



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Huy hiệu men mềm: Hướng dẫn dành cho doanh nghiệp về quà tặng số lượng lớn, chương trình nhân sự và các đợt khuyến mại

Details

Trả lời nhanh: Huy hiệu men mềm có màu được đổ vào các ô lõm nằm thấp hơn những đường kim loại nổi. Vì không có công đoạn mài và đánh bóng, loại này thường có giá mỗi đơn vị thấp hơn và đi qua khâu sản xuất nhanh hơn men cứng. Nhờ vậy, đây là lựa chọn thực tế cho quà tặng sự kiện quy mô lớn, các hạng vinh danh nhân viên và các đợt khuyến mại. Vòm epoxy trong suốt (tùy chọn) tạo thêm một bề mặt mịn, được bảo vệ.

Cập nhật ngày 20 tháng 10 năm 2026 · Nguồn: các chủ đề trên diễn đàn người mua, hướng dẫn của cơ quan quản lý Hoa Kỳ và dữ liệu của hiệp hội ngành, được trích dẫn trong phần chú thích bên dưới.

Nếu bạn đặt huy hiệu men mềm cho một hội nghị, chương trình ghi nhận cột mốc của nhân viên hoặc một chiến dịch thương hiệu, quyết định thường quy về ba điều: bạn cần bao nhiêu chiếc, khi nào phải có hàng trong tay, và huy hiệu phải đẹp đến mức nào khi nhìn từ khoảng cách một sải tay. Các diễn đàn sưu tầm thường cho rằng men cứng là “tốt hơn”. Với người mua doanh nghiệp, câu trả lời đó thường là sai.

Vấn đề: Phần lớn lời khuyên về huy hiệu men được viết cho các nghệ sĩ bán vài trăm chiếc tại một bàn hàng ở hội chợ. Kênh sản phẩm khuyến mại do [Promotional Products Association International \(PPAI\)](#)^[1] theo dõi hoạt động khác hẳn: số lượng lớn hơn, hạn chót bị cố định theo ngày sự kiện, và ngân sách được đặt theo từng người tham dự hoặc từng nhân viên chứ không theo biên lợi nhuận bán lẻ.

Vì sao điều này gây thiệt hại: Nếu mặc định chọn lớp hoàn thiện cao cấp, bạn có thể tốn ngân sách vào việc đánh bóng mà không ai để ý trên một chiếc dây đeo thẻ. Bạn cũng có thể mất quỹ thời gian dự phòng trước một hội chợ thương mại. Còn nếu chọn phương án rẻ nhất mà không có thông số kỹ thuật, bạn có thể nhận về huy hiệu có ô lõm bị trầy, thiếu khóa cài hoặc màu không khớp với bộ nhận diện thương hiệu của mình.

Cách khắc phục: Hãy coi men mềm như một lựa chọn kỹ thuật có chủ đích. Hiểu cách nó được cấu tạo, nơi nó vượt trội hơn men cứng, chi phí mỗi đơn vị biến động thế nào qua các mốc số lượng, và những tùy chọn thêm như epoxy làm thay đổi kết quả ra sao. Hướng dẫn này đi qua từng bước. Những tìm kiếm như “huy hiệu men mềm tùy chỉnh” hay “huy hiệu men giá rẻ tùy chỉnh” thường bắt đầu từ giá, nhưng những đơn hàng tốt nhất bắt đầu từ mục đích sử dụng.

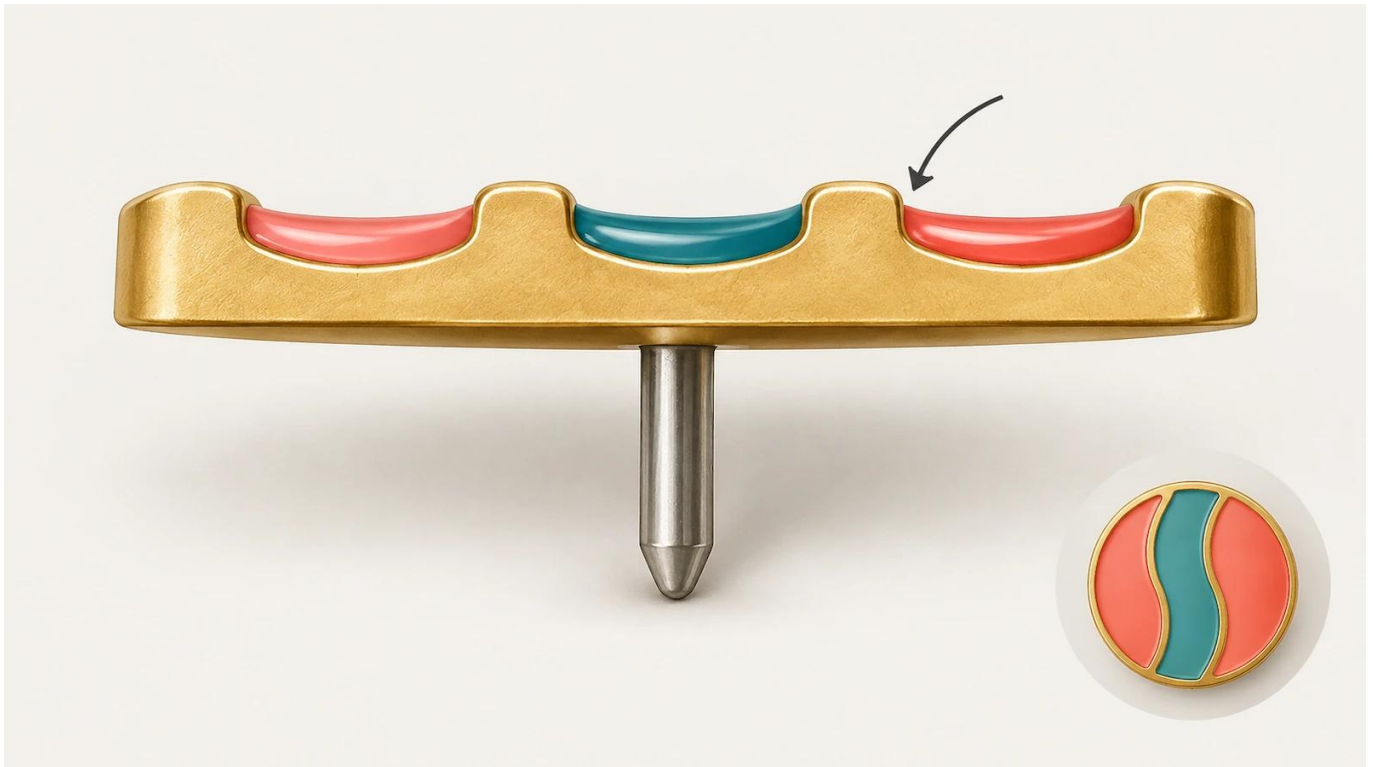
Mục lục

1. [Huy hiệu men mềm là gì? Giải thích cấu tạo](#)
2. [Các lựa chọn lớp phủ epoxy và những đánh đổi](#)
3. [Khi nào huy hiệu men mềm vượt men cứng về ngân sách và thời gian giao hàng](#)
4. [Chi phí mỗi đơn vị thay đổi thế nào theo số lượng](#)
5. [Cách xác định thông số cho một đợt sản xuất huy hiệu men mềm số lượng lớn](#)
6. [Men mềm so với men cứng theo từng trường hợp sử dụng trong doanh nghiệp](#)
7. [Câu hỏi thường gặp](#)
8. [Điểm chính cần nhớ](#)

Huy hiệu men mềm là gì? Giải thích cấu tạo

Một chiếc huy hiệu men mềm bắt đầu từ phôi kim loại dập khuôn. Khuôn thép dập đường viền và các đường kim loại nổi lên một kim loại nền, thường là hợp kim kẽm, sắt, đồng thau hoặc đồng đỏ. Việc dập tạo ra các ô lõm giữa những đường này. Phôi được mạ trước, ví dụ bằng vàng, bạc, niken đen hoặc các tông màu cổ điển. Sau đó men màu được nhỏ vào từng ô lõm và sấy đóng rắn bằng nhiệt.

Chi tiết quyết định là điều xảy ra tiếp theo: không có gì cả. Men đóng rắn ở mức thấp hơn một chút so với đỉnh các gờ kim loại và giữ nguyên ở đó. Bạn có thể sờ thấy các đường nổi bằng đầu ngón tay, và ánh sáng bắt vào gờ kim loại và phần màu lõm theo hai cách khác nhau. Sự tương phản đó là lý do các thiết kế men mềm thường dễ đọc rõ từ xa.



Men cứng đi theo một trình tự khác. Các ô được đổ men đầy tràn, sau đó mài và đánh bóng cho phẳng với kim loại, rồi mới mạ sau khi đánh bóng. Công đoạn mài thêm và lần hoàn thiện thứ hai chính là nguồn gốc chính của phần chi phí và thời gian cao hơn. Để xem phân tích đầy đủ về quy trình men cứng, hãy xem trang của chúng tôi về [huy hiệu men cứng theo yêu cầu](#).

Vì men mềm bỏ qua bước đánh bóng nên nó cũng giữ được các nét mảnh mà việc mài có thể làm mờ. Những người sưu tầm trong [chủ đề về sở thích trên r/EnamelPins^{\[2\]}](#) lưu ý rằng men mềm có thể giữ nét mảnh hơn và nhiều chi tiết hơn chính vì lý do này. Cũng chủ đề đó đưa ra một bảng xếp hạng chất lượng mà nhiều người mua nhắc lại: men cứng đứng đầu, men mềm có epoxy thứ hai, men mềm trơn thứ ba.

Các lựa chọn lớp phủ epoxy và những đánh đổi

Epoxy là một vòm nhựa trong được phủ lên mặt huy hiệu men mềm đã hoàn thiện rồi đóng rắn. Nó nằm bên trên huy hiệu và không thay thế lớp men. Trên thực tế bạn có ba lựa chọn, và mỗi lựa chọn thay đổi một yếu tố khác nhau.

- **Không epoxy.** Cách này giữ trọn kết cấu gờ và ô lõm cùng các điểm sáng kim loại sắc nét nhất. Đây là cấu hình có chi phí thấp nhất. Đổi lại, các ô lõm có thể đọng bụi, và men ở mép ô bị

mài mòn trực tiếp.

- **Vòm epoxy trong suốt phủ toàn bộ.** Cách này cho bề mặt mịn, bóng, cảm giác gần với men cứng hơn. Nó bảo vệ lớp men khỏi trầy xước và giúp vệ sinh dễ hơn. Đổi lại, bạn mất đi cảm giác xúc giác của kết cấu. Vòm cũng có thể bị móp khi va đập mạnh, và nhựa trong có thể ngả màu sau thời gian dài dưới ánh nắng gắt.
- **Epoxy như một yếu cầu chức năng.** Men kim tuyến và một số lớp men hiệu ứng đặc biệt thường được niêm phong dưới lớp epoxy để các hạt được giữ cố định. Nếu thiết kế của bạn dùng kim tuyến, hãy hỏi xem epoxy đã được bao gồm hay là bắt buộc.



Một quy tắc đơn giản cho đơn hàng doanh nghiệp: bỏ epoxy với quà tặng cho sự kiện kéo dài 1 ngày, nơi kết cấu và chi phí quan trọng nhất. Thêm epoxy cho huy hiệu sẽ được đeo nhiều lần trên đồng phục, dây đeo thẻ hoặc túi xách, nơi việc bảo vệ quan trọng hơn kết cấu.

Khi nào huy hiệu men mềm vượt men cứng về ngân sách và thời gian giao hàng

Men mềm thắng thế bất cứ khi nào vai trò của huy hiệu là tiếp cận, ghi nhận hoặc nhận diện chứ không phải sự xa xỉ để sưu tầm. Đây là những tình huống mà lợi thế về chi phí và tiến độ chuyển trực tiếp thành giá trị kinh doanh.

Quà tặng sự kiện số lượng lớn

Hội chợ thương mại, hội nghị, các sự kiện chạy từ thiện và buổi ra mắt sản phẩm cần nhiều đơn vị giống hệt nhau vào một ngày cố định. Bước đánh bóng mà men mềm bỏ qua là công lao động áp dụng cho từng chiếc huy hiệu. Ở số lượng lớn, bỏ bước này giúp giảm cả chi phí mỗi đơn vị lẫn số công đoạn sản xuất có thể bị trễ. Người tham dự nhìn thấy huy hiệu ở khoảng cách đeo thẻ, nơi các đường kim loại nổi thường trông sắc nét hơn một mặt phẳng được đánh bóng.

Chương trình ghi nhận nhân viên và thâm niên

Các chương trình ghi nhận thường cần một thiết kế với nhiều biến thể, chẳng hạn các hạng thâm niên một năm, năm năm và 10 năm hoặc màu theo phòng ban. Với men mềm, một khuôn thường có thể phục vụ nhiều biến thể bằng cách đổi lớp mạ hoặc màu men. Cách này dần chi phí làm khuôn ra toàn bộ chương trình. Hãy xác nhận với nhà cung cấp thay đổi nào dùng lại khuôn hiện có và thay đổi nào cần làm khuôn mới.



Các đợt khuyến mại và bộ nhiều thiết kế

Những chiến dịch phát hành nhiều thiết kế cùng lúc, chẳng hạn bộ sưu tập theo thành phố, bộ linh vật hoặc các phiên bản theo mùa, làm tăng số lượng khuôn. Chi phí sản xuất mỗi thiết kế thấp hơn của men mềm có ý nghĩa nhất ở đây. Các chủ đề của người mua cho thấy đơn hàng nhỏ nhạy cảm với điều này đến mức nào. Một người mua lần đầu trong [cuộc thảo luận về số lượng đặt hàng tối thiểu^{\[3\]}](#) chỉ muốn “15 hoặc 20 cho mỗi thiết kế.” Đó là lời nhắc nên báo giá riêng từng thiết kế và xác nhận cách tính phí làm khuôn theo từng thiết kế.

Lớp mạ đặc biệt và hiệu ứng kết cấu

Đường niken đen, mạ kép và các lớp hoàn thiện cổ điển thể hiện đẹp nhất khi kim loại nổi cao hơn lớp màu. Đó chính là hình dạng tự nhiên của men mềm. Bề mặt phẳng của men cứng có thể khiến cùng một lớp mạ trông phẳng hơn.

Men cứng vẫn thắng ở những tình huống khác. Nó phù hợp với quà tặng cho lãnh đạo, hàng sưu tầm bán lẻ và bất kỳ sản phẩm nào mà người mua sẽ đánh giá huy hiệu khi cầm trên tay và nhìn cận cảnh. Những người sưu tầm mô tả men cứng trông “sang trọng hơn” và bền hơn trong một [cuộc thảo luận về giá trị cảm nhận^{\[4\]}](#). Không phải ai cũng đồng ý rằng chênh lệch giá là lớn. Một nhà chế tác trong một [chủ đề tập trung vào chi tiết^{\[5\]}](#) gọi mức chênh đó là “không đáng kể”, và đó là lý do các báo giá được đặt cạnh nhau để so sánh quan trọng hơn những giả định.

Chi phí mỗi đơn vị thay đổi thế nào theo số lượng

Giá huy hiệu có 2 lớp, và hiểu chúng sẽ giải thích vì sao báo giá giảm mạnh lúc đầu rồi sau đó đi ngang.

Chi phí cố định được trả một lần cho mỗi thiết kế: làm khuôn, thiết lập máy, và chuẩn bị hình vẽ hoặc bản duyệt mẫu. **Chi phí biến đổi** được trả cho từng chiếc huy hiệu: kim loại nền, lớp mạ, từng màu men, epoxy nếu dùng, khóa cài phía sau, thẻ lót hoặc túi, nhân công đóng gói, cước vận chuyển và mọi khoản thuế nhập khẩu.

Chi phí mỗi đơn vị được tính như sau:

$$\text{Unit cost} = (\text{mold} + \text{setup}) \div \text{quantity} + \text{variable cost per pin} + (\text{freight} + \text{duties}) \div \text{quantity}$$



Ở số lượng thấp, phần chi phí cố định chiếm ưu thế, nên đặt gấp đôi số lượng sẽ làm giảm mạnh chi phí mỗi đơn vị. Ở số lượng cao hơn, phần cố định trở nên nhỏ, và chi phí biến đổi trên mỗi chiếc huy hiệu quyết định mức sàn. Từ điểm đó trở đi, mức tiết kiệm đến từ thông số kỹ thuật chứ không phải số lượng. Ít màu men hơn, lớp mạ tiêu chuẩn, kích thước nhỏ hơn, khóa cài cao su thay cho khóa chốt, hoặc đóng túi số lượng lớn thay cho thẻ lót riêng từng chiếc sẽ hạ mức sàn.

Hãy áp dụng các cách làm sau khi yêu cầu báo giá:

- **Yêu cầu bảng giá theo các bậc số lượng, không phải một con số duy nhất.** Hãy hỏi tổng chi phí giao đến nơi ở mỗi số lượng mà bạn có thể thực tế sẽ đặt, ví dụ số người tham dự, số người tham dự cộng phần dự phòng, và lượng dùng cả năm cho một chương trình liên tục. Sau đó so sánh tổng chi phí, không chỉ đơn giá.
- **Tách riêng từng hạng mục.** Khuôn, sản xuất, đóng gói, vận chuyển và thuế nên được liệt kê riêng để có thể so sánh hai nhà cung cấp trên cùng một cơ sở.
- **Hỏi về việc lưu giữ khuôn.** Các chương trình ghi nhận sẽ đặt lại. Nếu nhà cung cấp lưu khuôn, các đợt sau có thể bỏ qua phí làm khuôn.

- **Báo giá riêng các tùy chọn thêm.** Epoxy, kim tuyến, màu bổ sung và thẻ lót đều làm thay đổi chi phí biến đổi. Biết rõ từng khoản giúp bạn quyết định giữ khoản nào.

Chúng tôi không công bố giá tiêu chuẩn cho huy hiệu men mềm vì số lượng, kích thước, màu sắc và điều khoản giao hàng làm giá thay đổi đáng kể. Hãy gửi thiết kế và số lượng mục tiêu, chúng tôi sẽ gửi lại báo giá chi tiết từng hạng mục. Để có danh sách kiểm tra đầy đủ về tổng chi phí giao đến nơi, hãy xem phần mô hình chi phí trong [trang dành cho người mua huy hiệu men cứng](#) của chúng tôi. Các nhóm chi phí tương tự cũng áp dụng cho men mềm.

Cách xác định thông số cho một đợt sản xuất huy hiệu men mềm số lượng lớn

Các bước này chỉ nêu những điểm đặc thù của men mềm ở số lượng lớn. Về việc xem bản duyệt mẫu và tiêu chuẩn kiểm tra chung, hãy tham khảo trang sản phẩm được liên kết ở trên.

1. **Chốt ngày hàng phải có trong tay rồi tính ngược lại.** Yêu cầu nhà cung cấp cho biết thời gian sản xuất và thời gian vận chuyển thành hai con số riêng, cả hai đều tính từ lúc duyệt bản mẫu chứ không phải từ ngày đặt hàng. Sau đó cộng thêm thời gian dự phòng. Các sự kiện phát quà không thể dời ngày, nên một đợt quà tặng dự phòng mua tại địa phương là một khoản bảo hiểm rẻ.
2. **Điều chỉnh hình vẽ cho phần men đổ trong ô lõm.** Với men mềm, các đường kim loại nổi ngăn cách các màu, nên hai màu liền kề cần có một đường kim loại ở giữa. Men tiêu chuẩn không thể thể hiện màu chuyển sắc hay ảnh chụp. Nếu logo của bạn phụ thuộc vào màu chuyển sắc, hãy hỏi về các chi tiết in hoặc in lụa, hoặc đơn giản hóa phần chuyển sắc thành các bậc màu phẳng. Hãy cung cấp tệp vector (AI, EPS hoặc PDF) và mã Pantone cho các màu thương hiệu.
3. **Quyết định lớp mạ và epoxy cùng lúc.** Màu mạ quyết định màu của đường nổi, còn epoxy thay đổi cách đường đó hiển thị. Hãy duyệt cả hai trên cùng một bản duyệt mẫu.
4. **Chọn khóa cài theo người đeo, không theo dòng ngân sách.** Khóa cài cao su tiết kiệm cho quà tặng chỉ trong một ngày. Khóa chốt phù hợp với đồng phục và các chương trình đeo hằng ngày. Người mua báo cáo có thương tích do kim nhọn khi khóa cài bị thất lạc, vì vậy hãy xác nhận mỗi huy hiệu được giao kèm khóa cài đã gắn sẵn.
5. **Chỉ định cách đóng gói theo phương thức phân phối.** Túi lớn đựng số lượng nhiều phù hợp với bàn phát quà. Túi riêng hoặc thẻ lót phù hợp với gửi qua thư và bán lẻ. Hộp trình bày phù hợp với giải thưởng thâm niên. Đóng gói theo bộ cho từng sự kiện, văn phòng hoặc hạng giúp tiết kiệm thời gian phân loại nội bộ.
6. **Yêu cầu mẫu tiên sản xuất với các đợt lớn.** Kiểm tra mức men đổ, độ khớp màu so với mã Pantone của bạn, độ đều của lớp mạ và phần gắn khóa cài trước khi sản xuất toàn bộ số lượng.
7. **Ghi rõ mức lỗi chấp nhận được.** Đơn hàng nhỏ vẫn có thể phát sinh vấn đề. Một người mua trong một [cuộc thảo luận với nhà sản xuất](#)^[6] cho biết 3 trong số 5 huy hiệu bị lỗi đổ men. Hãy thống nhất trước khi bắt đầu sản xuất về lỗi chấp nhận được và lỗi bị loại, cách lấy mẫu kiểm tra và phương án xử lý.
8. **Kiểm tra đối tượng nhận để tuân thủ quy định.** Huy hiệu phát tại sự kiện trường học, ngày hội gia đình hoặc chương trình dành cho trẻ em có thể được coi là sản phẩm dành cho trẻ em. Theo [quy định về tổng hàm lượng chì](#)^[7] của CPSC, vật liệu nền của sản phẩm trẻ em bị giới hạn hàm lượng chì ở mức 100 ppm. Những món được phân loại là đồ chơi thuộc phạm vi [các yêu cầu an toàn đồ chơi](#)^[8] của CPSC, bao gồm ASTM F963. Với phân phối tại EU và Anh, [hướng dẫn an toàn huy hiệu của EU và Anh](#)^[9] để cập các giới hạn giải phóng niken và yêu cầu kim loại không chứa chì và cadmium. Những tuyên bố trên diễn đàn rằng “tất cả huy hiệu” đều chứa chì, như trong [chủ đề về an toàn vật liệu này](#)^[10], chỉ là ý kiến chưa được kiểm chứng. Câu trả lời đáng tin

cậy là báo cáo kiểm nghiệm cho đúng vật liệu của bạn, vì vậy hãy yêu cầu một bản.



Men mềm so với men cứng theo từng trường hợp sử dụng trong doanh nghiệp

Bảng dưới đây được sắp xếp theo kịch bản kinh doanh thay vì theo quy trình. Để xem so sánh các lớp hoàn thiện theo từng quy trình, hãy xem trang của chúng tôi về [huy hiệu men cứng](#).

Trường hợp sử dụng	Lớp hoàn thiện đề xuất	Lý do	Cần xác nhận trong báo giá
Quà tặng hội nghị hoặc hội chợ thương mại	Men mềm, không epoxy	Chi phí biến đổi thấp nhất, ít công đoạn sản xuất nhất, và các đường nổi dễ đọc ở khoảng cách đeo thẻ	Ngày sản xuất và vận chuyển tính từ lúc duyệt bản mẫu; đóng gói số lượng lớn
Các hạng thâm niên của nhân viên	Men mềm có epoxy	Một khuôn có thể phục vụ nhiều hạng mạ hoặc màu, và epoxy bảo vệ huy hiệu đeo hằng ngày	Biến thể nào dùng lại khuôn; lưu giữ khuôn cho các đợt đặt lại
Huy hiệu đồng phục hoặc chương trình an toàn	Men mềm có epoxy và khóa chốt	Bề mặt bền, gắn chắc chắn và dễ vệ sinh	Loại khóa cài; cấu trúc lớp mạ; lấy mẫu kiểm tra
Bộ khuyến mại nhiều thiết kế	Men mềm	Phí làm khuôn tính theo từng thiết kế, nên chi phí sản xuất mỗi thiết kế thấp hơn được nhân rộng trên cả bộ	Phí làm khuôn cho mỗi thiết kế; các mốc số lượng theo từng thiết kế
Huy hiệu chiến dịch có kim tuyến hoặc hiệu ứng đặc biệt	Men mềm có epoxy	Epoxy giữ cố định kim tuyến và lớp men hiệu ứng	Epoxy có bắt buộc hay không; duyệt mẫu

Trường hợp sử dụng	Lớp hoàn thiện đề xuất	Lý do	Cần xác nhận trong báo giá
Quà tặng cho lãnh đạo hoặc hàng sưu tầm bản lẻ	Men cứng	Bề mặt phẳng, được đánh bóng mang lại giá trị cảm nhận cao hơn khi xem cận cảnh	Mất chi tiết ở nét mảnh do đánh bóng; độ khớp màu
Hình vẽ như ảnh thật hoặc có chuyển sắc	Chi tiết in hoặc in lụa	Men tiêu chuẩn không thể tái tạo màu chuyển sắc	Lớp bảo vệ cho phần in; độ chính xác màu

Về bối cảnh thị trường: các nghiên cứu rộng về nhóm sản phẩm huy hiệu, chẳng hạn như [báo cáo thị trường huy hiệu cài áo dạng nút của DataIntel¹¹¹](#), ước tính quy mô nhóm huy hiệu cài áo dạng nút rộng hơn, bao gồm cả huy hiệu thiếc và huy hiệu chiến dịch, ở mức khoảng \$2.8B. Con số này không tách riêng huy hiệu men. Hãy xem đó là tín hiệu về nhu cầu của cả nhóm sản phẩm, không phải dự báo cho đơn hàng của bạn.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Huy hiệu men mềm có phải lúc nào cũng rẻ hơn huy hiệu men cứng không?

Thường là vậy, nhưng không phải lúc nào cũng chênh lệch lớn. Men mềm bỏ qua mài và đánh bóng, nên giảm nhân công cho mỗi chiếc huy hiệu. Thêm epoxy, màu bổ sung hoặc lớp mạ đặc biệt sẽ thu hẹp khoảng cách. Cách so sánh đáng tin cậy duy nhất là hai báo giá có cùng kích thước, số lượng, màu sắc, loại khóa cài và cách đóng gói.

Câu hỏi thường gặp: Huy hiệu men mềm có bền khi nhân viên đeo hàng ngày không?

Có, nếu bạn chỉ định thông số cho việc đeo hàng ngày. Thêm vòm epoxy để bảo vệ lớp men trong ô lõm, chọn khóa chốt, và yêu cầu nhà cung cấp mô tả kim loại nền cùng cấu trúc lớp mạ. Men mềm không phủ có thể bị trầy bề mặt và đọng bụi bẩn trong các ô lõm theo thời gian.

Câu hỏi thường gặp: Epoxy có làm men mềm trông giống men cứng không?

Nó làm bề mặt mịn và bóng, thu hẹp khoảng cách thị giác. Nhưng nó không tái tạo y hệt men cứng. Nhựa nằm bên trên thành một vòm nhẹ thay vì được đánh bóng phẳng với kim loại, và bạn mất đi kết cấu của đường nổi.

Câu hỏi thường gặp: Men mềm có tái tạo được màu chuyển sắc hoặc ảnh chụp không?

Men tiêu chuẩn thì không. Mỗi màu lấp đầy một ô riêng được giới hạn bởi các đường kim loại. Với màu chuyển sắc, hãy hỏi về chi tiết in hoặc in lụa kết hợp với men, hoặc vẽ lại phần chuyển sắc thành các bậc màu phẳng.

Câu hỏi thường gặp: Làm sao một thiết kế phục vụ được nhiều hạng nhân viên mà không phải làm khuôn mới mỗi lần?

Giữ nguyên đường viền và các đường kim loại ở mọi hạng, chỉ thay đổi màu mạ hoặc màu men. Nhà cung cấp thường có thể dùng lại cùng một khuôn cho các biến thể này. Hãy xác nhận bằng văn bản, cùng với thời gian khuôn được lưu giữ cho các đợt đặt lại.

Câu hỏi thường gặp: Nên đặt huy hiệu trước sự kiện bao lâu?

Hãy lập kế hoạch ngược từ ngày hàng phải có trong tay. Yêu cầu từng nhà cung cấp cho biết thời gian

sản xuất và thời gian vận chuyển riêng, cả hai đều tính từ lúc duyệt bản mẫu, rồi cộng thêm thời gian dự phòng cho việc chỉnh sửa bản mẫu và chậm trễ vận chuyển. Hãy chia sẻ ngày sự kiện trong yêu cầu báo giá và chúng tôi sẽ xác nhận một lịch trình thực tế.

Câu hỏi thường gặp: Huy hiệu men mềm có an toàn để phát tại sự kiện cho trẻ em hoặc gia đình không?

Có thể, nhưng sản phẩm dành cho trẻ em tại Hoa Kỳ phải đáp ứng giới hạn chì của CPSC, và đồ chơi phải đáp ứng ASTM F963. Hãy yêu cầu báo cáo kiểm nghiệm vật liệu khớp với kim loại nền và lớp phủ thực tế của huy hiệu trước khi phát cho trẻ em.

Điểm chính cần nhớ

- **Người mua thường xếp hạng các lớp hoàn thiện huy hiệu theo thứ tự chất lượng ba bậc, nên men mềm có epoxy là lựa chọn trung gian đáng tin cậy cho các chương trình đeo thường xuyên** — 3 bậc: men cứng, men mềm kèm epoxy, men mềm trơn ([Nguồn](#))
- **Số lượng nhỏ theo từng thiết kế là phổ biến, vì vậy hãy báo giá riêng từng thiết kế và phí làm khuôn của nó** — một người mua chỉ muốn 15–20 chiếc cho mỗi thiết kế ([Nguồn](#))
- **Mức lỗi chấp nhận được phải được ghi vào đơn hàng, bất kể quy mô đơn** — 3 trong số 5 huy hiệu của một đơn hàng được báo cáo bị lỗi đồ men ([Nguồn](#))
- **Huy hiệu tặng cho trẻ em bị quản lý về hàm lượng chì trong vật liệu nền** — giới hạn tổng hàm lượng chì 100 ppm cho vật liệu nền của sản phẩm trẻ em ([Nguồn](#))
- **Huy hiệu được phân loại là đồ chơi phải đáp ứng tiêu chuẩn an toàn đồ chơi bắt buộc của Hoa Kỳ** — ASTM F963 ([Nguồn](#))
- **Nhu cầu của cả nhóm sản phẩm là có thật, nhưng các con số thị trường rộng không tách riêng huy hiệu men** — khoảng \$2.8B cho thị trường huy hiệu cài áo dạng nút rộng hơn ([Nguồn](#))

Kết luận: Chọn lớp hoàn thiện phù hợp với nhiệm vụ

Huy hiệu men mềm không phải là sự thỏa hiệp về ngân sách như các diễn đàn sưu tầm đôi khi gợi ý. Đó là công cụ phù hợp khi một chiếc huy hiệu phải đến tay nhiều người, vào một ngày cố định, với chi phí được kiểm soát trên mỗi đầu người. Cấu trúc lỗm loại bỏ bước đánh bóng, hỗ trợ các chương trình nhiều hạng từ một khuôn duy nhất, và làm nổi bật lớp mạ đặc biệt. Epoxy cho bạn một nấc điều chỉnh giữa kết cấu và khả năng bảo vệ.

Hãy chọn men mềm cho quà tặng, chương trình nhân viên và các đợt khuyến mại. Thêm epoxy và khóa chốt khi huy hiệu sẽ được đeo hằng ngày. Dành men cứng cho quà tặng lãnh đạo và những sản phẩm sẽ được đánh giá khi nhìn cận cảnh. Khi sẵn sàng, hãy gửi cho chúng tôi hình vẽ, bảng số lượng theo bậc và ngày hàng phải có trong tay để nhận báo giá chi tiết từng hạng mục. Nếu dự án của bạn thiên về cao cấp, hãy bắt đầu với hướng dẫn của chúng tôi về [huy hiệu men cứng theo yêu cầu](#).

Chú thích

1. Promotional Products Association International, “Báo cáo Doanh số Bán hàng 2024 PPAI.” <https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2025/02/2024-PPAI-Sales-Volume-Report.pdf> ↵
2. Reddit r/EnamelPins, “Bạn thích men cứng hay men mềm hơn?” (2024). https://www.reddit.com/r/EnamelPins/comments/1ezvowi/do_you_prefer_hard_or_soft_enamel/ ↵

3. Reddit r/EnamelPins, “Dưới 50 số lượng đặt hàng tối thiểu cho huy hiệu men.”
https://www.reddit.com/r/EnamelPins/comments/1ab5po0/less_than_50_moq_for_enamel_pins/ ↵
4. Reddit r/EnamelPins, “Mọi người thích và đánh giá giá trị cảm nhận của men cứng so với men mềm như thế nào” (2025).
https://www.reddit.com/r/EnamelPins/comments/1i4qa4q/what_is_everyones_preferenceperceived_value_of/ ↵
5. Reddit r/EnamelPins, “Men mềm hay men cứng cho chi tiết” (2025).
https://www.reddit.com/r/EnamelPins/comments/1metx4f/soft_or_hard_enamel_for_details/ ↵
6. Reddit r/EnamelPins, “Có trang web nào hay để làm huy hiệu men không?” (2025).
https://www.reddit.com/r/EnamelPins/comments/1mldsli/any_good_websites_for_making_enamel_pinsthinking/ ↵
7. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Tổng hàm lượng chì.”
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
8. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, “Hướng dẫn doanh nghiệp về an toàn đồ chơi.”
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. EUVerify, “Quy định an toàn của EU và Anh đối với huy hiệu men.”
<https://euverify.com/resource/eu-uk-safety-regulations-for-enamel-pins/> ↵
10. Reddit r/EnamelPins, “Vật liệu của huy hiệu men an toàn đến mức nào?”
https://www.reddit.com/r/EnamelPins/comments/1g7khmn/how_safe_are_enamel_pins_material_e/ ↵
11. DataIntel, “Báo cáo thị trường huy hiệu cài áo dạng nút toàn cầu.” Báo cáo này bao quát nhóm huy hiệu cài áo dạng nút nói chung, không chỉ riêng huy hiệu men.
<https://dataintel.com/report/global-pin-buttons-market> ↵