



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Trả lời nhanh: Túi poly hoàn hàng là loại túi gửi hàng có hai dải keo dán và một dải xé hoặc đường đục lỗ để mở. Khách hàng mở kiện mà không cần kéo, giữ nguyên túi, rồi dán lại bằng dải keo thứ hai để gửi trả hàng. Với các thương hiệu quần áo và hàng mềm thường xuyên có đơn hoàn do không vừa size, định dạng này loại bỏ bước “tự tìm bao bì”, giảm hư hại do dao rạch và giảm nhu cầu cung cấp bao bì hoàn hàng riêng. Cách tốt nhất để xác nhận hiệu quả là chạy một đợt thí điểm thực tế ngắn.

Vì sao việc hoàn trả quần áo thường trực trặc ở khâu đóng gói?

Túi poly hoàn hàng ra đời vì điểm yếu nhất trong hầu hết quy trình hoàn trả quần áo là lúc khách hàng mở kiện hàng ban đầu. Túi tiêu chuẩn một dải keo chỉ được thiết kế cho một chuyến đi. Phần lớn khách xé ngang đường dán hoặc rạch bằng kéo hay dao rọc giấy, và chiếc túi không dùng lại được. Nếu sau đó khách thấy chiếc áo khoác không vừa, họ phải tìm một túi đi chợ, một thùng cũ, hoặc dán băng keo lại chiếc túi đã rách rồi mới bắt đầu hoàn hàng được.

Chi phí của kiểu xoay sở đó xuất hiện ở trung tâm xử lý hàng hoàn của bạn, chứ không nằm trong ngân sách bao bì. Hàng về trong bao bì không đồng nhất, bị ướt, dán chưa kín hoặc dán nhãn vết qua các nếp gấp. Đội hỗ trợ phải trả lời các yêu cầu kiểu “tôi nên cho hàng vào đâu?”. Người bán trên các sàn bán lại hàng đã qua sử dụng nêu thêm một lỗi khác: người mua rạch xuyên cả túi lẫn món đồ chỉ trong một nhát, và vết cắt trên sản phẩm trùng với vết cắt trên túi. Người bán khi đó phải hoàn tiền cho món hàng vốn rồi kho còn nguyên vẹn.

Áp lực từ bên ngoài cũng đang thay đổi cách các thương hiệu đánh giá bao bì nhựa. Amazon báo cáo rằng tỷ lệ các lô hàng tại Bắc Mỹ có chứa bao bì giao hàng nhựa dùng một lần đã giảm từ 65 % vào 2023 to 37 % vào 2024, theo [phân tích của Packaging Dive về báo cáo phát triển bền vững 2024 của Amazon](#)^[1]. Con số đó chỉ phản ánh bao bì giao hàng của riêng một nền tảng, không phải thị trường túi poly. Dù vậy, nó chỉ ra một hướng rõ ràng: nếu thương hiệu vẫn dùng màng nhựa, mỗi chiếc túi phải làm được nhiều việc hơn. Một chiếc túi đi trọn chuyến đi lẫn chuyến về có sức thuyết phục hơn chiếc túi bị vứt ngay ở cửa.

Giải pháp không phải là một loại vật liệu mới. Đó là một bố cục đóng kín được tính sẵn cho chuyến đi thứ hai ngay từ đầu, rồi đến việc kiểm tra xem khách hàng có thực sự dùng nó hay không.

Mục lục

1. [Túi poly hoàn hàng là gì?](#)
2. [Túi poly hoàn hàng vận hành thế nào trong một vòng hoàn hàng thực tế?](#)
3. [Khi nào nên áp dụng túi poly hoàn hàng?](#)
4. [Cách thiết lập và thử nghiệm định dạng này trong sáu bước](#)
5. [Định dạng này so với các phương án bao bì hoàn hàng khác thế nào?](#)
6. [Chiếc túi đi về đâu sau chuyến đi thứ hai?](#)
7. [Câu hỏi thường gặp](#)
8. [Điểm chính cần nhớ](#)

Túi poly hoàn hàng là gì?

Túi poly hoàn hàng là phong bì gửi hàng bằng polyethylene với ba vùng chức năng thay vì một:

- **Mép dán chiều đi.** Dải keo bóc-dán đầu tiên đóng túi tại bàn đóng gói của bạn, giống như túi tiêu chuẩn.
- **Đường mở.** Một dải xé (tay kéo tách màng theo đường định sẵn) hoặc một hàng đục lỗ nằm ngay dưới mép dán chiều đi. Túi poly đục lỗ dùng một đường các vết cắt nhỏ để màng tách gọn bằng tay. Phiên bản có dải xé có thêm một tay kéo để khách biết bắt đầu từ đâu.
- **Mép dán chiều về.** Dải keo thứ hai được che bằng lớp giấy lót cho đến khi khách cần dùng. Sau khi mở dọc theo đường xé, phần túi còn lại hơi ngắn hơn nhưng vẫn có phần đóng kín mới.

Định dạng này đang thu hút sự chú ý của giới ngành. Tại PACK EXPO 2024, nhà sản xuất máy đóng gói PAC Machinery đã giới thiệu túi poly tái sử dụng, được thiết kế để hàng có thể được hoàn lại trong chính chiếc túi đó, theo tường thuật của [Packaging World](#)^[2]. Những người bán lại hàng đã qua sử dụng mô tả hành vi tương tự từ phía người nhận: nhiều người giữ lại những chiếc túi còn nguyên vẹn khi nhận hàng và dùng lại vì túi có dải keo thứ hai.

Túi hoàn hàng là một thiết kế về phần đóng và phần mở, không phải một nhóm sản phẩm khác. Các quyết định về màng, in ấn và kích thước theo cùng quy tắc như mọi loại túi in thương hiệu. Những lựa chọn đó được trình bày trên trang của chúng tôi về [túi poly tùy chỉnh cho vận chuyển quần áo và hàng mềm mang thương hiệu](#), nên bài viết này tập trung vào cơ chế hoàn hàng.



Túi poly hoàn hàng vận hành thế nào trong một vòng hoàn hàng thực tế?

Vòng hoàn hàng có bốn khâu bàn giao, và mỗi khâu có thể hỏng theo cách riêng.

1. **Đóng gói và dán kín (kho của bạn).** Nhân viên đóng gói chỉ dùng dải keo chiều đi và không dùng đến lớp lót của dải chiều về. Lỗi thường gặp là nhân viên bóc nhầm lớp lót, dễ xảy ra hơn

khi hai dải trông giống nhau. Lớp lót khác màu hoặc dấu hiệu in trên túi sẽ giảm lỗi này.

2. **Mở túi (khách hàng).** Khách kéo dải xé hoặc xé dọc theo đường đục lỗ. Nếu đường mở nằm quá sát mép dán, vết xé có thể lệch vào vùng keo. Nếu nằm quá thấp, nó có thể lan vào thân túi. Trong cả hai trường hợp, túi không thể dán lại.
3. **Dán lại và dán nhãn mới (khách hàng).** Khách gấp lại sản phẩm, bóc lớp lót thứ hai và dán nhãn hoàn hàng. Nhãn phải nằm trên mặt phẳng, không vắt qua nếp gấp hay mã vạch của nhãn vận chuyển cũ.
4. **Nhận và xử lý (trung tâm xử lý hàng hoàn).** Nhóm của bạn mở túi lần thứ hai, kiểm tra sản phẩm và quyết định xử lý hàng như thế nào. Quyết định đó được đề cập ở phần cuối vòng đời bên dưới.

Độ mềm dẻo cũng quan trọng ở chặng hoàn hàng. Quy định tại [USPS Domestic Mail Manual, mục 201^{\[3\]}](#) nêu rằng các kiện cỡ phẳng phải mềm dẻo và gói bọc chặt có chứa hộp không được tính là kiện phẳng. Phép thử độ mềm dẻo của quy định này xét xem kiện hàng có thể uốn cong theo chiều dọc ít nhất 1 inch mà không bị hư hại hay không. Một món quần áo được gấp lại lỏng lẻo trong chiếc túi hơi ngắn hơn có thể cứng hơn hoặc nhồi chặt hơn so với lúc gửi đi. Hãy bảo khách gấp sản phẩm như lúc nhận được, không kèm thêm miếng chèn.



Khi nào nên áp dụng túi poly hoàn hàng?

Định dạng này đáng đầu tư khi cả ba điều kiện cùng đúng. Nếu thiếu một điều kiện, túi tiêu chuẩn kèm hướng dẫn hoàn hàng rõ ràng thường đã đủ.

1. Hoàn hàng là một phần thường xuyên trong hoạt động của bạn, không phải ngoại lệ. Các nhóm hàng phụ thuộc vào độ vừa vặn như quần áo, đồ bơi, áo khoác và đơn nhiều size, nơi khách mua hai size rồi trả một, tạo ra lượng hoàn hàng đều đặn. Nếu hoàn hàng hiếm, phần lớn dải keo thứ hai sẽ không được dùng và bạn trả tiền cho một tính năng ít khách cần. Lịch sử đơn hàng của chính bạn là bằng chứng tốt nhất: hãy đếm mỗi tháng có bao nhiêu đơn dẫn đến hoàn hàng và những SKU nào gây ra điều đó.

2. Sản phẩm mềm và dễ chịu lực. Chiếc túi phải chịu được hai chuyến đi và hai lần mở. Quần áo,

hàng dệt và hàng mềm gấp gọn phù hợp với yêu cầu đó. Hàng có góc cứng, hộp cứng bên trong hoặc có nguy cơ bị nén dập không nên đi trong túi poly theo cả hai chiều. Các diễn đàn người bán nhiều lần gần hàng bị nén hoặc thủng với loại bao bì chọn sai, chứ không phải với thương hiệu túi.

3. Quy trình hoàn hàng của bạn có thể tận dụng một kiểu bao bì đã biết trước. Khi phần lớn hàng hoàn về trong cùng một loại túi, nhân viên nhận hàng biết trước sẽ gặp gì, mở thế nào và món hàng nằm ở đâu. Sự đồng nhất đó là lợi ích vận hành thực sự đối với bên 3PL hoặc đội xử lý hàng hoàn nội bộ. Lợi ích này biến mất nếu chính sách hoàn hàng của bạn bảo khách dùng bất kỳ bao bì nào họ thích.

Hãy cân nhắc cách khác khi doanh nghiệp của bạn dựa vào hình thức gửi trả không cần máy in, nơi hãng vận chuyển cấp túi, hoặc dựa vào hoàn hàng tại cửa hàng. Cũng nên bỏ qua định dạng này nếu tệp khách hàng hiếm khi hoàn hàng qua đường bưu điện. Trong những trường hợp đó, dải keo thứ hai chỉ tốn thêm vật liệu mà không thay đổi hành vi.

Cách thiết lập và thử nghiệm túi poly hoàn hàng trong sáu bước

Mục tiêu của đợt thí điểm là đo hành vi của khách hàng và kết quả tại trung tâm xử lý hàng hoàn, không phải kiểm tra chất lượng in. Việc kiểm tra mẫu và kiểm tra bản in thuộc giai đoạn mua hàng và được trình bày trên [trang sản phẩm túi poly tùy chỉnh](#).

1. **Lập mức cơ sở cho quy trình hoàn hàng hiện tại.** Trước khi thay đổi bất cứ điều gì, hãy ghi nhận trong khoảng từ một đến 2 tháng: bao nhiêu đơn hoàn về trong túi gốc so với bao bì khác, bao nhiêu đơn về trong tình trạng hư hỏng hoặc ướt, bao nhiêu yêu cầu hỗ trợ hỏi về bao bì hoàn hàng, và nhân viên nhận hàng mất bao lâu để mở và phân loại một đơn hoàn. Nếu không có mức cơ sở này, kết quả thí điểm sẽ không thể diễn giải được.
2. **Chọn cơ chế mở túi.** Dải xé có tay kéo dễ thấy sẽ rõ ràng hơn với khách lần đầu. Đường đục lỗ đơn giản hơn và phẳng hơn. Dù chọn loại nào, hãy đặt sao cho vết xé không thể chạy vào bất kỳ vùng keo nào. Hãy yêu cầu nhà cung cấp cho xem đường mở nằm ở đâu so với cả hai dải keo trước khi sản xuất.
3. **Làm cho hai dải keo không thể bị nhầm lẫn.** Dùng lớp lót khác màu hoặc dấu hiệu in cạnh dải chiều vế. Huấn luyện nhân viên đóng gói chỉ chạm vào dải chiều đi. Theo dõi các lỗi về lớp lót trong tuần đầu tiên của đợt thí điểm.
4. **Đặt hướng dẫn ở nơi khách hàng nhìn.** Khách đọc mặt trong của túi khi mở và đọc trang hoàn hàng khi quyết định trả hàng. Hãy in một trình tự ngắn (mở ở đây, giữ lại túi, bóc dải keo thứ hai, dán nhãn lên mặt phẳng) và lặp lại trên trang hoàn hàng cũng như trong email cho phép hoàn hàng. Thêm lời nhắc gỡ bỏ hoặc che nhãn vận chuyển gốc để kiện hàng không bị định tuyến ngược về khách.
5. **Chạy thí điểm chia nhóm.** Gửi một tỷ lệ đơn hàng xác định bằng định dạng túi hoàn hàng và phần còn lại bằng túi hiện tại, với cùng các SKU và cùng giai đoạn. So sánh tỷ lệ hàng hoàn về trong túi gốc, hư hại khi đến nơi, yêu cầu hỗ trợ liên quan đến bao bì, lỗi dán kín trong chuyển hoàn và thời gian xử lý khi nhận hàng. Hãy chạy thí điểm đủ lâu để hàng hoàn từ các đơn thí điểm kịp quay về. Chu kỳ hoàn hàng dài hơn chu kỳ giao hàng.
6. **Quyết định dựa trên số liệu của bạn, rồi cập nhật chính sách.** Nếu nhóm dùng túi hoàn hàng cải thiện rõ rệt tỷ lệ dùng túi gốc và giảm hư hại hoặc yêu cầu hỗ trợ, hãy triển khai rộng. Viết lại chính sách hoàn hàng để bảo khách dùng lại túi. Nếu mức cải thiện không đáng kể, chỉ giữ định dạng này cho các SKU có tỷ lệ hoàn cao.

Khi so sánh chi phí, hãy tính nhiều hơn chênh lệch giá giữa các loại túi. Hãy tính bao bì hoàn hàng bạn không còn phải gửi hoặc kèm theo, thời gian nhân viên tiết kiệm được ở khâu nhận hàng, và các

khoản hoàn tiền tránh được cho hàng bị dao rạch hỏng. Những con số đó đến từ mức cơ sở của chính bạn, đó là lý do bước 1 quan trọng. Để báo giá định dạng này theo sản lượng của bạn, hãy yêu cầu báo giá qua trang sản phẩm thay vì dựa vào giá thị trường chung chung.



Định dạng túi hoàn hàng so với các phương án bao bì hoàn hàng khác thế nào?

Bảng so sánh bốn cách làm phổ biến theo tiêu chí vận hành. Bảng không nêu giá. Chi phí vật liệu và in phụ thuộc vào quy cách và số lượng, và phải lấy từ báo giá.

Phương án	Khách hàng làm gì	Vật liệu bổ sung cho mỗi đơn	Tác động đến bàn đóng gói	Rủi ro chính	Phù hợp nhất với
Túi tiêu chuẩn một dải keo, khách tự tìm bao bì hoàn hàng	Tự tìm túi hoặc thùng, dán kín và dán nhãn	Không có	Không có	Hàng hoàn về không đồng nhất, dán chưa kín hoặc bị ướt. Hàng bị cắt khi mở	Nhóm hàng ít hoàn
Kèm thêm một túi trống thứ hai trong kiện hàng	Dùng túi dự phòng	Nguyên một túi thứ hai, không dùng đến nếu không có hoàn hàng	Thêm một bước lấy túi và cho vào kiện hàng	Túi dự phòng bị khách vứt đi khi họ giữ lại hàng	Hàng hoàn hiếm, giá trị cao, cần kiểm soát bao bì
Túi hoàn hàng hai dải keo có dải xé hoặc đường đục lỗ	Mở dọc theo đường xé, dán lại bằng dải keo thứ hai	Một dải keo thứ hai và một đường mở trên cùng chiếc túi	Nhân viên đóng gói phải dùng đúng dải keo	Khách bối rối nếu hướng dẫn không rõ. Vết xé lệch vào vùng keo	Quần áo và hàng mềm có hoàn hàng thường xuyên do không vừa size

Phương án	Khách hàng làm gì	Vật liệu bổ sung cho mỗi đơn	Tác động đến bàn đóng gói	Rủi ro chính	Phù hợp nhất với
Thùng carton sóng kèm băng keo hoàn hàng	Mở lại thùng và dán kín bằng băng keo được cấp	Thùng và một dải băng keo thứ hai	Dựng thùng	Trọng lượng quy đổi theo thể tích cao hơn với hàng mềm	Sản phẩm cứng, dễ vỡ hoặc dễ bị nén dập

Túi hoàn hàng nằm giữa hai hàng đầu tiên. Nó tốn ít vật liệu hơn một túi dự phòng kèm theo mà vẫn cho khách một bao bì hoàn hàng làm sẵn. Điểm yếu của nó nằm ở hành vi: chỉ hiệu quả nếu khách hiểu đường mở. Đó là lý do hướng dẫn ở bước 4 quan trọng ngang với thiết kế phần đóng kín.



Chiếc túi đi về đâu sau chuyến đi thứ hai?

Túi hoàn hàng thay đổi nơi chiếc túi kết thúc vòng đời. Túi tiêu chuẩn kết thúc tại nhà khách hàng. Túi hoàn hàng quay lại sẽ kết thúc tại trung tâm xử lý hàng hoàn của bạn. Điều này quan trọng vì việc tái chế màng nhựa trong hộ gia đình còn hạn chế. [How2Recycle cho biết^{\[4\]}](#) rằng tại Mỹ, túi nhựa, màng bọc và màng nhựa không được chấp nhận trong phần lớn các chương trình thu gom tại lề đường hoặc điểm tiếp nhận. Túi gửi hàng bằng nhựa có nhãn tương thích nằm trong danh sách các mặt hàng phù hợp để nộp tại điểm thu gom ở cửa hàng. Khi các túi hoàn về được gom về một kho, chúng có thể đưa vào dòng thu gom màng thương mại, nếu cơ sở của bạn hoặc bên 3PL có, thay vì phụ thuộc vào việc từng khách tự tìm điểm thu gom.

Chuyến đi thứ hai cũng thêm nhãn thứ hai và lớp lót keo thứ hai. [Hướng dẫn thiết kế màng PE của Association of Plastic Recyclers^{\[5\]}](#) nêu rằng lý tưởng nhất là không có nhãn và, khi màng cần nhãn, nên ưu tiên nền PE hơn giấy. Vì vậy, nhãn hoàn hàng bằng giấy và lớp lót keo cần được gỡ bỏ trước khi màng hoàn về được ép kiện. Hãy đưa bước gỡ bỏ này vào quy trình nhận hàng. [Bản thiết kế lại nhãn Store Drop-off của GreenBlue \(2025\)^{\[6\]}](#) đã bỏ biểu tượng mũi tên tuần hoàn vì thận trọng trước cách California sẽ định nghĩa “có thể tái chế”, cho thấy cách ghi trên bao bì đã trở nên nhạy cảm đến mức nào.

Việc dùng lần thứ hai không tự động khiến túi “có thể tái chế” hay được miễn khỏi các quy tắc về tuyên bố môi trường. Nếu bạn in “có thể tái chế” lên túi, [16 CFR § 260.12 trong FTC Green Guides^{\[7\]}](#) chỉ cho phép một tuyên bố không kèm điều kiện khi cơ sở tái chế sẵn có cho ít nhất 60 % người tiêu dùng hoặc cộng đồng nơi sản phẩm được bán. Nếu không, tuyên bố phải kèm điều kiện. Mã nhựa #4 không thay thế cho tuyên bố đó. Như [bản tóm tắt của ANSI về ASTM D7611^{\[8\]}](#) lưu ý, mã nhận dạng nhựa không phải là mã tái chế. “Vui lòng dùng lại túi này để hoàn hàng” là một chỉ dẫn về hành vi và nhìn chung an toàn hơn một cam kết về cuối vòng đời. Bằng chứng bạn cần cho bất kỳ tuyên bố nào về tái chế hay vật liệu được liệt kê trên [trang sản phẩm](#).

Quy định cấp bang đang siết chặt hơn. Tại California, [các yêu cầu về nhãn tái chế theo SB 343^{\[9\]}](#) hạn chế biểu tượng mũi tên tuần hoàn và các tuyên bố về khả năng tái chế đối với sản phẩm được sản xuất từ ngày 4 tháng 10 năm 2026. Việc thực thi luật này đã bị thách thức tại tòa án liên bang trong 2026, vì vậy hãy xác nhận tình trạng hiện hành với luật sư. Ngoài ra, [quy định chính thức theo SB 54^{\[10\]}](#) đã có hiệu lực vào 2026 và yêu cầu bao bì dùng một lần thuộc diện áp dụng được bán tại California phải có thể tái chế hoặc ủ phân chậm nhất vào 2032. Đừng cho rằng chuyển đi thứ hai làm thay đổi cách phân loại một chiếc túi theo cả hai luật. Rủi ro là có thật: vào 2025, California đã dàn xếp với bốn nhà sản xuất túi nhựa về việc ghi nhãn “có thể tái chế” thiếu căn cứ trên túi mua sắm, với tổng tiền phạt và phí khoảng \$1,75 triệu, theo tường thuật của [Packaging Insights^{\[11\]}](#). Vụ việc đó liên quan đến túi mua sắm, không phải túi gửi hàng, nhưng các quy tắc về tuyên bố môi trường vẫn áp dụng cho mọi nội dung in trên bao bì của bạn.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Túi poly đục lỗ và túi dải xé khác nhau thế nào?

Cả hai đều giúp khách mở túi một cách có kiểm soát mà không cần kéo. Túi poly đục lỗ có một đường các vết cắt nhỏ trên màng để tách bằng tay. Túi dải xé thêm một tay kéo hoặc một dải gia cố dẫn hướng đường tách và làm điểm bắt đầu dễ nhận thấy. Dải xé dễ tìm hơn với khách lần đầu. Đường đục lỗ đơn giản hơn và giữ túi phẳng hơn. Cách nào cũng dùng được cho hoàn hàng nếu đường mở nằm cách xa cả hai dải keo.

Câu hỏi thường gặp: Khách có thể dùng lại túi tiêu chuẩn một dải keo để hoàn hàng không?

Chỉ khi họ đã mở túi cẩn thận và sẵn sàng dán bằng keo lại, điều mà phần lớn không làm. Khi túi một dải keo đã bị xé ngang đường dán, không còn lớp keo mới để đóng lại. Thiết kế hai dải keo giữ một dải chưa dùng để dự trữ cho chuyển hoàn.

Câu hỏi thường gặp: Túi hoàn hàng có ngăn khách cắt vào sản phẩm khi mở kiện không?

Chúng giảm rủi ro bằng cách cho khách một lựa chọn tốt hơn dao rạch, nhưng không thể loại bỏ hoàn toàn. Hãy kết hợp đường xé với dấu hiệu “mở ở đây” để thấy in trên túi. Nếu vẫn nhận được hàng bị cắt, hãy so vết cắt trên sản phẩm với túi. Vết cắt trùng với một đường rạch ngang thân túi, thay vì vết xé dọc theo đường mở, cho thấy hư hại xảy ra khi mở chứ không phải trong lúc vận chuyển.

Câu hỏi thường gặp: Nhãn hoàn hàng nên dán ở đâu trên túi đã dán lại?

Hãy dán lên mặt phẳng, tránh xa nếp gấp, mép dán và mã vạch gốc; mã vạch gốc nên được gỡ bỏ hoặc che kín hoàn toàn. Hãy bảo khách gấp sản phẩm như lúc nhận để túi vẫn mềm dẻo. USPS xử lý gói bọc chặt quanh nội dung cứng khác với kiện phẳng mềm dẻo.

Câu hỏi thường gặp: Túi hoàn hàng có bền vững hơn túi tiêu chuẩn không?

Nó có thể chở hai chuyển hàng bằng một túi thay vì hai, và các túi hoàn về được gom tại cơ sở của bạn, nơi việc tổ chức tái chế màng dễ hơn. Nó không tự động “có thể tái chế” theo nghĩa của một tuyên bố môi trường. Mọi tuyên bố về khả năng tái chế phải đáp ứng yêu cầu của FTC Green Guides và quy định của bang áp dụng, bất kể túi đi bao nhiêu chuyển.

Câu hỏi thường gặp: Nên chạy thí điểm bao lâu trước khi quyết định?

Đủ lâu để hàng hoàn từ các đơn thí điểm quay về trong thời hạn hoàn hàng và được xử lý xong. Hàng hoàn về sau nhiều tuần kể từ lúc giao đi, nên đợt thí điểm dùng cùng lúc với việc giao hàng sẽ đếm thiếu kết quả. Hãy so sánh tỷ lệ hàng hoàn về trong túi gốc, tỷ lệ hư hại và yêu cầu hỗ trợ liên quan đến bao bì với mức cơ sở của bạn.

Điểm chính cần nhớ

- **Các thương hiệu tiếp tục dùng màng nhựa cần mỗi chiếc túi làm được nhiều việc hơn khi các nền tảng rời xa nhựa.** — Tỷ lệ lô hàng tại Bắc Mỹ của Amazon có bao bì giao hàng nhựa dùng một lần giảm từ 65 % xuống 37 % trong giai đoạn từ 2023 đến 2024 ([Nguồn](#))
- **Kiện hoàn hàng đã dán lại vẫn phải đủ mềm dẻo thì mới được coi là kiện phẳng.** — Phép thử độ mềm dẻo của USPS yêu cầu kiện phẳng uốn cong theo chiều dọc ít nhất 1 inch mà không bị hư hại ([Nguồn](#))
- **Chuyển đi thứ hai không cho phép đưa ra tuyên bố “có thể tái chế” không kèm điều kiện.** — Quy định của FTC yêu cầu cơ sở tái chế sẵn có cho ít nhất 60 % người tiêu dùng hoặc cộng đồng nơi sản phẩm được bán ([Nguồn](#))
- **Túi hoàn về nên được gỡ nhãn giấy và lớp lót trước khi tái chế màng.** — Hướng dẫn của APR ưu tiên 0 nhãn trên màng PE, và nhãn nền PE hơn nhãn giấy khi cần có nhãn ([Nguồn](#))
- **Quy định bao bì của California áp dụng bất kể túi được dùng bao nhiêu lần.** — Bao bì dùng một lần thuộc diện áp dụng phải có thể tái chế hoặc ủ phân chậm nhất vào 2032 theo SB 54 ([Nguồn](#))

Kết luận

Túi poly hoàn hàng giải quyết một vấn đề cụ thể: khách hàng không có bao bì dùng được khi bắt đầu hoàn trả quần áo. Cách khắc phục mang tính cơ học. Một dải xé hoặc đường đục lỗ mở túi gọn gàng, và một dải keo thứ hai được che sẵn đóng túi lại. Việc có đáng đầu tư hay không phụ thuộc vào tần suất hoàn hàng, cơ cấu sản phẩm và việc khách có làm theo hướng dẫn hay không. Hãy đo quy trình hoàn hàng hiện tại, chạy thí điểm chia nhóm đủ lâu để hàng hoàn kịp quay về, và chỉ giữ định dạng này ở nơi dữ liệu ủng hộ. Khi sẵn sàng báo giá phiên bản hai dải keo theo sản lượng của bạn, hãy dùng [trang sản phẩm túi poly tùy chỉnh](#) để yêu cầu báo giá được xây dựng quanh quy trình hoàn hàng của bạn.

Chú thích

1. Packaging Dive, “Amazon packaging sustainability report 2024”, xuất bản: 2025-07-17.
<https://www.packagingdive.com/news/amazon-packaging-sustainability-report-2024/753294/> ↵
2. Packaging World, bài viết về túi poly tái sử dụng cho hoàn hàng tại PACK EXPO 2024, xuất bản: 2024-10-11.
<https://www.packworld.com/trends/ecommerce-d2c-packaging/product/22923061/pac-machinery-pac-machinery-introduces-reusable-poly-mailers-for-ecofriendly-returns-at-pack-expo-2024> ↵
3. United States Postal Service, Domestic Mail Manual 201, Physical Standards (mục 4,3, độ mềm

- dẻo của kiện phẳng). <https://pe.usps.com/text/DMM300/201.htm> ↵
4. How2Recycle (GreenBlue), Store Drop-off (chỉ áp dụng tại Mỹ), xuất bản: 2023-11-22.
<https://how2recycle.info/about-the-how2recycle-label/store-drop-off-us-only/> ↵
 5. Association of Plastic Recyclers, APR Design Guide, hướng dẫn thiết kế màng PE.
<https://archive.plasticsrecycling.org/pe-film-design-guidance> ↵
 6. GreenBlue, “New Store Drop-off label design”, xuất bản: 2025-04-23.
<https://greenblue.org/2025/04/23/new-sdo-label-design/> ↵
 7. U.S. Federal Trade Commission, Guides for the Use of Environmental Marketing Claims, 16 CFR § 260,12 về tuyên bố khả năng tái chế (văn bản hiện hành trên eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12> ↵
 8. American National Standards Institute, “nhựa Identification Codes (RICs) – ASTM D7611”.
<https://blog.ansi.org/ansi/nhựa-identification-codes-rics-astm-d7611/> ↵
 9. CalRecycle, nhãn tái chế theo SB 343 (độ chính xác trong các tuyên bố về tái chế).
<https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/> ↵
 10. CalRecycle, các quy định chính thức thi hành đạo luật SB 54 Plastic Pollution Prevention and Packaging Producer Responsibility Act.
<https://calrecycle.ca.gov/laws/rulemaking/sb54regulations/> ↵
 11. Packaging Insights, bài viết về vụ dàn xếp của California liên quan đến khả năng tái chế của túi nhựa, xuất bản: 2025-10-28.
<https://www.packaginginsights.com/news/california-plastic-bag-settlement.html> ↵
-

tháng 10 20, 2026