



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Móc treo acrylic tùy chỉnh: Hướng dẫn chọn định dạng cho các chương trình móc treo túi, điện thoại, khóa kéo, dây đeo thẻ, miếng chèn đóng gói và hộp mù

Details

Trả lời nhanh: Móc treo acrylic tùy chỉnh là những sản phẩm acrylic nhỏ được in hình, dành cho túi, điện thoại, khóa kéo, dây đeo thẻ, miếng chèn đóng gói và hộp mù. Hãy chọn định dạng theo kênh phân phối, áp lực sử dụng hằng ngày và mục tiêu sưu tầm, thay vì mặc định chọn móc chìa khóa.

Phần lớn bản yêu cầu sản phẩm lưu niệm vẫn ghi "móc chìa khóa". Trên thực tế, sản phẩm hoàn thiện thường nằm ở nơi khác: trên quai túi tote, ốp điện thoại, khóa kéo balo, dây đeo thẻ hội nghị, hoặc nằm rời trong hộp gửi bưu điện. Mỗi vị trí đó đặt ra yêu cầu khác nhau đối với acrylic. Mỗi nơi cũng phù hợp với một kênh bán hàng hoặc tặng quà khác nhau.

Khi định dạng không khớp với nơi móc treo được sử dụng, các vấn đề đều dễ đoán trước. Móc kéo khóa in trên bề mặt bị mòn dưới ngón tay cái. Miếng chèn tặng kèm không vừa khe mà nhóm đóng gói đã thiết kế. Một bộ hộp mù mất thiện cảm khi một mẫu bị in lỗi và người sưu tầm không thể gom đủ bộ. Một chiếc móc treo quá nặng sẽ làm thẻ sự kiện bị lật úp cả ngày.

Những phàn nàn này đã xuất hiện rõ trong các đánh giá công khai. Trong mẫu 8 đánh giá đã xác minh về một sản phẩm vòng móc chìa khóa acrylic trong suốt, 3 đánh giá nhắc đến vết xước khi nhận hàng^[1]. Một người đánh giá độc lập cho biết chiếc móc treo đeo trên vòng chìa khóa nặng "có thể bị móp nhẹ sau 6 tháng"^[2].

Hướng dẫn này dành cho các nhóm thương hiệu, cấp phép và hàng lưu niệm sự kiện. Bài viết ghép sáu định dạng móc treo với các kênh, cơ chế sưu tầm và dòng hàng lưu niệm phù hợp nhất với từng loại, để bạn chọn được chương trình trước khi ai đó mở tệp thiết kế. Các câu hỏi về sản xuất được giải đáp trong hướng dẫn của chúng tôi về [móc khóa acrylic in tùy chỉnh](#): chuẩn bị tệp, kích thước, phụ kiện gắn, kiểm tra mẫu và so sánh báo giá.

Mục lục

1. [Móc treo acrylic tùy chỉnh là gì?](#)
2. [Sáu định dạng móc treo và yêu cầu của từng loại](#)
3. [Chọn chương trình móc treo acrylic tùy chỉnh qua năm bước](#)
4. [Định dạng nào phù hợp với kênh của bạn? So sánh song song](#)
5. [Câu hỏi thường gặp](#)
6. [Điểm chính cần nhớ](#)
7. [Kết luận](#)



Móc treo acrylic tùy chỉnh là gì?

Móc treo acrylic tùy chỉnh là một miếng tấm acrylic (còn gọi là PMMA hay poly(methyl methacrylate)) được trang trí và cắt theo đường viền riêng. Sản phẩm được in hình của bạn và được thiết kế để treo, kẹp hoặc đặt bên trong một vật gắn kèm. Móc chìa khóa là một loại móc treo: móc treo đi kèm phụ kiện dùng để mang chìa khóa. Mọi loại khác trong họ móc treo đều được thiết kế quanh một vật gắn kèm khác. Vật đó có thể là túi, điện thoại, khóa kéo, dây đeo thẻ, hộp hoặc kệ của người sưu tầm.

Thuật ngữ vật liệu rất quan trọng khi bạn so sánh nhà cung cấp. [ASTM D788^{\[3\]}](#) phân loại các hợp chất đúc và đùn PMMA. Tấm acrylic thành phẩm được quy định riêng bởi ASTM D4802^[4]. Khi nhà cung cấp nói "acrylic cao cấp", hãy hỏi họ muốn nói đến loại tấm và độ dày nào. Tấm đúc và tấm đùn có đặc tính khác nhau khi cắt laser và hoàn thiện cạnh.

Khi lập kế hoạch định dạng, ba cấu trúc in quan trọng nhất là:

- **Một lớp, in mặt trước:** mực nằm trên bề mặt ngoài. Đây là lựa chọn sáng màu nhất, nhưng dễ bị cọ xát.
- **Một lớp, in mặt sau:** mực nằm ở mặt sau và được nhìn qua lớp acrylic trong suốt. Mặt trước bảo vệ hình ảnh.
- **Sandwich (nhiều lớp):** lớp in được kẹp giữa hai lớp acrylic dán liền. Một người sưu tầm nêu thẳng sức hấp dẫn này: "hình được giấu bên trong và không bị tróc"^[5]. Đánh đổi là độ căn chỉnh. Một bài đăng hồi 2026 ghi nhận rằng móc treo dạng sandwich "thường bị lệch"^[6], vì vậy độ căn chỉnh giữa các lớp cần nằm trong quy trình duyệt mẫu.

Kích thước, bố cục in, lớp hoàn thiện bề mặt và các lựa chọn phụ kiện được trình bày trong [hướng dẫn thông số kỹ thuật móc khóa acrylic](#). Phần còn lại của bài viết tập trung vào việc chọn định dạng móc treo nào.

Sáu định dạng móc treo và yêu cầu của từng loại

1. Móc treo túi

Móc treo túi được treo trên quai túi tote, vòng túi xách và tay cầm balo. Chúng được nhìn từ xa và xoay khi túi chuyển động. Vì vậy hình bóng nổi bật và hình in hai mặt quan trọng hơn chi tiết nhỏ.

Áp lực chính là va đập với khóa cài và các phụ kiện kim loại khác của túi, không phải mài mòn. Móc treo túi là định dạng mạnh nhất cho hàng bán lẻ và hàng lưu niệm người hâm mộ, nơi chiếc móc treo đóng vai trò huy hiệu thể hiện sự thuộc về. Nhiều thương hiệu bán theo cụm: một móc treo chủ đạo cùng các móc treo đồng hành nhỏ hơn trên một vòng chung. Cụm này tăng giá trị giỏ hàng mà không cần một nhóm sản phẩm mới.

2. Móc treo điện thoại

Móc treo điện thoại gắn vào khuyên dây đeo hoặc lỗ xoắn dây của ốp điện thoại. Ở đây, trọng lượng và hình dạng cạnh quan trọng hơn so với bất kỳ định dạng nào khác. Một móc treo nặng hoặc có góc nhọn sẽ đập vào màn hình và cụm camera.

Hãy giữ đường viền gọn, bo tròn các góc, và kết hợp móc treo với dây ngắn. Móc treo điện thoại phù hợp với các chiến dịch hướng đến giới trẻ, sự kiện người hâm mộ và phụ kiện bán thêm cùng ốp điện thoại.

3. Móc treo khóa kéo

Móc treo khóa kéo được chạm vào nhiều hơn mọi định dạng khác. Nó bị bóp mỗi lần mở túi, áo khoác hoặc hộp bút, nên đây là nơi hình in mặt trước hồng đầu tiên. Hãy chỉ định cấu trúc in mặt sau hoặc sandwich, và hỏi nhà cung cấp cách kiểm chứng độ bám dính của lớp in.

Phương pháp cắt ô lưới bằng băng dính như ASTM D3359^[7] là một mốc tham chiếu hợp lý. Hãy yêu cầu mức xếp hạng mà lô hàng loạt thực tế đạt được, chứ không phải lời khẳng định chung chung rằng sản phẩm "đạt".

Móc treo khóa kéo phù hợp với các chương trình học đường, thể thao và ngoài trời, nơi móc treo được dùng hàng ngày suốt cả mùa.

4. Móc treo dây đeo thẻ

Móc treo dây đeo thẻ kẹp vào dây đeo thẻ sự kiện hoặc ống cuộn thẻ. Chúng treo gần mặt nên dễ được chụp ảnh và gây chú ý khi trò chuyện.

Chúng cũng hỗ trợ cơ chế sưu tầm phù hợp với sự kiện kéo dài nhiều ngày. Hãy phát hành một móc treo khác nhau mỗi ngày, hoặc tại các gian hàng khác nhau, để người tham dự có lý do quay lại. Móc treo cũng có thể đánh dấu hạng người tham dự, như nhà triển lãm, diễn giả hoặc VIP, mà không cần in lại thẻ.

Hạn chế chính là trọng lượng. Một móc treo nặng hơn thẻ sẽ kéo thẻ lệch sang bên hoặc lật úp.

5. Móc treo dạng miếng chèn đóng gói

Móc treo dạng miếng chèn được gửi kèm trong hộp sản phẩm, hộp đăng ký định kỳ hoặc gói đặt trước như một món quà tặng thêm. Thường không cần phụ kiện gắn, hoặc phụ kiện được đóng túi riêng, nên

chúng nằm phẳng.

Rủi ro phổ biến nhất là độ vừa khít. Trong mẫu đánh giá nêu trên, một người mua đã in hình theo khung có kích thước niêm yết $1,8 \times 1,25$ in và thấy hình "hơi nhỏ"^[1]. Kích thước niêm yết và sản phẩm thực tế không khớp nhau. Hãy thử lắp mẫu vật lý vào đúng khe đóng gói thực tế trước khi duyệt.

Cũng cần quyết định có giữ lớp màng bảo vệ hay không. Móc treo dạng miếng chèn đến thẳng tay khách hàng, không có nhân viên bán lẻ gỡ màng.

6. Móc treo hộp mù

Móc treo hộp mù được bán trong bao bì kín, không trong suốt, theo một bộ có đánh số, thường kèm một mẫu chase hiếm hơn hoặc mẫu bí mật. Trong sáu định dạng, đây là loại có nhiều bước lập kế hoạch nhất.

- **Tỷ lệ phân bố mẫu:** chốt tỷ lệ giữa các mẫu và tỷ trọng mẫu chase trước khi sản xuất.
- **Độ chính xác khi đóng hộp:** người đóng từng hộp không thể thấy mẫu sau khi hộp đã niêm phong, nên việc phân loại phải đúng ngay từ lần đầu.
- **Phê duyệt cấp phép:** mỗi mẫu trong bộ thường cần được bên cấp phép duyệt riêng.
- **Công bố trên bao bì:** hiển thị trọn bộ dưới dạng hình bóng trên bao bì và nêu rõ có mẫu chase hay không. Người sưu tầm chỉ thấy sự bất ngờ là thú vị khi luật chơi rõ ràng.
- **Kiểm tra pháp lý:** nếu hộp mù được tặng thay vì bán, hãy rà soát quy định về khuyến mại dựa trên may rủi cùng luật sư.



Chọn chương trình móc treo acrylic tùy chỉnh qua năm bước

1. **Bắt đầu từ kênh phân phối.** Hãy quyết định trước xem móc treo sẽ được bán, tặng hay bán kèm sản phẩm khác. Các kênh này được đo lường khác nhau. Quà tặng được đánh giá bằng độ phủ và thời gian người nhận giữ lại. Móc treo bán lẻ được đánh giá bằng tỷ lệ bán hết và biên lợi nhuận. Miếng chèn được đánh giá bằng phản ứng khi mở hộp và đơn hàng lặp lại.

Nghiên cứu ngành từ [PPAI^{\[9\]}](#) xem sản phẩm khuyến mại là một kênh tiếp thị riêng biệt. Hãy dùng cách nhìn đó để đặt mục tiêu quà tặng tách biệt với mục tiêu bán lẻ.

2. **Chọn cơ chế ưu đãi.** Có bốn lựa chọn phổ biến:

- **Một mẫu chủ đạo:** xây dựng nhận diện thương hiệu.
- **Bộ đồng bộ:** khuyến khích quay lại nhiều lần, ví dụ mỗi ngày sự kiện một móc treo.
- **Bộ mở:** khuyến khích mua lặp lại theo thời gian.
- **Bộ hộp mù:** tạo nhu cầu mua lặp lại mạnh nhất và cũng có khối lượng vận hành lớn nhất.

Cơ chế bạn chọn quyết định số lượng SKU, từ đó quyết định khối lượng phê duyệt và rủi ro tồn kho.

3. **Khớp cấu trúc với áp lực sử dụng.** Hãy xếp hạng các định dạng theo tần suất bị chạm: khóa kéo đứng đầu, rồi đến điện thoại, dây đeo thẻ và túi, cuối cùng là miếng chèn và sản phẩm trưng bày. Hãy dùng cấu trúc in mặt sau hoặc sandwich ở những chỗ tay chạm vào.

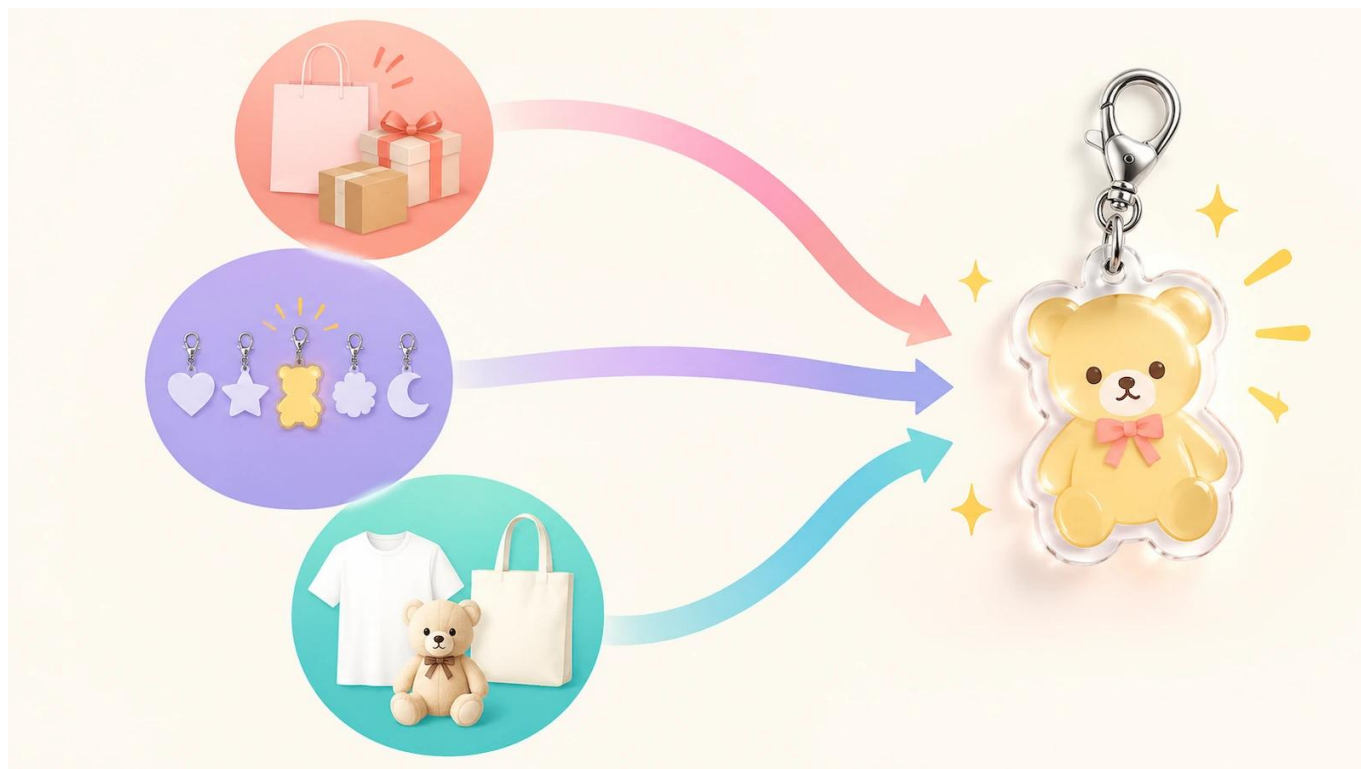
Mọi người không thống nhất liệu móc treo acrylic dùng để trưng bày hay để mang theo. Một người sưu tầm gọi chúng là "để trưng bày nhiều hơn là mang theo người"^[8]. Hãy quyết định bạn thiết kế cho mục đích nào và nêu rõ trong mô tả sản phẩm.

4. **Đưa móc treo vào dòng hàng lưu niệm.** Móc treo thường đóng vai trò sản phẩm giá thấp nhất trong một dòng, sản phẩm bán chéo cho quần áo hoặc thú bông, hoặc sản phẩm làm mới đột ra mắt giữa các đợt phát hành lớn hơn.

Móc treo túi có thể lặp lại hình in trên chiếc túi tote đồng bộ. Móc treo dạng miếng chèn có thể giới thiệu trước bộ tiếp theo. Hãy lên kế hoạch thời điểm phát hành cho cả dòng, không phải từng SKU một.

5. **Chốt phê duyệt và quy tắc đóng hộp cho chương trình nhiều mẫu.** Chỉ định một người duyệt cho mỗi mẫu. Lập một bảng tổng hợp liệt kê cấu trúc, phụ kiện và bao bì của từng mẫu. Với hộp mù, hãy ghi lại tỷ lệ phân bổ mẫu và cách kiểm chứng việc đóng hộp.

Các bước về thiết kế, làm mẫu và báo giá tiếp theo được mô tả trong [hướng dẫn sản xuất móc khóa acrylic](#).



Định dạng nào phù hợp với kênh của bạn? So sánh song song

Khi người mua so sánh các loại móc treo tùy chỉnh, acrylic thường thắng ở độ chi tiết đủ màu và đường viền tùy chỉnh. Các bài tổng hợp dành cho người tiêu dùng như [The Spruce](#)^[10] nhấn mạnh màu sắc rực rỡ và khả năng tùy biến dễ dàng. Bảng dưới đây cho thấy mỗi định dạng phù hợp ở đâu.

Định dạng	Vật gắn kèm	Áp lực sử dụng	Vai trò sưu tầm	Kênh phù hợp nhất	Điểm cần lưu ý chính
Móc treo túi	Quai, tay cầm, vòng túi	Va đập với phụ kiện kim loại	Huy hiệu người hâm mộ dễ thấy; cụm móc treo	Bán lẻ, hàng lưu niệm người hâm mộ, đợt bán trực tuyến	Hình in hai mặt; chất lượng khóa cài
Móc treo điện thoại	Khuyên dây đeo, lỗ xoắn dây của ốp	Đụng dũa va chạm vào màn hình	Phụ kiện cá nhân bán thêm	Chiến dịch giới trẻ, gói bán kèm ốp	Trọng lượng và bán kính bo góc
Móc treo khóa kéo	Balo, áo khoác, hộp bút	Cao nhất; bị bóp liên tục	Mang theo hàng ngày suốt cả mùa	Trường học, thể thao, sự kiện ngoài trời	Hình in trên bề mặt lộ ra ngoài
Móc treo dây đeo thẻ	Dây đeo thẻ sự kiện, ống cuộn thẻ	Trung bình; ở gần mặt	Phát hành theo ngày, đánh dấu hạng người tham dự	Hội nghị, triển lãm thương mại	Thẻ bị lật do trọng lượng
Miếng chèn đóng gói	Hộp sản phẩm, hộp gửi bưu điện	Thấp; chỉ khi vận chuyển	Quà tặng khi mở hộp, giới thiệu trước bộ tiếp theo	Thương mại điện tử, đăng ký định kỳ, đặt trước	Độ vừa khe; lớp màng bảo vệ
Hộp mù	Kệ hoặc bộ sưu tập	Thấp; chủ yếu để trưng bày	Mua lặp lại, mẫu chase	Bán lẻ có cấp phép, cửa hàng pop-up	Tỷ lệ phân bổ mẫu; sai sót khi đóng hộp

Cơ chế sưu tầm	Cặp định dạng phù hợp tự nhiên	Chốt trước khi sản xuất
Một mẫu chủ đạo	Túi, khóa kéo, dây đeo thẻ	Một lần phê duyệt; cấu trúc chịu được áp lực khi mang theo
Bộ đồng bộ (theo ngày hoặc theo gian hàng)	Dây đeo thẻ, khóa kéo	Lịch phát hành; số lượng cho mỗi mẫu
Bộ mở	Túi, điện thoại, miếng chèn	Kiểu đường viền chung; quy tắc hình in cho cả bộ
Bộ hộp mù	Hộp mù, miếng chèn	Tỷ lệ phân bổ mẫu; công bố mẫu chase; kiểm tra khi đóng hộp



Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Móc treo acrylic khác móc khóa acrylic ở điểm nào?

Móc chìa khóa là móc treo đi kèm phụ kiện để mang chìa khóa. Móc treo là chính miếng acrylic đã trang trí, được thiết kế cho một vật gắn kèm cụ thể: túi, điện thoại, khóa kéo, dây đeo thẻ, hộp hoặc kệ. Chọn vật gắn kèm trước sẽ cho bạn biết sản phẩm cần phụ kiện, cấu trúc và trọng lượng nào.

Câu hỏi thường gặp: Móc treo acrylic có đủ bền để dùng làm móc khóa kéo và mang theo hàng ngày không?

Có, nếu cấu trúc phù hợp với áp lực sử dụng. Hãy dùng cấu trúc in mặt sau hoặc sandwich để ngón tay chạm vào acrylic trong suốt thay vì lớp mực. Hãy yêu cầu nhà cung cấp cung cấp kết quả độ bám dính lớp in có tài liệu, ví dụ mức xếp hạng cắt ô lưới, từ lô hàng loạt. Móc treo in mặt trước phù hợp hơn với trưng bày hoặc các định dạng ít tiếp xúc.

Câu hỏi thường gặp: Móc treo acrylic có thể gửi dưới dạng miếng chèn đóng gói mà không cần phụ kiện không?

Có. Móc treo phẳng, không phụ kiện phù hợp với hộp gửi bưu điện và hộp sản phẩm. Hãy thử lắp mẫu vật lý vào đúng khe đóng gói thực tế, vì kích thước niêm yết và sản phẩm thật có thể khác nhau. Cũng cần quyết định có gỡ lớp màng bảo vệ trước khi đóng gói hay không.

Câu hỏi thường gặp: Nên lập kế hoạch cho bộ móc treo hộp mù như thế nào?

Hãy chốt số lượng mẫu, tỷ lệ phân bổ mẫu và việc có mẫu chase hay không trước khi sản xuất. Phê duyệt từng mẫu riêng. Hiển thị trọn bộ dưới dạng hình bóng trên bao bì, và thống nhất cách kiểm chứng độ chính xác khi đóng hộp, vì không thể nhìn thấy sai sót khi hộp đã niêm phong.

Câu hỏi thường gặp: Móc treo acrylic dạng sandwich là gì?

Móc treo dạng sandwich kẹp lớp in giữa hai lớp acrylic dán liền, nên hình không thể bị cào tróc. Hãy kiểm tra độ căn chỉnh giữa các lớp khi duyệt mẫu, vì lệch lớp là lỗi được báo cáo nhiều nhất.

Câu hỏi thường gặp: Làm thế nào để nhận báo giá và thời gian sản xuất cho một chương trình móc treo?

Giá và thời gian phụ thuộc vào định dạng, cấu trúc, số lượng mẫu, phụ kiện và bao bì. Hãy gửi kênh phân phối, cơ chế sưu tầm và ngày giao hàng mục tiêu của bạn qua [trang yêu cầu móc khóa và móc treo acrylic tùy chỉnh của chúng tôi](#) để nhận báo giá dựa trên yêu cầu của bạn.

Điểm chính cần nhớ

- **Hãy bảo vệ lớp in ở mọi chỗ tay chạm vào móc treo.** — 3 trong số 8 đánh giá đã xác minh được lấy mẫu có nhắc đến vết xước khi nhận hàng ([Nguồn](#))
- **Mang theo hàng ngày trên vòng chìa khóa nặng gây hao mòn thấy rõ.** — một người đánh giá cho biết xuất hiện vết móp sau khoảng 6 tháng ([Nguồn](#))
- **Hãy thử lắp miếng chèn trong bao bì thật, không chỉ dựa trên bảng thông số.** — hình in theo khung có kích thước niêm yết 1,8 x 1,25 in vẫn ra nhỏ hơn cần thiết ([Nguồn](#))
- **Hãy nêu chính xác loại acrylic khi so sánh nhà cung cấp.** — ASTM D788-21 phân loại các hợp chất PMMA, tách biệt với thông số kỹ thuật của tấm ([Nguồn](#))

- **Hãy bổ sung độ căn chỉnh giữa các lớp vào bước duyệt mẫu móc treo dạng sandwich.**
— tình trạng lệch lớp được nêu trong một bài đăng công khai của người sưu tầm vào tháng Tám 2026 ([Nguồn](#))

Kết luận

Móc treo acrylic tùy chỉnh hiệu quả nhất khi định dạng được chọn phù hợp với kênh. Móc treo túi tạo nên bản sắc người hâm mộ dễ nhận thấy. Móc treo điện thoại và khóa kéo cần cấu trúc gọn, được bảo vệ. Móc treo dây đeo thẻ biến sự kiện thành bộ sưu tập. Móc treo dạng miếng chèn thường cho người mua khi mở hộp, còn hộp mù thúc đẩy mua lặp lại khi luật chơi rõ ràng.

Hãy quyết định trước kênh phân phối, cơ chế sưu tầm và vị trí trong dòng hàng lưu niệm của bạn. Việc chỉ định cấu trúc, thiết kế và số lượng sẽ dễ hơn nhiều sau đó.

Khi đã chốt định dạng, hãy dùng hướng dẫn của chúng tôi về [móc khóa acrylic in tùy chỉnh cho các chương trình thương hiệu, sự kiện và bán lẻ](#) để chuẩn bị thiết kế, xác nhận mẫu và yêu cầu báo giá có thể so sánh.

Nguồn tham khảo

1. Mẫu đánh giá của người mua đã xác minh (8 đánh giá; sản phẩm được xếp hạng 4,4 sao từ 1,156 lượt đánh giá) cho một tin đăng vòng móc chìa khóa ảnh acrylic trong suốt trên một sàn thương mại lớn của Mỹ, thu thập vào tháng Tám 2026. Kích thước ngoài niêm yết 2,16 × 1,5 in; khung trong 1,8 × 1,25 in. [↵](#)
2. Giftable, bài đánh giá độc lập của người tiêu dùng về móc khóa acrylic tùy chỉnh, tháng Một 2024. [↵](#)
3. ASTM International, D788-21 Hệ thống phân loại tiêu chuẩn cho các hợp chất đúc và đùn Poly(Methyl Methacrylate) (PMMA). [astm.org](#) [↵](#)
4. ASTM International, D4802 Tiêu chuẩn kỹ thuật cho tấm nhựa acrylic Poly(Methyl Methacrylate). [↵](#)
5. Bài đăng công khai của một người sưu tầm trên X mô tả cấu trúc móc treo acrylic dạng sandwich, ngày 16 tháng 2 năm 2026. [↵](#)
6. Bài đăng công khai trên X nêu việc giá vật liệu acrylic tăng và tình trạng lệch lớp ở móc treo dạng sandwich, ngày 3 tháng 8 năm 2026. [↵](#)
7. ASTM International, D3359 Phương pháp thử tiêu chuẩn để đánh giá độ bám dính bằng thử nghiệm băng dính. [↵](#)
8. Bài đăng công khai của một người sưu tầm trên X về việc dùng móc treo acrylic để trưng bày so với mang theo hàng ngày, ngày 6 tháng 3 năm 2026. [↵](#)
9. Promotional Products Association International (PPAI), dữ liệu và nghiên cứu ngành. [ppaionline.org](#) [↵](#)
10. The Spruce, tổng hợp móc khóa acrylic, tháng Mười 2023. [thespruce.com](#) [↵](#)