

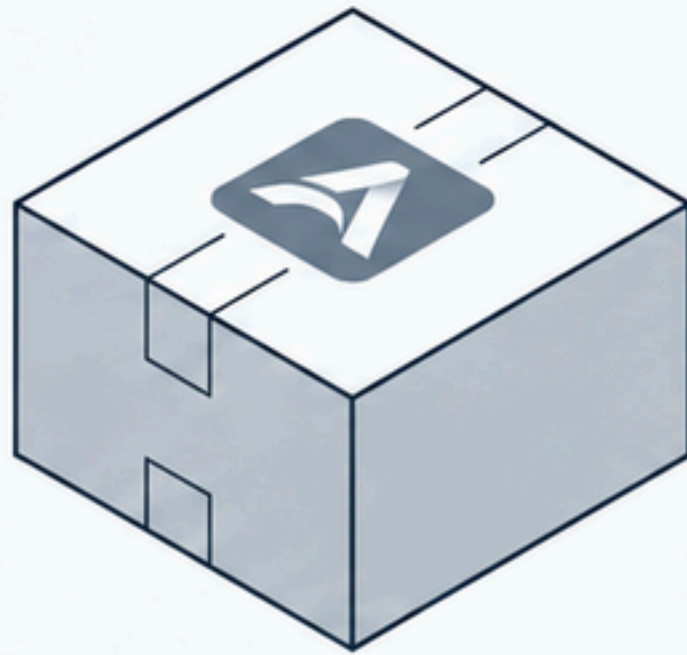


Thu mua **Bản thiết kế: Khác** **Quà Lễ hội**

Chuyển các ý tưởng quà tặng rộng thành thông số chính xác và có thể tìm nguồn cung.



Khuyến mãi tiêu chuẩn



Chỉ là một món đồ có thương hiệu thiếu mục đích dành cho người nhận cụ thể.

Đồ trang trí tĩnh



Thuần túy thẩm mỹ, thiếu tương tác chức năng.

Quà theo dịp



Trình bày+Cá nhân hóa+Cảm xúc +
Thiết kế theo dịp =Quà theo dịp

Quà phải hoạt động như một món đồ được nhận, mở, cất giữ hoặc sử dụng. Ý tưởng cố ý rộng nhưng cần được định nghĩa.

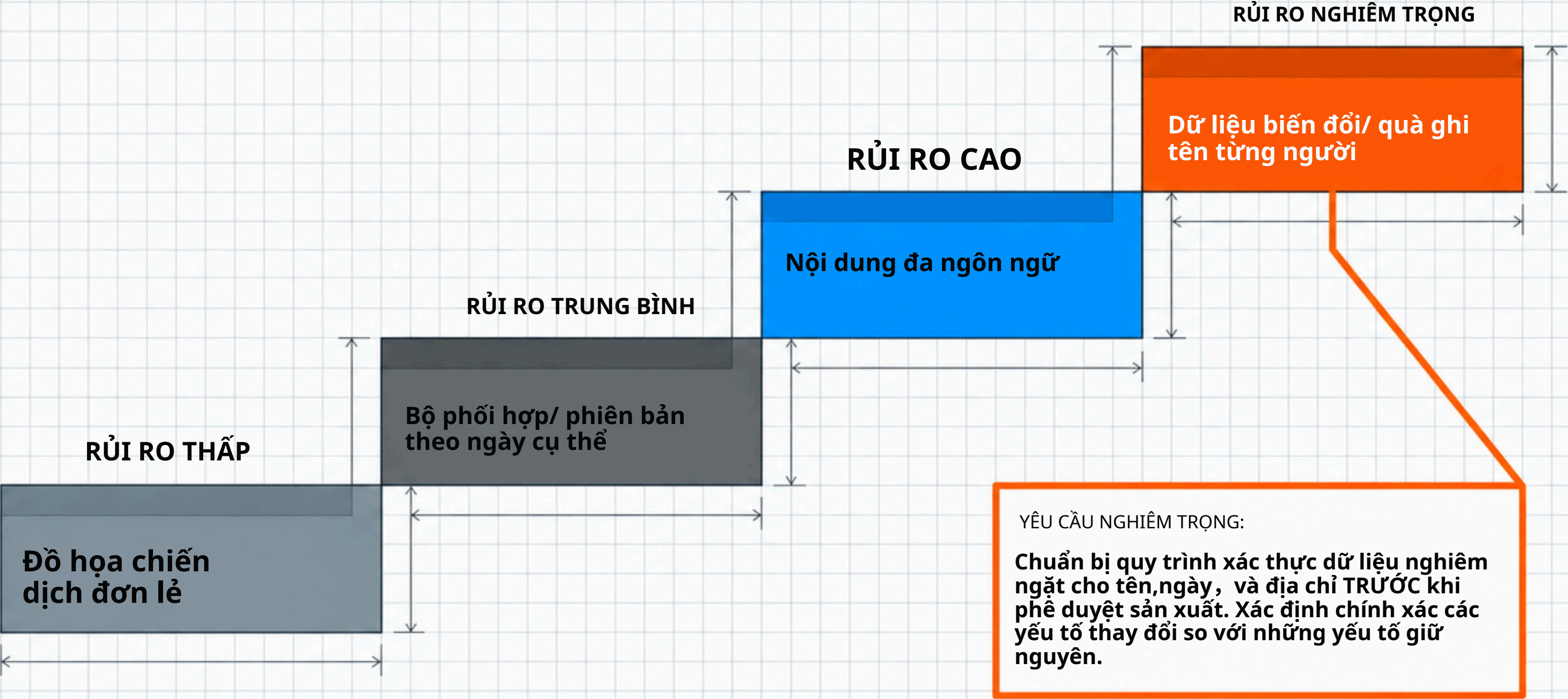
Lễ kỷ niệm gia đình
Nghỉ lễ tôn giáo
Sự kiện trường học
Vinh danh doanh nghiệp
Mùa du lịch
Tụ họp cộng đồng

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

Cảnh báo Kích
hoạt tuân thủ

Nếu sản phẩm có thể tiếp xúc với thực phẩm, được trẻ em sử dụng, được mặc, hoặc tiếp xúc ngoài trời, các điều kiện này quyết định lựa chọn vật liệu nghiêm ngặt, đánh giá an toàn, và yêu cầu đóng gói.

NÚM ĐIỀU CHỈNH TĂNG ĐỘ PHỨC TẠP



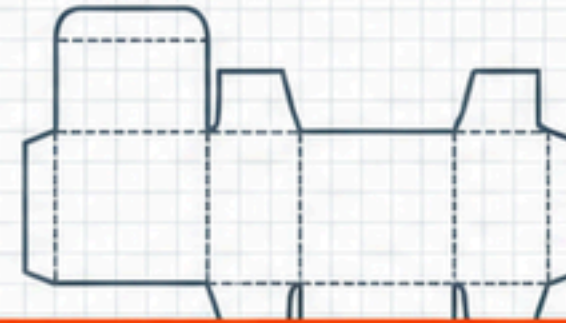
Artwork sản phẩm



•Màu sắc,hoàn thiện,ảnh, hiệu ứng đặc biệt

•Quy tắc logo&thứ bậc thông điệp

Artwork bao bì



•Hướng dẫn kết cấu

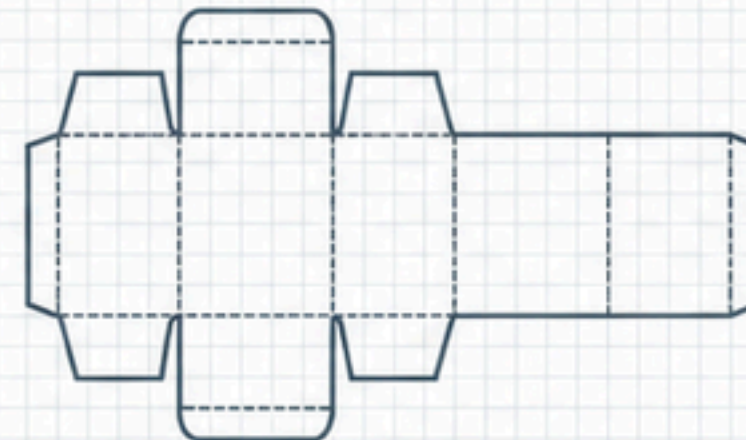
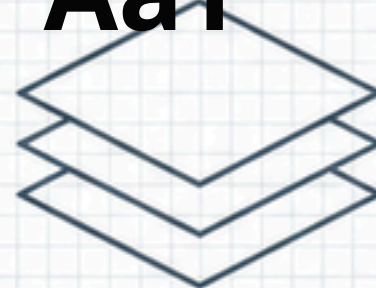
•Artwork bên ngoài

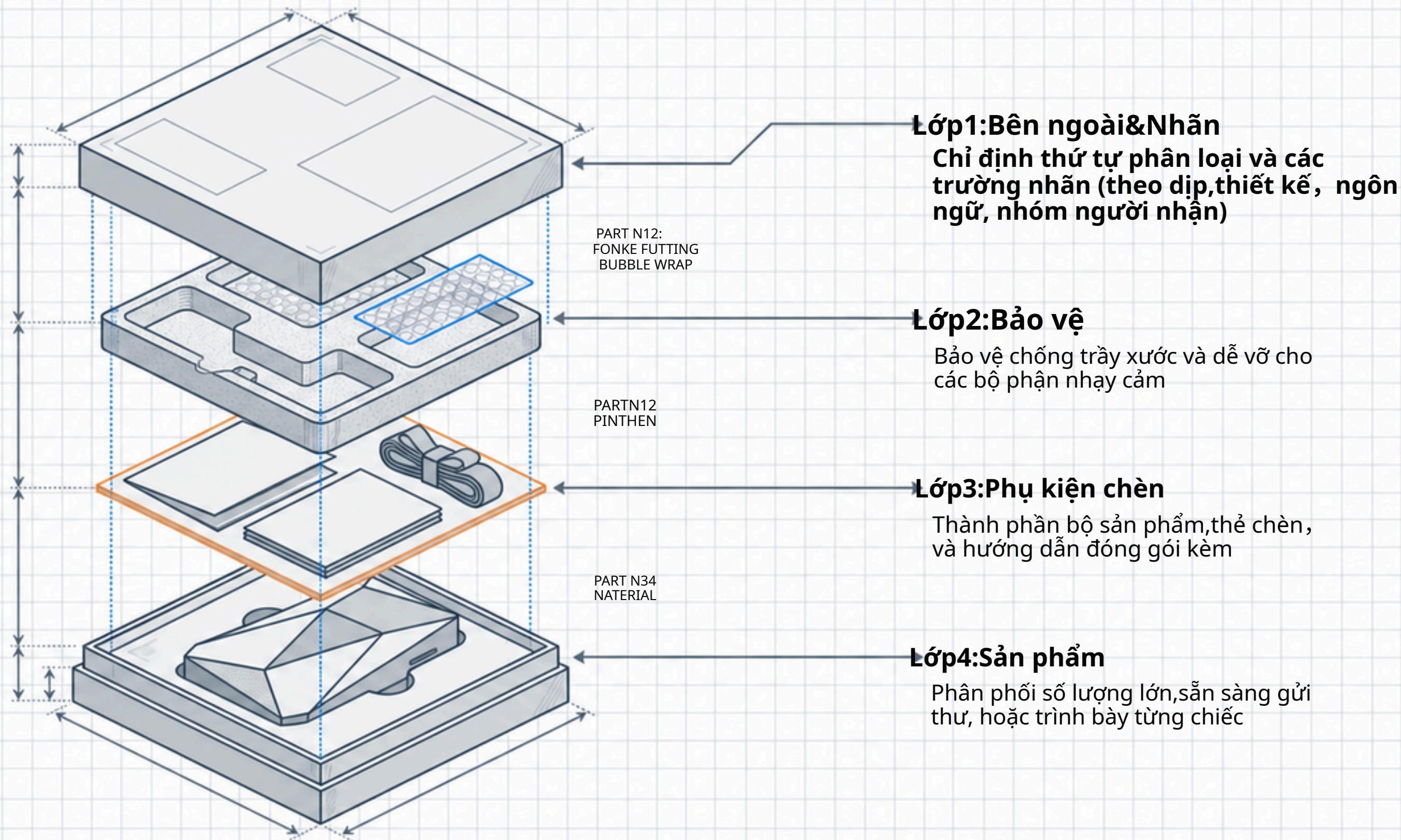
KHÔNG DỰA VÀO MOCKUP

Yêu cầu mẫu vật lý cho vật liệu,kết cấu và vị trí cá nhân hóa. Các yêu cầu quan trọng về bề mặt,vật liệu,hiệu năng hoặc tuân thủ đòi hỏi bắt buộc xem xét mẫu/kiểm thử.

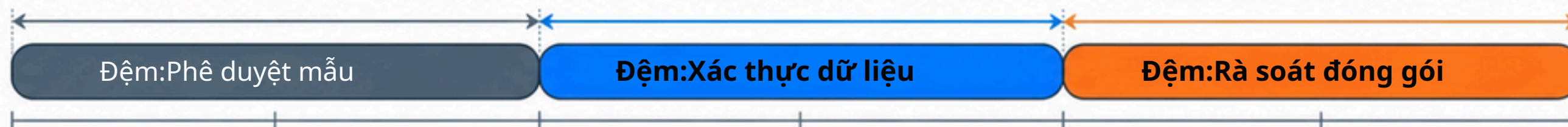


AaT





Tiến độ đệm Theo mùa



Checklist RFQ 7 điểm



1

Món đồ phục vụ dịp,
người nhận và khoảng
khắc tặng quà nào?



2

Cần hình thức sản
phẩm và mục đích
sử dụng nào?



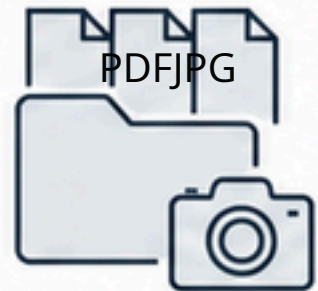
3

Áp dụng cá nhân hóa,
ngôn ngữ, ngày tháng
hoặc biến thể thiết kế
nào?



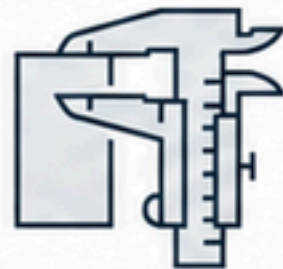
4

Cần xem xét câu hỏi
nào về vật liệu, hoàn
thiện, an toàn, hoặc
điều kiện sử dụng?



5

Sẽ cung cấp artwork
và các tệp dữ liệu biến
đổi nào?



6

Có cần mẫu để đánh
giá cách trình bày hoặc
yêu cầu quan trọng
không?



7

Cần phân bổ số lượng, bộ
sản phẩm, nhãn và định
dạng giao hàng nào?

NỘI DUNG

GIỚI HẠN

Chưa xác nhận loại sản phẩm hoặc hàng tồn kho.

Chưa xác nhận phương pháp cá nhân hóa hoặc trạng thái an toàn.

Không giả định định dạng bao bì, giá, số lượng đặt tối thiểu hoặc thời gian sản xuất.

-Không có tuyên bố hiệu năng nào được xác thực chỉ bởi brief này

ĐÃ PHÊ DUYỆT

Brief Ưu tiên Dịp: Đã xác định tuyến. Cần báo giá chính thức.

Các cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng cần báo giá chính thức, xác nhận artwork, đánh giá vật liệu bằng văn bản và kiểm thử mẫu vật lý.