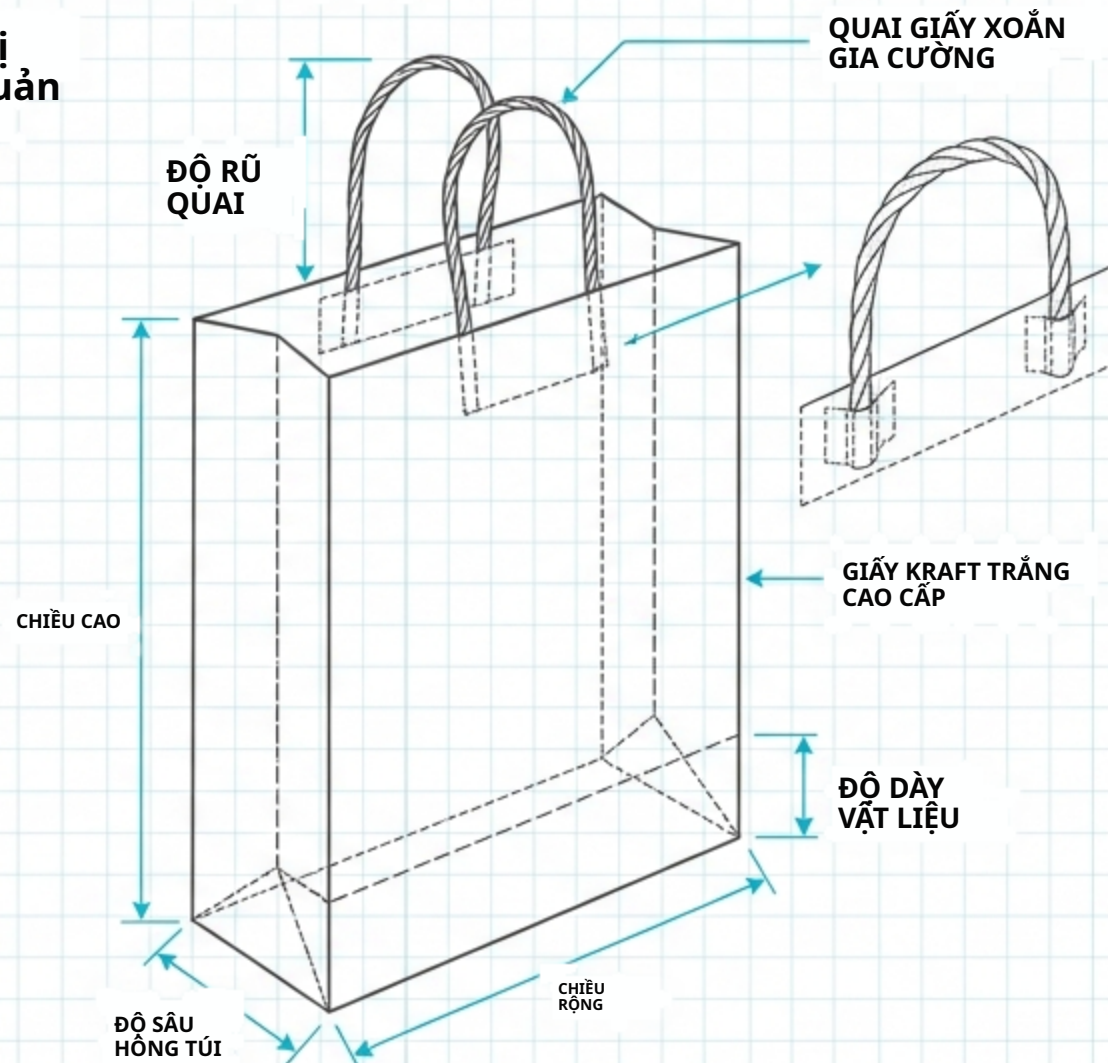
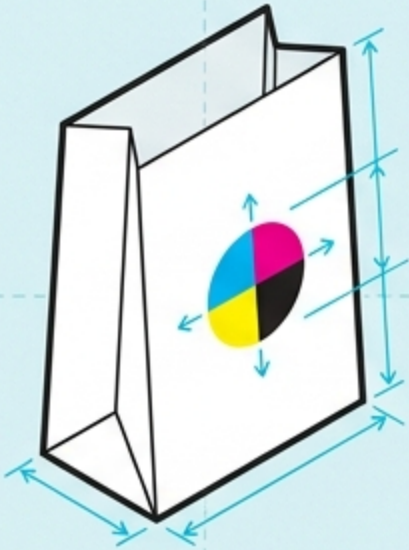
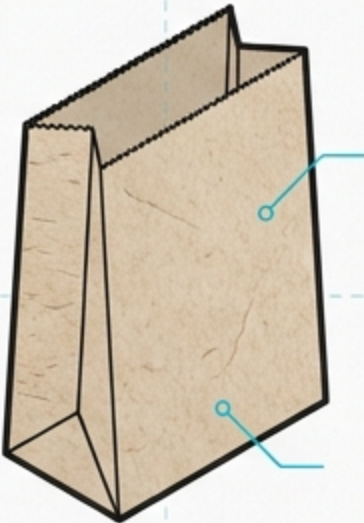
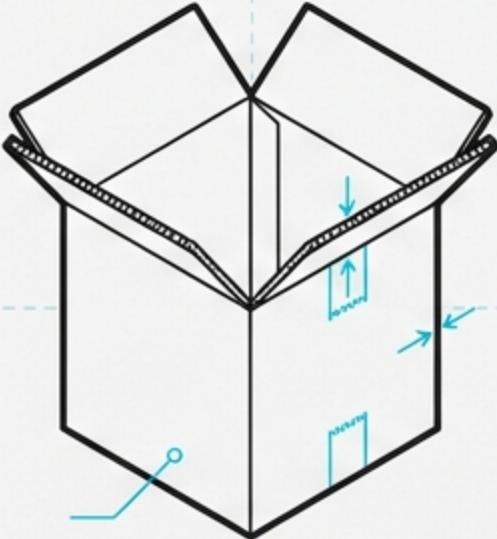


Túi giấy kraft trắng tùy chỉnh: Cẩm nang hoạch định thu mua

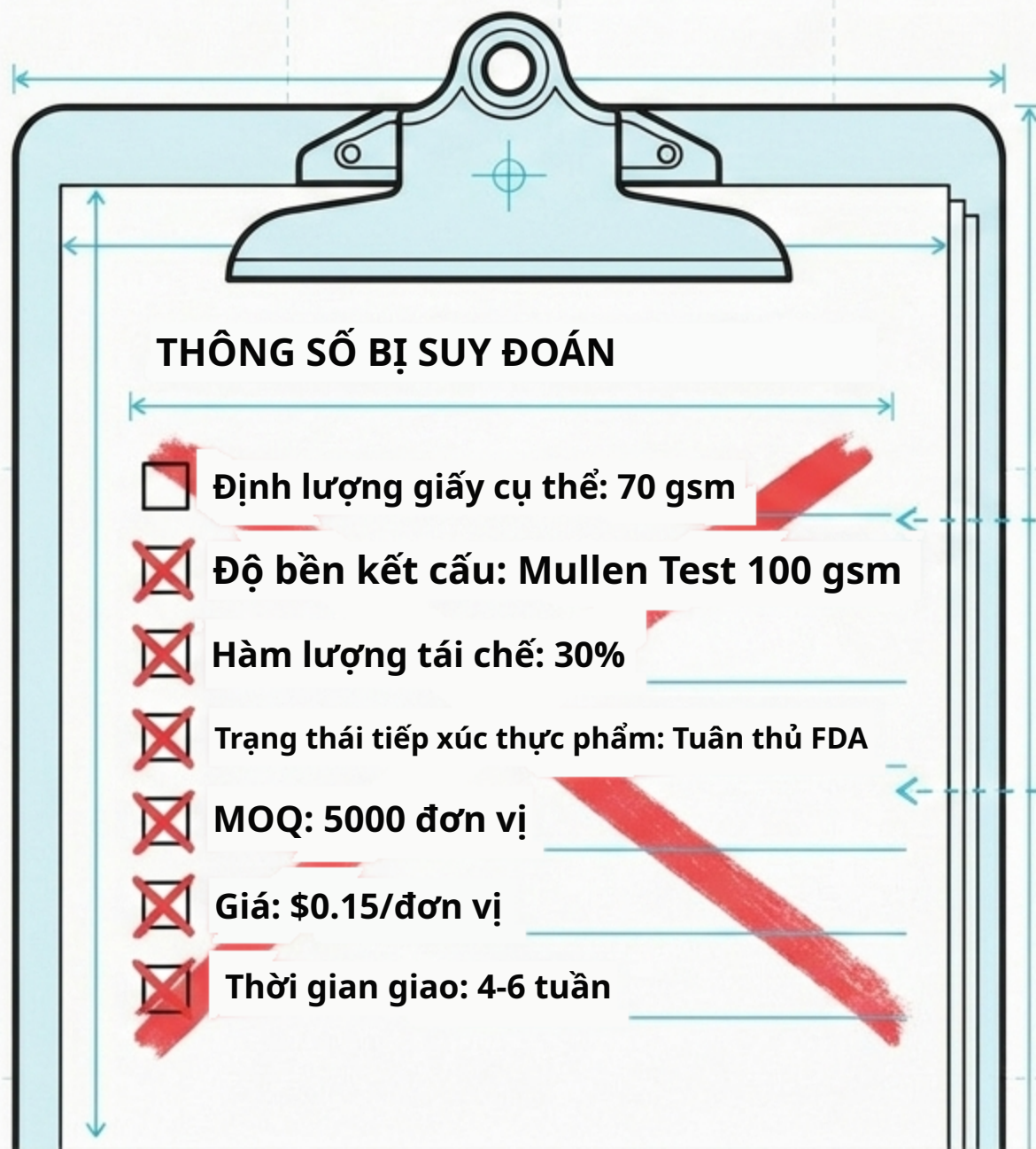
Hướng dẫn toàn diện và danh sách chuẩn bị RFQ dành cho nhân viên tìm nguồn cung, quản lý thương hiệu và người mua bao bì.



Xác định danh mục: Là gì / Không phải gì

Túi kraft trắng	Túi kraft tự nhiên	Túi giấy đặc biệt	Carton sóng / Túi gửi hàng
			
Đặc điểm: Dạng túi giấy, bề mặt ngoài trắng. Ngôn ngữ hình ảnh: Sạch xây dựng thương hiệu, đồ họa lấy màu sắc làm chủ đạo, trưng bày bán lẻ.	Đặc điểm: Nền giấy nâu. Ngôn ngữ hình ảnh: Vẻ thô mộc của chính vật liệu là bản sắc hình ảnh chủ đạo.	Đặc điểm: Hoàn thiện khác thường. Ngôn ngữ hình ảnh: Cao cấp các chi tiết trang trí dẫn dắt thiết kế.	Đặc điểm: Thùng vận chuyển. Ngôn ngữ hình ảnh: Bảo vệ kết cấu khi vận chuyển (kraft trắng KHÔNG có chức năng này).

“Kraft trắng” xác định nền thể hiện, không phải thông số



Quan niệm sai

“Kraft trắng” chỉ một vật chứa bằng giấy có diện mạo trắng, sạch và có thể in.

Điều thuật ngữ KHÔNG hàm ý

Thuật ngữ này không bao giờ mặc nhiên bảo đảm cấp giấy, kết quả bề mặt, lớp phủ, kết quả bền vững hay điều khoản thương mại cụ thể.

Ảnh xạ hành trình khách hàng với kết cấu túi

1. Xác định hành trình

Nhận tại quầy, bán lẻ boutique, dịch vụ ăn uống, phân phát sự kiện, hoặc lắp ráp bộ sản phẩm.

2. Đánh giá vật chứa

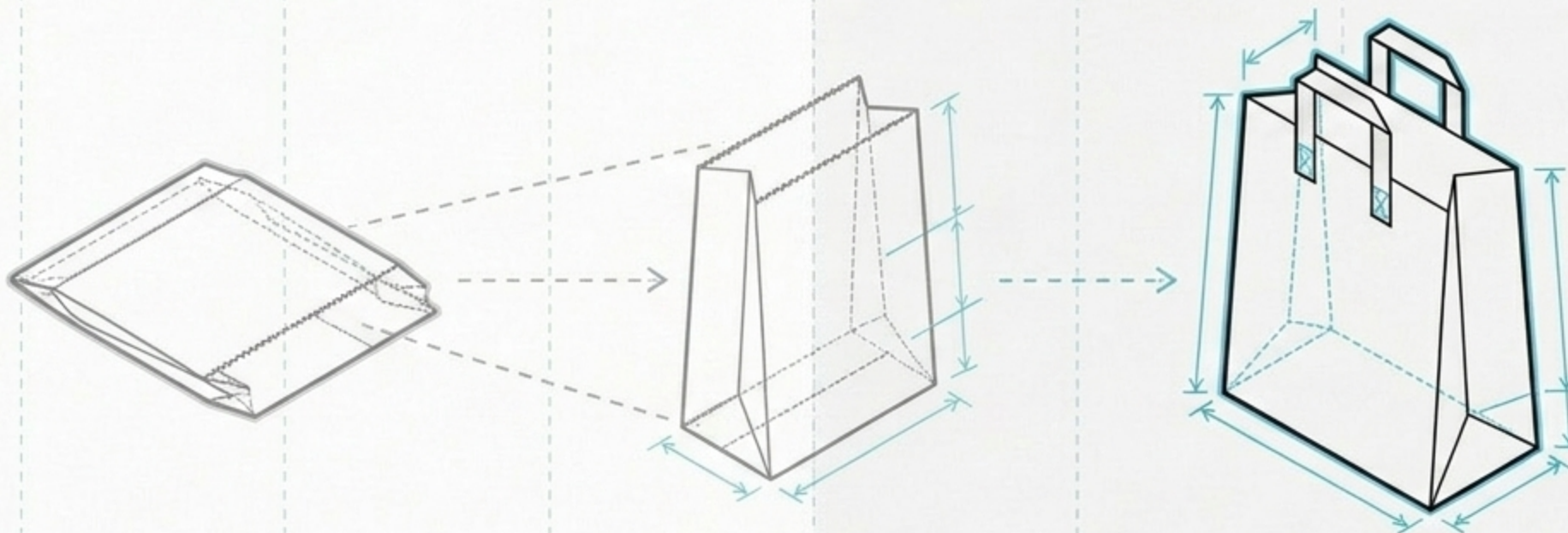
Sản phẩm đóng hộp, vật có hình bất thường hay nhiều món?
Nhân viên cửa hàng hay người tiêu dùng đóng túi?

3. Xác định giới hạn vận hành

Có phải giữ vẻ ngoài sạch khi xử lý?
Điều kiện có đòi hỏi đáy đỡ hoặc quai cụ thể?

Thông số kết cấu

Các biến số quyết định kiểu cuối cùng (phẳng hoặc có hông), lựa chọn quai và xử lý mép trên.



Bản thiết kế cấu tạo

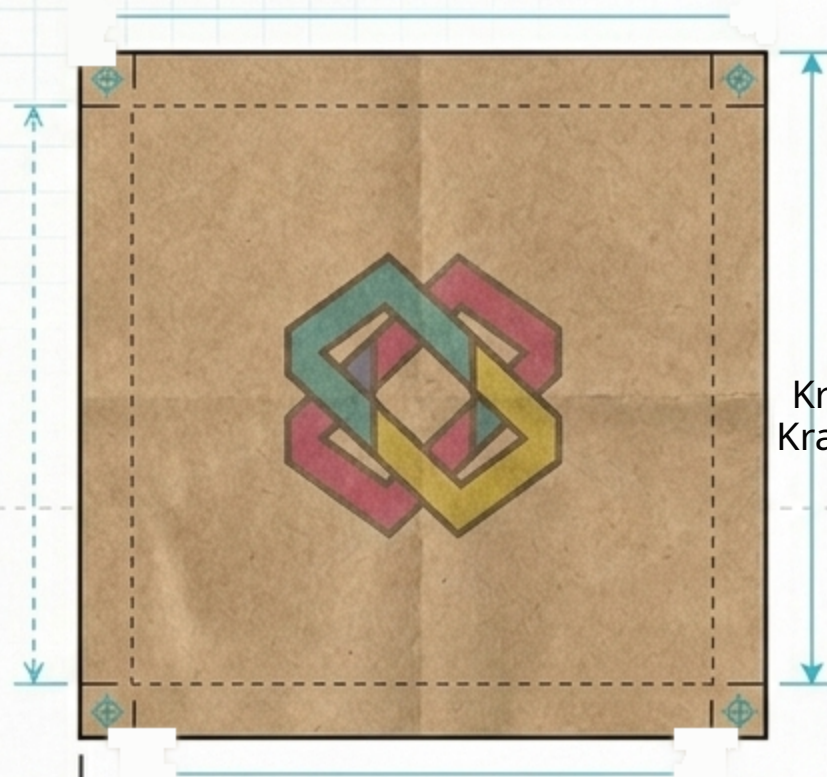
Kết cấu thân
Chỉ định kích thước
phẳng
hoặc có hông dựa trên
vật chứa chính xác.

Cấu hình miệng túi
Chỉ định cách xử lý mép trên
và
hướng mở dự kiến.

Quai
Chỉ định tọa độ
bố trí và yêu cầu
vật liệu.

Đáy
Chỉ định yêu cầu gia cố đáy
theo trọng lượng sản
phẩm và
hình dạng vật lý.

Lý do chọn đồ họa lấy màu sắc làm chủ đạo



Kraft tự nhiên: Hấp thụ màu

Kraft tự nhiên: Hấp thụ màu
Kraft trắng: Tái tạo sống động

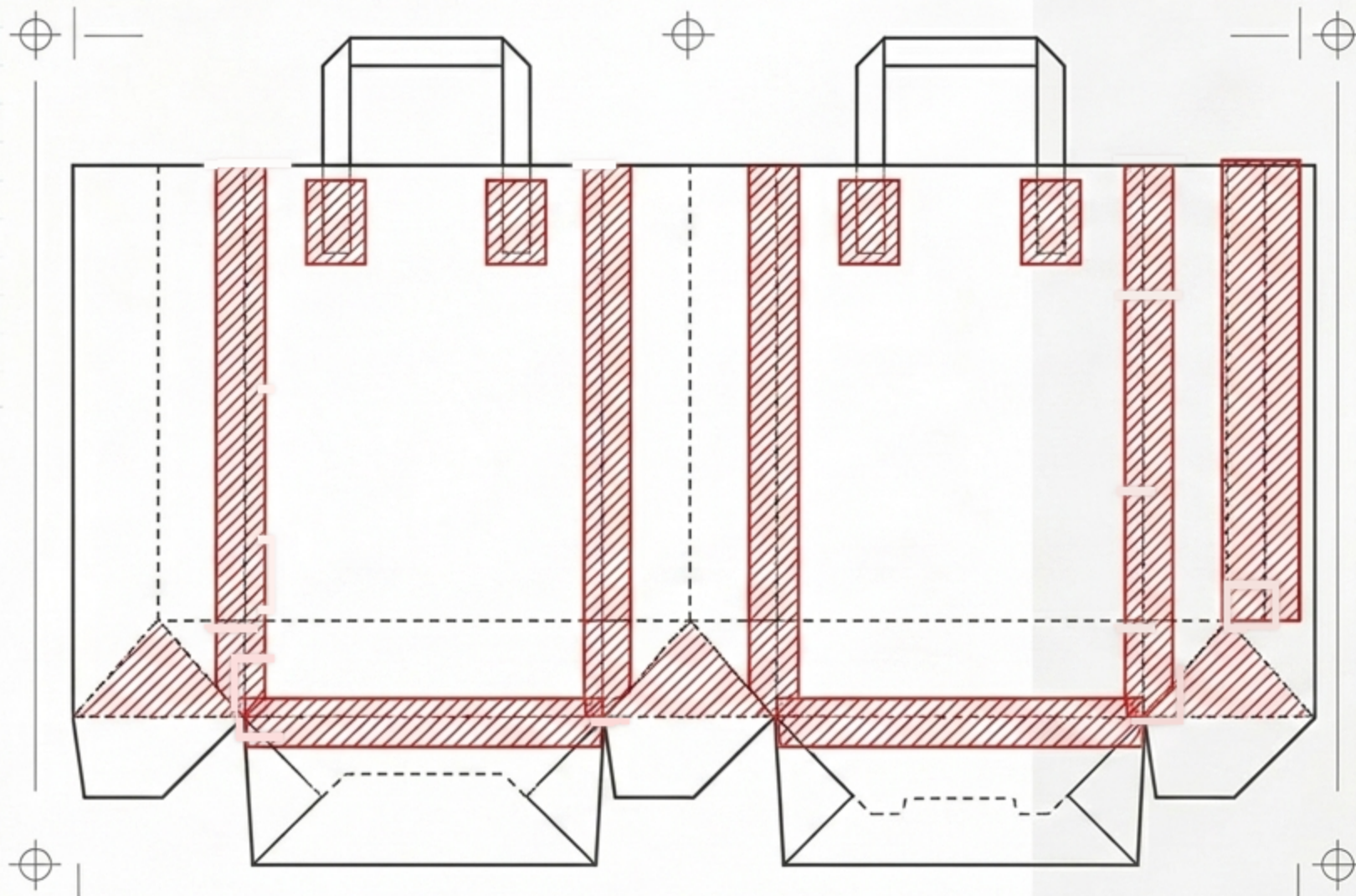


Kraft trắng: Tái tạo sống động

Nếu bản sắc thương hiệu chuộng vẻ thô mộc, hữu cơ, giấy tự nhiên là phù hợp. Tuy nhiên, nếu tái tạo màu chính xác và trình bày sạch là yếu tố thiết yếu, bắt buộc phải dùng kraft trắng.

YÊU CẦU TRỌNG YẾU: Khi việc tái tạo màu, độ che phủ và độ mịn bề mặt có tính trọng yếu, người mua phải cung cấp tiêu chuẩn tham chiếu và yêu cầu rõ bản in thử vật lý hoặc mẫu.

Giới hạn về vị trí thiết kế và nếp gấp



Sơ đồ khuôn bể trải phẳng

Quy tắc
Đánh dấu rõ trên thiết kế các vùng phải tránh nếp gấp, đường nối, quai hoặc nhãn.

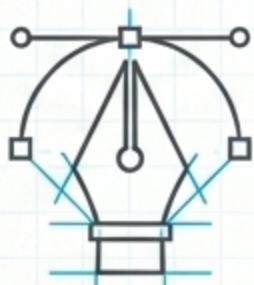
Yếu tố rủi ro

Kết cấu giấy và đường gấp kết cấu trực tiếp làm gián đoạn diện mạo in.

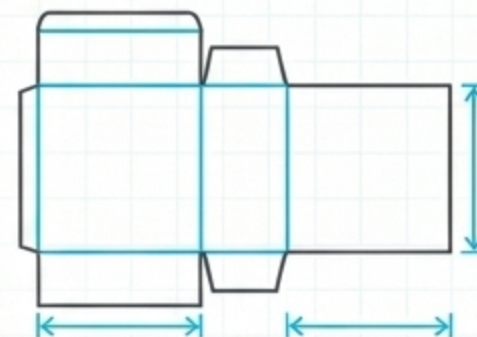
Bắt buộc xem xét rõ đối với:

- Thiết kế toàn mảng sát mép
- Mật độ mực tối cao
- Chữ mảnh giao với nếp gấp
- Dấu tương phản cao cắt qua vùng đỏ

Yêu cầu bàn giao thiết kế và thông số



Cung cấp tệp thiết kế vector sẵn sàng để in.



Cung cấp sơ đồ đầy đủ các mảng, nêu rõ vị trí đồ họa.



Chỉ định chính xác màu thương hiệu và mã tham chiếu.



Cung cấp mọi hình ảnh, nội dung biến đổi, mã vạch và dấu pháp lý cần thiết.

Điều kiện kích hoạt yêu cầu hiệu suất và tuân thủ



**Tiếp xúc
độ ẩm**



**Tiếp xúc
dầu mỡ**



**Tiếp xúc trực
tiếp
với thực phẩm**



**Tuyên bố &
Chứng nhận**



Bắt buộc xem xét theo từng điểm đến.

Kraft trắng tiêu chuẩn vốn không bảo vệ
khỏi các yếu tố môi trường.
Nếu túi phải đáp ứng bất kỳ điều kiện
nào bên trái, mẫu vật lý và
việc xem xét thử nghiệm hóa
học/pháp lý
là yêu cầu nghiêm ngặt bắt buộc.
Phải xác minh các yêu cầu ghi nhãn
chịu điều tiết.

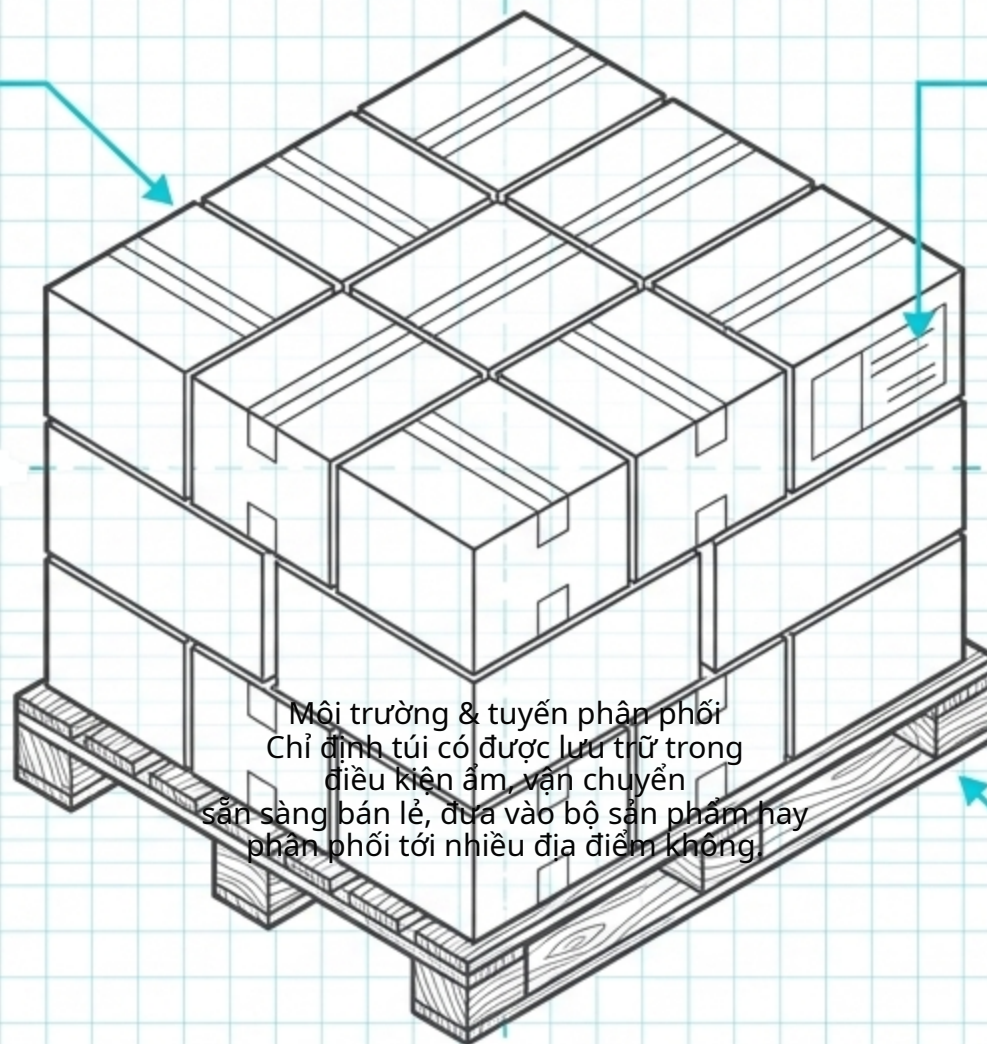
Hậu cần đóng gói và phân phối

Số lượng & cơ cấu

Liệt kê số lượng chính xác theo SKU, kích thước, thiết kế và cơ cấu đơn hàng. Phân biệt thiết kế theo mùa, đơn hàng lặp lại và yêu cầu ra mắt mới.

Cấu hình đóng gói

Chỉ định số lượng mong muốn mỗi thùng và yêu cầu nhãn thùng ngoài. Đánh dấu nếu thiết kế thay thế phải được tách riêng.



Môi trường & tuyến phân phối
Chỉ định túi có được lưu trữ trong điều kiện ẩm, vận chuyển sẵn sàng bán lẻ, đưa vào bộ sản phẩm hay phân phối tới nhiều địa điểm không.

Môi trường & tuyến phân phối

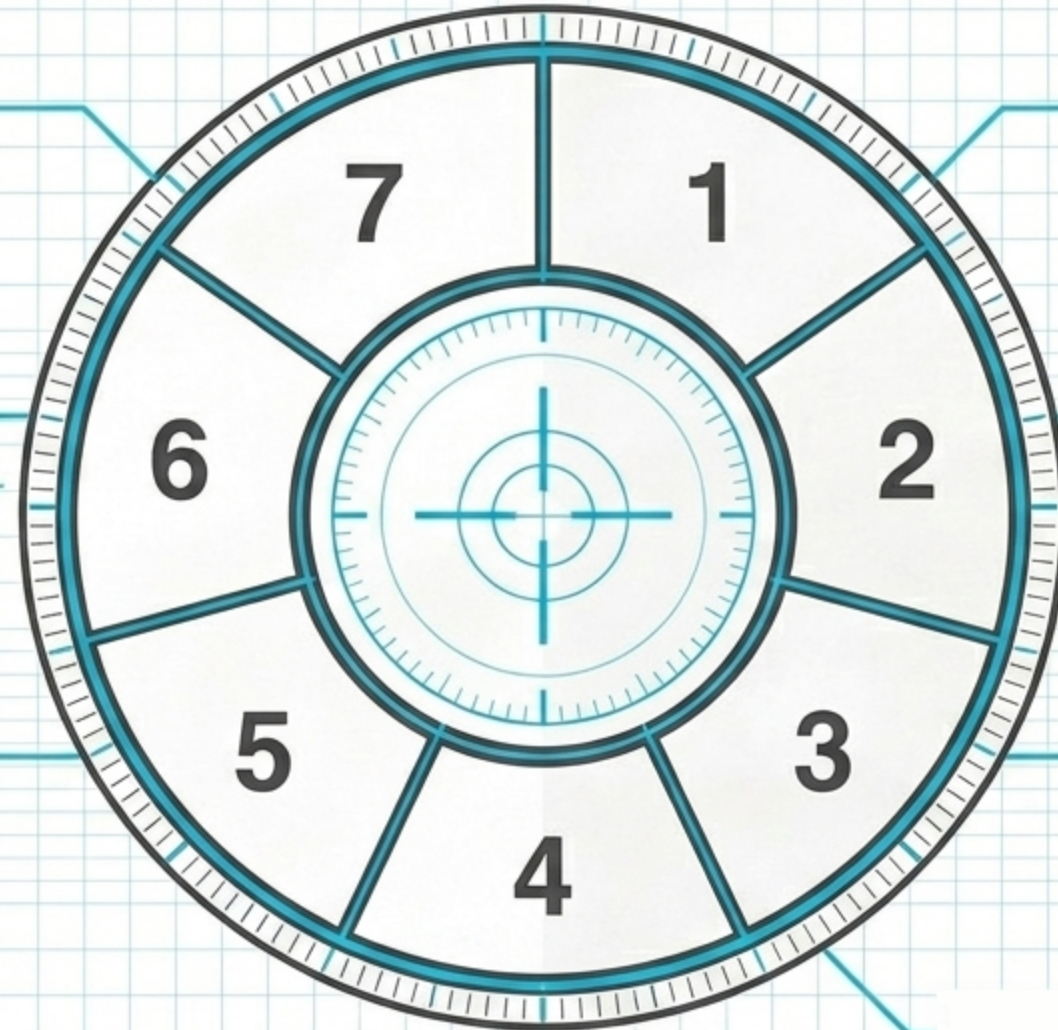
Chỉ định túi có được lưu trữ trong điều kiện ẩm, vận chuyển sẵn sàng bán lẻ, đưa vào bộ sản phẩm hay phân phối tới nhiều địa điểm không.

Bản hướng dẫn RFQ 7 bước

7. Yêu cầu in thử và xem xét mẫu/thử nghiệm cho các yêu cầu trọng yếu.

6. Cung cấp số lượng theo SKU, hướng dẫn đóng gói, điểm đến và kế hoạch phân phối.

5. Đánh dấu nhu cầu về độ ẩm, tiếp xúc thực phẩm, tái chế, ghi nhãn hoặc tuân thủ.



1. Mô tả vật chứa, cách đóng túi, bối cảnh bán lẻ và cách xử lý dự kiến.

2. Cung cấp kích thước, hông, đáy, quai, xử lý miệng và hướng túi.

3. Nêu lý do cần bề mặt kraft trắng và xác định kết quả hình ảnh trọng yếu.

4. Cung cấp tệp sẵn sàng in, sơ đồ mảng, màu, nội dung, mã vạch và văn bản pháp lý.

Quy trình xác nhận cuối cùng

Túi giấy kraft trắng là một lựa chọn rất hiệu quả để tạo diện mạo trắng, sạch và có thể in. Tuy nhiên, các cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng không bao giờ được mặc nhiên suy ra chỉ từ tên vật liệu.					Bạn phải xác nhận rõ giấy thực tế, kết cấu, đồ họa và điều khoản thương mại thông qua báo giá chính thức và xem xét thiết kế/vật liệu trước khi sản xuất. Kỳ vọng trọng yếu về bề mặt, vật liệu hoặc hiệu suất đòi hỏi mẫu vật lý và xem xét thử nghiệm.				
					CHỮ KÝ ĐƯỢC ỦY QUYỀN: 				