



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



### Details

**Trả lời nhanh:** Để cốc in logo theo yêu cầu có hình trang trí sắc nét, hãy gửi tệp vector đã chuyển chữ thành đường outline (AI, EPS hoặc PDF). Ghi mọi màu theo mã Pantone và lưu ý rằng gốm trắng men sẽ làm màu lệch đi đôi chút. Đặt kích thước logo theo bản mẫu cốc của đơn vị gia công, không theo giấy tiêu đề của bạn, và giữ các nét viền cùng chữ nhỏ trên mức tối thiểu của phương pháp. Không trang trí vào vùng môi. Chỉ duyệt bản proof nêu rõ phương pháp trang trí, màu sắc, vị trí so với quai cốc và kích thước tính bằng milimét.

Phần lớn sự cố với cốc in logo theo yêu cầu bắt đầu từ khâu thiết kế, rất lâu trước khi chiếc cốc vào lò nung hay máy ép nhiệt. Một nhóm thương hiệu xuất tệp PNG từ bài thuyết trình, duyệt bản phối phẳng trong ba mươi giây, rồi nhận về những chiếc cốc sai màu, các nét đã bị lấp kín. Có khi logo còn quay vào phía tường khi người thuận tay phải cầm uống. Hướng dẫn này dành cho những người sở hữu logo: các nhóm marketing, thương hiệu và thiết kế chuẩn bị tệp để trang trí gốm. Bài đề cập yêu cầu về tệp, khớp màu Pantone trên bề mặt trắng men, vùng in và vị trí in bao quanh thân cốc, độ dày nét tối thiểu, cũng như cách đọc bản proof của cốc trước khi ký duyệt.

### Vì sao tệp logo hỏng trên gốm (và vì sao bản proof là nơi để bắt lỗi)

**Vấn đề:** Chiếc cốc có bề mặt cong, bóng, thường trơn dẫn, và được trang trí bằng những vật liệu hoàn toàn khác với mực máy in văn phòng. Các phần nân công khai về cốc cá nhân hóa theo một mô hình quen thuộc: hình in ra “tối và mờ”, ảnh bị đặt nhầm mặt, màu đỏ trông nhạt ngay khi vừa mở hộp. Trong nhiều trường hợp như vậy, bên bán đổ lỗi cho tệp của khách hoặc cho một bước “co giãn kỹ thuật”.

**Nêu vấn đề sâu hơn:** Áp lực tiến độ làm mọi thứ tệ hơn. Trong nghiên cứu của PPAI (2025), [68,8 % nhà phân phối quà tặng quảng cáo lớn nhất](#)<sup>[1]</sup> cho biết người mua cuối ưu tiên thời gian hoàn thành nhanh hơn và giao gấp. Dưới áp lực đó, bản proof chỉ còn là thủ tục. Đồ gốm trang trí cũng không thể sửa lại: khi decal đã được nung hoặc hình đã được khắc vào lớp men, không ai có thể in lại riêng mặt bị lỗi.

**Giải pháp:** Hãy coi việc chuẩn bị tệp thiết kế như một bước kỹ thuật ngắn. Bạn cần một tệp vector gốc, một bảng thông số màu bằng văn bản, một sơ đồ vị trí dựa trên bản mẫu cốc thực tế và một danh sách kiểm tra bản proof. Phần còn lại của bài sẽ đi qua từng mục.

### Mục lục

1. [“Sẵn sàng in” nghĩa là gì với cốc](#)
2. [Bước 1: Tạo tệp vector gốc](#)
3. [Bước 2: Chỉ định màu Pantone cho gốm trắng men](#)
4. [Bước 3: Xác định vùng in, phần in bao quanh thân và phía quai cốc](#)
5. [Bước 4: Kiểm tra độ dày nét tối thiểu và cỡ chữ](#)
6. [Bước 5: Chốt các chi tiết tuân thủ trước khi duyệt](#)
7. [Bước 6: Đọc bản proof của cốc từng dòng một](#)

8. [Phương pháp trang trí ảnh hưởng thế nào đến tệp thiết kế của bạn](#)
9. [Câu hỏi thường gặp](#)
10. [Điểm chính cần nhớ](#)

## “Sẵn sàng in” nghĩa là gì với tệp logo cho cốc in theo yêu cầu

Tệp cốc sẵn sàng in là một thiết kế vector đã chuyển chữ thành đường outline và có các màu spot được đặt tên. Tệp được vẽ theo tỷ lệ 1:1 bên trong bản mẫu của đơn vị gia công dành cho đúng kiểu cốc đó. Sáu thuật ngữ xuất hiện trên mọi bản proof, và nên nắm trước khi gửi email đầu tiên:

- **Vector:** thiết kế được tạo từ các đường path (AI, EPS, PDF, SVG), phóng to không bị vỡ hạt. Ảnh PNG hoặc JPG dán vào tệp PDF vẫn là ảnh raster.
- **Màu spot:** một loại mực hoặc màu gồm có tên riêng, thường được tham chiếu theo mã Pantone, khác với màu pha từ CMYK.
- **Vùng in:** khu vực mà đơn vị gia công thực sự có thể in tới trên thân cốc. Vùng này luôn nhỏ hơn chiều cao và chu vi của cốc.
- **In bao quanh thân:** thiết kế chạy vòng quanh thân cốc, thường dùng trước quai ở cả hai phía.
- **Vùng môi:** dải bên dưới miệng cốc tiếp xúc với môi người uống. Cơ quan quản lý kiểm tra khu vực này riêng (xem Bước 5).
- **Bản proof:** bản vẽ của đơn vị gia công về logo của bạn trên cốc, kèm phương pháp, màu sắc và kích thước. Đây là tài liệu bạn ký duyệt, không phải bản phối trên trang bán hàng.

Làm đúng bước này rất quan trọng vì cốc sứ được dùng trong nhiều năm. Trong nghiên cứu về ly cốc của ASI (2026), [87 % người nhận cho biết họ giữ lại ly cốc quảng cáo vì hữu ích<sup>\[2\]</sup>](#). Một logo bị nhoè vẫn được nhìn thấy với tần suất như một logo sắc nét.



## Bước 1: Tạo tệp vector gốc

Hãy bắt đầu từ tệp vector gốc của thương hiệu, không phải tệp đã xuất. Nếu bạn chỉ có ảnh PNG lấy từ website, hãy vẽ lại trước. Dò đường tự động từ một ảnh bitmap nhỏ sẽ tạo ra các đường cong gồ ghề, và decal nung hay tia laser sẽ tái tạo chúng một cách trung thực.

1. **Chuyển toàn bộ phông chữ thành outline.** Chuyển chữ thành đường path để việc thiếu phông ở phía đơn vị gia công không dẫn đến thay bằng một phông mặc định.
2. **Loại bỏ các hiệu ứng động.** Bóng đổ, hiệu ứng phát sáng, độ trong suốt và chế độ hòa trộn hoặc bị raster hóa khi xuất tệp, hoặc biến mất. Hãy gộp chúng thành các hình khối đặc, hoặc xóa đi.
3. **Mỗi thành phần dùng một màu spot.** Mỗi vùng tô và đường viền nên mang một ô màu có tên. Xóa các ô màu không dùng để số bản tách màu khớp với số màu mà bạn đang trả tiền.
4. **Chuẩn bị ba phiên bản.** Cung cấp logo đủ màu, phiên bản 1 màu, và phiên bản đảo màu (âm bản) dùng cho lớp men tối. Đơn vị gia công thường đề xuất phiên bản 1 màu khi họ thấy lựa chọn men của bạn, và chuẩn bị sẵn sẽ tiết kiệm một vòng chỉnh sửa.
5. **Chuyển các đường viền thành vùng tô sau khi đã kiểm tra độ dày nét** (Bước 4), để độ dày không thay đổi khi thiết kế bị thu phóng.
6. **Đặt tên tệp rõ ràng**, ví dụ brand\_logo\_1c\_PMS-XXXX\_v3.pdf, và gửi tệp PDF/X cùng với tệp AI hoặc EPS gốc.

Thiết kế dạng ảnh chụp hoặc có chuyển sắc là ngoại lệ. Nếu thiết kế thật sự cần ảnh, hãy gửi bản gốc có độ phân giải cao nhất ở đúng kích thước in cuối cùng. Hãy lưu ý rằng chỉ in thẳng hoa hoặc decal đủ màu mới tái tạo được loại ảnh này, và hỏi xem đơn vị gia công có thay đổi kích thước ảnh hay không. Việc tự ý đổi kích thước là nguyên nhân của nhiều phần nân “ảnh bị mờ” trong các đánh giá công khai.

## Bước 2: Chỉ định màu Pantone cho gốm tráng men

Mã Pantone được tạo ra cho mực in trên giấy. Trang trí gốm dùng bột màu vô cơ được nung vào hoặc lên trên lớp men, và kết quả phụ thuộc vào nhóm bột màu, nhiệt độ nung, bề mặt men và màu thân cốc bên dưới. Vì vậy hãy xem mã Pantone là mục tiêu, không phải lời cam kết.

- **Dẫn chiếu mã Coated** (ví dụ “PMS XXXX C”), vì lớp men bóng hoạt động giống giấy tráng phủ hơn là giấy không tráng.
- **Hãy dự kiến độ lệch lớn nhất ở các màu đỏ, cam và vàng bão hòa.** Những màu này trước đây thường dùng bột màu gốc cadmium. Một [nghiên cứu năm 2025 trên Journal of Hazardous Materials](#)<sup>[3]</sup> đã liên hệ lớp trang trí viền đỏ ở miệng cốc với hàm lượng cadmium lên tới khoảng 17,300 mg/kg. Đó vừa là lựa chọn màu sắc, vừa là một vấn đề tuân thủ.
- **Tính đến thân cốc.** Logo trên sứ trắng sáng sẽ trông khác với cùng logo đó trên gốm sành lốm đốm hoặc lớp men có màu. Lớp nền trắng có thể giúp ích trên cốc tối màu, nhưng sẽ thêm một bản tách màu.
- **Đừng yêu cầu khớp Pantone trên men phản ứng.** Men phản ứng và men thủ công vốn dĩ khác nhau giữa từng chiếc. Hãy chỉ định màu của logo, không phải màu của men.
- **Yêu cầu một mẫu màu đã nung hoặc mẫu vật lý** cho bất kỳ màu nào mà quy chuẩn thương hiệu của bạn bảo vệ nghiêm ngặt, và duyệt dựa trên mẫu đó dưới ánh sáng cân bằng ánh sáng ban ngày, không phải trên màn hình.
- **Ghi dung sai ra giấy.** “Gần giống bằng mắt thường dưới ánh sáng D50 so với mẫu màu đã duyệt” là tiêu chí nghiệm thu dùng được. “Khớp Pantone chính xác” không thể đạt được trên gốm nung và chỉ gây tranh chấp.



### **Bước 3: Xác định vùng in, phần in bao quanh thân và phía quai cốc**

Luôn yêu cầu bản mẫu của đơn vị gia công cho đúng mẫu cốc. Vùng in thay đổi theo hình dáng, vị trí quai và phương pháp. Một “bản mẫu cốc” chung tải từ internet sẽ khiến bạn hiểu sai.

#### **Tính chiều dài in bao quanh thân**

Chiều dài in bao quanh thân dùng được là chu vi ( $\pi \times$  đường kính tại độ cao trang trí) trừ đi khoảng hở mà đơn vị gia công cần ở cả hai bên quai. Với thân cốc giả định 80 mm, chu vi khoảng 251 mm. Khoảng hở quanh quai và tầm với của phương pháp in sẽ làm con số này giảm đi, vì vậy bản mẫu quan trọng hơn thước kẻ. Nếu bạn định in bao quanh toàn thân, hãy quyết định đường nối nằm ở đâu. Đa số các nhóm đặt đường nối ở chỗ quai để nó khuất trong lòng bàn tay.

#### **Quyết định mặt nào hướng về ai**

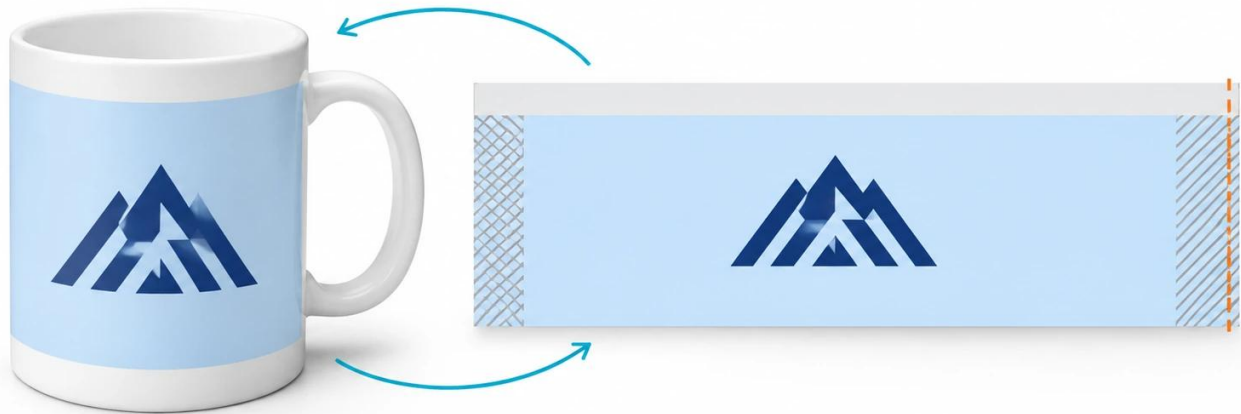
Khi quai nằm bên phải, người thuận tay phải nhìn thấy mặt bên trái của cốc lúc nhấp, còn người ngồi đối diện thấy mặt bên phải. Hãy quyết định có chủ đích: logo hướng về người uống (quà tặng cá nhân), hướng ra ngoài (dễ thấy trong cuộc họp và cuộc gọi video), hoặc cả hai mặt với một dấu hiệu chính và một dấu hiệu phụ. Ghi lựa chọn vào yêu cầu bản proof dưới dạng “quai bên phải, logo ở mặt người uống nhìn thấy”, vì “mặt trước” có nghĩa khác nhau với mỗi người.

#### **Lưu ý các thân cốc trơn và cong**

Cốc hình nón và cốc phình bụng làm biến dạng thiết kế thẳng. Một hình chữ nhật đặt lên cốc trơn sẽ thành một dải cong, và chữ có thể trông bị nghiêng. Đơn vị gia công khắc phục bằng cách uốn cong hoặc bẻ méo thiết kế trong bản mẫu, vì vậy hãy xác nhận họ đã làm điều đó và kiểm tra bản proof xem đường chân chữ có bị nghiêng không.

## Tránh xa vùng môi

Hãy chừa một dải trống bên dưới miệng cốc, trừ khi đơn vị gia công có thể chứng minh bằng tài liệu rằng lớp trang trí ở đó đạt kiểm tra môi và miệng cốc. Cơ quan quản lý xử lý khu vực này riêng, như Bước 5 giải thích. Dù sao, đa số logo thương hiệu trông đẹp hơn khi đặt thấp hơn một chút so với chiều cao giữa, nơi mắt tự nhiên dừng lại.



## Bước 4: Kiểm tra độ dày nét tối thiểu và cỡ chữ

Chi tiết mảnh là nơi logo hỏng đầu tiên. Một nét mảnh trông thanh nhã trên màn hình 27 inch có thể bị lấp kín khi in lụa, bị đứt trong decal hoặc biến mất dưới lớp men. Hãy làm việc theo đơn vị vật lý: 1 point bằng 0,3528 mm, nên một nét sợi tóc 0,25 pt mảnh hơn một phần mười milimét.

- **Hãy hỏi từng đơn vị gia công về nét dương tối thiểu, nét âm bản tối thiểu và chiều cao chữ tối thiểu của phương pháp bạn chọn**, và yêu cầu trả lời bằng văn bản. Các con số này phụ thuộc vào mắt lưới, loại giấy decal, kích thước điểm laser hoặc độ sâu khắc, nên không có số liệu chung nào áp dụng cho mọi trường hợp.
- **Khi thiết kế, hãy lấy khoảng 0,5 pt (xấp xỉ 0,18 mm) làm ngưỡng tối thiểu để dự tính**, rồi thay bằng con số của chính đơn vị gia công. Đó chỉ là điểm xuất phát để rà soát, không phải thông số kỹ thuật.
- **Tăng thêm độ dày cho các nét âm bản.** Các nét trắng khoét ra từ một mảng màu đặc bị lấp kín sớm hơn các nét tối trên nền trắng, vì màu xung quanh loang ra.
- **Hãy tìm các “chi tiết rủi ro”:** ký hiệu nhãn hiệu đã đăng ký, khẩu hiệu dưới logo, chân chữ (serif) mảnh, đường viền mảnh quanh chữ, và khoảng hở hẹp giữa các chữ hoặc hình. Khoảng hở cũng bị lấp kín giống như các nét.
- **In logo ở 100 % kích thước thực** trên giấy rồi quán quanh một chiếc cốc thật. Nếu có chỗ nào khó đọc khi nhìn ở khoảng cách một sai tay, hãy đơn giản hóa hoặc dùng dấu hiệu phụ 1 màu.
- **Tránh lưới bán sắc và chuyển sắc với các phương pháp dùng màu spot.** Nếu logo của bạn có chuyển sắc, hãy yêu cầu phiên bản màu đặc, hoặc chọn quy trình in đủ màu.

## Bước 5: Chốt các chi tiết tuân thủ trước khi duyệt

Các lựa chọn thiết kế ảnh hưởng đến nghĩa vụ về tiếp xúc thực phẩm và an toàn sản phẩm, vì vậy hãy giải quyết chúng trước khi ký duyệt bản proof. Trang sản phẩm của chúng tôi hướng dẫn cách kiểm tra báo cáo thử nghiệm trước khi bạn thanh toán. Các điểm dưới đây là những điểm do chính thiết kế kiểm soát.

- **Môi và miệng cốc.** Tại Mỹ, tài liệu của FDA [Compliance Policy Guide Sec. 545.450<sup>\[4\]</sup>](#) đặt ra mức hành động về chì nghiêm ngặt nhất, 0,5 µg/mL đối với bất kỳ đơn vị nào trong 6 đơn vị được thử, áp dụng cho cốc và ly. Lớp trang trí ở môi và miệng cốc được đánh giá bằng phương pháp thử riêng. Phương pháp thử quốc tế là [ISO 6486-1:2019<sup>\[5\]</sup>](#). Giữ logo bên dưới miệng cốc sẽ loại bỏ cả một nhóm rủi ro.
- **Trang trí mặt ngoài vẫn được tính.** California đã ban hành các thông báo theo Proposition 65 đối với cốc sứ có họa tiết bên ngoài chứa chì, trong đó có [thông báo 2024-05083<sup>\[6\]</sup>](#), vụ việc kết thúc bằng một thỏa thuận yêu cầu điều chỉnh công thức hoặc gắn cảnh báo. Nếu cốc của bạn sẽ được bán hoặc tặng tại California, hãy hỏi cách đánh giá lớp trang trí mặt ngoài.
- **Lớp kim loại làm thay đổi nhãn hướng dẫn sử dụng.** Vàng, bạch kim và các chi tiết kim loại thật khác sẽ đánh tia lửa trong lò vi sóng. CPSC đã thu hồi [khoảng 26,400 chiếc cốc vào năm 2023<sup>\[7\]</sup>](#) vì lớp in kim loại bị dán nhãn nhầm là dùng được trong lò vi sóng. Nếu logo của bạn dùng mực kim loại, bản proof và dấu hiệu ở đáy cốc phải ghi “không dùng trong lò vi sóng”.
- **Thận trọng với các tuyên bố in trên cốc.** Hướng dẫn của FDA cảnh báo rằng việc dùng [cụm “Lead Free” trên đồ gốm có chứa chì có thể chiết xuất<sup>\[8\]</sup>](#) có thể khiến sản phẩm bị coi là gắn nhãn sai. Đừng đưa các tuyên bố an toàn vào thiết kế trừ khi báo cáo thử nghiệm bao quát đúng loại men và lớp trang trí đó.
- **Sản phẩm chỉ để trang trí cần có dấu hiệu vĩnh viễn.** Nếu một sản phẩm trông giống cốc nhưng không dùng để uống, [21 CFR 109.16<sup>\[9\]</sup>](#) yêu cầu đồng thời một nhãn dễ thấy có chữ cao ít nhất 3,2 mm và một dòng cảnh báo vĩnh viễn ở đáy, chẳng hạn “Not for Food Use. May Poison Food.” Dấu hiệu ở đáy cốc đó là một phần của thiết kế.

## Bước 6: Đọc bản proof của cốc từng dòng một

Bản proof là một bản vẽ có giá trị hợp đồng. Hãy kiểm tra bằng bản in và một cây bút, thay vì liếc nhanh trên điện thoại. Xác nhận từng mục sau trước khi bạn ghi “đã duyệt”:

1. **Mẫu cốc và lớp men** đúng như đã đặt, bao gồm màu thân và lớp hoàn thiện (bóng, mờ, phản ứng).
2. **Nêu rõ phương pháp trang trí:** in lụa, decal nung, in thăng hoa, khắc laser hoặc khắc men. Phương pháp quyết định hướng dẫn sử dụng, nên chỉ ghi “in theo yêu cầu” là chưa đủ.
3. **Chú thích màu** liệt kê từng mã Pantone và số màu mà bạn đang bị tính phí.
4. **Kích thước vùng in tính bằng milimét** (chiều rộng và chiều cao), cùng khoảng cách từ miệng cốc và từ đáy cốc.
5. **Hướng quai cốc** được vẽ rõ, với mặt đặt logo nêu theo vị trí của người uống.
6. **Thiết kế mặt thứ hai hoặc in bao quanh thân** được thể hiện đầy đủ, có đánh dấu vị trí đường nối.
7. **Độ toàn vẹn của thiết kế:** phóng to 400 % trên tệp PDF. Các cạnh phải là đường path mượt, khẩu hiệu phải có mặt, và ký hiệu ® phải đọc rõ, không bị lấp kín.
8. **Biến dạng trên thân cốc trơn:** đường chân chữ phải trông thẳng trên chiếc cốc đã dựng hình, không chỉ trên bản thiết kế phẳng.
9. **Ghi chú bảo quản và an toàn** phù hợp với phương pháp trang trí và với bất kỳ chi tiết kim loại nào.
10. **Số phiên bản và ngày**, để khâu sản xuất không thể chạy nhầm một phiên bản cũ hơn.

Nếu thiếu bất cứ điều gì, hãy yêu cầu một bản proof đã chỉnh sửa thay vì duyệt “kèm chỉnh sửa”. Việc sửa bằng lời là cách khiến các thiết kế hai mặt bị đảo ngược. Khi nhóm của bạn sẵn sàng xác định số lượng và tiến độ, trang [cốc sứ tùy chỉnh cho quà tặng doanh nghiệp, quán cà phê và bán lẻ thương hiệu](#) của chúng tôi giải thích các bước đặt hàng, nguồn cung và kiểm tra chất lượng, giúp bạn lên kế hoạch cho giai đoạn duyệt proof trong một lịch trình thực tế.



## Phương pháp trang trí thay đổi yêu cầu đối với tệp logo cho cốc sứ như thế nào

Cùng một logo cần cách chuẩn bị khác nhau tùy theo cách áp dụng. Hãy dùng bảng này để đặt kỳ vọng trước khi bạn yêu cầu bản proof. Ngưỡng cụ thể khác nhau giữa các đơn vị gia công, nên hãy xác nhận chi tiết với đơn vị của bạn.

| Phương pháp                 | Tệp cần gửi                                                  | Xử lý màu                                                                                  | Dung sai chi tiết mảnh                                            | In bao quanh thân / vị trí                         | Cần kiểm tra trên bản proof                                           |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| In lụa (mực in trên bề mặt) | Vector, màu spot, không chuyển sắc                           | Mực spot tham chiếu Pantone; các đơn vị gia công quà tặng quảng cáo thường giới hạn số màu | Trung bình; các nét âm bản mảnh bị lấp kín đầu tiên               | Thường là một hoặc hai vị trí cố định              | Số màu, độ phủ mực ở vùng cong, ghi chú rửa tay hay dùng máy rửa chén |
| Decal gốm nung trong lò     | Vector cho màu spot; thiết kế độ phân giải cao cho in đủ màu | Bột màu gốm khi nung sẽ chuyển sang sắc độ khác; hãy yêu cầu mẫu màu đã nung               | Tốt cho các dấu hiệu gọn gàng; nét sợi tóc rất mảnh có thể bị đứt | Có thể in bao quanh một phần hoặc toàn bộ thân cốc | Màu mực tiêu sau khi nung, khoảng hở với miệng cốc, chi tiết kim loại |

| Phương pháp                                                       | Tệp cần gửi                                           | Xử lý màu                                           | Dung sai chi tiết mảnh                                   | In bao quanh thân / vị trí                       | Cần kiểm tra trên bản proof                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| In thẳng hoa (cốc trắng tráng polymer)                            | Ảnh raster đủ màu ở kích thước cuối cùng, hoặc vector | Kiểu CMYK; ảnh tối sẽ in ra tối hơn trên cốc        | Tốt cho ảnh; phụ thuộc vào độ phân giải của tệp gốc      | In bao quanh toàn thân khá phổ biến              | Độ phân giải ảnh, phân bố các mặt, giới hạn bảo quản của lớp phủ                  |
| Khắc laser hoặc khắc ăn mòn                                       | Vector một màu, vùng tô đặc                           | Không có mực; tông màu đến từ lớp men hoặc thân cốc | Phụ thuộc vào kích thước điểm; chữ nhỏ mất độ tương phản | Bị giới hạn bởi tầm với của máy trên bề mặt cong | Độ tương phản trên lớp men của bạn, độ sâu, chiều cao chữ tối thiểu               |
| Huy hiệu khắc chìm hoặc dập nổi trong lớp men (gốm sành thủ công) | Vector đã đơn giản hóa, hình khối đậm                 | Men đóng trong các chỗ lõm; không khớp được Pantone | Thấp; các lỗ nhỏ trong chữ và nét mảnh bị men lấp đầy    | Một vị trí huy hiệu duy nhất                     | Duyệt thiết kế đã đơn giản hóa, kích thước huy hiệu, sự khác biệt giữa từng chiếc |

Có một quy luật nổi bật: phương pháp càng bền vững thì thiết kế càng phải đơn giản. Các nhóm muốn vừa bền vừa có chi tiết mảnh thường cuối cùng dùng hai dấu hiệu. Một logo chính đậm nét được đặt trên cốc, còn phiên bản chi tiết nằm trên miếng chèn trong bao bì.

## Câu hỏi thường gặp: chuẩn bị tệp logo để trang trí cốc

### Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể gửi logo dạng PNG hoặc JPG không?

Với các phương pháp dùng màu spot thì không. Hãy gửi tệp vector đã chuyển chữ thành outline (AI, EPS, PDF hoặc SVG). Logo dạng raster phải được vẽ lại, việc này thêm một vòng chỉnh sửa và có thể làm thay đổi dấu hiệu của bạn. Tệp raster chỉ dùng được cho in thẳng hoa hoặc decal đủ màu, và chỉ ở độ phân giải đầy đủ tại kích thước in cuối cùng.

### Câu hỏi thường gặp: Vì sao màu Pantone của tôi không khớp chính xác trên các đơn hàng cốc cà phê in logo?

Trang trí gốm dùng bột màu vô cơ được nung, không phải mực giấy, và bề mặt men cùng màu thân cốc làm thay đổi cách màu hiển thị. Hãy dùng mã Pantone Coated làm mục tiêu, yêu cầu mẫu màu đã nung cho các màu quan trọng và thỏa thuận một dung sai bằng mắt thường bằng văn bản. Men phản ứng hoàn toàn không thể khớp với Pantone.

### Câu hỏi thường gặp: Độ dày nét tối thiểu an toàn cho logo trên cốc là bao nhiêu?

Không có con số chung nào, vì nó phụ thuộc vào phương pháp và thiết bị của đơn vị gia công. Hãy yêu cầu bằng văn bản nét dương tối thiểu, nét âm bản tối thiểu và chiều cao chữ tối thiểu. Trong lúc thiết kế, khoảng 0,5 pt (xấp xỉ 0,18 mm) là ngưỡng hợp lý để đối chiếu. Sau đó hãy dùng con số của đơn vị gia công.

### Câu hỏi thường gặp: Nên đặt logo ở mặt nào của cốc?

Khi quai nằm bên phải, người thuận tay phải thấy mặt bên trái còn người xung quanh thấy mặt bên phải. Hãy chọn theo mục đích: quà tặng thì hướng về người uống, còn muốn dễ thấy trong cuộc họp thì hướng ra ngoài. Nhiều nhóm đặt logo chính ở 1 mặt và dấu hiệu phụ ở mặt còn lại. Luôn nêu lựa chọn theo vị trí quai cốc trong yêu cầu bản proof.

## Câu hỏi thường gặp: Logo có thể chạy sát tận miệng cốc không?

Tốt nhất là chừa một dải trống bên dưới miệng cốc. Lớp trang trí ở môi và miệng cốc được đánh giá riêng về sự giải phóng chì và cadmium, và hướng dẫn của Mỹ áp dụng các mức hành động nghiêm ngặt nhất cho cốc và ly. Để thiết kế thấp hơn sẽ tránh được rủi ro đó và thường trông đẹp hơn.

## Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể thêm màu vàng kim loại vào logo không?

Có thể, nhưng lớp trang trí bằng kim loại thật khiến cốc không an toàn khi dùng trong lò vi sóng, và dấu hiệu hướng dẫn sử dụng phải ghi rõ điều đó. Việc dán nhãn nhằm cốc có kim loại là dùng được trong lò vi sóng đã dẫn tới các đợt thu hồi của CPSC. Nếu cốc cần dùng được trong lò vi sóng, hãy dùng màu ánh vàng không chứa kim loại.

## Điểm chính cần nhớ

- **Lịch gấp là lý do bản proof bị xem lướt, nên hãy lập sẵn danh sách kiểm tra trước khi bạn cần đến nó.** — 68,8 % nhà phân phối hàng đầu cho biết người mua ưu tiên thời gian hoàn thành nhanh hơn ([Nguồn](#))
- **Cốc được giữ lại lâu, nên chất lượng thiết kế được nhìn thấy trong nhiều năm.** — 87 % giữ lại ly cốc quảng cáo vì hữu ích ([Nguồn](#))
- **Giữ logo tránh xa vùng môi; cốc chịu giới hạn chì nghiêm ngặt nhất.** — mức hành động 0,5 µg/mL đối với cốc và ly ([Nguồn](#))
- **Chi tiết kim loại trên logo đòi hỏi dấu hiệu “không dùng trong lò vi sóng”.** — khoảng 26,400 chiếc cốc kim loại dán nhãn sai bị thu hồi năm 2023 ([Nguồn](#))
- **Sản phẩm chỉ để trang trí cần dòng cảnh báo được đưa vào thiết kế ở đáy cốc.** — chữ cao ít nhất 3,2 mm trên nhãn bắt buộc ([Nguồn](#))
- **Ly cốc là nhóm sản phẩm cốt lõi trong quà tặng thương hiệu, nên các đơn vị gia công đã quen với thông số chi tiết.** — 10,2 % doanh số của các nhà phân phối quà tặng quảng cáo tại Mỹ năm 2024 ([Nguồn](#))

## Kết luận

Cốc in logo theo yêu cầu đạt chất lượng tốt khi bạn coi tệp thiết kế là một bản thông số sản xuất, không phải tài sản marketing. Hãy gửi vector đã chuyển outline với màu spot có tên và một phương án dự phòng 1 màu. Đặt dung sai màu bằng văn bản cho gồm nung, và định vị logo theo bản mẫu thực tế cùng hướng quai đã nêu rõ. Kiểm tra độ dày nét tính bằng milimét so với mức tối thiểu của đơn vị gia công, và giữ các chi tiết tuân thủ ngay trên thiết kế. Sau đó hãy đọc bản proof như chính hợp đồng của nó. Khi thiết kế đã sẵn sàng và bạn muốn bàn về số lượng, tiến độ và các lựa chọn trang trí, hãy bắt đầu với [chương trình cốc sứ tùy chỉnh của chúng tôi](#) và yêu cầu báo giá.

## Tài liệu tham khảo

1. PPAI Research, “Distributors Balancing Speed and Creativity for End Buyer Priorities,” tháng Mười 2025. [ppai.org](https://ppai.org) ↵
2. ASI, “ASI’s 2026 Ad Impressions Study: Drinkware,” tháng Sáu 2026. [asicentral.com](https://asicentral.com) ↵
3. Journal of Hazardous Materials (2025), nghiên cứu về sự phơi nhiễm chì và cadmium từ mặt trong và mặt ngoài của cốc sứ. [sciencedirect.com](https://sciencedirect.com) ↵
4. FDA Hoa Kỳ, Compliance Policy Guide Sec. 545.450, “Pottery (Ceramics); Import and Domestic – Lead Contamination,” tháng Mười Một 2005. [fda.gov](https://fda.gov) ↵

5. ISO 6486-1:2019, "Ceramic ware, glass ceramic ware and glass dinnerware in contact with food — Release of lead and cadmium — Part 1: Test method." [iso.org](https://www.iso.org) ↵
6. Văn phòng Tổng chưởng lý California, Proposition 65 60 ngày - thông báo 2024-05083 (cốc sứ có họa tiết bên ngoài, chì). [oag.ca.gov](https://oag.ca.gov) ↵
7. Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC), "Boost The Mood Ceramic Mugs Recalled Due to Fire Hazard," tháng Sáu 2023. [cpsc.gov](https://cpsc.gov) ↵
8. FDA Hoa Kỳ, "Guidance for Industry: The Safety of Imported Traditional Pottery Intended for Use with Food and the Use of the Term 'Lead Free'," tháng Mười Một 2010. [fda.gov](https://fda.gov) ↵
9. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR 109.16, "Ornamental and decorative ceramicware." [ecfr.gov](https://ecfr.gov) ↵

---

tháng 10 20, 2026