



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Thiết kế huy hiệu tùy chỉnh: Quy tắc về kích thước, tràn lề và vùng an toàn để bản thiết kế vẫn nguyên vẹn sau khi bọc

Details

Xem xét lần cuối: ngày 20 tháng 10 năm 2026 · Thời gian đọc khoảng 12 phút · Viết cho các nhóm tiếp thị, thương hiệu và sự kiện đang chuẩn bị bản thiết kế huy hiệu sẵn sàng để in

Trả lời nhanh: Một thiết kế huy hiệu tùy chỉnh tốt được xây dựng trên ba vòng tròn đồng tâm. Cụ thể, *đường cắt* là mép của tờ giấy in. Còn *mép mặt* là chỗ vỏ kim loại bắt đầu cong. Còn *vùng an toàn* nằm bên trong mép mặt. Hãy kéo nền ra tận đường cắt, và giữ mọi logo, khuôn mặt và chữ bên trong vùng an toàn. Chọn đường kính dựa trên khoảng cách nhìn và số lượng chữ. Hãy đánh giá bản duyệt mẫu như một vật thể dạng vòm, chứ không phải một hình tròn phẳng.

Vì sao thiết kế trông hoàn hảo trên màn hình lại hỏng trên huy hiệu tròn

Vấn đề: huy hiệu cài áo không phải là một bản in phẳng. Vòng tròn in lớn hơn phần mặt mà bạn nhìn thấy. Vành ngoài của nó được kéo qua mép vỏ thép dưới lớp màng trong, rồi gập vào phía sau. Bất cứ thứ gì đặt trong vành này đều bị cong sang một bên hoặc biến mất. Tập thiết kế của bạn hiển thị một chiếc đĩa phẳng gọn gàng, nên không có gì cảnh báo bạn cho đến khi các bộ phận được ép.

Cái giá phải trả: các lỗi theo một mô thức dễ đoán trong phản hồi của người mua và các đợt kiểm tra chế bản:

- Khẩu hiệu bị mất chữ cái đầu và cuối.
- Chân dung bị mất phần đỉnh đầu.
- Một đường viền trang trí mảnh làm lộ ngay cả độ lệch tâm nhỏ khi ép.
- Màu thương hiệu sáng rực trên màn hình khi in ra bị xỉn.
- Ảnh độ phân giải thấp bị mờ dưới lớp màng bóng.

Những vấn đề này thường chỉ lộ ra khi hàng trăm chiếc đã được làm xong, thường là vài ngày trước một sự kiện. Một chiếc huy hiệu cũng phải tự giành lấy sự chú ý. Các nhà phân phối sản phẩm quảng cáo tại Hoa Kỳ đã bán ra lượng hàng hóa ước tính \$26,09 tỷ trong năm 2023, theo [ước tính doanh số hàng năm của PPAI^{\[1\]}](#). Huy hiệu của bạn phải cạnh tranh với mọi chiếc túi vải, dây đeo thẻ và hình dán trong đồng hàng đó.

Giải pháp: hãy coi mặt tròn như một hệ thống bố cục với các vùng cố định. Chọn kích thước theo khoảng cách nhìn thực tế. Sau đó kiểm tra bản duyệt mẫu theo cách người đeo sẽ nhìn thấy. Phần còn lại của hướng dẫn này sẽ đi qua hệ thống đó.

Trong hướng dẫn này

1. [Thiết kế huy hiệu tùy chỉnh thực sự bao gồm những gì](#)
2. [Thiết kế huy hiệu tùy chỉnh qua bảy bước](#)
3. [So sánh các hướng bố cục](#)
4. [Câu hỏi thường gặp](#)

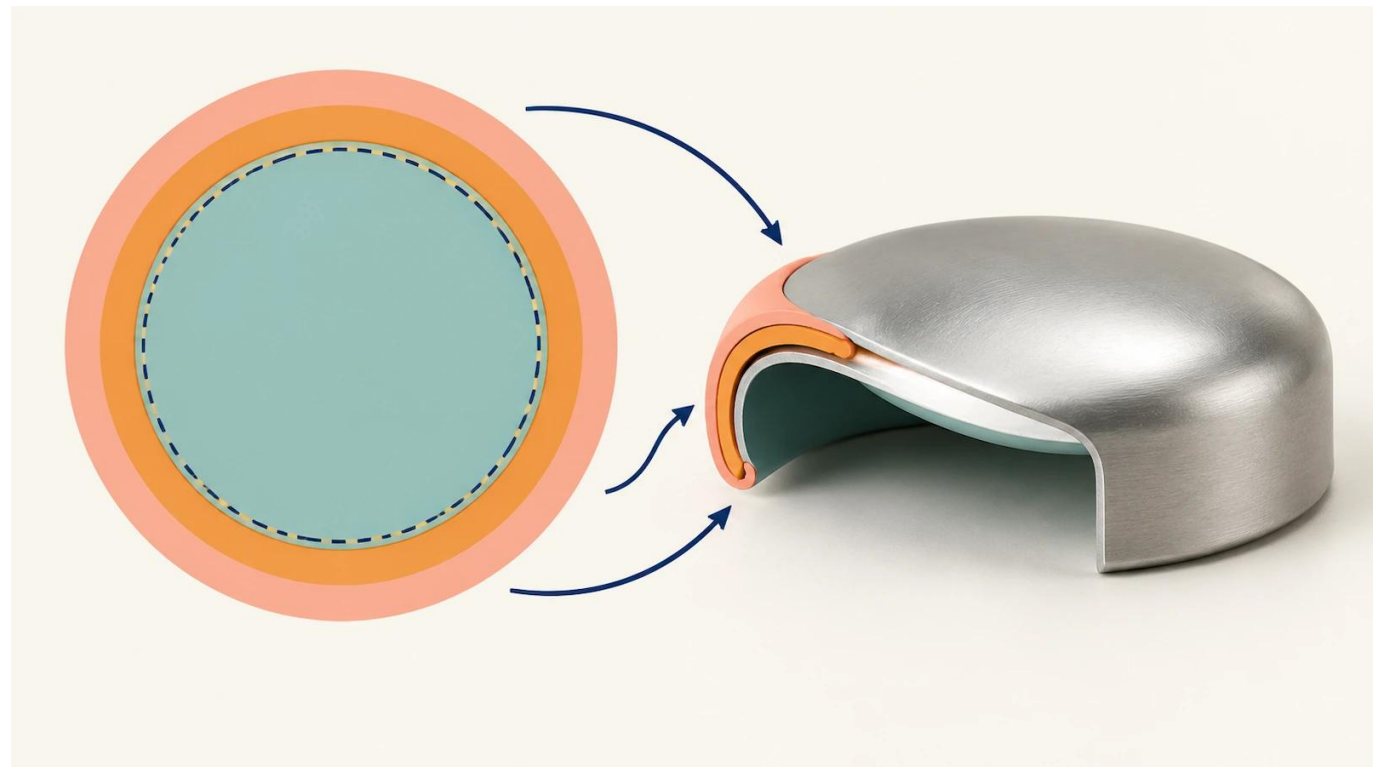
5. [Những điểm chính](#)
6. [Kết luận](#)
7. [Nguồn tham khảo](#)

Thiết kế huy hiệu tùy chỉnh thực sự bao gồm những gì

Về mặt vật lý, huy hiệu cài áo là một bản in được ép kín dưới lớp bảo vệ trong suốt và gập ép lên một đĩa kim loại, với kim cài ở mặt sau. Để biết mô tả đầy đủ hơn, hãy xem [mục từ Wikipedia về huy hiệu cài áo](#)^[2]. Thiết kế cho định dạng này nghĩa là chuẩn bị bản thiết kế phẳng sẽ bị kéo căng quanh một mặt cong. Hình học này hầu như không đổi kể từ bằng sáng chế kim cài huy hiệu được cấp cho Whitehead & Hoag vào năm 1896, được ghi lại trong [kho lưu trữ bằng sáng chế DATAMP](#)^[3]. Lớp bảo vệ đã chuyển từ celluloid sang màng trong hiện đại, nhưng việc bọc vẫn diễn ra.

Mọi bản mẫu đều chia hình tròn thành cùng bốn vùng:

Vùng	Vị trí	Nội dung nên đặt ở đó	Lỗi thường gặp nhất
Đường cắt	Vòng tròn ngoài cùng của tờ giấy in	Chỉ màu nền hoặc họa tiết	Để lộ giấy trắng ở đây, hiện ra như một viền nhạt
Vành bọc	Giữa đường cắt và mép mặt	Nền liên tục có thể uốn cong và gập vào	Đặt chữ, viền hoặc chi tiết ảnh bị cuộn khuất đi
Mép mặt	Đường mà tại đó vỏ chuyển từ mặt trước sang cạnh bên	Không đặt gì quan trọng; hãy coi đây là đường nguy hiểm	Dùng làm viền thiết kế, khiến mọi độ lệch tâm đều lộ ra
Vùng an toàn	Bên trong mép mặt, thụt vào theo lề của bản mẫu	Logo, khuôn mặt, tiêu đề, mã QR	Kéo chữ sát mép mặt để “lấp đầy hình tròn”



Bốn vùng của bản thiết kế huy hiệu tròn. Chỉ vùng an toàn bên trong chắc chắn hướng về phía người xem.

Sự ngắn gọn cũng là một phần của định dạng này ngay từ đầu. Các tác giả viết về thiết kế tại [AIGA Eye on Design](#)^[4] mô tả huy hiệu cài áo là nơi để thể hiện bản thân từ rất lâu trước thời mạng xã hội.

[JSTOR Daily](#)^[5] lần theo cách những chiếc huy hiệu mang các thông điệp súc tích. Các kho lưu trữ như [University of Iowa Special Collections](#)^[6] lưu giữ chúng như những ghi chép về dư luận xã hội. Những ví dụ trường tồn thường là những mẫu chỉ có một ý tưởng trên mỗi mặt.

Thiết kế huy hiệu tùy chỉnh qua bảy bước

Bước 1: Chọn đường kính theo khoảng cách nhìn và lượng thông điệp

Hãy quyết định hai điều trước khi mở tệp thiết kế: người đọc sẽ đứng cách bao xa, và có bao nhiêu thành phần cần đọc được từ khoảng cách đó.

- Tên của tình nguyện viên được đọc ở khoảng cách bắt tay.
- Huy hiệu nhân viên “hãy hỏi tôi” phải đọc được từ bên kia gian hàng.
- Ảnh tưởng niệm được cầm trên tay.

Các nhóm kích cỡ dưới đây theo quy ước phổ biến của ngành tại Hoa Kỳ. Đường kính sẵn có phụ thuộc vào khuôn máy ép, vì vậy hãy xác nhận với nhà cung cấp.

Nhóm kích cỡ	Đường kính điển hình (theo quy ước ngành)	Nội dung thực tế	Phù hợp khi nào
Nhỏ	Khoảng 1 in đến 1,25 in	Một biểu tượng hoặc một đến hai từ ngắn	Bộ sưu tầm, huy hiệu kín đáo cho nhân viên hoặc thành viên
Huy hiệu tròn tùy chỉnh cỡ tiêu chuẩn	Khoảng 1,5 in đến 2,25 in	Logo kèm một dòng ngắn, hoặc một ảnh chân dung	Quà tặng sự kiện, chiến dịch, chương trình thương hiệu
Huy hiệu tùy chỉnh cỡ lớn	Khoảng 3 in trở lên	Tiêu đề kèm một dòng phụ, ảnh nhóm hoặc mã QR	Nhìn thấy được từ xa trong phòng, nhận diện nhân viên, tưởng niệm

Một vài nguyên tắc kinh nghiệm để chọn nội dung phù hợp với kích thước:

- Nếu thông điệp cần logo, tiêu đề và ngày tháng, hãy chuyển lên nhóm kích cỡ lớn hơn hoặc bớt một thành phần.
- Đừng thu nhỏ mọi thứ cho vừa. Thu nhỏ làm mất khả năng đọc đúng ở khoảng cách mà huy hiệu cần phát huy tác dụng.
- Huy hiệu 2,25 in được coi rộng rãi là cỡ “tiêu chuẩn” tại Hoa Kỳ. Nếu một bản yêu cầu chỉ ghi “huy hiệu”, thường là ý nói cỡ này, vì vậy hãy đối chiếu với khoảng cách nhìn thực tế trước khi chấp nhận.



Các nhóm kích cỡ đặt cạnh nhau. Mặt càng lớn càng chứa được nhiều thành phần; mặt nhỏ chỉ nên có một ý tưởng.

Bước 2: Dựng tệp trên bản mẫu của nhà cung cấp, đừng đoán

Độ rộng của vành bọc thay đổi theo khuôn và vỏ, nên một hình tròn chung tải từ web có thể đặt vùng an toàn sai chỗ. Hãy xin bản mẫu chính xác cho từng đường kính, rồi thiết lập tệp như sau:

- **Kích thước khung thiết kế:** đặt khung thiết kế bằng kích thước toàn bộ vòng tròn in, không phải phần mặt nhìn thấy.
- **Lớp bản mẫu:** giữ bản mẫu ở một lớp bị khóa và không in.
- **Logo và chữ:** dùng tệp vector (AI, EPS, PDF hoặc SVG) để các cạnh luôn sắc nét.
- **Ảnh raster:** cung cấp ở độ phân giải 300 ppi theo kích thước in cuối cùng.
- **Chế độ màu:** làm việc trong CMYK trừ khi bạn đã thống nhất mẫu tham chiếu màu pha.
- **Tràn lề:** kéo nền vượt qua đường cắt để máy ép không bao giờ để lộ khoảng trắng.
- **Lề vùng an toàn:** một cấm nang mua hàng của ngành được lưu hành rộng rãi gợi ý giữ chữ quan trọng ở bên trong mép mặt ít nhất 0,125 in. Nếu bản mẫu của bạn đánh dấu mức thụt vào lớn hơn, hãy theo bản mẫu.

Bước 3: Bố cục logo cho hình tròn, không phải hình chữ nhật

Logo ngang rộng là vấn đề bố cục lớn nhất trên các mặt tròn. Bên trong hình tròn, một dấu hiệu rộng chỉ phóng to được đến khi các góc của nó chạm vùng an toàn. Điều đó thường biến nó thành một dải mỏng ngang giữa với khoảng trống phía trên và phía dưới. Hãy dùng một trong các phương án thay thế sau:

- Phiên bản xếp chồng của logo.
- Riêng biểu tượng.
- Bố cục dạng huy hiệu với chữ logo nằm dưới biểu tượng.

Những dấu hiệu nặng về thị giác thường trông đẹp hơn khi đặt cao hơn tâm hình học một chút, vì mặt cong kéo ánh nhìn xuống nửa dưới.

Tránh vòng đồng tâm mảnh gần mép mặt. Việc gập ép có dung sai vị trí nhỏ, và một vòng cực mảnh sẽ biến mọi độ lệch thành một đường viền lệch rõ rệt. Nếu thương hiệu cần một vòng, hãy làm nó đậm và đặt hẳn vào trong vùng an toàn. Hoặc bỏ vòng và để một mảng màu đặc chạy ra vành bọc. Nét rất mảnh và lòng chữ nhỏ cũng có thể vỡ dưới lớp màng phản quang, nên hãy thử chi tiết nhỏ nhất ở kích thước thật.



Dấu hiệu gọn, đặt giữa sẽ nguyên vẹn sau khi bọc. Dấu hiệu rộng và vòng viền cực mảnh ở mép thì không.

Bước 4: Chuẩn bị huy hiệu cài áo có ảnh bằng phép tính pixel và khung cắt rộng rãi

Với ảnh, hãy bắt đầu từ các con số. Số pixel cần có bằng đường kính vòng tròn in (tính bằng inch) nhân với 300. Ví dụ, vòng tròn in có đường kính 3 in cần một ảnh tối thiểu 900 × 900 px sau khi cắt. Ảnh chụp bằng điện thoại thường đạt mức này. Ảnh lấy từ mạng xã hội hoặc ứng dụng nhắn tin thường không đạt, vì các dịch vụ đó nén ảnh tải lên.

Sau đó chỉnh lại bố cục:

- **Giữ chủ thể ở giữa.** Chừa khoảng trống giữa đỉnh đầu và đường vùng an toàn.
- **Giữ phần mép yên tĩnh.** Vành ngoài nên là bầu trời, bức tường hoặc màu đặc liền mạch, vì mép rối mắt trông lộn xộn khi bị uốn cong.
- **Mở rộng nền nếu cần.** Nếu khung cắt gốc quá sát, hãy mở rộng nền trong phần mềm chỉnh ảnh, hoặc đặt ảnh lên một mảng màu.
- **Chiếu sáng tốt.** Gương mặt được chiếu sáng đều từ phía trước tái tạo tốt hơn ảnh ngược sáng dưới lớp màng bóng.
- **Xử lý ảnh chung cẩn thận.** Với ảnh tưởng niệm hoặc ảnh đội nhóm, hãy xác nhận bạn có sự cho phép dùng hình ảnh của mọi người trước khi phân phát.



Chủ thể ở giữa với nền thoáng sẽ dễ đọc. Khung cắt sát làm mất chi tiết vào đường cong.

Bước 5: Thiết lập thứ bậc chữ đọc được ở khoảng cách thực tế

Giới hạn mỗi mặt ở một tiêu đề và tối đa một dòng phụ. Làm mốc vẽ kích cỡ, cầm nang mua hàng nói trên gợi ý cỡ chữ tối thiểu 14 to 16 pt trên huy hiệu 2,25 in. Hãy điều chỉnh theo tỷ lệ cho các đường kính khác, và xác nhận bằng bản in thử. Các quy tắc chữ khác:

- **Kiểu chữ:** dùng chữ không chân hoặc chữ chân vuông có nét dày. Chữ viết tay mảnh và chữ có chân tương phản cao sẽ vỡ ở cỡ huy hiệu.
- **Chữ đảo màu:** chữ trắng trên nền tối cần độ đậm cao hơn chữ tối trên nền sáng, vì mực tối loang vào các nét chữ mảnh.
- **Chữ uốn cong:** cho chạy theo đường dẫn vẽ trên đường vùng an toàn, không phải mép mặt, và nói nhẹ khoảng cách giữa các chữ để chúng không bị chen chúc ở phía trong của đường cong.
- **Chữ ở cạnh viền:** một số máy có thể in lên phần cuộn của huy hiệu. Hãy coi đó là phần thưởng thêm, vì người đeo chỉ nhìn thấy nó từ một góc.

Bước 6: Lên kế hoạch cho màu sắc và lớp hoàn thiện của giấy dưới màng

Giấy in không thể tái tạo màu neon hay màu RGB phát sáng. Hãy chờ đợi xanh dương điện, xanh lá rực và hồng sáng rực bị lệch màu. Lớp hoàn thiện cũng làm đổi màu:

- **Màng bóng:** làm các màu bão hòa đậm hơn và gây chói.
- **Màng mờ:** làm dịu độ tương phản nhưng dễ đọc hơn dưới ánh sáng mạnh tại địa điểm.
- **Giấy trắng:** cho màu trắng sạch nhất.
- **Nền trong suốt:** nếu có, nền này để kim loại lộ ra, nên các vùng “trắng” trông như màu bạc.
- **Màu đen:** các mảng đen lớn thường in đậm hơn khi dùng đen pha từ nhiều mực so với một mực đơn. Hãy thống nhất công thức với khâu chế bản thay vì đoán.

Khi màu thương hiệu không thể thỏa hiệp, hãy cung cấp mẫu tham chiếu màu pha và yêu cầu một mẫu vật lý, không chỉ bản duyệt mẫu trên màn hình.

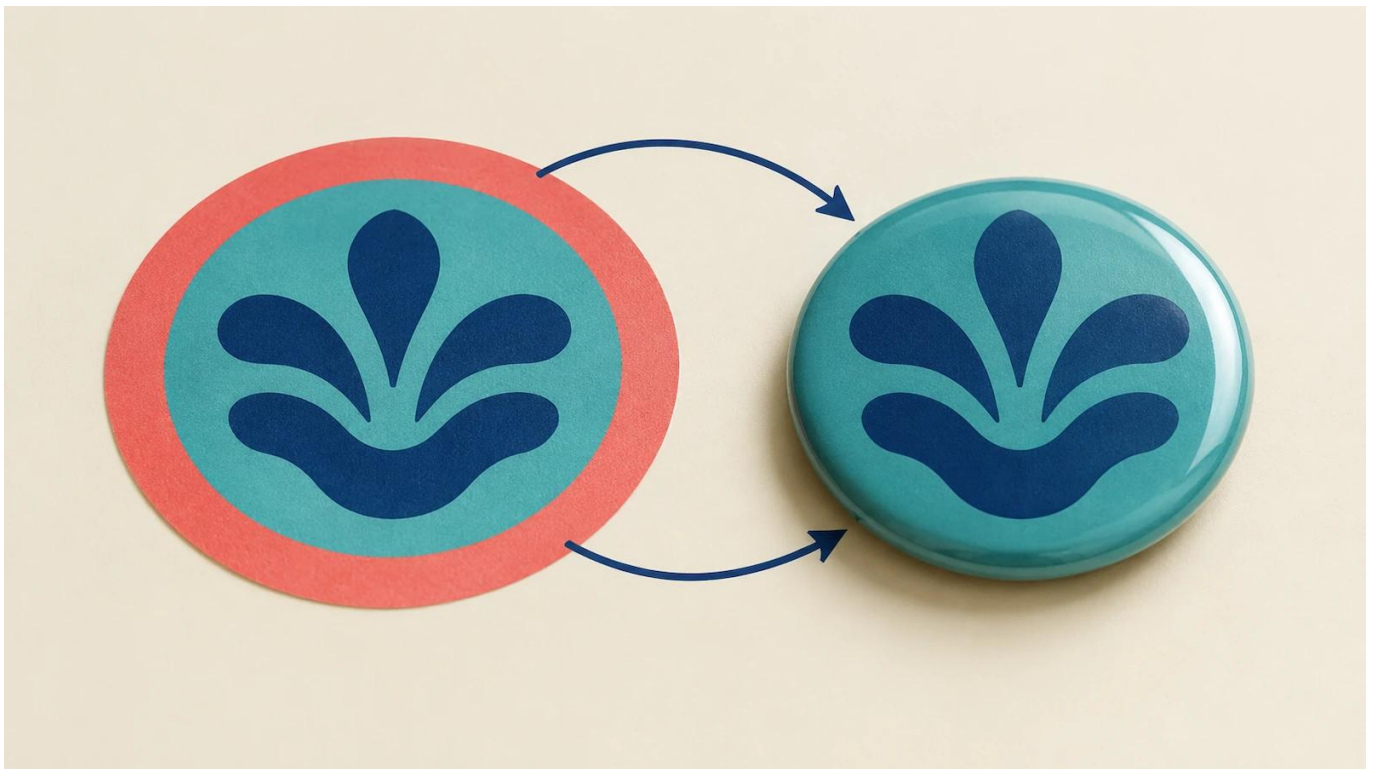
Bước 7: Kiểm tra trước khi in và thử trên bề mặt cong

Hãy chạy danh sách kiểm tra này trước khi duyệt bất cứ thứ gì:

- Nền chạm tới đường cắt ở mọi phía.
- Không có chữ, khuôn mặt hay logo nào lấn vào vành bọc.
- Logo là vector, và mọi ảnh đều đạt phép tính pixel từ Bước 4.
- Không có vòng cực mảnh ở mép mặt.
- Chữ đảo màu đủ đậm để vẫn đọc được.
- Tên tệp ghi rõ thiết kế, đường kính và phiên bản.

Các nhóm chạy chiến dịch định kỳ nên viết danh sách này thành một quy trình nội bộ ngắn. Những tài liệu hướng dẫn như [hướng dẫn viết quy trình vận hành tiêu chuẩn của Penn State Extension](#)^[7] có thể giúp ích, để mọi nhà thiết kế mới đều áp dụng cùng một lần kiểm tra.

Để kiểm chứng thực tế với chi phí thấp, hãy ép thử một mẫu trên máy làm huy hiệu của xưởng chế tác cộng đồng trước khi chốt một lô sản xuất. [University of Alabama in Huntsville MultiMaker Lab](#)^[8] khuyên dùng giấy photocopy 24 to 28 lb cho máy ép của mình. Cách này giúp dễ tạo một bản in thử dạng cong, và cho thấy chính xác các thành phần ở rìa nằm ở đâu. Khi nhận bản duyệt mẫu kỹ thuật số, hãy so sánh nó với mẫu thử dạng vòm chứ không chỉ với vòng tròn phẳng.



Hãy so bản duyệt mẫu phẳng với kết quả dạng vòm. Vành ngoài luôn dịch ra khỏi tầm nhìn.

Nếu huy hiệu hướng đến trẻ em, thiết kế và việc tuân thủ quy định sẽ chồng lên nhau:

- Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC) coi sản phẩm dành cho trẻ em là những sản phẩm được thiết kế chủ yếu cho trẻ em ở độ tuổi 12 trở xuống. Xem [hướng dẫn của CPSC về sản phẩm dành cho trẻ em](#)^[9].
- Các bộ phận có thể tiếp xúc của những sản phẩm này không được vượt quá 100 ppm tổng hàm lượng chì, theo [quy định về tổng hàm lượng chì của CPSC](#)^[10].
- Các kết luận theo từng loại vật liệu được công bố trong [thông báo của Federal Register ngày 26 tháng 8 năm 2009](#)^[11].

- Hãy quyết định sớm xem thiết kế có nhắm đến trẻ em hay không. Quyết định đó ảnh hưởng đến các yêu cầu về hồ sơ tài liệu và có thể nghiêng về loại mặt sau không dùng kim cài.

Quy trình đặt hàng, số lượng và thời gian được trình bày trên trang của chúng tôi về [huy hiệu cài áo tùy chỉnh cho chiến dịch, sự kiện và chương trình thương hiệu](#). Hãy gửi các tệp đã sẵn sàng theo bản mẫu tại đó để nhận báo giá.

So sánh các hướng bố cục: Điều gì còn trụ vững sau khi bọc

Hầu hết thiết kế huy hiệu thuộc một trong bốn kiểu bố cục. Mỗi kiểu hỏng theo một cách khác nhau khi gặp đường cong.

Hướng bố cục	Kích thước nhỏ nhất thường dùng được	Rủi ro khi bọc	Cách xử lý tràn lề	Phù hợp nhất
Chỉ có chữ (khẩu hiệu hoặc tên)	Nhỏ, nếu chỉ một hoặc hai từ	Cao khi chữ bị kéo sát mép	Mảng màu đặc kéo tới đường cắt	Chiến dịch, nhận diện nhân viên, thông điệp nâng cao nhận thức
Lấy logo làm chính	Nhỏ với biểu tượng; tiêu chuẩn với bố cục logo đầy đủ	Trung bình; dấu hiệu rộng và vòng viền mép gây ra phần lớn vấn đề	Mảng màu thương hiệu hoặc họa tiết nhẹ kéo vào vành bọc	Chương trình thương hiệu, quà tặng tại hội chợ thương mại
Lấy ảnh làm chính	Tiêu chuẩn; lớn cho ảnh nhóm	Cao khi khung cắt sát hoặc mép rời	Mở rộng nền ảnh hoặc đặt ảnh lên một mảng màu	Tưởng niệm, họp mặt, huy hiệu cho người hâm mộ và đội nhóm
Họa tiết với biểu tượng ở giữa	Tiêu chuẩn	Thấp; họa tiết hấp thụ đường cong	Họa tiết chạy qua đường cắt	Bộ nhiều thiết kế, series sưu tầm

Hãy chọn kiểu bố cục trước khi chọn kích thước. Nếu bạn cần nhiều thành phần cùng lúc, như một ảnh, một cái tên và một mã QR, thì mặt lớn thường là câu trả lời thành thật. Trên mặt tiêu chuẩn, hai trong ba thành phần sẽ quá nhỏ. Với các bộ nhiều thiết kế, hãy giữ cùng bản mẫu, vùng an toàn và tỷ lệ chữ cho mọi thiết kế để cả bộ trông nhất quán khi các huy hiệu đặt cạnh nhau.

Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp: Tôi nên chọn kích thước nào cho huy hiệu logo?

Với một biểu tượng đơn lẻ, mặt nhỏ thường là đủ. Một bố cục logo đầy đủ cùng một dòng chữ thường cần mặt tiêu chuẩn, khoảng 1,5 to 2,25 in theo quy ước ngành. Nếu huy hiệu phải đọc được từ bên kia phòng, hoặc bạn cần thêm thành phần, hãy chuyển sang huy hiệu tùy chỉnh cỡ lớn. Hãy xác nhận các đường kính sẵn có với nhà cung cấp trước khi thiết kế.

Câu hỏi thường gặp: Thiết kế huy hiệu cần tràn lề bao nhiêu?

Tràn lề phụ thuộc vào khuôn và vỏ cụ thể, nên hãy dùng bản mẫu của nhà cung cấp cho đường kính của bạn. Dù số đo là bao nhiêu, quy tắc vẫn như nhau: kéo nền liên tục tới tận đường cắt, và giữ nội dung quan trọng bên trong vùng an toàn mà bản mẫu đánh dấu.

Câu hỏi thường gặp: Huy hiệu cài áo có ảnh cần độ phân giải bao nhiêu?

Hãy nhắm tới 300 ppi theo kích thước in cuối cùng. Nhân đường kính vòng tròn in (tính bằng inch) với

300 để ra chiều rộng pixel tối thiểu sau khi cắt. Ví dụ, vòng tròn in 3 in cần 900 px. Tránh dùng ảnh lưu từ ứng dụng nhắn tin, vì chúng thường nén tệp.

Câu hỏi thường gặp: Tôi có thể đặt mã QR lên huy hiệu không?

Có, nhưng chỉ dành cho mặt lớn hơn. Hãy in chữ tối trên nền sáng với độ tương phản cao, và chừa lề trống quanh mã. Giữ toàn bộ mã bên trong vùng an toàn, vì mặt vòm làm cong các ô ngoài cùng. Hãy quét thử một mẫu đã ép từ các khoảng cách thông thường trước khi duyệt lô sản xuất.

Câu hỏi thường gặp: Thiết kế của tôi có nên có vòng viền không?

Chỉ khi vòng viền đậm và nằm hẳn bên trong vùng an toàn. Một vòng mảnh ở mép mặt khiến ngay cả một lần ép lệch tâm nhẹ cũng trông bị méo. Để một mảng màu đặc chạy ra vành bọc thường trông gọn hơn.

Câu hỏi thường gặp: Tệp vector có thực sự quan trọng với huy hiệu không?

Có, đối với logo và chữ. Cạnh vector luôn sắc nét ở mọi đường kính. Logo raster phóng to từ ảnh web nhỏ sẽ in ra với cạnh mờ hoặc răng cưa, và lớp màng bóng khiến các cạnh đó dễ nhận thấy hơn.

Câu hỏi thường gặp: Có quy định bổ sung nào nếu huy hiệu dành cho trẻ em không?

Tại Hoa Kỳ, sản phẩm được thiết kế chủ yếu cho trẻ em ở độ tuổi 12 trở xuống thuộc diện yêu cầu của CPSC đối với sản phẩm trẻ em. Các yêu cầu đó bao gồm giới hạn tổng hàm lượng chì 100 ppm cho các bộ phận có thể tiếp xúc. Hãy báo cho nhà cung cấp ở giai đoạn báo giá nếu đối tượng sử dụng là trẻ em.

Những điểm chính

- **Hình học của việc bọc đã có từ lâu, vì vậy hãy thiết kế thuận theo nó thay vì chống lại nó** — định dạng huy hiệu cài áo có từ bằng sáng chế năm 1896 ([Nguồn](#))
- **Huy hiệu của bạn cạnh tranh trong một thị trường quà tặng quảng cáo đông đúc, nên mỗi mặt chỉ một ý tưởng rõ ràng sẽ chiến thắng** — doanh số của các nhà phân phối tại Hoa Kỳ ước tính đạt \$26,09 tỷ trong năm 2023 ([Nguồn](#))
- **Một mẫu thử cong rẻ tiền cho thấy lỗi ở mép trước khi cả lô sản xuất làm điều đó** — máy ép của xưởng chế tác cộng đồng dùng giấy photocopy 24 to 28 lb ([Nguồn](#))
- **Huy hiệu cho trẻ em có giới hạn vật liệu cứng mà bạn phải nêu rõ ngay từ đầu** — 100 ppm tổng hàm lượng chì trong các bộ phận có thể tiếp xúc ([Nguồn](#))
- **Độ tuổi của đối tượng quyết định việc quy định về sản phẩm trẻ em có áp dụng hay không** — sản phẩm được thiết kế chủ yếu cho độ tuổi 12 trở xuống ([Nguồn](#))

Kết luận

Thiết kế huy hiệu tùy chỉnh quy về việc tôn trọng đường cong. Hãy chọn đường kính theo khoảng cách nhìn thực tế và lượng thông điệp. Dựng trên bản mẫu chính xác của nhà cung cấp. Giữ logo, khuôn mặt và chữ trong vùng an toàn, và để phần nền hấp thụ phần bị bọc. Sau đó đánh giá mọi bản duyệt mẫu như một vật thể dạng vòm. Làm theo các bước này, bản thiết kế rời bàn bạn sẽ chính là bản thiết kế mà khán giả nhìn thấy trên ve áo.

Khi các tệp đã sẵn sàng, hãy gửi kèm đối tượng dự kiến và trường hợp sử dụng qua trang [huy hiệu cài áo tùy chỉnh](#) của chúng tôi. Chúng tôi sẽ xác nhận các đường kính và bản mẫu sẵn có rồi gửi lại báo

giá.

Nguồn tham khảo

1. [Ước tính doanh số PPAI: Một năm kỷ lục, nhưng ít người ăn mừng](#). Promotional Products Association International, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
2. [Huy hiệu cài áo](#). Wikipedia, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
3. [Bằng sáng chế Hoa Kỳ số 564,356, Kim cài huy hiệu hoặc nút \(1896\)](#). Kho lưu trữ bằng sáng chế DATAMP, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
4. [Huy hiệu cài áo từng là nơi thể hiện bản thân trước thời mạng xã hội](#). AIGA Eye on Design, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
5. [Thông điệp trên một chiếc huy hiệu](#). JSTOR Daily, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
6. [Huy hiệu, huy hiệu, huy hiệu](#). Blog University of Iowa Special Collections, ngày 11 tháng 10 năm 2023. [↵](#)
7. [Quy trình vận hành tiêu chuẩn: Hướng dẫn viết](#). Penn State Extension, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
8. [MultiMaker Lab: Máy làm huy hiệu](#). Thư viện University of Alabama in Huntsville, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
9. [Sản phẩm dành cho trẻ em](#). Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
10. [Tổng hàm lượng chì](#). Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ, truy cập tháng Mười năm 2026. [↵](#)
11. [Sản phẩm trẻ em chứa chì; Các kết luận về giới hạn hàm lượng chì đối với một số vật liệu](#). Federal Register, ngày 26 tháng 8 năm 2009. [↵](#)

tháng 10 19, 2026