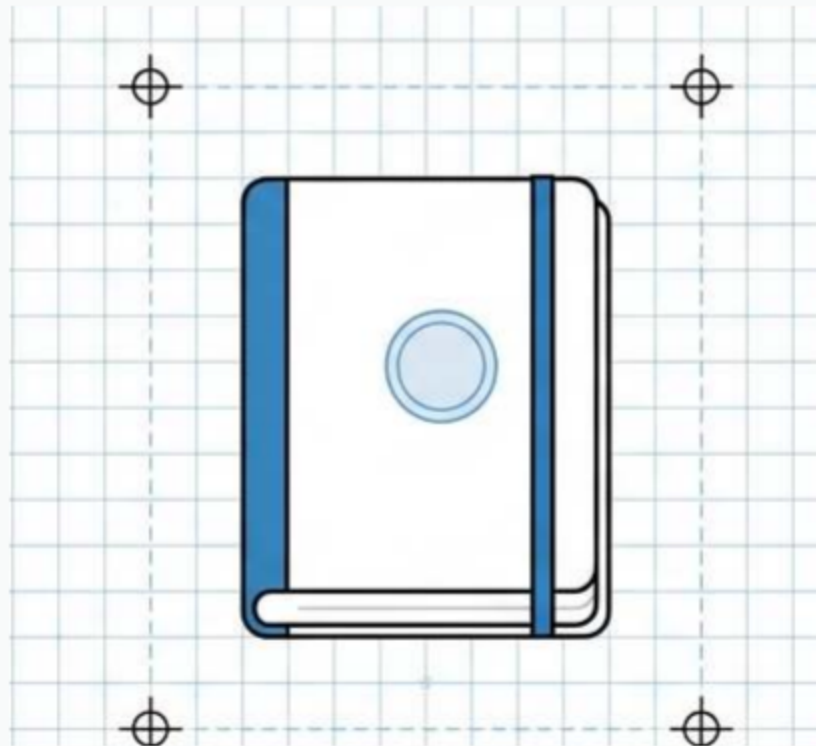


HƯỚNG DẪN MUA SỔ TAY TÙY CHỈNH

Bộ câu hỏi trước RFQ để xác định vật liệu, thiết kế và logistics sản xuất.



DỰ ÁN IN TÙY CHỈNH ZIGPAC — PHIÊN BẢN 1.0

PHẪU THU MUA

01 — MỤC ĐÍCH & VẬT LIỆU
(NỀN TẢNG) Chọn kết cấu
phù hợp với sắc thái thương
hiệu và môi trường sử dụng.

02 — CẤU TẠO & KÍCH
THƯỚC (QUY CÁCH) Xác định
số trang, định lượng giấy,
dòng kẻ và kiểu đóng.

03 — THIẾT KẾ & BAO BÌ (BỐ
CỤC) Đặt vùng tùy chỉnh và
trải nghiệm mở hộp sẵn sàng
bán lẻ.

04 — LOGISTICS & BÁO GIÁ (RFQ)
Kết hợp rủi ro, nhu cầu mẫu và
yếu tố giá thành yêu cầu sản xuất
chính xác.

Dùng khung này trước khi báo giá để chốt vật liệu, hoàn thiện, thiết kế và bao bì.

MA TRẬN QUYẾT ĐỊNH: VẬT LIỆU & KẾT CẤU

VẬT LIỆU | MỤC ĐÍCH PHÙ HỢP | SẮC THÁI THƯƠNG HIỆU

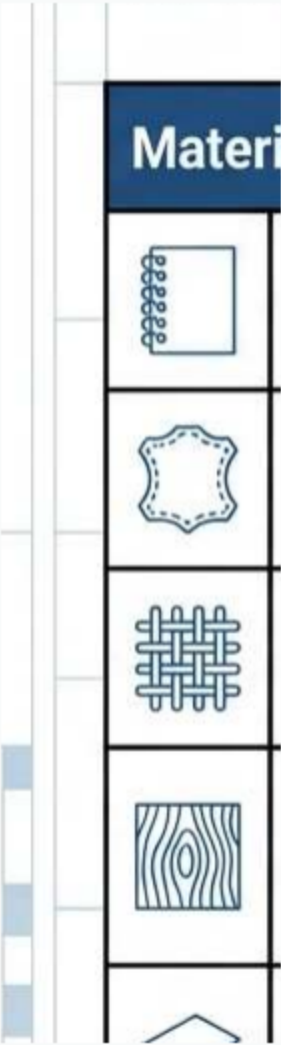
ĐÓNG LÒ XO — Viết khi mở phẳng — Tiện dụng; lý tưởng cho trường học, hội thảo và hằng ngày.

BÌA CỨNG DA — Quà cao cấp và lãnh đạo — Tinh tế, bền lâu; chuẩn quà tặng doanh nghiệp cao cấp.

BÌA CỨNG VẢI — Cửa hàng boutique và agency sáng tạo — Giàu xúc giác, chế tác kỹ, thiên về thiết kế.

GỖ — Hàng thương hiệu khác biệt — Tự nhiên, đáng nhớ; phù hợp bán lẻ chuyên biệt hoặc thương hiệu xanh.

BÌA GIẤY — Khuyến mãi đại trà và văn phòng phẩm — Linh hoạt, dễ mở rộng cho in tùy chỉnh số lượng lớn.



CẤU TẠO SỔ TAY TÙY CHỈNH

VẬT LIỆU BÌA

Ranh giới kết cấu và xúc giác chính; quyết định đóng gáy liền hay lò xo.

DÒNG KẼ & SỐ TRANG

Chọn trang trắng, kẻ dòng, chấm hoặc ô vuông và xác định tổng dung lượng.

ĐAI GIẤY

Đai ngoài tháo được cho mã vạch, nhận diện hoặc thông điệp quà tặng.

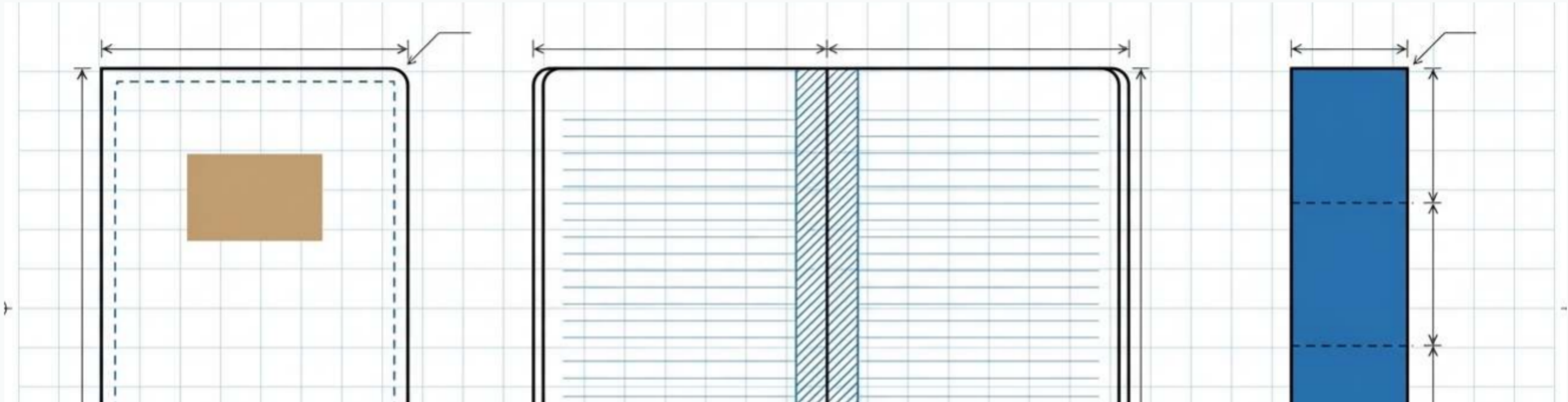
TRANG CHÈN

Trang trong in riêng cho thông điệp thương hiệu hoặc nội dung đầu sách.

ĐỊNH LƯỢNG GIẤY TRONG

Kiểm soát độ dày và độ đục, quan trọng để ngăn mực thấm xuyên.

KIẾN TRÚC THIẾT KẾ & KÍCH THƯỚC



VÙNG A — BÌA Giới hạn đặt logo. Cung cấp vector độ phân giải cao phù hợp dập chìm da hoặc in bìa giấy.

VÙNG B — TRANG TRONG Tùy chỉnh dòng kẻ, tiêu đề hoặc watermark; chứa lề đóng gáy.

VÙNG C — ĐAI GIẤY Dùng thiết kế tràn lề cho hình bán lẻ và mã vạch SKU.

QUY TẮC KIỂM TRA: xác nhận cỡ bìa, số trang và kiểu đóng trước khi chốt file.

SỐ LƯỢNG, QUY MÔ & TRÌNH BÀY

1 CUỐN (MOQ SIÊU THẤP) — LÔ SIÊU NHỎ — SẢN XUẤT ĐẠI TRÀ

SỐ LƯỢNG & MẪU THỬ

ZIGPAC hỗ trợ từ 1 cuốn, cho phép làm mẫu thật hoặc lô VIP cá nhân hóa trước khi sản xuất lớn.

BỘ QUÀ TẶNG & BAO BÌ

Lên kế hoạch bao bì thứ cấp sớm: màng co, hộp gửi riêng hoặc bộ trình bày.

RỦI RO SẢN XUẤT & PHỤ THUỘC MẪU

RỦI RO / BIẾN SỐ | GIẢM THIỂU

1. KHUÔN & HOÀN THIỆN PHỨC TẠP — Cần khuôn vật lý. Yêu cầu mẫu thật khi dập chìm da, ép kim hoặc xúc giác logo là trọng yếu.

2. ĐỘ CHÍNH XÁC MÀU — Lô nhuộm vải và da khác nhau. Xác định yêu cầu so màu và kiểm vật liệu trước sản xuất.

3. GIỚI HẠN PHƯƠNG PHÁP IN — Xác nhận phương pháp. Gradient phức tạp thể hiện khác trên bì giấy và vải.

CẤU TRÚC CHI PHÍ: 6 YẾU TỐ GIÁ

Mọi báo giá chính xác dựa trên sáu biến số liên kết.

6. ĐỘ PHỨC TẠP THIẾT KẾ Dòng kẻ chuẩn hoặc trang chèn tùy chỉnh.

5. BAO BÌ Đóng gói số lượng lớn hoặc bộ quà riêng.

4. TỔNG SỐ LƯỢNG Tận dụng hiệu quả quy mô nhà máy.

1. VẬT LIỆU Da, bìa giấy, vải, lò xo hoặc gỗ.

2. KÍCH THƯỚC Kích thước bìa và khổ tổng thể.

3. KỸ THUẬT HOÀN THIỆN Dập chìm, ép kim, cán màng và đóng riêng.

DANH SÁCH KIỂM TRA TRƯỚC RFQ

PHẦN 1 — KẾT CẤU ☐ Đã chọn vật liệu: vải, da, gỗ, bìa giấy hoặc lò xo ☐ Kích thước chính xác của bìa ☐ Đã xác nhận kiểu đóng

PHẦN 2 — RUỘT SỐ ☐ Đã xác định tổng số trang ☐ Đã nêu định lượng giấy ☐ Đã xác nhận dòng kẻ và trang chèn

PHẦN 3 — TÙY CHỈNH & QUY MÔ ☐ Thiết kế bìa, trang và đai đã sẵn sàng ☐ Số lượng chính xác từ 1 cuốn đến sản xuất lớn ☐ Đã lên kế hoạch logistics bao bì

GỬI QUY CÁCH CUỐI CÙNG ĐỂ NHẬN BÁO GIÁ NHÀ MÁY NHANH VÀ LỊCH SẢN XUẤT TỐI ƯU.