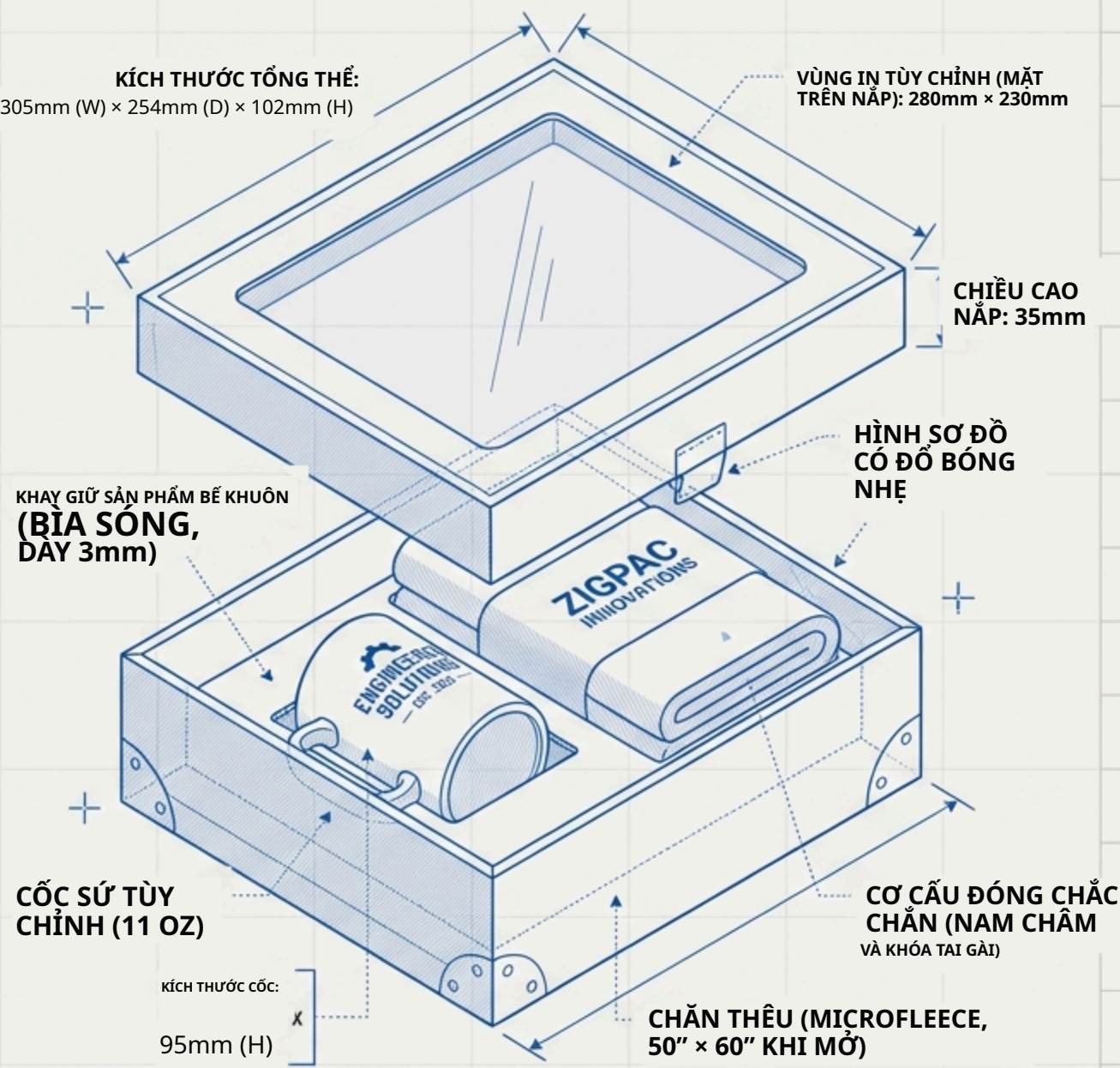


Quà tặng cá nhân hóa: Cầm nang thu mua

Hướng dẫn trực quan để xác định
phạm vi, thông số và nguồn cung
quà lưu niệm in tùy chỉnh.



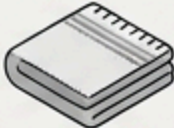
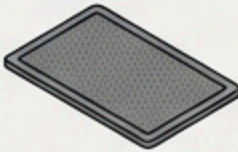
Ma trận danh mục: Kết nối sản phẩm với mục đích sử dụng

Nguyên tắc chung: Kết hợp kích thước, độ bền vật liệu và kết cấu với giá trị cảm nhận của người nhận.

Quà tặng đại trà & đồ dùng hằng ngày Các sản phẩm nhỏ dùng hằng ngày, tối ưu cho chiến dịch quy mô lớn.

	Đế lót ly tùy chỉnh
	Tấm lót chuột tùy chỉnh
	Cốc tùy chỉnh
	Phỉnh poker tùy chỉnh
	Bình giữ nhiệt tùy chỉnh

Đồ trang trí cao cấp & quà lưu niệm giá trị cao Các sản phẩm cao cấp, giá trị cao dành riêng cho nhóm người nhận cụ thể.

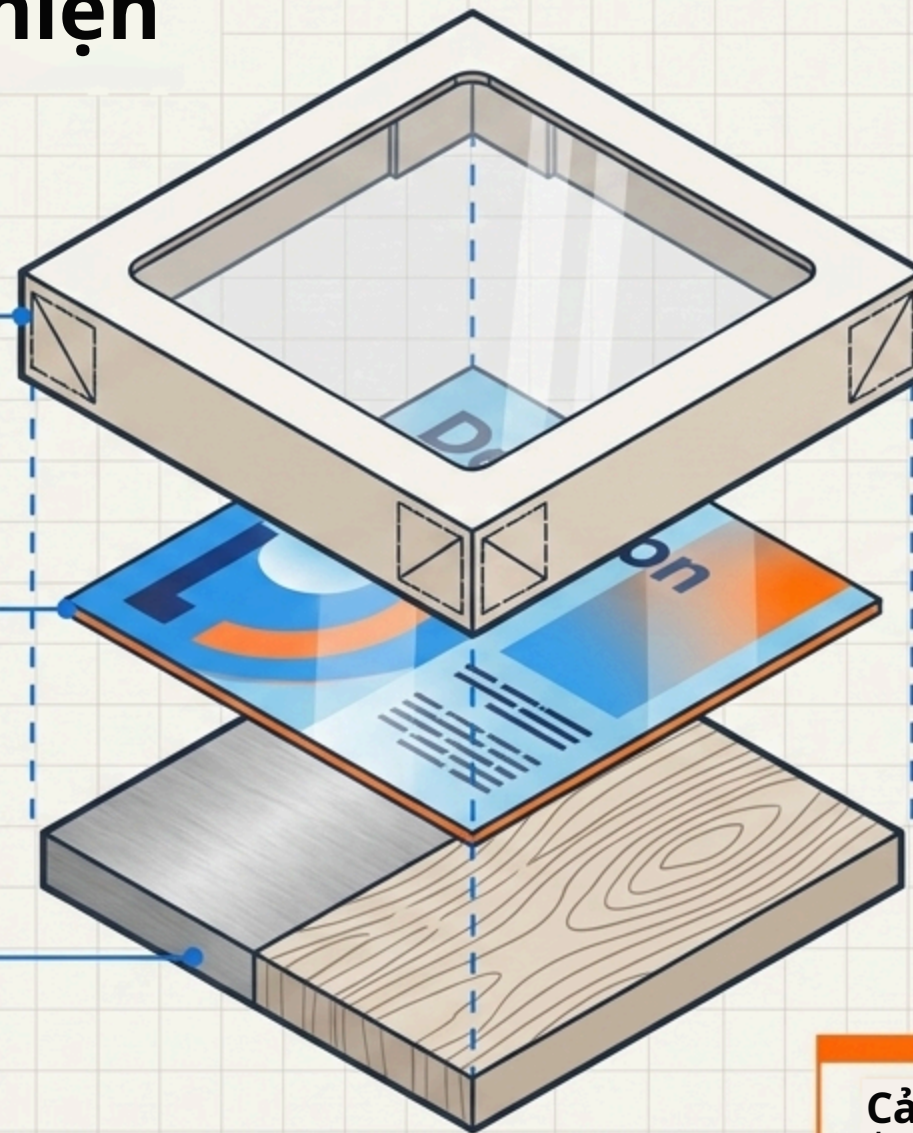
	Chăn tùy chỉnh
	Tranh canvas tùy chỉnh
	Biển kim loại tùy chỉnh
	Thảm chùi chân tùy chỉnh

Chiến lược vật liệu & hoàn thiện

Lớp 3: Bao bì & trình bày Kết hợp bao bì cuối cùng với giá trị cảm nhận của vật liệu và kiểu hoàn thiện đã chọn.

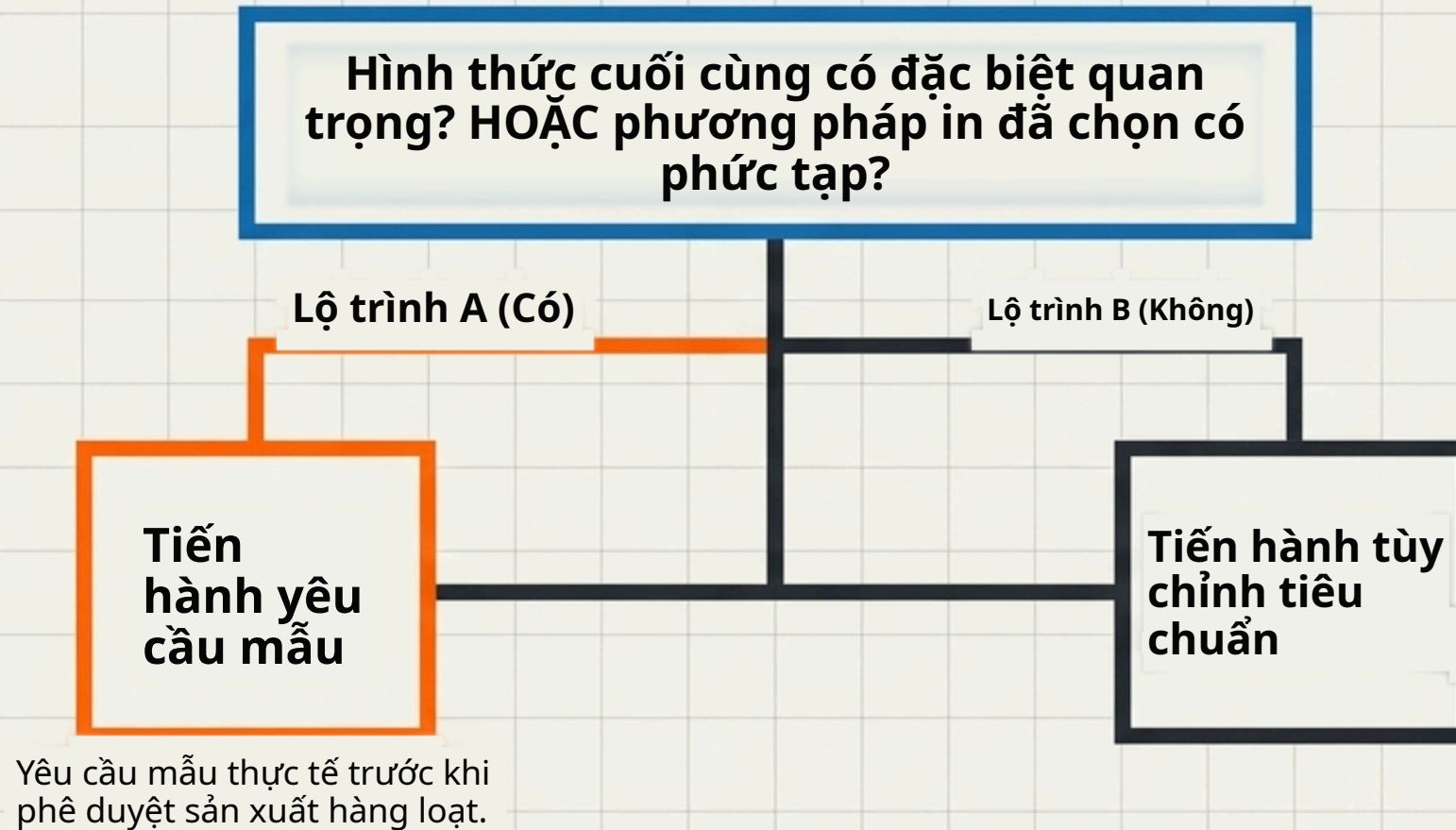
Lớp 2: Tối ưu vùng in Lựa chọn vật liệu trực tiếp quyết định vùng in khả dụng. Hãy bảo đảm phương pháp cá nhân hóa mong muốn phù hợp với đặc tính bề mặt của vật liệu.

Lớp 1: Nền tảng vật liệu Chọn vật liệu nền cốt lõi theo yêu cầu độ bền và đối tượng mục tiêu.



Cảm nhận cuối cùng về
thương hiệu phụ thuộc vào sự hài
hòa
giữa vật liệu, chất lượng in
và bao bì.

Thiết kế, dụng cụ & hậu cần lấy mẫu

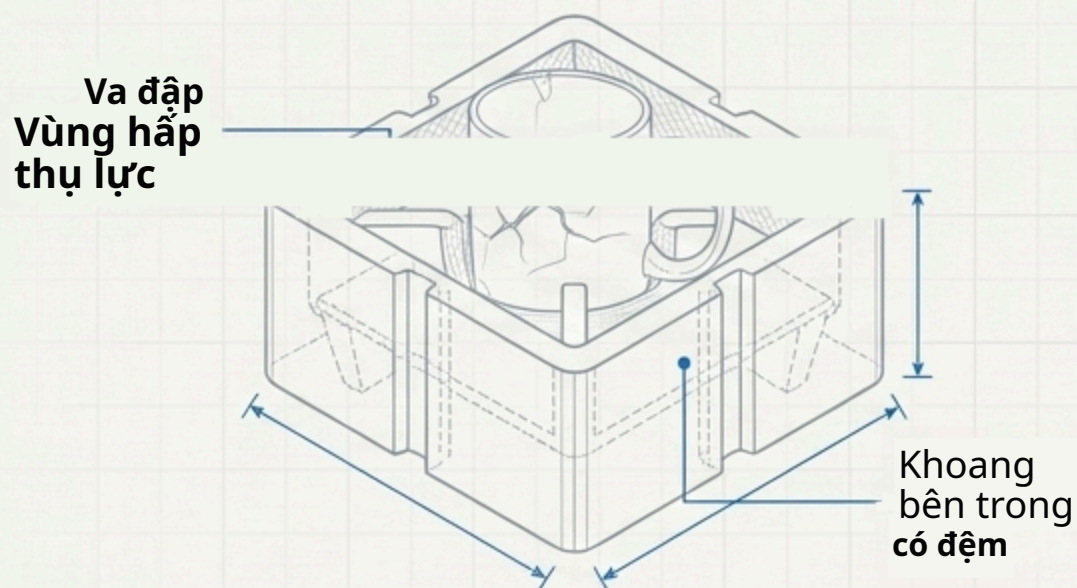


***Lưu ý về khả năng cung cấp*: Không phải mọi dự án đều có thể lấy mẫu. Điều này phụ thuộc hoàn toàn vào vật liệu, yêu cầu dụng cụ cụ thể và phương pháp in đã chọn.**

Giảm thiểu rủi ro: Bao bì & tiến độ

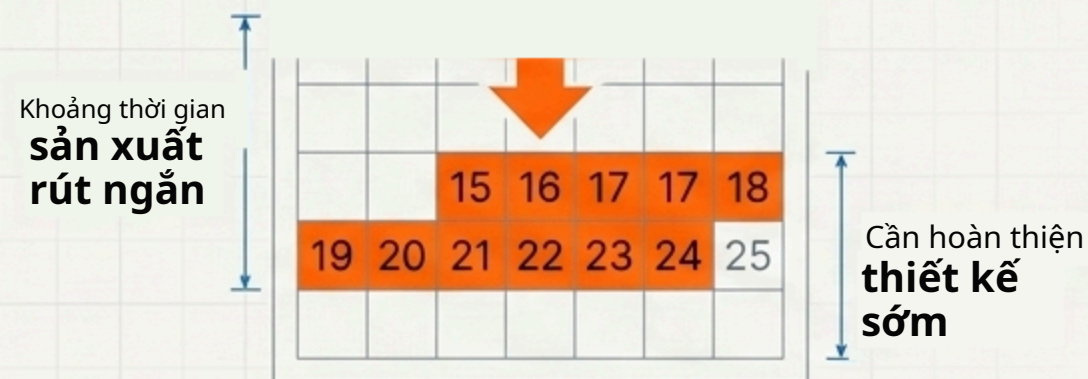


Rủi ro vật lý (dễ vỡ) Quà tặng có hình dạng bất quy tắc hoặc dễ vỡ (ví dụ: cốc và bình kim loại tùy chỉnh) cần biện pháp bảo vệ vận chuyển chuyên dụng. Hãy xác định thông số bao bì từ đầu, không phải sau khi sản xuất.



Rủi ro tiến độ (tính mùa vụ) Thời gian sản xuất bị thu hẹp trong các dịp lễ cao điểm (Giáng sinh, Halloween, Phục sinh, v.v.). Hãy nhóm sản phẩm theo mùa và chốt thiết kế sớm để tránh sản xuất gấp và giao hàng chậm.

THÁNG 12

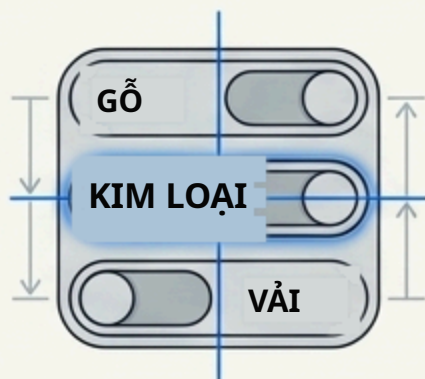


Công thức yếu tố chi phí

Báo giá cuối cùng được tính linh hoạt dựa trên sáu yếu tố cụ thể.

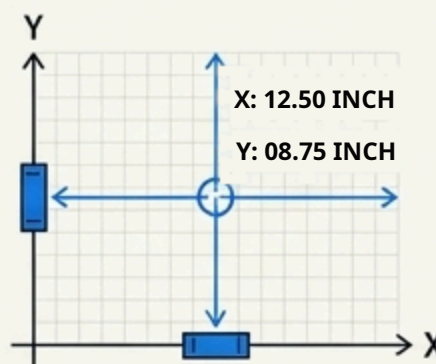
01

Lựa chọn vật liệu



02

Kích thước chính xác



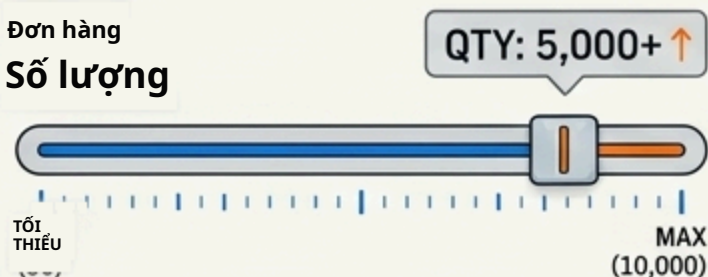
03

Hoàn thiện Tùy chọn



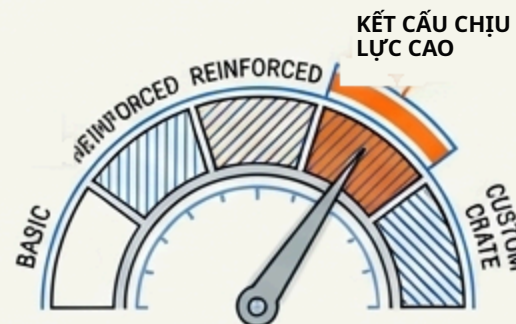
04

Đơn hàng Số lượng



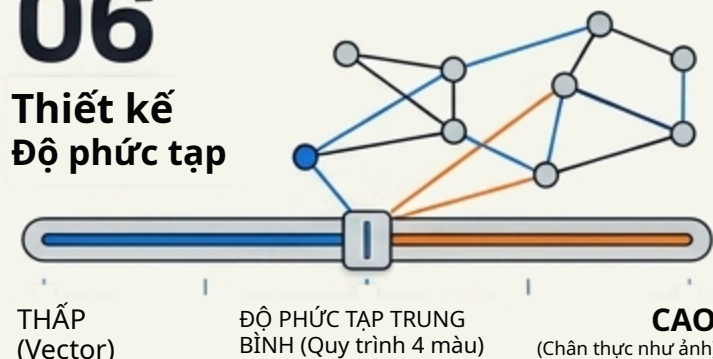
05

Bao bì Yêu cầu



06

Thiết kế Độ phức tạp



Tùy chỉnh áp dụng cho cả kích thước và thiết kế. Thay đổi bất kỳ yếu tố nào trong sáu yếu tố này sẽ trực tiếp làm thay đổi giá cuối cùng.

ZIGPAC

Danh sách kiểm tra trước khi yêu cầu báo giá

☐

Đã xác nhận đối tượng nhận? [Quà tặng đại trà hay đồ trang trí cao cấp]

☐

Đã xác nhận kích thước chính xác & định dạng thiết kế?

☐

Đã xác nhận vật liệu & kiểu hoàn thiện ưu tiên?

☐

Đã xác nhận số lượng đặt hàng?

☐

Đã xác nhận bao bì chuyên dụng / biện pháp bảo vệ vận chuyển?

Cung cấp đầy đủ thông số để báo giá ban đầu khớp chính xác với phạm vi dự án. Sẵn sàng sản xuất hàng loạt.