

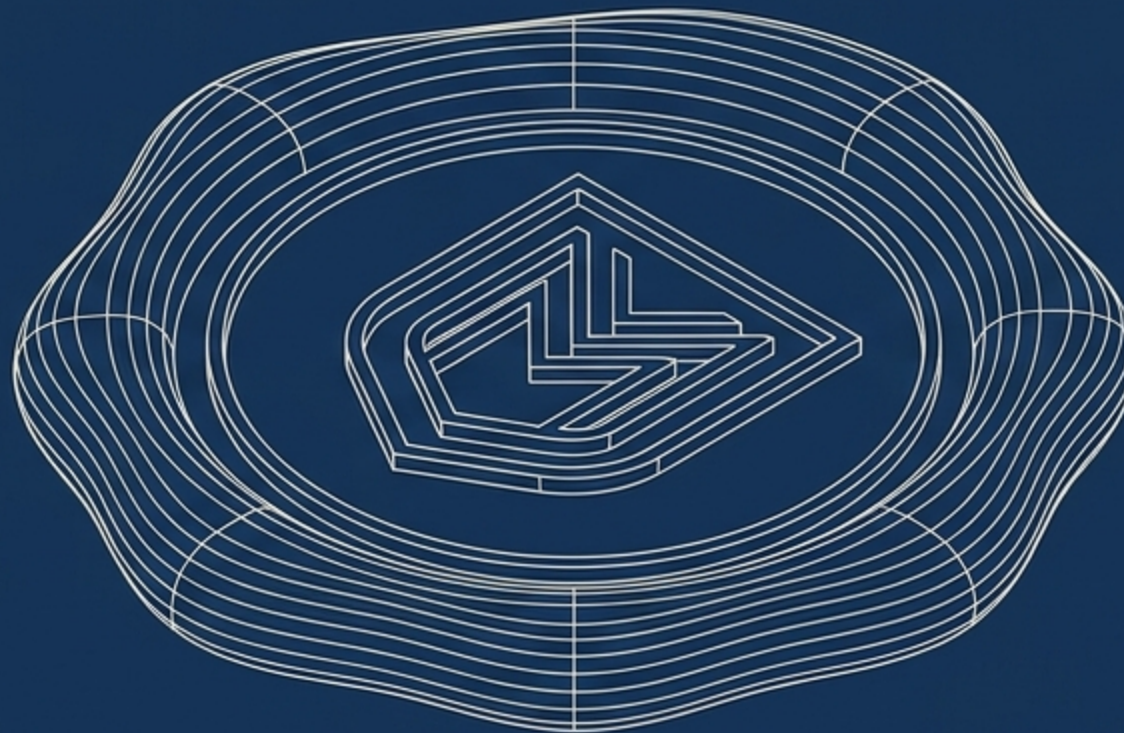
Nhãn dán dấu sáp thiết kế riêng

Hồ sơ thu mua và
Danh sách kiểm tra trước RFQ

Loại tài liệu:
Chẩn đoán danh mục

Nhà sản
xuất:
Zigpac

Mục tiêu:
Thu mua B2B
và thiết kế thương hiệu



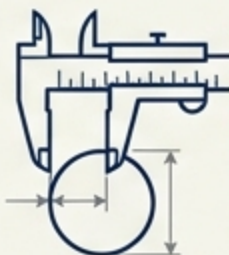
Trình tự xác định thông số

Bước 1: Xác thực danh mục



Xác nhận dấu sếp là lựa chọn tối ưu so với các danh mục nhãn dán liền kề.

Bước 2: Thông số cốt lõi



Xác định cấu tạo vật lý: kích thước, kết cấu, định hướng vật liệu và hoàn thiện.

danh mục. và hoàn thiện. hậu cần đóng gói.

Bước 3: Dữ liệu vận hành

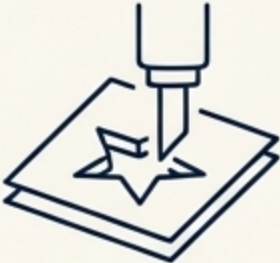
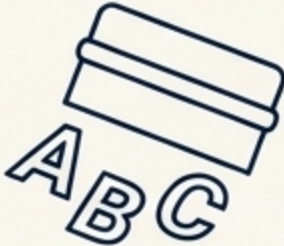


Chuẩn bị định dạng thiết kế, mục tiêu số lượng chính xác và hậu cần đóng gói.

Điểm chính: Bỏ qua trình tự sẽ dẫn đến báo giá thiếu chính xác. Hoàn tất cả ba giai đoạn trước khi bắt đầu RFQ.

Xác thực mức độ phù hợp của danh mục

Chẩn đoán danh mục: dấu sắp so với các lựa chọn liền kề

Nhãn dán dấu sắp thiết kế riêng	Nhãn dán bế hình thiết kế riêng	Nhãn cuộn thiết kế riêng	Nhãn dán chuyển hình thiết kế riêng
Phù hợp nhất khi dự án đặc biệt yêu cầu vẻ đẹp và cách ứng dụng cổ điển, có xúc giác của dấu sắp. 	Chuyển hướng tại đây nếu ưu tiên là tạo hình riêng, vật liệu nền cụ thể hoặc phân phát từng chiếc. 	Chuyển hướng tại đây nếu ưu tiên chuyển sang dán bằng máy số lượng lớn hoặc bóc thủ công nhANH. 	Chuyển hướng tại đây nếu thiết kế cần các chi tiết tách rời (decal) được dán mà không có nền hiển thị. 

Cấu tạo thông số vật lý

Kích thước và kết cấu

Xác định kích thước bao chính xác và độ sâu kết cấu.

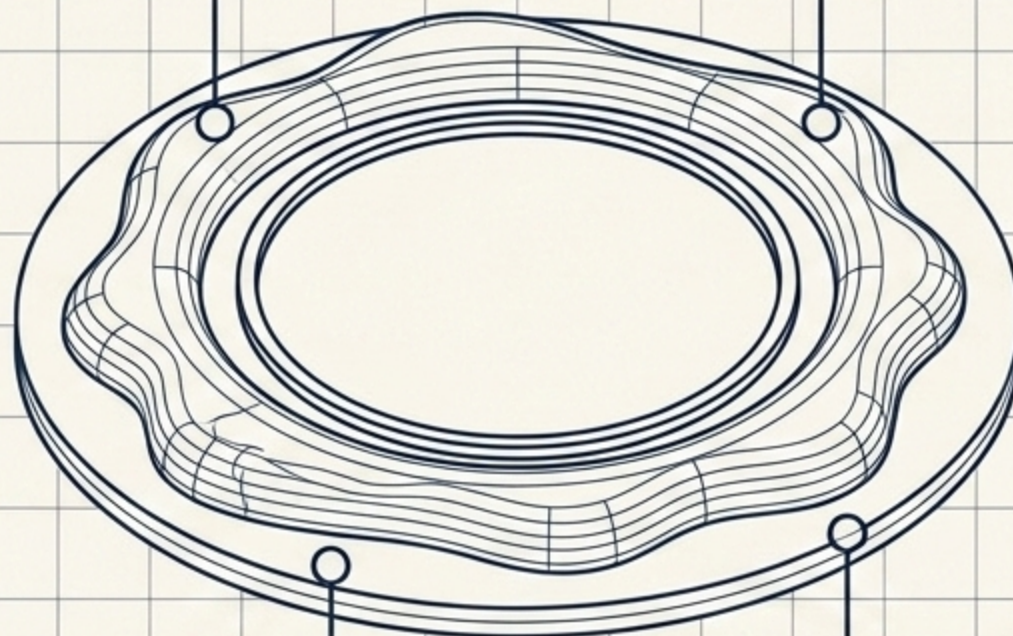
Hoàn thiện bề mặt

Xác định kết cấu bề mặt cuối cùng và độ phản chiếu.

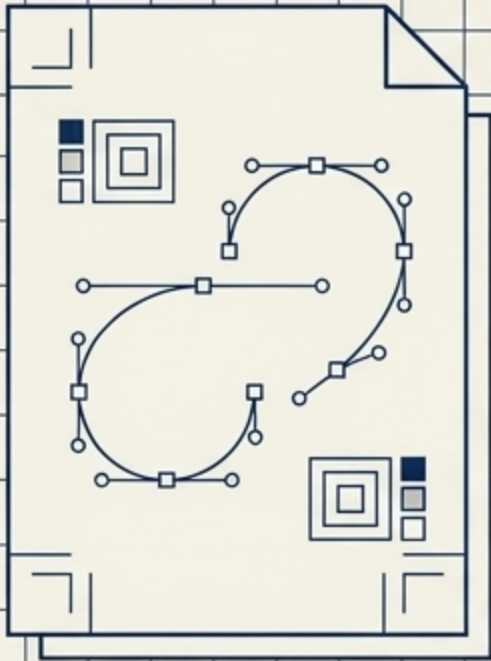
Định hướng vật liệu

Chọn thành phần vật liệu nền phù hợp với môi trường cầm nắm dự kiến.

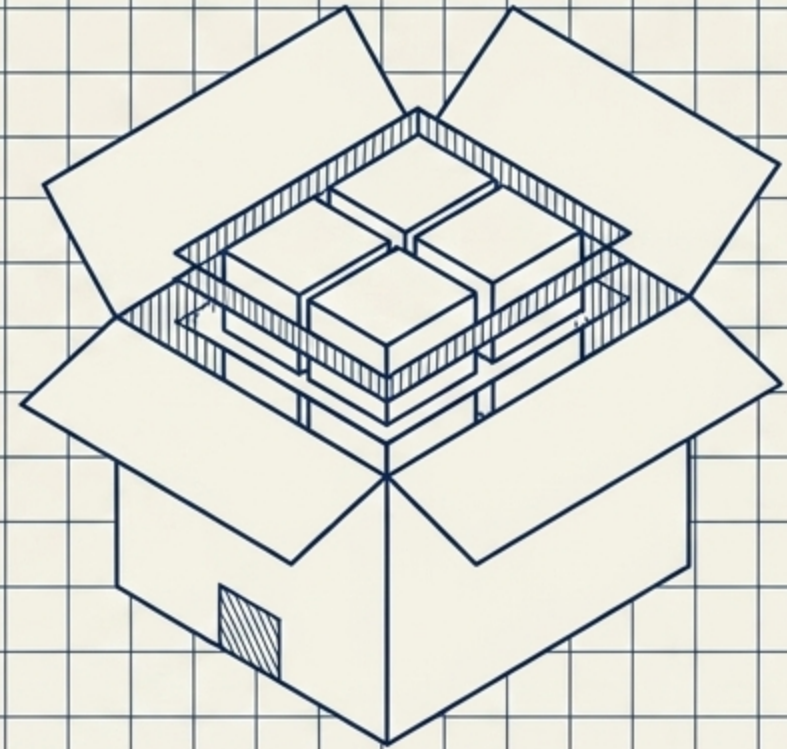
·Môi trường ứng dụng
Sản phẩm sẽ được nhìn thấy hoặc cầm nắm ở đâu? Tình huống sử dụng thực tế quyết định yêu cầu về độ bền vật liệu.



Yêu cầu vận hành và hậu cần

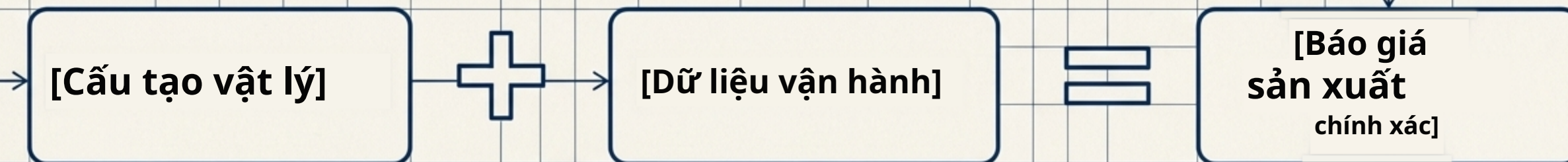


Đầu vào: Thiết kế
Mức độ sẵn sàng của tệp thiết kế. Cung cấp định dạng sẵn sàng sản xuất hoặc tài liệu hình ảnh tham chiếu chính xác cần thiết để lập sơ đồ kết cấu.



Đầu ra: Số lượng và đóng gói
Xác định chính xác số lượng mục tiêu. Nêu mọi yêu cầu đóng gói đặc biệt (ví dụ: chia lô cụ thể, lớp bảo vệ) có ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí sản xuất.

Công thức báo giá và rủi ro sản xuất



Quy tắc thu mua then chốt: Không giả định các chỉ số cố định trước khi rà soát thông số cuối cùng. Các mục sau là kết quả từ thông số của bạn, không phải cam kết áp dụng chung:

➤ Số lượng đặt hàng tối thiểu (MOQ)

➤ Thời gian sản xuất

➤ Chứng nhận

➤ Điều khoản và chi phí vận chuyển

Danh sách kiểm tra trước RFQ

Chiến lược và vật lý	Hậu cần và thương mại
☐ Đã xác nhận mục đích sử dụng chính và môi trường cầm nắm. ☐ Đã xác thực danh mục dấu sáp so với các lựa chọn liền kề (bế hình, cuộn, chuyển hình) ☐ Đã lập sơ đồ kích thước và kết cấu chính xác. ☐ Đã chọn định hướng vật liệu và hoàn thiện bề mặt.	☐ Đã chuẩn bị tệp thiết kế sẵn sàng sản xuất hoặc tài liệu tham chiếu. ☐ Đã xác định số lượng mục tiêu. ☐ Đã xác định yêu cầu cụ thể về đóng gói và chia lô. ☐ Đã xác nhận MOQ và thời gian sản xuất sẽ được quyết định sau khi rà soát thông số.

Gửi dữ liệu hồ sơ đã tổng hợp cho Zigpac để được báo giá nhanh hơn.