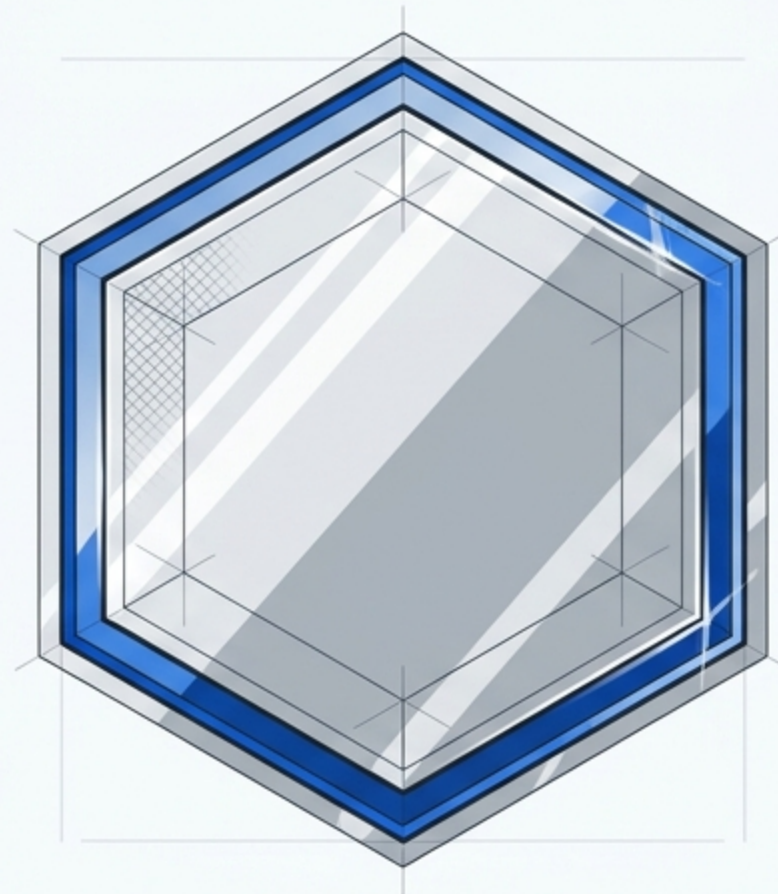


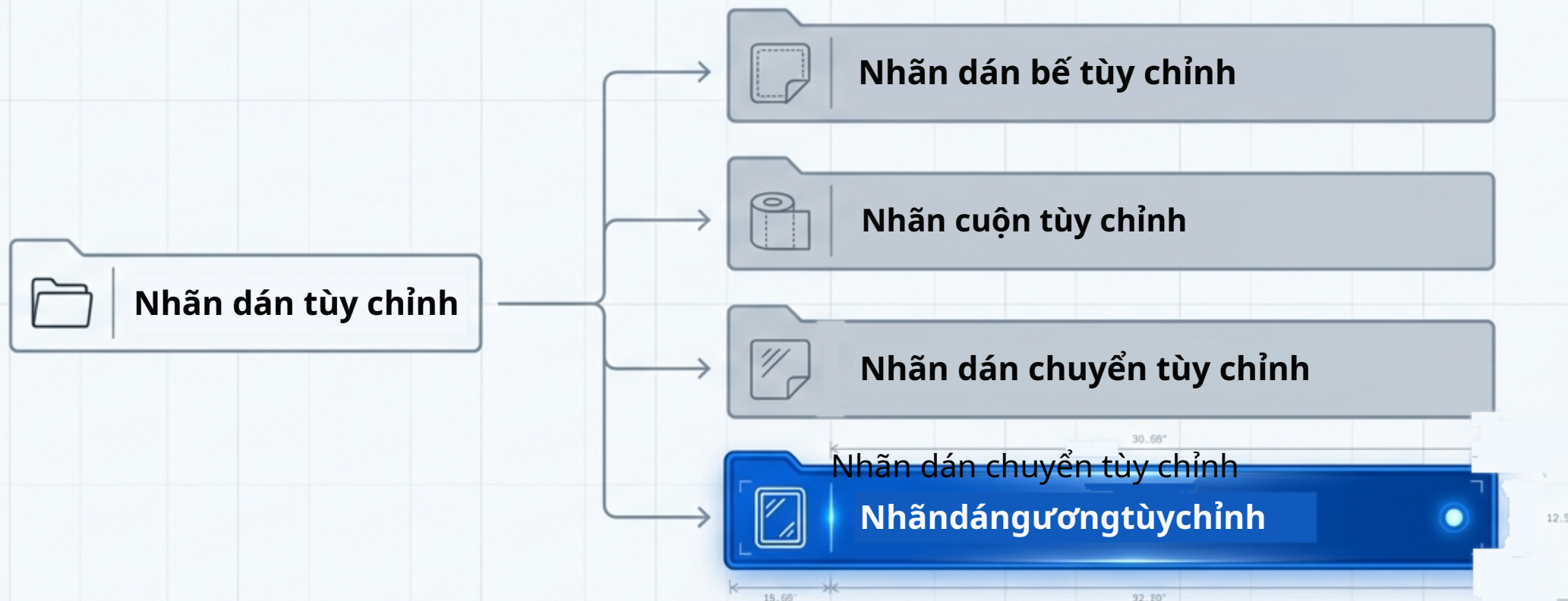


NHÃN DÁNG ƯƠNG TÙY CHỈNH

Thông số trước báo giá, so sánh danh mục
và yêu cầu RFQ.

Xác thực danh mục

Nhãn dán gương tùy chỉnh là lựa chọn chuyên biệt, tập trung trong danh mục Nhãn dán tùy chỉnh Zigpac rộng hơn.



Mục tiêu: So sánh các lựa chọn thực tế trước khi chốt thiết kế, số lượng và thông số cuối cùng.



8507 3C
81J0 72

Ma trận chẩn đoán: Gương và các lựa chọn gần nhất

So sánh các lựa chọn thực tế trước khi chốt thông số.



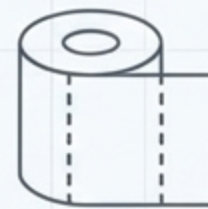
**Nhãn dán gương
tùy chỉnh**

- ☒ **Tốt nhất khi dự án
quy định cụ thể
nền phản
quang/gương
thay vì một danh mục
rộng hơn.**



**Nhãn dán bề
tùy chỉnh**

**Chọn phương án này khi
cần vật liệu
tiêu chuẩn, hình dạng bề
độc đáo hoặc
quy trình sản xuất
riêng phù hợp với
các ứng dụng bề phổ
thông.**



**Nhãn cuộn
tùy chỉnh**

**Chọn phương án này khi
quy cách đóng gói
yêu cầu dạng cuộn
(ví dụ:
để dán
bằng máy) thay vì
cắt từng miếng.**

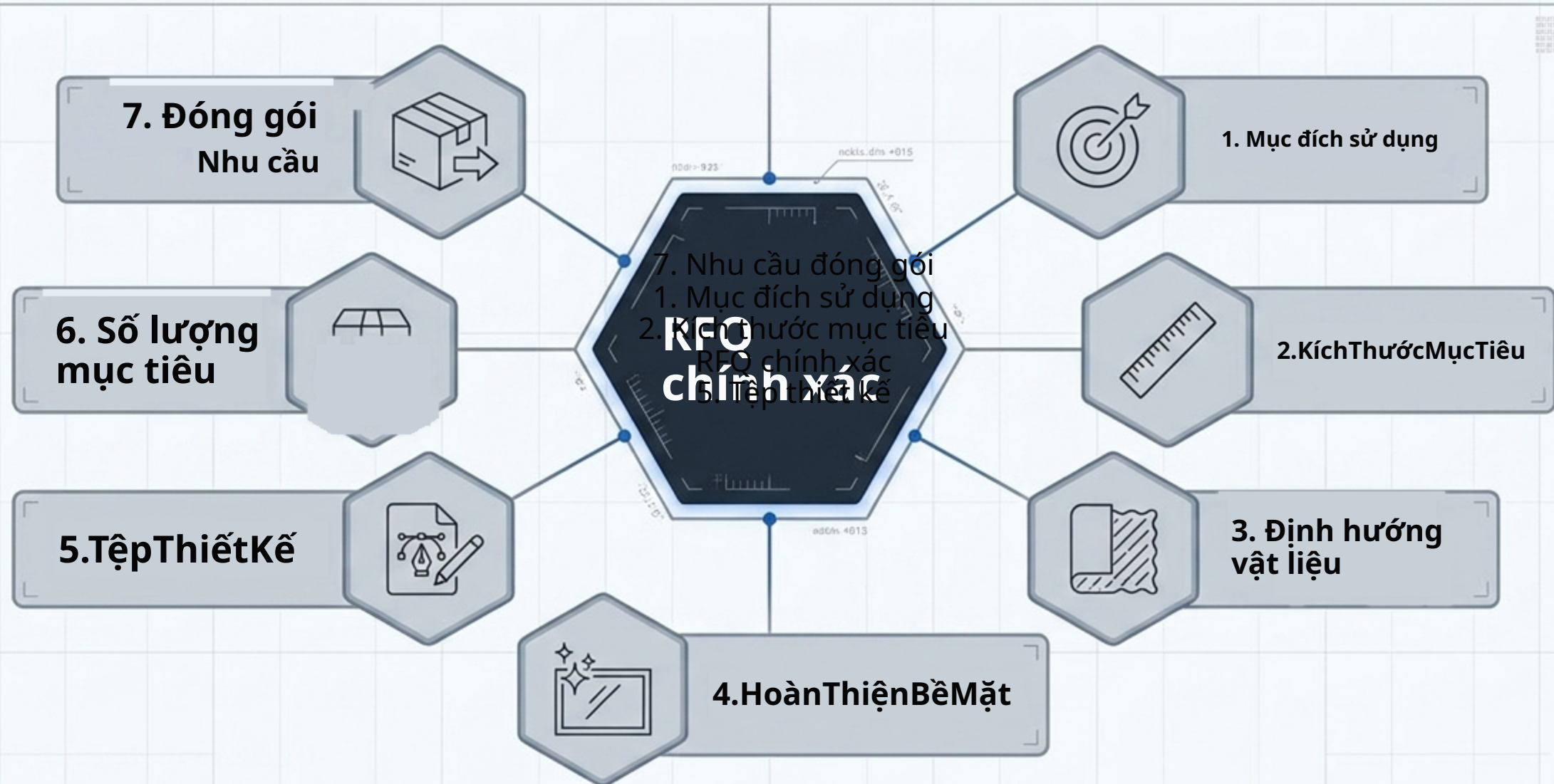


**Nhãn dán chuyển
tùy chỉnh**

**Chọn phương án này khi
mục đích sử dụng yêu
cầu
dán chuyển/
decal không có
vật liệu nền.**

7 trụ cột của báo giá tùy chỉnh

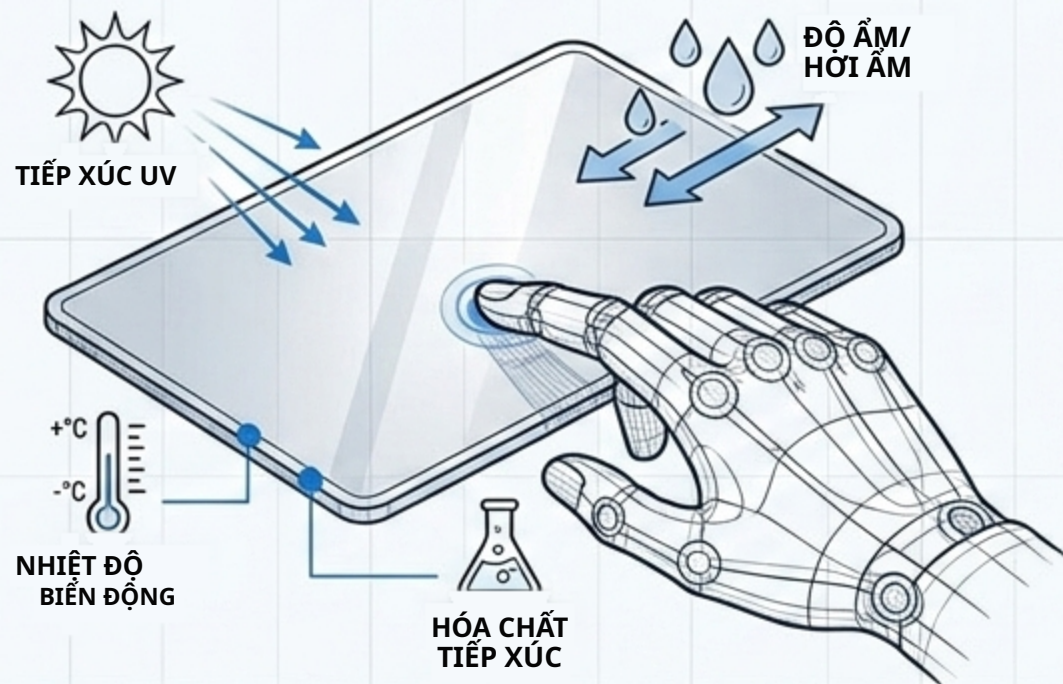
Mỗi biến số đều ảnh hưởng đến thông số sản xuất cuối cùng. Hãy xác định các trụ cột này trước khi yêu cầu báo giá.



Trụ cột 1 và 2: Môi trường và kích thước

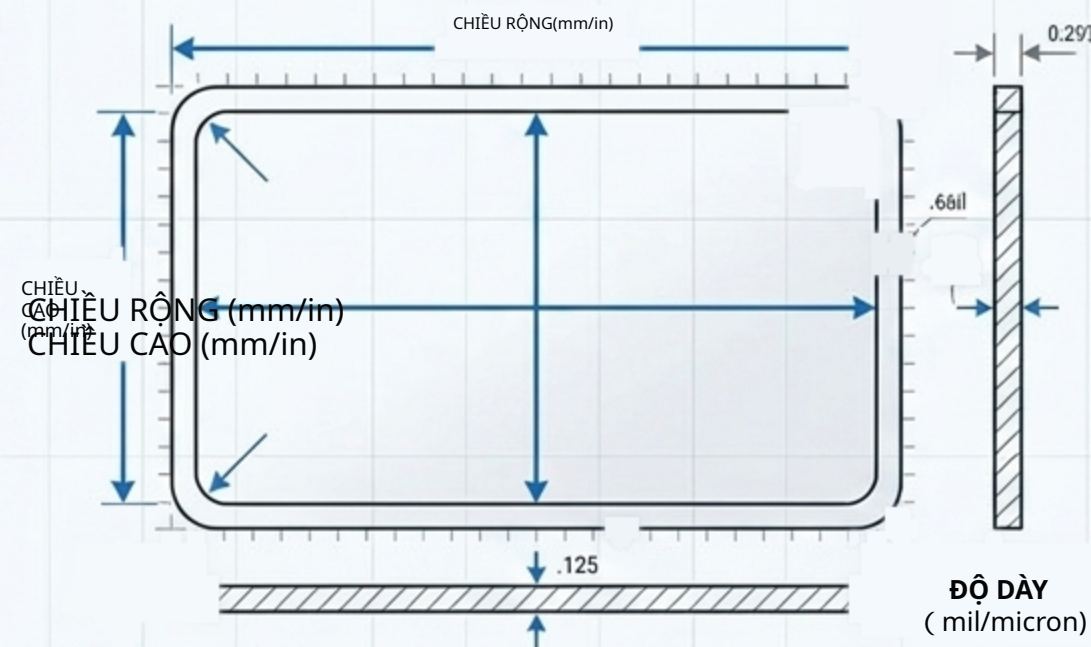
So sánh các lựa chọn thực tế trước khi chốt thông số.

Trụ cột 1: Môi trường



Bắt đầu từ mục đích sử dụng thực tế. Sản phẩm sẽ được nhìn thấy hoặc cầm nắm ở đâu? Môi trường tiếp xúc quyết định độ bền vật liệu.

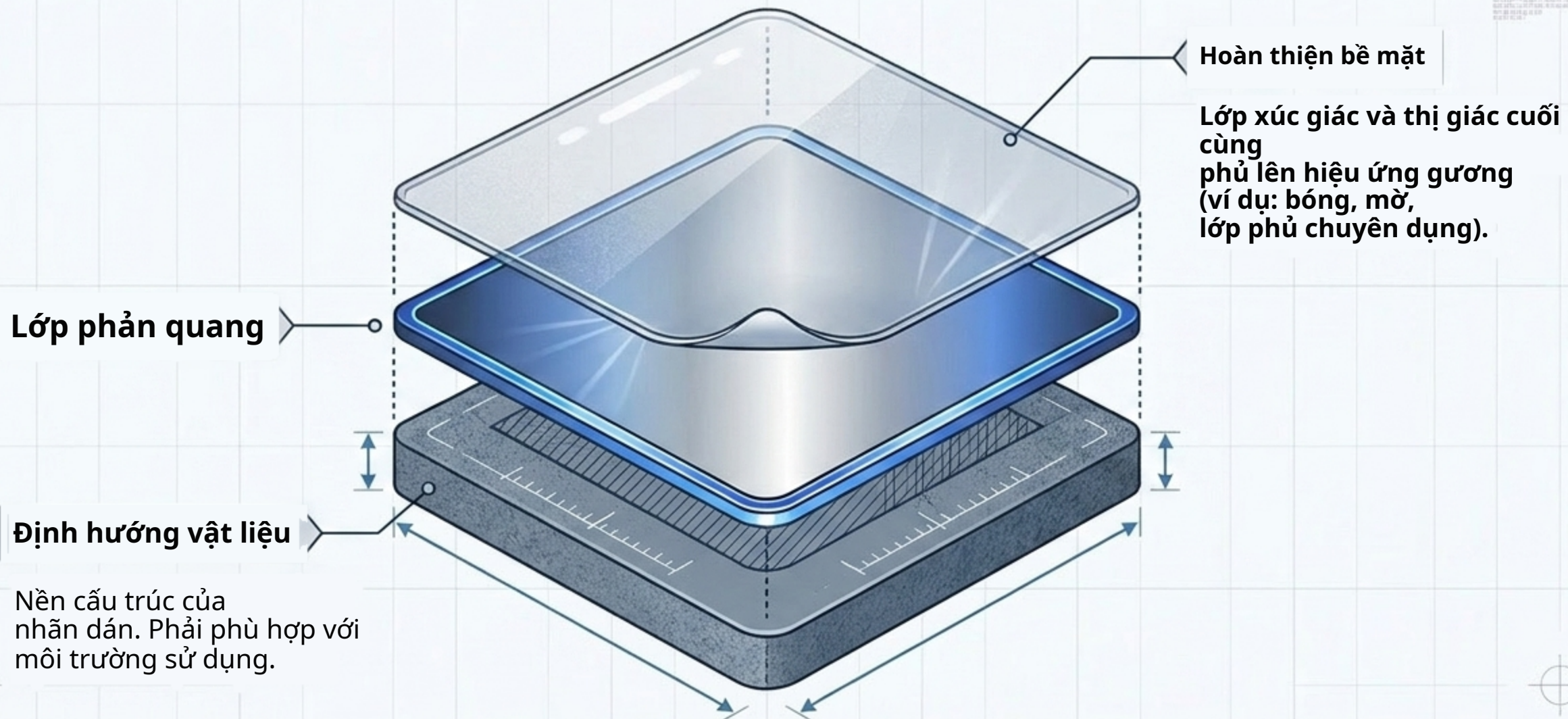
Trụ cột 2: Kích thước



Xác nhận kích thước mục tiêu cụ thể. Kích thước quyết định bố cục, dụng cụ và hiệu quả chi phí.

Trụ cột 3 và 4: Định hướng vật liệu và hoàn thiện bề mặt

Xác nhận rõ cả hai lựa chọn trong lần xem xét thông số ban đầu.



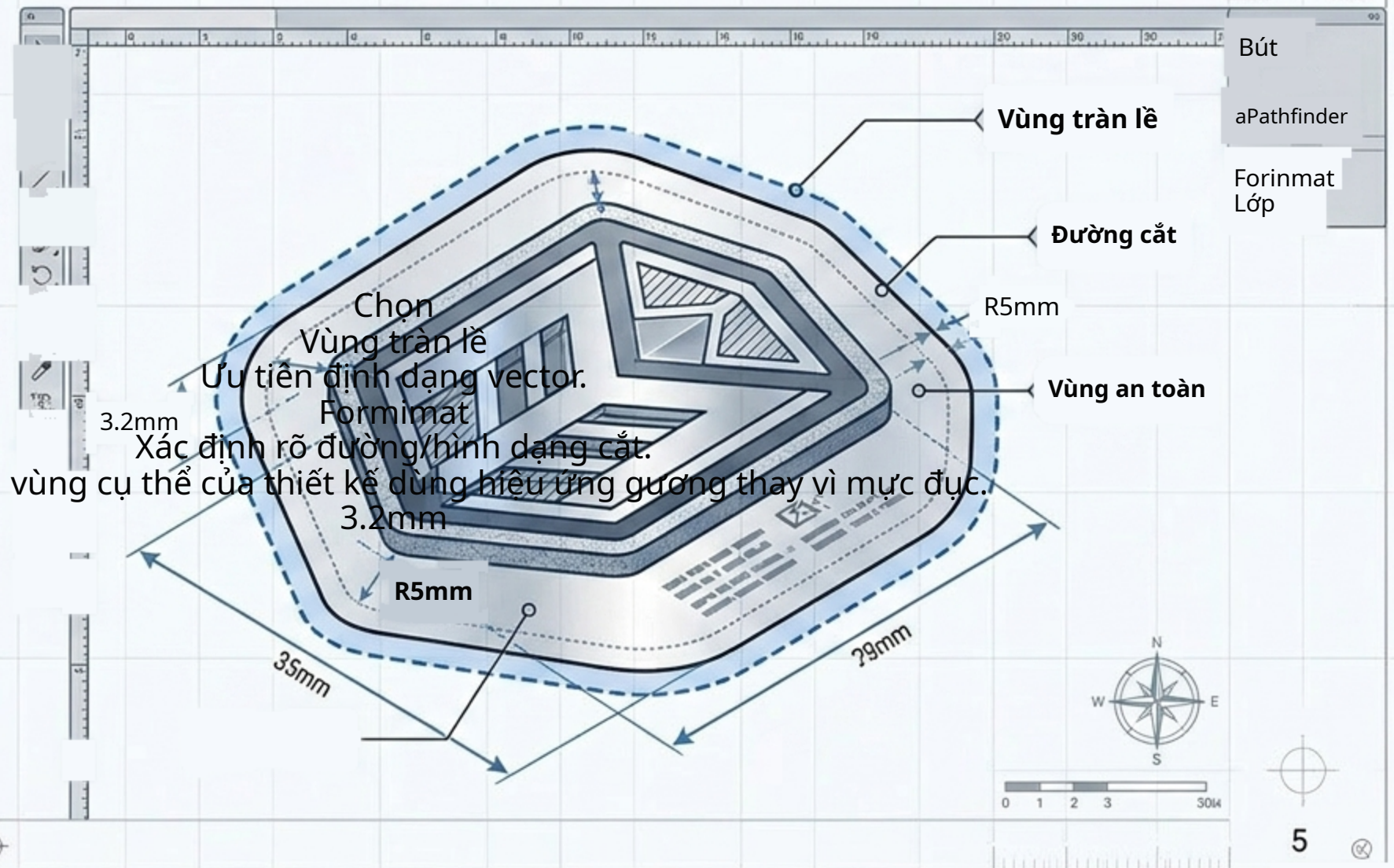
Trụ Cột 5: Chuẩn Bị Thiết Kế Và Tệp

Báo giá cuối cùng cần tệp thiết kế hoặc tài liệu tham chiếu có độ chính xác cao.

Ưu tiên định dạng vector.

Xác định rõ đường/hình dạng cắt.

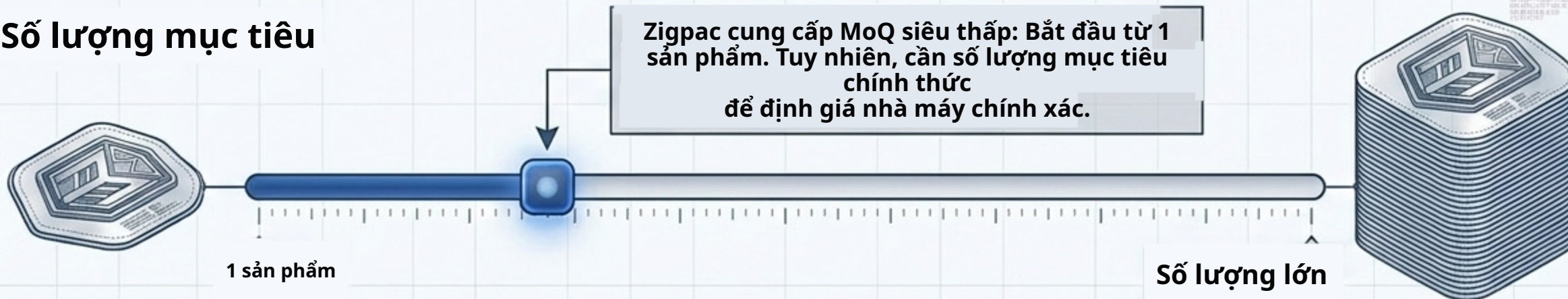
Chỉ rõ những vùng cụ thể của thiết kế dùng hiệu ứng gương thay vì mực đục.



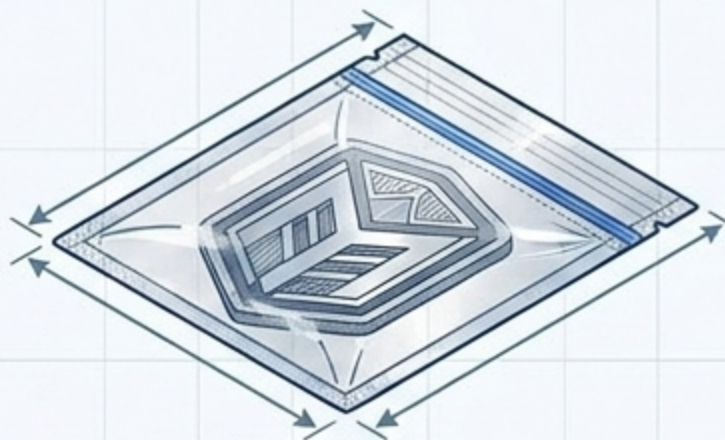
Trụ cột 6 và 7: Số lượng và logistics

Xác định số lượng mục tiêu và nhu cầu đóng gói để nhận báo giá nhà máy chính xác.

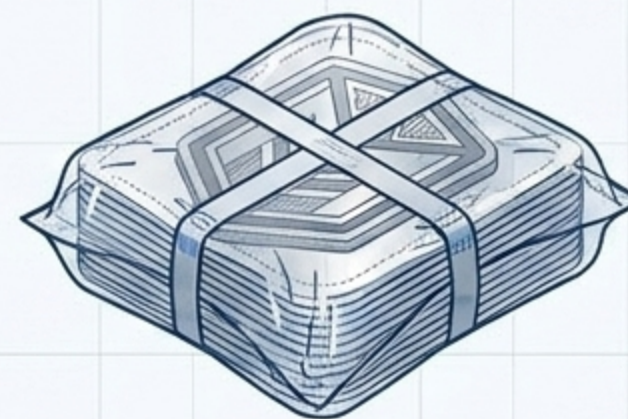
Số lượng mục tiêu



Nhu cầu đóng gói
Xác định hình thức giao hàng.
Sản phẩm sẽ được phân phối riêng lẻ hay dán hàng loạt?
Phương thức đóng gói ảnh hưởng đến thông số.



Phân phối riêng lẻ



Dán hàng loạt



Thực tế sản xuất: Những điều không nên giả định
Các giới hạn tiêu chuẩn không áp dụng cho sản xuất tùy chỉnh.
Không giả định các chi tiết này trước khi xem xét thông số cuối cùng.



MOQ
Không cố định. Phụ
thuộc
vào thông số cuối cùng.



Thời gian sản xuất
Không cố định. Phụ
thuộc
vào thông số cuối cùng.



Chứng nhận
Chứng nhận vật
liệu/an toàn
cụ thể phụ thuộc vào
thông số đã chọn.



Điều khoản vận chuyển
Chỉ được hoàn tất sau khi
chốt kích thước, số lượng
và đóng gói.

Báo giá và tiến độ cuối cùng chỉ có thể được phát hành sau khi tài liệu thông số kỹ thuật đã hoàn tất, được xem xét và phê duyệt.

Danh sách kiểm tra trước báo giá

☐

1. Đã xác định mục đích sử dụng (môi trường/xử lý)

☐

2. Đã xác định kích thước mục tiêu (kích thước/hình dạng)

☐

3. Đã chọn định hướng vật liệu

☐

4. Đã xác nhận lựa chọn hoàn thiện bề mặt

☐

5. Đã sẵn sàng tệp thiết kế (hoặc tài liệu tham chiếu chính xác)

☐

6. Đã xác định số lượng mục tiêu

☐

7. Đã nêu rõ nhu cầu đóng gói

Kết nối với Zigpac

Gửi danh sách kiểm tra để chốt mức giá nhà máy cạnh tranh.

Phản hồi nhanh: Trả lời trong 1 HR, nhanh 5 Min.

Kênh liên hệ



Tin nhắn WhatsApp



Trò chuyện Telegram (@Zigpacstickers)



Messenger



Email: sales_support@zigpac.com