



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Áo Polo Thêu Logo: Hướng Dẫn Dành Cho Doanh Nghiệp về Vị Trí, Kích Thước, Số Hóa Mẫu Thêu và Màu Chỉ

Details

Trả lời nhanh: Áo polo thêu logo trông đẹp nhất khi logo nằm ở ngực trái, rộng khoảng 3-3,5 inch, giữ trong khoảng 5,000-10,000 mũi thêu, và mọi chữ cái đều cao hơn khoảng 0,2 inch (5 mm). Bản vẽ logo cũng nên được vẽ lại thành các màu chỉ phẳng để chuyển màu, nét mảnh và mỏng lấp dày không bị nhăn hoặc biến mất trên vải dệt kim piqué.



Vì sao logo hoàn hảo trên màn hình vẫn có thể hỏng trên vải piqué

Hầu hết logo được thiết kế cho màn hình và in ấn. Trên màn hình, một đường nét mảnh 1 pixel, dải chuyển màu mềm và dòng khẩu hiệu nhỏ xíu đều hiển thị hoàn hảo. Vải dệt kim piqué thì khác. Đây là loại vải có bề mặt nổi các ô nhỏ, bị kéo giãn khi căng khung và co lại sau đó. Mũi chạy mảnh hơn một ô như vậy sẽ chìm vào bề mặt vải. Chữ nhỏ hơn khoảng 5 mm sẽ bị bí lại. Một mảng lấp đặc lớn kéo vải dệt kim vào trong cho đến khi vùng quanh logo gợn sóng như bìa các tông sóng.

Với doanh nghiệp mua hàng, những vấn đề này lộ ra muộn và phải trả giá. Áo đã thêu thường không đổi trả được. Logo thêu quá thấp hoặc sai sắc chỉ sẽ ảnh hưởng đến mọi chiếc áo trong lô, chứ không chỉ một chiếc. Đơn đặt lại 6 tháng sau cũng có thể trông khác nếu nhà cung cấp số hóa lại tệp từ đầu. Rủi ro này không nhỏ. Hàng may mặc là nhóm sản phẩm lớn nhất trong kênh quà tặng khuyến mại tại Hoa Kỳ, chiếm 26,6 % doanh số của nhà phân phối năm 2024, theo [Promotional Products Association International](#)^[1]. Áo có thương hiệu thường là thứ dễ thấy nhất mà một công ty trao ra.

Hướng dẫn này chỉ đề cập đến logo: đặt ở đâu, có thể lớn đến mức nào, được số hóa ra sao, nên mang bao nhiêu mũi thêu, cách khóp màu chỉ và cách điều chỉnh một logo phức tạp trước khi vào máy. Nếu bạn vẫn đang chọn chính chiếc áo, trang của chúng tôi về [áo polo thêu theo yêu cầu](#) có đề cập đến chất liệu vải, cách đặt hàng và kiểm tra hàng.

Mục lục

1. [Điều gì làm cho áo polo thêu logo trông chuyên nghiệp?](#)
2. [Cách chuẩn bị logo để thêu trên vải piqué: 7 bước](#)
3. [So sánh vị trí thêu: ngực trái, tay áo, đô lưng và cổ áo](#)
4. [Xử lý từng thành phần logo: cần thay đổi gì trước khi số hóa](#)
5. [Câu hỏi thường gặp](#)
6. [Ý chính cần nhớ](#)
7. [Kết luận](#)

Điều gì làm cho áo polo thêu logo trông chuyên nghiệp?

Logo thêu không phải là một hình ảnh được áp lên áo. Đó là một tệp mũi thêu: tập hợp lệnh máy xác định vị trí kim, độ dài mũi, hướng mũi và việc đổi màu cho mỗi lần kim xuyên qua vải. Máy thêu công nghiệp tạo ra mũi khóa, trong đó chỉ trên đan xen với chỉ suốt bên dưới vải. Họ mũi này thuộc nhóm 300 trong [ISO 4915^{\[2\]}](#), tiêu chuẩn phân loại mũi may tay và may máy thành các nhóm 100 to 600. Quy phạm đi kèm của ASTM về mũi may và đường may nêu một điểm áp dụng trực tiếp cho logo: mũi may, cấu trúc vải và chỉ phải được chọn cùng nhau, vì chọn sai bất kỳ yếu tố nào cũng có thể gây hỏng ([ASTM D6193^{\[3\]}](#)).

Trong một logo, người số hóa làm việc với ba loại mũi thêu:

- **Mũi satin** chạy zigzag qua một cột hẹp. Chúng tạo cho chữ và đường viền một mép mượt, bóng, nhưng sẽ lỏng và dễ bị móc khi cột quá rộng.
- **Mũi lấp (tatami)** phủ các hình lớn hơn theo các hàng so le. Chúng dùng nhiều chỉ nhất, nên gây lực kéo lên vải dệt kim nhiều nhất.
- **Mũi chạy** là các đường đơn dùng cho chi tiết nhỏ và đường viền. Trên vải piqué, chúng là thứ đầu tiên biến mất vào bề mặt vải.

Loại vải quyết định giới hạn cho cả ba loại mũi. Các hướng dẫn thêu đã công bố coi vải cotton piqué khoảng 180–220 GSM là nền chuẩn cho đồng phục doanh nghiệp, vì nó chịu được logo ngực trái mật độ dày mà không bị nhăn. Vải jersey mỏng dưới khoảng 150 GSM nhìn chung không chịu nổi logo tương tự. Thị hiếu cũng đang thay đổi. Một nhà cung cấp áo polo được PPAI phỏng vấn vào tháng Bảy năm 2026 cho biết khách hàng doanh nghiệp ngày càng dùng “ứng dụng đồng tông, kích thước logo nhỏ hơn và cách thể hiện mềm mại hơn”, đồng thời lưu ý rằng kiểu thêu sắc nét, mật độ cao “vẫn là lựa chọn được ưa chuộng” ([PPAI, 2026^{\[4\]}](#)). Vì vậy, một kết quả chuyên nghiệp phụ thuộc vào việc ba yếu tố khóp nhau: vị trí phù hợp, số mũi thêu tương xứng với loại vải, và hình logo được đơn giản hóa có chủ đích.



Cách chuẩn bị logo để thêu trên vải pique: 7 bước

Bước 1: Chọn vị trí theo vai trò, rồi chốt bằng văn bản

Ngực trái là vị trí mặc định cho logo thêu trên áo polo. Vị trí này dễ thấy khi bắt tay và không vướng dây đeo thẻ. Thông số của các xưởng thêu đã công bố đặt tâm logo ngực trái của áo nam người lớn cách đường may vai khoảng 7-9 inch về phía dưới, nằm giữa nếp áo và đường may sườn. Một phiên bản hệ mét phổ biến đặt nó cách nếp áo 8-10 cm. Hãy chọn một quy ước và ghi vào bản duyệt, vì những bất đồng sau câu “trông bị lệch” thường xuất phát từ việc hai người đo từ hai điểm tham chiếu khác nhau.

Đừng sao chép số đo của áo nam sang form áo nữ hay áo trẻ em. Khoảng cách từ vai đến ngực ngắn hơn, và logo đặt theo số đo của nam sẽ nằm ngay trên ngực chứ không phải ngay phía trên ngực. Các thợ thêu giàu kinh nghiệm coi đây là một trong những lỗi vị trí phổ biến nhất. Hãy yêu cầu đánh dấu riêng từng form áo trên mẫu.

Bước 2: Xác định kích thước logo theo chi tiết nhỏ nhất, không phải theo chiều rộng tổng thể

Hầu hết hướng dẫn đã công bố đều thống nhất rằng chữ nhỏ hơn khoảng 0,2 inch (5 mm) sẽ không đọc được sau khi thêu. Hãy bắt đầu từ chữ nhỏ nhất rồi mở rộng dần. Ví dụ, lấy một logo chữ ngang rộng 3,5 inch và cao 1 inch, có dòng khẩu hiệu cao bằng 15 % chiều cao logo. Dòng khẩu hiệu đó cao 0,15 inch, thấp hơn ngưỡng. Bạn có thể bỏ dòng khẩu hiệu, đặt nó thành một dòng riêng với cỡ chữ lớn hơn, hoặc chuyển sang vị trí cho phép logo rộng hơn. Logo ngực trái thường rộng 3-3,5 inch, và nhiều xưởng thêu giới hạn vùng thêu ở khoảng 4 x 4 inch. Nếu logo của bạn chỉ phát huy ở chiều rộng 5 inch, nó thuộc về đồ lung.

Bước 3: Cung cấp bản vẽ gốc sạch và chuẩn bị cho một lượt số hóa thực sự

Hãy gửi tệp vector (AI, EPS, SVG hoặc PDF) nếu có thể. Nếu chỉ có tệp raster, tệp đó nên đạt tối thiểu

300 DPI ở kích thước thực tế. Logo lưu từ website ở 72-96 DPI sẽ bị nhòe khi dò nét. Một người số hóa giỏi làm nhiều hơn nhiều so với việc tự động chuyển đổi tệp. Công việc gồm các quyết định sau:

- Gán mũi satin, mũi lổp hoặc mũi chạy cho từng hình, và thêm lớp lót mũi để các mũi phía trên nằm trên mặt vải piqué thay vì chìm xuống.
- Đặt mức bù co kéo, thường khoảng 0,20-0,25 mm, để chữ không bị thu hẹp khi vải dệt kim co lại.
- Nói mật độ cho vải dệt kim. Những người làm nghề cho biết khoảng cách mũi mặc định 0,40 mm là quá dày với vải dệt kim mềm. Vải piqué thường chạy ở mức 0,42-0,50 mm, còn áo polo thể thao co giãn ở mức 0,50-0,60 mm.
- Thay đổi hướng mũi thêu giữa các mảng lấp kế nhau để lực kéo không dồn về một phía.

Những con số này phản ánh thực tế sản xuất, không phải tiêu chuẩn đạt/không đạt. Hãy yêu cầu nhà cung cấp lưu lại tệp mũi thêu cuối cùng (DST, PES hoặc tương tự), cùng kiểu áo và mã số chỉ, để các đơn đặt lại được thêu giống hệt.

Bước 4: Dự trù số mũi thêu

Số mũi thêu là con số đơn lẻ hữu ích nhất trên một báo giá thêu. Một logo chữ đơn giản thường có 3,000-6,000 mũi thêu. Một logo ngực trái chi tiết thông thường có 5,000-10,000, và nhiều xưởng thêu giới hạn một logo ở khoảng 11,000-12,500. Vượt quá mức này, hãy tăng khoảng trống thay vì cố nhồi thêm chỉ. Thu nhỏ logo, thay mảng lấp đặc bằng đường viền, hoặc để lộ màu áo. Mỗi mũi thêu tăng thêm làm tăng sức căng chỉ lên vải dệt kim và khiến mảng thêu cứng hơn. Hãy yêu cầu ghi số mũi thêu trên bản duyệt đã số hóa. Vì nhiều nhà cung cấp tính giá theo số mũi thêu, con số này cũng ảnh hưởng đến chi phí, và [trang sản phẩm của chúng tôi giải thích cách các mô hình tính giá làm thay đổi đơn giá](#).

Bước 5: Khớp màu chỉ với bảng màu thực, không phải với màn hình

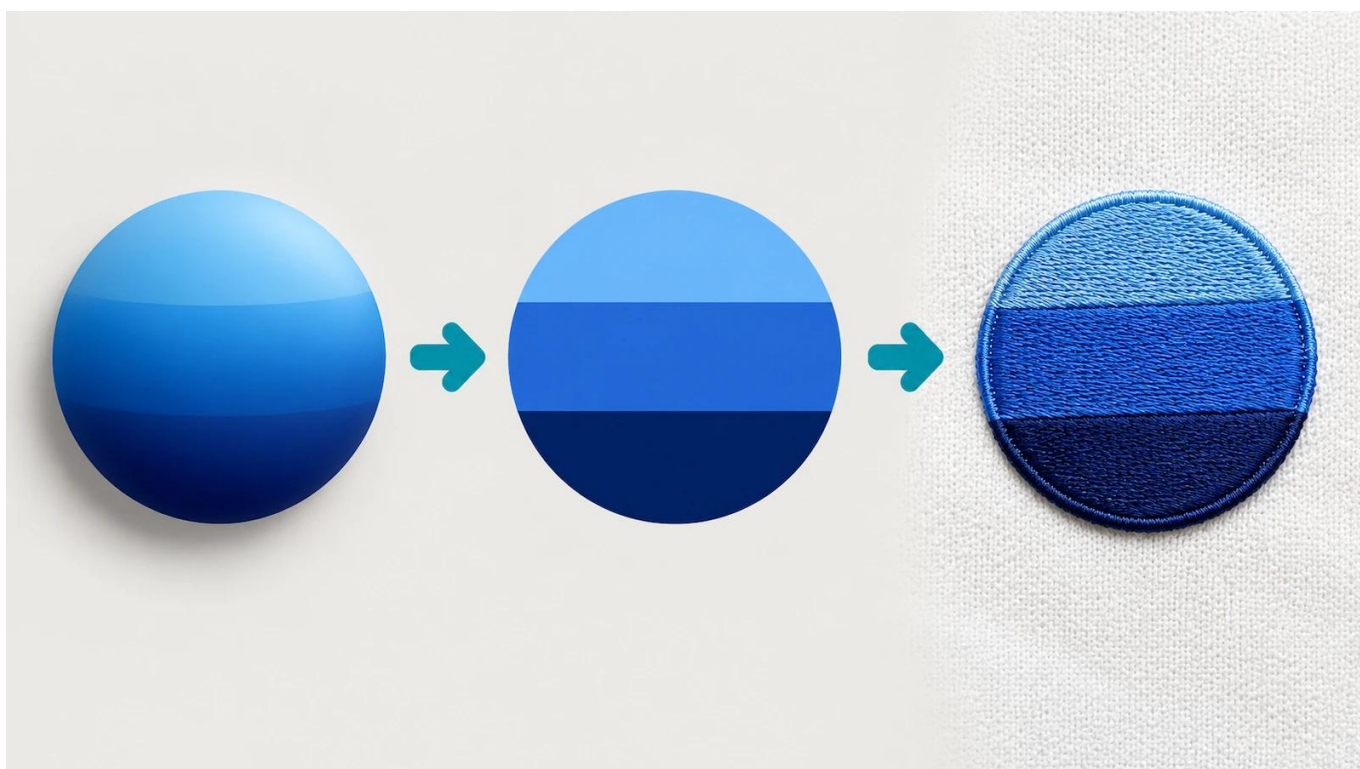
Chỉ thêu có bảng màu cố định. Các bảng màu thương mại có vài trăm sắc, nhưng không bảng nào là mực Pantone thực sự. Độ bóng của chỉ cũng phản chiếu ánh sáng, nên màu thêu trông sáng hơn đôi chút so với cùng màu in. Hãy duyệt màu bằng bảng màu chỉ thực đặt cạnh vải áo thật dưới ánh sáng ban ngày, và ghi mã số chỉ vào bản duyệt thay vì mô tả kiểu “gần với xanh navy”.

Độ tương phản cần chú ý hơn sắc độ. Chữ trắng mảnh trên áo polo tối màu cần lớp lót mũi đặc, nếu không vải dệt kim tối màu sẽ lộ ra. Phương án đồng tông, với chỉ chênh một hoặc hai sắc độ so với màu áo, phù hợp với phong cách trầm hơn mà khách hàng doanh nghiệp ngày càng yêu cầu. Ít màu hơn cũng thêu gọn hơn, vì mỗi lần đổi màu lại thêm một lần cắt chỉ và khởi động lại. Hầu hết nhà cung cấp tính thêm phí khi vượt quá một số màu nhất định.



Bước 6: Điều chỉnh các logo phức tạp, có chuyển màu hoặc dạng ảnh chụp

Bước này quyết định một logo thương hiệu rối mắt có thể sạch được hay không. Chuyển màu được đổi thành hai hoặc ba dải màu phẳng. Đổ bóng được bỏ đi. Nét mảnh được làm dày thành cột satin hoặc xóa bỏ. Các mảng đặc lớn được khoét bỏ để lộ màu áo hoặc rút gọn thành đường viền. Hình ảnh dạng ảnh chụp hoàn toàn không thể thêu, và phần so sánh giữa thêu với in và DTG trên [trang sản phẩm](#) giải thích khi nào một phương pháp khác phù hợp hơn. Thêu nổi 3D thường chỉ dành cho ngực trái trên vải piqué dày hơn, khoảng 250 GSM trở lên. [Bảng so sánh bên dưới](#) đối chiếu từng thành phần của logo với cách xử lý tương ứng.



Bước 7: Duyệt mẫu thêu thực tế và giặt thử trước khi chạy hàng loạt

Bản duyệt kỹ thuật số chỉ cho thấy vị trí và màu sắc. Nó không cho thấy hiện tượng nhăn, lỗ hay độ cứng. Trên mẫu thêu thực tế, hãy kiểm tra năm điểm:

- 1. Vị trí khớp với thông số bằng văn bản.
- 2. Màu chỉ khớp với bảng màu.
- 3. Không có khe hở bên trong các chữ như B, e hoặc a.
- 4. Nẹp áo nằm phẳng.
- 5. Lớp lót cắt rời ở mặt trong được cắt sát và không cọ xước da.

Sau đó hãy giặt thử mẫu. Nếu bạn muốn kết quả lặp lại được thay vì chỉ một lần giặt tại nhà, hãy dẫn chiếu các phương pháp thử nghiệm theo số hiệu trong thông số của bạn. Ví dụ là các quy trình giặt gia đình chuẩn hóa của AATCC và các phương pháp liên quan về độ bền màu và thay đổi kích thước ([AATCC^{\[5\]}](#)). Nếu bạn cần bảo đảm về an toàn hóa chất, hãy lưu ý rằng chứng nhận [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[6\]}](#) yêu cầu mọi thành phần, kể cả chỉ và lớp dệt, đều đạt các giới hạn của chứng nhận, và có hiệu lực trong 1 năm. Chứng nhận cấp cho áo trơn không tự động bao gồm chỉ và lớp lót thêu được thêm vào sau đó. Hãy yêu cầu chứng nhận riêng cho chỉ và lớp lót thêu.



So sánh vị trí thêu: ngực trái, tay áo, đô lưng và cổ áo

Hướng dẫn kích thước dưới đây phản ánh các giới hạn phổ biến mà xưởng thêu đã công bố. Kích thước khung thêu chính xác khác nhau tùy nhà cung cấp, vì vậy hãy xác nhận trên báo giá của bạn.

Vị trí	Công dụng thường gặp	Hướng dẫn kích thước phổ biến	Lưu ý trên vải piqué	Loại logo phù hợp nhất
Ngực trái	Logo thương hiệu chính	Rộng khoảng 3-3,5 in; thường giới hạn ở mức gần 4 x 4 in	Chiều cao thay đổi theo form áo; nẹp áo bị gợn sóng nếu logo quá dày	Biểu tượng, logo chữ ngắn, bố cục logo xếp chồng

Vị trí	Công dụng thường gặp	Hướng dẫn kích thước phổ biến	Lưu ý trên vải piqué	Loại logo phù hợp nhất
Ngực phải	Tên nhân viên, logo phụ, huy hiệu chứng nhận	Giới hạn tương tự ngực trái	Được tính là một vị trí thêu bổ sung, với số mũi thêu riêng	Tên viết bằng kiểu chữ in đơn giản hoặc chữ viết tay
Tay áo	Biểu tượng phụ, cờ, nhà tài trợ	Thường giới hạn ở mức gần 3 x 3 in	Khung thêu phải tránh đường may tay áo; bề mặt cong	Biểu tượng đơn giản, một hoặc 2 màu
Đô lung	Logo chữ lớn, đọc được từ xa	Dài rộng hơn giữa hai vai; cân xác nhận kích thước khung thêu	Mảng lấp lớn làm số mũi thêu tăng nhanh; nên dùng đường viền	Logo chữ ngang dài, địa chỉ website
Gáy sau / dưới cổ áo	Logo phụ kín đáo	Nhỏ; đặt ngay dưới đường may cổ áo	Cổ áo nhiều lớp dày; thêu bên dưới đường may, không thêu lên trên	Chữ lỏng, biểu tượng nhỏ
Đầu cổ áo	Chi tiết thời trang	Rất nhỏ	Vải gấp nhiều lớp gây khó căng khung	Chỉ dành cho biểu tượng rất nhỏ, một màu

Xử lý từng thành phần logo: cần thay đổi gì trước khi số hóa

Thành phần logo	Điều xảy ra trên vải piqué	Cách điều chỉnh đề xuất
Chuyển màu hoặc hòa sắc	Mũi thêu không thể hòa màu mượt; kết quả bị phân dải hoặc đục màu	Vẽ lại thành 2-3 màu chỉ phẳng, hoặc dùng một màu duy nhất
Ảnh chụp hoặc chi tiết dạng ảnh chụp	Không thể tái tạo bằng chỉ	Dùng phương pháp in, hoặc thay bằng một biểu tượng đã đơn giản hóa
Chữ nhỏ hơn ~5 mm	Chữ bị bí lại và không đọc được	Phóng to, chuyển sang vị trí rộng hơn, hoặc xóa
Nét mảnh và đường viền mỏng	Mũi chạy chìm vào các ô của vải dệt kim	Làm dày thành cột satin hoặc bỏ
Mảng lấp đặc lớn	Kéo vải dệt kim, gây nhăn và làm mảng thêu cứng	Giảm mật độ, khoét bỏ để lộ màu áo, hoặc dùng đường viền hay thêu đắp
Đổ bóng / quang sáng	Thêm mũi thêu mà không tăng hiệu quả thị giác	Loại bỏ
Nhiều màu thương hiệu	Nhiều lần cắt chỉ, nhiều lần dùng máy, rủi ro lệch khớp màu cao hơn	Gộp về số màu ít nhất mà vẫn giữ logo dễ nhận biết
Chữ nhỏ màu sáng trên áo tối màu	Màu áo lộ ra	Thêm lớp lót mũi, làm đậm nét chữ, hoặc chuyển sang đồng tông

Việc ghi nhãn cũng có một khía cạnh liên quan đến logo. Quy định về thành phần sợi của Hoa Kỳ xử lý phần trang trí, chẳng hạn chỉ thêu trang trí, tách biệt với phần công bố sợi chính của sản phẩm ([16 CFR Phần 303^{\[7\]}](#)). Nhãn hướng dẫn bảo quản phải đọc được trong suốt vòng đời của chiếc áo thành phẩm, vì vậy hướng dẫn trên nhãn nên phản ánh chiếc áo đã thêu chứ không chỉ chiếc áo trơn ([16 CFR Phần 423^{\[8\]}](#)). Các quy định ghi nhãn rộng hơn được tóm tắt tại [trang sản phẩm](#).



Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Logo thêu trên áo polo nên lớn bao nhiêu?

Ở ngực trái, chiều rộng khoảng 3-3,5 inch là mức phổ biến, và nhiều xưởng thêu giới hạn vùng thêu ở gần 4 x 4 inch. Phép thử tốt hơn là chữ nhỏ nhất của bạn. Nếu ở chiều rộng dự kiến nó nhỏ hơn khoảng 0,2 inch (5 mm), hãy đơn giản hóa logo hoặc chuyển sang vị trí rộng hơn như đô lung.

Câu hỏi thường gặp: Logo có chuyển màu hoặc nhiều màu đầy đủ có thêu được không?

Không thể thêu thành một dải chuyển màu thực sự. Chỉ không thể hòa màu mượt, nên người số hóa vẽ lại dải chuyển màu thành hai hoặc ba dải màu phẳng. Logo dạng ảnh chụp không thể thêu. Trong trường hợp đó, hãy dùng phương pháp in hoặc một phiên bản biểu tượng đơn giản hóa của logo.

Câu hỏi thường gặp: Tôi nên gửi loại tệp nào để số hóa?

Tệp vector (AI, EPS, SVG hoặc PDF) cho kết quả sạch nhất. Tệp raster nên đạt tối thiểu 300 DPI ở kích thước thêu thực tế. Hãy kèm theo màu tham chiếu của thương hiệu và đánh dấu những thành phần có thể bỏ, để người số hóa biết nên loại bỏ gì nếu chi tiết quá nhỏ để thêu.

Câu hỏi thường gặp: Màu chỉ thêu có khớp với màu Pantone tham chiếu của tôi không?

Sẽ gần giống chứ không chính xác tuyệt đối. Chỉ thêu lấy từ một bảng màu cố định và có độ bóng khiến màu trông sáng hơn mực in. Hãy duyệt màu bằng bảng màu chỉ thực đặt cạnh vải áo thật, và ghi lại mã số chỉ để các đơn đặt lại khớp nhau.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể thêm tên nhân viên cùng với logo không?

Được. Tên thường được thêu ở ngực phải hoặc ngay dưới logo, và được tính là một vị trí riêng với số mũi thêu riêng. Kiểu chữ in đơn giản hoặc chữ viết đơn giản cho nét thêu dễ đọc nhất ở kích thước nhỏ.

Câu hỏi thường gặp: Thêu áo polo tại Hoa Kỳ có khiến áo được coi là “Made in USA” không?

Nhìn chung là không. Xuất xứ hàng dệt tuân theo các quy tắc hải quan cụ thể chứ không phụ thuộc vào công đoạn trang trí cuối cùng. Áo trơn nhập khẩu được thêu trong nước thường vẫn giữ nước xuất xứ nước ngoài, và nước này phải được ghi bằng tiếng Anh ([U.S. Customs and Border Protection^{\[9\]}](#)).

Ý chính cần nhớ

- **Hàng may mặc có thương hiệu là nhóm sản phẩm lớn nhất của kênh quà tặng khuyến mại, nên lỗi logo bị nhân lên trên quy mô lớn** — chiếm 26,6 % doanh số nhà phân phối 2024 US ([Nguồn](#))
- **Khách hàng doanh nghiệp đang chuyển sang logo nhỏ hơn, đồng tông trên áo trơn thể thao co giãn, loại cần mật độ mũi thêu thấp hơn** — các loại vải pha như 85 % polyester tái chế / 10 % lyocell / 5 % spandex ([Nguồn](#))
- **Thêu dùng họ mũi khóa, nên mũi thêu, vải và chỉ phải được tính toán đồng bộ** — Nhóm 300 trong sáu nhóm mũi may của ISO (100–600) ([Nguồn](#))
- **Nêu rõ thử nghiệm giặt theo số hiệu phương pháp thay vì chỉ ghi “bền màu”** — các quy trình giặt gia đình chuẩn hóa của AATCC ([Nguồn](#))
- **Chứng nhận an toàn hóa chất của áo trơn không tự động bao gồm chỉ và lớp lót được thêm vào** — chứng nhận OEKO-TEX bao gồm mọi thành phần và có hiệu lực trong 1 năm ([Nguồn](#))
- **Nhãn thành phần sợi liệt kê sợi chính theo khối lượng, còn chỉ trang trí được xử lý theo quy định riêng về phần trang trí** — các loại sợi chiếm 5 % trở lên được nêu tên riêng ([Nguồn](#))

Kết luận

Những chiếc áo polo thêu logo gọn gàng bắt đầu từ rất lâu trước khi máy chạy. Mỗi chiếc áo phụ thuộc vào bản quy định vị trí bằng văn bản cho từng form áo, kích thước xác định theo chữ nhỏ nhất, một lượt số hóa mẫu thêu điều chỉnh theo mật độ vải dệt kim, số mũi thêu giữ ở mức hợp lý, và màu chỉ được duyệt trên bảng màu thực. Các logo phức tạp cần được đơn giản hóa có chủ đích: làm phẳng chuyển màu, bỏ nét mảnh và nối thừa các mảng lấp đặc. Làm đúng việc này là xứng đáng. Doanh số của các nhà phân phối sản phẩm khuyến mại tại Hoa Kỳ đạt \$27,1 tỷ trong năm 2025 ([PPAI^{\[10\]}](#)), và một chiếc áo polo thêu logo thường là món đồ có thương hiệu mà mọi người mặc nhiều nhất.

Hãy gửi tệp logo của bạn, chúng tôi sẽ xem xét khả năng thêu: nên đặt ở đâu, cần đơn giản hóa những gì và logo sẽ lên mũi thêu thế nào trên vải cotton piqué. Sau đó chúng tôi sẽ báo giá một mẫu thêu thực tế để bạn kiểm tra và giặt thử trước khi quyết định. Bạn hãy bắt đầu từ trang [áo polo cotton piqué thêu theo yêu cầu](#) của chúng tôi và yêu cầu báo giá.

Nguồn tham khảo

1. Promotional Products Association International, “PPAI Sales Volume Estimate: Modest Growth in 2024, But Reasons for Optimism Remain,” 2025-02-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. ISO 4915:1991, Dệt may — Các loại mũi may — Phân loại và thuật ngữ (xác nhận lại 2021).
<https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵

3. ASTM International, D6193 Quy phạm tiêu chuẩn về mũi may và đường may (Ủy ban D13.54).
<https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI, "The Most Wearable Upgrade In Corporate Apparel," 2026-07-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵
5. AATCC, Quy trình giặt gia đình chuẩn hóa (trang cập nhật 2026-04-15).
<https://www.aatcc.org/testing/standard-laundrying> ↵
6. International OEKO-TEX Association, OEKO-TEX STANDARD 100.
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. 16 CFR Phần 303, Quy tắc và quy định theo Đạo luật Nhận dạng Sản phẩm Sợi Dệt (Legal Information Institute, Cornell Law School). <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵
8. 16 CFR Phần 423, Ghi nhãn hướng dẫn bảo quản đối với hàng may mặc dệt và một số loại vải cuộn (eCFR). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. U.S. Customs and Border Protection, "Marking of Country of Origin on U.S. Imports," ấn phẩm Informed Compliance Publication.
<https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI, "PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height But Hampered by External Volatility," 2026-01-12.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵

tháng 10 21, 2026