



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



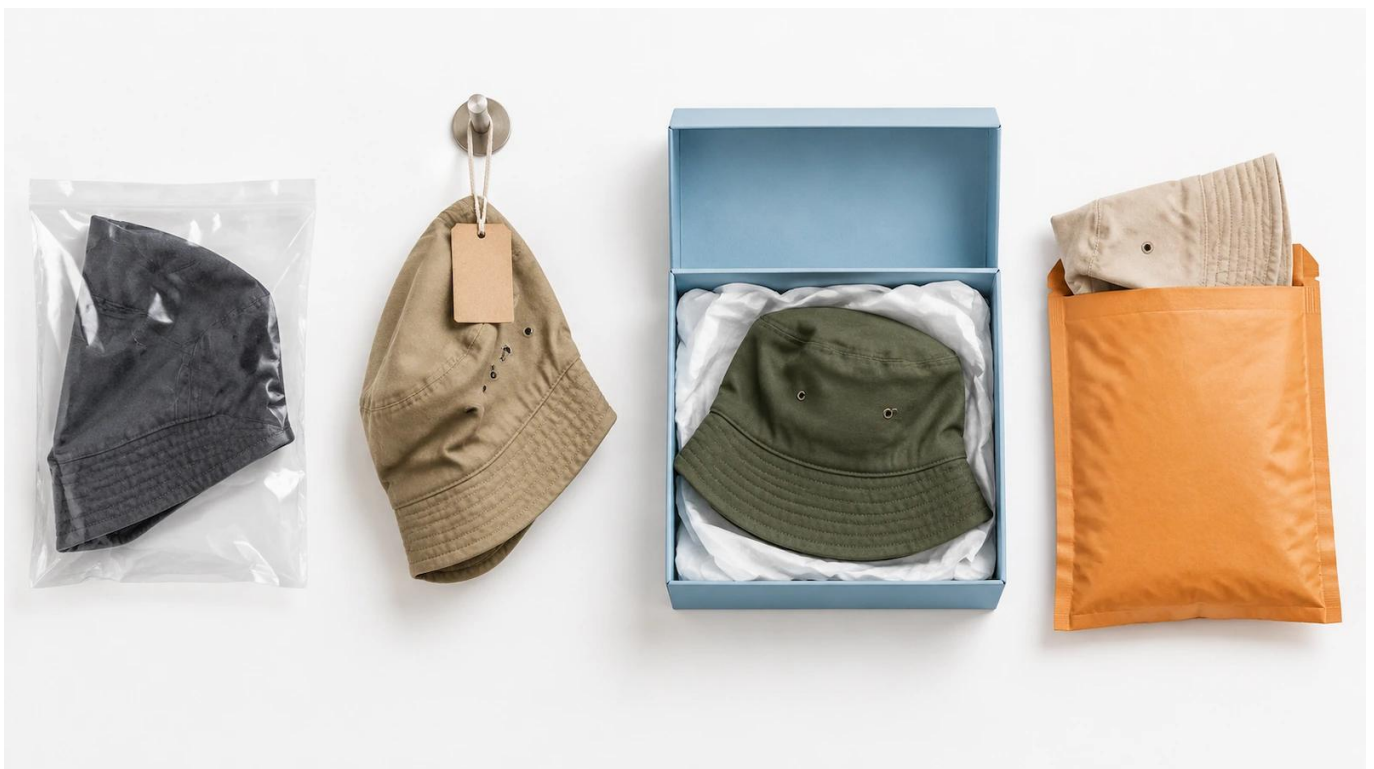
Đóng gói mũ bucket: Hướng dẫn B2B cho kệ bán lẻ, đợt phát hành hàng thương hiệu, bộ quà sự kiện và thương mại điện tử

Details

Trả lời nhanh: Hãy chọn cách đóng gói mũ bucket theo kênh bán. Kệ bán lẻ cần thẻ treo cùng túi nhựa trong gọn gàng hoặc bìa treo đầu túi. Đợt phát hành hàng thương hiệu và quà tặng cao cấp xứng đáng có hộp in thương hiệu kèm giấy lụa. Bộ quà sự kiện nên đóng phẳng và phân loại theo size. Đơn thương mại điện tử vận chuyển tốt trong túi bưu phẩm có đệm vì mũ bucket mềm có thể gấp được. Hãy chốt cách gấp, nội dung nhãn và mọi thành phần in tùy chỉnh trước khi bắt đầu sản xuất, vì mỗi bộ phận in đều có vòng duyệt mẫu riêng và làm tăng chi phí đơn vị.

Đóng gói mũ bucket thường là hạng mục cuối cùng trong một đơn đặt mũ tùy chỉnh, và lại thường gây ra nhiều vấn đề có thể tránh được nhất. Một chiếc mũ thêu đẹp đến nơi với nếp gấp hằn ngang qua logo. Một người mua bán lẻ từ chối thùng hàng vì thẻ treo không có mã vạch hay dòng xuất xứ. Một đợt phát hành hàng thương hiệu nằm chờ trong kho vì hộp tùy chỉnh được đặt sau khi mũ đã được duyệt. Không lỗi nào trong số này đến từ bản thân chiếc mũ. Mỗi lỗi đều xuất phát từ một quyết định đóng gói chưa bao giờ được ghi vào đơn hàng.

Hướng dẫn này chỉ đề cập đến phần đóng gói: cách gấp mũ có thân mềm, loại bao bì sơ cấp và thứ cấp phù hợp với từng kênh bán, nội dung nào cần có trên thẻ treo theo quy định ghi nhãn của Hoa Kỳ, cách đóng thùng carton, và mỗi lựa chọn ảnh hưởng thế nào đến chi phí đơn vị và thời gian giao hàng. Về bản thân chiếc mũ, bao gồm các phương pháp trang trí và những điểm cần kiểm tra khi báo giá, hãy xem trang của chúng tôi về [mũ bucket tùy chỉnh cho đội nhóm, sự kiện và thương hiệu](#).



Mục lục

1. [Đóng gói mũ bucket là gì, và khác gì với đóng gói mũ lưỡi trai?](#)
2. [Đóng gói thường sai ở đâu trong các đơn đặt mũ tùy chỉnh](#)
3. [Cách lên kế hoạch đóng gói mũ bucket qua bảy bước](#)
4. [Thẻ treo hoặc hộp của mũ bucket phải ghi gì?](#)
5. [So sánh các phương án đóng gói theo chi phí, thời gian giao hàng và kênh bán](#)
6. [Câu hỏi thường gặp](#)
7. [Điểm chính cần nhớ](#)
8. [Kết luận](#)

Đóng gói mũ bucket là gì, và khác gì với đóng gói mũ lưỡi trai?

Đóng gói mũ bucket là tập hợp các thành phần bảo vệ, nhận diện và trình bày chiếc mũ thành phẩm từ công đoạn trang trí cho đến người dùng cuối: cách gấp hoặc xếp lồng, bao bì sơ cấp (túi nhựa trong, bì treo đầu túi hoặc hộp), lớp nhận diện (thẻ treo, nhãn dán hoặc miếng chèn in) và bao bì vận chuyển (túi bưu phẩm hoặc thùng carton ngoài).

Khác biệt về cấu trúc so với mũ lưỡi trai chi phối phần lớn các quyết định. Mũ lưỡi trai có phom cứng có phần mặt trước lót vải buckram và vành cong sẵn, nên cần hộp cứng hoặc chống xếp lồng để giữ dáng. Mũ bucket có thân mềm không phom và vành mềm rũ xuống. Nó có thể gấp phẳng, giúp tiết kiệm không gian và cước vận chuyển, nhưng việc gấp lại kéo theo một rủi ro mới: nếp gấp chạy ngang qua phần trang trí. Hình thù dày giữ nếp gấp, còn hình in hoặc ép nhiệt có thể nứt hoặc bong theo nếp gấp lặp lại. Các nhà cung cấp trong ngành đều chỉ ra rằng nếp gấp và ánh nắng làm giảm tuổi thọ của hình in. Vì vậy, vấn đề đóng gói đối với mũ bucket ít nằm ở việc chống dập nát mà nhiều hơn ở chỗ chiếc mũ bị gập ở đâu.

Đóng gói thường sai ở đâu trong các đơn đặt mũ tùy chỉnh

Qua các đánh giá của người mua và hướng dẫn của nhà cung cấp về mũ bucket tùy chỉnh, những phần này không liên quan đến bản thân phần trang trí tập trung vào ba khoảng trống gần với khâu đóng gói.

Cách gấp chưa bao giờ được chỉ định. Đơn vị trang trí đóng gói mũ theo cách nhanh nhất, thường là gấp thẳng qua mặt trước. Logo đã được duyệt đến nơi lại có một nếp gấp cứng cắt ngang, và việc hấp hơi 200 chiếc mũ ngay tại địa điểm sự kiện không phải là một kế hoạch.

Nội dung nhãn được viết tùy tiện. Thẻ treo được đưa đi in với câu chữ về chống nắng sao chép từ một trang bán hàng trên sàn thương mại, hoặc với dòng "Made in USA" trên chiếc mũ có phôi nhập khẩu. Cả hai tuyên bố đều tiềm ẩn rủi ro pháp lý, được trình bày bên dưới.

Tiến độ đóng gói chạy chậm hơn tiến độ làm mũ. Túi nhựa trong loại có sẵn đã nằm trên kệ. Hộp in tùy chỉnh, nhãn dẹt và giấy lụa in đều cần có thiết kế, bản duyệt mẫu và đợt in riêng. Khi chúng được đặt sau khi bản duyệt mẫu mũ đã được duyệt, chúng trở thành đường găng và ngày phát hành bị lùi lại.

Cách khắc phục trong mọi trường hợp là như nhau: coi đóng gói là một phần của đặc tả, và duyệt cùng lúc với bản duyệt mẫu phần trang trí.

Cách lên kế hoạch đóng gói mũ bucket qua bảy bước

Bước 1: Xác định kênh bán và người mở gói hàng

Hãy ghi ra ai là người đầu tiên cầm chiếc mũ. Nhân viên bán lẻ cần thẻ treo có mã định danh quét được và kiểu đóng gói có thể treo hoặc xếp chồng gọn gàng. Người hâm mộ hàng thương hiệu mở hộp phát hành quan tâm đến cách trình bày và lần đầu nhìn thấy logo. Tình nguyện viên phát bộ quà tại sự kiện cần mũ được phân loại sẵn theo size để hàng người di chuyển nhanh. Khách hàng thương mại điện tử cần chiếc mũ chịu được mạng lưới vận chuyển bưu kiện và tốt nhất là có túi dán lại được để đổi trả. Một đơn hàng có thể phục vụ nhiều kênh; khi đó, hãy tách phần đóng gói xuất hàng theo từng kênh thay vì lấy mức đóng gói trung bình.

Bước 2: Quyết định gấp, để phẳng hay xếp lồng

Có ba phương pháp thực tế cho mũ có thân mềm, và vị trí trang trí nên là yếu tố quyết định chọn phương pháp nào.

- **Để phẳng, không gấp:** phần thân mũ được ấn xuống, vành trải phẳng xung quanh. Bảo vệ tốt nhất cho phần trang trí mặt trước, nhưng chiếm nhiều diện tích nhất. Phù hợp với hộp và hàng bán lẻ cao cấp.
- **Gấp hai bên:** gấp đôi dọc theo các đường may hai bên để mặt trước nằm phẳng ở phía ngoài, không có nếp gấp. Là lựa chọn mặc định tốt cho túi nhựa trong và túi bưu phẩm khi logo ở mặt trước.
- **Xếp lồng:** các mũ cùng size và cùng màu xếp chồng, thân mũ lồng vào thân mũ. Hiệu quả cho thùng carton ngoài và số lượng lớn của sự kiện, đồng thời giữ được dáng của mũ vải canvas hoặc twill dày hơn.

Tránh mọi nếp gấp cắt ngang phần trang trí, và tránh cuộn chặt đối với các mảnh in. Nếu hình trang trí bao quanh thân mũ hoặc phủ lên vành, như với mũ in toàn bộ hoặc mũ hai mặt, hãy đóng phẳng hoặc xếp lồng thay vì gấp. Hãy ghi phương pháp đã chọn thành văn bản, tốt nhất kèm ảnh tham chiếu của kiểu đóng gói đã duyệt từ mẫu tiền sản xuất.



Bước 3: Chọn bao bì sơ cấp

Bao bì sơ cấp là lớp tiếp xúc trực tiếp với chiếc mũ. Túi nhựa trong bảo vệ khỏi bụi và hơi ẩm, đồng thời cho người mua thấy màu sắc, điều này quan trọng với bán lẻ và xử lý đơn hàng. Túi dán lại được hỗ trợ việc đổi trả trong thương mại điện tử. Một lớp giấy lụa giữa các mũ, hoặc giữa phần trang trí và túi, giảm ma sát nơi hình thù cọ vào hình in của chiếc mũ bên cạnh. Bìa treo đầu túi, bấm ghim hoặc xỏ qua túi nhựa trong, biến một chiếc mũ mềm thành mặt hàng treo được trên bảng treo. Hộp cứng hoặc hộp gấp là phân khúc cao cấp: nó trình bày mũ nằm phẳng và bảo vệ mũ, nhưng làm tăng chi phí, thể tích và cần một đợt in riêng nếu in thương hiệu.

Bước 4: Soạn lớp nhận diện

Thẻ treo, nhãn dán trên túi hoặc miếng chèn trong hộp ghi size, màu sắc, mã định danh như SKU hoặc mã vạch nếu nhà bán lẻ yêu cầu, hướng dẫn bảo quản và mọi tuyên bố về xuất xứ hoặc chất liệu. Mũ bucket không có phần mặt trước cứng để kẹp thẻ vào, nên thẻ thường được gắn qua viền thắm mồ hôi hoặc nhãn bên trong bằng chốt nhựa hoặc vòng dây. Hãy chỉ định điểm gắn: chốt bắn xuyên qua vải thân mũ sẽ để lại một lỗ nhìn thấy được. Nội dung pháp lý của thẻ được trình bày chi tiết ở phần tiếp theo.

Bước 5: Chỉ thêm bao bì thứ cấp ở nơi nó xứng đáng với chi phí

Túi bưu phẩm in thương hiệu, hộp in, nhãn dán và miếng chèn có ý nghĩa khi chiếc mũ chính là sản phẩm, như trong đợt phát hành hàng thương hiệu, bộ quà tặng bán lẻ hoặc bộ quà chào mừng doanh nghiệp, nơi trải nghiệm mở hộp là một phần ấn tượng thương hiệu. Chúng ít có ý nghĩa với mũ tặng miễn phí được phát từ thùng ở cổng lễ hội. Một phép thử hữu ích: nếu người nhận không bao giờ nhìn thấy lớp bao bì ngoài, hãy dồn ngân sách vào chiếc mũ hoặc thẻ treo.



Bước 6: Đóng thùng theo lộ trình vận chuyển, không chỉ theo số lượng

Mũ mềm hiếm khi bị nghiền nát theo nghĩa cấu trúc, nhưng chúng bị biến dạng. Thùng quá cao khiến các chống mũ xếp lỏng bị nghiêng, làm cong vành; thùng đóng quá chặt làm dẹt thân mũ và hằn nếp

gấp trong quá trình vận chuyển dài. Hãy đóng thùng sao cho các chồng mũ đứng thẳng và lấp đầy khoảng trống, tách size và màu thành các thùng riêng hoặc các lớp phân chia rõ ràng, và ghi dấu thùng theo dải size để đội sự kiện và kho có thể lấy hàng mà không cần mở từng thùng. Với vận chuyển dài hoặc ẩm, hãy lót thùng hoặc bọc mũ để giữ vải cotton twill khô ráo. Size trẻ em không bao giờ nên chung thùng với size người lớn, vừa vì độ chính xác khi lấy hàng, vừa vì sản phẩm dành cho trẻ em có nghĩa vụ ghi nhãn riêng.



Bước 7: Lập ngân sách đóng gói từng khoản

Đóng gói làm thay đổi chi phí về đến kho của một chiếc mũ ở bốn điểm: vật liệu, nhân công, thể tích vận chuyển và tiến độ. Túi nhựa trong có sẵn và thùng carton trơn hầu như không làm tăng chi phí hay thời gian giao hàng. Mọi thành phần in tùy chỉnh, dù là thẻ treo, hộp, nhãn dán hay giấy lụa, đều thêm thiết kế, một vòng duyệt mẫu, một đợt in và cước vận chuyển đầu vào đến nơi trang trí. Việc gấp tay, gắn thẻ và đóng bộ làm tăng nhân công tính trên mỗi đơn vị, điều này quan trọng hơn với các đơn sự kiện lớn so với các đợt bán lẻ ngắn. Hộp làm tăng thể tích, kéo theo cước vận chuyển cao hơn, nhất là khi áp dụng giá theo trọng lượng quy đổi cho các lô bưu kiện. Hãy yêu cầu báo giá đóng gói thành các dòng riêng để thấy mỗi lựa chọn làm tăng thêm bao nhiêu, và yêu cầu báo giá theo đúng cơ cấu của bạn thay vì dựa vào một con số chung trên mỗi đơn vị.

Thẻ treo hoặc hộp của mũ bucket phải ghi gì?

Bao bì là nơi phần lớn các tuyên bố về sản phẩm được thể hiện, nên cũng là nơi tập trung phần lớn rủi ro ghi nhãn. Các điểm dưới đây là danh sách kiểm tra dành cho người mua, không phải tư vấn pháp lý; hãy xác nhận chi tiết với đại lý hải quan hoặc cố vấn tuân thủ của bạn.

Nước xuất xứ. Theo quy tắc hải quan Hoa Kỳ, mọi hàng hóa có xuất xứ nước ngoài, hoặc bao bì chứa hàng, phải được đánh dấu bằng tiếng Anh nước xuất xứ ở vị trí dễ thấy, rõ ràng, không thể tẩy xóa và bền vững ở mức mà sản phẩm cho phép, để người mua cuối cùng có thể nhìn thấy ([19 CFR 134.11^{\[1\]}](#)). Nếu mũ được đóng trong hộp bán lẻ kín che mất nhãn may, hãy hỏi xem hộp có cần thêm dấu xuất xứ hay không.

Cách ghi "Made in USA". Một tuyên bố Made in USA không kèm điều kiện trên thẻ treo, hộp hoặc miếng chèn phải đáp ứng tiêu chuẩn "toàn bộ hoặc gần như toàn bộ" của FTC ([Hướng dẫn của FTC về Made in USA^{\[2\]}](#)). Phôi mũ nhập khẩu được trang trí tại Hoa Kỳ không đủ điều kiện; thay vào đó hãy dùng cụm có giới hạn như "Embroidered in USA". FTC đã xử lý cụ thể trong ngành mũ nón: một thỏa thuận năm 2018 với một công ty mũ nón liên quan đến các tuyên bố về xuất xứ trên sản phẩm, nhiều sản phẩm trong số đó được nhập khẩu dưới dạng thành phẩm ([Thỏa thuận của FTC với Bollman Hat^{\[3\]}](#)).

Thành phần sợi và công đoạn gia công. Khi sản phẩm thuộc phạm vi quy định của Textile Act, hàng nhập khẩu phải ghi rõ nước gia công hoặc sản xuất, còn hàng sản xuất tại Hoa Kỳ có dùng vật liệu nhập khẩu phải nêu điều đó, ví dụ "Made in USA of imported fabric" ([16 CFR 303.33^{\[4\]}](#)). Hãy giữ thẻ treo nhất quán với nhãn may.

Hướng dẫn bảo quản. Quy tắc Ghi nhãn Bảo quản của FTC định nghĩa hàng may mặc dệt may theo hướng loại trừ mũ chỉ dùng để che đầu ([16 CFR Phần 423^{\[5\]}](#)). Do đó, hướng dẫn bảo quản trên thẻ của một chiếc mũ bucket tiêu chuẩn là tự nguyện, nhưng vẫn nên in: dặn người nhận tránh dùng máy sấy và tránh tạo nếp gấp mạnh sẽ bảo vệ hình in. Các biến thể có tấm che gáy cần được xem xét riêng.

Tuyên bố về khả năng chống nắng. Tránh ghi "UPF 50+" hoặc "chống nắng toàn diện" trên thẻ trừ khi vải đã được kiểm nghiệm theo phương pháp được công nhận. Cơ quan bảo vệ bức xạ của Úc ước tính một chiếc mũ bucket cho hệ số bảo vệ khoảng 15 ở vùng trán nhưng chỉ khoảng 2 ở má và cổ, và hiếm khi đủ bảo vệ khi dùng riêng ([ARPANSA^{\[6\]}](#)). Một nghiên cứu được bình duyệt kết luận rằng các tuyên bố UPF đối với mũ bán trực tuyến tại Hoa Kỳ không phải là chỉ báo đáng tin cậy về khả năng chống nắng ([Nghiên cứu PMC về các tuyên bố UPF của mũ^{\[7\]}](#)).

Proposition 65 của California. Bao bì và nhãn mác là nơi các cảnh báo theo Prop 65 xuất hiện. Vào tháng Mười Hai năm 2025, một đơn kiện dân sự nộp tại San Francisco cáo buộc mũ bucket được bán tại California mà không có cảnh báo bắt buộc về phơi nhiễm PFOA; đây là một cáo buộc, không phải phán quyết ([Hồ sơ của Tổng chưởng lý California^{\[8\]}](#)). Nếu mũ có lớp hoàn thiện chống thấm nước hoặc các bộ phận có lớp phủ sẽ được bán tại California, hãy giải quyết vấn đề cảnh báo trước khi gửi thẻ đi in.

Size dành cho trẻ em. Mũ được thiết kế chủ yếu cho trẻ em ở độ tuổi 12 trở xuống là sản phẩm dành cho trẻ em. Chúng cần có thông tin truy xuất nguồn gốc vĩnh viễn nêu rõ nhà sản xuất hoặc đơn vị dán nhãn riêng, địa điểm sản xuất, ngày và lô sản xuất trên sản phẩm và, khi khả thi, trên bao bì của sản phẩm ([Câu hỏi thường gặp về nhãn truy xuất nguồn gốc của CPSC^{\[9\]}](#)). Giới hạn tổng hàm lượng chì theo quy định liên bang đối với sản phẩm dành cho trẻ em là 100 ppm kể từ ngày 14 tháng 8 năm 2011 ([Thông cáo của CPSC về giới hạn chì^{\[10\]}](#)), nên các chốt gắn thẻ bằng kim loại hoặc nút bấm trên gói hàng cho trẻ em cần được đặt câu hỏi. Không dùng dây rút trên mũ trẻ em: năm 2007, CPSC đã công bố thu hồi khoảng 500 chiếc mũ bucket nylon dành cho trẻ nhỏ và trẻ em vì dây rút gây nguy cơ siết cổ ([Thông báo thu hồi của CPSC^{\[11\]}](#)).

Dấu chứng nhận. Nếu thẻ nhắc đến chứng nhận an toàn hóa chất, chứng chỉ phải bao phủ sản phẩm như được bán. OEKO-TEX STANDARD 100 (Phiên bản 01,2025) yêu cầu mọi thành phần của sản phẩm được chứng nhận đều phải tuân thủ, xếp Hạng I cho sản phẩm dành cho trẻ em đến độ tuổi 3 và Hạng II cho sản phẩm tiếp xúc với da ([Tài liệu tóm tắt OEKO-TEX STANDARD 100^{\[12\]}](#)). Chứng chỉ riêng cho vải không mở rộng sang chỉ thêu, miếng vá hay viền thấm mồ hôi.



So sánh các phương án đóng gói theo chi phí, thời gian giao hàng và kênh bán

Tác động về chi phí và thời gian giao hàng dưới đây được tính so với mức cơ sở là một chiếc mũ đóng rời, đóng số lượng lớn. Số liệu thực tế phụ thuộc vào số lượng và nhà cung cấp, vì vậy hãy yêu cầu báo giá theo đúng cơ cấu của bạn.

Phương án đóng gói	Bảo vệ phần trang trí	Sức hấp dẫn trên kệ / khi mở hộp	Tác động đến chi phí đơn vị	Tác động đến thời gian giao hàng	Phù hợp nhất
Xếp lồng số lượng lớn trong thùng carton, không đóng gói riêng từng chiếc	Trung bình nếu xếp lồng theo size và màu	Thấp	Thấp nhất	Không có	Quà tặng sự kiện, phát cho đội nhóm
Túi nhựa trong có sẵn, gấp hai bên	Tốt, nếu nếp gấp tránh logo	Trung bình	Thấp	Tối thiểu	Thương mại điện tử, bộ quà sự kiện, hàng tồn kho
Túi nhựa trong kèm thẻ treo tùy chỉnh	Tốt	Trung bình đến cao	Thấp đến trung bình	Thêm bản duyệt mẫu và đợt in thẻ treo	Kệ bán lẻ, khách hàng bán sỉ
Bìa treo đầu túi nhựa trong	Tốt	Cao trên bảng treo	Trung bình	Thêm bản duyệt mẫu và đợt in bìa treo	Cửa hàng quà tặng, bán lẻ tại khu nghỉ dưỡng và địa điểm tổ chức
Túi bưu phẩm có đệm hoặc in thương hiệu	Tốt khi vận chuyển	Trung bình đến cao	Trung bình	Thêm đợt in túi bưu phẩm nếu in thương hiệu	Đợt phát hành bán trực tiếp đến người tiêu dùng

Phương án đóng gói	Bảo vệ phần trang trí	Sức hấp dẫn trên kệ / khi mở hộp	Tác động đến chi phí đơn vị	Tác động đến thời gian giao hàng	Phù hợp nhất
Hộp cứng hoặc hộp gấp in thương hiệu kèm giấy lụa	Tốt nhất, mũ nằm phẳng	Cao nhất	Cao nhất; đồng thời làm tăng thể tích vận chuyển	Lâu nhất; thường nằm trên đường găng	Hàng thương hiệu cao cấp, quà tặng doanh nghiệp, bộ quà cho người có sức ảnh hưởng

Theo từng kênh, các mặc định như sau:

Kênh bán	Cách đóng gói khuyến nghị	Thông tin bắt buộc phải có	Lỗi thường gặp
Kệ bán lẻ	Túi nhựa trong hoặc bì treo đầu túi, kèm thẻ treo	Mã định danh mà nhà bán lẻ có thể quét, dòng xuất xứ, size nhìn thấy được mà không cần mở túi	Chốt thẻ bán xuyên qua vải thân mũ
Đợt phát hành hàng thương hiệu	Hộp hoặc túi bưu phẩm in thương hiệu, giấy lụa, đóng phẳng	Bao bì được giao đến nơi đóng gói xuất hàng trước khi mũ hoàn thành	Đặt hộp sau khi bản duyệt mẫu mũ đã được duyệt
Bộ quà sự kiện	Túi nhựa trong gấp hai bên hoặc xếp lồng số lượng lớn, phân loại theo size	Thùng carton đánh dấu theo dài size; size trẻ em tách riêng	Gộp chung một thùng "freesize" cho nhóm người nhận đa dạng
Thương mại điện tử	Túi nhựa trong dán lại được đặt trong túi bưu phẩm	Cách gấp giữ mặt trước mũ phẳng mịn	Hộp có kích cỡ dành cho mũ lưỡi trai, làm tăng trọng lượng quy đổi theo thể tích

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Mũ bucket có cần hộp như mũ lưỡi trai có phom cứng không?

Thường là không cần. Thân mũ không phom không có mặt trước nào để bị đập, nên túi nhựa trong đặt trong túi bưu phẩm bảo vệ được hầu hết các mũ khi vận chuyển. Hộp là lựa chọn về trình bày cho các đợt phát hành hàng thương hiệu và quà tặng, hoặc là lựa chọn về bảo vệ cho mũ in toàn bộ hoặc vải canvas cứng không nên gấp.

Câu hỏi thường gặp: Nên gấp mũ bucket theo cách nào?

Gấp dọc theo các đường may hai bên để mặt trước nằm phẳng và không có nếp gấp ở phía ngoài, hoặc xếp lồng các mũ thân vào thân. Không bao giờ gấp qua phần thêu dày, vì có thể giữ nếp gấp. Hãy duyệt cách gấp trên mẫu tiền sản xuất.

Câu hỏi thường gặp: Thẻ treo có thể ghi "Made in USA" nếu mũ được thêu tại Hoa Kỳ không?

Không, nếu phôi được nhập khẩu. Một tuyên bố không kèm điều kiện phải đáp ứng tiêu chuẩn "toàn bộ hoặc gần như toàn bộ" của FTC. Hãy dùng cách diễn đạt có giới hạn như "Embroidered in USA" và giữ cho xuất xứ nhập khẩu vẫn hiển thị theo quy tắc đánh dấu của hải quan.

Câu hỏi thường gặp: Mũ bucket có bắt buộc phải có nhãn bảo quản không?

Quy tắc Ghi nhãn Bảo quản của FTC loại trừ mũ chỉ đội trên đầu, nên không bắt buộc đối với một chiếc mũ bucket tiêu chuẩn. Nhãn này vẫn hữu ích trên thẻ treo, đặc biệt với mũ in cần tránh máy sấy và nếp gấp mạnh.

Câu hỏi thường gặp: Thẻ treo có nên nhắc đến khả năng chống nắng không?

Chỉ mô tả những gì đã được kiểm nghiệm. Khi không có báo cáo kiểm nghiệm UPF, hãy tránh các con số UPF và câu chữ "bảo vệ toàn diện". Các cơ quan quản lý ước tính vành mũ bucket bảo vệ má và cổ kém hơn nhiều so với vùng trán.

Câu hỏi thường gặp: Có gì thay đổi với mũ size trẻ em trong bộ quà sự kiện?

Mũ trẻ em được thiết kế cho trẻ ở độ tuổi 12 trở xuống cần có thông tin truy xuất nguồn gốc theo CPSIA và phải đáp ứng giới hạn chì dành cho sản phẩm trẻ em. Hãy đóng chúng trong các thùng riêng, có đánh dấu rõ ràng, và không kèm dây rút điều chỉnh.

Câu hỏi thường gặp: Lựa chọn đóng gói nào làm tăng thời gian giao hàng nhiều nhất?

Hộp in tùy chỉnh và bìa treo đầu túi, vì mỗi loại cần thiết kế, bản duyệt mẫu, đặt in và giao đến nơi đóng gói xuất hàng riêng. Hãy đặt chúng khi bạn duyệt phần trang trí mũ, không phải sau đó.

Điểm chính cần nhớ

- **Việc đánh dấu xuất xứ áp dụng cho sản phẩm hoặc bao bì chứa nó, và phải hiển thị với người mua cuối cùng.** — 1 quy tắc đánh dấu xuất xứ, 19 CFR 134.11 ([Nguồn](#))
- **"Made in USA" không kèm điều kiện trên thẻ hoặc hộp đòi hỏi hàm lượng Hoa Kỳ "toàn bộ hoặc gần như toàn bộ".** — Hành động của FTC đối với một công ty mũ nón năm 2018 ([Nguồn](#))
- **Nhãn bảo quản là tùy chọn với mũ tiêu chuẩn nhưng vẫn nên in.** — 16 CFR Phần 423 loại trừ mũ chỉ đội trên đầu ([Nguồn](#))
- **Không ghi tuyên bố chống nắng lên thẻ trừ khi đã được kiểm nghiệm.** — hệ số bảo vệ khoảng 15 ở vùng trán, khoảng 2 ở má và cổ ([Nguồn](#))
- **Mũ trẻ em đi kèm các nghĩa vụ đối với sản phẩm dành cho trẻ em.** — giới hạn tổng hàm lượng chì 100 ppm kể từ ngày 14 tháng 8 năm 2011 ([Nguồn](#))
- **Không dùng dây rút trên mũ bucket trẻ em.** — khoảng 500 chiếc mũ trẻ em bị thu hồi năm 2007 do nguy cơ siết cổ ([Nguồn](#))
- **Tuyên bố chứng nhận phải bao phủ mọi thành phần.** — OEKO-TEX STANDARD 100, Phiên bản 01,2025, Hạng II cho sản phẩm tiếp xúc với da ([Nguồn](#))

Kết luận

Đóng gói mũ bucket tốt bắt đầu từ kênh bán, bảo vệ phần trang trí bằng cách kiểm soát chỗ mũ được gấp, giữ nội dung nhãn trong phạm vi mà chiếc mũ có thể hỗ trợ cả về pháp lý lẫn thực tế, và lên lịch mọi thành phần in tùy chỉnh song song với bản duyệt mẫu mũ. Túi nhựa trong và thùng carton xếp lỏng giúp các đơn sự kiện và xử lý đơn hàng gọn nhẹ; thẻ treo và bìa treo đầu túi giúp mũ mềm sẵn sàng lên kệ; hộp in thương hiệu thuộc về nơi trải nghiệm mở hộp là một phần của sản phẩm.

Nếu bạn đang lên kế hoạch cho một đơn hàng, hãy chia sẻ với chúng tôi cơ cấu kênh bán, số lượng và ưu tiên đóng gói; chúng tôi sẽ báo giá mũ và từng thành phần đóng gói thành các dòng riêng, để bạn thấy chính xác đóng gói ảnh hưởng thế nào đến chi phí đơn vị và tiến độ. Hãy bắt đầu với trang [mũ bucket tùy chỉnh](#) của chúng tôi để yêu cầu báo giá.

Tài liệu tham khảo

1. eCFR của Hoa Kỳ, 19 CFR 134.11, Đánh dấu nước xuất xứ.
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Ủy ban Thương mại Liên bang (FTC), Tuân thủ tiêu chuẩn Made in USA.
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Ủy ban Thương mại Liên bang (FTC), thông cáo báo chí, tháng Một năm 2018: thỏa thuận với Bollman Hat Company về các tuyên bố Made in USA.
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. eCFR của Hoa Kỳ, 16 CFR 303.33, Quốc gia nơi sản phẩm sợi dệt được gia công hoặc sản xuất.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. eCFR của Hoa Kỳ, 16 CFR Phần 423, Ghi nhãn bảo quản đối với hàng may mặc dệt may.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Cơ quan Bảo vệ Bức xạ và An toàn Hạt nhân Úc), Chống nắng: mũ nón.
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, nghiên cứu được bình duyệt về các tuyên bố UPF của mũ bán trực tuyến tại Hoa Kỳ. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Văn phòng Tổng chưởng lý California, hồ sơ khiếu nại theo Proposition 65 (Tòa án Cấp cao San Francisco, nộp ngày 18 tháng 12 năm 2025).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, Câu hỏi thường gặp về nhãn truy xuất nguồn gốc.
<https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, thông cáo báo chí ngày 15 tháng 7 năm 2011: mức giới hạn hàm lượng chì mới thấp hơn trong sản phẩm dành cho trẻ em.
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, thông báo thu hồi ngày 29 tháng 8 năm 2007: mũ trẻ em bị thu hồi do nguy cơ siết cổ.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, tài liệu tóm tắt STANDARD 100, Phiên bản 01.2025.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵