



Lớp phủ hologram ID bán buôn

Kế hoạch thông số kỹ thuật và thu mua

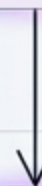
Custom Stickers Category Guide | Zigpac

Xác thực lộ trình danh mục

Lớp phủ hologram ID bán buôn là một lộ trình thu mua chuyên biệt cao trong danh mục nhãn dán tùy chỉnh rộng hơn. Việc lựa chọn phải bắt đầu bằng cách đánh giá trường hợp sử dụng thực tế và môi trường vật lý cụ thể nơi thành phẩm sẽ được cầm nắm, quan sát hoặc xác minh.

Định hướng danh mục

Bước 1: Đánh giá trường hợp sử dụng thực tế



Bước 2: Đánh giá môi trường vật lý



Bước 3: Xác nhận nhu cầu hologram/bảo mật



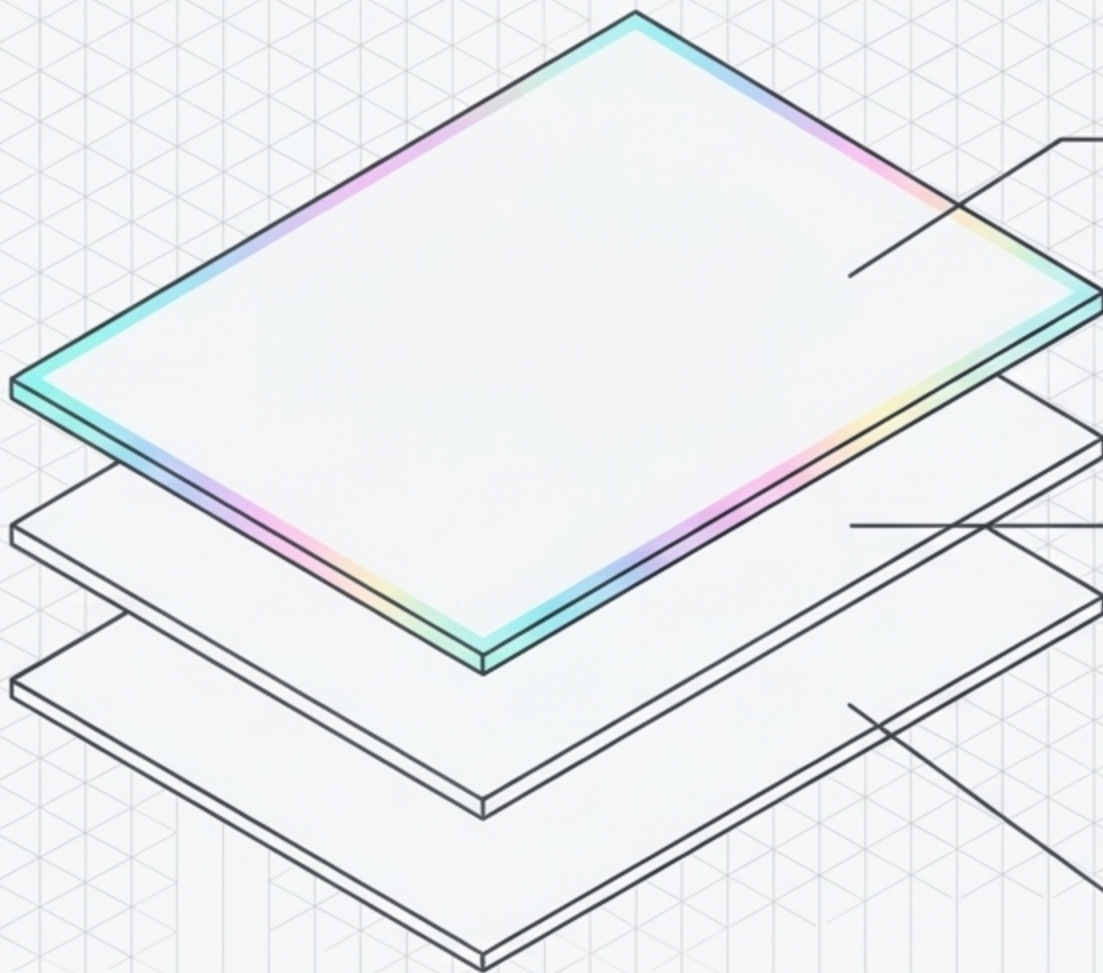
Mục tiêu: Lớp phủ hologram ID bán buôn

Ma trận định hướng danh mục

Lớp phủ hologram ID bán buôn	Nhãn dán bế theo yêu cầu
Phù hợp nhất: Các dự án đặc biệt yêu cầu lớp phủ hologram, tính năng bảo mật hoặc lớp xác minh trực quan nghiêm ngặt.	Chuyển sang đây nếu: Yêu cầu chính chuyển sang tạo hình độc lập theo yêu cầu, định dạng cấu trúc độc đáo hoặc vật liệu lõi khác.
Nhãn cuộn tùy chỉnh	Nhãn dán chuyển nhiệt tùy chỉnh
Chuyển sang đây nếu: Yêu cầu chính chuyển sang sản xuất số lượng lớn và triển khai nhanh bằng máy.	Chuyển sang đây nếu: Yêu cầu chính chuyển sang ứng dụng liền mạch, không nền trên bề mặt cứng.

So sánh phương pháp in, phương án đóng gói và độ nhạy ngân sách trước khi chốt danh mục.

Cấu trúc của thông số kỹ thuật



Lớp 1: Hoàn thiện bề mặt Xác nhận cảm giác khi chạm và tùy chọn lớp phủ trên cùng về mặt thị giác.

Lớp 2: Định hướng vật liệu Xác định đặc tính hoạt động và tính chất vật lý của chất nền lõi.

Lớp 3: Cấu trúc và kích thước Chốt mục tiêu kích thước chính xác và định dạng vật lý.

Điểm chính: Mọi đơn hàng tùy chỉnh đều phải chốt ba lớp vật lý này trước khi lập kế hoạch sản xuất.

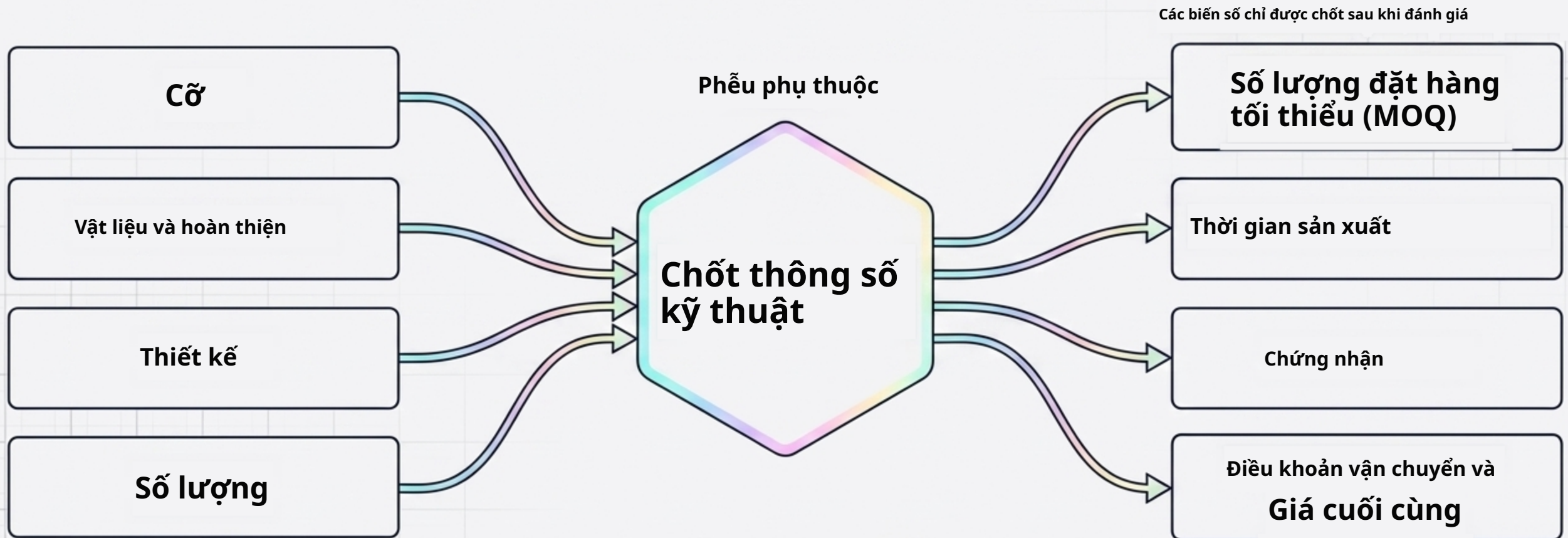
Lập kế hoạch sản xuất và hoàn thiện đơn hàng

tồn thất) Luồng dữ liệu	Thiết kế: Hoàn thiện và chuẩn bị tệp thiết kế chính xác hoặc tài liệu hình ảnh tham chiếu cụ thể. Không thể bắt đầu quy trình sản xuất nếu chưa đánh giá thiết kế nghiêm ngặt.
---	---

 Luồng hậu cần	Số lượng mục tiêu: Xác định quy mô lô hàng để tối ưu hóa sản xuất. Đơn hàng tùy chỉnh hỗ trợ số lượng tối thiểu cực thấp, từ 1 sản phẩm.	Nhu cầu đóng gói: Chỉ định chính xác cách bó, đóng hộp hoặc cuộn các lớp phủ thành phẩm cho điểm phân phối cuối cùng hoặc dây chuyền lắp ráp.
--	---	--

Quản lý các yếu tố sản xuất chưa xác định

Nguyên tắc cốt lõi: Không bao giờ giả định các điều khoản cố định trước khi đánh giá thông số kỹ thuật cuối cùng. Trong sản xuất nhấn dán tùy chỉnh, không thể lấy các biến số quan trọng từ danh mục sản phẩm có sẵn.



Kế hoạch sẵn sàng RFQ

- ☐ Trường hợp sử dụng cốt lõi và môi trường vật lý đã được xác định rõ chưa?
- ☐ Kích thước chính xác và mục tiêu cấu trúc đã được chốt chưa?
- ☐ Định hướng vật liệu đã được chọn chưa?
- ☐ Tùy chọn hoàn thiện bề mặt đã được xác nhận chưa?
- ☐ Tập thiết kế cuối cùng hoặc tài liệu tham chiếu đã được chuẩn bị chưa?
- ☐ Số lượng mục tiêu cụ thể đã được xác lập chưa?
- ☐ Nhu cầu đóng gói và giao hàng chính xác đã được xác định chưa?

Kêu gọi hành động: Tiến hành chuẩn bị báo giá với thông số kỹ thuật đầy đủ. ZIGPAC cung cấp giá trực tiếp từ nhà máy với quy trình phản hồi nhanh trong 1 giờ.

