

Bản thiết kế tờ nhãn dán tùy chỉnh

**Hướng dẫn thu mua và ra quyết định
cho lượt in hoàn hảo**

Được Zigpac thiết kế

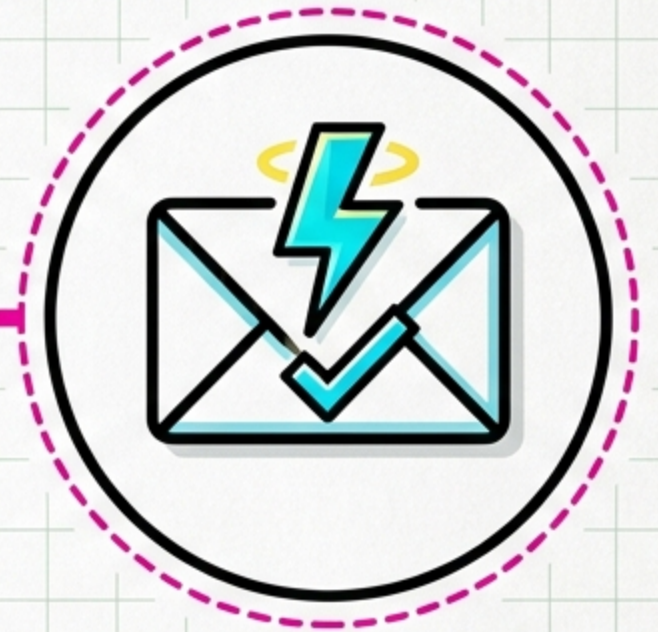
Để tránh rắc rối do lượn in sai lệch, cần có phương pháp chẩn đoán.



Bước 1: Xác thực định dạng
Xác nhận tờ nhãn dán phù hợp chính xác về cấu trúc với mục đích sử dụng hơn phương án bế rời, dạng cuộn hoặc chuyển hình.



Bước 2: Lập thông số
Xây dựng bản thiết kế dự án 7 điểm cần thiết để chốt chính xác giá và vật liệu.



Bước 3: Gửi RFQ
Gửi yêu cầu báo giá hoàn chỉnh cho Zigpac để được đảm bảo phản hồi trong 1 giờ.

Cấu tạo của tờ nhãn dán tùy chỉnh cao cấp

Lớp 5: Lớp hoàn thiện bảo vệ
(Phủ mờ, bóng hoặc chuyên dụng)

Lớp 4: Lớp mực/Hình ảnh
(In CMYK độ phân giải cao)

Lớp 3: Vật liệu nền
(Vinyl, Specialty Paper, or Film)

Lớp 2: Lớp keo
(Được thiết kế cho môi trường sử dụng cụ thể)

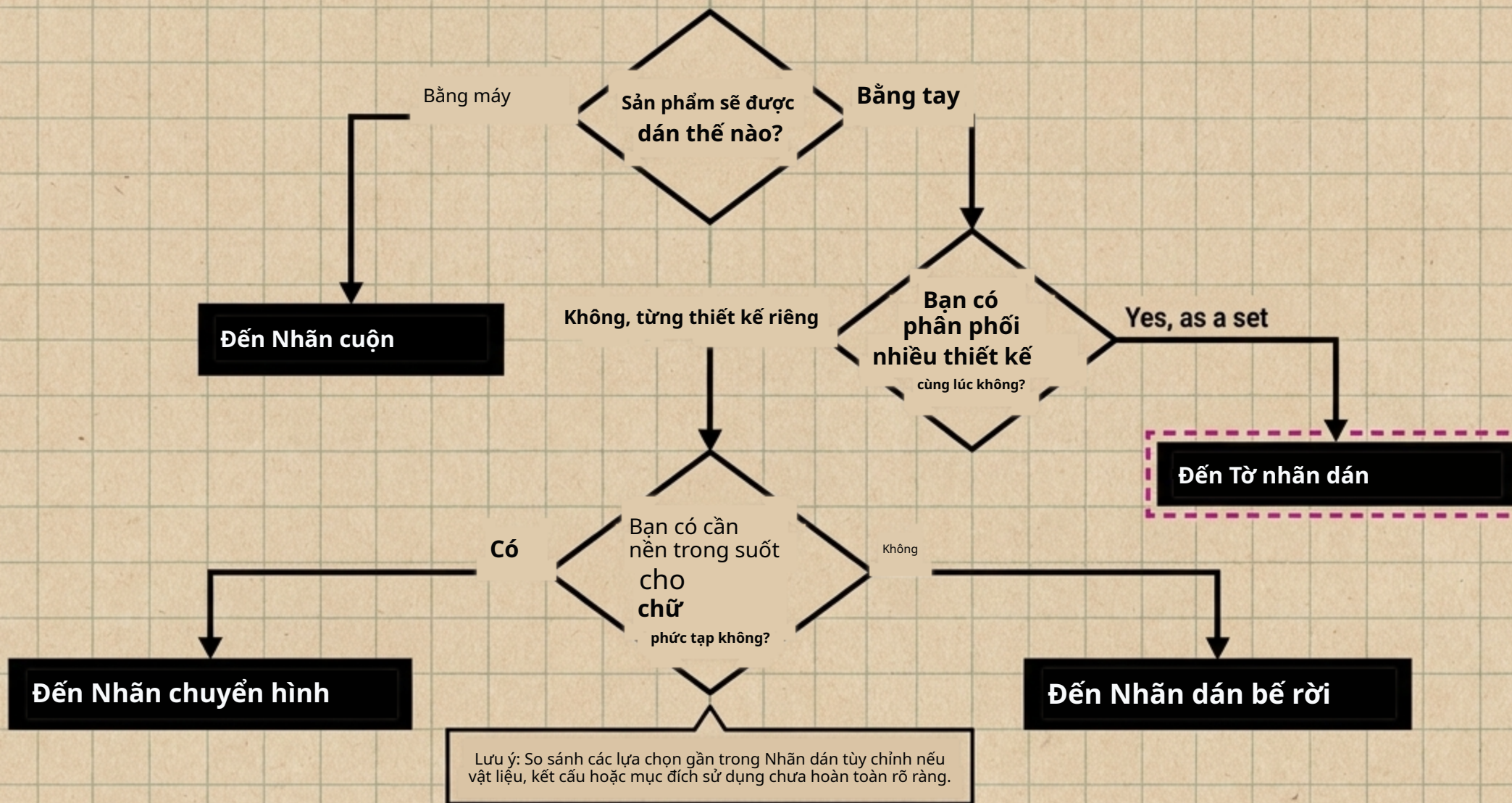
Lớp 1: Lớp đế
(Tạo độ cứng kết cấu cho toàn bộ tờ)

Bể demi: Lưỡi dao cắt qua vật liệu mặt và keo, giữ nguyên lớp đế để dễ bóc.

Chẩn đoán định dạng: Xác thực danh mục trước khi lập thông số.

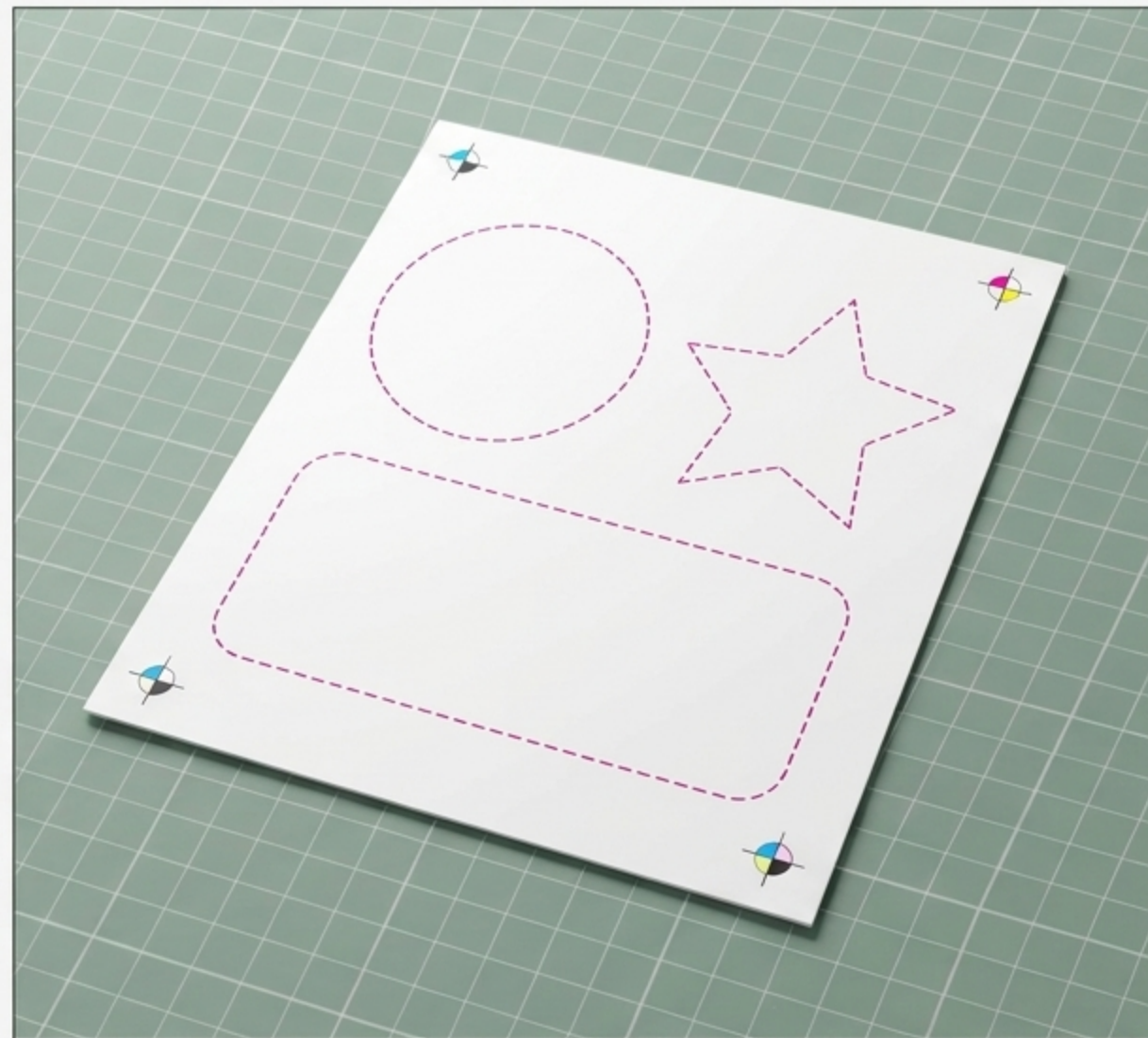
	Mục đích chính	Phương pháp dán	Đặc điểm kết cấu
Tờ nhãn dán tùy chỉnh	Gói bán lẻ, tờ chèn sổ kế hoạch, quà tặng nhiều thiết kế.	Bóc thủ công.	Nhiều hình bế demi trên một tấm để thống nhất.
Nhãn dán bế rời tùy chỉnh	Ấn phẩm quảng cáo riêng lẻ.	Bóc thủ công.	Cắt xuyên hoàn toàn qua lớp để theo đúng hình dạng thiết kế.
Nhãn cuộn tùy chỉnh	Bao bì và xây dựng thương hiệu số lượng lớn.	Máy dán hoặc quy trình thủ công nhanh.	Cuộn liên tục để triển khai nhanh.
Nhãn chuyển hình tùy chỉnh	Đề-can cửa sổ, chữ chính xác, nhận diện thiết bị.	Dán thủ công bằng băng chuyển.	Các chi tiết vinyl riêng lẻ được căn sẵn và không có nền.

Đi theo lộ trình ứng dụng để chốt danh mục sản xuất.

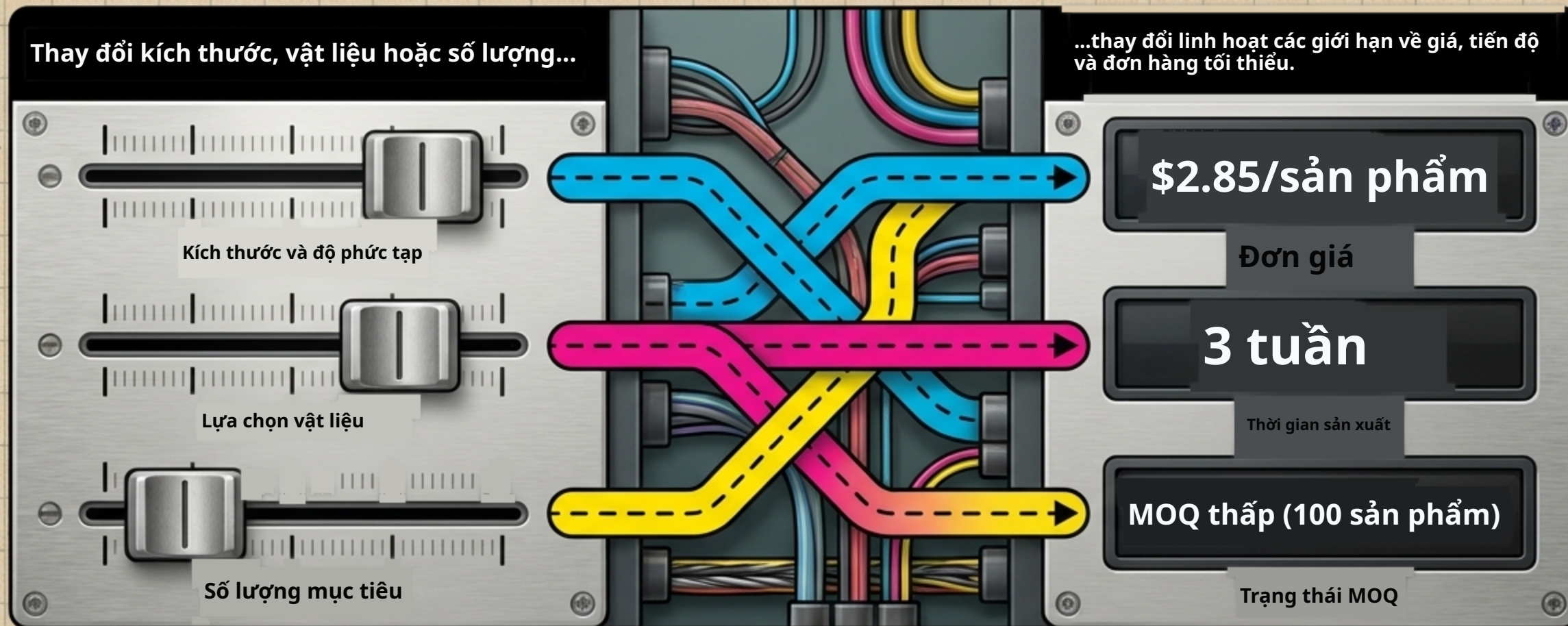


Bản thông số dự án 7 điểm cần thiết để báo giá chính xác.

- ☐ 1. Mục đích chính: Sản phẩm sẽ được nhìn thấy hoặc cầm nắm ở đâu?
- ☐ 2. Kích thước: Số đo chính xác của toàn tờ và từng chi tiết bóc được.
- ☐ 3. Tập thiết kế: Định dạng vector, đường cắt xác định và tài liệu độ phân giải cao.
- ☐ 4. **Vật liệu: Vinyl, giấy, hologram, trong suốt, v.v.**
- ☐ 5. **Hoàn thiện: Mờ, bóng hoặc xử lý bề mặt chuyên dụng.**
- ☐ 6. Số lượng: Tổng sản lượng cần thiết cho lượt in này.
- ☐ 7. Đóng gói: Đóng gói số lượng lớn, màng co từng sản phẩm hoặc bao bì sẵn sàng bán lẻ.



Các biến trong hệ thống thông số trực tiếp quyết định hậu cần sản xuất.



Warning: Do not assume fixed MOQ, lead time, certification, or shipping terms

Trước khi duyệt thông số cuối, mọi biến đều làm thay đổi kết quả.

Quy tắc vàng khi thu mua sản phẩm in tùy chỉnh

01

Xác định môi trường trước

Bắt đầu từ mục đích thực tế và nơi sản phẩm được cầm nắm trước khi chọn vật liệu.

02

Không bao giờ giả định hậu cần

Thời gian, mức tối thiểu và điều khoản vận chuyển chỉ được xác định sau khi chốt thông số cuối cùng.

03

Tận dụng danh mục liền kề

Nếu thông số chạm giới hạn ngân sách hoặc kỹ thuật, hãy chuyển sang danh mục gần như bế rờ hoặc nhấn cuộn.

Cấu trúc của yêu cầu báo giá (RFQ) hoàn hảo.

Cung cấp bối cảnh để đề xuất keo và vật liệu.

Gửi: Zigpac

Chủ đề: Yêu cầu báo giá: Tờ nhãn dán tùy chỉnh

Xin chào Zigpac,

Tôi muốn yêu cầu báo giá tờ nhãn dán tùy chỉnh.

Mục đích: Phụ kiện sổ kế hoạch bán lẻ.
Kích thước: Tờ 5x7 inch, 15 đường bế demi mỗi tờ.
Vật liệu: Vinyl trắng. Hoàn thiện: Mờ.
Số lượng: 2,500 sản phẩm.
Đóng gói: Bọc màng co theo gói 50.

Đã đính kèm thiết kế.

Xác định độ phức tạp của khuôn bế.

Thiết yếu để tính trọng lượng vận chuyển và chi phí lắp ráp cuối cùng.

Triển khai lượt in với cam kết sản xuất của Zigpac.



Ultra-Low MOQ

Bắt đầu từ 1 sản phẩm.
Làm mẫu mà không phải cam kết
số lượng lớn ban đầu.



Phản hồi nhanh

1 HR Reply. 5 MIN Fast.

Trao đổi nhanh cho
nhu cầu thu mua gấp.



Giá tại nhà máy

Cạnh tranh và đảm bảo.
Giá trực tiếp từ nhà sản xuất
không có phần tăng giá trung gian.

Được các thương hiệu toàn cầu tin dùng và xác thực bằng mẫu thật.



Hãy tin cậy đối tác có thành tích đã được chứng minh. Xem các thương hiệu toàn cầu nói gì về dịch vụ bao bì và in ấn tùy chỉnh của Zigpac trên Trustpilot và các kênh khác.



Xác thực trước khi mở rộng. Hơn 3,000 chuyên gia đã thử bộ mẫu thật của chúng tôi để kiểm chứng trọng lượng vật liệu, độ bám dính và độ trung thực của bản in trước khi đặt toàn bộ lượt in.

Gửi thông số của bạn cho đội ngũ sản xuất.



Trò chuyện trực tiếp
(Phản hồi nhanh nhất
ngay
trên trang web).



WhatsApp
(Nhắn ngay cho đội ngũ
bán hàng chuyên trách).



Telegram

(Trò chuyện trực tiếp với
@Zigpacstickers).



Email
(sales_support@zigpac.com)

- lý tưởng để gửi
bản RFQ 7 điểm hoàn chỉnh
và các tệp thiết kế).