1. Hộp nắp gài cùng chiều là gì?](#)
- [2. Cách hai nắp đóng cùng nối vào một mặt](#)
- [3. Hộp nắp gài cùng chiều phù hợp nhất ở đâu](#)
- [4. Lập kế hoạch bản vẽ khuôn bế và bố cục in](#)
- [5. Hao hụt bìa và giá thành mỗi hộp](#)
- [6. Gài cùng chiều, gài ngược chiều và đáy khóa](#)
- [7. Các điểm cần kiểm tra về tính bền vững và tuân thủ](#)
- [8. Câu hỏi thường gặp](#)
- [9. Những điểm chính](#)

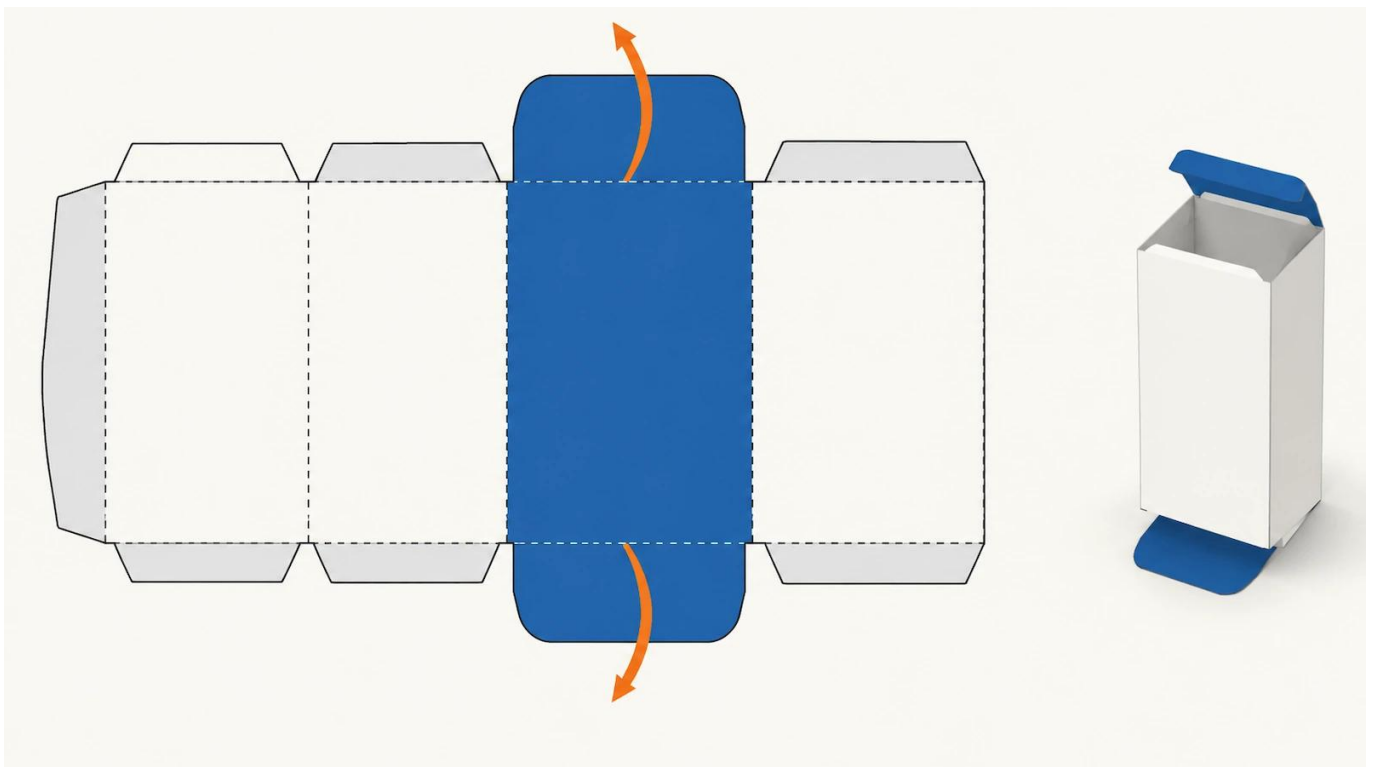
### Hộp nắp gài cùng chiều là gì?

Hộp nắp gài cùng chiều, thường viết tắt là STE, là loại hộp giấy gấp gồm 4 mặt thân với nắp gài ở mỗi đầu. Hộp được giao ở dạng phẳng, đường dán bên đã dán sẵn; người dùng bung hộp cho vuông rồi gập hai đầu lại bằng tay hoặc trên dây chuyền đóng hộp. Điểm phân biệt nó với các loại hộp nắp gài khác là vị trí bản lề: nắp đóng trên và nắp đóng dưới đều gắn vào cùng một mặt thân hộp, thường là mặt sau.

Một hộp nắp gài cùng chiều tiêu chuẩn gồm các bộ phận sau:

- **Bốn mặt thân hộp:** mặt trước, mặt sau và 2 mặt bên, nối với nhau bằng các đường ấn gấp dọc.
- **Một cánh dán** (mép nối của nhà sản xuất), được dán vào mặt trong của mặt bên đối diện để tạo thành ống hộp.
- **Hai nắp đóng có lưỡi gài**, một ở đầu trên và một ở đầu dưới, cùng nổi ra từ mặt sau.
- **Bốn tai chặn bụi** nổi từ các mặt bên, gấp vào trước và giữ cho các nắp đóng vuông vắn.

Bìa thường là loại bìa gấp hộp, không phải bìa sóng. Paperboard Packaging Council mô tả bìa sulfate tẩy trắng đặc (SBS) là loại cao cấp có vẻ ngoài trắng sáng và [bề mặt trắng đất sét giúp in chất lượng cao<sup>\[1\]</sup>](#). Đó là lý do SBS là lựa chọn phổ biến khi mặt trước mang phần lớn thông điệp thương hiệu. Bìa tái chế và bìa không tẩy trắng cũng dùng được cho kết cấu này. Điểm đánh đổi nằm ở độ sáng bề mặt và độ sắc nét của nếp gấp, không liên quan đến cách nắp đóng hoạt động.



## Cách hai nắp đóng cùng nổi vào một mặt

Khi cả hai nắp đóng đều nổi ra từ mặt sau, mỗi nắp gấp về phía trước qua đầu hở của nó, và lưỡi gài của nắp trượt xuống phía sau mép trên hoặc mép dưới của mặt trước. Nhìn từ phía trước, hộp có hai mép cắt giống nhau, một ở trên và một ở dưới. Các nếp gấp của cả hai nắp đều nằm ở mặt sau. Sự đối xứng này là lý do chính khiến nhà thiết kế chọn kiểu gài cùng chiều cho bán lẻ.

Kiểu gài ngược chiều hoạt động khác. Một nắp nổi từ mặt trước còn nắp kia nổi từ mặt sau, nên mặt trước có một nếp gấp ở một đầu và mép lưỡi gài bị cắt ở đầu kia. Người mua thường mô tả đó là mép gài lộ ra ở mặt trước. Đây là chi tiết nhỏ, nhưng quan trọng trên kệ nơi hàng trăm hộp cùng hướng mặt về phía khách.

Độ chắc chắn của nắp phụ thuộc vào chi tiết khóa, không phụ thuộc vào hướng gài. Lưỡi gài thường giữ bằng ma sát, đôi khi có thêm các khe khóa nhỏ cắt ở vai gài, chỗ lưỡi gài gấp nắp đóng. Kiểu gài cùng chiều có thể dùng cùng loại khóa như kiểu gài ngược chiều. Nếu nắp bật ra khi vận chuyển, hãy xem độ sâu lưỡi gài, chất lượng đường ấn gấp và độ cứng của bìa trước khi đổ lỗi cho kiểu đóng nắp.

Bản lề cùng phía cũng cho cách mở dễ đoán. Cả hai nắp đều được nhấc từ mép trước về phía sau, nên người mua mở nắp trên sẽ thấy thao tác giống như khi mở nắp dưới. Với các sản phẩm được mở ra, dùng thử rồi trả lại kệ, như hàng mẫu thử, bộ bài và phụ kiện nhỏ, sự nhất quán đó là một phần của trải nghiệm.

## Hộp nắp gài cùng chiều phù hợp nhất ở đâu

Định dạng này hữu ích nhất khi mặt trước làm nhiệm vụ bán hàng. Trên thị trường hộp giấy gấp của Mỹ, mà Future Market Insights định giá ở mức [USD 15,6 tỷ vào năm 2026, tăng lên USD 24,0 tỷ vào năm 2036<sup>\[2\]</sup>](#), tăng trưởng được thúc đẩy bởi mỹ phẩm, chăm sóc cá nhân, y tế và thực phẩm đặc sản. Đây là những nhóm hàng mà hiệu quả trưng bày trên kệ và không gian ghi nhãn cùng tranh nhau một mặt hộp.

**Kệ trưng bày hướng mặt ra phía trước và nắp hàng từ phía trước.** Trên quầy, khay trọng lực và các kệ nơi hộp đứng hướng mặt ra ngoài, mặt trước sạch giúp hình in liền thành một khối trên cả hàng hộp. Khi nhân viên bổ sung hàng từ phía trước hoặc người mua nhấc nắp trên lên xem bên trong, hai đầu mở theo cùng một cách nên mặt tiền kệ vẫn ngăn nắp.

**Hộp bán lẻ cao cấp.** Mỹ phẩm, mẫu nước hoa, nến và phụ kiện quà tặng cần hình in liền mạch, lá kim loại chạy sát mép mặt hộp và nắp mở ra để lộ phần in bên trong. Theo quy định của Mỹ, thông tin trên nhãn của nhiều loại mỹ phẩm phải xuất hiện trên bao bì ngoài, mà [FDA lưu ý thường là hộp hoặc hộp giấy gấp<sup>\[3\]</sup>](#). Mặt trưng bày chính phải ghi tên sản phẩm và lượng tịnh. Mặt trước không có mép gài giúp toàn bộ mặt hộp được dùng cho nội dung bắt buộc đó cùng thiết kế thương hiệu.

**Hộp có cửa sổ dán màng.** Cửa sổ được cắt trên mặt trước và dán miếng màng phía sau bên trong trước khi đóng đường dán bên. Vì không có mép gài ở mặt trước, cửa sổ có thể đặt gần mép trên hoặc mép dưới hơn mà không bị nếp gấp của nắp cắt ngang khung. Hãy nhớ rằng các tai chặn bụi và lưới gài bên trong vẫn chiếm chỗ gần hai đầu, nên cần kiểm tra để qua cửa sổ nhìn thấy sản phẩm chứ không phải một cánh gấp.

**Khi đây là lựa chọn kém hơn.** Sản phẩm đặc hoặc nặng dồn tải lên lưới gài đáy, vốn chỉ được giữ bằng ma sát và các tai chặn bụi. Với những sản phẩm này, nâng cấp thông thường là đáy khóa (đáy khóa tự động hoặc đáy khóa dán sẵn). Với các đợt chạy số lượng lớn, đặt nặng chi phí và không ai nhìn thấy mặt trước tại điểm bán, chẳng hạn hộp lót bên trong cho hàng gửi qua đường bưu điện, kiểu gài ngược chiều thường tận dụng bìa tốt hơn.



## Cách lập bản vẽ khuôn bế và bố cục in cho hộp nắp gài cùng chiều

Các bước dưới đây chỉ nói về những điểm riêng của kiểu gài cùng chiều. Phần kích thước chung, chọn vật liệu và bàn giao hình in được trình bày trong hướng dẫn của chúng tôi về cách xác định thông số cho [hộp nắp gài tùy chỉnh cho bán lẻ thương hiệu](#), nên không nhắc lại ở đây.

1. **Xác nhận mặt nối bản lề.** Yêu cầu nhà thiết kế kết cấu đánh dấu mặt thân hộp mang cả hai nắp đóng. Trong đa số tập, đó là mặt sau, nhưng một số thương hiệu cho nối từ mặt trước để nắp mở ra xa người mua. Hãy chốt điều này trước khi đặt bất kỳ hình in nào.
2. **Xoay hình in trên nắp.** Trên tờ phẳng, nắp đóng trên kéo dài lên từ mặt sau. Khi gập về phía trước, mép xa mặt sau nhất sẽ nằm gần người mua nhất. Do đó, hình trên nắp thường phải xoay so với hình ở mặt sau để đọc đúng khi nhìn từ phía trước. Nắp dưới tuân theo cùng quy tắc nhưng theo chiều ngược lại.
3. **Giữ nội dung quan trọng tránh xa đường ấn gập và vùng lưới gài.** Chữ và mã vạch vất qua nếp gập hoặc nằm trên lưới gài có thể nứt, trầy hoặc biến mất phía sau mặt trước. Hãy yêu cầu nhà cung cấp hướng dẫn về vùng an toàn và vùng tràn lề, rồi áp dụng cho mọi mặt, kể cả các lưới gài.
4. **Đặt đường dán bên có chủ đích.** Cánh dán tạo ra đường nối hai lớp bìa ở một mặt biên. Hãy giữ mã vạch, vùng thông tin quy định và chữ nhỏ tránh xa đường nối đó. Hỏi xem cánh dán nối vào mặt bên hay mặt sau.
5. **Thiết kế mặt trong của nắp.** Vì cả hai nắp đóng đều nối từ 1 mặt, mặt trong của nắp trên là bề mặt đầu tiên người mua thấy khi mở hộp. In mặt trong tốn thêm chi phí nhưng biến bề mặt bìa trơn thành một khoảnh khắc ra mắt mang thương hiệu.
6. **Tránh để các cánh gập lọt vào cửa sổ.** Nếu mặt trước có cửa sổ, hãy chống vị trí đã gập của các tai chặn bụi và lưới gài lên hình in để xác nhận không cái nào lộ ra qua lớp màng.
7. **Gấp thử bản in thử.** Một tệp PDF phẳng che giấu lỗi về hướng. Hãy in tệp đúng kích thước thực trên loại bìa tương tự, cắt, gập và đóng cả hai đầu với sản phẩm thật bên trong. Hướng của nắp, vị trí đường dán và khoảng hở cửa sổ đều lộ rõ trong vòng một phút.



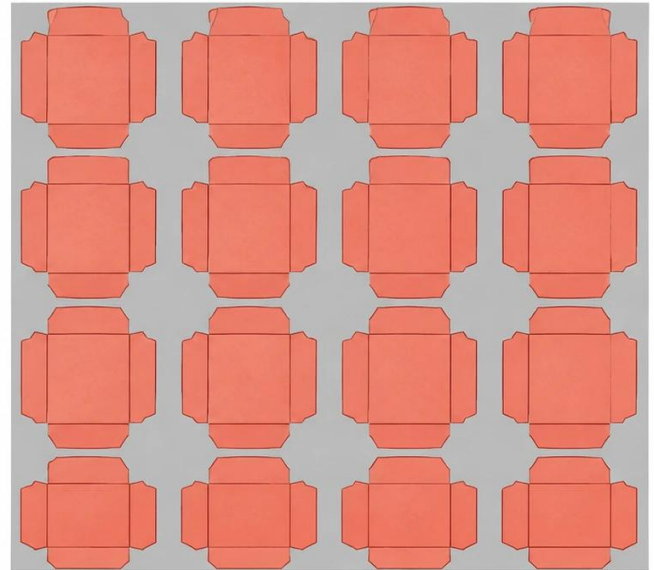
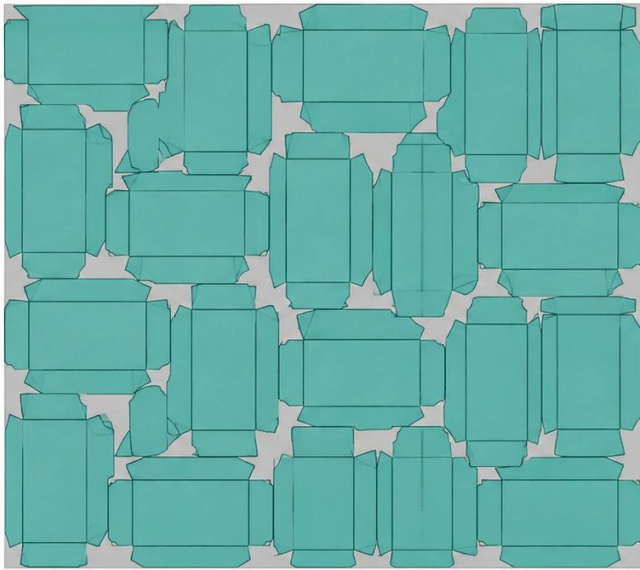
## Hao hụt bìa và giá thành mỗi hộp: vì sao vị trí bản lề thể hiện trên tờ in

Hộp giấy gấp được bẻ từ các tờ in lớn, với số lượng bố cục đặt trên mỗi tờ nhiều nhất có thể. Các lưỡi gài nhô ra phía trên và phía dưới các mặt thân hộp. Ở kiểu gài ngược chiều, lưỡi gài trên nằm ở 1 bên của bố cục còn lưỡi gài dưới ở bên kia. Nhờ đó các hộp kế nhau có thể xoay để lưỡi gài của hộp này lọt vào khoảng trống cạnh hộp bên cạnh. Kiểu gài cùng chiều có cả hai lưỡi gài trên cùng một cột mặt, nên các bố cục không thể lồng vào nhau khít bằng. Kết quả là phần phế giữa các hộp nhiều hơn một chút.

Lượng bìa tăng thêm này tốn bao nhiêu không phải là một tỷ lệ phần trăm cố định. Nó phụ thuộc vào tỷ lệ kích thước hộp, độ sâu lưỡi gài, khổ tờ in và số bố cục đã xếp vừa. Hộp cao, hẹp có thể gần như không chênh lệch, trong khi hộp thấp, rộng có thể mất nguyên một hộp trên mỗi tờ in. Cách đáng tin cậy để biết là hỏi số hộp trên mỗi tờ in (gọi là “số hình trên tờ”) của cả hai kiểu ở đúng kích thước của bạn. Sau đó so sánh chi phí bìa trên mỗi nghìn hộp cùng với mọi thay đổi trong khâu thiết lập gia công hoàn thiện.

Bìa không phải yếu tố chi phí duy nhất. Độ phủ mực, lớp phủ, lá kim loại, dán cửa sổ và tốc độ dán hộp thường lấn át chênh lệch do bố cục, nhất là ở các đợt chạy ngắn nơi thời gian chuẩn bị máy chiếm phần lớn. Nếu mặt trước sạch của kiểu gài cùng chiều cho phép bạn bỏ bớt một công đoạn gia công hoàn thiện, hoặc giúp tăng tỷ lệ bán hết trên kệ, thì phần bìa thêm có thể tự bù lại. Nếu hộp là hộp lót bên trong dùng để vận chuyển thì thường sẽ không.

Lựa chọn vật liệu cũng ảnh hưởng đến quyết định này. Smithers cho biết bìa gấp hộp và bìa tái chế tráng phủ (bìa duplex lớp mặt trắng) [chiếm 83,8 % nhu cầu bìa làm hộp hiện nay](#)<sup>[4]</sup>. Vì vậy những loại bìa này được tồn kho rộng rãi. Báo giá cả loại bìa nguyên sinh lẫn bìa tái chế theo bố cục của bạn là cách nhanh để thấy đòn bẩy chi phí nào tác động nhiều hơn.



## Gài cùng chiều, gài ngược chiều và đáy khóa

Cả ba kiểu đều là kết cấu hộp giấy gấp tiêu chuẩn. Bảng dưới so sánh chúng ở những điểm thường quyết định lựa chọn của người mua. Đây là những khác biệt chung, còn hiệu năng thực tế phụ thuộc vào loại bì, kích thước và chi tiết khóa.

| Tiêu chí                       | Nắp gài cùng chiều                                     | Nắp gài ngược chiều                                                      | Đáy khóa, đầu trên gài                           |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Bản lề nắp                     | Cả hai đầu nối từ cùng một mặt                         | Hai đầu nối từ các mặt đối diện                                          | Đầu trên gài; các mặt đáy lồng khóa hoặc dán sẵn |
| Diện mạo mặt trước             | Hai đầu có mép sạch giống nhau                         | Nếp gấp ở một đầu, mép gài ở đầu kia                                     | Mặt trước sạch; đáy được che                     |
| Mức dùng bì trên tờ in         | Cao hơn một chút; các lưỡi gài lồng kém khít           | Thường hiệu quả nhất                                                     | Cao hơn; các mặt đáy làm tăng diện tích          |
| Khả năng đỡ tải ở đáy          | Lưỡi gài ma sát cùng các tai chắn bụi                  | Lưỡi gài ma sát cùng các tai chắn bụi                                    | Chắc hơn, phù hợp hơn với sản phẩm đặc           |
| Độ phù hợp với cửa sổ dán màng | Rất tốt; dùng được trọn mặt trước                      | Dùng được; tránh đầu có mép gài                                          | Rất tốt                                          |
| Phù hợp điển hình              | Bán lẻ trung bày trên kệ, hộp cao cấp và hộp có cửa sổ | Các đợt chạy đặt nặng chi phí, hoàn tất đơn hàng, hộp thứ cấp ngành dược | Hàng nặng hoặc đặc, dụng đáy nhanh hơn           |

Hộp gài ngược chiều vẫn là định dạng có sản lượng lớn hơn cho các công việc đặt nặng chi phí. Towards Packaging ước tính thị trường hộp gài ngược chiều ở mức [USD 3,90 tỷ vào năm 2025, dự kiến đạt USD 7,19 tỷ vào năm 2035<sup>\[5\]</sup>](#). Nếu so sánh của bạn nghiêng về định dạng đó, trang của chúng tôi về [hộp nắp gài ngược chiều tùy chỉnh](#) bàn chi tiết về độ vừa khít, kiểu đóng nắp và việc nạp lại hàng.

Có một tín hiệu thị trường đáng lưu ý. Trong các cuộc thảo luận công khai giữa người mua, những người đóng gói thủ công cho biết hộp gài có thể tốn thêm thời gian thao tác đáng kể so với túi, và một

số lo ngại các góc bị móp khi vận chuyển. Cả hai mối lo này đều không riêng gì kiểu gài cùng chiều, nhưng đều là lý do để bấm giờ một đợt đóng gói thủ công thử và chạy thử nghiệm vận chuyển với sản phẩm thật trước khi chọn kiểu đóng nắp chỉ dựa trên vẻ ngoài.

## Các điểm cần kiểm tra về tính bền vững và tuân thủ

**Khả năng tái chế.** Hộp gài bằng bìa giấy là định dạng đơn vật liệu cho đến khi bạn thêm màng cán hoặc cửa sổ màng lớn. Nghiên cứu của Pro Carton về [khả năng tái chế của hộp giấy gấp](#)<sup>[6]</sup> cho thấy hộp in thông thường và phủ vecni hoạt động tốt trong dòng tái chế giấy. Nếu khả năng tái chế hoàn toàn quan trọng với bạn, hãy hỏi xem màng cửa sổ hay màng cán chạm mềm có làm thay đổi kết quả đó đối với thông số của bạn hay không.

**Tuyên bố về nguồn sợi.** Để in logo rừng được chứng nhận lên hộp, mọi công ty sở hữu vật liệu trong chuỗi đều phải có [chứng nhận chuỗi hành trình sản phẩm FSC](#)<sup>[7]</sup>. Hãy xin mã chứng chỉ của nhà cung cấp trước khi thêm tuyên bố vào hình in. Đừng cho rằng chỉ riêng bìa được chứng nhận là đủ để được phép.

**Tiếp cận thị trường EU.** Quy định về Bao bì và Chất thải bao bì của EU có hiệu lực từ ngày 11 tháng Hai năm 2025 và nhìn chung được áp dụng từ ngày 12 tháng Tám năm 2026. Quy định đặt mục tiêu làm cho [mọi bao bì trên thị trường EU có thể tái chế một cách khả thi về kinh tế chậm nhất vào năm 2030](#)<sup>[8]</sup>. Các thương hiệu bán vào châu Âu nên giữ thông số hộp đơn giản: bìa giấy, lớp phủ gốc nước và lượng nhựa tối thiểu.

**Dấu hiệu chống can thiệp cho thuốc không kê đơn (OTC).** Nắp gài không phải là niêm phong chống can thiệp. Hướng dẫn chính sách tuân thủ của FDA lưu ý rằng hộp bìa chỉ được niêm phong bằng cách dán các cánh đầu hộp [không đáp ứng yêu cầu về bao bì chống can thiệp](#)<sup>[9]</sup>. Nắp gài ma sát không dán còn cho ít bằng chứng bị mở hơn, vì vậy hãy bổ sung một tính năng chống can thiệp riêng như nhãn niêm phong, dải xé hoặc màng niêm phong bên trong trên vật chứa.

**Kiểm soát ghi nhãn thuốc.** Với dược phẩm, hộp là vật liệu ghi nhãn. Hộp thuộc phạm vi của [21 CFR Part 211, Subpart G](#)<sup>[10]</sup>, quy định cách kiểm tra, cấp phát và đối chiếu nhãn. Việc kiểm soát phiên bản bản vẽ khuôn bế và hình in quan trọng không kém chất lượng in. Các bước chi tiết về chất lượng và tuân thủ được nêu trong [trang sản phẩm](#).

**Xu hướng thị trường.** Hộp giấy gấp đang giành thêm thị phần khi các thương hiệu chuyển khỏi bao bì thứ cấp bằng nhựa. [Triển vọng thị trường của Paperboard Packaging Council](#)<sup>[11]</sup> ghi nhận mức tăng trưởng ổn định của danh mục này. Điều đó có nghĩa là các nhà gia công nhìn chung đã được trang bị tốt cho cả hộp gài cùng chiều lẫn gài ngược chiều, nên giá và chất lượng, chứ không phải khả năng cung ứng, mới là yếu tố quyết định khi chọn nhà cung cấp.

## Câu hỏi thường gặp về hộp nắp gài cùng chiều

**Câu hỏi thường gặp: Nắp gài cùng chiều khác nắp gài ngược chiều ở điểm nào?**

Ở kiểu gài cùng chiều, cả hai nắp đóng đều nổi từ cùng một mặt thân hộp và gài theo cùng một hướng, nên mặt trước có hai mép sạch giống nhau. Ở kiểu gài ngược chiều, các nắp nổi từ hai mặt đối diện. Khi đó mặt trước có nếp gấp ở một đầu và mép gài ở đầu kia, và các bố cục lồng vào nhau khít hơn trên tờ in.

**Câu hỏi thường gặp: Hộp nắp gài cùng chiều có chắc chắn hơn kiểu gài ngược chiều không?**

Về bản chất thì không. Cả hai kiểu đều dựa vào lưỡi gài ma sát và các khe khóa tùy chọn. Độ giữ chắc

đến từ độ sâu lưới gài, chất lượng đường ấn gấp, độ cứng của bì và thiết kế khóa. Về dấu hiệu chống can thiệp, không kiểu nào tự nó là đủ; hãy bổ sung nhãn niêm phong hoặc tính năng xé.

### **Câu hỏi thường gặp: Vì sao hộp nắp gài cùng chiều thường đắt hơn một chút?**

Vì cả hai lưới gài nằm cùng một phía của bố cục, các hộp không thể lồng vào nhau khít trên tờ in, nên phần phế nhiều hơn. Mức chênh lệch phụ thuộc vào tỷ lệ kích thước hộp và khổ tờ in, vì vậy hãy yêu cầu bảng so sánh số hình trên tờ của cả hai kiểu ở đúng kích thước của bạn.

### **Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể thêm cửa sổ vào hộp nắp gài cùng chiều không?**

Có, và đó là một trong những điểm mạnh của định dạng này. Cửa sổ được cắt trên mặt trước và dán miếng màng phía sau bên trong. Hãy kiểm tra để các tai chặn bụi và lưới gài không lộ ra qua cửa sổ khi hộp đóng, và cân nhắc xem lớp màng có ảnh hưởng đến khả năng tái chế hay không.

### **Câu hỏi thường gặp: Hình in trên nắp nên quay theo hướng nào trên bản vẽ khuôn bế?**

Vì nắp gập về phía trước từ mặt sau, hình của nắp thường cần được xoay so với hình ở mặt sau để đọc đúng khi nhìn từ phía trước. Luôn xác nhận bằng cách gập một bản in thử đúng kích thước thực trước khi duyệt sản xuất.

### **Câu hỏi thường gặp: Khi nào tôi nên chọn đáy khóa?**

Hãy chọn đáy khóa khi sản phẩm đặc hoặc nặng đến mức gây áp lực lên lưới gài đáy bằng ma sát, hoặc khi dây chuyển đóng gói cần hộp dựng đáy chỉ bằng một thao tác. Bạn vẫn có thể giữ phần đầu trên là kiểu gài cùng chiều để có trải nghiệm mở hộp gọn gàng.

## **Những điểm chính**

- **Thị trường hộp giấy gấp của Mỹ, nơi hộp nắp gài cùng chiều cạnh tranh, vẫn đang tăng trưởng.** — USD 15,6 tỷ vào năm 2026, lên USD 24,0 tỷ vào năm 2036, tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) 4,4 % ([Nguồn](#))
- **Bìa gấp hộp và các loại bì tái chế chiếm ưu thế trong nguồn cung bì làm hộp, nên cả hai đều dễ báo giá cho kết cấu này.** — 83,8 % nhu cầu bì làm hộp hiện nay ([Nguồn](#))
- **Giá trị hộp giấy gấp toàn cầu tiếp tục tăng, giúp năng lực của các nhà gia công luôn dồi dào.** — USD 132,8 tỷ vào năm 2025, lên USD 159,6 tỷ vào năm 2030 ([Nguồn](#))
- **Kiểu gài ngược chiều vẫn là lựa chọn có sản lượng lớn hơn cho các đợt chạy đặt nặng chi phí.** — USD 3,90 tỷ vào năm 2025, dự kiến đạt USD 7,19 tỷ vào năm 2035 ([Nguồn](#))
- **Bán hàng vào EU đòi hỏi hộp được thiết kế để có thể tái chế.** — toàn bộ bao bì trên thị trường EU có thể tái chế chậm nhất vào năm 2030 theo PPWR ([Nguồn](#))
- **Nắp gài cần thêm một tính năng chống can thiệp riêng đối với thuốc OTC.** — FDA CPG Sec. 450,500 ([Nguồn](#))

## **Kết luận: chọn kiểu đóng nắp phù hợp với mặt hộp làm nhiệm vụ bán hàng**

Hộp nắp gài cùng chiều tốn thêm một chút bì để đổi lấy mặt trước đối xứng và cách mở nhất quán ở cả hai đầu. Hãy chọn nó khi mặt trước, cửa sổ hoặc phần lộ hình in bên trong nắp là yếu tố thúc đẩy quyết định mua. Hãy chọn kiểu gài ngược chiều khi hộp chủ yếu để bảo vệ và vận chuyển, và chọn đáy khóa khi trọng lượng sản phẩm là mối quan tâm chính. Dù chọn hướng nào, hãy yêu cầu bảng so

sánh số hình trên tờ và gấp thử một bản in thử trước khi duyệt tệp. Nếu kiểu gài ngược chiều phù hợp hơn, trang [hộp nắp gài ngược chiều tùy chỉnh](#) của chúng tôi sẽ giải thích các bước tiếp theo cũng như cách yêu cầu báo giá và mẫu thực tế.

## Chú thích

1. Paperboard Packaging Council, “4 loại bìa giấy.” <https://paperbox.org/4-types-of-paperboard/> ↵
2. Future Market Insights, “Thị trường hộp giấy gấp tại Mỹ,” công bố ngày 10 tháng 2 năm 2026. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/usa-folding-carton-market> ↵
3. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA), “Tóm tắt các yêu cầu ghi nhãn mỹ phẩm.” <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling-regulations/summary-cosmetics-labeling-requirements> ↵
4. Smithers, “Smithers dự báo tăng trưởng thêm của hộp giấy gấp,” tháng Bảy năm 2025. <https://www.smithers.com/resources/2025/july/smithers-forecasts-extra-growth-in-folding-cartons> ↵
5. Towards Packaging, “Quy mô và xu hướng thị trường hộp gài ngược chiều 2026–2035,” cập nhật lần cuối ngày 2 tháng 7 năm 2026. <https://www.towardspackaging.com/insights/reverse-tuck-box-market-sizing> ↵
6. Pro Carton, “Khả năng tái chế của hộp giấy gấp,” báo cáo ngắn, tháng Mười Một năm 2020. <https://www.procarton.com/wp-content/uploads/2021/01/Recyclability-of-Folding-Cartons-November-2020-Short-Report.pdf> ↵
7. Forest Stewardship Council, “Giấy và bao bì.” <https://fsc.org/en/businesses/paper-packaging> ↵
8. Ủy ban châu Âu, “Chất thải bao bì” (Quy định (EU) 2025/40, PPWR). [https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en) ↵
9. Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA), “CPG Sec. 450,500 Yêu cầu về bao bì chống can thiệp đối với một số sản phẩm thuốc không kê đơn dùng cho người.” <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/cpg-sec-450500-tamper-resistant-packaging-requirements-certain-over-counter-human-drug-products> ↵
10. Bộ luật Quy định Liên bang điện tử (eCFR), 21 CFR Part 211, Subpart G — Kiểm soát đóng gói và ghi nhãn. <https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-C/part-211/subpart-G> ↵
11. Paperboard Packaging Council, “Thị trường hộp giấy gấp sẽ tăng trưởng ở mức vừa phải đến năm 2026.” <https://paperbox.org/folding-carton-market-to-enjoy-measured-growth-through-2026/> ↵

---

tháng 10 21, 2026