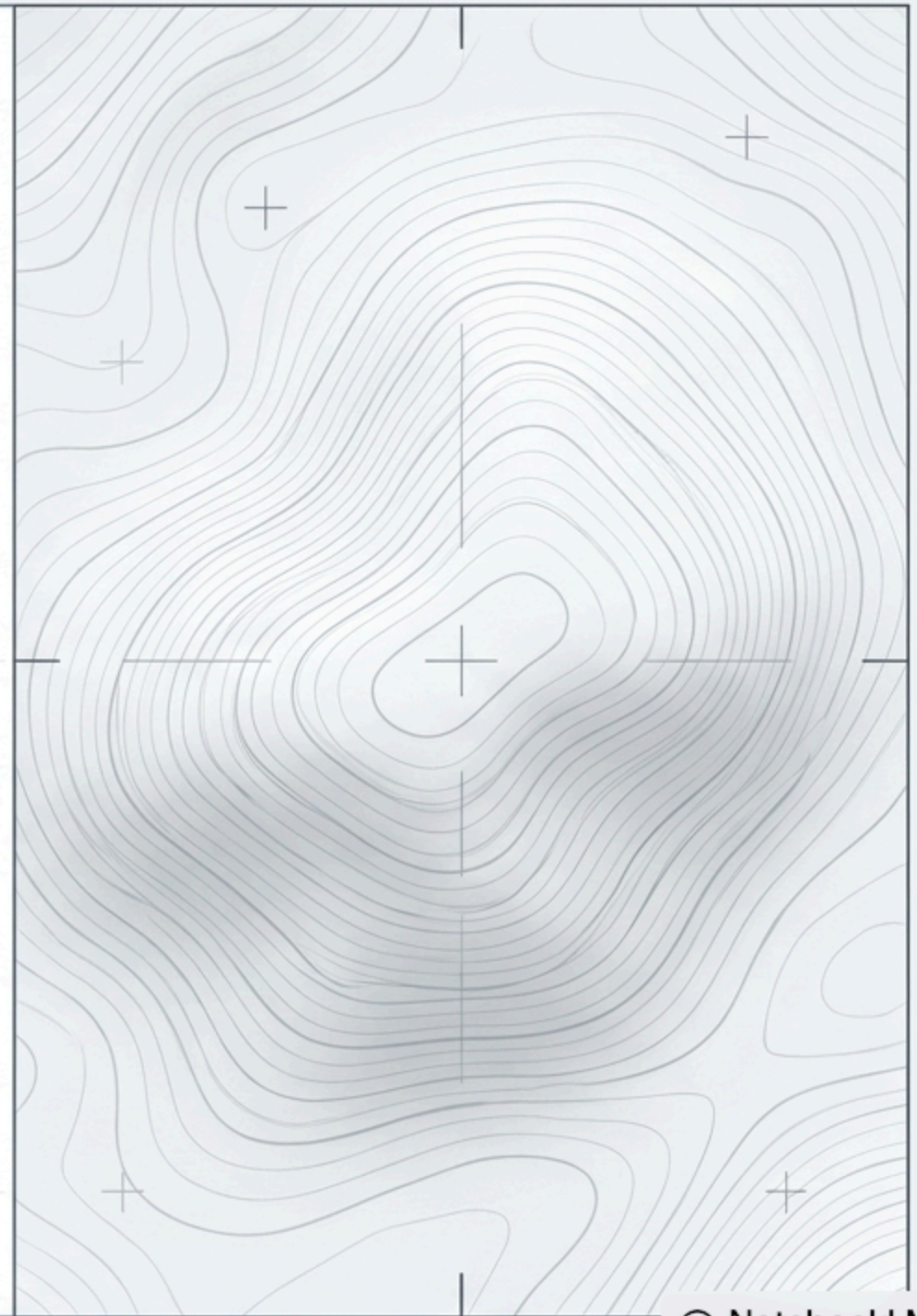
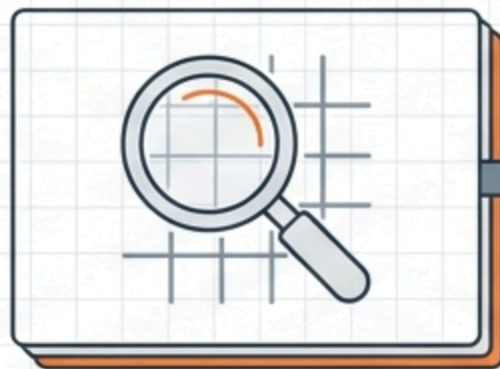


Nhãn dán nổi tùy chỉnh: Cẩm nang toàn diện cho người mua

Khung thu mua chiến lược
để chọn danh mục, thiết kế thông số
và chuẩn bị RFQ.

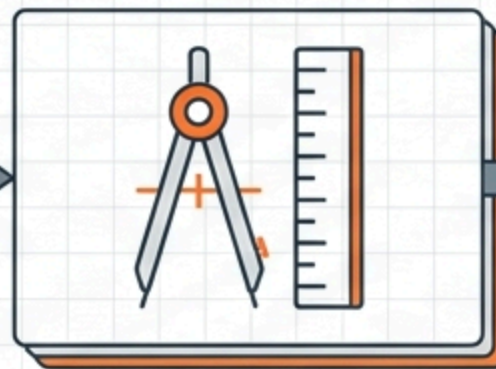


QUY TRÌNH SẢN XUẤT TỰ CHỈNH



· GIAI ĐOẠN 1: CHỌN DANH MỤC

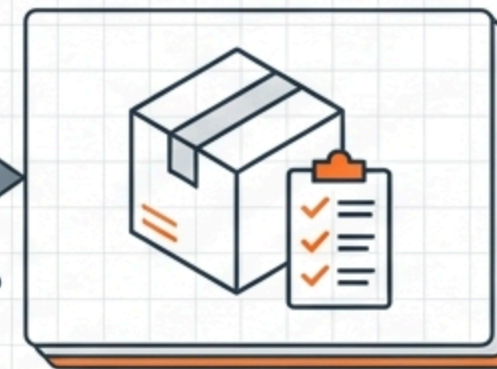
Khópnhucầusửdụngthực tế với cấu trúc nhấndánphùhợp.



PHASE 2:

THIẾT KẾ THÔNG SỐ

Xác định kích thước, định hướng vật liệu, hoàn thiện bề mặt và thiết kế.



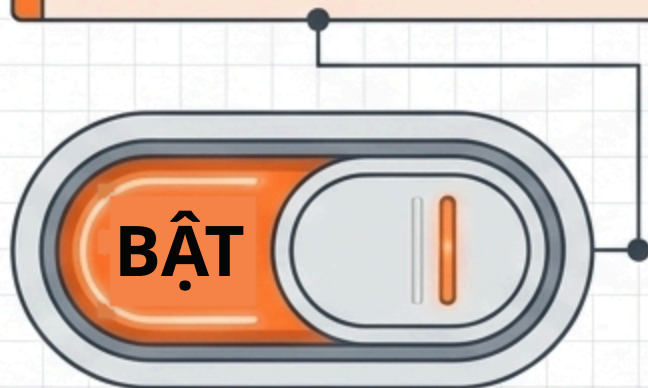
GIAI ĐOẠN 3: CHUẨN BỊ BÁO GIÁ SỐ lượng mục tiêu, yêu cầu đóng gói và gửi RFQ.



QUY TẮC THU MUA

Không giả định MoQ (số lượng đặt hàng tối thiểu), thời gian giao hàng, chứng nhận hoặc điều kiện vận chuyển cố định trước khi duyệt thông số cuối cùng. Mọi chi tiết hậu cần phụ thuộc hoàn toàn vào thông số cuối cùng được xác định trong Giai đoạn 2.

DẠNG NỔI TỦY CHỈNH	BẾT TỦY CHỈNH	NHÃN CUỘN TỦY CHỈNH	NHÃN CHUYỂN HIỆT TỦY CHỈNH
 Dạng 3D/có xúc giác.	 Dạng phẳng.	 Dạng phẳng.	 Dạng phẳng.
Tốt nhất khi dự án đặc biệt cần độ nổi và tương tác vật lý cao cấp thay vì dạng phân phối phẳng.	Phù hợp hơn khi người mua cần nhiều lựa chọn vật liệu và dạng phẳng có hình tùy chỉnh.	Phù hợp hơn khi dự án yêu cầu ứng dụng tự động số lượng lớn hoặc tem niêm phong bao bì.	Phù hợp hơn khi cần chữ rời phức tạp hoặc dán trên nền trong suốt.



Dự án có đặc biệt yêu cầu cấu trúc 3D có xúc giác không? Nếu CÓ, hãy chọn nhãn dán nổi.

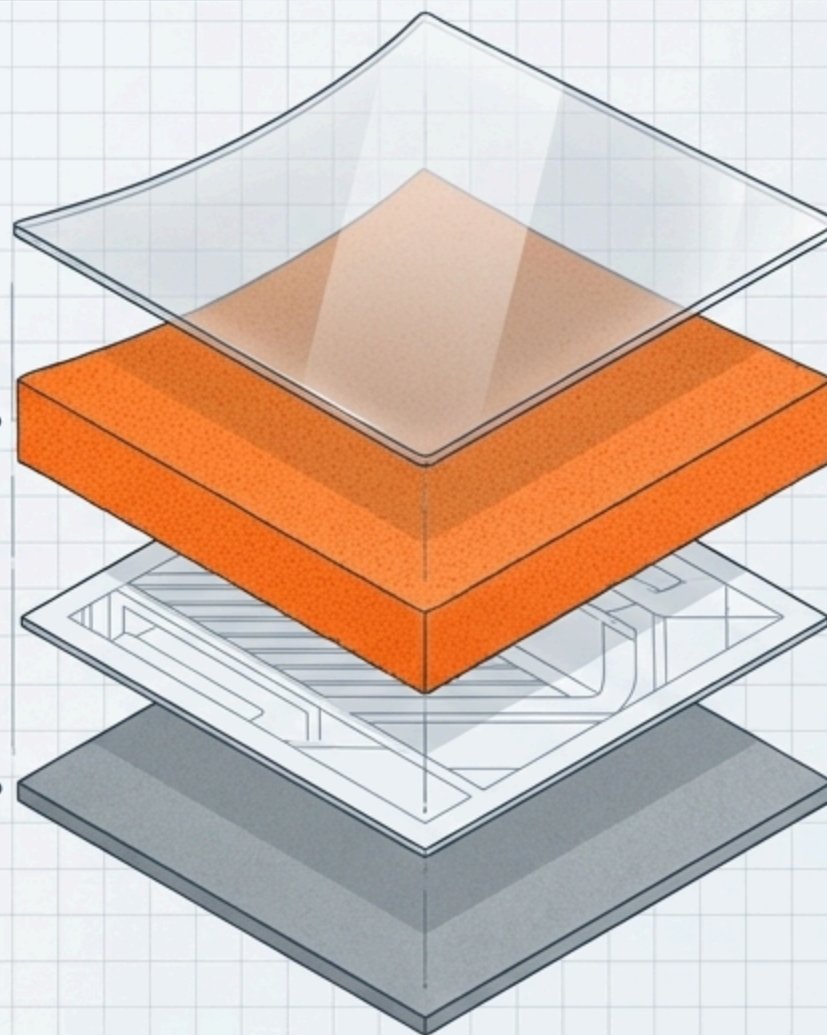
XÁC ĐỊNH THÔNG SỐ

LỚP NỀN NỔI· Lõi kết cấu tạo
độ dày nổi.

ĐỊNH HƯỚNG VẬT LIỆU Phần
nền. Người mua phải

xác định yêu cầu theo nơi sản phẩm được nhìn
thấy hoặc

cầm nắm, ví dụ trong nhà hoặc thao tác
có ma sát cao).



HOÀN THIỆN BỀ MẶT Cảm giác
chạm cuối cùng là gì? (Người mua
phải xác định lựa chọn như bóng,
mờ hoặc kết cấu cụ thể).

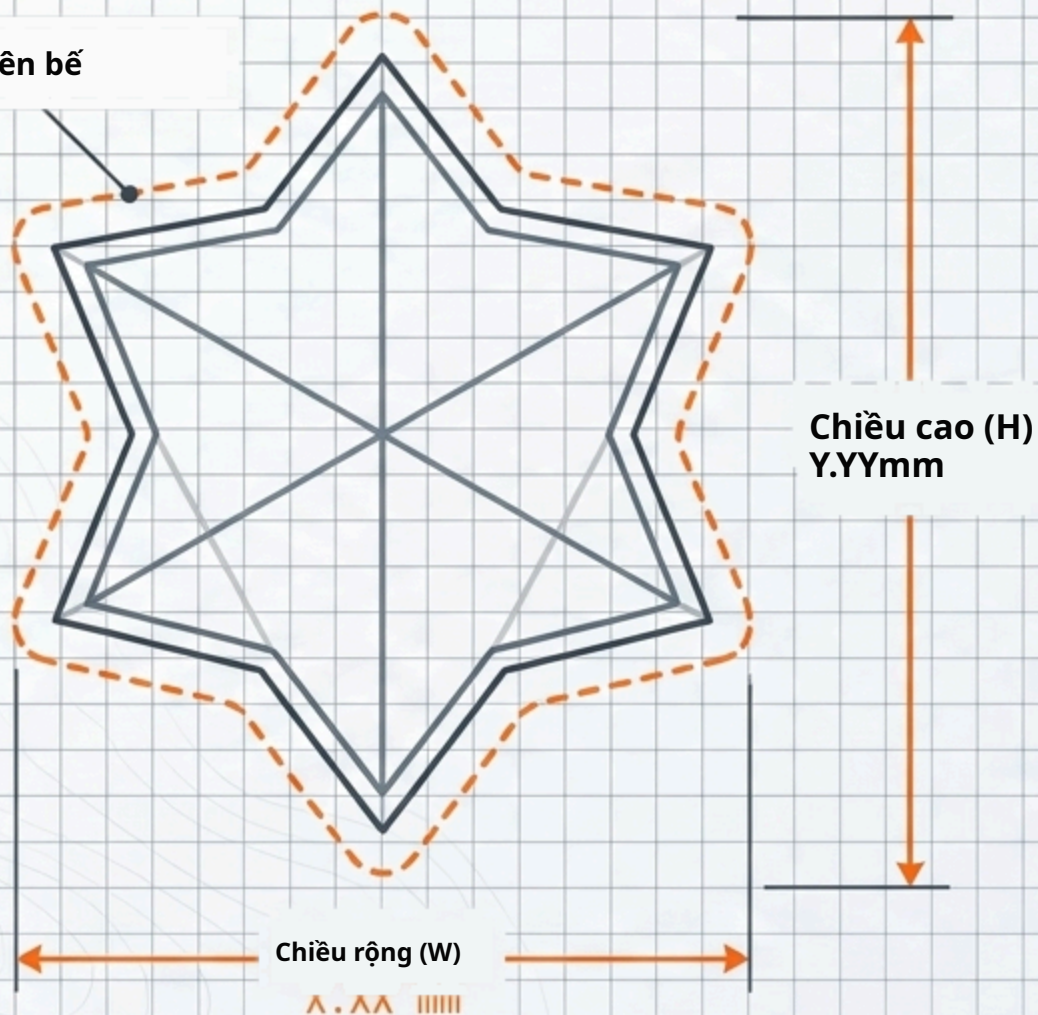
LỚP IN/THIẾT KẾ Phần thể hiện
thẩm mỹ
(nơi thể hiện thiết kế).

CHỈ XÁC ĐỊNH ĐỊNH HƯỚNG VẬT LIỆU VÀ HOÀN THIỆN BỀ MẶT THEO MÔI TRƯỜNG NGƯỜI DÙNG CUỐI VÀ TƯƠNG TÁC VẬT LÝ DỰ KIẾN.

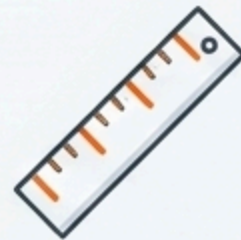
Yêu cầu về thiết kế và kích thước

Không gian khung thiết kế

Đường biên bế



Bảng yêu cầu



Kích thước mục tiêu Phải cung cấp kích thước cuối cùng chính xác (rộng x cao).



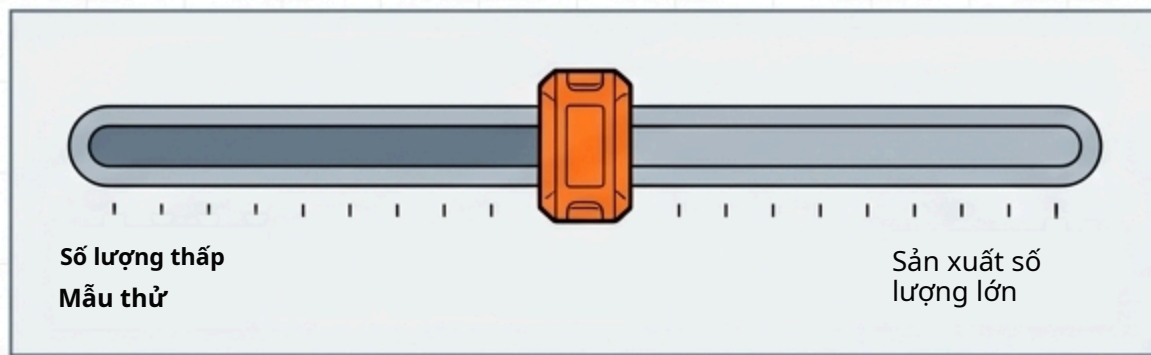
Kết cấu Xác định độ phức tạp của hình dạng tùy chỉnh.



Tập thiết kế Cung cấp tập vector sẵn sàng sản xuất hoặc hình ảnh tham khảo rất chi tiết để báo giá. Báo giá chính xác cần hình ảnh tham khảo rõ ràng.

Biến số hậu cần

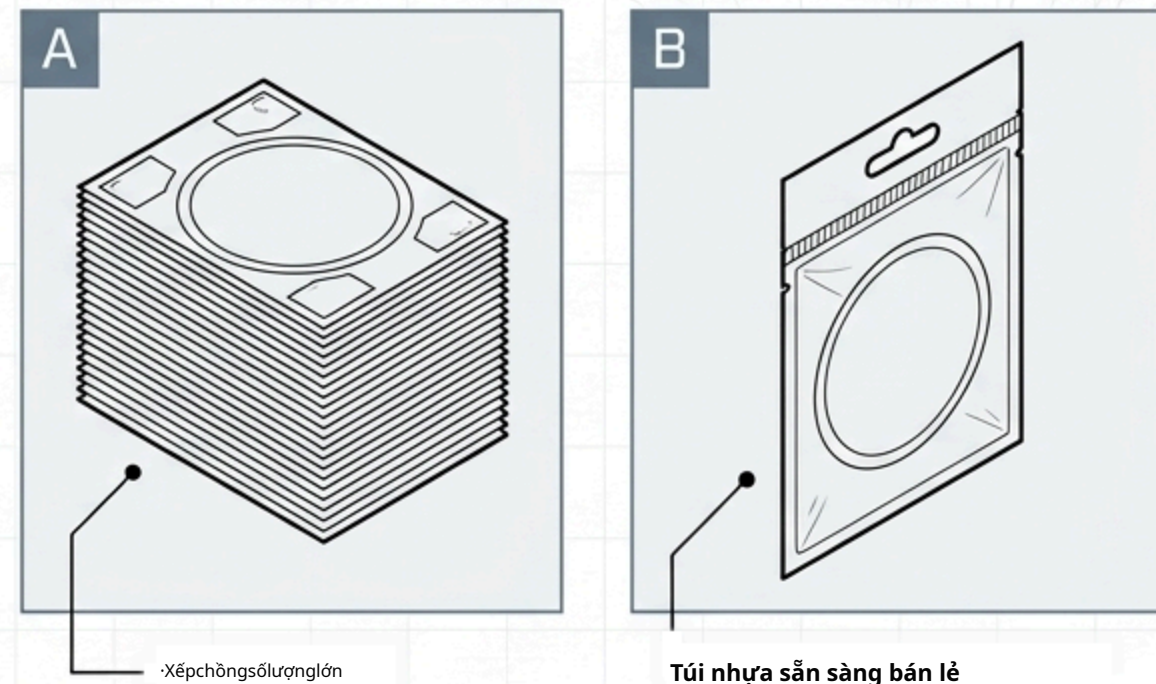
Chiến lược số lượng



Nêu sớm số lượng mục tiêu. Số lượng ảnh hưởng lớn đến quy trình sản xuất và hiệu suất của nhà máy.

Lưu ý: Có thể hỗ trợ MoQ cực thấp, nhưng mức tối thiểu cuối cùng hoàn toàn do độ phức tạp của vật liệu và hoàn thiện được xác nhận ở Bước 2 quyết định.

Chiến lược đóng gói

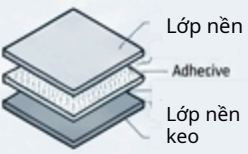


Xác định cách giao nhãn dán để tối ưu quy trình làm việc. Nhãn sẽ được đóng gói số lượng lớn để dán nội bộ hay cần bao bì riêng sẵn sàng bán lẻ?

Kiểm tra cuối RFQ

Xác nhận 7 biến số này để nhận báo giá nhanh và chính xác.

Bảng tương tác

Danh sách biến số	Yêu cầu bổ sung
☐ Mục đích thực tế: Sản phẩm sẽ được nhìn thấy hoặc cầm nắm ở đâu? 	☐ Hoàn thiện ưu tiên: Đã chọn kết cấu bề mặt (bóng, mờ, v.v.).  Bóng Mờ
☐ Kích thước mục tiêu: Đã xác định kích thước chính xác Rộng x cao. Chiều rộng C.cao W.XX mm x H.YY mm 	☐ Số lượng mục tiêu: Đã nêu tổng số lượng ước tính. 00000 Đơn vị 
☐ Thiết kế: Đã đính kèm tệp vector hoặc hình ảnh tham khảo rõ ràng. 	☐ Đóng gói: Đã nêu phương án số lượng lớn hoặc riêng lẻ. 
☐ Định hướng vật liệu: Đã xác định yêu cầu lớp nền. Lớp nền Adhesive Lớp nền keo 	

Sau khi các thông số này được chốt và gửi đi, MOQ chính xác, thời gian giao hàng, chứng nhận và giá cuối cùng sẽ được xác nhận.