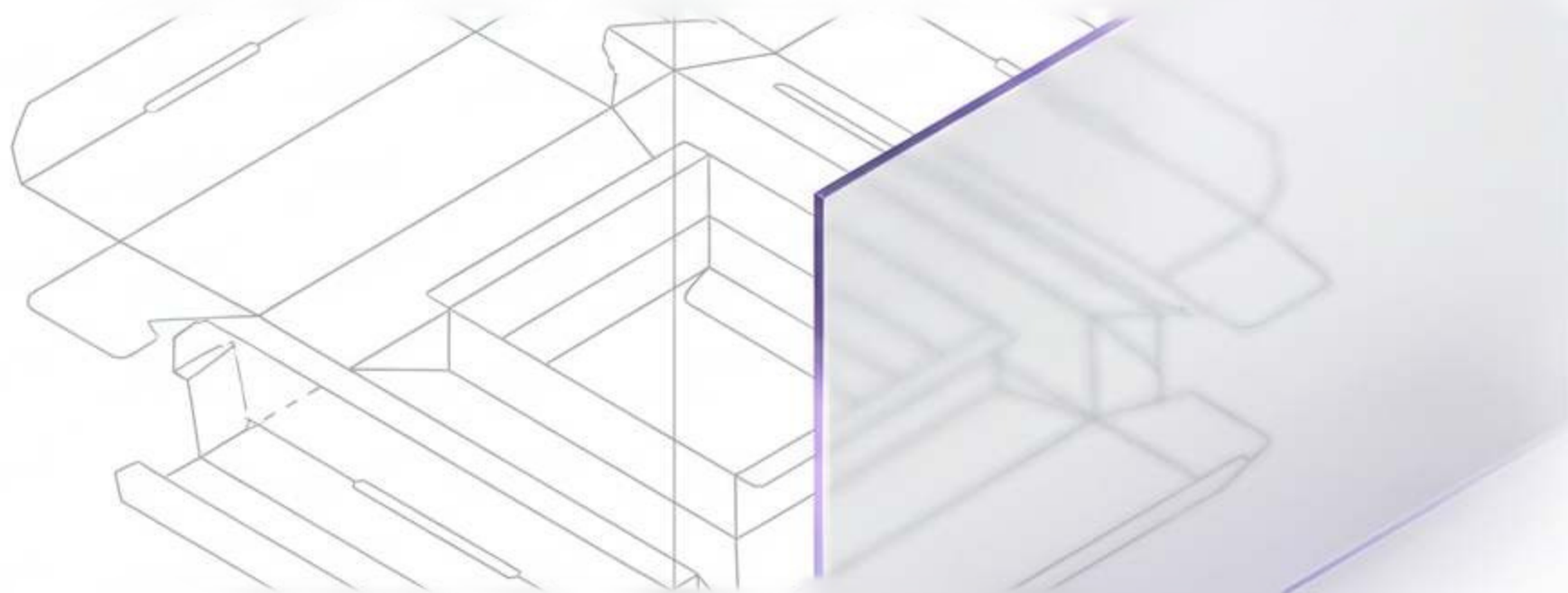


Bản thiết kế của sự trong suốt

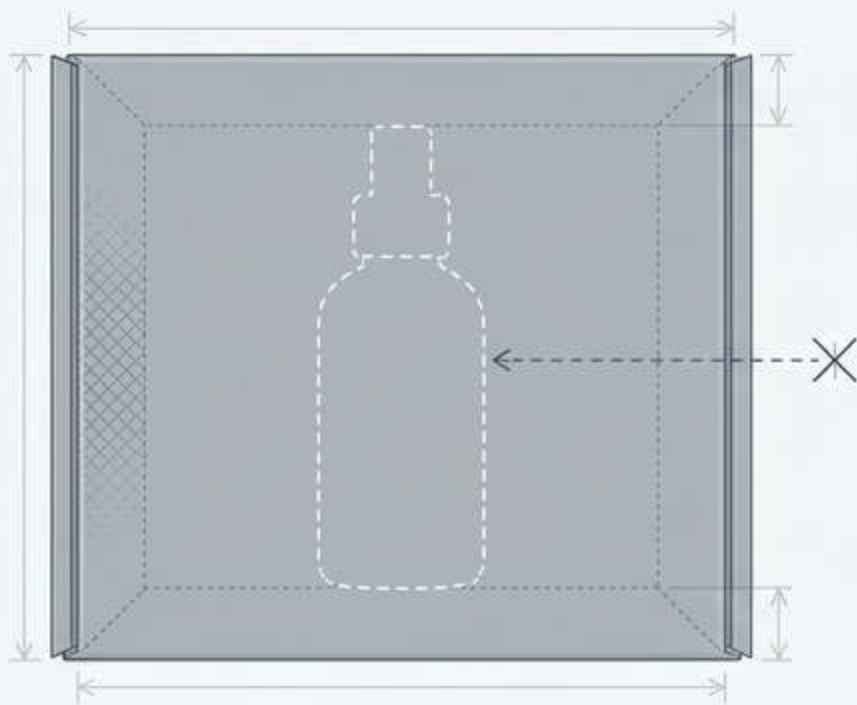
Hướng dẫn chiến lược tìm nguồn cung bao bì nhựa tùy chỉnh



Chuyên gia bao bì tùy chỉnh Zigpac

Lợi thế chiến lược của khả năng hiển thị bán lẻ

Bao bì trong suốt trưng bày mỹ phẩm, quà tặng, đồ chơi, văn phòng phẩm và thực phẩm mà khách không cần mở hộp, xóa bỏ rào cản giữa sản phẩm và người mua.



Bảo vệ chống ẩm



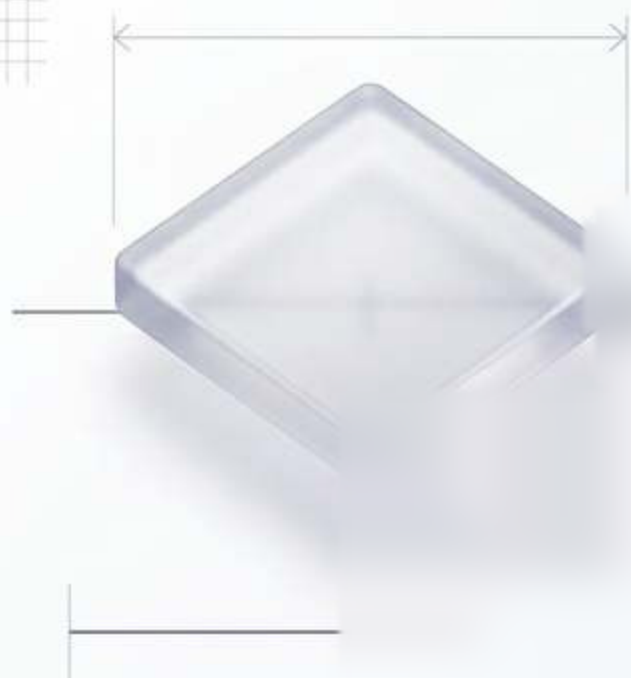
Khả năng dùng cho thực phẩm



**Tùy chọn trưng bày cứng mà
bìa giấy không thể sánh bằng**

Phổ vật liệu: cân bằng độ trong và hình dáng

Mỗi loại nhựa khác nhau về độ cứng, nhớ nếp gấp, tiếp xúc thực phẩm và chống trầy xước.



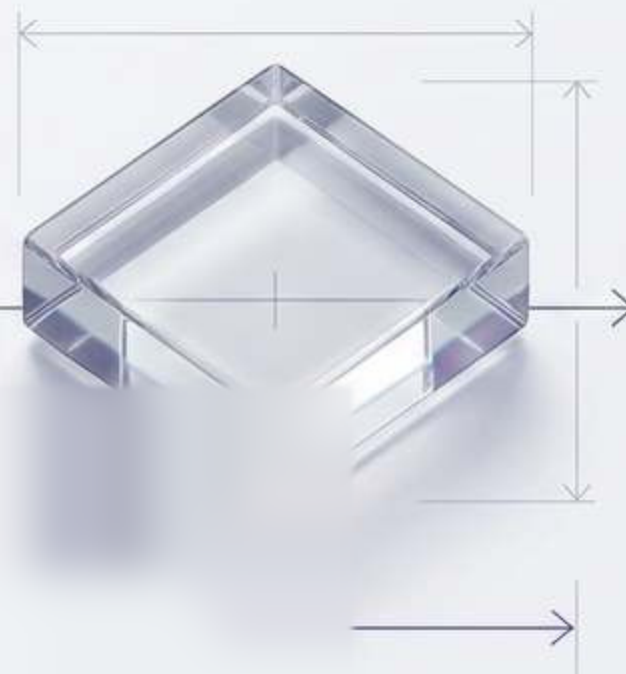
PP
(Polypropylen)



**PVC (Polyvinyl
clorua)**



**PET (Polyethylene
terephthalate)**



Acrylic

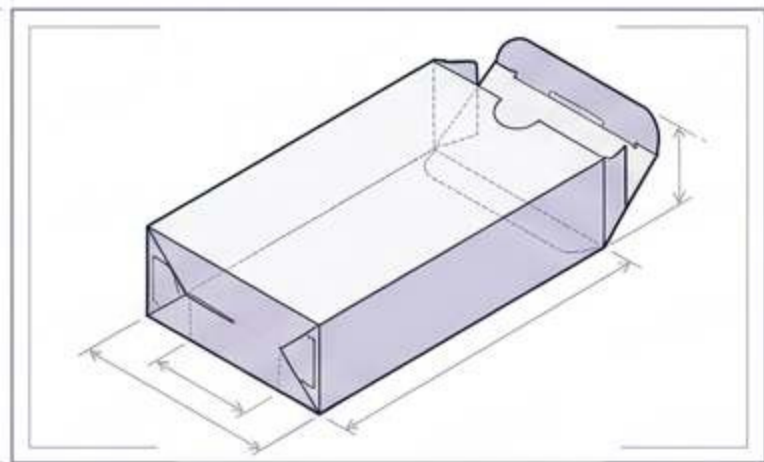


Ma trận lựa chọn vật liệu

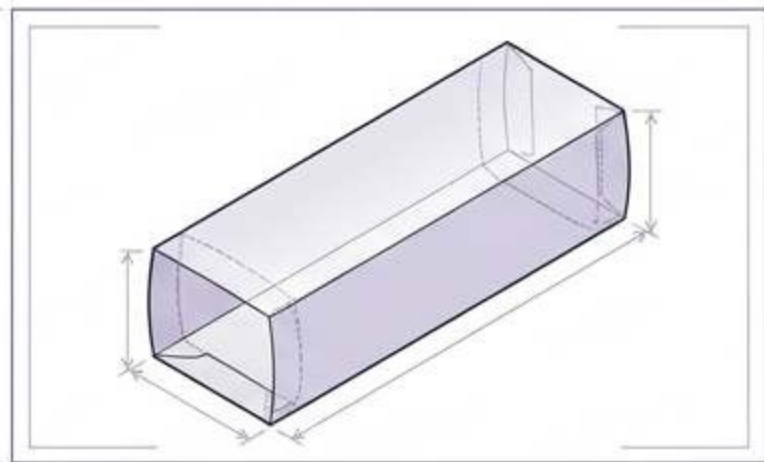
	PET trong suốt	PVC	Nhựa PP	Acrylic
Hồ sơ hình ảnh	Độ trong và độ cứng tốt	Cao độ trong	Màu trắng sữa hoặc bán trong	Trong như pha lê cao cấp
Đặc tính kết cấu	Nếp gấp cứng, có thể tái chế	Linh hoạt, nhớ nếp gấp mềm	Nhẹ, chống ẩm	Hộp nặng, cứng, bền hộp bền
Dụng cụ & Vận chuyển	Đường gấp bề phẳng	Đường gấp bề phẳng	Đường gấp bề phẳng	Lắp ráp (cần khuôn/bản vẽ)
Ứng dụng lý tưởng	Bao bì an toàn thực phẩm, mỹ phẩm bán lẻ	Quà tặng số lượng thấp đến vừa	Bao bì tái sử dụng, bền	Trưng bày trên quầy trưng bày

! Với PVC, luôn xác nhận tuân thủ thị trường trước khi xuất khẩu. Với PET, hãy nêu rõ yêu cầu tiếp xúc thực phẩm trước khi làm mẫu.

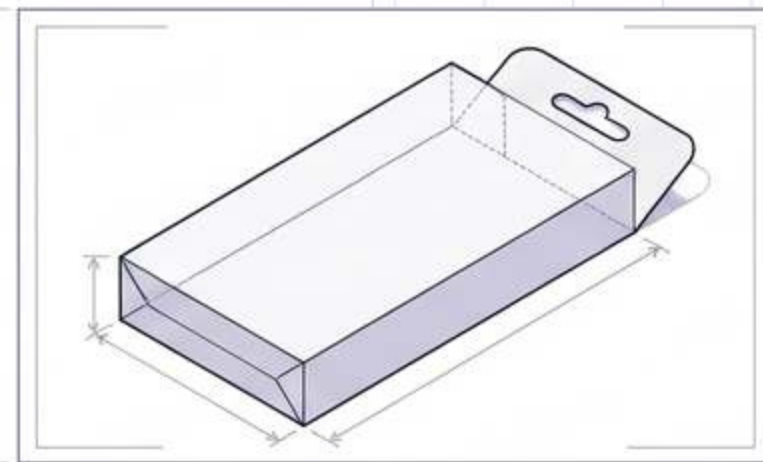
Tùy chọn kỹ thuật kết cấu: chọn kết cấu phù hợp với trọng lượng sản phẩm và độ nổi bật trên kệ.



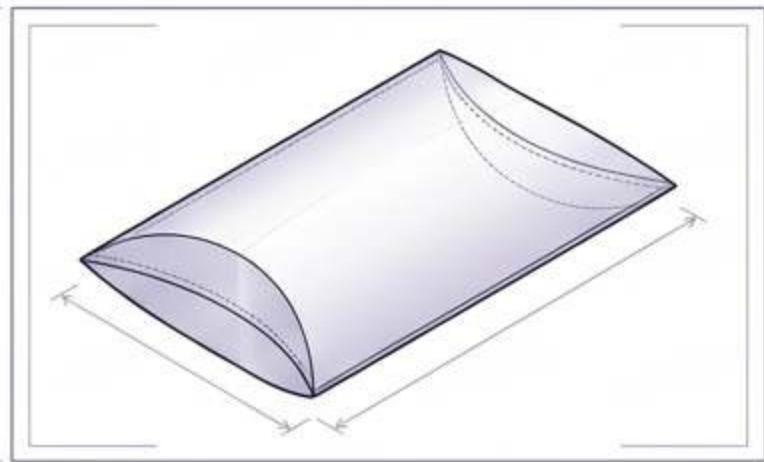
Hộp gấp nắp cài (bán lẻ tiêu chuẩn)



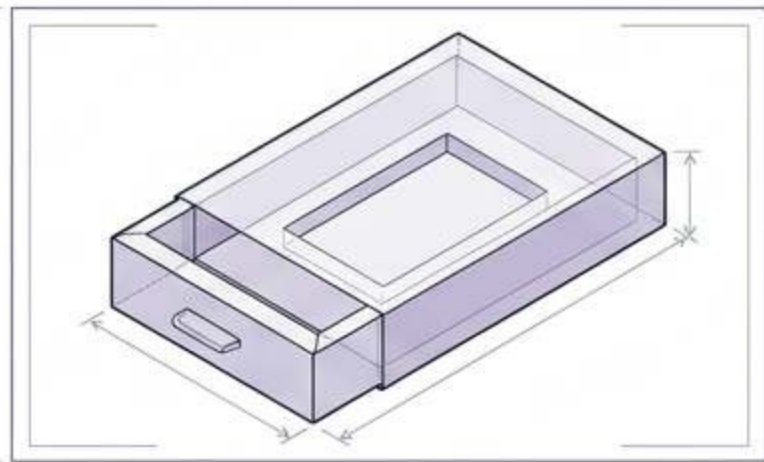
Ống bọc trong suốt (kết hợp bìa giấy)



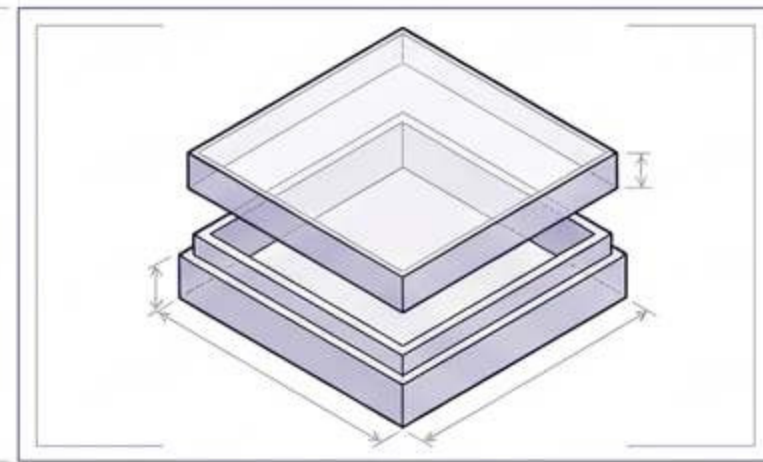
**Hộp có tai treo
(Cho trưng bày bảng móc)**



**Bao bì dạng gối
(Cho quà tặng nhẹ)**

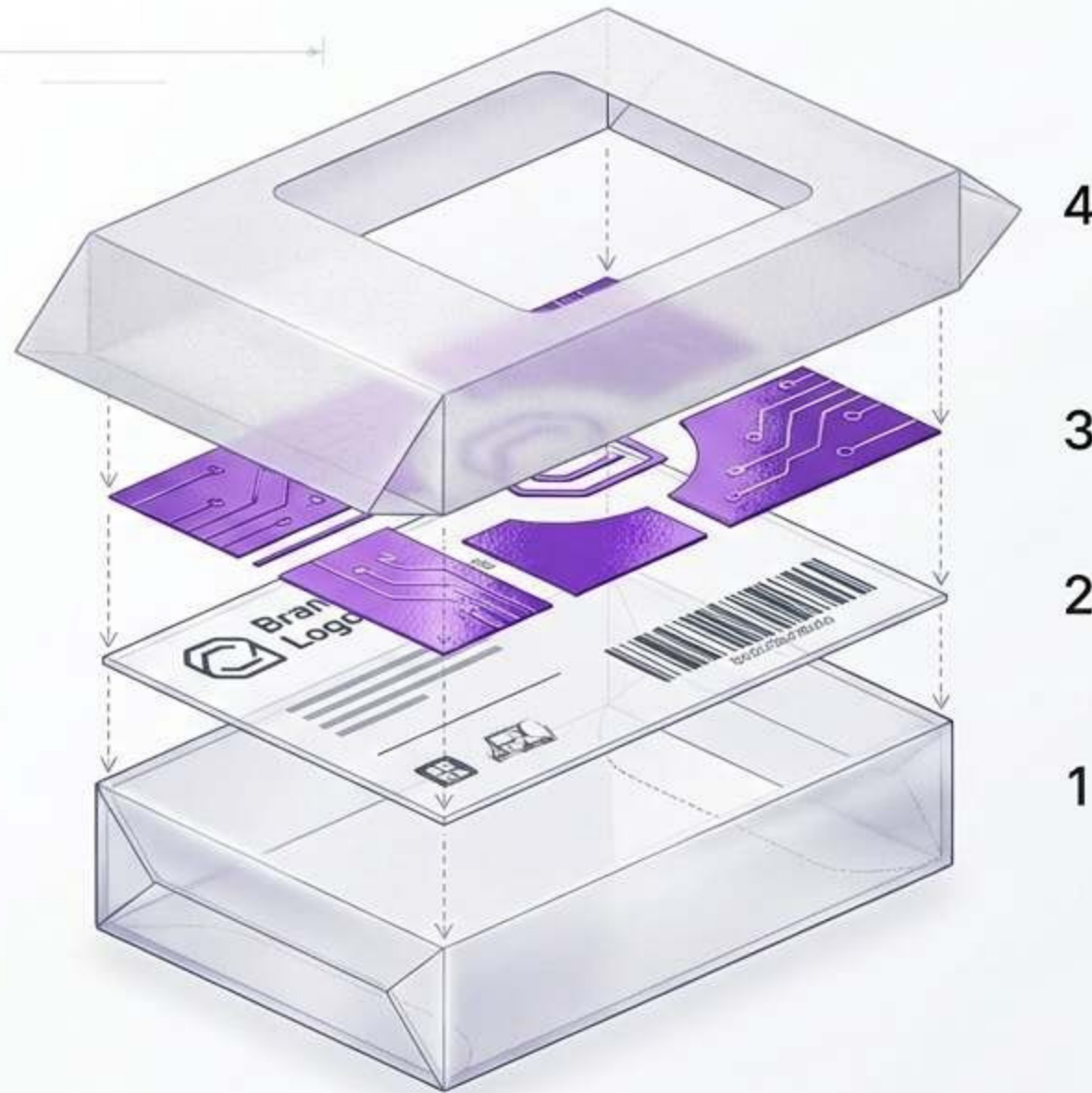


Hộp ngăn kéo & hộp nhựa có khay lót (giữ sản phẩm ở giữa)



**Hộp nắp và đáy
(Dành riêng cho Acrylic cứng)**

Hoàn thiện thẩm mỹ: tùy chỉnh vỏ trong suốt



**Chúng tôi hỗ trợ in
lụa, in UV, mực
trắng, ép nhũ, nhũ
và ống bọc giấy.**

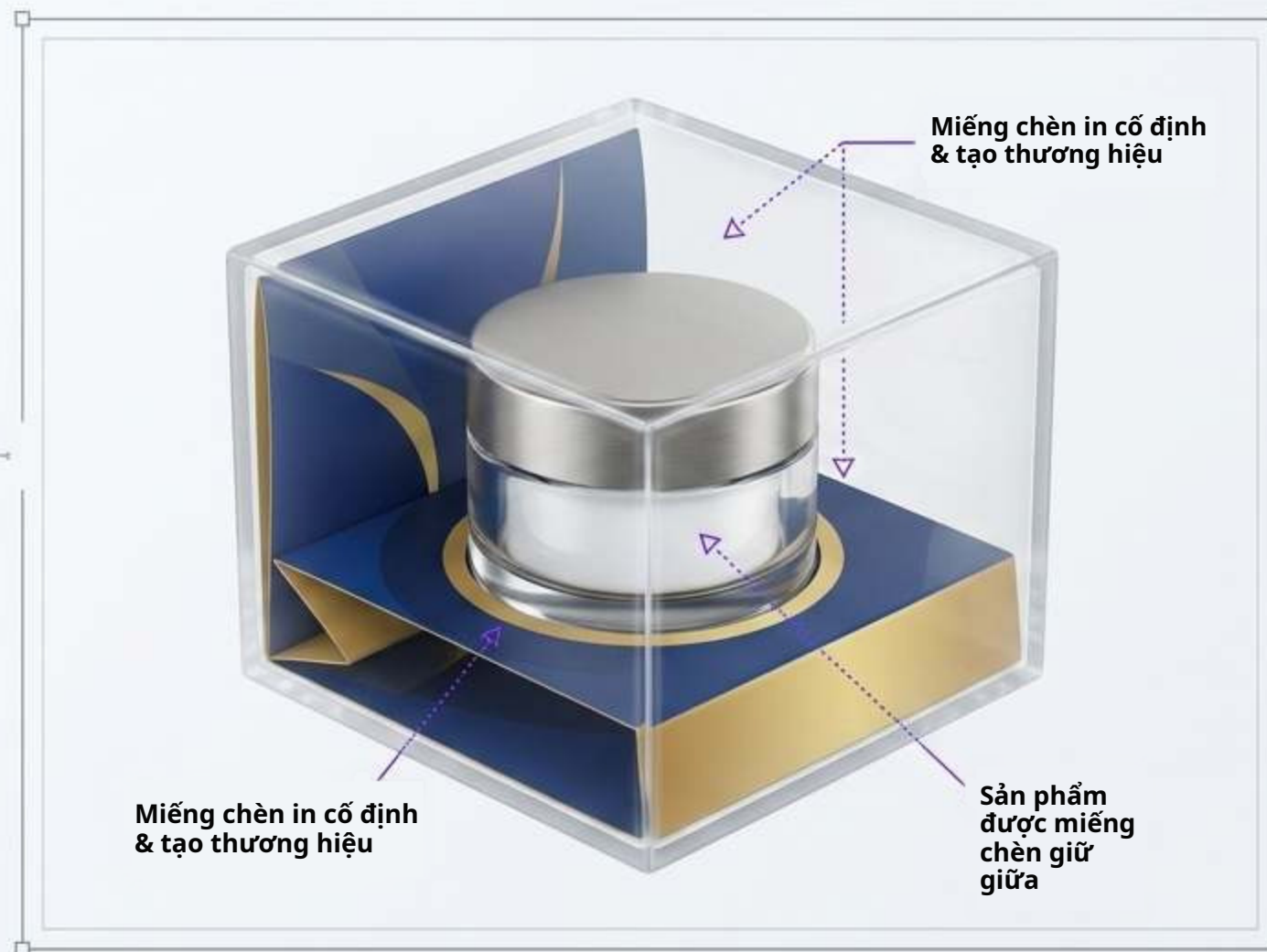
Lưu ý từ chuyên gia Zigpac:

**Chúng tôi không
cam kết quá mức
về in nhựa đủ màu
cho đến khi
vật liệu cụ thể và
thiết kế của bạn được
kiểm tra cẩn thận.**

Chiến lược khay lót: Thương hiệu tối đa, độ trong tối đa

Nhựa với miếng chèn giấy

Kết hợp tầm nhìn rõ bên ngoài với thương hiệu in rực rỡ bên trong.



Khái niệm cốt lõi: vỏ ngoài trong suốt kết hợp thông tin in trên miếng chèn hoặc khay giấy bên trong.

...

...

Giá trị chiến lược

Lựa chọn tốt khi việc in trên nhựa

bị hạn chế nhưng bao bì vẫn cần thương hiệu mạnh. Quan trọng khi sản phẩm phải nằm đúng giữa hộp ngoài trong suốt lớn hơn.

...

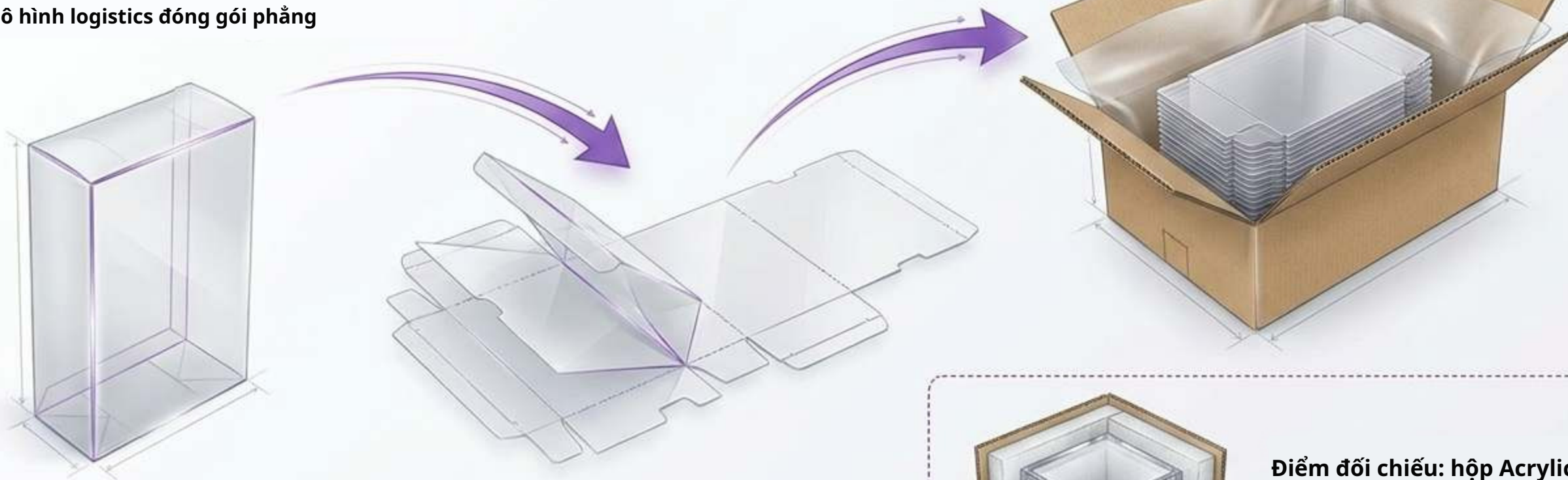
Dụng cụ & thiết lập: bế so với khuôn



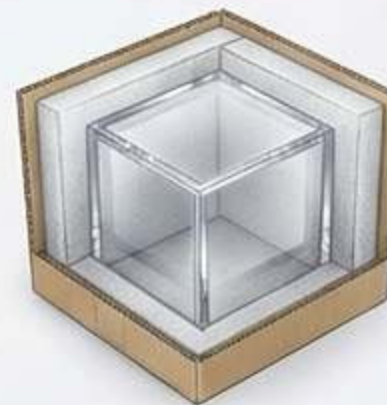
Logistics xuất khẩu & tối ưu cước

Hầu hết hộp PET, PVC và PP gấp được vận chuyển phẳng, giảm mạnh trọng lượng thể tích và tiết kiệm đáng kể cước phí.

Mô hình logistics đóng gói phẳng



Tiêu chuẩn đóng gói xuất khẩu: màng bảo vệ, túi PE trong và thùng carton chính theo nhu cầu chống trầy.



Điểm đối chiếu: hộp Acrylic phải vận chuyển dạng cứng, đã lắp ráp và có đệm chống trầy bổ sung.
đệm.

Lợi thế vận hành Zigpac

MOQ siêu thấp

**Bắt đầu từ
1 sản phẩm**

Thử nghiệm và làm mẫu
không cần cam kết lớn.

Phản hồi nhanh

**Phản hồi trong 1 giờ,
Nhanh trong 5 phút**

Hỗ trợ bán hàng toàn cầu qua
email, WhatsApp và Telegram.

Trực tiếp từ nhà máy

**Đảm bảo &
Cạnh tranh**

Giá trực tiếp từ nhà máy, bỏ qua
phần chênh của trung gian.

Được các thương hiệu toàn cầu tin dùng (xem đánh giá trên Trustpilot). ★★★★★

Công thức bao bì hoàn hảo



Vật liệu phù hợp



Hoàn thiện đúng thương hiệu



Logistics trực tiếp từ nhà máy



Bao bì tùy chỉnh Zigpac

Danh sách hành động: để nhận báo giá chính xác, hãy chuẩn bị:



1. Kích thước hộp & trọng lượng sản phẩm

2. Vật liệu ưu tiên (PET, PVC, PP hoặc Acrylic)



3. Thiết kế in / nhu cầu thương hiệu



4. Số lượng mục tiêu



5. Yêu cầu tiếp xúc thực phẩm (quan trọng cho chứng nhận vật liệu)



6. Quốc gia đích (để tối ưu cước chính xác)

Zigpac sẽ xác nhận phương án báo giá an toàn nhất trước khi làm mẫu. Trao đổi với chuyên gia ngay hôm nay để bắt đầu từ sản phẩm đầu tiên.