



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Mũ New Era theo logo theo yêu cầu so với Richardson 112: Hướng dẫn chọn mũ phôi cho doanh nghiệp

Details

Trả lời nhanh: Chọn mũ New Era theo logo theo yêu cầu khi bạn muốn thân mũ dựng form cao cấp và một cái tên bán lẻ dễ nhận biết, đồng thời có thể xử lý việc chọn cỡ đầu và lá cờ lộ rõ ở múi hông. Chọn Richardson 112 cho mũ trucker lưng lưới phong cách thường ngày, chỉ có một cỡ điều chỉnh được, với phần thêu giới hạn ở các múi trước. Chọn mũ OEM nhãn riêng khi bạn cần nhãn mác riêng, không có dấu hiệu thương hiệu của bên thứ ba, hoặc thông số tùy chỉnh.

Hầu hết người mua tìm mũ New Era theo logo theo yêu cầu đã có sẵn logo và thời hạn. Thứ họ thường thiếu là một cách rõ ràng để so sánh các mẫu mũ phôi. Chọn mũ chỉ dựa vào tên thương hiệu thường gây ra những vấn đề để đoán trước. Mũ theo cỡ đầu 59FIFTY cần đủ dài cỡ. Lá cờ New Era chiếm 1 múi bên hông. Phần lưới phía sau của Richardson 112 không thể thêu chữ ở hông. Thân mũ thấp, không dựng form có thể làm logo bản rộng bị thu nhỏ đến mức khó đọc.

Những vấn đề này quan trọng vì người nhận đánh giá chất lượng chỉ trong vài giây. Trong nghiên cứu người tiêu dùng của PPAI, hơn 60 % số người cho biết họ sẽ loại bỏ ngay một món quà quảng cáo làm từ vật liệu kém hoặc tay nghề kém, và 57 % nhớ đến một thương hiệu vì logo của nó rõ ràng ([PPAI Research, "Tác động trong 5 giây"^{\[1\]}](#)). Mẫu mũ phôi bạn chọn quyết định logo có bao nhiêu diện tích, mũ vừa với một đội ngũ có nhiều cỡ đầu ra sao, và thương hiệu nào nằm cạnh thương hiệu của bạn. Hướng dẫn này so sánh các dáng mũ New Era chính, Richardson 112 và mũ OEM nhãn riêng đúng theo những điểm đó.

Mục lục

1. [Mũ New Era theo logo theo yêu cầu là gì?](#)
2. [Vì sao mẫu mũ phôi quan trọng hơn trước đây](#)
3. [Cách chọn mũ New Era theo logo theo yêu cầu hay Richardson 112](#)
4. [So sánh song song](#)
5. [Câu hỏi thường gặp](#)
6. [Những điểm chính cần nhớ](#)
7. [Kết luận](#)

Mũ New Era theo logo theo yêu cầu là gì?

Thuật ngữ này chỉ một **mũ phôi có thương hiệu**: một chiếc mũ New Era chính hãng được mua dưới dạng hàng thành phẩm rồi được xưởng thêu gia công thêu logo của bạn lên. Bạn không đặt sản xuất một mẫu mũ mới. Bạn chỉ thêu thêm lên một sản phẩm có sẵn vẫn giữ nguyên nhận diện của nhà sản xuất, bao gồm lá cờ New Era thêu ở múi hông và các nhãn mác bên trong của thương hiệu.

Một chiếc mũ 112 theo logo theo yêu cầu cũng theo cùng mô hình đó trên một mẫu mũ phôi khác. Richardson 112 là mũ trucker 6 múi với phần trước dựng form bằng vải pha cotton, phần sau bằng lưới, lưới trai cong sẵn và khóa cài bấm bằng nhựa. Cả hai hướng này đều khác với **mũ OEM nhãn riêng**, loại do nhà máy sản xuất theo thông số của bạn và gắn nhãn thương hiệu của bạn. Với OEM,

bạn kiểm soát chất liệu vải, độ cao thân mũ, cấu tạo phần trước, khóa cài và nhãn mác bên trong. Nếu bạn chưa quen với cấu tạo của một chiếc mũ, trang [mũ lưỡi trai theo yêu cầu](#) của chúng tôi sẽ giải thích cấu trúc 6 múi tiêu chuẩn. Bài viết này chỉ tập trung vào quyết định chọn mũ phôi.



Vì sao mẫu mũ phôi quan trọng hơn trước đây

Mũ nón hiện là một danh mục quảng cáo hàng đầu, không còn là món bổ sung. Mũ lưỡi trai và các loại mũ đã tăng từ 7,2 % doanh số của các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Mỹ, tính theo mốc 2023 to 9,0 %, trong năm 2024, vượt qua túi xách và đồ du lịch để đứng thứ ba ([PPAI Magazine, tháng Tư 2025^{\[2\]}](#)). Báo cáo của PPAI về năm đó cho rằng một phần mức tăng nhu cầu mũ đến từ hoạt động quảng bá liên quan đến bầu cử và nguồn cung cho các tổ chức phi lợi nhuận, trong tổng thị trường \$26,78 tỷ ([Báo cáo Quy mô Doanh số PPAI 2024 của PPAI^{\[3\]}](#)). Kênh này đạt \$27,1 tỷ vào năm 2025, dù tăng trưởng chậm lại do áp lực thuế quan và ngân sách ([PPAI, tháng Một 2026^{\[4\]}](#)).

Thị hiếu người mua cũng đang chuyển sang những chiếc mũ trông như hàng bán lẻ. Bài viết chuyên đề về mũ nón của PPAI hồi tháng Tám 2026 cho biết các thương hiệu ngày càng ưa chuộng thêu cùng tông màu và các họa tiết nhỏ, mũi thêu dày thay vì logo lớn, đồng thời mô tả mũ nón là một "món đồ thể hiện phong cách" chứ không phải một tấm biển quảng cáo ([PPAI, "Mũ nón chất lượng bán lẻ"^{\[5\]}](#)). Xu hướng này giải thích vì sao các mẫu mũ phôi có tên tuổi như New Era thu hút người mua doanh nghiệp. Nó cũng giải thích vì sao một logo nhỏ, tinh tế khiến việc chọn thân mũ và múi mũ trở nên quan trọng hơn, chứ không kém đi.

Cách chọn mũ New Era thêu logo theo yêu cầu hay Richardson 112

Hãy làm lần lượt theo các bước sau. Mỗi bước loại bớt lựa chọn trước khi bạn tốn tiền cho mẫu thử.

Bước 1: Quyết định cách chọn cỡ đầu trước khi chọn kiểu mũ

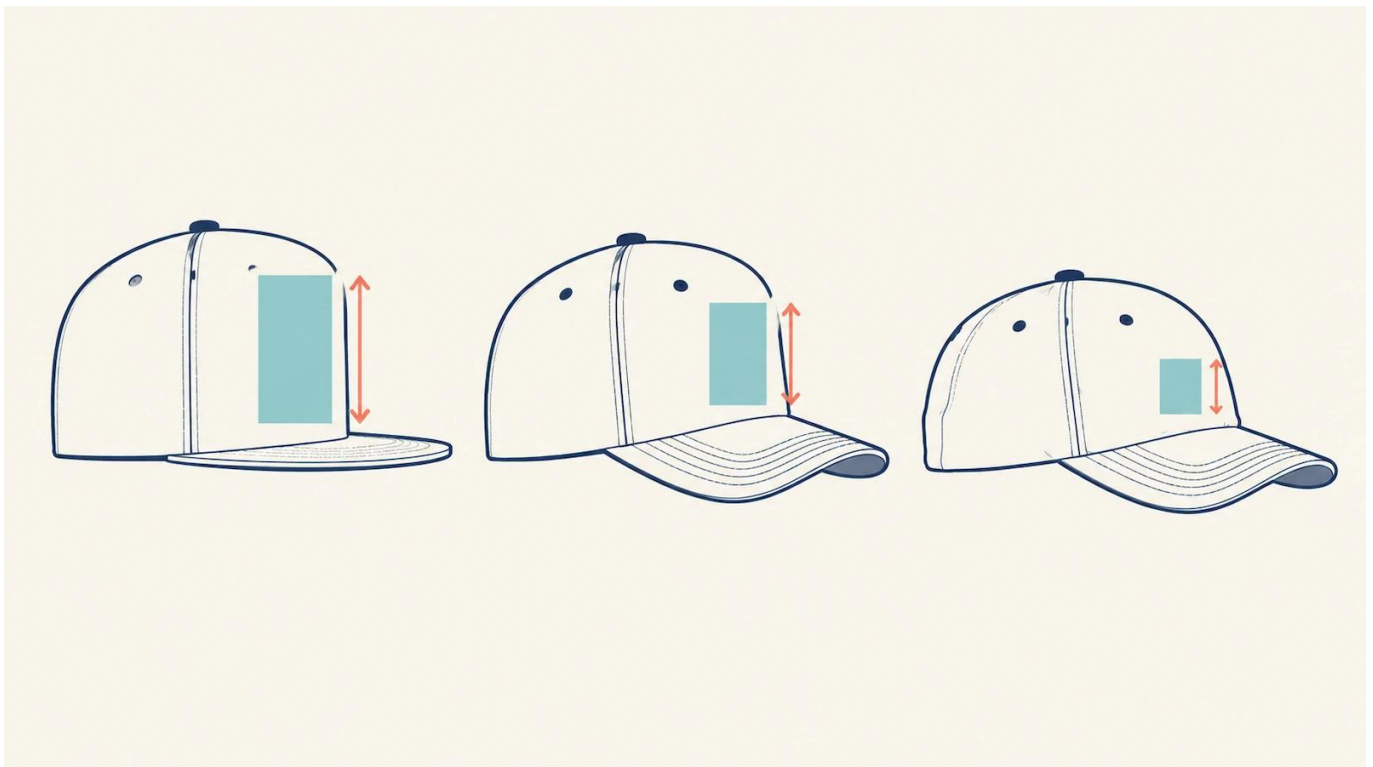
Cỡ đầu là ngã rẽ đầu tiên. New Era 59FIFTY là mũ theo cỡ đầu đúng nghĩa, bán theo từng cỡ riêng. Mũ trông và cho cảm giác cao cấp, và một số người đội mũ theo cỡ là lựa chọn cao cấp hơn. Cái giá phải trả là sự phức tạp: bạn phải thu thập số đo đầu, đặt hàng theo dải cỡ, và chấp nhận tồn kho những cỡ không ai nhận. 39THIRTY dùng dải co giãn ở một vài khoảng cỡ, đây là phương án dung hòa. Mũ snapback 9FIFTY, mũ strapback 9TWENTY và mũ snapback Richardson 112 đều chỉ có một cỡ điều chỉnh được. Với quà tặng, bộ quà cho nhân viên mới, hoặc nhân viên sự kiện mà bạn không biết cỡ đầu, khóa cài điều chỉnh gần như luôn là lựa chọn thực tế.

Bước 2: Chọn độ cao thân mũ phù hợp với hình dáng logo

Độ cao thân mũ quyết định các múi trước có bao nhiêu không gian theo chiều dọc.

- **Thân mũ cao, dạng form (59FIFTY, 9FIFTY):** Những mẫu mũ này có mặt trước cao, phẳng, phù hợp với logo xếp chồng hoặc vuông vức. Phong cách táo bạo, hơi hướng đường phố, nhất là khi đi kèm lưỡi trai phẳng.
- **Thân mũ trung bình, dạng form (39THIRTY, Richardson 112):** Những mẫu mũ này có mặt trước thấp hơn và cong hơn. Logo chữ ngang bản rộng thể hiện tốt. Các biểu tượng cao thường phải thu nhỏ lại.
- **Thân mũ thấp, không dạng form (9TWENTY):** Dáng mũ dad hat này có mặt trước mềm, không có lớp lót cứng. Logo dày mũi, nhiều chữ có thể bị nhấn hoặc kéo múi mũ vào trong. Các họa tiết đơn giản, ít mũi thêu cho kết quả đẹp nhất.

Các đơn vị thêu thường nêu vùng thêu phía trước rộng khoảng 4 inch và cao 2 inch trên mũ tiêu chuẩn, và khuyến nghị chữ không nhỏ hơn khoảng 0,25 inch (6 mm). Hãy xem đây là quy tắc ước lượng và đối chiếu lại với đúng mẫu mũ phôi bạn chọn. Với thân mũ thấp hơn, chiều cao sử dụng được còn giảm thêm.



Bước 3: Chọn lưng lưới hay toàn bộ mũ dụng form

Phần lưng lưới của Richardson 112 giữ cho mũ thoáng mát, phù hợp với các đội làm việc ngoài trời, chợ nông sản và sự kiện mùa hè. Lưới cũng hạn chế việc trang trí. Hầu hết xưởng thêu tránh thêu lên lưới hở, hoặc chỉ thêu những họa tiết rất nhỏ ở đó, vì mắt lưới hở bị biến dạng và mũ thêu gần như không có chỗ bám. Với mẫu 112, hãy lên kế hoạch chỉ thêu ở các múi trước. Các dáng mũ New Era toàn bằng vải twill có vải liền trên mọi múi, nên có thể thêu ở hông và phía sau. Điều này quan trọng với các chương trình muốn có logo phía trước kèm website, khẩu hiệu hoặc tên đội ở vị trí khác.

Bước 4: Xác định các vùng thêu còn trống, kể cả lá cờ

Hầu hết mũ New Era có lá cờ của thương hiệu được thêu trên múi hông bên trái của người đội. Múi đó về cơ bản là vị trí dành riêng, nên các họa tiết phụ được đặt ở hông phải, hoặc ở phía sau phía trên khóa cài nếu thiết kế mũ cho phép. Mũ snapback hoặc strapback chỉ chứa một vòng cung hẹp phía trên chỗ hở. Mũ theo cỡ đầu 59FIFTY có múi sau liền mạch, rất hữu ích cho khẩu hiệu hoặc tên thành phố. Cả mũ dụng form của New Era lẫn Richardson 112 đều có đường nối giữa ở phía trước, nên file thêu của logo phải được số hóa để chạy qua đường nối đó một cách gọn gàng. Trên thực tế, chữ rất nhỏ là chỗ các đơn hàng 112 hay hỏng nhất: các xưởng thêu cho biết những chữ nhỏ trở nên không đọc được trên thân mũ đó dù logo chính thêu tốt.



Bước 5: Kiểm tra quy định cấp phép và thương hiệu trước khi duyệt hình thiết kế

Mũ phôi có thương hiệu đồng nghĩa với đồng thương hiệu. Logo của bạn sẽ nằm cạnh dấu hiệu của New Era hoặc Richardson trên mỗi chiếc mũ. Với nhiều món quà doanh nghiệp, đó chính là mục đích, vì người nhận nhận ra một cái tên chất lượng. Cách làm này gây vấn đề trong bốn tình huống:

- **Độc quyền thương hiệu:** Hướng dẫn thương hiệu của bạn có thể cấm logo của bên thứ ba trên hàng hóa của công ty, hoặc bạn bán mũ như một sản phẩm bán lẻ mang thương hiệu riêng.
- **Dấu hiệu được cấp phép:** Logo đội chuyên nghiệp và đội đại học là nhãn hiệu thương mại. Mũ New Era được cấp phép chính thức được sản xuất theo các thỏa thuận riêng, và việc mua mũ

phôi không trao cho đơn vị thuê quyền thuê logo của đội. Phần thị trường có cấp phép rất lớn, khoảng \$124 tỷ trong tổng \$174 tỷ hàng hóa mang thương hiệu tại Mỹ, theo ước tính của PPAI và Oxford Economics ([PPAI x Oxford Economics^{\[6\]}](#)). Vì vậy các chủ sở hữu thương hiệu thực thi quyền đối với nhãn hiệu của mình rất chặt chẽ.

- **Ngụ ý bảo trợ:** Nếu bạn bán lại mũ đã thuê, hãy mô tả mũ phôi một cách trung thực. Đừng viết nội dung sản phẩm gợi ý rằng nhà sản xuất mũ tài trợ hoặc cùng sản xuất dòng sản phẩm của bạn.
- **Gỡ nhãn:** Gỡ nhãn mác của nhà sản xuất để biến mũ phôi có thương hiệu thành nhãn riêng của bạn sẽ làm phát sinh rủi ro về ghi nhãn và nhãn hiệu thương mại. Nếu muốn dùng nhãn mác riêng, OEM là cách làm sạch sẽ hơn.

Khi bài viết này đề cập đến các điểm về nhãn hiệu thương mại, đó chỉ là hướng dẫn chung, không phải tư vấn pháp lý. Hãy nhờ luật sư xem xét mọi chương trình bán lại hoặc sử dụng logo có cấp phép.

Bước 6: Duyệt bản thuê mẫu trên đúng mẫu mũ phôi

Một logo được duyệt trên 112 sẽ không thuê giống hệt trên 9TWENTY. Luôn chốt duyệt bằng một mẫu thực tế thuê trên đúng chiếc mũ cuối cùng, với đúng màu chỉ cuối cùng. Quy trình duyệt mẫu đầy đủ có trong [hướng dẫn đặt mũ](#) của chúng tôi, vì vậy bài hướng dẫn này không nhắc lại.

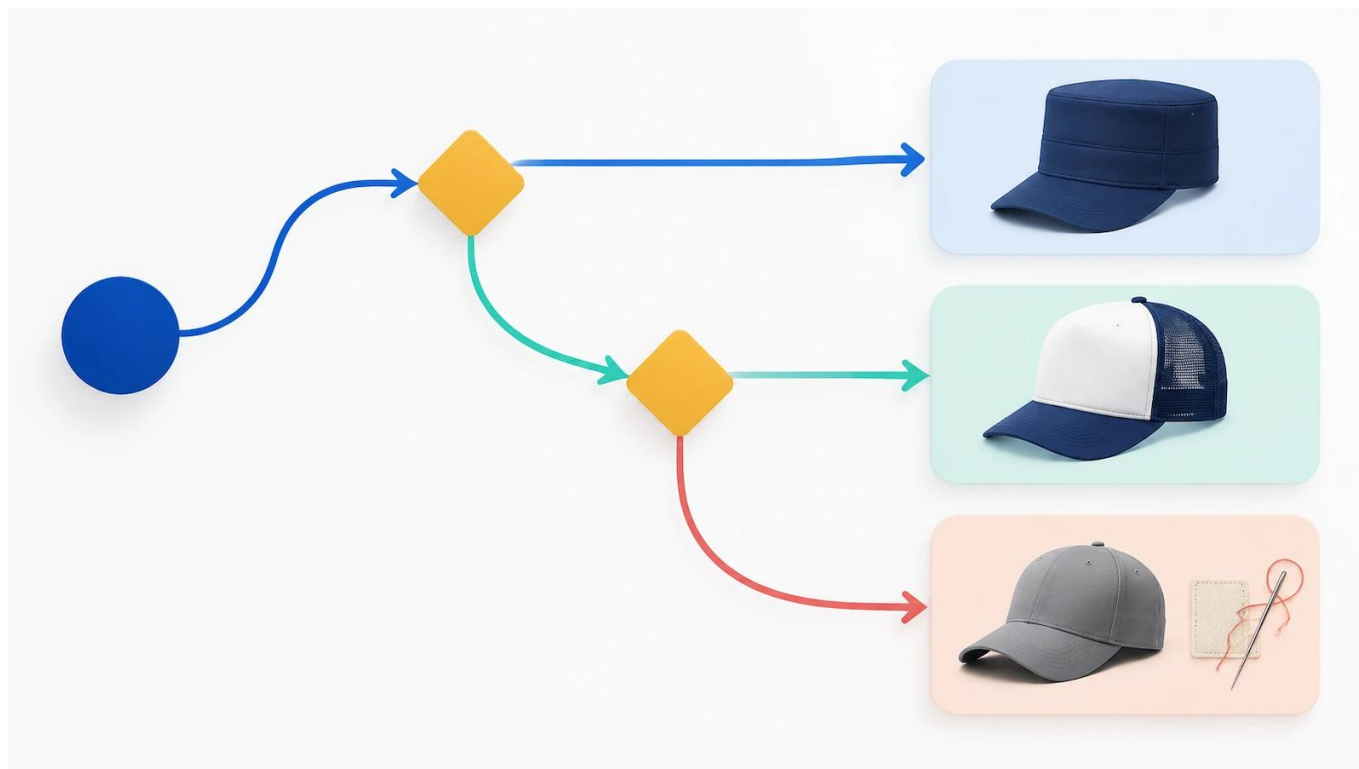
Bước 7: Biết khi nào mũ OEM nhãn riêng là lựa chọn tốt hơn

Hãy chuyển sang mũ OEM khi có ít nhất một trong các điều sau:

- Bạn cần nhãn dệt riêng, dải băng in riêng hoặc băng lót trán tùy chỉnh mà không có dấu hiệu của bên thứ ba.
- Logo của bạn cần mùi trước liền mạch hoặc cứng hơn, độ cao thân mũ cụ thể, hoặc loại vải mà không mẫu mũ phôi nào trong danh mục có.
- Bạn dự định đặt lại nhiều lần và muốn một thông số không thay đổi khi màu trong danh mục bị ngừng sản xuất.
- Bạn đang xây dựng dòng sản phẩm bán lẻ và cần bao bì và nhãn mác phù hợp với thương hiệu của mình.

Đổi lại là thời gian lên kế hoạch. Khác với hàng có sẵn trong danh mục, mũ OEM được phát triển và làm mẫu trước khi sản xuất hàng loạt, nên hãy sắp xếp lịch cho phù hợp. Tốc độ vốn đã chi phối việc mua hàng quảng cáo: 68,8 % nhà phân phối hàng đầu cho biết người mua cuối của họ ưu tiên thời gian giao nhanh hơn và dịch vụ giao gấp ([PPAI Research, tháng Mười 2025^{\[7\]}](#)). Chương trình OEM phù hợp nhất cho một đợt ra mắt có kế hoạch hoặc đồng phục dùng lâu dài, không phải cho chiếc mũ cần có vào tuần sau.

Mũ nhãn riêng cũng khiến bạn chịu trách nhiệm về nội dung trên nhãn. Nếu bạn chọn ghi thành phần sợi, phần thuê chiếm không quá 15 % bề mặt có thể được công bố bằng cụm từ "không tính phần trang trí" ([16 CFR § 303.12^{\[8\]}](#)). Mũ cotton cũng cần hồ sơ truy xuất từ sợi đến thành phẩm, vì Bộ An ninh Nội địa Hoa Kỳ xếp cotton và hàng may mặc vào nhóm ngành ưu tiên cao trong việc thực thi nhập khẩu chống lao động cưỡng bức ([Câu hỏi thường gặp về UFLPA của DHS^{\[9\]}](#)). Bộ quy tắc đầy đủ được tóm tắt trên [trang sản phẩm của chúng tôi](#).



So sánh song song: các dáng mũ New Era, Richardson 112 và OEM

Mũ phôi	Thân mũ và độ dựng form	Cổ đầu và khóa cài	Múi sau	Vùng thêu còn trống	Thương hiệu bên thứ ba	Phù hợp nhất với
New Era 59FIFTY	Cao, dựng form, lưỡi trai phẳng	Theo cổ đầu, từng cổ riêng	Vải twill liền	Phía trước, hông phải, toàn bộ phía sau	Lá cờ New Era ở hông trái	Hàng lưu niệm phong cách bán lẻ, mũ nhân viên cao cấp khi đã biết cổ đầu
New Era 9FIFTY	Cao, dựng form, lưỡi trai phẳng	Snapback, một cổ	Vải twill liền	Phía trước, hông phải, vòng cung nhỏ phía sau	Lá cờ New Era ở hông trái	Quà tặng hơi hướng đường phố, nhóm người đội nhiều cổ đầu
New Era 39THIRTY	Trung bình, dựng form, lưỡi trai cong	Dải cổ co giãn	Vải twill liền	Phía trước, hông phải, phía sau	Lá cờ New Era ở hông trái	Chương trình doanh nghiệp và chơi golf cần phần sau gọn gàng
New Era 9TWENTY	Thấp, không dựng form	Strapback, một cổ	Vải liền	Phía trước (họa tiết đơn giản), hông phải, vòng cung nhỏ phía sau	Lá cờ New Era ở hông trái	Mũ phong cách thư giãn với logo nhỏ, ít mũi thêu
Richardson 112	Phần trước trung bình, dựng form	Snapback, một cổ	Lưới	Thực tế chỉ thêu được ở các múi trước	Có nhãn của nhà sản xuất bên trong	Đội làm việc ngoài trời, sự kiện mùa hè, phong cách trucker thường ngày

Mũ phôi	Thân mũ và độ dựng form	Cổ đầu và khóa cài	Múi sau	Vùng thêu còn trống	Thương hiệu bên thứ ba	Phù hợp nhất với
OEM nhãn riêng	Sản xuất theo thông số	Bất kỳ loại khóa cài nào	Tùy bạn chọn	Được hoạch định từ giai đoạn dựng rạp	Chỉ có nhãn của bạn	Bán lẻ thương hiệu riêng, đồng phục dùng lâu dài, chương trình độc quyền

Chi phí trên mỗi lượt hiển thị cho thấy vì sao việc lên kế hoạch thêm có thể đáng giá. Nghiên cứu Lượt hiển thị Quảng cáo 2026 của ASI ước tính một chiếc mũ lưỡi trai giá \$13 mang lại chi phí trung bình mỗi lượt hiển thị khoảng ba phần mười xu ([ASI, tháng Ba 2026^{\[10\]}](#)). Con số đó chỉ đúng nếu người ta thực sự đội chiếc mũ. Độ vừa vặn, dáng thân mũ và một logo dễ đọc ảnh hưởng đến kết quả đó nhiều hơn tên thương hiệu ở múi hông.

Câu hỏi thường gặp

Hỏi đáp: Có thể gỡ hoặc thêu đè lên lá cờ New Era không?

Nhìn chung là không. Lá cờ là một phần của chiếc mũ thành phẩm và cho biết nhà sản xuất của nó. Che phủ hoặc gỡ bỏ sẽ tạo ra một sản phẩm có thương hiệu đã bị can thiệp và có thể làm phát sinh vấn đề về nhãn hiệu thương mại. Nếu bạn cần mũ không có dấu hiệu của bên thứ ba, hãy chỉ định mũ OEM nhãn riêng.

Hỏi đáp: Mũ 112 thêu logo theo yêu cầu có phù hợp với logo có chữ nhỏ không?

Chỉ khi bạn đơn giản hóa phần chữ. Phần trước có độ cao trung bình và đường nối giữa của 112 chưa rất ít chỗ, và các xưởng thêu thường cho biết khẩu hiệu nhỏ bị không đọc được trên mũ này. Hãy phóng to logo chữ, bỏ dòng phụ, hoặc chuyển sang mũ có múi vải liền cho phép thêu ở hông hoặc phía sau.

Hỏi đáp: Nên chọn mũ theo cổ đầu hay snapback cho đồng phục nhân viên?

Chỉ chọn mũ theo cổ đầu (59FIFTY) khi bạn có thể thu thập số đo đầu và đặt lại theo cỡ. Với nhân viên luân phiên, sự kiện hoặc người nhận chưa biết trước, mũ snapback như 9FIFTY hoặc 112, hay mẫu 39THIRTY loại co giãn, sẽ tránh được tồn kho cỡ thừa.

Hỏi đáp: Tôi có thể thêm logo đội chuyên nghiệp hoặc đội đại học lên mũ phôi New Era không?

Không, nếu chưa được chủ sở hữu quyền cho phép. Logo đội được cấp phép riêng, tách biệt với chiếc mũ, và việc mua mũ phôi không bao gồm các quyền đó. Hãy dùng logo của chính tổ chức bạn, hoặc làm việc thông qua kênh được cấp phép.

Hỏi đáp: Lưng lưới có làm phần thêu mau hỏng hơn không?

Phần thêu phía trước trên 112 nằm trên múi vải pha cotton có lớp lót gia cố, nên lưới không làm giảm tuổi thọ của phần thêu. Hạn chế nằm ở vị trí thêu: lưới hở là nền kém cho mũi thêu, vì vậy hãy dành mọi họa tiết phụ cho các múi vải liền.

Hỏi đáp: Khi nào nên yêu cầu báo giá OEM thay vì mua mũ phôi có thương hiệu?

Hãy yêu cầu báo giá OEM khi bạn cần nhãn mác riêng, thông số độc quyền, phần trước liền mạch

hoặc cứng hơn, hoặc một mẫu mũ bạn sẽ đặt lại qua nhiều mùa. Với sự kiện một lần cần giao nhanh, mũ phôi trong danh mục đã thuê thường là lựa chọn nhanh hơn.

Những điểm chính cần nhớ

- **Mũ hiện là danh mục quảng cáo cốt lõi, nên việc chọn mũ phôi là một quyết định về thương hiệu.** — Mũ tăng từ 7,2 % lên 9,0 % doanh số của nhà phân phối tại Mỹ giữa 2023 và 2024 ([Nguồn](#)).
- **Logo dễ đọc thúc đẩy khả năng ghi nhớ, điều này ưu tiên những thân mũ có đủ chiều cao phía trước.** — 57 % người tiêu dùng nhớ đến một thương hiệu vì logo của nó rõ ràng ([Nguồn](#)).
- **Cấu tạo kém sẽ triệt tiêu giá trị cao cấp của mũ phôi mang tên thương hiệu.** — Hơn 60 % người tiêu dùng sẽ loại bỏ ngay một món đồ làm từ vật liệu kém hoặc tay nghề kém ([Nguồn](#)).
- **Logo đội và giải đấu cần có giấy phép; riêng mũ phôi không trao quyền nào.** — Hàng được cấp phép chiếm khoảng \$124 tỷ trong tổng \$174 tỷ hàng hóa mang thương hiệu tại Mỹ ([Nguồn](#)).
- **Một chiếc mũ thực sự được đội là một trong những lượt hiển thị rẻ nhất trong marketing.** — Một chiếc mũ lưỡi trai giá \$13 có chi phí trung bình khoảng 0,3 xu mỗi lượt hiển thị ([Nguồn](#)).

Kết luận

Hãy bắt đầu từ người đội, đừng bắt đầu từ thương hiệu. Nếu đã biết cỡ đầu và vẻ ngoài cao cấp, đồng thương hiệu giúp ích cho thông điệp của bạn, thì một dáng mũ New Era là mũ phôi phù hợp. Dùng 59FIFTY hoặc 9FIFTY cho mặt trước táo bạo và 39THIRTY cho dáng gọn gàng, độ cao trung bình. Nếu mũ được đội ngoài trời bởi nhiều đối tượng khác nhau và logo của bạn đơn giản, nằm ngang, Richardson 112 đáp ứng tốt ở mức giá bình dân, miễn là bạn giữ phần thuê ở các múi trước. Nếu chương trình logo của bạn cần nhãn mác riêng, thông số độc quyền hoặc đặt lại ổn định, hãy bỏ qua mũ phôi có thương hiệu và tự xây dựng chính chiếc mũ.

Nếu bạn đang cân nhắc phương án cuối cùng đó, hãy gửi cho chúng tôi logo và mục đích sử dụng qua trang [mũ lưỡi trai thuê logo theo yêu cầu](#) của chúng tôi. Chúng tôi sẽ cho bạn biết thân mũ, cấu tạo phần trước và khóa cài nào phù hợp với hình thiết kế, đồng thời báo giá số lượng và thời gian cho chương trình cụ thể của bạn.

Chú thích

1. PPAI Research, "Tác động trong 5 giây," ngày 3 tháng 10 năm 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-the-5-second-impact/> ↵
2. PPAI Magazine, tháng Tư 2025, tỷ trọng danh mục trong doanh số của nhà phân phối tại Mỹ.
<https://flipbook.ppai.org/2025-04-01/38> ↵
3. PPAI, Báo cáo Quy mô Doanh số của Nhà phân phối 2024 (PDF), tháng Hai 2025.
<https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2025/02/2024-PPAI-Sales-Volume-Report-2.pdf> ↵
4. PPAI, "Ước tính Quy mô Doanh số: Ngành quà tặng quảng cáo chạm mốc cao mới," ngày 12 tháng 1 năm 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
5. PPAI, "Mũ nón chất lượng bán lẻ đang định hình lại hàng lưu niệm thương hiệu như thế nào," ngày 1 tháng 8 năm 2026.

- <https://www.ppai.org/media-hub/how-retail-quality-headwear-is-resaping-branded-merch/> ↵
6. PPAI cùng Oxford Economics, "Bên trong thị trường hàng hóa thương hiệu của Mỹ trị giá \$174 tỷ," ngày 22 tháng 9 năm 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/inside-the-174-tỷ-us-branded-merchandise-market/> ↵
7. PPAI Research, "Các nhà phân phối cân bằng giữa tốc độ và sáng tạo theo ưu tiên của người mua cuối," ngày 27 tháng 10 năm 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-distributors-balancing-speed-and-creativity-for-end-buyer-priorities/> ↵
8. Bộ luật Quy định Liên bang điện tử (eCFR), 16 CFR § 303,12, Phụ liệu trang trí của sản phẩm sợi dệt. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.12> ↵
9. Bộ An ninh Nội địa Hoa Kỳ, Câu hỏi thường gặp về UFLPA.
<https://www.dhs.gov/uflpa-frequently-asked-questions> ↵
10. ASI, "Nghiên cứu Lướt hiển thị Quảng cáo 2026 của ASI: 5 điểm rút ra đáng chú ý," ngày 30 tháng 3 năm 2026.
<https://members.asicentral.com/news/strategy/march-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-5-compelling-takeaways/> ↵
-

tháng 10 20, 2026