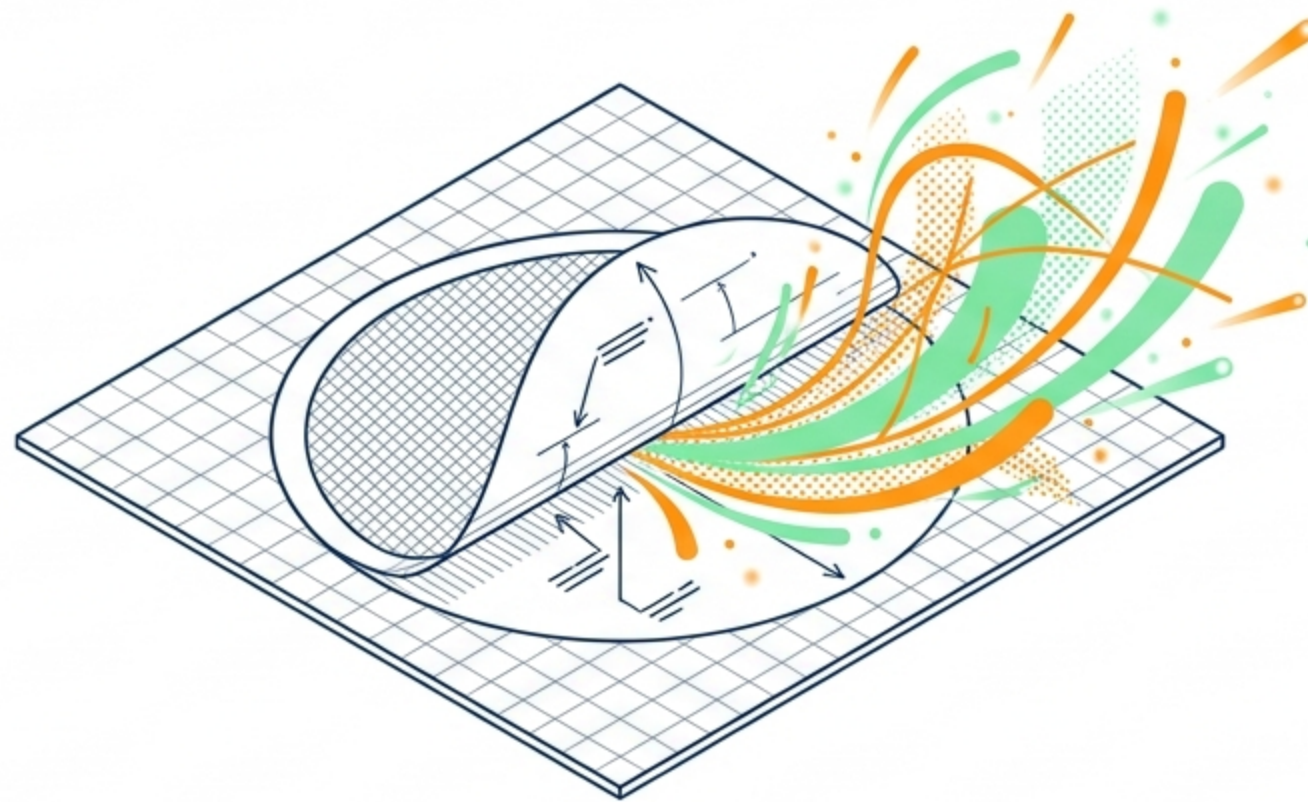


Hướng dẫn người mua về nhãn dán cào và ngửi tùy chỉnh

XÁC ĐỊNH DỰ ÁN ĐỂ NHẬN BÁO GIÁ CHÍNH XÁC



ZIGPAC

Mục đích và trọng tâm danh mục



Danh mục

Một quy trình sản xuất chuyên biệt cao thuộc Nhãn dán tùy chỉnh, được thiết kế riêng cho các ứng dụng tương tác kích hoạt bằng hương thơm.

Mục tiêu

Giúp người mua so sánh các lựa chọn danh mục thực tế và chốt các yêu cầu kết cấu trước khi gửi thiết kế, số lượng và thông số cuối cùng để báo giá.

Ma trận quyết định danh mục

Cào và ngửi tùy chỉnh

 Quy tắc quyết định:

CHỈ chọn
hướng này nếu
tương tác
vật lý với hương
thơm là
yếu tố chính
của dự án.

Nhãn dán bế cắt tùy chỉnh

Chọn hướng này nếu:

Hình dạng tùy
chỉnh
chính xác, vật liệu
bền hoặc
quy trình sản xuất
bế cắt cụ thể
quan trọng hơn
hương thơm.

Nhãn cuộn tùy chỉnh

Chọn hướng này nếu:

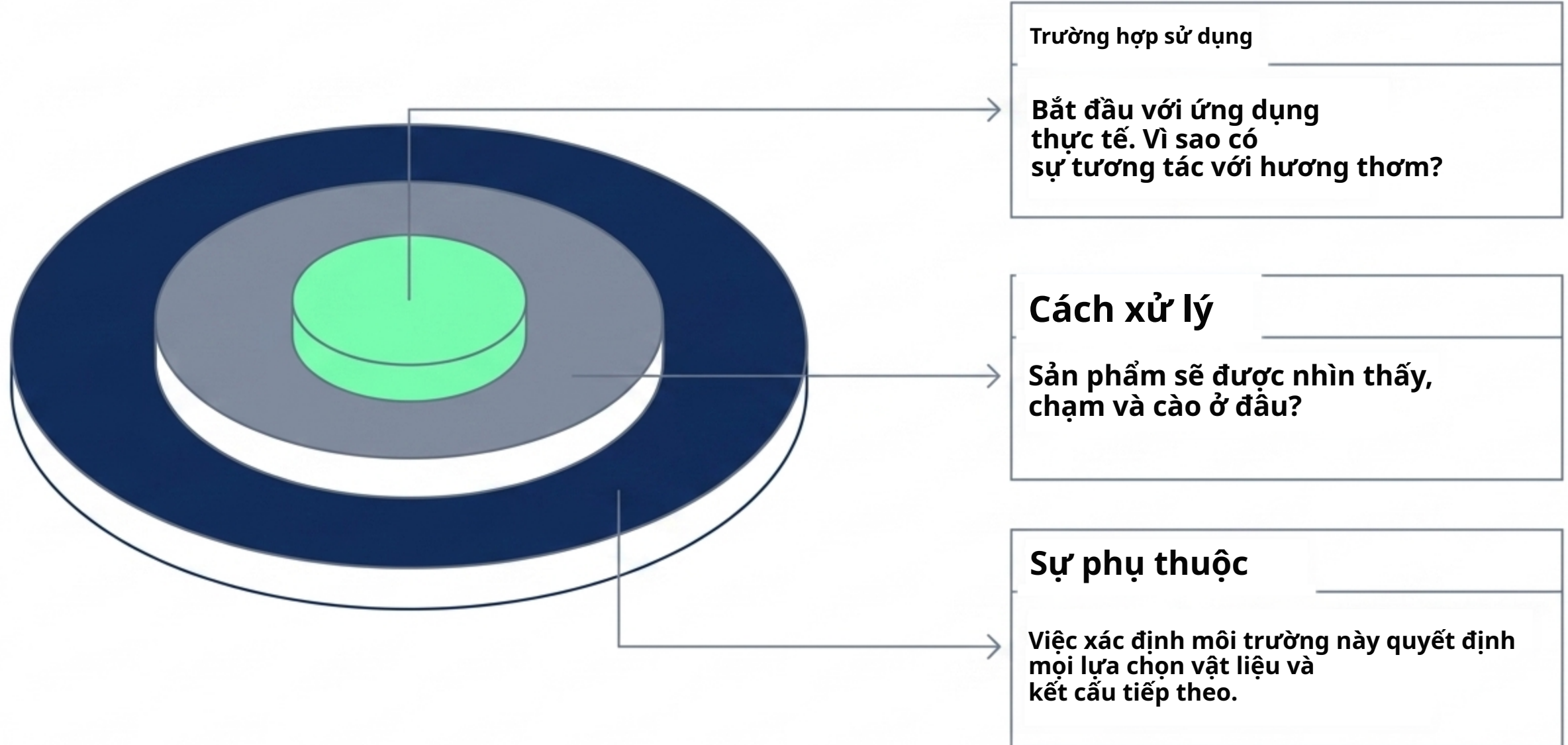
Dán với
số lượng lớn
(bằng máy hoặc
thủ công
nhANH) và dạng
cuộn được
ưu tiên hơn
các tính năng
tương tác.

Nhãn dán chuyển tùy chỉnh

Chọn hướng này nếu:

Bạn cần
định dạng
decal
không có
vật liệu nền
sau khi
dán.

Giai đoạn 1: Bối cảnh và môi trường



Giai đoạn 2: Lựa chọn kết cấu và vật liệu

	Danh mục thông số	
	Kích thước mục tiêu	Thiết lập các thông số kích thước chính xác dựa trên bề mặt dán.
	Danh mục thông số	
	Kết cấu	Xác định các yêu cầu cụ thể về hình dạng và đường cắt.
	Danh mục thông số	
	Định hướng vật liệu	Chọn vật liệu nền phù hợp với môi trường đã chọn.
	Danh mục thông số	
	Hoàn thiện bề mặt	Xác nhận lớp phủ ngoài có hình thức và cảm giác mong muốn.

Giai đoạn 3: Thông số thực hiện và giao hàng



Đầu vào kỹ thuật số

Thiết kế: Hoàn thiện định dạng tệp thiết kế hoặc tài liệu hình ảnh sẽ mang thiết kế và vùng hương thơm.



Sản phẩm vật lý

Hậu cần: Xác định chính xác mục tiêu số lượng và các nhu cầu điều phối đóng gói/bao bì rất cụ thể.

Biến số sản xuất: Những điều KHÔNG nên giả định

Bảng biến số chưa xác nhận

 Số lượng đặt hàng tối thiểu cố định (MOQ)	 Thời gian thực hiện được đảm bảo
 Chứng nhận cụ thể	 Điều khoản vận chuyển cuối cùng

Các chi tiết này phụ thuộc hoàn toàn vào thông số cuối cùng. Chúng không thể được xác nhận cho đến khi thiết kế, số lượng và lựa chọn vật liệu được đội ngũ sản xuất xem xét đầy đủ.

Danh sách kiểm tra mức độ sẵn sàng RFQ



1. Trường hợp sử dụng thực tế đã ghi nhận



2. Kích thước mục tiêu chính xác



3. Tập thiết kế đã chuẩn bị hoặc tài liệu hình ảnh



4. Định hướng vật liệu đã chọn



5. Hoàn thiện bề mặt ưu tiên



6. Số lượng mục tiêu đã xác định



7. Nhu cầu đóng gói cụ thể

Tiến hành báo giá

**Gửi thông số đã chuẩn bị cho đội ngũ của chúng tôi ngay hôm nay.
MOQ siêu thấp từ 1 sản phẩm.**

Giá tại nhà máy với phản hồi nhanh trong 1 giờ.



Trò chuyện trực tiếp
(phản hồi nhanh nhất)



WhatsApp
Tin nhắn



Telegram
(Zigpacstickers)



Messenger



Email
(sales_support@zigpac.com)