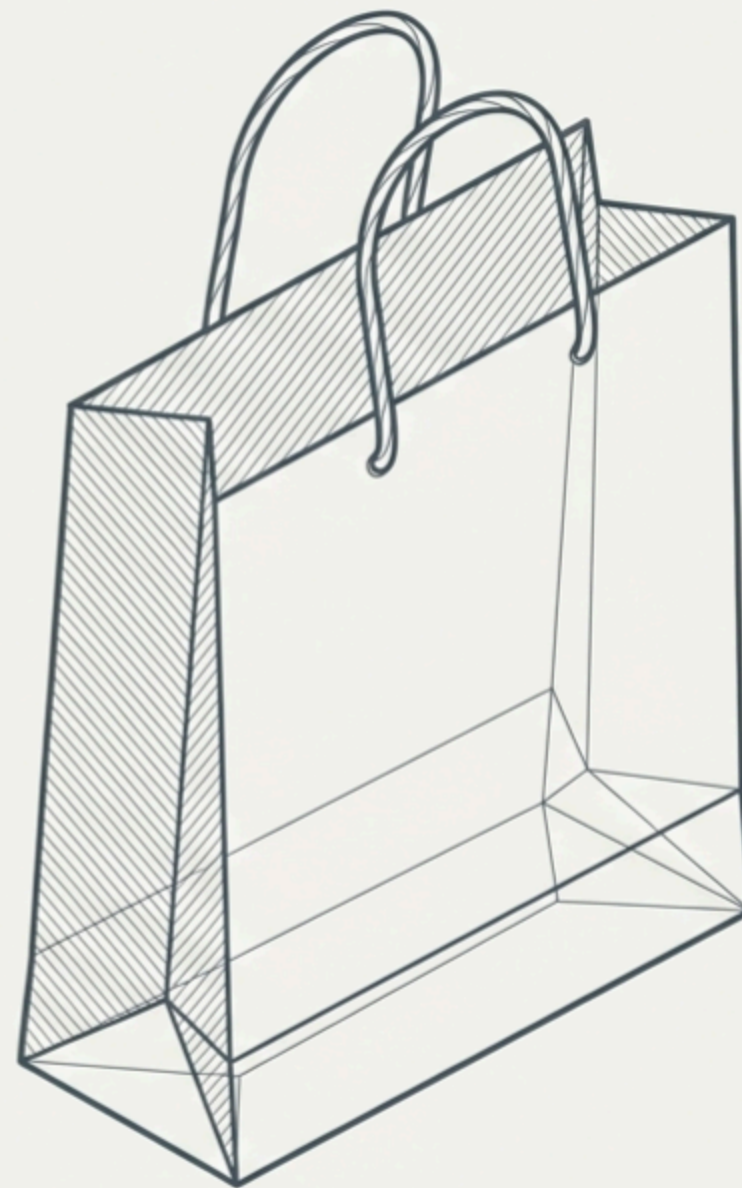
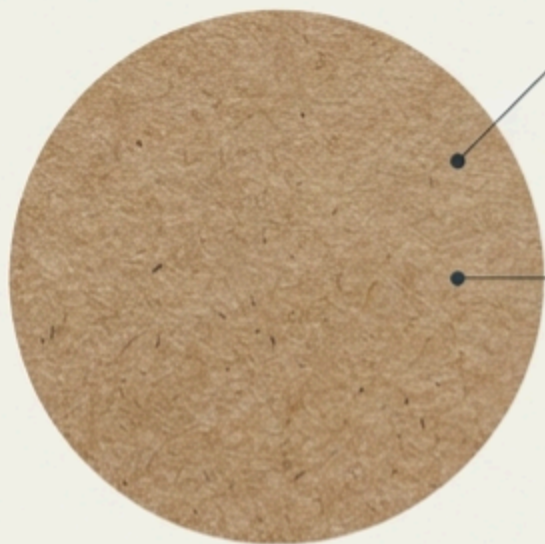


TÚI GIẤY TÙY CHỈNH: CẨM NANG TOÀN DIỆN CHO NGƯỜI MUA

Lựa chọn vật liệu, thông số hoàn thiện và chuẩn bị RFQ cho bao bì bán lẻ và mang đi.

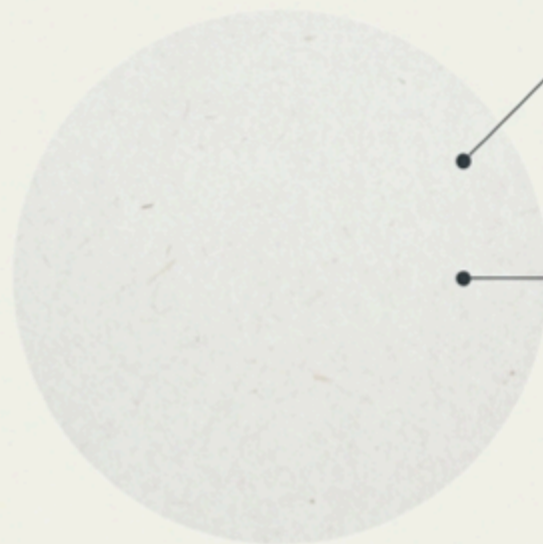


MA TRẬN VẬT LIỆU CỐT LỖI



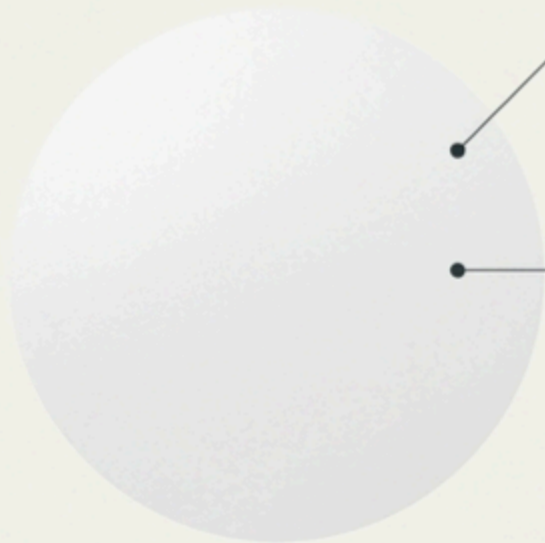
TÚI GIẤY KRAFT TÙY CHỈNH

Phù hợp với định vị thương hiệu tự nhiên, thân thiện môi trường và sử dụng bán lẻ tiêu chuẩn.



TÚI GIẤY KRAFT TRẮNG TÙY CHỈNH

Bề mặt thương hiệu sạch, vẫn giữ cảm giác tự nhiên khi chạm.



TÚI GIẤY TRẮNG PHỦ TÙY CHỈNH

Cho nhận diện bán lẻ nổi bật, màu sắc sắc nét và độ bão hòa tối đa.



TÚI GIẤY ĐẶC BIỆT TÙY CHỈNH

Dành cho trình bày sang trọng, quà tặng cao cấp và trải nghiệm xúc giác độc đáo.

ĐỘ BỀN KẾT CẤU VÀ THÔNG SỐ KÍCH THƯỚC

LOẠI QUAI

Phù hợp với trọng lượng sản phẩm để bảo đảm khả năng chịu lực và sự thoải mái.

ĐỊNH LƯỢNG GIẤY (GSM)

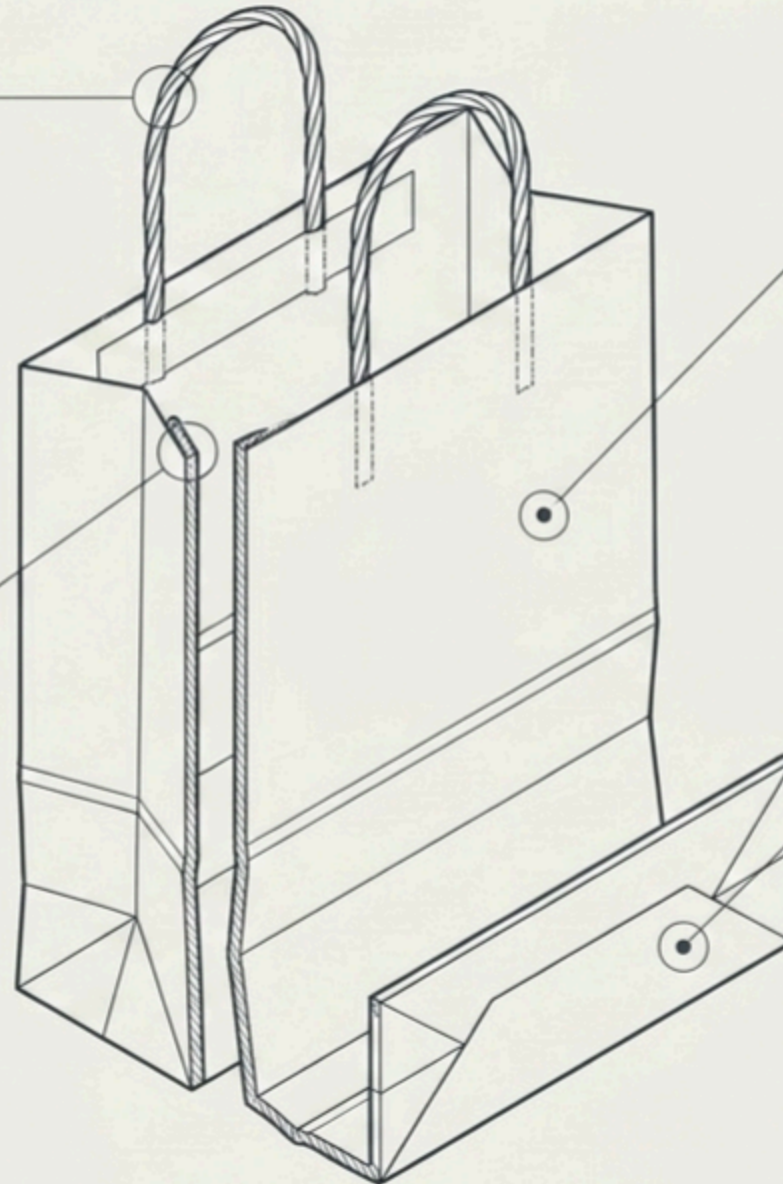
Quyết định độ bền và độ cứng của túi. Điều chỉnh trực tiếp theo tải trọng dự kiến.

ĐỘ PHỦ IN

Độ bão hòa mực phụ thuộc vào độ phủ; độ phủ cao có thể cần điều chỉnh vật liệu để tránh lem mực.

HÔNG XẾP VÀ KÍCH THƯỚC TỔNG THỂ

Chiều rộng đáy quyết định dung tích bên trong. Thiết kế kích thước theo đúng kích thước sản phẩm.

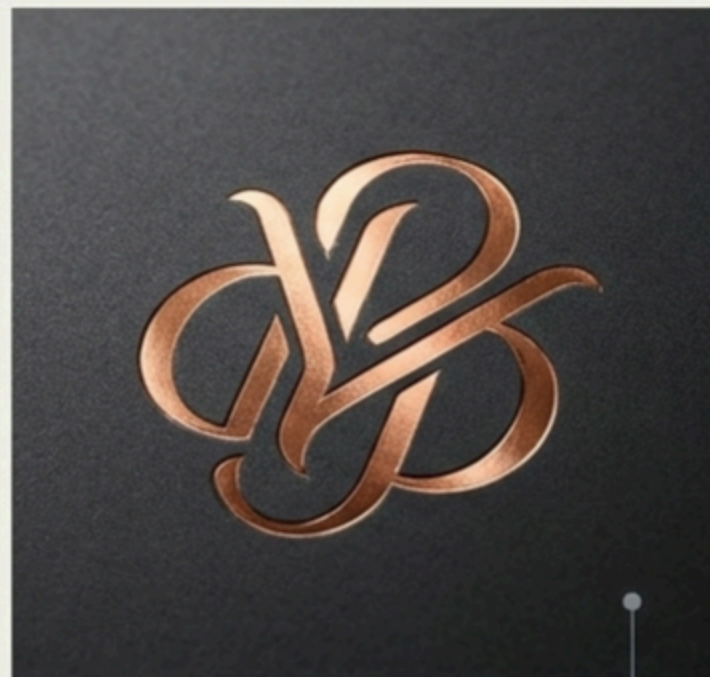


HOÀN THIỆN THẨM MỸ VÀ TÍCH HỢP THIẾT KẾ



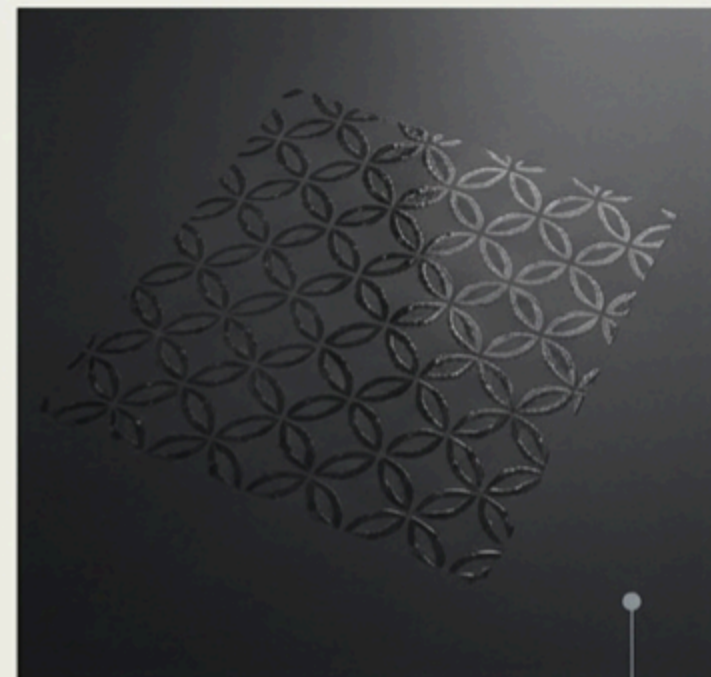
CÁN MÀNG

Tăng độ bền và thay đổi bề mặt hoàn thiện. Thiết yếu cho thiết kế rục rở trên giấy tráng phủ.



ÉP KIM

Tạo điểm nhấn kim loại cho thương hiệu cao cấp và vẻ sang trọng.



UV ĐỊNH HÌNH

Tạo điểm nhấn bóng nổi, tương phản cao trên các chi tiết thiết kế được chọn.

THIẾT KẾ VÀ YẾU TỐ ĐỊNH GIÁ

Chuẩn bị định dạng thiết kế cuối cùng. Độ phức tạp là yếu tố chính quyết định giá cuối cùng và phương pháp in.

GIẢM THIỂU RỦI RO LOGISTICS VÀ SẢN XUẤT



BƯỚC 1: QUY TRÌNH LÀM MẪU

ĐÁNH GIÁ: Hình thức cuối cùng hoặc độ khớp màu chính xác có quan trọng không?

HÀNH ĐỘNG: Yêu cầu mẫu trước khi sản xuất hàng loạt.

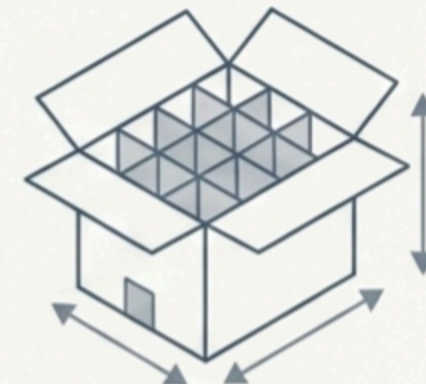
LƯU Ý: Khả năng cung cấp mẫu phụ thuộc vào vật liệu, dụng cụ và phương pháp in.



BƯỚC 2: QUY MÔ SẢN XUẤT

ĐÁNH GIÁ: Cần khối lượng tồn kho bao nhiêu?

HÀNH ĐỘNG: Năng lực nhà máy từ MOQ cực thấp (từ 1 sản phẩm) đến sản xuất hàng loạt quy mô lớn trực tiếp tại nhà máy.



BƯỚC 3: LOGISTICS ĐÓNG GÓI VÀ VẬN CHUYỂN

ĐÁNH GIÁ: Bạn có đặt hàng số lượng lớn không?

HÀNH ĐỘNG: Lập yêu cầu đóng thùng nghiêm ngặt để bảo vệ lớp hoàn thiện. Thể tích vận chuyển ảnh hưởng lớn đến chi phí giao hàng cuối cùng.

CHUẨN BỊ RFQ (YÊU CẦU BÁO GIÁ)

Tổng hợp 6 yếu tố định giá này để nhận báo giá nhà máy chính xác.

- ☐ 1. Kích thước túi chính xác (L × W × hông xếp)
- ☐ 2. Vật liệu và GSM giấy (kraft, tráng phủ, đặc biệt)
- ☐ 3. Kiểu quai phù hợp với trọng lượng sản phẩm
- ☐ 4. Hoàn thiện bổ sung (cán màng, UV định hình, ép kim)
- ☐ 5. Tổng số lượng (từ 1 sản phẩm)
- ☐ 6. Quy cách đóng gói và độ phức tạp của thiết kế

GỬI CÁC THÔNG SỐ CUỐI CÙNG NGAY HÔM NAY. ZIGPAC ĐẢM BẢO BÁO GIÁ NHÀ MÁY NHANH. CUNG CẤP EMAIL VÀ WHATSAPP/TELEGRAM ĐỂ ĐƯỢC CHUYỂN XỬ LÝ NHANH NHẤT.