



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Nam châm dán xe cho doanh nghiệp: hiệu quả ở đâu, đánh giá lợi tức thế nào và bảo vệ lớp sơn ra sao

Details

Trả lời nhanh: Nam châm dán xe cho doanh nghiệp phát huy hiệu quả nhất trên xe dịch vụ, xe cá nhân của nhân viên và các chiến dịch ngắn hạn theo mùa, nơi một biển hiệu tháo rời được vượt trội hơn lớp bọc xe cố định. Chúng đáng đầu tư khi xe thường xuyên xuất hiện trong khu vực phục vụ của bạn, thông điệp đọc được trong vài giây và phản hồi được theo dõi. Gắn nam châm lên các tấm thép phẳng và tháo ra để vệ sinh định kỳ sẽ giúp biển hiệu bám chắc và bảo vệ lớp sơn.

Nam châm dán xe cho doanh nghiệp biến một chiếc xe vốn đang chạy trên đường thành một biển hiệu tháo rời được. Hình thức này rất đơn giản: một tấm nam châm dẻo có in hình, bám vào cửa xe hoặc cửa hậu bằng thép và tháo ra bất cứ khi nào bạn muốn xe trở lại như ban đầu. Còn những câu hỏi mà chủ doanh nghiệp thực sự đặt ra thì không đơn giản như vậy. Những xe và chiến dịch nào xứng đáng với khoản chi? Làm sao biết biển hiệu có hiệu quả? Điều gì ngăn biển hiệu bay mất trên đường cao tốc hoặc để lại vết trên lớp sơn? Bài viết này trả lời cả ba câu hỏi.

Vì sao nhiều nam châm dán xe không mang lại hiệu quả

Phần lớn doanh nghiệp nhỏ đã tốn tiền cho những chiếc xe mà nhân viên lái đi làm việc, và nhiều xe trong số đó chạy qua đúng những khu dân cư mà doanh nghiệp muốn tiếp cận. Vậy mà một tỷ lệ lớn vẫn chạy mà không có thương hiệu. Bọc xe toàn bộ có vẻ là cam kết quá lớn đối với xe van thuê, và với xe cá nhân của nhân viên thì hoàn toàn không khả thi.

Nam châm giải quyết được vấn đề cam kết, nhưng cũng kéo theo những vấn đề riêng khi bị coi là “dán lên rồi quên”. Biển hiệu có góc bị hở có thể bong ra khi xe chạy nhanh. Bụi cát kẹt bên dưới làm mòn lớp sơn bóng. Hơi ẩm đọng dưới tấm nam châm nhiều tuần có thể để lại vết trên lớp sơn. Phần thân xe xung quanh nam châm cũng tiếp tục phai màu dưới nắng trong khi vùng bị che thì không, nên có thể để lại một đường viền lộ rõ. Thêm vào đó, biển hiệu nhỏ nhút số điện thoại, khẩu hiệu và danh sách dịch vụ thì người ở làn bên cạnh không thể đọc được.

Mỗi lỗi trên đều có cách khắc phục thực tế. Phần còn lại của bài viết trình bày những trường hợp nên dùng nam châm, cách kiểm tra xem chúng có xứng đáng với chi phí hay không, cùng quy trình đặt, chăm sóc và tháo gỡ giúp tránh hầu hết các lỗi.

Mục lục

1. [Nam châm dán xe của doanh nghiệp là gì và bám giữ như thế nào](#)
2. [Những doanh nghiệp nào hưởng lợi nhiều nhất từ nam châm dán xe](#)
3. [Cách đánh giá nam châm có đáng đầu tư hay không](#)
4. [Quy tắc đặt, chăm sóc hằng ngày và tháo gỡ](#)
5. [Nam châm so với bọc xe, decal và vật lưu lại cho khách](#)
6. [Lưu ý về an toàn và tuân thủ](#)
7. [Câu hỏi thường gặp](#)
8. [Điểm chính cần nhớ](#)

Nam châm dán xe của doanh nghiệp là gì và bám giữ như thế nào

Biển hiệu nam châm dán xe của doanh nghiệp là các biển in được làm từ [tấm nam châm dẻo](#)^[1]. Vật liệu này cũng chính là loại cơ bản dùng làm nam châm quảng cáo dạng phẳng: bột ferrite được kết dính trong hợp chất cao su hoặc nhựa, rồi được từ hóa theo kiểu sọc để phần lớn lực giữ tập trung ở một mặt. Lớp trên cùng được in và phủ bảo vệ để truyền tải thông điệp. Vật liệu dùng cho xe thường dày hơn loại làm nam châm tủ lạnh tặng khách, vì phải chịu được cả tải trọng gió lẫn trọng lực.

Lực giữ phụ thuộc vào độ tiếp xúc. Nam châm chỉ bám vào kim loại sắt từ, nên sẽ không giữ được trên tấm thân xe bằng nhôm, sợi thủy tinh, cản nhựa hay cửa hậu bằng vật liệu composite. Lực bám cũng giảm nhanh khi có khe hở, đó là lý do biển hiệu căng qua đường gờ thân xe, gioăng cao su hay khe cửa là biển dễ bị bung ra. Trước khi đặt cho bất kỳ xe nào, hãy áp một nam châm tủ lạnh thông thường lên từng tấm xe định dùng. Nếu nó trượt hoặc không dính, tấm đó không phù hợp.



Những doanh nghiệp nào hưởng lợi nhiều nhất từ nam châm dán xe

Nam châm phát huy mạnh nhất khi biển hiệu cần tháo ra, thay đổi thường xuyên, hoặc cần được thử nghiệm trước khi ai đó cam kết với một giải pháp cố định. Bốn tình huống mang lại phần lớn giá trị.

Đội xe dịch vụ chạy cùng một khu vực mỗi ngày

Thợ sửa ống nước, thợ điện, nhân viên vệ sinh, đội cắt cỏ, dịch vụ diệt côn trùng, dịch vụ chăm sóc thú cưng lưu động và đơn vị chăm sóc tại nhà thường đỗ trước nhà khách hàng từ một giờ trở lên mỗi lần. Thời gian đỗ xe quan trọng không kém thời gian di chuyển. Hàng xóm nhìn thấy chiếc xe mang thương hiệu đậu ở nhà bên cạnh, và đó chính là nơi công việc tiếp theo có khả năng đến từ đó. Với xe thuê hoặc xe sắp được thay, nam châm mang lại phần lớn mức độ hiện diện ấy mà không cần công lắp đặt và gỡ bỏ như lớp bọc xe khi hết hạn thuê.

Nhân viên và nhà thuê lái xe cá nhân

Nhân viên kinh doanh, môi giới bất động sản, tài xế giao hàng và nhân viên nhượng quyền thường dùng xe cá nhân để làm việc. Nam châm dán cửa xe của công ty giúp doanh nghiệp gắn thương hiệu lên những chuyến đi đó, trong khi nhân viên vẫn giữ chiếc xe trơn vào cuối tuần. Hãy ghi rõ thỏa thuận bằng văn bản: ai sở hữu nam châm, khi nào cần gắn trên xe, ai lo việc vệ sinh, và bộ nam châm phải được trả lại khi nhân viên nghỉ việc. Bạn cũng nên đề nghị nhân viên xác nhận với công ty bảo hiểm của họ về việc dùng xe cá nhân cho mục đích kinh doanh được bảo hiểm ra sao. Một số xe thương mại chịu quản lý bắt buộc phải có ký hiệu nhận diện cố định, và biển hiệu tháo rời có thể không đáp ứng yêu cầu đó, vì vậy hãy kiểm tra quy định tại địa phương trước khi dựa vào nam châm cho bất kỳ nội dung bắt buộc nào.

Sự kiện, ra mắt và chiến dịch theo mùa

Vì biển hiệu tháo rời được, thông điệp có thể chạy theo lịch: thông báo khai trương trong 6 tuần, ưu đãi dịch vụ mùa đông, tài trợ trong một lễ hội địa phương. Hãy giữ phần nhận diện cố định (tên, dịch vụ, liên hệ) trên một bộ và chạy ưu đãi có thời hạn trên một nam châm thứ hai nhỏ hơn. Khi mùa kết thúc, bạn chỉ cần thay phần ưu đãi.

Thử nghiệm trước khi quyết định bọc xe

Nam châm là cách ít rủi ro để biết liệu việc gắn thương hiệu lên xe có mang về cuộc gọi hay không, và thông điệp nào hiệu quả. Hãy chạy hai phiên bản trên các xe khác nhau, theo dõi phản hồi riêng biệt, rồi dùng kết quả để lên yêu cầu cho lớp bọc xe cố định sau này.

Hình thức này không phù hợp với thân xe bằng nhôm hoặc sợi thủy tinh, cửa xe có đường nét uốn lượn mạnh không còn vùng phẳng nào lớn hơn biển hiệu, và những xe đỗ ngoài trời trong thời gian dài mà không có ai tháo nam châm ra để vệ sinh.

Cách đánh giá nam châm có đáng đầu tư hay không

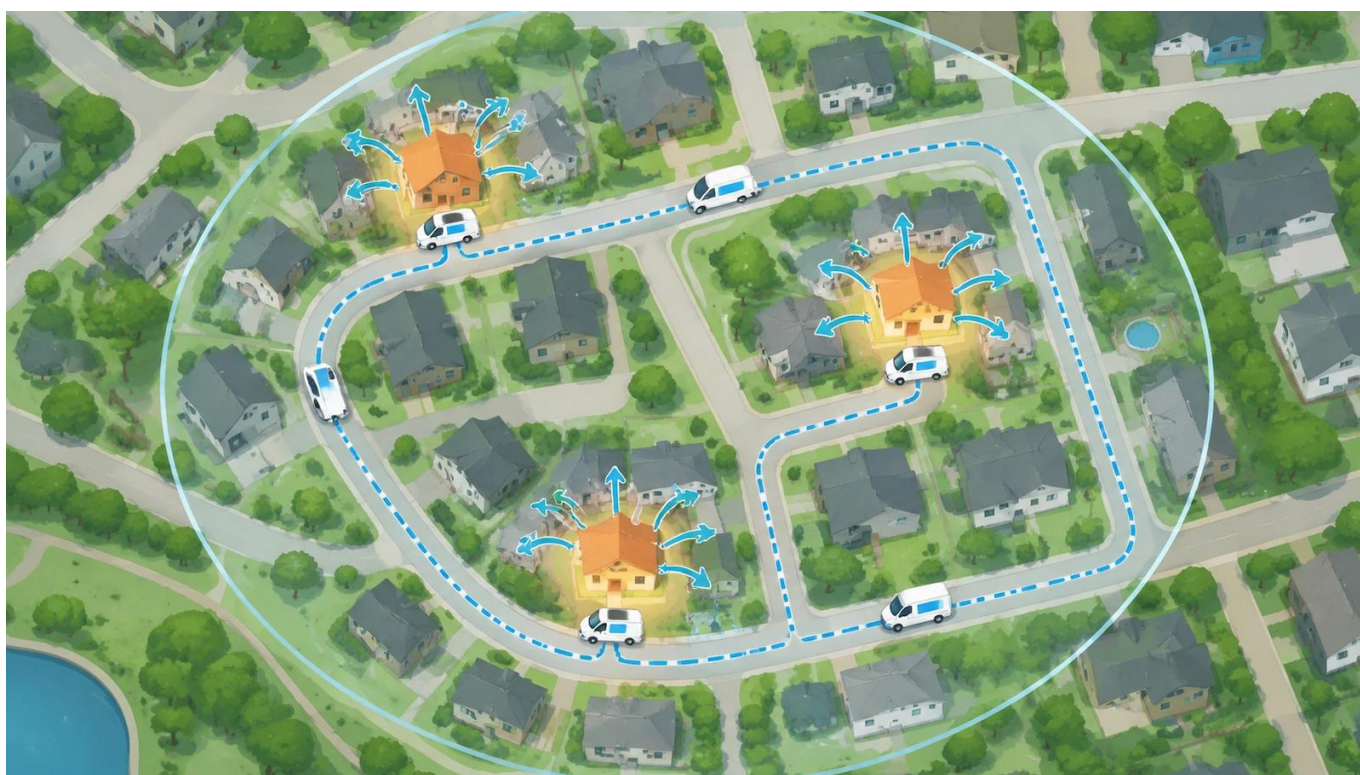
Hiện không có chuẩn tham chiếu công khai đáng tin cậy nào đo lượt hiển thị riêng cho nam châm dán xe, vì vậy hãy thận trọng với bất kỳ con số “lượt xem mỗi ngày” nào được quảng bá. Thay vào đó, hãy tự ước tính dựa trên bốn yếu tố.

Yếu tố	Cần kiểm tra gì	Tác động đến kết quả
Mức độ tiếp xúc	Quãng đường lái xe hàng ngày trong khu vực phục vụ của bạn, cộng với số giờ đỗ ở nơi công chúng nhìn thấy xe	Chạy ngoài thị trường của bạn tạo ra lượt xem không thể chuyển thành khách hàng
Khả năng đọc	Người đi đường có thể nắm được tên doanh nghiệp, dịch vụ và một cách liên hệ trong khoảng ba giây không?	Mỗi dòng chữ thừa làm giảm lượng thông tin mà người lái xe thực sự nhớ được
Truy nguyên nguồn	Số điện thoại riêng, địa chỉ web ngắn hoặc mã ưu đãi chỉ xuất hiện trên các xe	Nếu không có, bạn chỉ đang đoán kết quả
Thời gian tính chi phí	Tổng chi phí của bộ biển chia cho số tháng dự kiến thực tế sẽ sử dụng	Biển hiệu được chăm sóc tốt sẽ bền hơn, giúp giảm chi phí hằng tháng

Phép thử đơn giản nhất là điểm hòa vốn: chia chi phí hằng tháng của nam châm cho lợi nhuận của một công việc mới trung bình. Nếu mỗi quý chỉ cần thêm một công việc là đủ bù chi phí thì ngưỡng này khá thấp. Hãy xem lại các phản hồi đã theo dõi sau cả một mùa, đừng xem sau tuần đầu tiên.

Biển hiệu trên xe cũng hiệu quả hơn khi là một phần của chuỗi tiếp xúc. Chiếc xe đỗ trước nhà khách hàng tạo nên nhận biết. Một vật nhỏ mang thương hiệu để lại sau chuyến phục vụ giữ thông tin liên hệ trong nhà. Nghiên cứu của Advertising Specialty Institute củng cố bước thứ hai này, cụ thể là [Nghiên cứu lượt hiển thị quảng cáo toàn cầu 2026^{\[2\]}](#) của tổ chức này cho biết 67 % người tiêu dùng sẽ giữ nam châm quảng cáo trong ít nhất một năm. Nghiên cứu ước tính mức độ tiếp xúc suốt vòng đời của một nam châm vào khoảng 750 lượt hiển thị, với chi phí trung bình khoảng một phần mười xu cho mỗi lượt hiển thị. Bối cảnh sử dụng cũng có lợi. Một [khảo sát của CBS News^{\[3\]}](#) cho thấy 87 % người Mỹ có nam châm trên tủ lạnh. Nếu bạn muốn một vật lưu lại tương xứng sau chuyến phục vụ, trang [nam châm dẻo dạng phẳng tùy chỉnh](#) của chúng tôi trình bày về kích thước, lớp hoàn thiện bề mặt và việc duyệt hình in, nên những chi tiết đó không nhắc lại ở đây.

Toàn bộ nhóm ngành này có quy mô đáng kể. Một [nghiên cứu tác động kinh tế của PPAI^{\[4\]}](#) ghi nhận hàng hóa mang thương hiệu hỗ trợ \$472,3 tỷ trong GDP toàn cầu. Con số đó phản ánh quy mô của ngành, không phải lợi tức mà một chiến dịch riêng lẻ sẽ đạt được. Số liệu theo dõi của chính bạn vẫn là con số duy nhất cho biết nam châm của bạn có hiệu quả hay không.



Quy tắc đặt, chăm sóc hằng ngày và tháo gỡ

Phần lớn sự cố của nam châm quảng cáo dán xe, dù là mất biển, hờ mép hay vết trên lớp sơn, đều xuất phát từ cách thao tác chứ không phải từ vật liệu. Quy trình dưới đây bao quát toàn bộ vòng sử dụng.

Vị trí đặt

1. **Chọn vùng thép phẳng lớn hơn biển hiệu.** Cửa trước và phần phẳng của cửa sau hoặc cửa hậu thường phù hợp nhất. Hãy để nam châm tránh xa các đường gờ thân xe, biểu tượng, tay nắm, nẹp trang trí, đường cong vòm bánh xe và khe cửa.
2. **Làm sạch và làm khô cả hai bề mặt.** Rửa tấm thân xe và mặt sau của nam châm, rồi để cả hai khô hoàn toàn. Bụi cát ở một trong hai mặt là nguyên nhân phổ biến nhất gây trầy xước.
3. **Gắn từ một mép.** Giữ biển hiệu cách tấm thân xe một chút, đặt một mép xuống trước, rồi để phần còn lại áp dần lên bề mặt sao cho không bị kẹt không khí. Không được trượt biển để chỉnh

vị trí sau khi đã tiếp xúc.

4. **Kiểm tra từng mép bằng tay.** Dùng ngón tay l抚 quanh chu vi. Bất kỳ mép nào bị hở đều sẽ hứng gió. Hãy đổi vị trí biển hiệu thay vì ép nó xuống trên một đường cong.
5. **Không đặt biển lên lớp sơn mới.** Sau khi sửa thân xe hoặc sơn lại, hãy hỏi xưởng khi nào lớp sơn đã khô hoàn toàn trước khi gắn bất kỳ nam châm nào.

Chăm sóc hàng ngày và hàng tuần

- Hãy kiểm tra các góc trước chuyến đi đầu tiên trong ngày, và kiểm tra lại sau thời tiết rất nhiều gió hoặc rất lạnh.
- Tháo nam châm ra ít nhất mỗi tuần một lần. Lau sạch hơi ẩm và bụi bẩn ở cả tấm thân xe lẫn mặt sau của nam châm, rồi để cả hai khô trước khi gắn lại.
- Tháo nam châm ra trước khi vào máy rửa xe tự động hoặc xịt rửa áp lực cao, và chỉ gắn lại khi tấm thân xe đã khô.
- Hãy dịch biển hiệu đi một chút mỗi khi gắn lại, hoặc tháo ra vào những ngày không cần dùng. Cách này giúp ánh nắng tác động đều hơn và giảm khả năng để lại đường viền lộ rõ trên lớp sơn.
- Cất các bộ dự phòng hoặc theo mùa nằm phẳng, mặt in hướng lên trên, tránh nơi nóng. Không cuộn hay gấp chúng, và không để chúng dính vào nhau khi cất.

Tháo gỡ

Dùng đầu ngón tay nhấc một góc lên rồi bóc biển hiệu ra từ từ. Không trượt nó trên tấm thân xe, vì như vậy sẽ kéo lê bụi cát bị kẹt trên lớp sơn bóng. Tuyệt đối không dùng dao hay tua vít để cạy mép. Khi đã gỡ nam châm ra, hãy lau vùng nó nằm và kiểm tra xem có vết nào không, khi nguyên nhân vẫn còn dễ khắc phục.



Nam châm so với bọc xe, decal và vật lưu lại cho khách

Nam châm dán xe chỉ là một trong nhiều công cụ. Hãy chọn loại phù hợp với thời gian thông điệp tồn tại và người sở hữu chiếc xe.

Phương án	Mức cam kết	Thay đổi thông điệp	Lưu ý về lớp sơn	Phù hợp nhất với
Nam châm dán cửa xe	Không; tháo bất cứ lúc nào	Thay hoặc in lại một bộ	Cần tháo và vệ sinh định kỳ	Xe của nhân viên, xe van thuê, ưu đãi theo mùa, thử nghiệm
Bọc xe vinyl toàn bộ hoặc một phần	Dài hạn, do thợ chuyên nghiệp dán	Cần thợ lắp đặt làm lại	Nên nhờ thợ chuyên nghiệp gỡ	Đội xe sở hữu có thương hiệu ổn định
Chữ vinyl cắt sẵn hoặc decal	Bán cố định	Gỡ và thay mới	Việc gỡ có thể cần nhiệt và sự cẩn thận	Xe sở hữu, yêu cầu nhận diện bắt buộc
Nam châm tủ lạnh dạng phẳng để lại sau chuyển phục vụ	Không có đối với xe	Đặt lại với hình in mới	Không áp dụng	Giữ thông tin liên hệ trong nhà khách hàng

Nhiều doanh nghiệp dịch vụ kết hợp hàng đầu và hàng cuối: một biển hiệu tháo rời để hiện diện trên đường phố và một nam châm nhỏ cho tủ lạnh của khách sau khi xong việc. Khi bạn sẵn sàng lên yêu cầu cho sản phẩm thứ hai, thì [trang sản phẩm nam châm dạng phẳng](#) sẽ giải thích cách biến hình in của bạn thành thông số sẵn sàng để báo giá.

Lưu ý về an toàn và tuân thủ

Tấm biển dero cỡ lớn dán cửa xe không phải là đối tượng mà quy định của Hoa Kỳ có tên [Tiêu chuẩn an toàn đối với nam châm \(16 CFR Phần 1262\)](#)^[5] nhắm tới. Quy định này áp dụng cho các sản phẩm có nam châm rời hoặc có thể tách rời dùng để giải trí, làm trang sức hoặc giảm căng thẳng. Theo đó, bất kỳ nam châm nào đủ nhỏ để lọt vào ống thử chi tiết nhỏ phải có chỉ số từ thông dưới 50 kG² mm². Quy định này trở nên liên quan nếu chiến dịch của bạn còn tặng các món đồ lưu niệm nam châm nhỏ, đặc biệt là cho các gia đình. Tài liệu [hướng dẫn của CPSC dành cho doanh nghiệp về nam châm](#)^[6] giải thích phạm vi áp dụng và việc chứng nhận. Trong [thư năm 2025 gửi ASTM](#)^[7], nhân viên CPSC đã thảo luận việc siết chặt ngưỡng này vì các sự cố nuốt phải vẫn tiếp diễn. Nam châm in dạng phẳng, nguyên khối và không có bộ phận tháo rời tránh được phần lớn những lo ngại này.

Các tin tức về nguồn cung nam châm thường nói đến loại đất hiếm. Một ví dụ là nhà máy mới [sản xuất nam châm không dùng đất hiếm ở Minnesota](#)^[8], dự kiến sản xuất 1,500 tấn mỗi năm đến năm 2028. Biển hiệu dán xe và nam châm tủ lạnh được làm từ vật liệu ferrite dạng tấm, nên cuộc tranh luận đó phần lớn không liên quan đến thứ bạn đặt cho biển hiệu cửa xe.

Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: Nam châm dán xe có làm hỏng lớp sơn không?

Không, nếu dùng đúng cách. Hư hại thường đến từ bụi cát kẹt bên dưới, hơi ẩm bị để dưới tấm nam châm nhiều tuần, trượt nam châm khi tháo, hoặc sự phai màu không đều do nắng quanh một biển hiệu không bao giờ được dịch chuyển. Tháo và vệ sinh hàng tuần, nhắc lên thay vì trượt, và không đặt nam châm lên lớp sơn chưa khô hẳn sẽ ngăn được hầu hết các vấn đề.

Hỏi đáp: Biển hiệu nam châm có giữ được khi chạy tốc độ cao trên đường cao tốc không?

Biển hiệu nằm phẳng trên thép, với mọi mép đều tiếp xúc, được thiết kế để bám chắc. Biển bị bung khi không khí lọt vào dưới một góc bị hở, thường do nam châm vắt qua đường gờ thân xe hoặc nếp trang trí, hoặc do bụi bẩn làm nó không áp sát vào tấm thân xe. Hãy kiểm tra các mép trước mỗi

chuyển đi. Nếu có mép nào không nằm phẳng, hãy chọn vị trí khác.

Hỏi đáp: Vì sao nam châm không bám vào xe tải hoặc xe van của tôi?

Nhiều khả năng tấm thân xe làm bằng nhôm, sợi thủy tinh hoặc nhựa, mà nam châm chỉ bám được vào thép sắt từ. Hãy thử từng tấm bằng một nam châm tủ lạnh thông thường trước khi đặt. Nếu không có tấm nào bằng thép, hãy cân nhắc hình dán kính xe hoặc chữ vinyl.

Hỏi đáp: Tôi có thể vào máy rửa xe khi đang gắn nam châm không?

Hãy tháo chúng ra trước. Bàn chải và vòi phun áp lực cao có thể móc vào mép, và nước bị ép vào dưới tấm nam châm sẽ động lại sát lớp sơn. Chỉ gắn nam châm lại khi tấm thân xe đã khô hoàn toàn.

Hỏi đáp: Có hợp lý không khi đề nghị nhân viên gắn nam châm của công ty lên xe cá nhân của họ?

Cách này hiệu quả khi là thỏa thuận tự nguyện và được ghi bằng văn bản. Thỏa thuận cần nêu rõ quyền sở hữu nam châm, thời điểm cần gắn, ai phụ trách chăm sóc, và việc trả lại khi chấm dứt hợp đồng lao động. Hãy đề nghị nhân viên hỏi công ty bảo hiểm về việc dùng xe cá nhân cho mục đích kinh doanh, và đừng dựa vào biển hiệu tháo rời ở những nơi pháp luật bắt buộc phải có ký hiệu thương mại cố định.

Hỏi đáp: Nam châm dán xe nên ghi gì?

Ghi tên doanh nghiệp, lĩnh vực hoạt động và một cách liên hệ, sao cho đọc được trong khoảng ba giây. Hãy dùng một phương thức liên hệ chỉ xuất hiện trên các xe, chẳng hạn số điện thoại riêng hoặc địa chỉ web ngắn, để bạn có thể truy nguyên nguồn các cuộc gọi mà nó mang lại. Danh sách dịch vụ chi tiết nên dành cho trang web hoặc vật lưu lại cho khách.

Điểm chính cần nhớ

- **Kết hợp hiện diện trên đường phố với lời nhắc trong nhà** — 67 % người tiêu dùng giữ nam châm quảng cáo trong ít nhất 1 năm ([Nguồn](#))
- **Quảng cáo dạng nam châm có chi phí thấp trên mỗi lượt xem** — khoảng 750 lượt hiển thị suốt vòng đời, với chi phí xấp xỉ một phần mười xu cho mỗi lượt ([Nguồn](#))
- **Tủ lạnh là nơi quen thuộc để đặt lời nhắc thương hiệu** — 87 % người Mỹ cho biết có nam châm trên tủ lạnh ([Nguồn](#))
- **Nam châm nhỏ có thể tách rời trong quà tặng cần được kiểm tra tuân thủ** — sản phẩm thuộc phạm vi áp dụng phải có chỉ số từ thông dưới 50 kG² mm² ([Nguồn](#))
- **Hàng hóa mang thương hiệu là kênh đã trưởng thành và đo lường được** — hỗ trợ \$472,3 tỷ trong GDP toàn cầu ([Nguồn](#))

Kết luận

Nam châm dán xe cho doanh nghiệp xứng đáng được dùng khi một biển hiệu tháo rời, thay đổi được phù hợp với xe và chiến dịch: xe van thuê, xe của nhân viên, ưu đãi theo mùa và thử nghiệm trước khi bọc xe. Hãy đánh giá chúng dựa trên mức độ tiếp xúc trong khu vực phục vụ, khả năng đọc, phương thức liên hệ có thể theo dõi và chi phí mỗi tháng sử dụng. Sau đó bảo vệ kết quả bằng một quy trình đơn giản: chỉ dùng tấm thép phẳng, bề mặt sạch và khô, tháo ra hằng tuần, và bóc ra chứ không trượt. Để kéo dài mỗi lần ghé thăm vào tận nhà khách hàng, hãy thêm nam châm dạng phẳng để lại cho khách. Bạn có thể gửi hình in và số lượng của mình qua [trang báo giá nam châm tùy chỉnh](#) của

chúng tôi và nhận báo giá được xây dựng riêng cho dự án của bạn.

Nguồn tham khảo

1. [Wikipedia – Nam châm tử lạnh \(cấu tạo ferrite dẻo và từ hóa một mặt\)](#). Truy cập: 2026-10. ↵
2. [Advertising Specialty Institute – Nghiên cứu lượt hiển thị quảng cáo toàn cầu, 2026](#). ↵
3. [CBS News – Khảo sát: Hầu hết người Mỹ có nam châm tử lạnh](#). ↵
4. [PPAI – Nghiên cứu tác động kinh tế toàn cầu của hàng hóa mang thương hiệu, 2026](#). ↵
5. [eCFR – 16 CFR Phần 1262, Tiêu chuẩn an toàn đối với nam châm](#) (có hiệu lực với sản phẩm được sản xuất từ ngày 21 tháng Mười năm 2022). ↵
6. [Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ – Hướng dẫn dành cho doanh nghiệp: Nam châm](#). ↵
7. [Thư của nhân viên CPSC gửi ASTM về các sự cố nuốt phải nam châm](#), tháng Tư 2025. ↵
8. [Finance & Commerce – Nhà máy nam châm không dùng đất hiếm tại Sartell](#), tháng Chín 2026. ↵

tháng 10 20, 2026