



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Hộp trưng bày bán lẻ: Hướng dẫn cho người mua về cách chọn từng dạng theo vị trí đặt, trọng lượng và thời gian khuyến mãi

Details

Trả lời nhanh: Hộp trưng bày bán lẻ có sáu dạng chính: kệ trưng bày đứng sàn, kệ trưng bày pallet, kệ đầu dãy và kệ phụ gắn cạnh, khay sẵn sàng lên kệ, thùng đổ hàng và kệ để quầy. Hãy chọn dạng phù hợp bằng cách kiểm tra bốn điều theo thứ tự: đơn vị sẽ đặt ở đâu trong cửa hàng, quy cách bằng văn bản của nhà bán lẻ cho phép những gì, trọng lượng sản phẩm khi chất đầy, và đợt khuyến mãi kéo dài bao lâu. Sau đó, chỉ đưa vào danh sách rút gọn những nhà cung cấp có thể cho xem mẫu đã chất hàng của đúng dạng đó.

Quyết định về dạng trưng bày phải đi trước quyết định về nhà cung cấp

Hầu hết các quản lý ngành hàng bắt đầu chương trình trưng bày bằng cách xin báo giá. Thường thì như vậy là quá sớm một bước. Hộp trưng bày bán lẻ thất bại tại cửa hàng vì chọn sai dạng thường xuyên hơn vì lỗi in ấn. Một kệ đứng sàn cao bị đặt vào chỗ chỉ vừa một khay đặt kệ. Một khay để quầy bị chất sản phẩm quá nặng so với đế của nó. Một kệ bìa sóng theo mùa vẫn còn đứng trên sàn 4 tháng sau khi đợt khuyến mãi đã kết thúc.

Nhân viên cửa hàng là những người trực tiếp thấy kết quả. Trong một chuỗi thảo luận kéo dài của nhân viên Walmart, một nhân viên viết về các PDQ sẵn sàng lên kệ: “Lẽ ra chúng giúp tiết kiệm thời gian. Không hề. Thường thì xếp hàng mà không có pdq còn dễ hơn và trông đẹp hơn.” Một người khác gọi lời hứa sẵn sàng lên kệ là “lời nói dối lớn nhất của công ty” [phản hồi của nhân viên về đường đục lỗ xé trên PDQ^{\[1\]}](#). Một chuỗi thảo luận riêng năm 2023 về các kệ ở khu đồ chơi mở đầu bằng câu “Hầu hết các pdq ở khu đồ chơi đều tệ hại” [những lời phàn nàn về PDQ ở khu đồ chơi^{\[2\]}](#).

Những lời phàn nàn này gây ra chi phí thực sự. Một kệ trưng bày mà nhân viên cửa hàng không chịu lắp sẽ không bao giờ lên được sàn bán hàng, nên chi phí in ấn, vận chuyển và thiết kế bỏ ra đều không mang lại kết quả gì. Hướng dẫn này tập trung vào quyết định cần đưa ra trước khi chọn nhà cung cấp: dạng nào phù hợp với vị trí đặt trong cửa hàng, quy định của nhà bán lẻ, trọng lượng sản phẩm và thời gian khuyến mãi của bạn.

Trong hướng dẫn này

1. [Hộp trưng bày bán lẻ là gì?](#)
2. [Cách chọn dạng trưng bày phù hợp với chương trình của bạn qua sáu bước](#)
3. [So sánh các dạng hộp trưng bày bán lẻ: Dạng nào phù hợp với việc nào?](#)
4. [Câu hỏi thường gặp](#)
5. [Những điểm chính](#)
6. [Kết luận](#)

Hộp trưng bày bán lẻ là gì?

Hộp trưng bày bán lẻ là các kết cấu bằng bìa giấy hoặc bìa sóng dùng để đựng, giới thiệu và thường

cả vận chuyển sản phẩm đến điểm mua hàng. Nhiều loại đồng thời là thùng vận chuyển. Sản phẩm rời nhà máy đã được đóng sẵn trong kệ; nhân viên cửa hàng mở ra, gỡ phần xé rời, rồi đặt lên sàn, kệ hoặc quầy. Khi kết cấu chủ yếu là bìa sóng, người mua thường gọi chúng là hộp trưng bày bằng bìa carton. Khi trọng tâm là việc giới thiệu sản phẩm, chúng được gọi là hộp trưng bày sản phẩm. Sáu dạng dưới đây dùng cùng loại vật liệu nhưng khác nhau rất nhiều về diện tích chiếm chỗ, đường truyền tải trọng và nhân công tại cửa hàng.



- **Kệ trưng bày đứng sàn:** Các kệ nhiều tầng đứng độc lập, thường có tấm đầu kệ. Chúng thường được vận chuyển ở dạng phẳng hoặc lắp sẵn một phần, và đứng ở khoảng sàn trống hoặc gần lối vào các dãy.
- **Kệ trưng bày pallet:** Các kệ pallet nguyên, nửa hoặc một phần tư pallet, được vận chuyển khi đã chất đầy hàng và đẩy thẳng lên sàn bán hàng. Khách thường có thể lấy hàng từ cả 4 mặt.
- **Kệ đầu dãy và kệ phụ gắn cạnh:** Kệ đầu dãy đặt ở cuối dãy kệ gondola. Kệ phụ là loại kệ mỏng treo hoặc gắn vào bên hông của kệ đầu dãy hoặc giá cố định.
- **Khay sẵn sàng lên kệ (khay SRP/PDQ):** Thùng vận chuyển có mặt trước hoặc nắp xé rời. Phần đáy được giữ lại trên kệ thông thường để làm kệ trưng bày.
- **Thùng đổ hàng:** Thùng hở dùng cho hàng rời, hàng số lượng lớn hoặc hàng có hình dạng không đều. Khách với tay lấy hàng từ phía trên.
- **Kệ để quầy:** Khay nhỏ gọn hoặc hộp nhiều tầng đặt ở quầy thanh toán và quầy dịch vụ. Chúng phù hợp với các mặt hàng nhỏ, giá thấp.

Danh mục này đủ lớn để các nhà bán lẻ có quy định chính thức cho nó. Mordor Intelligence ước tính thị trường trưng bày tại điểm mua hàng (POP) toàn cầu đạt USD 17,14 tỷ vào năm 2026, tăng lên USD 22,23 tỷ vào năm 2031 (CAGR 5,35 %). Vật liệu bìa sóng chiếm 35,05 % thị trường vào năm 2025 [ước tính thị trường trưng bày POP^{\[3\]}](#). Các số liệu này bao gồm toàn bộ kệ trưng bày POP, không chỉ riêng hộp, vì vậy hãy xem chúng là bối cảnh chung chứ không phải quy mô của bất kỳ dạng đơn lẻ nào.

Lưu ý về các tuyên bố tăng doanh số: con số được trích dẫn rộng rãi rằng kệ trưng bày POP làm tăng doanh số 32 % xuất phát từ một nghiên cứu 2014 SHOP!/POPAI về các kênh bán hàng đại chúng. Đây là dữ liệu cũ. Hành vi thanh toán đã thay đổi kể từ đó, và chúng tôi không tìm thấy nghiên cứu công khai gần đây nào tái lập được con số này. Hãy dùng dữ liệu thử nghiệm của chính bạn thay thế.

Cách chọn dạng trưng bày phù hợp với chương trình của bạn qua sáu bước

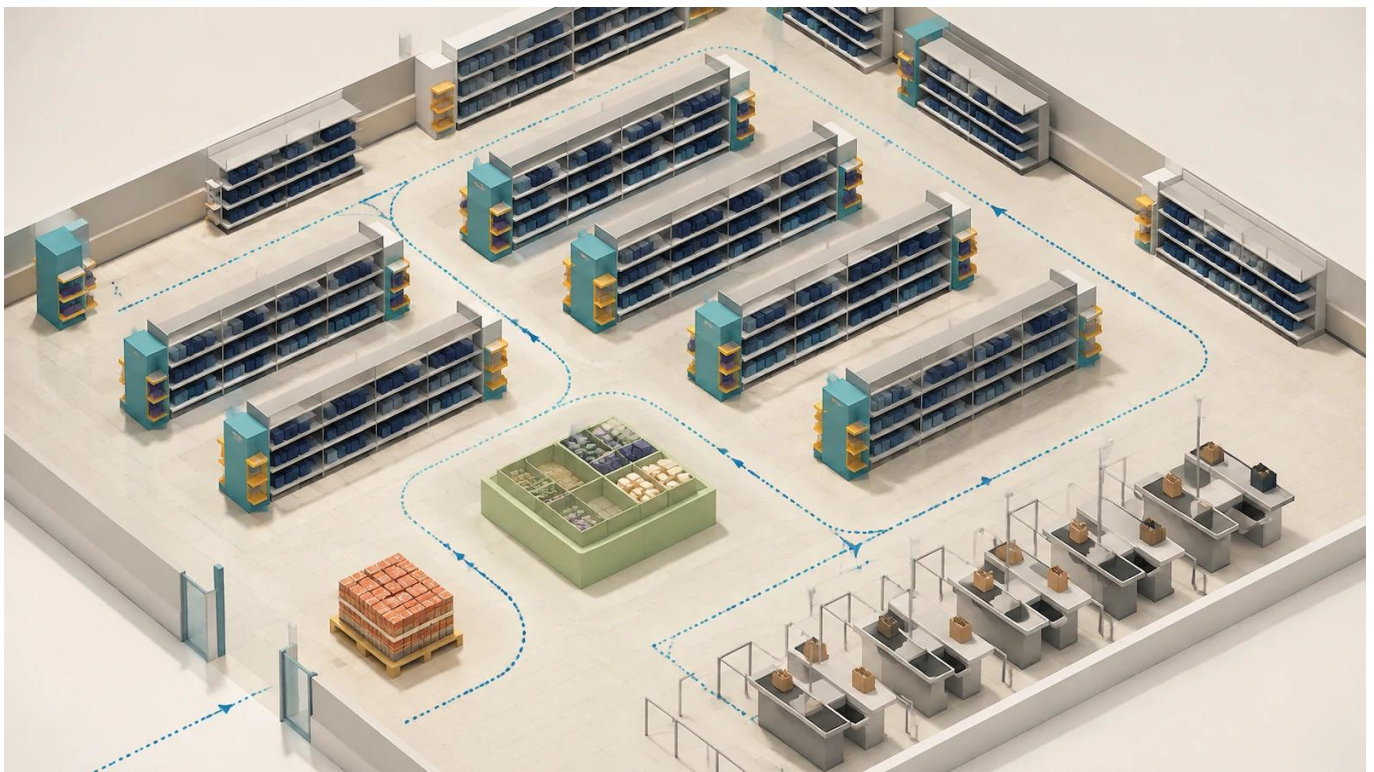
Bước 1: Bắt đầu từ vị trí trong cửa hàng, không phải từ chiếc hộp

Mỗi khu vực trong cửa hàng phù hợp với một hoặc hai dạng:

- **Lối vào và các lối đi chính:** kệ trưng bày pallet và kệ trưng bày đứng sàn.
- **Cuối dãy kệ:** kệ đầu dãy và kệ phụ gắn cạnh.
- **Vị trí kệ thông thường:** khay sẵn sàng lên kệ.
- **Khu theo mùa và khu giữa sàn:** thùng đồ hàng.
- **Quầy thanh toán, quầy được và quầy dịch vụ:** kệ để quầy.

Trước khi chọn dạng trưng bày, hãy xác nhận bạn đã thực sự có được vị trí đó. Các vị trí phụ như kệ đầu dãy và chỗ trên sàn thường phải thương lượng với nhà bán lẻ chứ không thể mặc định có sẵn. Nếu vị trí vẫn chưa chắc chắn, hãy thiết kế cho kệ thông thường.

⚠ Vị trí đặt ở quầy cần kiểm tra kỹ hơn. Các làn tự thanh toán và hình thức vừa mua vừa quét mã có thể rút ngắn thời gian khách chờ ở quầy thu ngân truyền thống. Các nghiên cứu cũ về khu vực thanh toán có thể không còn áp dụng cho các cửa hàng của bạn. Hãy khảo sát bố trí khu thanh toán thực tế trước khi cam kết chương trình kệ để quầy, và cân nhắc quầy dịch vụ hoặc lối ra của khu tự thanh toán làm vị trí thay thế.



Bước 2: Lấy quy cách bằng văn bản của nhà bán lẻ trước khi bắt đầu bất kỳ công việc thiết kế nào

Các nhà bán lẻ lớn công bố hướng dẫn về bao bì hoặc trưng bày dành cho nhà cung cấp, và đọc trước sẽ tránh được nhiều lần chỉnh sửa. Hãy xin người mua hàng hoặc quản lý ngành hàng bản hiện hành. Xác nhận xem tài liệu có bao gồm những mục sau không:

- Diện tích chiếm chỗ và chiều cao tối đa
- Vị trí của tấm đầu kệ
- Loại pallet và quy định về phần nhô ra ngoài
- Vị trí mã vạch và nhãn
- Cách phần xé rời phải mở ra
- Hướng dẫn lắp ráp có bắt buộc in trên kệ hay không
- Ai là người duyệt mẫu thử

Chuỗi thảo luận của Walmart đã dẫn ở trên cho thấy điều gì xảy ra khi không có quy cách. Các nhân viên mô tả đường đục lỗ xé “chỉ được rạch hờ” và “bị quấn kín bằng băng keo và tem dán của trung tâm phân phối”, nghĩa là nhân viên phải cắt thùng ra ^[1]. Hãy coi hành vi của phần xé rời sau khi qua khâu xử lý ở trung tâm phân phối là một yêu cầu bằng văn bản, chứ không phải điều mặc định.

Bước 3: Phân loại sản phẩm theo trọng lượng khi chất đầy và trọng tâm

Trọng lượng quyết định việc chọn dạng trưng bày nhiều hơn bất kỳ yếu tố nào khác. Hãy tính ba con số:

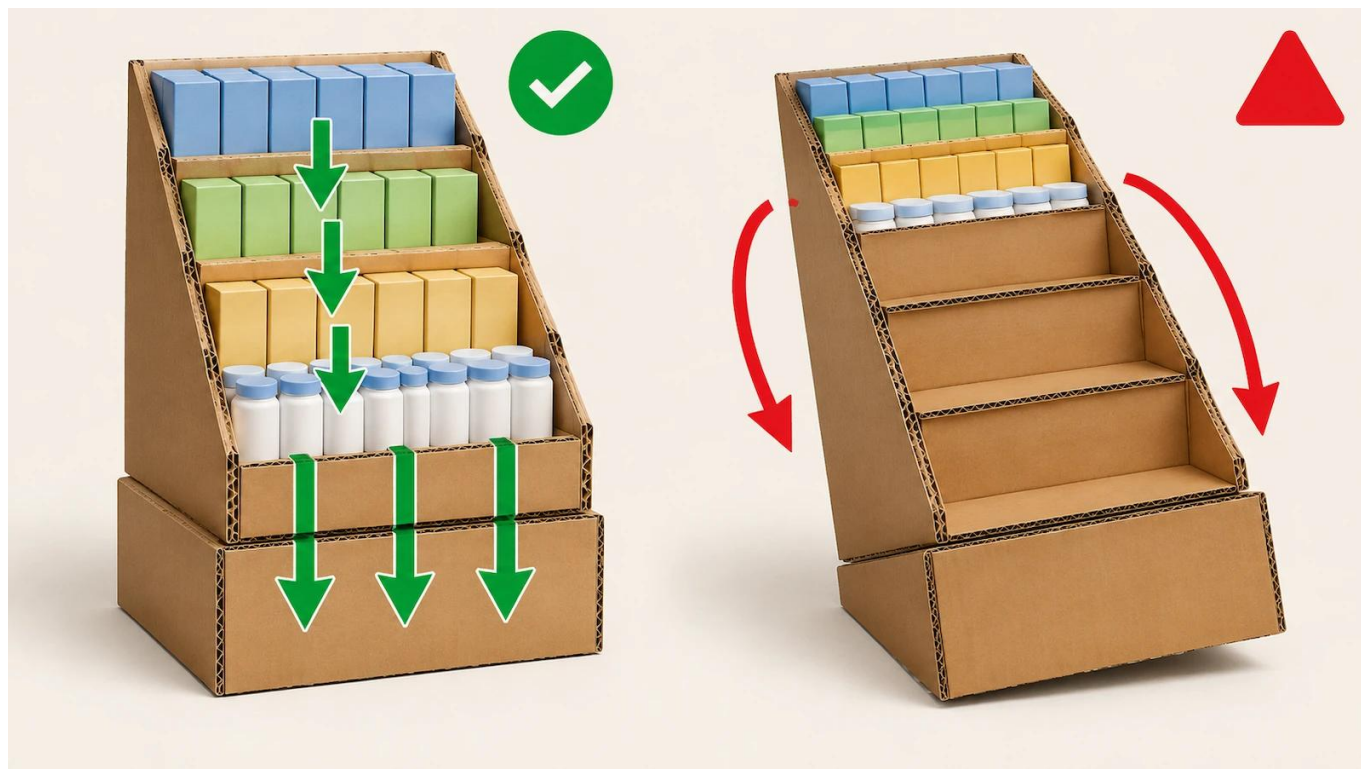
- Trọng lượng của một đơn vị sản phẩm
- Tổng trọng lượng khi kệ trưng bày được chất đầy
- Trọng lượng dịch chuyển thế nào khi khách lấy bớt sản phẩm

Con số thứ ba giải thích nhiều trường hợp hỏng. Một kệ nhiều tầng ổn định khi còn đầy có thể đổ chúi về phía trước khi các hàng phía trước đã hết.

Chọn dạng theo trọng lượng:

- **Hàng nhẹ, đóng gói một phần ăn:** kệ để quầy, kệ phụ gắn cạnh và khay sẵn sàng lên kệ.
- **Gói nhiều sản phẩm có trọng lượng trung bình:** kệ trưng bày đứng sàn có các tầng kệ gia cố.
- **Sản phẩm nặng, chất lỏng hoặc hàng số lượng lớn:** kệ trưng bày pallet (trọng lượng dồn lên mặt pallet) hoặc thùng đổ hàng có đáy gia cố.

Hai tiêu chuẩn giúp bạn mô tả loại bìa theo cách trung lập. [ASTM D4727/D4727M-22^{\[4\]}](#) quy định về phôi tấm bìa sóng và bìa sợi đặc. [ASTM D5118/D5118M-15\(2020\)^{\[5\]}](#) quy định cách sản xuất thùng vận chuyển bằng bìa sợi. Các phép thử nén (ASTM D642) và thả rơi (ASTM D5276) có thể dùng để lập kế hoạch kiểm định. Đạt một phép thử không có nghĩa là cả kệ trưng bày được “chứng nhận ASTM”. Đối với kệ để quầy, kỹ thuật tính kích thước và độ ổn định được trình bày ở trang [hộp trưng bày để quầy tùy chỉnh](#) của chúng tôi.



Bước 4: Chọn tuổi thọ vật liệu phù hợp với thời gian khuyến mãi và môi trường cửa hàng

Các dạng bằng bì sóng phù hợp nhất với những đợt khuyến mãi ngắn, xác định rõ như ra mắt theo mùa, dịp lễ và chương trình dùng thử. Những vị trí đặt lâu hơn cần bì có định lượng cao hơn, lớp phủ hoặc kệ cố định lâu dài. Hãy kiểm tra thêm các điều kiện trong cửa hàng:

- Độ ẩm gần khu rau củ hoặc lối vào
- Hơi nước ngưng tụ gần tủ mát
- Khách hàng thường xuyên cầm nắm
- Quy trình lau dọn sàn

Tất cả những yếu tố này đều làm giảm tuổi thọ của các kệ làm bằng giấy. Một thùng đổ hàng ở khu theo mùa đông khách sẽ nhanh hỏng hơn một kệ phụ ở kệ đầu dãy vắng người.

Hãy lên kế hoạch cho phần cuối vòng đời của kệ trưng bày ngay từ đầu. AF&PA, trong tài liệu [Hướng dẫn thiết kế khả năng tái chế^{\[6\]}](#) cảnh báo rằng lớp phủ chắn và một số loại keo dán có thể khiến giấy khó được các nhà máy tái chế. Vì vậy, lớp ép màng hoặc cửa sổ nhựa được chọn để tăng độ bền có thể làm hỏng các tuyên bố về tái chế.

Nếu thùng đổ hàng hoặc khay hở sẽ chứa thực phẩm không bao gói, hãy kiểm tra các yêu cầu của FDA trong [chương trình về chất tiếp xúc thực phẩm^{\[7\]}](#) đối với bì, mực in, keo dán và lớp phủ. Các sản phẩm được đóng gói riêng lẻ thuộc các quy định khác.

Bước 5: Quyết định ai lắp ráp, chất hàng và bổ sung hàng

Mỗi dạng chuyển công việc sang một nơi khác nhau:

- **Kệ trưng bày pallet và khay sẵn sàng lên kệ đóng sẵn hàng:** công việc được chuyển ngược về nhà máy hoặc đơn vị đóng gói theo hợp đồng. Nhân viên cửa hàng chỉ cần bóc màng bọc và đặt kệ vào vị trí.

- **Kệ trưng bày đứng sàn vận chuyển ở dạng phẳng:** khối lượng vận chuyển thấp hơn, nhưng nhân viên cửa hàng phải tự lắp ráp, và tấm đầu kệ cùng khóa kệ rất dễ bị bỏ qua.
- **Thùng đồ hàng:** cần được bổ sung hàng liên tục từ hàng tồn nguyên thùng.
- **Kệ để quầy:** nhanh hết hàng ở những vị trí đông khách.

Hãy ghi rõ ai bổ sung hàng cho từng kệ, tần suất bao lâu một lần, và kệ sẽ ra sao sau khi bán hết hàng. Một kệ trưng bày khó bổ sung hàng sẽ đứng trống mà vẫn chiếm vị trí đã trả tiền.

Bước 6: Lập danh sách rút gọn nhà cung cấp theo kinh nghiệm với đúng dạng đó

Đến lúc này mới nên xin báo giá. Hãy yêu cầu mỗi ứng viên cung cấp:

- Một mẫu vật lý đã chất hàng của cùng dạng, không phải bản dựng 3D
- Bảng chứng cho thấy một kệ tương tự đã được nhà bán lẻ phê duyệt
- Tài liệu về vật liệu và loại bìa
- Đối với các tuyên bố FSC, cần có chứng chỉ và xác nhận rằng chứng chỉ đó bao gồm cơ sở sản xuất

Một nhà cung cấp mạnh về kệ để quầy có thể chưa có kinh nghiệm với kệ trưng bày pallet, và ngược lại cũng vậy. Việc làm mẫu chi tiết, kiểm soát chất lượng và so sánh chi phí giao đến kho cho các chương trình kệ để quầy được trình bày trong [hướng dẫn mua kệ trưng bày để quầy](#).

So sánh các dạng hộp trưng bày bán lẻ: Dạng nào phù hợp với việc nào?

Hãy dùng bảng này để thu hẹp lựa chọn xuống còn một hoặc hai dạng trước khi viết bản yêu cầu. Khả năng chịu tải và mức độ phù hợp với khuyến mãi là xếp hạng tương đối cho các kết cấu bìa sóng thông thường, không phải giới hạn kỹ thuật. Hãy xác nhận giới hạn thực tế bằng mẫu đã chất hàng.

Dạng trưng bày	Vị trí đặt thông thường	Nhóm sản phẩm phù hợp nhất	Khả năng chịu tải (tương đối)	Mức phù hợp với khuyến mãi	Nhân công tại cửa hàng	Điểm cần lưu ý về tuân thủ
Kệ trưng bày đứng sàn	Khoảng sàn trống, lối vào các dãy, lối đi chính	Ra mắt nhiều SKU, hàng có trọng lượng trung bình	Trung bình	Chiến dịch ngắn đến trung hạn	Trung bình đến cao nếu vận chuyển ở dạng phẳng	Giới hạn chiều cao, quy định về tấm đầu kệ, khả năng chống đổ
Kệ trưng bày pallet	Cửa hàng kiểu kho hội viên, lối đi chính, khu vực lối vào	Hàng bán số lượng lớn, hàng nặng hoặc hàng rời	Cao (trọng lượng dồn lên mặt pallet)	Chương trình theo sự kiện, bán hết hàng	Thấp (đẩy ra khi đã chất đầy hàng)	Loại pallet, phần nhô ra ngoài, hình ảnh bốn mặt, dán nhãn
Kệ đầu dãy	Cuối dãy kệ gondola	Khuyến mãi nổi bật, bán chéo sản phẩm	Trung bình	Theo chu kỳ kệ đầu dãy do nhà bán lẻ quy định	Trung bình	Không gian phải thương lượng, độ khớp với giá cố định, thời điểm cập nhật sơ đồ bố trí hàng (planogram)

Dạng trưng bày	Vị trí đặt thông thường	Nhóm sản phẩm phù hợp nhất	Khả năng chịu tải (tương đối)	Mức phù hợp với khuyến mãi	Nhân công tại cửa hàng	Điểm cần lưu ý về tuân thủ
Kệ phụ gần cạnh	Bên hông kệ đầu dãy hoặc giá cố định	Hàng bổ sung nhẹ và hàng mua theo cảm hứng	Thấp	Chiến dịch ngắn	Thấp	Cách treo, khả năng tương thích với giá cố định
Khay sẵn sàng lên kệ	Kệ thông thường (vị trí gốc)	SKU bổ sung hằng ngày	Thấp đến trung bình	Liên tục, đi kèm mỗi đơn hàng	Thấp nếu phần xé rời hoạt động tốt; cao nếu không	Cách xé rời, dán nhãn thùng, độ sâu kệ
Thùng đổ hàng	Khu theo mùa, giữa sàn, lối đi khu thanh toán	Hàng rời, số lượng lớn, hình dạng lạ hoặc thú nhồi bông	Trung bình đến cao với đáy gia cố	Giai đoạn theo mùa và xả hàng tồn	Trung bình (bổ sung hàng)	Tiếp xúc thực phẩm nếu không bao gói, thành thùng bị phình
Kệ để quầy	Quầy thanh toán, quầy được và quầy dịch vụ	Hàng nhỏ, giá thấp, mua nhanh mang đi	Thấp	Ra mắt, dùng thử, khuyến mãi ngắn	Thấp	Giới hạn diện tích quầy, lượng khách ở khu tự thanh toán, nguy cơ đổ khi hàng với dẫn

Quy tắc nhanh:

- Sản phẩm nặng và đã chắc chắn có vị trí ở cửa hàng kho hội viên: hãy bắt đầu với kệ trưng bày pallet.
- SKU bán hằng ngày trên kệ, không có vị trí phụ: khay sẵn sàng lên kệ thường là dạng duy nhất khả thi.
- Sản phẩm nhỏ có vị trí quầy đã được duyệt: kệ để quầy là cách thử nghiệm tốn ít chi phí nhất.
- Chương trình phải kéo dài hơn một chu kỳ khuyến mãi: hãy báo giá một phương án bền hơn hoặc cố định lâu dài song song với bìa sóng trước khi quyết định.



Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: PDQ, khay sẵn sàng lên kệ và kệ trưng bày để quầy khác nhau thế nào?

PDQ (“rất nhanh” hoặc “sản phẩm được trưng bày nhanh chóng”) mô tả cách sử dụng một kệ: nó đến nơi đã đóng sẵn hàng và gần như được đưa ra trưng bày ngay. Khay sẵn sàng lên kệ là PDQ đặt trên kệ thông thường. Kệ trưng bày để quầy là PDQ hoặc khay có kích thước dành cho quầy thanh toán và quầy dịch vụ. Chỉ 1 đơn vị cũng có thể phù hợp với cả ba tên gọi, vì vậy nên dùng đúng thuật ngữ của nhà bán lẻ trong bản yêu cầu.

Câu hỏi thường gặp: Hộp trưng bày bằng bìa carton có tái chế được không, và tỷ lệ tái chế là bao nhiêu?

Bìa sóng trơn có thể tái chế rộng rãi, nhưng lớp phủ, lớp ép màng, cửa sổ nhựa và một số loại keo dán có thể gây khó khăn cho khâu nghiền lại thành bột giấy ^[6]. AF&PA báo cáo tỷ lệ tái chế 2024 U.S. ở mức từ 69 % đến 74 % đối với thùng bìa sóng đã qua sử dụng theo phương pháp cập nhật của tổ chức này [tỷ lệ tái chế giấy 2024 U.S.](#) ^[8]. Con số 91,4 % thường được trích dẫn, từ năm 2021, dùng phương pháp cũ hơn, nên hai con số này không thể so sánh như một xu hướng.

Câu hỏi thường gặp: Chứng nhận FSC có nghĩa là kệ trưng bày của tôi có thể tái chế không?

Không. [Chứng nhận chuỗi hành trình sản phẩm FSC](#) ^[9] xác minh nguồn gốc của sợi gỗ và cách nó được theo dõi trong chuỗi cung ứng. Kệ trưng bày có tái chế được hay không phụ thuộc vào kết cấu và hệ thống thu gom tại địa phương. Hãy yêu cầu chứng chỉ và xác nhận rằng chứng chỉ đó bao gồm cơ sở thực sự sản xuất kệ của bạn.

Câu hỏi thường gặp: Dạng nào phù hợp nhất cho sản phẩm nặng?

Kệ trưng bày pallet thường là lựa chọn an toàn nhất vì trọng lượng sản phẩm dồn lên mặt pallet chứ

không phải lên các tầng kệ bằng bìa giấy. Thùng đồ hàng có đáy gia cố đứng thứ hai. Kệ để quầy và kệ phụ gần cạnh được thiết kế cho hàng nhẹ. Dù chọn dạng nào, hãy thử cả kệ chất đầy và kệ đã vơi bớt, vì khi các hàng phía trước hết, trọng tâm sẽ thay đổi.

Câu hỏi thường gặp: Kệ trưng bày để quầy còn hiệu quả ở cửa hàng có tự thanh toán không?

Đôi khi. Tự thanh toán và hình thức vừa mua vừa quét mã có thể làm giảm thời gian khách chờ ở quầy thu ngân, và hiện chưa có nghiên cứu công khai nào đo lường tác động lên kệ để quầy bằng bìa sóng. Hãy chạy một đợt thử nghiệm nhỏ so sánh các cửa hàng tương đồng, và thử quầy dịch vụ cùng lối ra khu tự thanh toán làm vị trí thay thế trước khi triển khai rộng.

Câu hỏi thường gặp: Các quy định về bao bì có áp dụng cho kệ trưng bày tạm thời không?

Có thể. Tại EU, [Quy định về bao bì và chất thải bao bì \(EU\) 2025/40^{\[10\]}](#) có hiệu lực vào ngày 11 tháng 2 năm 2025 và áp dụng chung từ ngày 12 tháng 8 năm 2026. Tại Hoa Kỳ, tính đến ngày 1 tháng 10 năm 2025, bảy bang đã ban hành luật EPR (trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất) về bao bì: Maine, Oregon, Colorado, California, Minnesota, Maryland và Washington [bản đồ luật EPR của các bang^{\[11\]}](#). Việc vật liệu làm kệ trưng bày có được tính vào nghĩa vụ báo cáo của bạn hay không phụ thuộc vào định nghĩa của từng bang. Hãy kiểm tra với bang đó hoặc tổ chức trách nhiệm nhà sản xuất liên quan.

Câu hỏi thường gặp: Làm sao biết một chương trình trưng bày có đáng đầu tư không?

Hãy đo doanh số nền ở các cửa hàng tương đương, chạy kệ trưng bày ở nhóm thử nghiệm, và so sánh lợi nhuận gộp tăng thêm với toàn bộ chi phí chương trình. Đừng dựa vào các số liệu mức tăng của năm 2014. Khung tính toán cho các chương trình kệ để quầy có trong [trang sản phẩm kệ trưng bày để quầy của chúng tôi](#).

Những điểm chính

- **Bìa sóng là vật liệu hàng đầu trong kệ trưng bày POP, nên các nhà bán lẻ có quy định chính thức cho loại này.** — 35,05 % thuộc thị trường trưng bày 2025 POP xét theo vật liệu; tổng thị trường đạt USD 17,14 tỷ vào năm 2026 ([Nguồn](#))
- **Lỗi phần xé rời là rủi ro mang tính đặc thù của dạng trưng bày, có thể thấy trong phản hồi từ cửa hàng.** — Các nhân viên trong một chuỗi thảo luận năm 2019 trên r/walmart mô tả những PDQ có đường đục lỗ xé mà họ phải cắt ra ([Nguồn](#))
- **Hãy mô tả loại bìa bằng một tiêu chuẩn đã công bố, không dùng tính từ.** — ASTM D4727/D4727M-22 quy định về phôi tấm bìa sóng và bìa sợi đặc ([Nguồn](#))
- **Các tuyên bố về khả năng tái chế cần nêu phương pháp và năm hiện hành.** — Tỷ lệ tái chế OCC tại Hoa Kỳ từ 69 % đến 74 % trong năm 2024, không thể so sánh với con số 91,4 % cũ hơn ([Nguồn](#))
- **Các quy định về bao bì nay bao trùm cả vật liệu làm kệ trưng bày tại nhiều thị trường hơn.** — PPWR của EU áp dụng chung từ ngày 12 tháng 8 năm 2026 ([Nguồn](#))
- **Mức độ chịu ảnh hưởng của EPR tại Hoa Kỳ phụ thuộc vào các bang nơi bạn bán hàng.** — 7 bang đã ban hành luật EPR về bao bì tính đến ngày 1 tháng 10 năm 2025 ([Nguồn](#))

Kết luận

Chọn giữa các dạng hộp trưng bày bán lẻ là một bài toán đối chiếu. Hãy xác nhận vị trí đặt, đọc quy cách của nhà bán lẻ, cân kệ khi chất đầy hàng và chọn vật liệu phù hợp với thời gian khuyến mãi. Khi đã chốt bốn điều đó, dạng phù hợp thường sẽ rõ ràng và việc chọn nhà cung cấp trở nên đơn giản

hơn. Nếu chương trình của bạn hướng tới kệ đặt ở quầy thanh toán hoặc quầy dịch vụ, hãy gửi kích thước sản phẩm, trọng lượng, quy cách của nhà bán lẻ và ngày ra mắt qua trang [hộp trưng bày để quầy tùy chỉnh](#) của chúng tôi, và chúng tôi sẽ phản hồi bằng đề xuất kết cấu cùng báo giá.

Chú thích

1. r/walmart, “Ồ, đường đục lỗ xé, để tôi thử mở cái này mà không...”, thảo luận của nhân viên, đăng ngày 2019-10-19. [reddit.com](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
2. r/walmart, “Và giải thưởng thiết kế PDQ tệ nhất thuộc về...”, đăng ngày 2023-07-06. [reddit.com](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
3. Mordor Intelligence, Thị trường trung bày POP: ước tính 2025 to 2031. Số liệu POP của toàn thị trường, không riêng cho hộp trưng bày. [mordorintelligence.com](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
4. ASTM International, D4727/D4727M-22, Tiêu chuẩn quy cách cho phôi tấm bìa sóng và bìa sợi đặc. [astm.org](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
5. ASTM International, D5118/D5118M-15(2020), Thực hành tiêu chuẩn về chế tạo thùng vận chuyển bằng bìa sợi. [astm.org](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
6. American Forest & Paper Association, Hướng dẫn thiết kế khả năng tái chế, tháng Năm năm 2022. [afandpa.org \(PDF\)](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
7. U.S. Food and Drug Administration, Bao bì và các chất tiếp xúc thực phẩm (FCS). [fda.gov](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
8. American Forest & Paper Association, “Ngành giấy công bố tỷ lệ tái chế giấy 2024 U.S.,” 2025. Sử dụng phương pháp luận cập nhật. [afandpa.org](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
9. Forest Stewardship Council, Giấy và bao bì dành cho doanh nghiệp. [fsc.org](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
10. Ủy ban châu Âu, Quy định về bao bì và chất thải bao bì (EU) 2025/40. [environment.ec.europa.eu](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)
11. Product Stewardship Institute, Bản đồ luật EPR. Tình trạng của các bang tính đến ngày 2025-10-01; hãy kiểm tra lại trước khi đưa ra tuyên bố về tuân thủ. [productstewardship.us](#). Truy cập ngày 2026-07-28. [↵](#)

tháng 10 21, 2026