



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



---

## Túi tote canvas in logo theo yêu cầu: Hướng dẫn cho người mua doanh nghiệp về định lượng vải, phương pháp in và chi phí cho mỗi lần sử dụng

---

### Details

**Trả lời nhanh:** Túi tote canvas in logo theo yêu cầu chỉ xứng đáng với mức giá mỗi chiếc cao hơn khi người nhận thực sự tiếp tục dùng chúng. Vải canvas 10-12 oz (khoảng 340-410 gsm) nặng gấp bốn đến năm lần vải không dệt 80 gsm và chịu được, in lụa cũng như giặt tốt hơn nhiều. Một nghiên cứu của Cơ quan Môi trường Anh (UK Environment Agency) cho thấy túi cotton cần dùng 131 lần sử dụng để tương đương tác động khí hậu của một túi dùng một lần, so với 11 đối với polypropylene không dệt. Hãy chọn canvas cho bán lẻ, quà tặng và các chương trình thương hiệu dài hạn, còn vải không dệt cho các đợt phát quà số lượng lớn chỉ diễn ra trong 1 ngày.

Hầu hết các nhóm thương hiệu đặt túi tote canvas in logo theo yêu cầu vì một lý do: canvas truyền tải cảm giác chất lượng mà một chiếc túi khuyến mại mỏng không làm được. Rắc rối bắt đầu khi các thùng hàng về tới. Vải mỏng hơn so với mô tả trong tin đăng, túi ngắn hơn nửa inch, cotton co lại sau một lần giặt, và logo thêu bị nhăn rúm vì lớp vải nền không đỡ nổi mật độ mũi thêu. Nếu bạn đã trả giá canvas cho nhóm người nhận chỉ nhét túi vào tủ sau sự kiện, thì khoản chênh lệch đó chẳng mang lại gì.

Những lời phàn nàn từ người mua thực tế rất cụ thể. Một người đánh giá trên sàn thương mại điện tử, sau khi mua một lô túi tote cotton số lượng lớn, đã viết: *“Không co rút trước! Co lại đáng kể đến mức không dùng được sau 1 lần giặt bằng nước lạnh rồi sấy máy.”* Một người khác cho biết túi bán với kích thước 16 x 15 inch thực tế chỉ đo được 14,5 x 15,5 inch khi để phẳng, và *“KHÔNG có phần xếp hông ... chúng chỉ có đáy phẳng.”* Người thứ ba, mua cho một chương trình khuyến mại ép nhiệt, nói túi “nồng mùi giấm”, khiến việc đóng gói bị trễ cho đến khi túi được hong ngoài trời vài ngày. Không lỗi nào trong số này lộ ra trên bản phối mẫu. Mỗi lỗi chỉ lộ ra vào ngày túi được phát ra.

Bài hướng dẫn này đề cập các quyết định giúp tránh những kết quả đó. Bài giải thích cách đo định lượng vải canvas, phương pháp in logo nào hợp với loại vải nào, cách tính chi phí cho mỗi lần sử dụng một cách trung thực, và cách lập kế hoạch thời gian thực hiện ngược từ ngày sự kiện. Bài cũng nói thẳng khi nào túi tote không dệt là lựa chọn đáng mua hơn.

### Mục lục

1. [Thế nào là túi tote canvas, và định lượng vải được đo ra sao?](#)
2. [Làm thế nào để lập thông số cho túi tote canvas in logo theo yêu cầu?](#)
3. [Phương pháp in logo nào phù hợp với canvas và cotton?](#)
4. [Tính chi phí cho mỗi lần sử dụng như thế nào?](#)
5. [Canvas, cotton và vải không dệt: so sánh song song](#)
6. [Nên lập kế hoạch thời gian thực hiện cho chương trình canvas thế nào?](#)
7. [Câu hỏi thường gặp](#)
8. [Điểm chính cần nhớ](#)

## Thế nào là túi tote canvas, và định lượng vải được đo ra sao?

Canvas là loại cotton dệt trơn có mật độ sợi dày, còn được bán dưới tên “duck”. Túi tote cotton nhẹ

hơn thường được làm từ vải thô (sheeting) hoặc muslin, cùng loại sợi nhưng dệt thưa và mỏng hơn. Túi tote không dệt là một chất liệu hoàn toàn khác. Sợi polypropylene được liên kết thành tấm thay vì dệt, và theo quy tắc đặt tên sợi của Hoa Kỳ, loại sợi này được gọi là [olefin<sup>\[1\]</sup>](#), được định nghĩa là ít nhất 85 % đơn vị ethylene, propylene hoặc olefin khác tính theo khối lượng. Với người mua, khác biệt thực tế rất đơn giản: cotton dệt thấm mực và giữ được mũi thêu, còn polypropylene liên kết có bề mặt nhựa khiến mực chỉ nằm phía trên.

Nguồn gây nhầm lẫn lớn nhất là đơn vị đo. Canvas của Hoa Kỳ được báo giá theo ounce trên yard vuông, trong khi vải không dệt được báo giá theo gram trên mét vuông (gsm). Một oz/yd<sup>2</sup> tương đương khoảng 33,9 gsm. Một số nhà máy báo giá theo ounce trên *yard dài* ở một khổ vải cố định, nên cùng một loại vải sẽ cho ra con số khác. Hãy hỏi từng nhà cung cấp họ dùng cách tính nào trước khi so sánh báo giá.



| Vải (theo cách báo giá)      | gsm (xấp xỉ)                  | Cảm giác điển hình                          | Vai trò thương hiệu điển hình                           |
|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Vải không dệt PP, 80 gsm     | 80 (≈2,4 oz/yd <sup>2</sup> ) | Nhẹ, giòn như giấy, giữ được nếp gấp        | Quà phát tại sự kiện và hội chợ thương mại              |
| Cotton mỏng / muslin, 4-5 oz | ≈136-170                      | Mềm, hơi xuyên thấu                         | Bộ dụng cụ thủ công, quà tặng tiệc, chiến dịch ngắn hạn |
| Cotton, 6 oz                 | ≈203                          | Mềm dẻo, không xuyên thấu ở hầu hết các màu | Túi hội nghị, túi đựng sách                             |
| Canvas, 8 oz                 | ≈271                          | Cứng cáp, có form                           | Túi bán lẻ, quà tặng thành viên                         |
| Canvas, 10-12 oz             | ≈339-407                      | Cứng, tự đứng được khi đựng đồ              | Quà tặng cao cấp, sản phẩm thương hiệu, thêu logo       |

Các giá trị gsm ở trên là kết quả quy đổi đơn vị, không phải kết quả thử nghiệm. Để có thể kiểm chứng tuyên bố về định lượng, hãy ghi phương pháp thử vào đơn đặt hàng. ASTM D3776 quy định khối lượng trên một đơn vị diện tích của vải dệt thoi, vì vậy hãy yêu cầu định lượng danh định kèm dung sai, chẳng hạn ±5 %, đo theo phương pháp đó.

# Làm thế nào để lập thông số cho túi tote canvas in logo theo yêu cầu?

Bảng thông số cho canvas cần nhiều dòng hơn so với vải không dệt, vì cotton thay đổi sau khi rời nhà máy. Vải co rút, ăn thuốc nhuộm không đều và có thể mang mùi từ hóa chất hoàn tất. Các bước dưới đây theo thứ tự mà hầu hết sự cố thường xuất hiện.

1. **Xác định mục đích sử dụng trước khi chọn vải.** Ghi rõ ai nhận túi, họ sẽ mang gì và bạn kỳ vọng họ dùng lại bao nhiêu lần. Một chiếc túi đựng sách cho chương trình học đường, một chiếc túi bán lẻ và một túi phát tại hội nghị sẽ dẫn đến ba mức định lượng khác nhau.
2. **Chốt định lượng, đơn vị và dung sai.** Ghi rõ “oz trên yard vuông” hoặc “gsm”, nêu phương pháp ASTM D3776 và đặt dung sai. Những người đánh giá phàn nàn rằng túi cho cảm giác “mỏng hơn nhiều so với ảnh” đã không có định lượng nào bằng văn bản để ràng buộc người bán.
3. **Yêu cầu vải đã co rút trước và giới hạn độ co rút.** Yêu cầu số liệu thay đổi kích thước sau khi giặt gia dụng, thử theo AATCC TM135, với tỷ lệ phần trăm tối đa theo mỗi chiều. Nếu nhà cung cấp không thể xử lý co rút trước, hãy ghi “chỉ lau sạch cục bộ” trong hướng dẫn bảo quản và thiết kế hình in có tính đến một mức co rút nhất định.
4. **Quy định kích thước thành phẩm khi để phẳng và khi chứa đồ.** Liệt kê riêng chiều rộng, chiều cao và độ sâu phần xếp hông, đồng thời nêu rõ phần xếp hông là miếng vải may rời hay góc đáy hộp. Một chiếc túi “đáy phẳng” chứa được ít hơn nhiều so với túi cùng kích thước đáy nhưng có phần xếp hông thật sự.
5. **Quy định cấu tạo quai túi.** Yêu cầu đường may hình hộp có chữ X tại chỗ quai nối với thân túi, và nêu rõ túi dùng để xách tay hay đeo vai. Chiều dài quai quyết định việc người dùng có đeo túi lên vai hay không, và đeo vai chính là cách giữ logo của bạn hiển thị nơi công cộng.
6. **Bổ sung độ bền màu cho canvas nhuộm.** Với túi có màu hoặc có in, hãy yêu cầu kết quả độ dầy màu khi cọ xát (crocking) theo AATCC TM8 và kết quả giặt theo AATCC TM61. Canvas màu tự nhiên thường có các đốm sẫm dệt lẫn vào, có thể làm đứt nét mảnh của logo 1 màu.
7. **Xác nhận mùi và cách đóng gói.** Yêu cầu hong thoáng túi trước khi đóng gói và niêm phong có chống ẩm. Cotton vận chuyển khi còn ẩm có thể bị mốc trong container.
8. **Kiểm tra túi dành cho ai.** Nếu túi được thiết kế hoặc tiếp thị cho trẻ em ở độ tuổi 12 trở xuống, như túi đựng sách học sinh thường thấy, túi thuộc phạm vi của [Đạo luật Cải thiện An toàn Sản phẩm Tiêu dùng \(Consumer Product Safety Improvement Act\)](#)<sup>[2]</sup>, đạo luật yêu cầu giới hạn chì và phthalate, kiểm nghiệm bởi bên thứ ba và nhãn truy xuất.

Vật liệu trang trí có thể tạo rủi ro tuân thủ ngay cả khi phần cotton không có vấn đề. Năm 2024, Tổng chưởng lý California đã ghi nhận một thông báo theo Proposition 65 nhằm vào một mẫu túi có tên [“Patriotic Reusable Tote”](#), với cáo buộc phơi nhiễm DEHP<sup>[3]</sup>, một chất hóa dẻo thuộc nhóm phthalate. Mực plastisol, vinyl chuyển nhiệt và phụ liệu có lớp phủ là những nơi phthalate thường xâm nhập vào túi vải, vì vậy hãy yêu cầu báo cáo thử nghiệm theo lô cho các thành phần đó đối với mọi túi được bán hoặc phân phối tại California.

## Phương pháp in logo nào phù hợp với canvas và cotton?

Cotton thấm mực vào trong sợi, nên hình in trên canvas trông mềm hơn và mòn dần chứ không bong tróc. Đó là lý do kỹ thuật chính khiến canvas lên hình đẹp và lão hóa đẹp hơn vải không dệt, nơi mực nằm trên bề mặt nhựa nhạy nhiệt và nhiệt độ sấy mực phải giữ ở mức thấp để không làm chảy túi.



| Phương pháp                      | Phù hợp nhất cho                                            | Hướng dẫn về vải                                                            | Cần lưu ý                                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| In lụa (gốc nước hoặc plastisol) | Từ một đến bốn màu đặc, hình đơn giản đậm nét, đơn hàng lớn | Mọi định lượng; mực gốc nước cho cảm giác mềm nhất trên canvas màu tự nhiên | Chi phí chuẩn bị theo từng màu; nét mảnh trên canvas có vân hoặc lấm tấm đốm                                  |
| Thêu                             | Quà tặng cao cấp, logo nhỏ, sản phẩm thương hiệu bán lẻ     | Canvas dày chống nhăn rúm khi thêu mật độ cao                               | Số hóa file thêu và duyệt mẫu thêu thử làm tăng thêm công đoạn; mảnh đặc lớn sẽ nặng                          |
| In chuyển nhiệt / DTF            | Nhiều màu, chuyển sắc, đơn hàng ngắn                        | Cotton trơn mịn, độ dày trung bình đến dày cho độ bám đều nhất              | Cảm giác bề mặt bóng; thành phần hóa học của màng chuyển (xem Prop 65 ở trên)                                 |
| In trực tiếp lên vải (DTG)       | Hình ảnh như ảnh chụp trên canvas nhẹ                       | Cần xử lý trước; hiệu quả nhất trên nền tự nhiên hoặc trắng                 | Màu bị xỉn trên canvas nhuộm sẫm nếu không có lớp lót trắng                                                   |
| In thăng hoa                     | Không phù hợp                                               | Thuốc nhuộm thăng hoa chỉ liên kết với polyester, không liên kết với cotton | Thường bị ghi sai trên túi tote cotton; “giấc mơ in thăng hoa” của một người mua đã tan vỡ ngay khi nhận hàng |

Độ tương phản là lỗi phổ biến còn lại. Một người mua túi tote sẫm màu in theo yêu cầu cho biết logo “không nổi bật như tôi mong muốn” và ước gì nhà thiết kế đã cảnh báo trước khi sản xuất. Với canvas màu xanh navy, đen hoặc xanh rừng, hãy yêu cầu lớp lót trắng hoặc mực đục, và duyệt mẫu in thử thực tế thay vì bản phối mẫu trên màn hình.

## Tính chi phí cho mỗi lần sử dụng như thế nào?

Giá mỗi chiếc không phải là con số đúng để so sánh túi canvas với túi không dệt. Con số quan trọng là chi phí cho mỗi lần sử dụng: giá vốn mỗi chiếc, đã gồm chi phí chuẩn bị, trang trí và vận chuyển, chia cho số lần người nhận thực tế mang túi ra nơi công cộng. Mỗi lần mang túi là một lần hiển thị cho thương hiệu của bạn.



Dưới đây là một ví dụ minh họa dùng các giá trị chỉ số giả định, không phải báo giá. Giả sử một túi tote không dệt có giá 1 đơn vị và một túi tote canvas có giá 4 đơn vị. Nếu túi không dệt được mang hai lần và túi canvas được mang 30 lần, chi phí cho mỗi lần sử dụng là 0,5 ở túi không dệt và khoảng 0,13 ở túi canvas, nên canvas thắng rõ ràng. Nếu túi canvas chỉ được mang ba lần, chi phí cho mỗi lần sử dụng của nó là 1,33 và nó thua. Khoản chênh lệch giá chỉ đáng khi số lần tái sử dụng thực tế vượt bội số giá.

Phép tính về môi trường cũng đi theo cùng logic. Theo kết quả của Cơ quan Môi trường Anh trong [đánh giá vòng đời của túi mang hàng](#)<sup>[4]</sup>, một chiếc túi cotton phải được dùng 131 lần để tương đương tiềm năng nóng lên toàn cầu của một túi dùng một lần thông thường, trong khi polypropylene không dệt cần 11 lần sử dụng. [Bài phóng sự năm 2024 của The Guardian về tình trạng sản xuất thừa túi tote](#)<sup>[5]</sup> lập luận rằng với nhiều túi tote phát miễn phí, việc chúng đạt tới mức sử dụng hàng chục đến hàng nghìn lần như yêu cầu là “khó có khả năng xảy ra về mặt toán học, nếu không muốn nói là bất khả thi”. Một chương trình canvas gửi hàng nghìn túi cho những người vốn đã có cả một ngăn kéo đầy túi sẽ thất bại cả ở phép thử thương hiệu lẫn phép thử bền vững.

Các món quà tặng chất lượng thấp cũng không thoát khỏi vấn đề này. [Bài phê bình của Fast Company về quà tặng hội nghị](#)<sup>[6]</sup> ghi nhận rằng phần lớn những chiếc túi như vậy “không đặc biệt chắc chắn hay được thiết kế tốt, nên không mấy hữu ích khi mang đi mua đồ tạp hóa”. Canvas thường xứng đáng với mức giá khi có ít nhất ba trong số các điều kiện sau:

- Người nhận là một nhóm xác định, nhỏ hơn, như khách hàng, thành viên, nhân viên hoặc nhà tài trợ, chứ không phải lượng người qua lại vô danh.
- Túi có một công dụng hằng ngày, như đi chợ, đựng sách, laptop hay mang đến phòng tập, cùng chiều dài quai phù hợp với công dụng đó.
- Thiết kế khiến người ta muốn tự chọn mang theo, chứ không chỉ là một mẫu quảng cáo. Một dấu hiệu tinh tế thường được dùng lại nhiều hơn một logo lớn.
- Túi được bán hoặc tặng kèm khi mua hàng thay vì phát ngẫu nhiên.
- Chương trình kéo dài nhiều tháng hoặc nhiều năm, nên một mẫu túi nhất quán sẽ xây dựng nhận diện thương hiệu theo thời gian.

Số tiền liên quan rất lớn. Theo [ước tính doanh số của PPAI<sup>\[7\]</sup>](#), doanh số của các nhà phân phối sản phẩm khuyến mại tại Hoa Kỳ đạt \$27,1 tỷ vào năm 2025, trong đó sản phẩm bền vững chiếm khoảng \$3,8 tỷ, tương đương 14 %. Túi cạnh tranh để giành một phần ngân sách đó, và người mua ngày càng được yêu cầu chứng minh kết quả vượt ngoài số lượng sản phẩm đã giao.

## Canvas, cotton và vải không dệt: so sánh song song

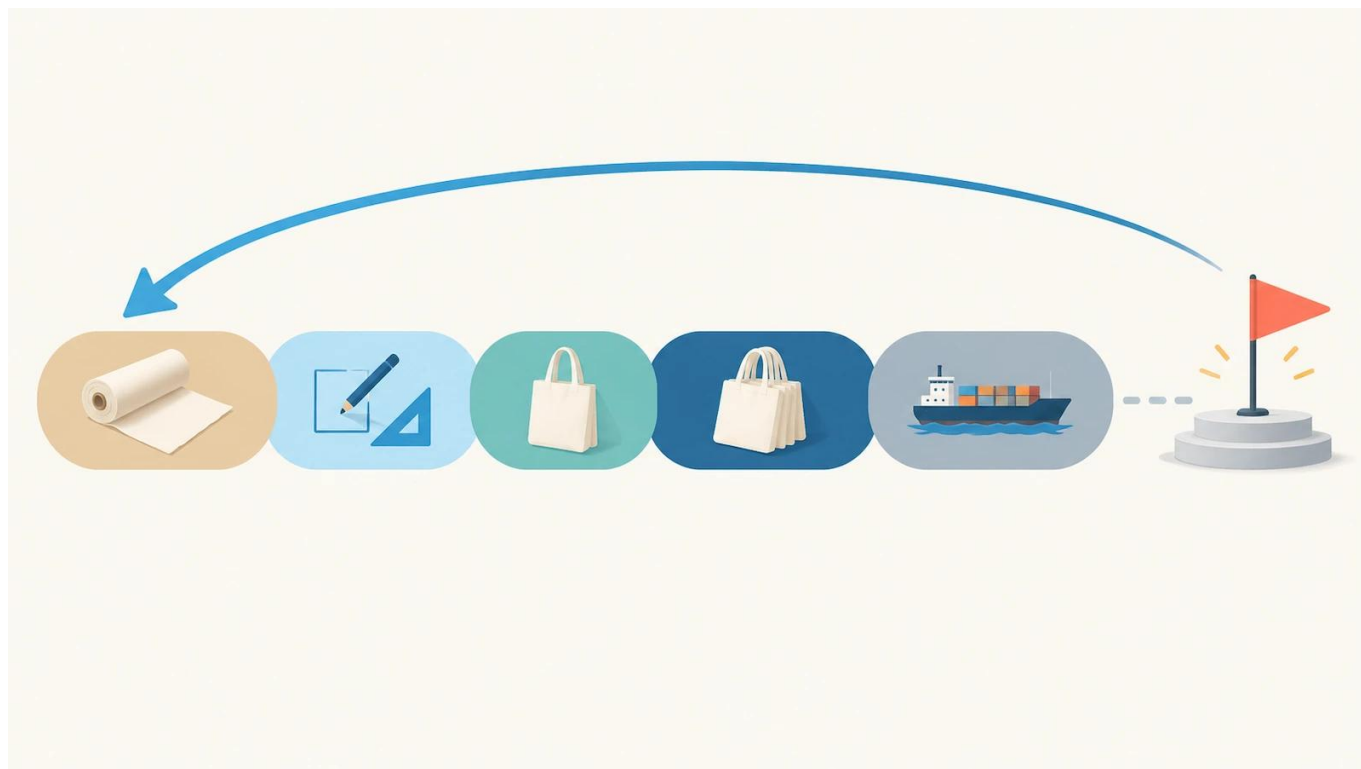
| Yếu tố                             | Canvas dày (10-12 oz)                                         | Cotton mỏng (4-6 oz)                                           | Vải không dệt PP (80 gsm)                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Định lượng xấp xỉ                  | ≈339-407 gsm                                                  | ≈136-203 gsm                                                   | 80 gsm                                                          |
| Điểm hòa vốn về môi trường (UK EA) | 131 lần sử dụng (cotton)                                      | 131 lần sử dụng (cotton)                                       | 11 lần sử dụng                                                  |
| Phương pháp in logo                | In lụa, thêu, DTF, DTG                                        | In lụa, DTF, thêu nhẹ                                          | In lụa ở nhiệt độ sấy thấp, in chuyển nhiệt; không in thăng hoa |
| Giặt                               | Giặt được nếu đã co rút trước                                 | Co rút nếu chưa xử lý co rút trước; thường chỉ lau sạch cục bộ | Lau sạch cục bộ, phơi khô tự nhiên, không ủi                    |
| Giá trị cảm nhận                   | Cao; thường được giữ lại làm túi dùng lâu dài                 | Vừa phải; dùng cho đồ thủ công và quà tặng nhỏ                 | Quà phát mang tính công năng                                    |
| Rủi ro hỏng chính                  | Trả giá cao cho mức tái sử dụng thấp                          | Vải mỏng, xuyên thấu; co rút                                   | Đứt quai, mực bị bong khi cọ xát, ít được dùng lại sau sự kiện  |
| Phù hợp chương trình nhất          | Bán lẻ, quà tặng, sản phẩm thương hiệu, khách hàng thân thiết | Bộ dụng cụ, chương trình học đường, chiến dịch ngắn hạn        | Hội chợ thương mại, lễ hội, phát mẫu thử số lượng lớn           |

Nếu đối tượng của bạn đông, vô danh và chỉ cần một chiếc túi cho trong ngày, vải không dệt là lựa chọn hợp lý, miễn là túi đủ bền để dùng hết ngày đó. Với trường hợp này, hãy xem [túi tote không dệt in logo theo yêu cầu, may chắc chắn cho ngày sự kiện](#), nội dung trình bày chi tiết về thông số vải, cấu tạo, kiểm tra và các kênh tìm nguồn cho chương trình khuyến mại.

Các tuyên bố về sợi và hàm lượng tái chế cần được dùng thận trọng với cả hai loại vật liệu. Theo FTC Green Guides, tuyên bố “cotton tái chế” phải kèm tỷ lệ phần trăm theo khối lượng, trừ khi toàn bộ sản phẩm là vật liệu tái chế, như quy định tại [16 CFR 260.13<sup>\[8\]</sup>](#). Một tuyên bố “có thể tái chế” không kèm điều kiện đòi hỏi phải có khả năng tiếp cận tái chế đối với đa số đáng kể người tiêu dùng theo [16 CFR 260.12<sup>\[9\]</sup>](#). Trang sản phẩm của chúng tôi để cập các tuyên bố về vải không dệt, California và hàng nhập khẩu.

## Nên lập kế hoạch thời gian thực hiện cho chương trình canvas thế nào?

Lịch trình cho canvas dài hơn so với vải không dệt vì vải trải qua nhiều công đoạn hơn, và mỗi công đoạn đều có thể buộc phải duyệt lại. Hãy bắt đầu từ ngày nhận hàng của bạn và lập kế hoạch ngược qua các giai đoạn sau, yêu cầu nhà cung cấp cam kết thời gian cho từng giai đoạn bằng văn bản.



1. **Tìm nguồn và nhuộm vải.** Màu có sẵn trong kho là nhanh nhất. Việc nhuộm khớp màu theo yêu cầu và xử lý co rút trước làm tăng thời gian và buộc phải làm mẫu nhuộm thử (lab dip).
2. **Chuẩn bị file thiết kế.** Khung lựa cho màu đặc, số hóa file thêu, hoặc file quản lý màu cho DTF và DTG.
3. **Mẫu thực tế hoặc mẫu in thử.** Kiểm tra định lượng, kích thước, đường may quai, độ tương phản của logo và mùi trên chính loại vải thật. Mọi thay đổi về định lượng hoặc kích thước vải thường đồng nghĩa với việc làm mẫu mới.
4. **May hàng loạt và trang trí.** Thêu chạy chậm hơn in lụa, nên hãy tính năng suất của phương pháp này cho các đơn hàng lớn hơn.
5. **Kiểm tra, đóng gói và vận chuyển.** Dành thời gian để hong thoáng cotton, đóng gói khi khô và giao đi. Hãy cộng thêm một khoảng đệm để một lần chậm trễ không làm bạn lỡ sự kiện.

Thời gian thực hiện và số lượng tối thiểu thay đổi theo định lượng vải, màu sắc, phương pháp trang trí và số lượng, vì vậy chúng tôi không công bố một con số duy nhất. Hãy gửi ngày sự kiện, số lượng và file thiết kế, chúng tôi sẽ lập một lịch trình bằng văn bản. Về cách làm mẫu và kiểm tra bảo vệ ngày sự kiện trong chương trình vải không dệt, xem [trang túi tote không dệt in logo theo yêu cầu](#).

## Câu hỏi thường gặp

### Câu hỏi thường gặp: Có thể in thẳng hoa logo lên túi tote canvas không?

Không. Thuốc nhuộm thẳng hoa liên kết với polyester chứ không phải cotton, nên canvas 100 % cotton cần dùng in lụa, thêu, DTF, DTG hoặc in chuyển nhiệt. Polypropylene không dệt cũng không thể in thẳng hoa. Nếu một tin đăng hứa hẹn in thẳng hoa trên túi tote cotton, hãy xác nhận thành phần sợi bằng văn bản trước khi đặt hàng.

### Câu hỏi thường gặp: Túi tote canvas in theo yêu cầu có bị co rút khi giặt không?

Cotton chưa giặt có thể co rút đáng kể khi giặt nước ấm hoặc sấy máy, và người mua cho biết có những chiếc túi trở nên không dùng được chỉ sau một chu kỳ giặt. Hãy quy định vải đã co rút trước với mức thay đổi kích thước tối đa được thử theo AATCC TM135, hoặc ghi nhãn túi "lau sạch cục bộ, phơi

khô tự nhiên” và tính đến độ co rút khi chọn kích thước logo.

### **Câu hỏi thường gặp: Định lượng canvas nào phù hợp nhất cho logo thêu?**

Canvas dày hơn, khoảng 10 oz trở lên, chịu được mật độ mũi thêu cao mà không bị nhăn rúm. Với cotton 4-6 oz, hãy dùng logo nhỏ hơn, kiểu tô nền thưa hoặc lớp lót gia cố, và duyệt mẫu thêu thử trước khi sản xuất hàng loạt.

### **Câu hỏi thường gặp: Túi tote canvas có bền vững hơn túi tote không dệt không?**

Chỉ khi nó được dùng lại nhiều hơn hẳn. Đánh giá của Cơ quan Môi trường Anh đặt điểm hòa vốn của cotton ở 131 lần sử dụng, so với 11 đối với polypropylene không dệt. Tặng canvas cho một nhóm đối tượng nhỏ hơn sẽ thực sự dùng lại thì dễ bảo vệ hơn so với phát đại trà.

### **Câu hỏi thường gặp: Túi tote cotton in theo yêu cầu có cần nhãn thành phần sợi không?**

Hướng dẫn của FTC về các đạo luật về Dệt và Len (Textile and Wool Acts) liệt kê [túi tote trong số các sản phẩm không nằm trong phạm vi](#)<sup>[10]</sup> quy định ghi nhãn thành phần sợi bắt buộc. Dù vậy, mọi tuyên bố về sợi mà bạn chọn đưa ra, chẳng hạn “100 % cotton” hoặc “cotton tái chế”, vẫn phải chính xác.

### **Câu hỏi thường gặp: Túi vải in theo yêu cầu có giá bao nhiêu và số lượng đặt tối thiểu là bao nhiêu?**

Giá phụ thuộc vào định lượng vải, màu nhuộm, phương pháp trang trí, số màu in hoặc số mũi thêu, số lượng và cước vận chuyển, nên một con số duy nhất sẽ gây hiểu lầm. Hãy gửi cho chúng tôi số lượng, file thiết kế và ngày nhận hàng để nhận báo giá và lịch trình bằng văn bản.

## **Điểm chính cần nhớ**

- **Canvas chỉ vượt trội hơn vải không dệt khi thực sự được dùng lại.** — 131 lần sử dụng đối với cotton so với 11 đối với PP không dệt để hòa vốn về tác động khí hậu ([Nguồn](#))
- **Phát đại trà hiếm khi đạt mức tái sử dụng đủ để biện minh cho chi phí.** — mục tiêu tái sử dụng “hàng chục đến hàng nghìn” lần sử dụng được cho là khó khả thi với nhiều túi tote (2024) ([Nguồn](#))
- **Ngân sách làm túi cạnh tranh trong một kênh lớn, hướng đến kết quả.** — \$27.1B in doanh số khuyến mại tại Hoa Kỳ vào năm 2025, 14 % đến từ sản phẩm bền vững ([Nguồn](#))
- **Túi tote dành cho trẻ em phải tuân thủ nghĩa vụ kiểm nghiệm liên bang.** — CPSIA áp dụng cho sản phẩm thiết kế cho trẻ em ở độ tuổi 12 trở xuống ([Nguồn](#))
- **Hóa chất trang trí có thể dẫn đến phơi nhiễm theo Prop 65.** — một thông báo năm 2024 cáo buộc có DEHP trong một chiếc túi tote tái sử dụng ([Nguồn](#))
- **Tuyên bố cotton tái chế cần nêu rõ tỷ lệ phần trăm.** — 16 CFR 260.13 yêu cầu nêu rõ theo khối lượng trừ khi toàn bộ sản phẩm là vật liệu tái chế ([Nguồn](#))

## **Kết luận: Hãy mua chiếc túi mà đối tượng của bạn sẽ mang theo**

Canvas không mặc nhiên là lựa chọn cao cấp, và vải không dệt cũng không mặc nhiên là lựa chọn rẻ. Chiếc túi phù hợp là chiếc có chi phí cho mỗi lần sử dụng thực tế thấp nhất đối với nhóm đối tượng bạn nhắm tới. Với nhóm nhỏ hơn sẽ dùng lại túi, hãy ghi định lượng, độ co rút, đường may quai và độ bền màu vào thông số kỹ thuật rồi chỉ trả cho canvas. Với đám đông chỉ cần túi trong ngày, hãy chọn

túi tote không dệt được làm chắc chắn và dùng khoản tiết kiệm vào việc khác. Hãy cho chúng tôi biết đối tượng, số lượng và ngày của bạn, chúng tôi sẽ đề xuất vật liệu, phương pháp in và lịch trình phù hợp, bắt đầu với [túi tote không dệt in logo theo yêu cầu](#) dành cho các chương trình sự kiện.

## Tài liệu tham khảo

1. [eCFR, 16 CFR Phần 303 – Quy tắc và Quy định theo Đạo luật Nhận dạng Sản phẩm Sợi Dệt \(FTC\)](#). ↵
2. [Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ – Đạo luật Cải thiện An toàn Sản phẩm Tiêu dùng \(2008\)](#). ↵
3. [Bộ Tư pháp California – Thông báo Proposition 65 60 ngày số 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [Cơ quan Môi trường Anh – Đánh giá vòng đời của túi mang hàng siêu thị \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian – bài phóng sự về tình trạng sản xuất thừa túi tote tái sử dụng \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company – “Đã đến lúc ngừng chi hàng tỷ đô la cho quà tặng hội nghị rẻ tiền” \(2018-11-02\)](#). ↵
7. [PPAI – Ước tính doanh số \(2026-01-12\)](#). ↵
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 – Tuyên bố về hàm lượng tái chế \(FTC Green Guides\)](#). ↵
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 – Tuyên bố có thể tái chế \(FTC Green Guides\)](#). ↵
10. [FTC – Hướng dẫn đáp ứng các yêu cầu ghi nhãn theo các đạo luật về Dệt và Len](#). ↵

---

tháng 10 20, 2026