

**RFQ PREPARATION
ONLY**

Cốc tumbler tùy chỉnh

Hướng dẫn thông số kỹ thuật

Bản thiết kế chuẩn mực cho các biến số kiến trúc, trang trí và tuân thủ trong thu mua đồ đựng đồ uống.



XÁC ĐỊNH KIẾN TRÚC VẬT CHỨA

[KÍCH THƯỚC]	CỐC TUMBLER TÙY CHỈNH 	CỐC CÓ TAY CẦM	BÌNH NƯỚC	CỐC DÙNG MỘT LẦN	CỐC DU LỊCH CÁCH NHIỆT
KHẢ NĂNG MANG THEO ĐIỂN HÌNH 	CAO	TRUNG BÌNH	CAO	THẤP	CAO
TÍCH HỢP NẮP TIÊU CHUẨN 	↔ TÍCH HỢP /MÔ-ĐUN	TÙY CHỌN	TÍCH HỢP	DÙNG MỘT LẦN	TÍCH HỢP
TUỔI THỌ DỰ KIẾN 	NHIỀU NĂM	NHIỀU NĂM	NHIỀU NĂM	DÙNG MỘT LẦN	NHIỀU NĂM
MÔI TRƯỜNG SỬ DỤNG CHÍNH 	↕ DI ĐỘNG/ ĐA NĂNG	CỐ ĐỊNH	DI ĐỘNG/ NGOÀI TRỜI	DI ĐỘNG/ NGẮN HẠN	DI ĐỘNG/ ĐA NĂNG



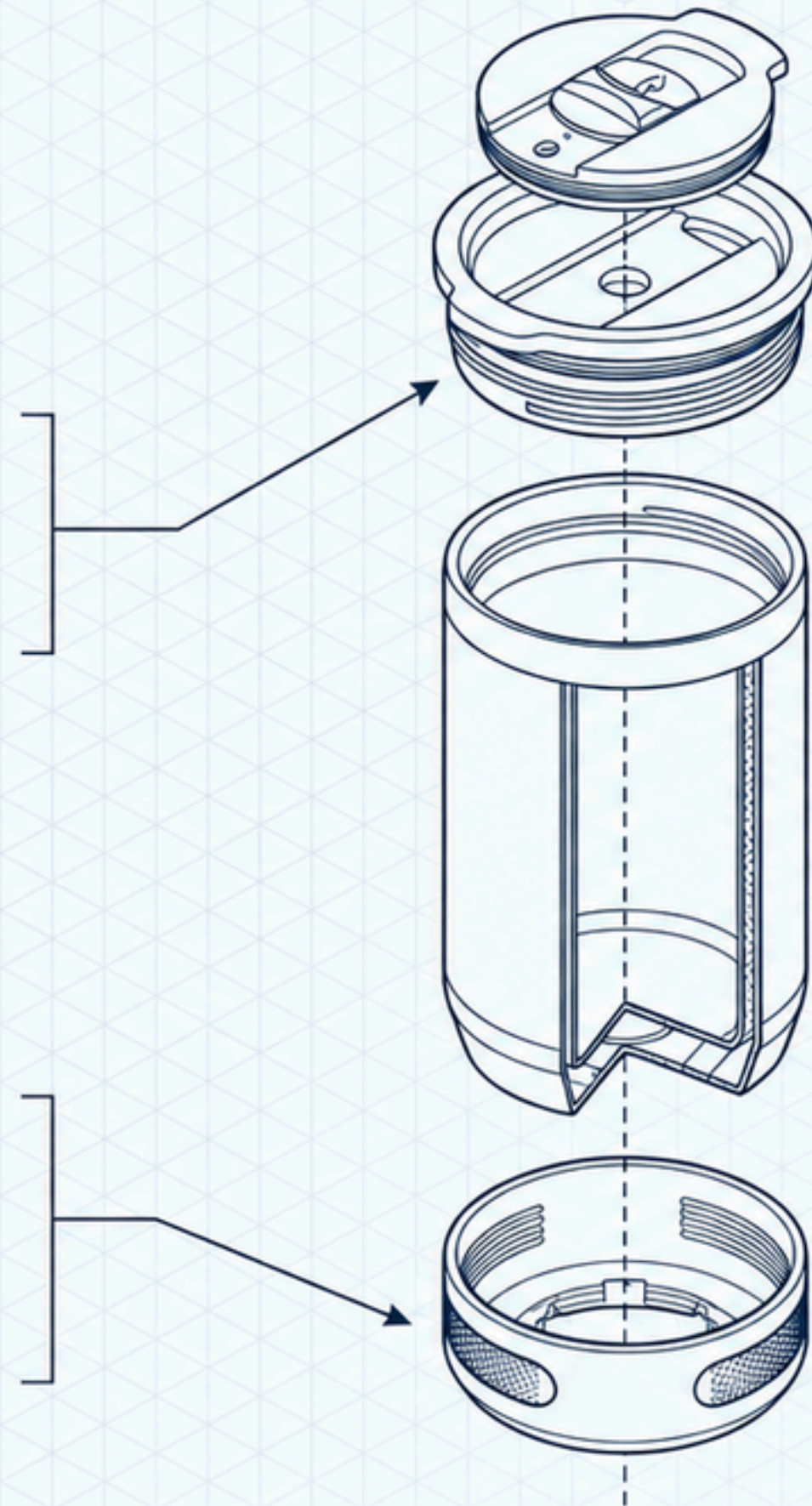
GÓC NHÌN CHÍNH: Cốc tumbler tùy chỉnh là vật chứa di động được thiết kế chuyên biệt, thường tương thích với nắp và phụ kiện.
Không bao giờ có thể thay thế cho cốc hoặc bình tiêu chuẩn.

Giải phẫu một khái niệm cốc tumbler

Giao diện uống & Nắp:
Kiểu giao diện uống,
tương thích ống hút.

Phụ kiện:

Ống hút, tay cầm,
các bộ phận có thể
thay đổi.



Thân vật chứa:

Kết cấu thành, vật liệu, hoàn thiện, góc thuôn,
đặc điểm cầm nắm.



+ CẢNH BÁO: KHÔNG TỰ BỊA KÍCH THƯỚC, +
DUNG TÍCH HOẶC VẬT LIỆU. DỰA TẤT CẢ THÔNG SỐ
TRÊN BẢNG DỮ LIỆU NHÀ CUNG CẤP ĐÃ XÁC MINH. +

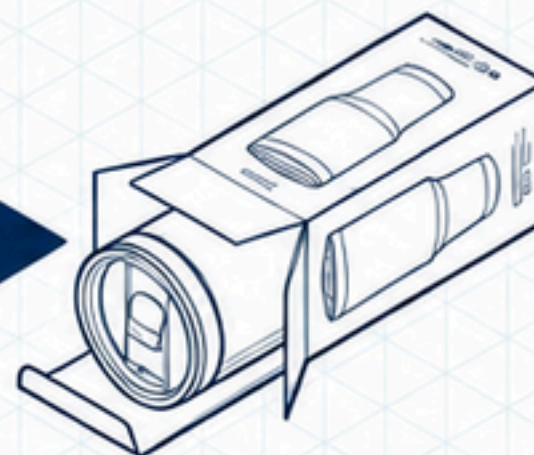
Ánh xạ hành vi người dùng vào thông số phần cứng



Đi lại & Ngoài trời:
Yêu cầu khả năng mang theo
cao, hình dáng cụ thể.



Dùng tại bàn & Đồ uống nóng:
Ưu tiên kỳ vọng nhiệt độ, dễ vệ
sinh.



Bán lẻ & Quà tặng:
Ưu tiên khả năng nhận diện thương
hiệu, hoàn thiện cao cấp.

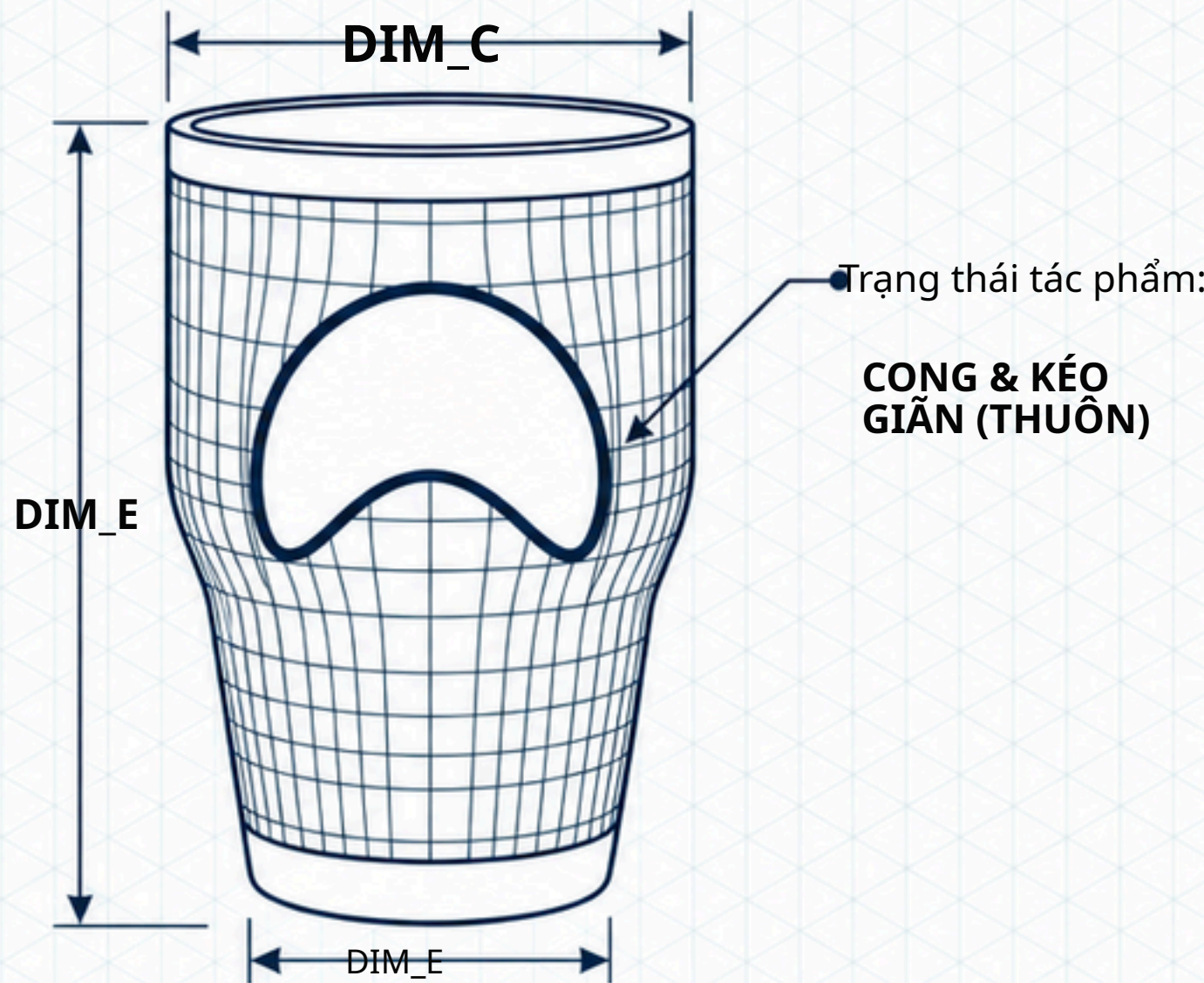
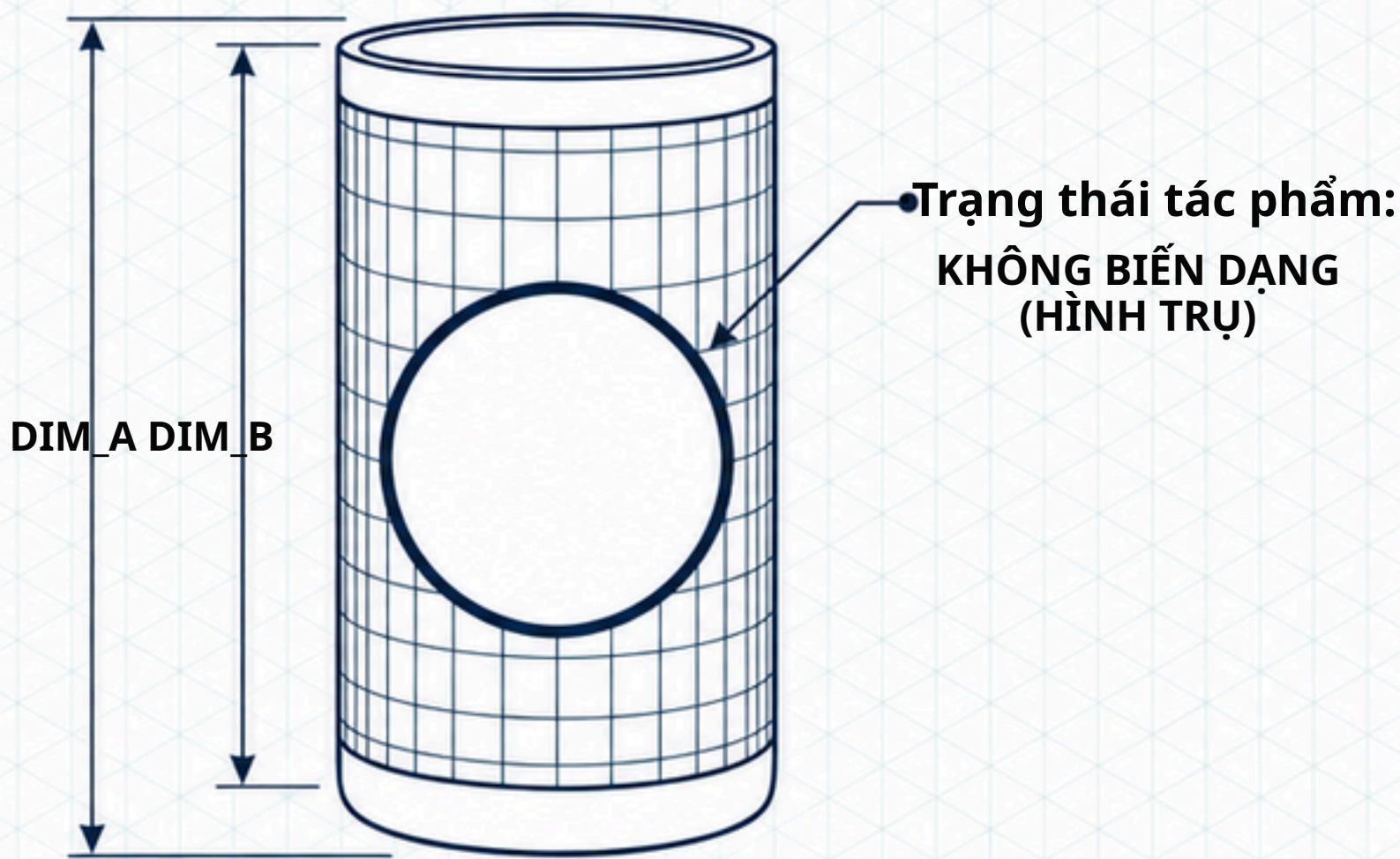


Giả định chống rò rỉ

Không bao giờ giả định khả năng chống rò rỉ.
Làm rõ liệu chống rò rỉ là yêu cầu thiết yếu hay
chỉ là tính năng ưu tiên cho kiểu nắp đã chọn.

Hình học của trang trí

Hình dạng vật chứa thay đổi vùng tác phẩm có thể sử dụng. Thân thuôn, lớp phủ có kết cấu và tay cầm vật lý đòi hỏi lập bản đồ tác phẩm chuyên biệt để tránh biến dạng.



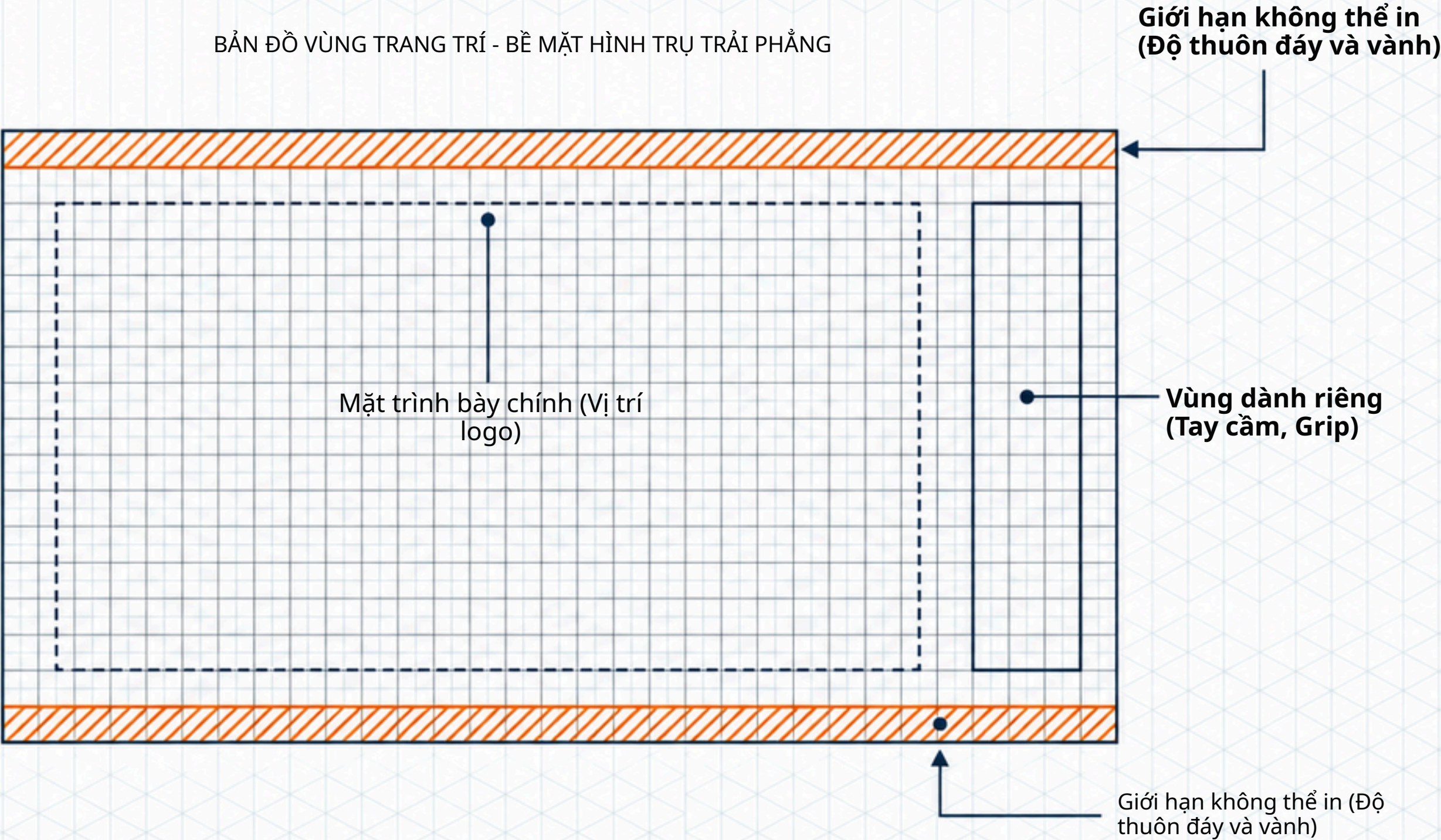
QUY TẮC KINH NGHIỆM: Xác định tuyến sản phẩm và hình dạng vật chứa TRƯỚC KHI phê duyệt tác phẩm cuối cùng.

Lập bản đồ vùng trang trí

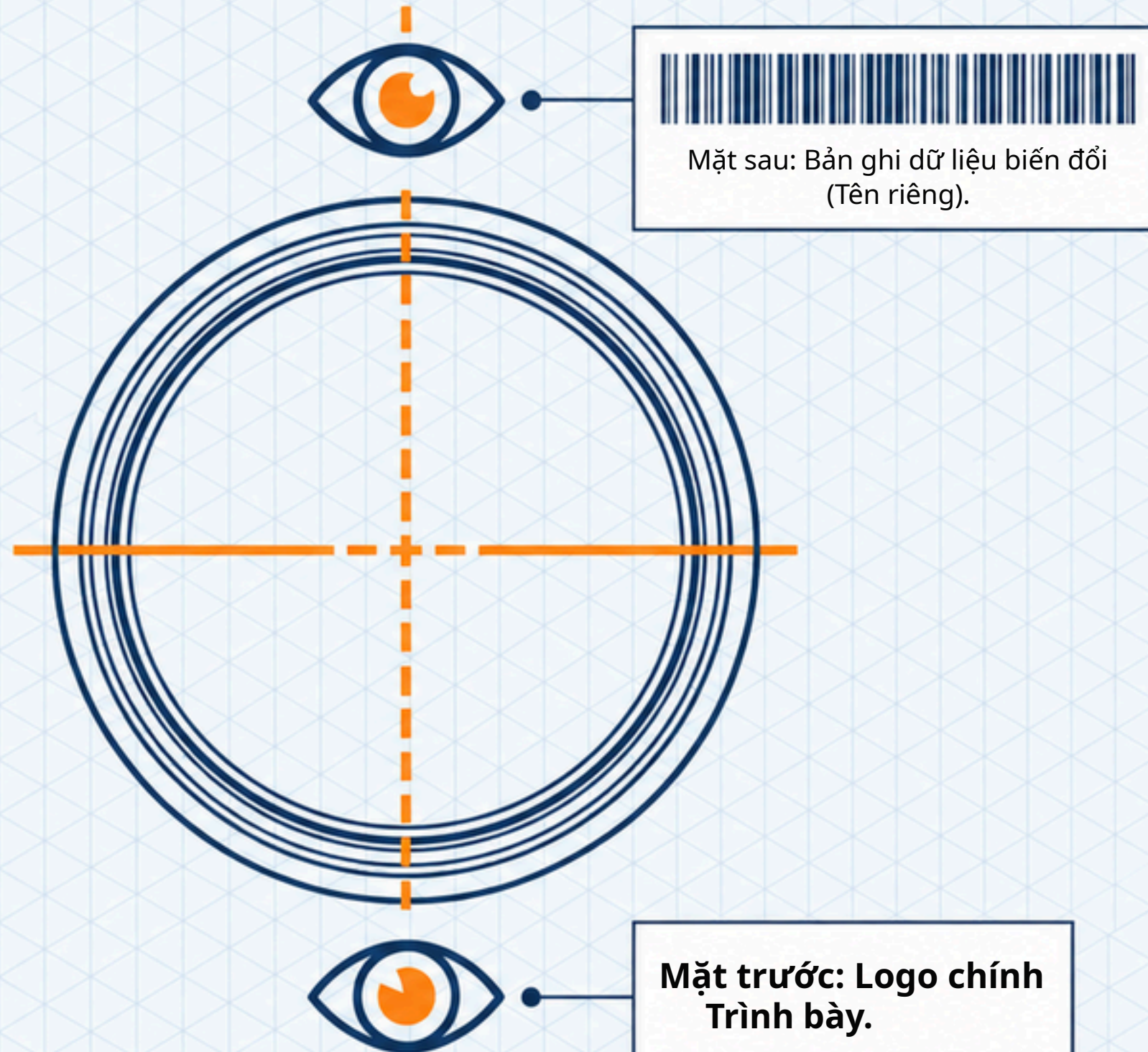
BẢN ĐỒ VÙNG TRANG TRÍ - BỀ MẶT HÌNH TRỤ TRÁI PHẪNG

DANH SÁCH KIỂM TRA CHUẨN BỊ:

**Logo có thể chỉnh
sửa Màu đã phê
duyet Tập thiết kế Sơ
đồ vị trí**



Căn chỉnh dữ liệu biến đổi và đồ họa 360°

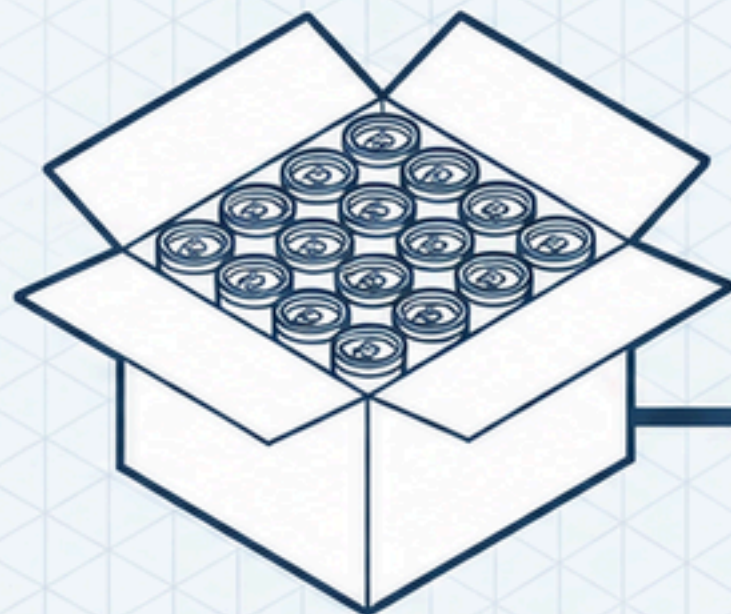


QUY TẮC CĂN CHỈNH:

Đối với đồ họa toàn quanh, hãy xác định rõ đường nổi hoặc hướng ít nhìn thấy nhất.

Xác định chính xác cách Tên sẽ căn với logo và xác minh rằng mỗi đơn vị có dữ liệu hoàn thiện phù hợp.

Phổ bao bì mục tiêu cuối



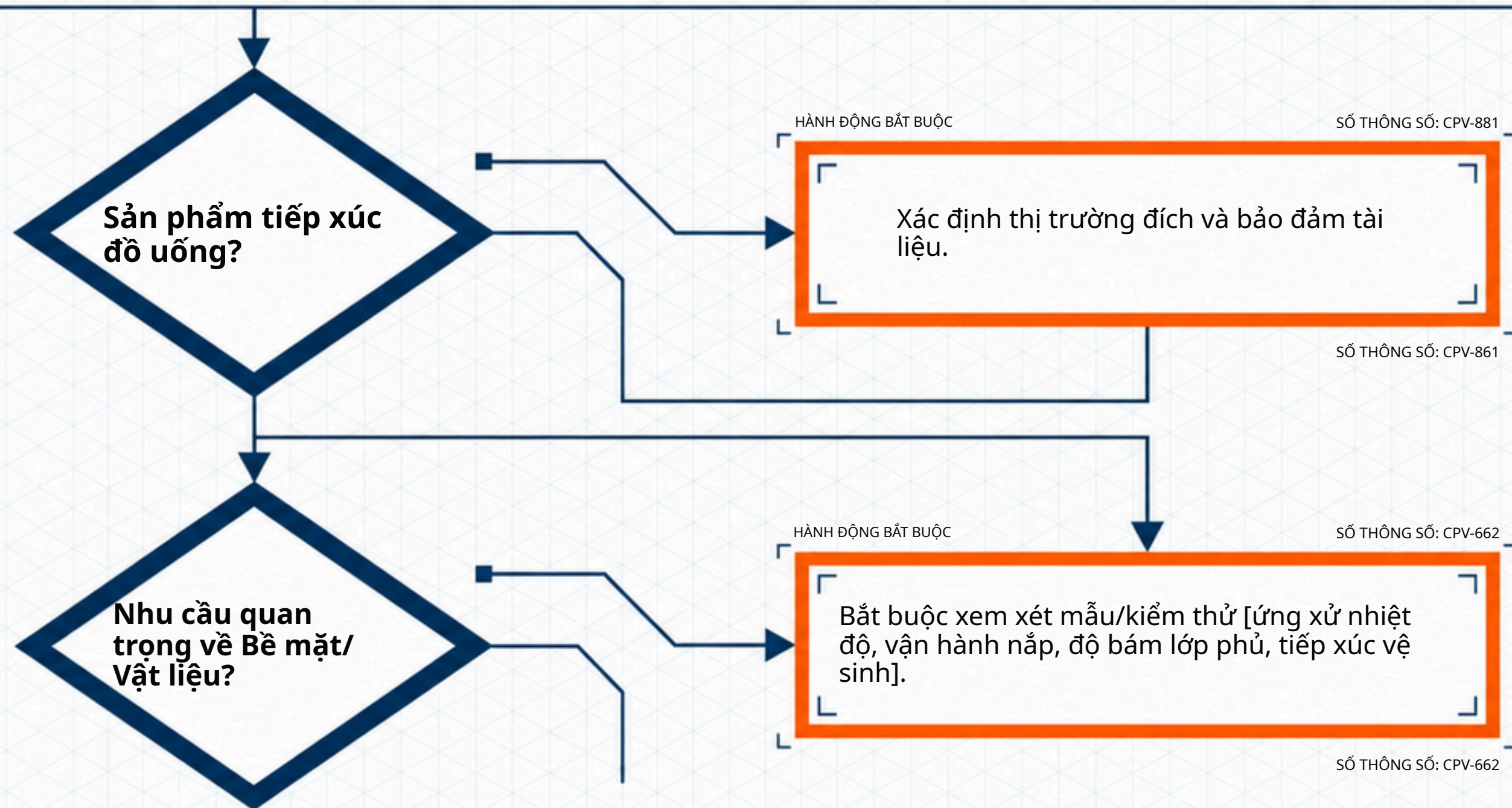
Phân phối doanh nghiệp:
Ưu tiên đóng gói nhỏ gọn,
đóng gói số lượng lớn.



Bán lẻ cao cấp: Yêu cầu
bảo vệ từng sản phẩm, thẻ chèn,
nhãn và hộp hướng đến trưng
bày.

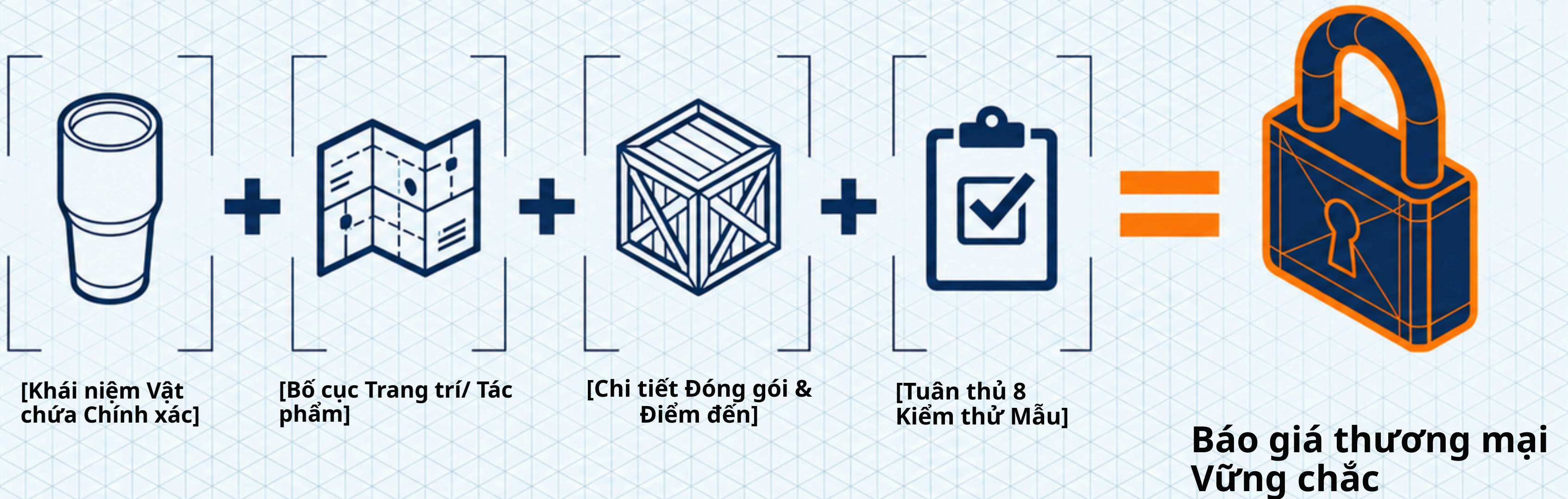
YÊU CẦU LOGISTICS: Nêu tổng số lượng, phiên bản tác phẩm, biến thể màu và số lượng cá nhân hóa. Hỏi nhà cung cấp chính xác cách nắp, ống hút, linh kiện dự phòng và phụ kiện được đóng gói và ghép đúng.

Xác minh tuân thủ và hiệu năng



HẠN CHẾ NGHIÊM NGẶT: Không đưa ra tuyên bố chưa xác minh về cách nhiệt, giữ nhiệt, sử dụng máy rửa chén, tuân thủ tiếp xúc thực phẩm hoặc khả dụng của phụ kiện.

Phương trình RFQ



Không thể đưa ra cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng nếu thiếu việc xem xét kết hợp báo giá, tác phẩm và vật liệu.

Danh sách kiểm tra thông số tám điểm

- ☐ 1 . Tumbler phục vụ mục đích đồ uống và bối cảnh người dùng nào?
- ☐ 2 . Đang đánh giá hình dạng thân, vật liệu, kiểu nắp và phụ kiện nào?
- ☐ 3. Tính năng nào là thiết yếu so với ưu tiên?
- ☐ 4. Áp dụng vùng trang trí, hướng logo và tham chiếu màu nào?
- ☐ 5. Có cần cá nhân hóa không, và hồ sơ được kiểm soát thế nào?
- ☐ 6 . Những yêu cầu về an toàn, tiếp xúc hoặc thị trường nào cần xem xét?
- ☐ 7 . Cần mức đóng gói nào cho điểm đến?
- ☐ 8. Có cần mẫu chức năng đã trang trí và xem xét kiểm thử không?