

THÔNG SỐ MUA HÀNG TÚI TOTE ĐẶT LÀM

Hướng dẫn kỹ thuật cho người mua về vật liệu, kết cấu và chuẩn bị báo giá

KHUNG KỸ THUẬT & THU
MUA ZIGPAC

BA TRỤ CỘT CỦA HOẠT ĐỘNG THU MUA TÚI TOTE



BƯỚC 1: CHỌN VẬT LIỆU
Kết nối từng loại vải với mục đích sử dụng—bán lẻ, quà tặng và sự kiện—dựa trên bề mặt và định lượng.



BƯỚC 2: THÔNG SỐ KẾT CẤU
Xác định cấu tạo vật lý của túi, gồm quai, hông đáy và khả năng tương thích với bề mặt in.



BƯỚC 3: CHUẨN BỊ BÁO GIÁ
Tổng hợp các yếu tố giá, giảm thiểu rủi ro sản xuất và chốt phương án đóng gói số lượng lớn hay từng chiếc trước RFQ.

T TIO

FLOWCHART PILLARS

TEC CAL SPEI T

LỰA CHỌN VẬT LIỆU CHIẾN LƯỢC THEO MỤC TIÊU



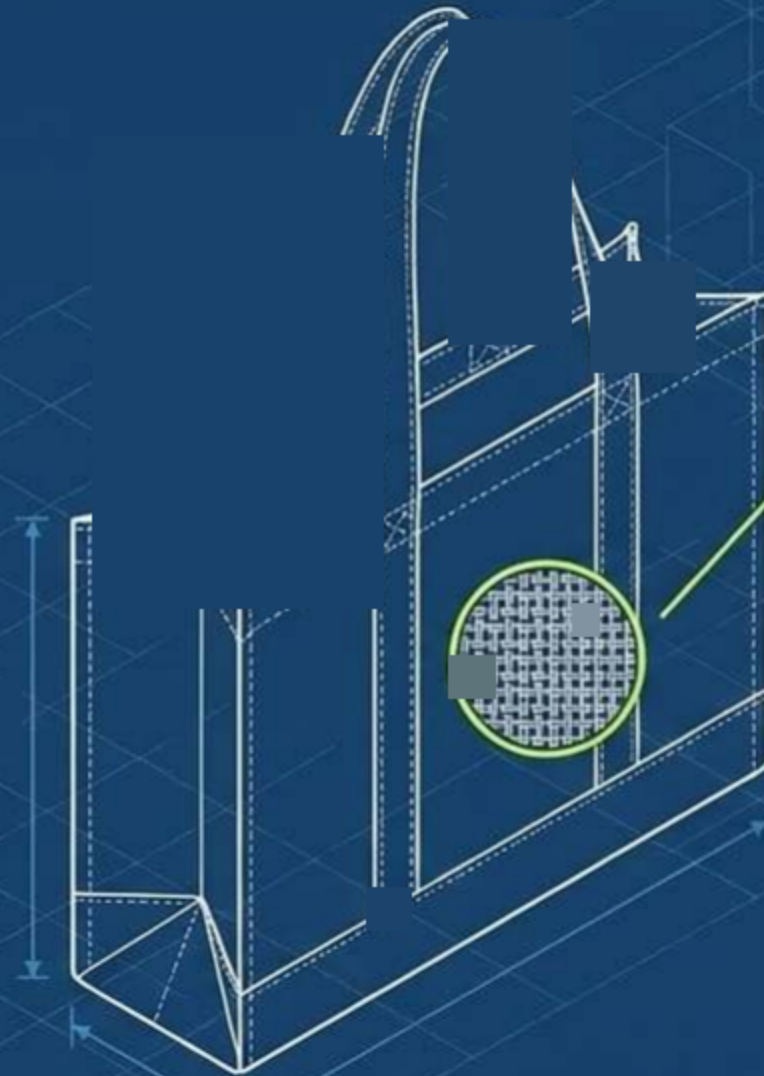
MA TRẬN ĐÁNH GIÁ VẬT LIỆU

MỤC ĐÍCH SỬ DỤNG	VẬT LIỆU	ĐẶC TÍNH BỀ MẶT	ĐẶC ĐIỂM
BÁN LẺ HÀNG NGÀY	Cotton & canvas	Mịn	Cân bằng, linh hoạt, bề mặt in mịn
QUÀ TẶNG TỰ NHIÊN	Đay	Thô	Bề mặt tự nhiên thô và cảm giác cao cấp
SỰ KIẾN NHẸ	Vải không dệt & polyester	Mịn	Hiệu quả chi phí cao, bề mặt nhẵn
TÁI SỬ DỤNG CHỊU TẢI NẶNG	PP dệt & nylon	Định hình	Độ bền tối đa và giữ dáng tốt

CẤU TẠO CỦA TÚI TOTE ĐẶT LÀM

THÔNG SỐ QUAI Chiều dài
quai phải phù hợp cách mang:
đeo vai hoặc xách tay.

KÍCH THƯỚC TỔNG THỂ
Tổng chiều rộng và chiều
cao được xác định theo giới
hạn hàng hóa sử dụng cuối.



GSM CỦA VẢI Chỉ số trọng
lượng và độ dày của vật
liệu.

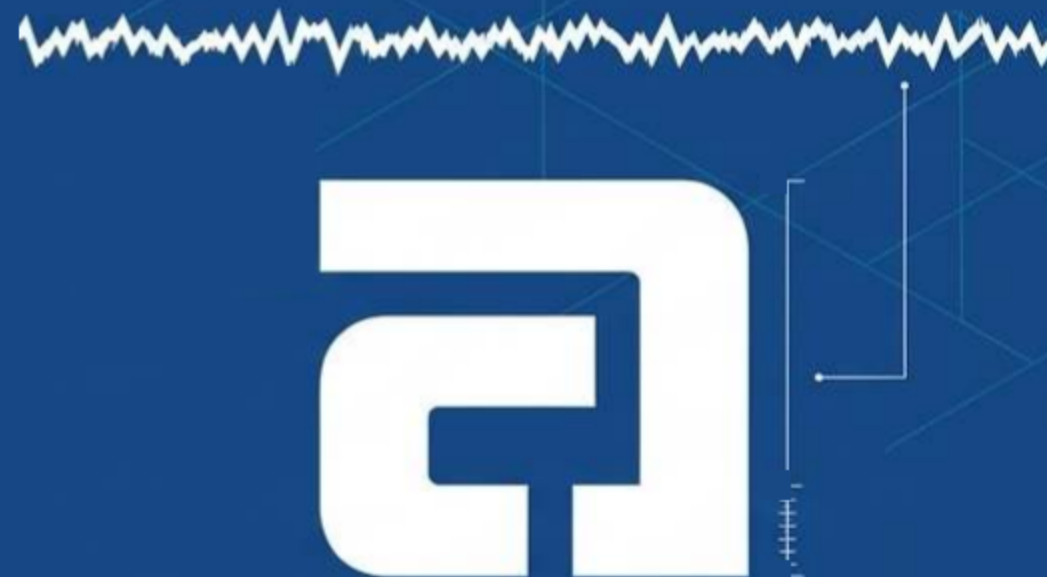
HÔNG TÚI Các phần mở
rộng bên hông và đáy tăng
thể tích kết cấu và sức
chứa.

KHẢ NĂNG TƯƠNG THÍCH GIỮA THIẾT KẾ & IN ẤN

MA TRẬN BỀ MẶT VÀ MỰC IN



BỀ MẶT MỊN Vật liệu: vải không dệt, polyester, cotton Quy tắc: bề mặt mịn phù hợp thiết kế nhiều chi tiết, phức tạp và kỹ thuật in tinh xảo.

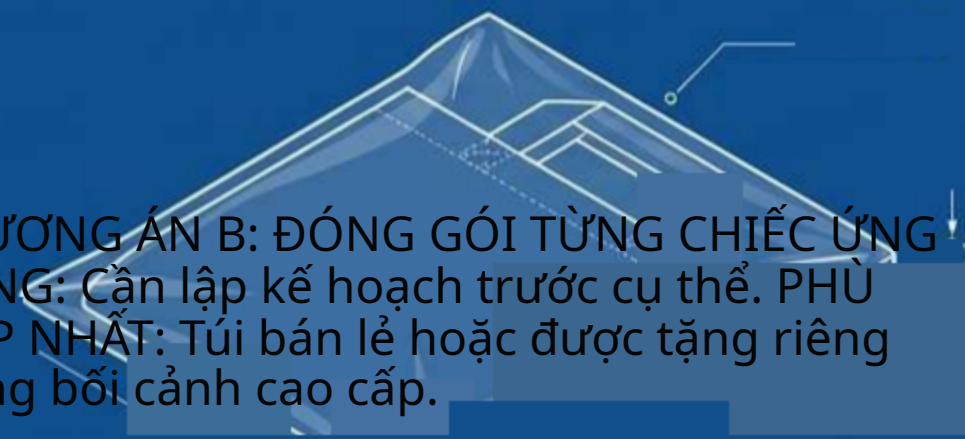


BỀ MẶT THÔ Vật liệu: đay, canvas Quy tắc: bề mặt vải thô cần thiết kế đậm, đơn giản để tránh lem mực và mất độ chính xác.

LOGISTICS BAO BÌ: CẤU HÌNH GIAO HÀNG



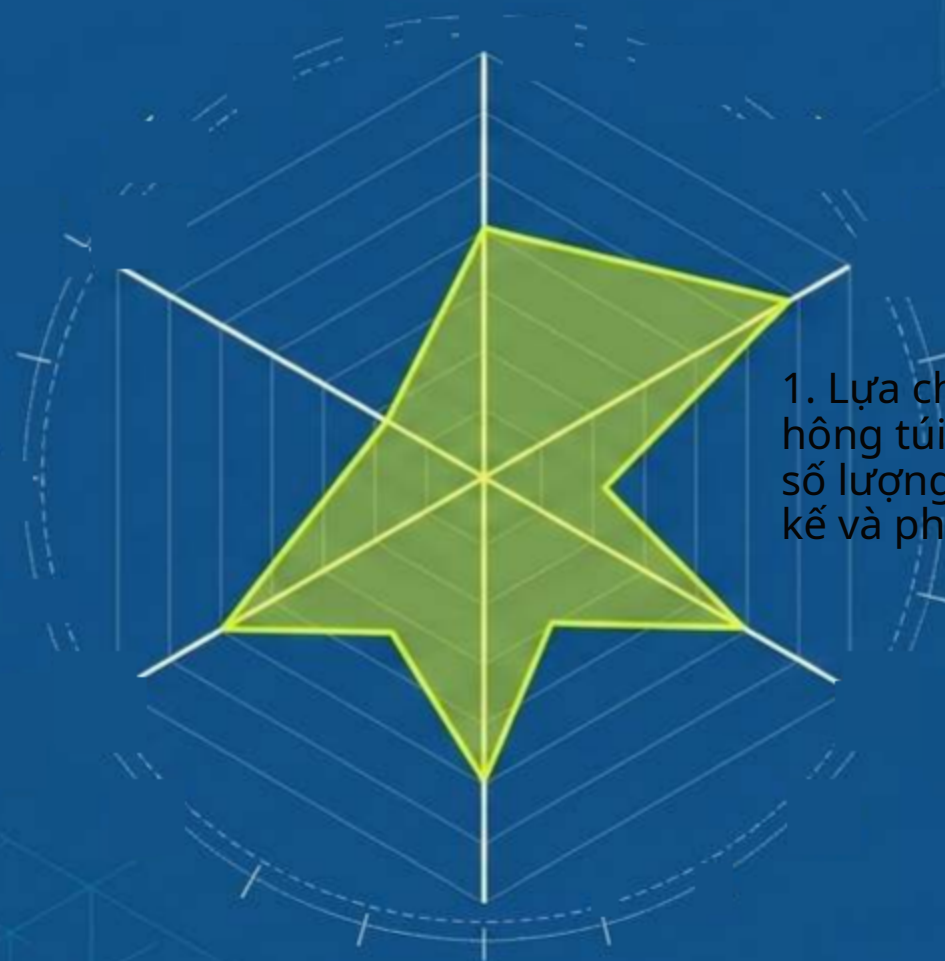
PHƯƠNG ÁN A: ĐÓNG GÓI SỐ LƯỢNG LỚN
ỨNG DỤNG: Quy trình vận hành tiêu chuẩn.
PHÙ HỢP NHẤT: Quà tặng sự kiện và phân phối nội bộ, nơi túi được trao trực tiếp.



PHƯƠNG ÁN B: ĐÓNG GÓI TỪNG CHIẾC ỨNG DỤNG: Cần lập kế hoạch trước cụ thể. PHÙ HỢP NHẤT: Túi bán lẻ hoặc được tặng riêng trong bối cảnh cao cấp.

TỔNG HỢP CÁC YẾU TỐ ĐỊNH GIÁ

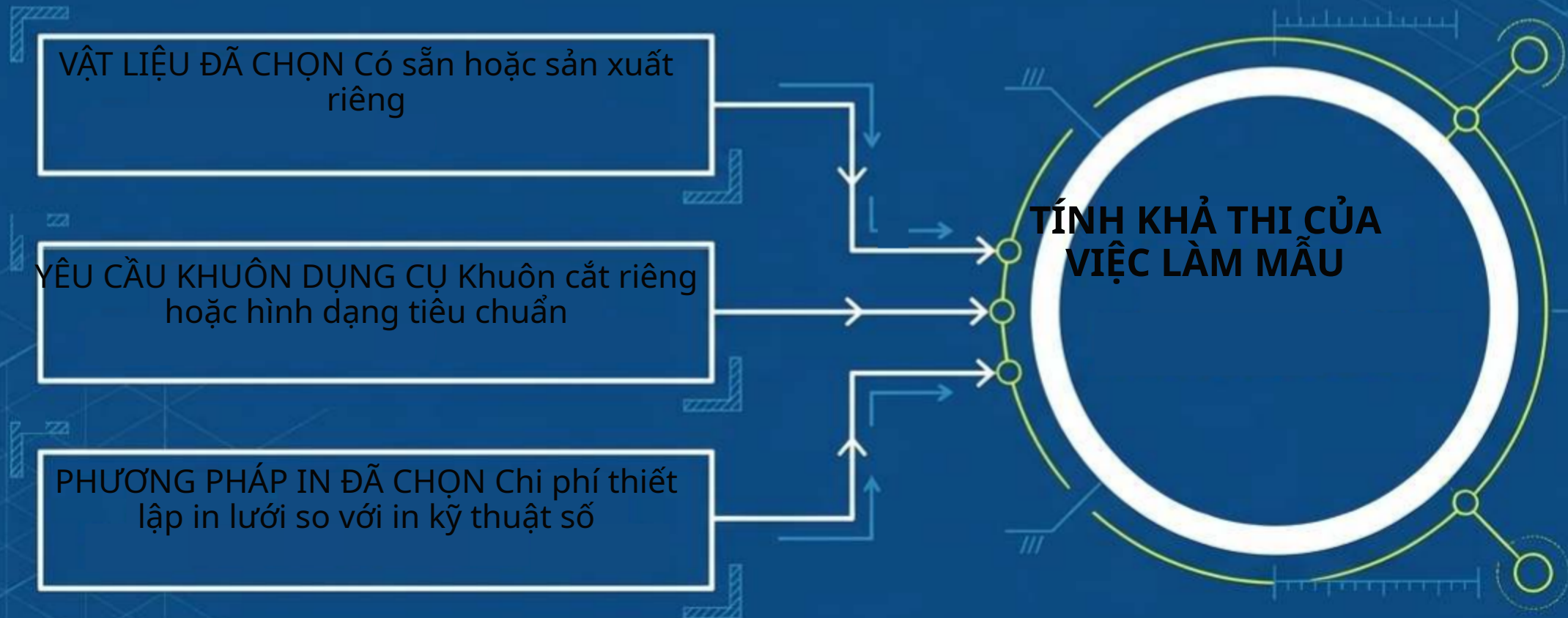
Chi phí cuối cùng là kết quả của sáu biến số liên kết, không phải mức giá hàng hóa cố định.



1. Lựa chọn vật liệu nền 2. Kích thước và
hông túi 3. Phụ kiện và hoàn thiện 4. Tổng
số lượng đặt hàng 5. Độ phức tạp của thiết
kế và phương pháp in 6. Cấu hình bao bì

RỦI RO TIỀN SẢN XUẤT & LÀM MẪU

CHỈ DẪN CỐT LỖI: Luôn hỏi về tính khả thi của việc làm mẫu trước khi sản xuất số lượng lớn nếu hình thức là yếu tố then chốt.



DANH SÁCH KIỂM TRA RFQ TRƯỚC BÁO GIÁ

Thông số càng chính xác, sản xuất càng dễ dự đoán.

✓ Xác nhận kích thước túi và dung tích hông túi ✓ Chọn vật liệu mục tiêu và GSM của vải ✓ Phù hợp chiều dài quai với nhu cầu mang ✓ Căn chỉnh phương pháp in với độ phức tạp của thiết kế ✓ Chỉ định đóng gói số lượng lớn hoặc đóng gói bán lẻ từng chiếc

RFQ chính xác giúp ZIGPAC phản hồi theo tiêu chuẩn trong 1 giờ và nhanh chóng nhận giá từ nhà máy.