

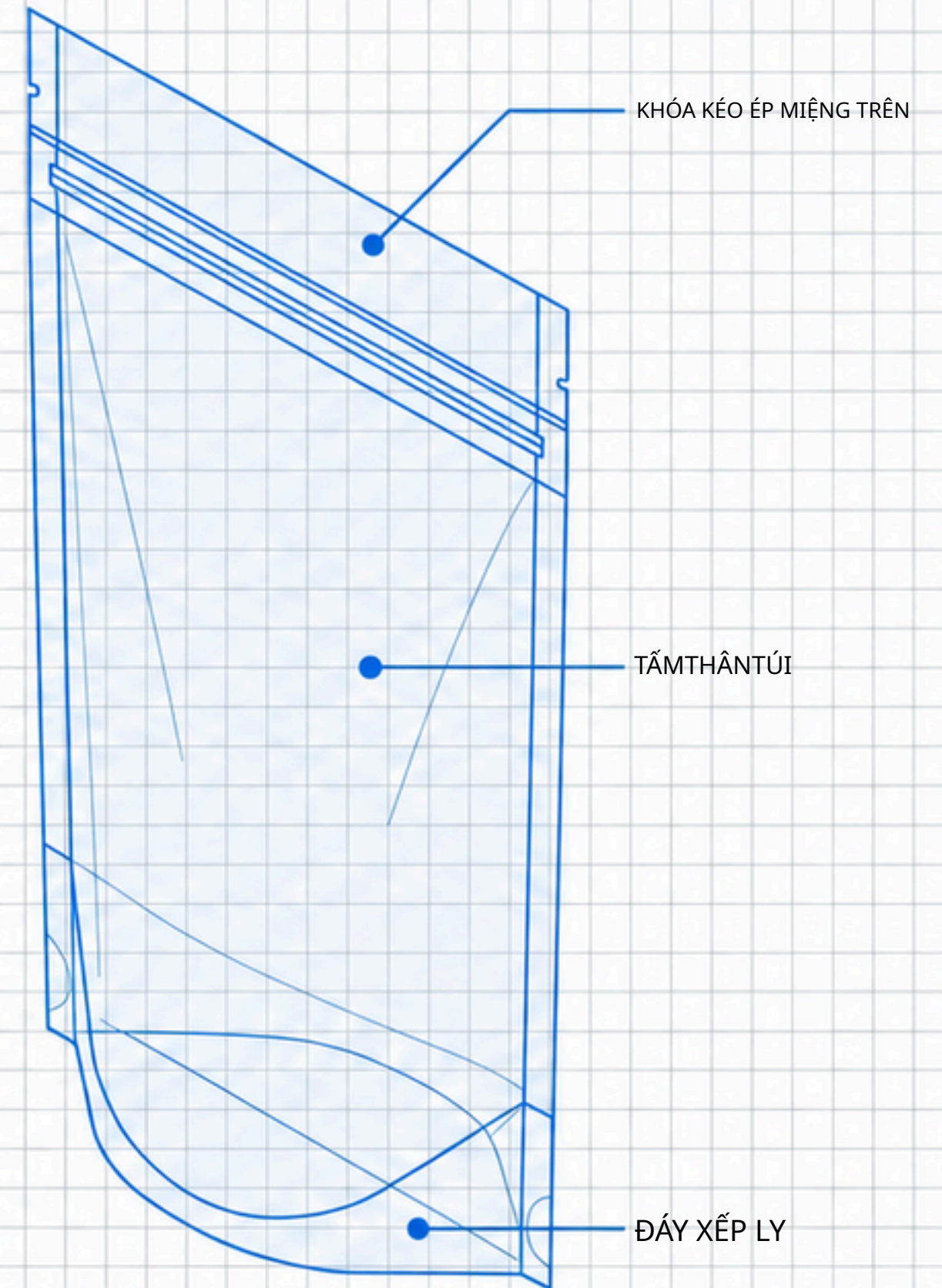
Tùy chỉnh

Bao bì Linh hoạt

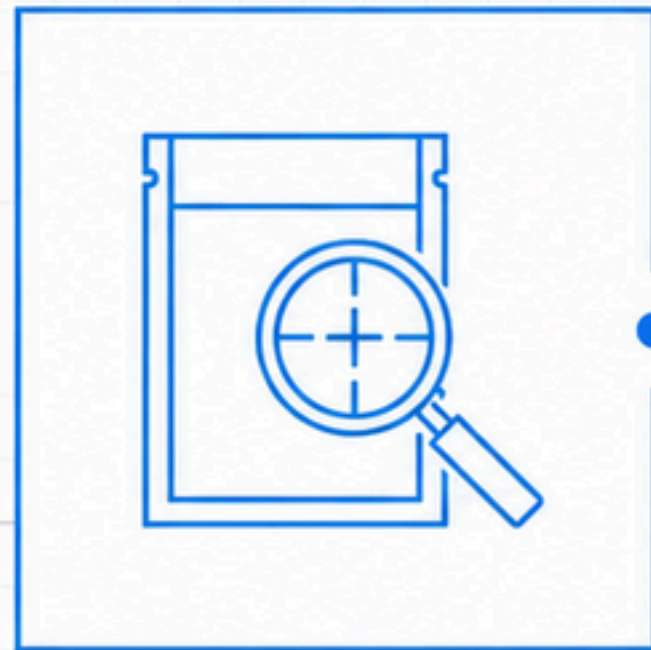
Hướng dẫn Người mua về Thông số và RFQ

Tài liệu tham chiếu: Túi nhựa & Túi in//

Trọng tâm: Thông số, Lựa chọn vật liệu và Chuẩn bị RFQ

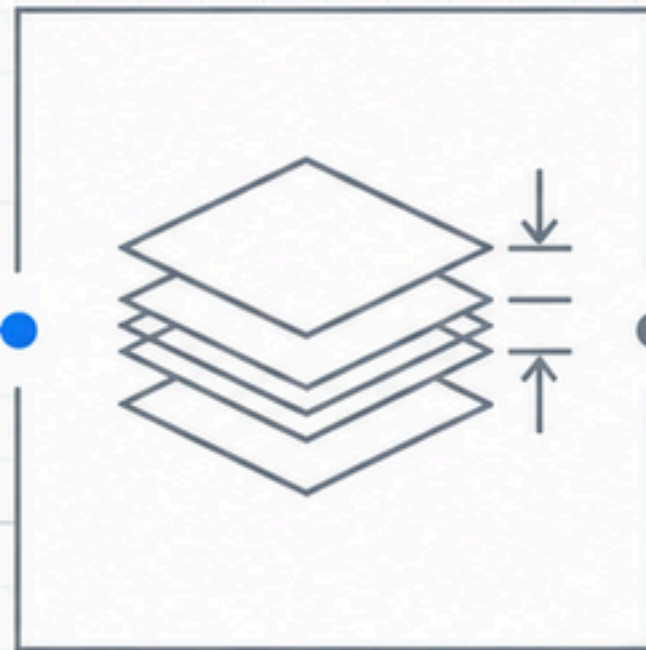


Kiến trúc Mua sắm



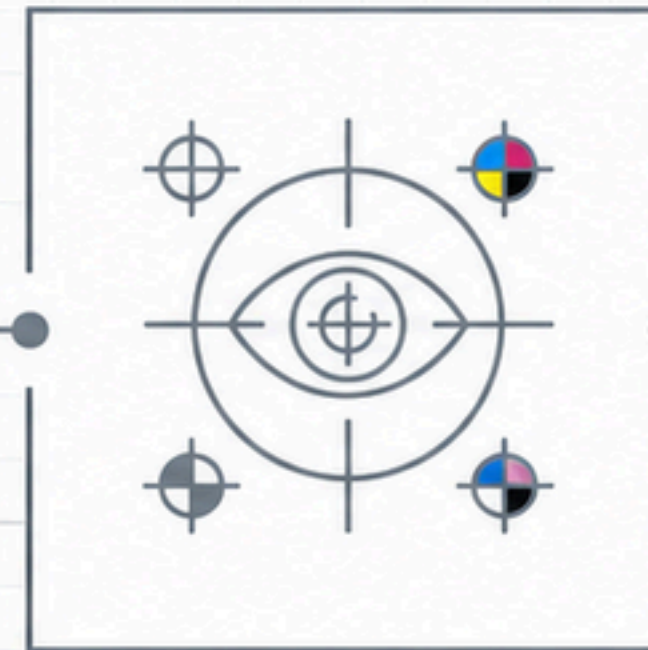
01. Xác định Định dạng & Trường hợp sử dụng

Ghép loại túi với kênh bán và nhu cầu kết cấu.



02. Xác định Vật liệu & Cấu tạo

Cấu hình lớp chắn, khóa đóng và các tính năng vật lý.



03. Cấu hình Thiết kế & Khả năng hiển thị

Cân bằng thương hiệu với cách trình bày sản phẩm.



04. Giảm thiểu Rủi ro & Chuẩn bị RFQ

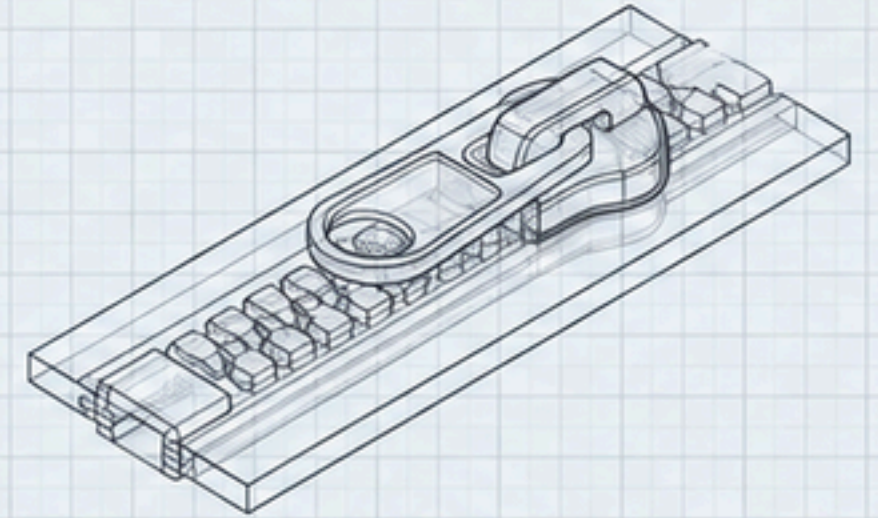
Xác định yếu tố chi phí và hoàn thiện checklist thông số.

Định dạng & Trường hợp sử dụng

Điều chỉnh hình dạng phù hợp với trưng bày bán lẻ và yêu cầu vận chuyển.



	Túi phẳng	Túi gửi thư	Túi Mylar	Túi PVC	Túi đáy đứng	PE Dây rút
Trường hợp sử dụng chính	Chung	Vận chuyển thương mại điện tử	Sản phẩm bán lẻ	Kết cấu Tái sử dụng	Sản phẩm bán lẻ	Chứa đựng chung
Trọng tâm Khả năng hiển thị	Thay đổi	Mờ đục	Cửa sổ mờ đục	Khả năng hiển thị cao	Thay đổi	Trong suốt
Hướng Kết cấu	Phẳng	Túi gửi thư phẳng	Phẳng hoặc Có đáy xếp ly	Có kết cấu/ Linh hoạt	Trưng bày theo chiều dọc	Gói Linh hoạt



Vật liệu & Cấu tạo

Thiết kế các đặc tính chức năng, khóa đóng và cấu trúc lớp chắn.

Cấu tạo của Túi tùy chỉnh

Lớp chắn

Cấu trúc vật liệu và độ dày được điều chỉnh theo nhu cầu bảo vệ sản phẩm.

Khóa đóng

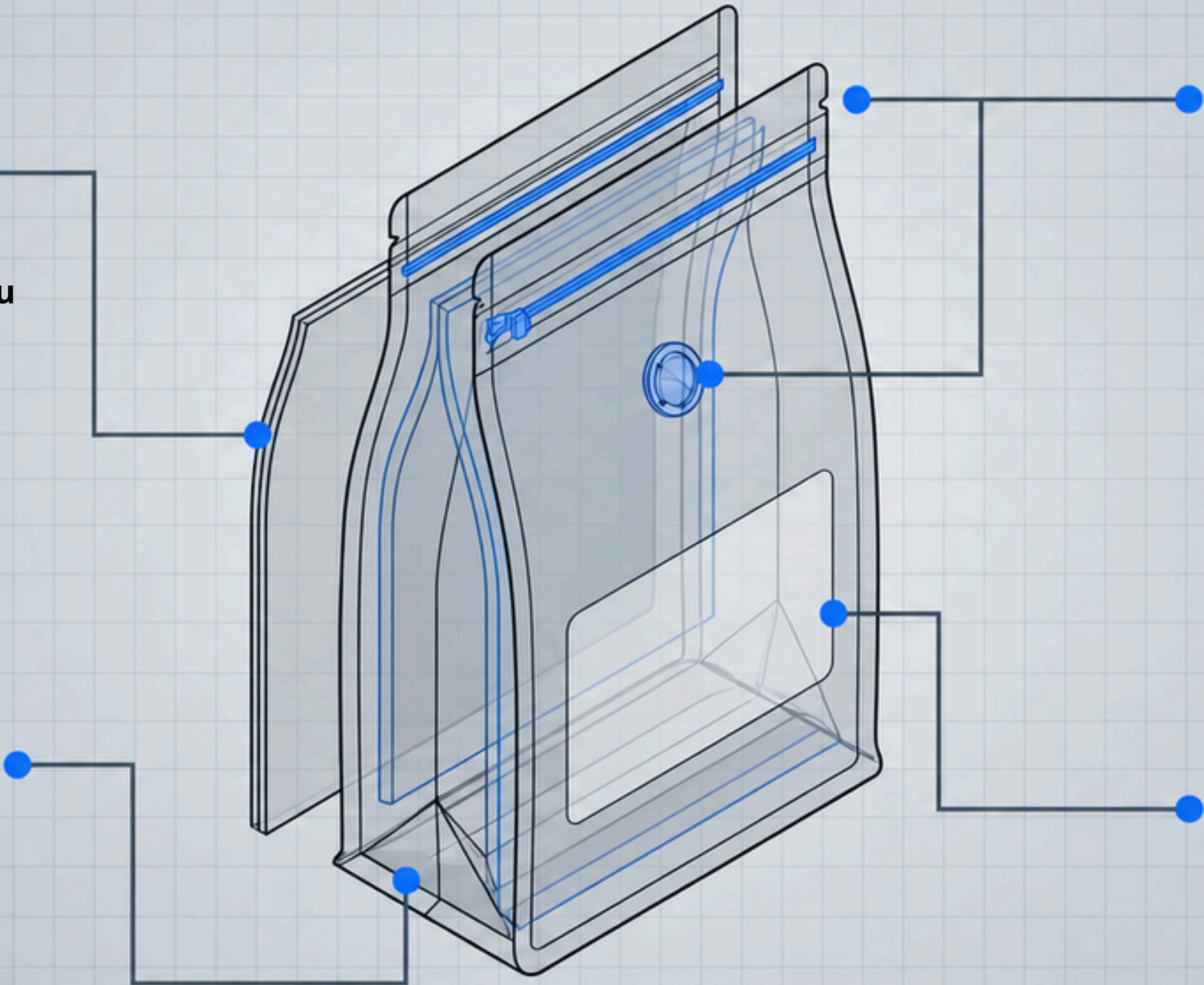
Rãnh khóa kéo hoặc vùng ép nhiệt để chứa sản phẩm.

Phụ kiện & Van

Van khử khí cho các yêu cầu sản phẩm cụ thể như cà phê.

Cửa sổ

Ô cắt trong suốt tùy chỉnh để nhìn thấy sản phẩm bên trong.



Hướng dẫn Chọn Vật liệu & Hoàn thiện

Chức năng & Lớp chắn

Mục tiêu: Ghép nhu cầu lớp chắn với sản phẩm bên trong.

Quyết định: Xác định cấu trúc vật liệu và độ dày cần thiết.

Tuân thủ: Ghi chú các yêu cầu cụ thể yêu cầu cấp thực phẩm hoặc tiếp xúc trực tiếp.

Hoàn thiện & Thẩm mỹ

Mục tiêu: Kiểm soát hình ảnh và cách thể hiện cảm giác chạm.

Quyết định: Chọn giữa hoàn thiện Matte và Gloss.

Chỉ định vật liệu: Chọn PVC hoặc định dạng trong khi khả năng hiển thị và kết cấu tái sử dụng là quan trọng nhất.

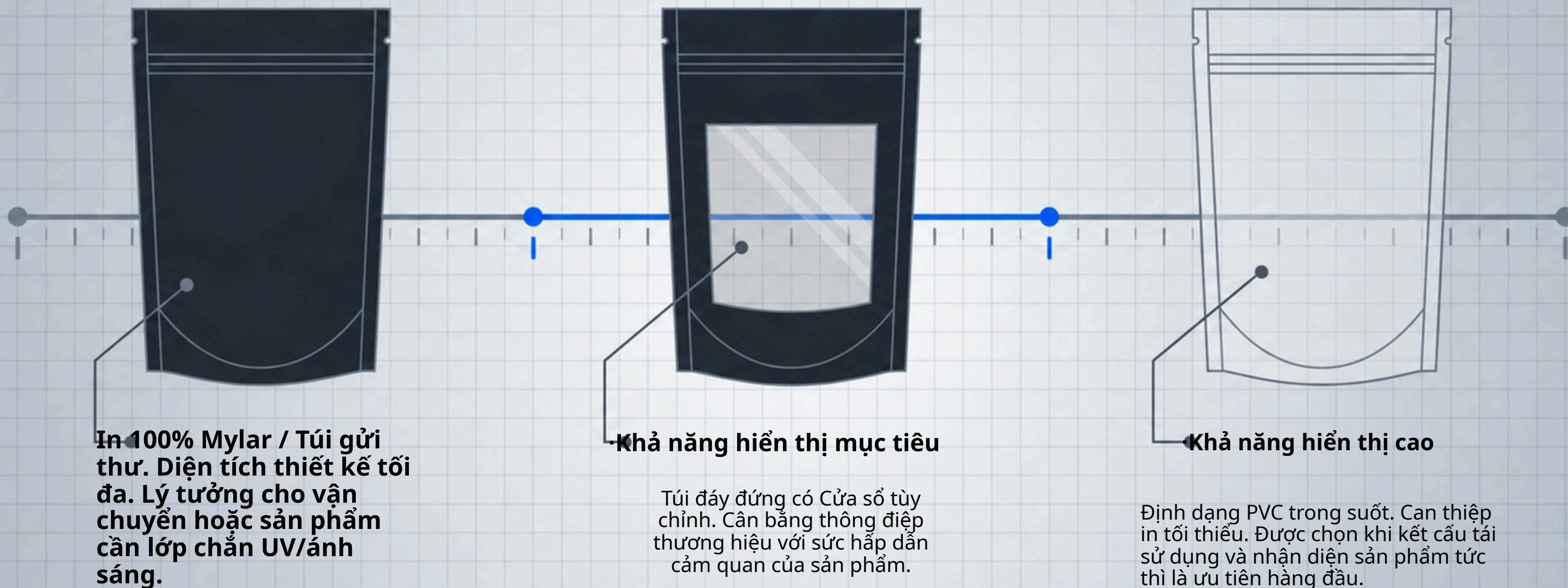


Thiết kế & Thông số Đặt hàng

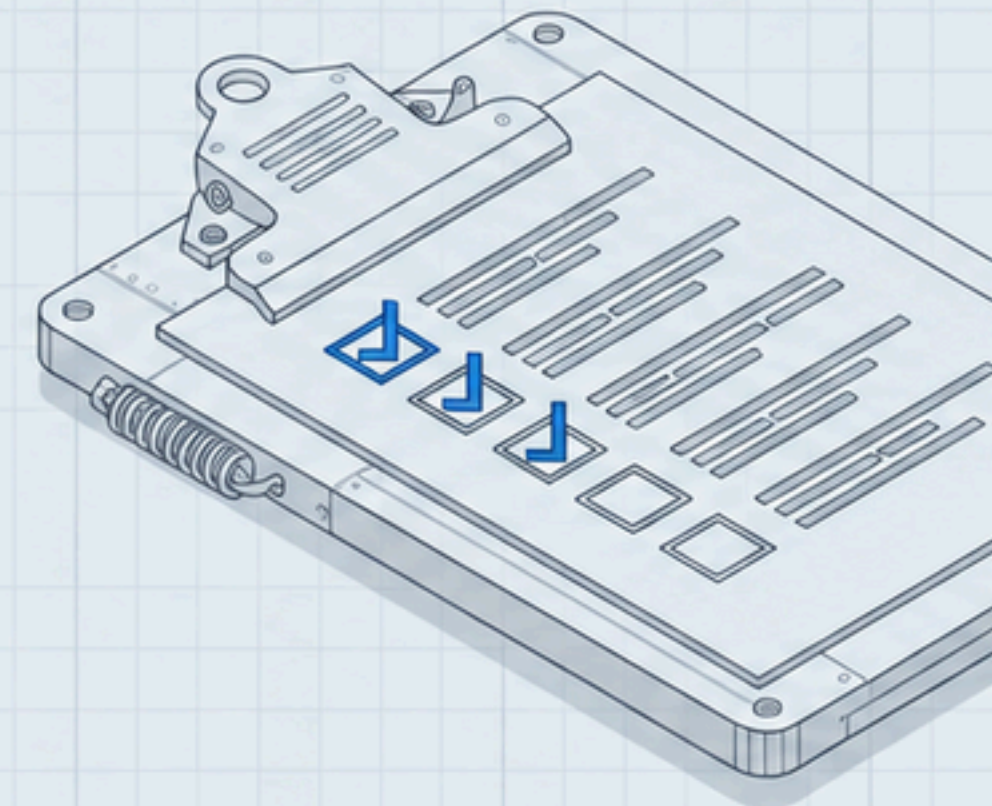
Thông số

Cân chỉnh độ phủ in, kích thước, và khả năng hiển thị sản phẩm.

Cân bằng Độ phủ In & Khả năng Hiển thị Sản phẩm



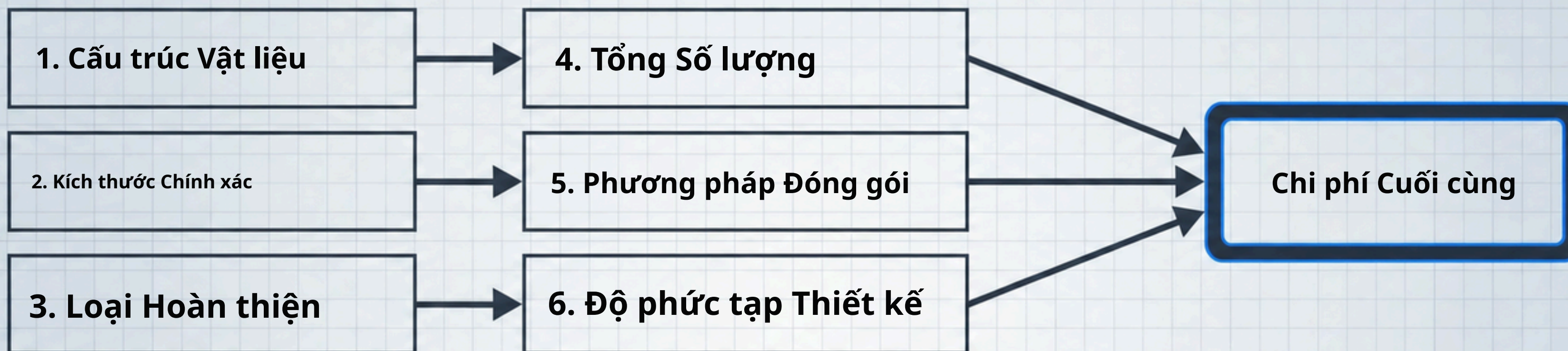
***Chuẩn bị quan trọng: Đảm bảo các tệp thiết kế tùy chỉnh được thu phóng chính xác theo kích thước vật lý và độ dày cuối cùng đã xác nhận của túi.* NotebookLM**



Giảm thiểu Rủi ro & Chiến lược RFQ

**Xử lý các yếu tố chi phí và hoàn thiện yêu cầu
báo giá.**

Rủi ro Sản xuất & Yếu tố Chi phí



Khi nào bắt buộc có Mẫu Tiền sản xuất:

- Khi độ kín đường ép là yếu tố then chốt đối với sản phẩm. Khi cần hiệu suất lớp chắn cao.
- Khi khuôn hoặc phương pháp in rất phức tạp và hình thức rất quan trọng trước khi sản xuất hàng loạt.

Checklist Tiền kiểm RFQ

Thông số Vật lý

- ☐ Đã xác nhận cấu trúc vật liệu.
- ☐ Đã xác định độ dày vật liệu.
- ☐ Đã chốt kích thước chính xác (kích cỡ).

Tính năng & Hoàn thiện

- ☐ Đã chọn kiểu khóa đóng (khóa kéo, van).
- ☐ Đã quyết định độ phủ in và hoàn thiện (matte/gloss).

Tuân thủ & Quy mô

- ☐ Yêu cầu cấp thực phẩm / tiếp xúc được ghi chú rõ ràng.
- ☐ Đã lập kế hoạch số lượng sản xuất.
- ☐ Đã nêu rõ phương pháp đóng gói ưu tiên.

Đưa kích thước, số lượng, ưu tiên vật liệu và tệp thiết kế vào yêu cầu ban đầu để đảm bảo báo giá khớp chính xác với phạm vi dự án.