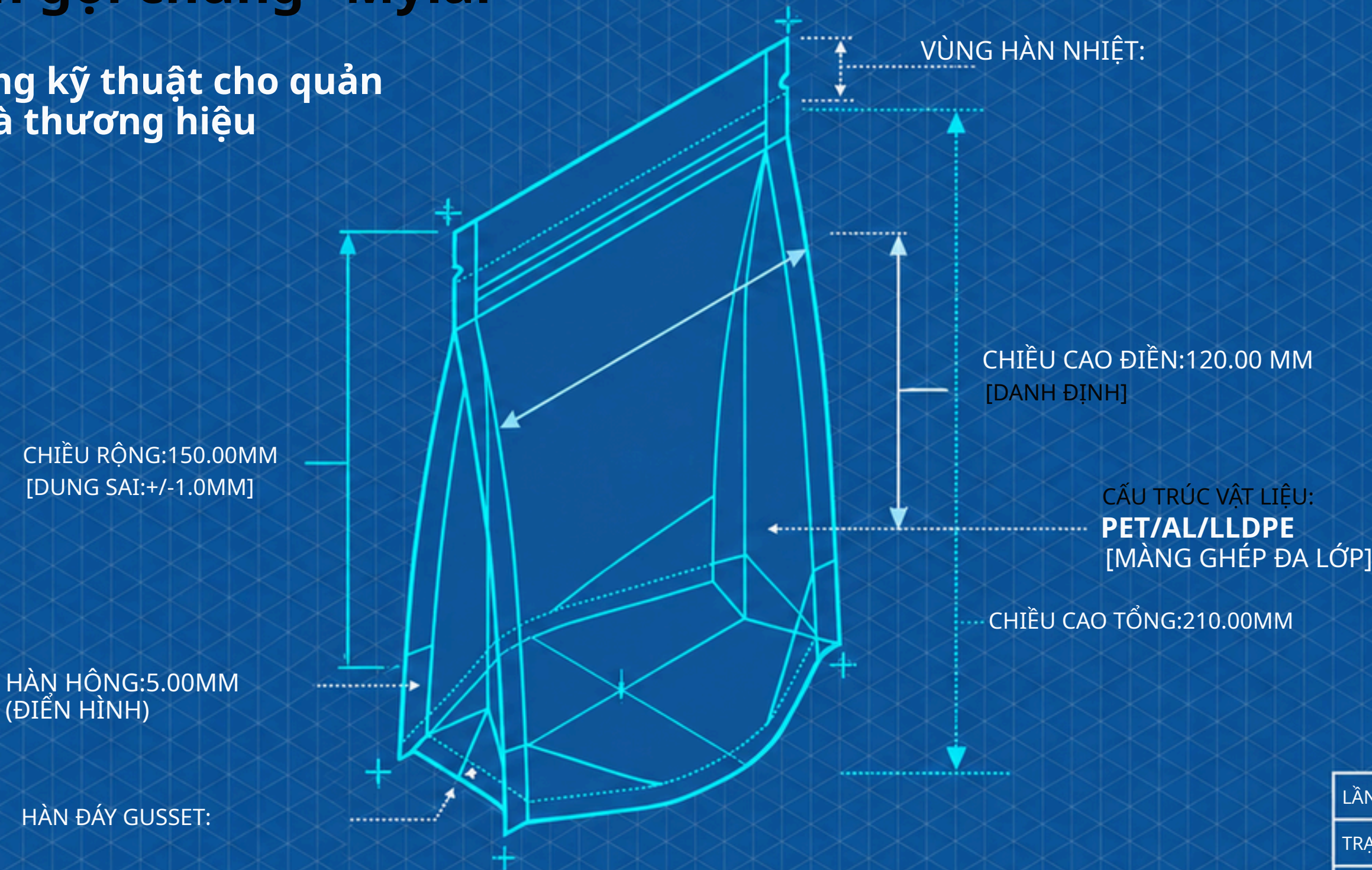


Quy định túi mềm linh hoạt: Vượt qua cách gọi chung "Mylar"

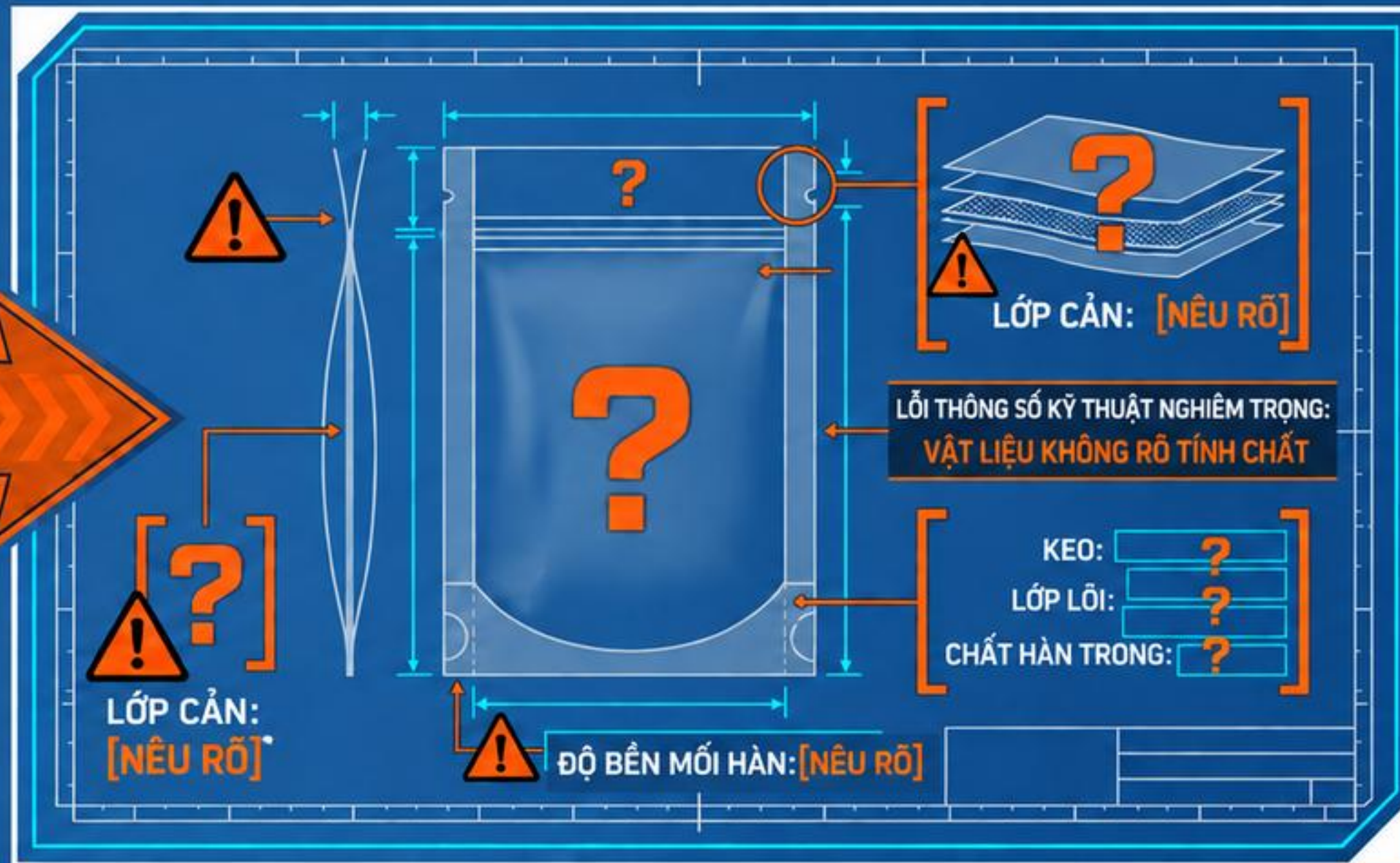
Hướng dẫn mua hàng kỹ thuật cho quản lý chuỗi cung ứng và thương hiệu



LẦN SỬA TÀI LIỆU: 1.0
TRẠNG THÁI: ĐÃ PHÊ DUYỆT
MỤC: MUA HÀNG

“Mylar” mô tả hình thức, không phải thông số kỹ thuật.

Tôi cần
10.000 Mylar

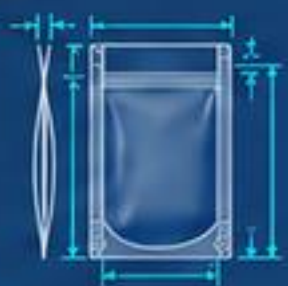


Trong thị trường, ‘Mylar’ thường chỉ bao bì mềm có màng kim loại hóa hoặc vẽ ngoài màng polyester. Dùng thuật ngữ này thay cho đặc tả kỹ thuật đầy đủ dẫn đến các lỗi mua hàng nghiêm trọng. Thành phần vật liệu thật, chức năng cản và hoàn thiện phải được thiết kế phù hợp với sản phẩm.



Định vị màng mềm trong bối cảnh bao bì

Ma trận định vị nền màng	Vật liệu nền	Vẻ ngoài kim loại	Độ cứng tự đứng
Màng mềm tùy chỉnh (Mylar)	Màng mềm	Cao / Có thể tùy chỉnh	Cần sản phẩm/gusset
PE phẳng thông dụng	Polyethylene	Thấp / Không	Phẳng
Túi giấy	Giấy	Không	Thay đổi
Lon/Ống cứng	Kim loại	Cao	Cứng tự nhiên



Túi mềm tùy chỉnh mang đến cấu trúc màng và vẻ ngoài kim loại riêng biệt, đồng thời tránh trọng lượng và thể tích cố định của hộp cứng tự đứng.

Không bao giờ giả định hiệu năng chỉ dựa trên lớp hoàn thiện bên ngoài

Khoảng cách giữa giả định và thực tế

Bạn nói

Tôi cần túi Mylar.



Bạn thực sự cần nêu rõ

- ☐ Có chống oxy không?
- ☐ Có chống ẩm không?
- ☐ Có chặn ánh sáng không?
- ☐ Có chống đâm thủng không?
- ☐ Có cần chứng nhận tiếp xúc thực phẩm không?
- ☐ Có cần chống trẻ em hoặc chống mùi không?



CẢNH BÁO: Các yêu cầu quan trọng về bề mặt, vật liệu, hiệu năng hoặc tuân thủ hoàn toàn tách biệt với thuật ngữ 'Mylar' và cần kiểm tra, đánh giá mẫu nghiêm ngặt.

Bốn trụ cột của đặc tả túi nghiêm ngặt

1

Sản phẩm lõi & Lưu trữ Xác định chính xác bản chất vật lý của phần điền.

2

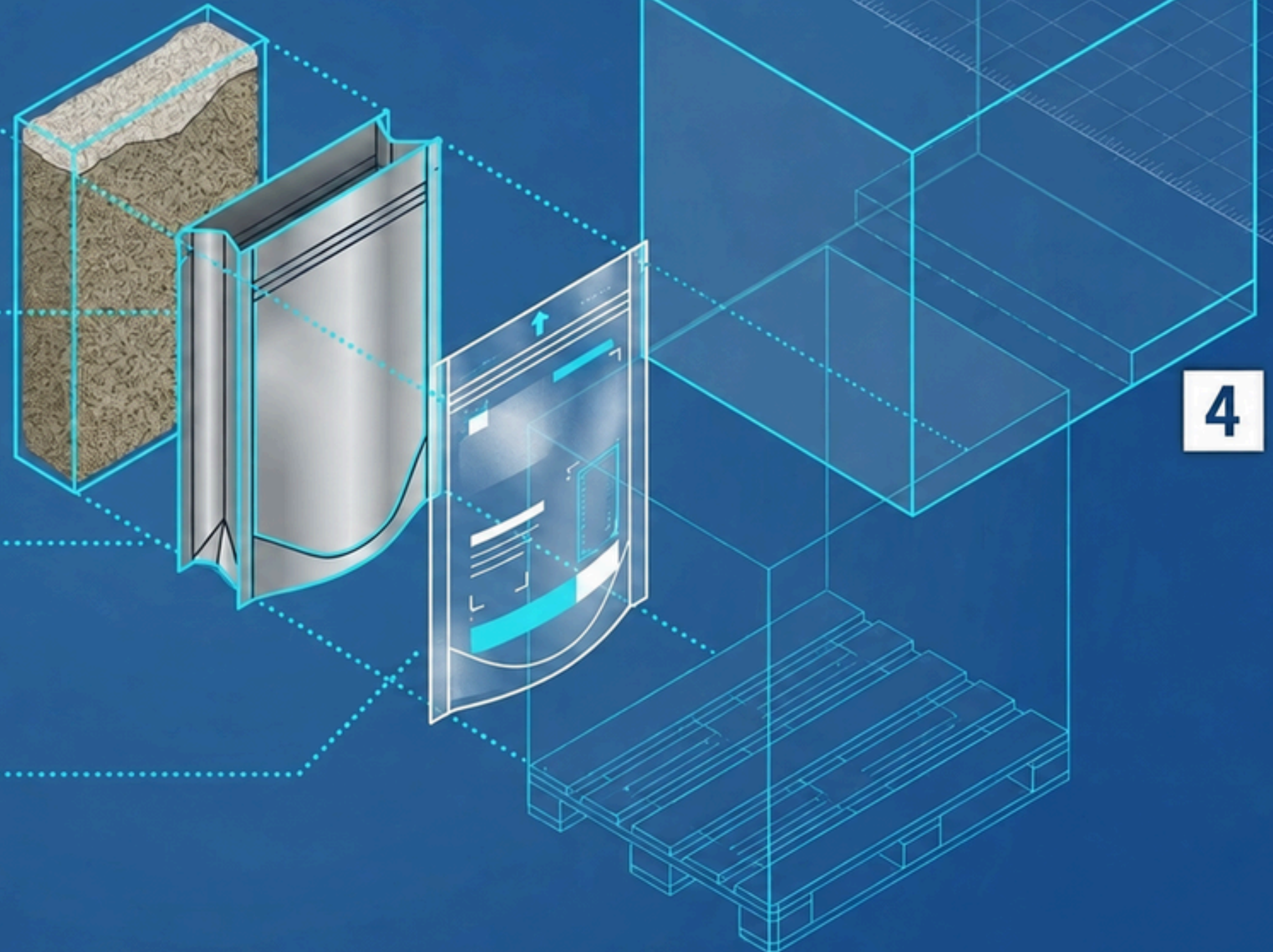
Hình dạng & Cơ học Biên dạng, tư thế và tương tác vật lý.

3

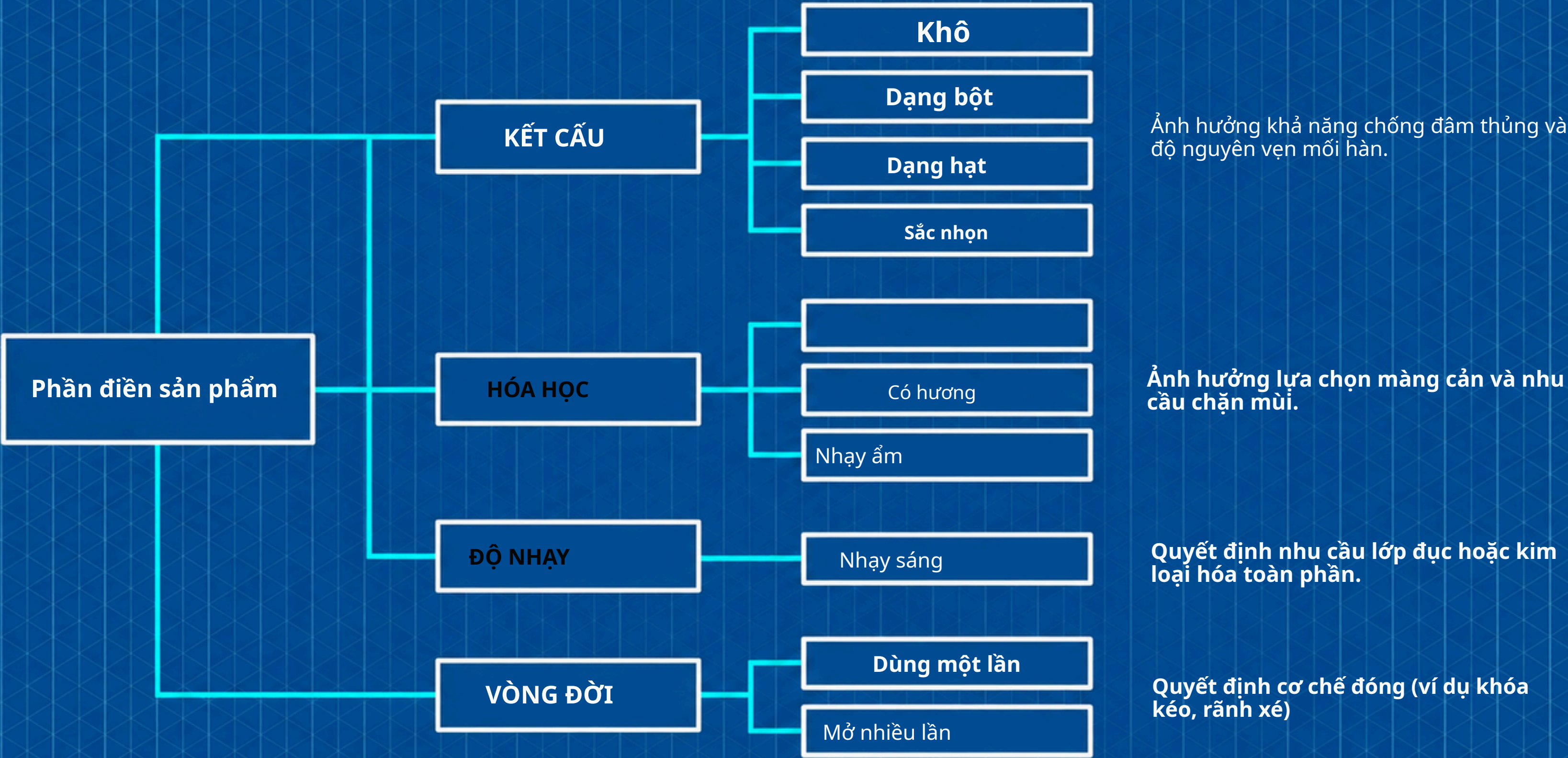
Bề mặt & Artwork Ý đồ hình ảnh, hoàn thiện, và giới hạn in ấn.

4

Logistics vĩ mô Tuyển đóng gói và bàn giao cho co-packer.



Lớp 1: Trạng thái vật lý của sản phẩm quyết định nền màng



Điều kiện xử lý và lưu trữ khắc nghiệt cần được công bố ngay



XỬ LÝ NHIỆT

Bạn có dùng máy retort hoặc hot-fill không?



THIẾT BỊ CHÂN KHÔNG

Túi có chịu áp suất âm không?



MÁY TỰ ĐỘNG

Cần hệ số ma sát cụ thể trên màng cho quá trình chiết rót tốc độ cao.



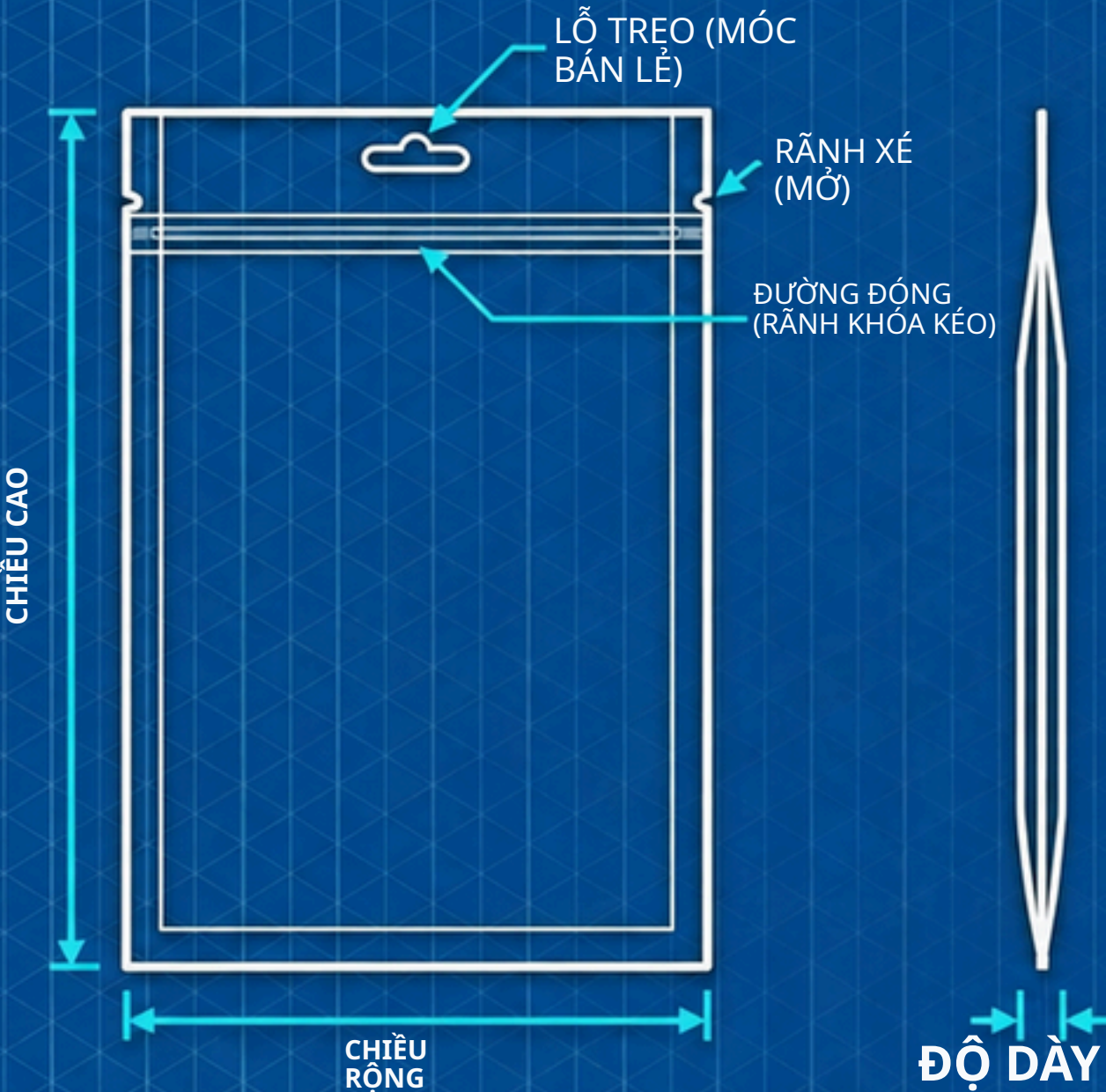
NỘI DUNG ĐƯỢC QUẢN LÝ

Cần khả năng chống trẻ em được chứng nhận hoặc tuân thủ quy định nghiêm ngặt.

KHÔNG GIẢ ĐỊNH TƯƠNG THÍCH VỚI MÔI TRƯỜNG KHẮC NGHIỆT DỰA TRÊN TÊN TÚI. HÃY NÊU RÕ CÁC ĐIỀU KIỆN NÀY TRONG RFQ.

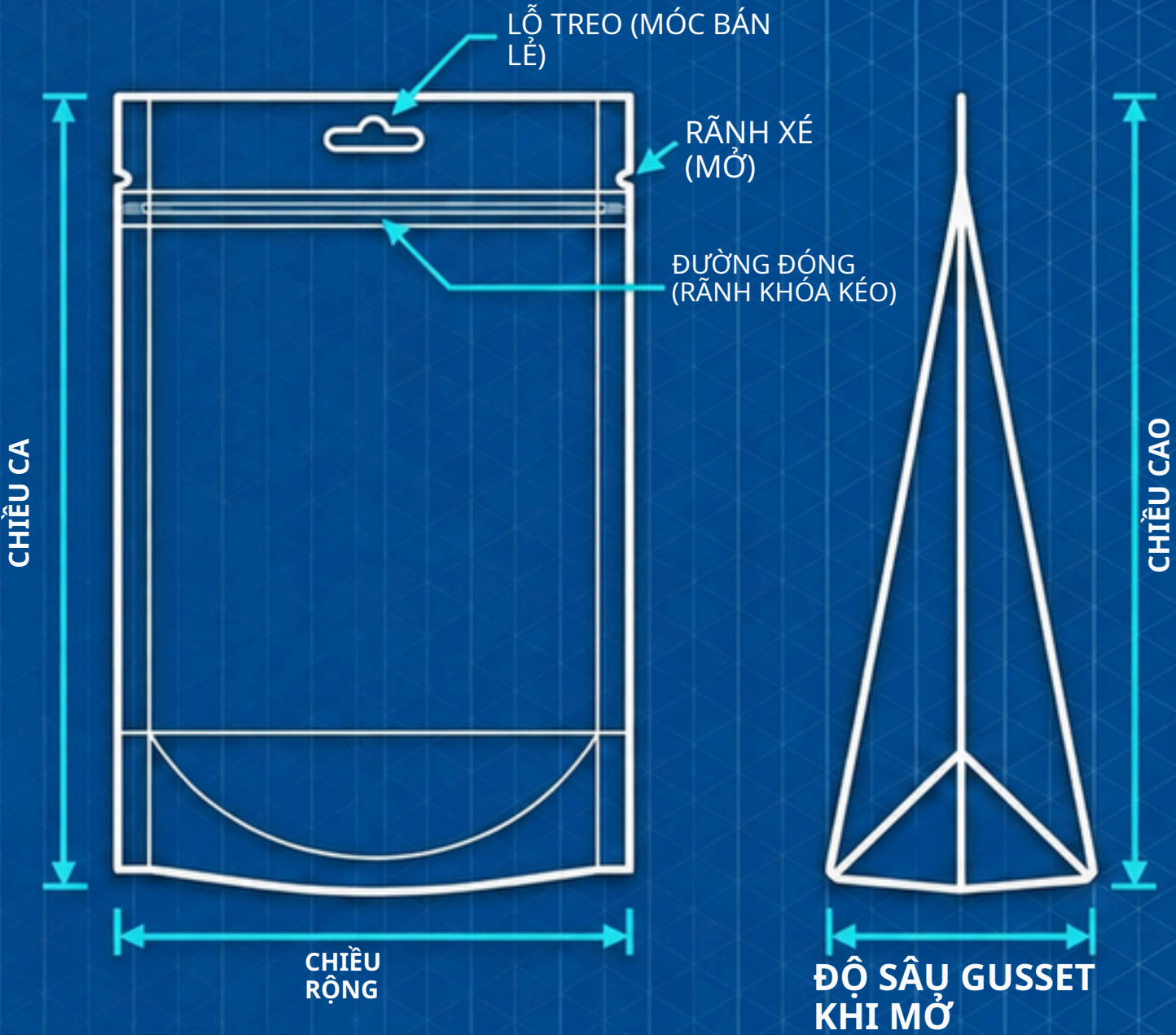
Lớp 2:Xác định biên dạng kết cấu và tương tác người dùng

Túi phẳng



Lý tưởng cho mẫu, tổ chức phụ, hoặc đặt phẳng trong bao bì đăng ký. Không tự đứng trên kệ.

Túi có gusset



Có nếp gấp đáy hoặc bên. Cần cho tư thế trên kệ và bao bì trưng bày bán lẻ chính.

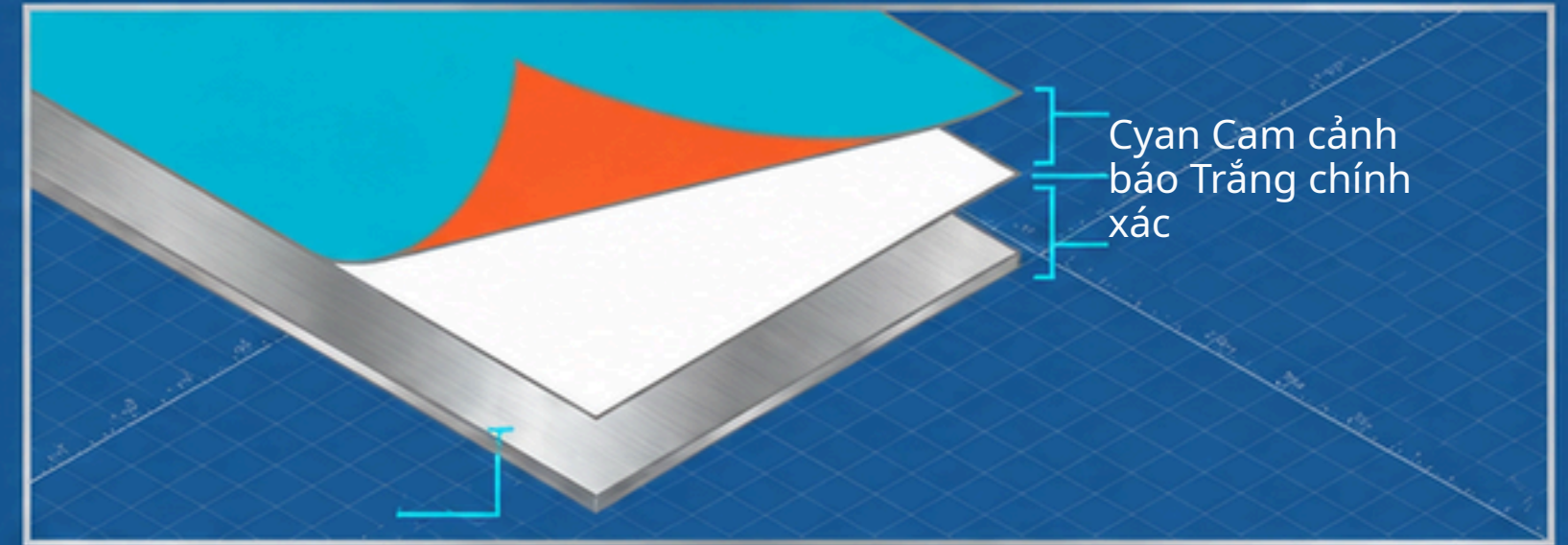
Lớp 3: Xác định ý đồ hình ảnh và tương tác bề mặt

Ưu tiên phản chiếu



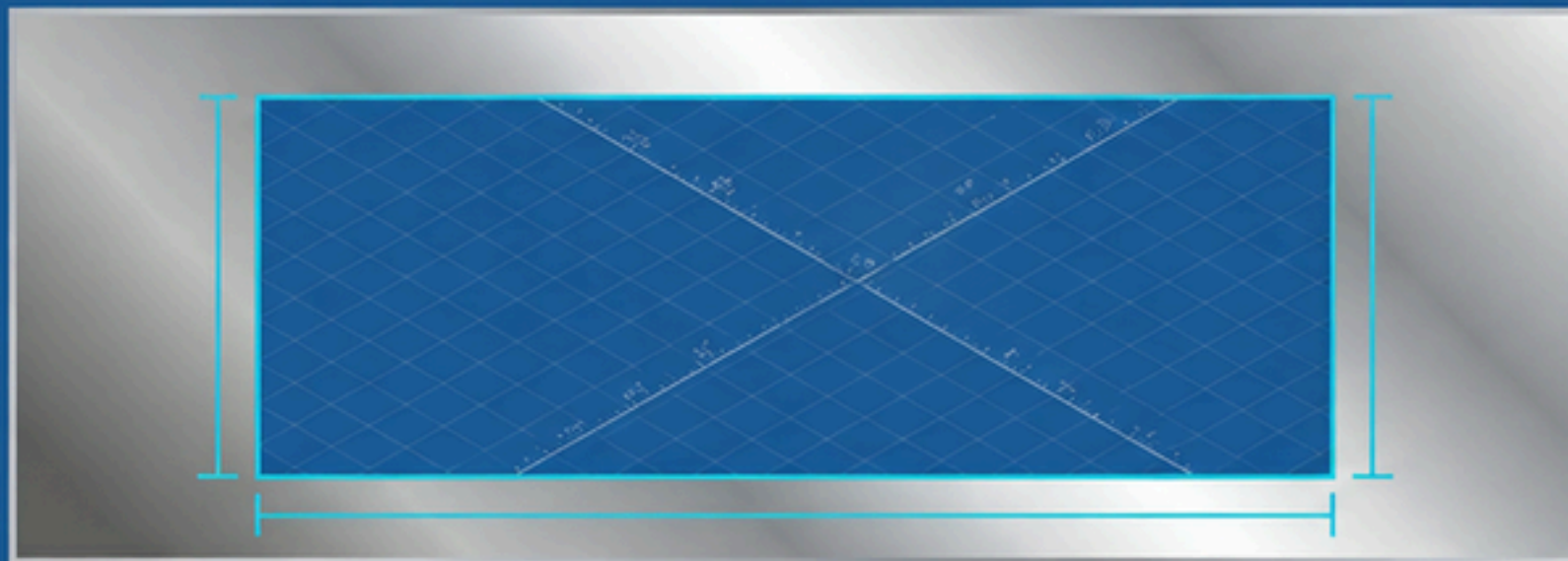
Tối đa hóa vẻ ngoài kim loại phản chiếu trần của nền màng.

Ưu tiên độ chính xác màu



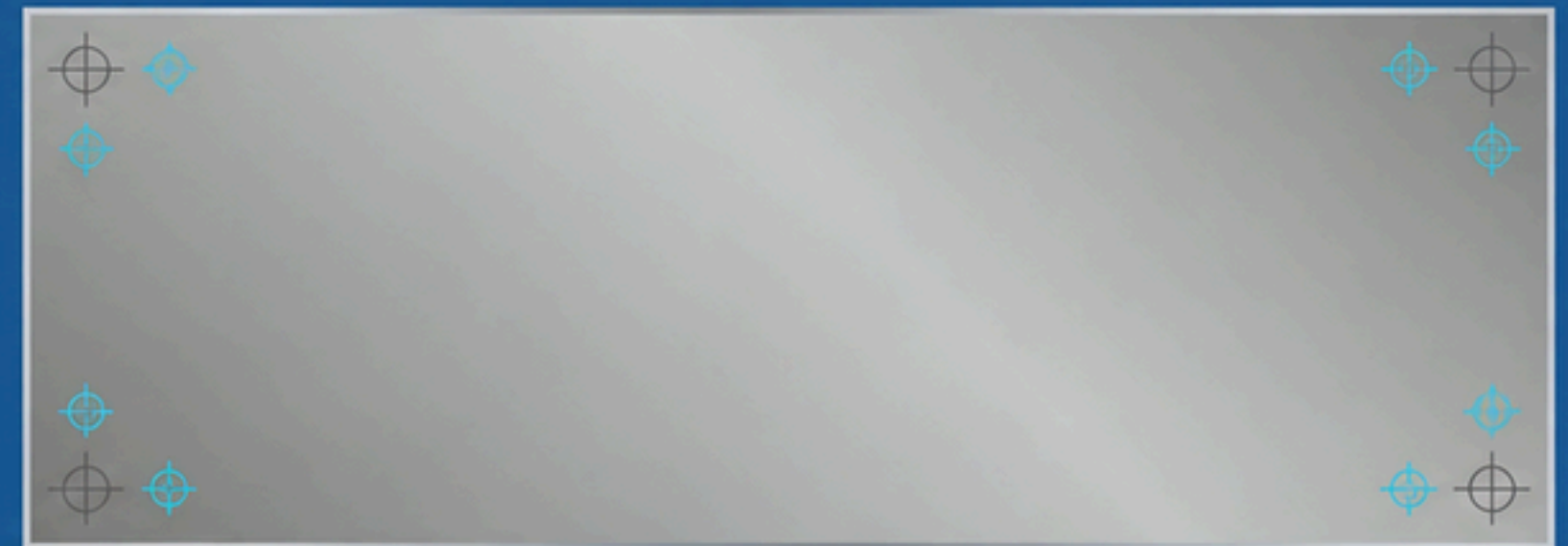
Cần lớp in lót trắng dưới artwork để đảm bảo màu thương hiệu không lệch trên nền bạc.

Ưu tiên khả năng nhìn



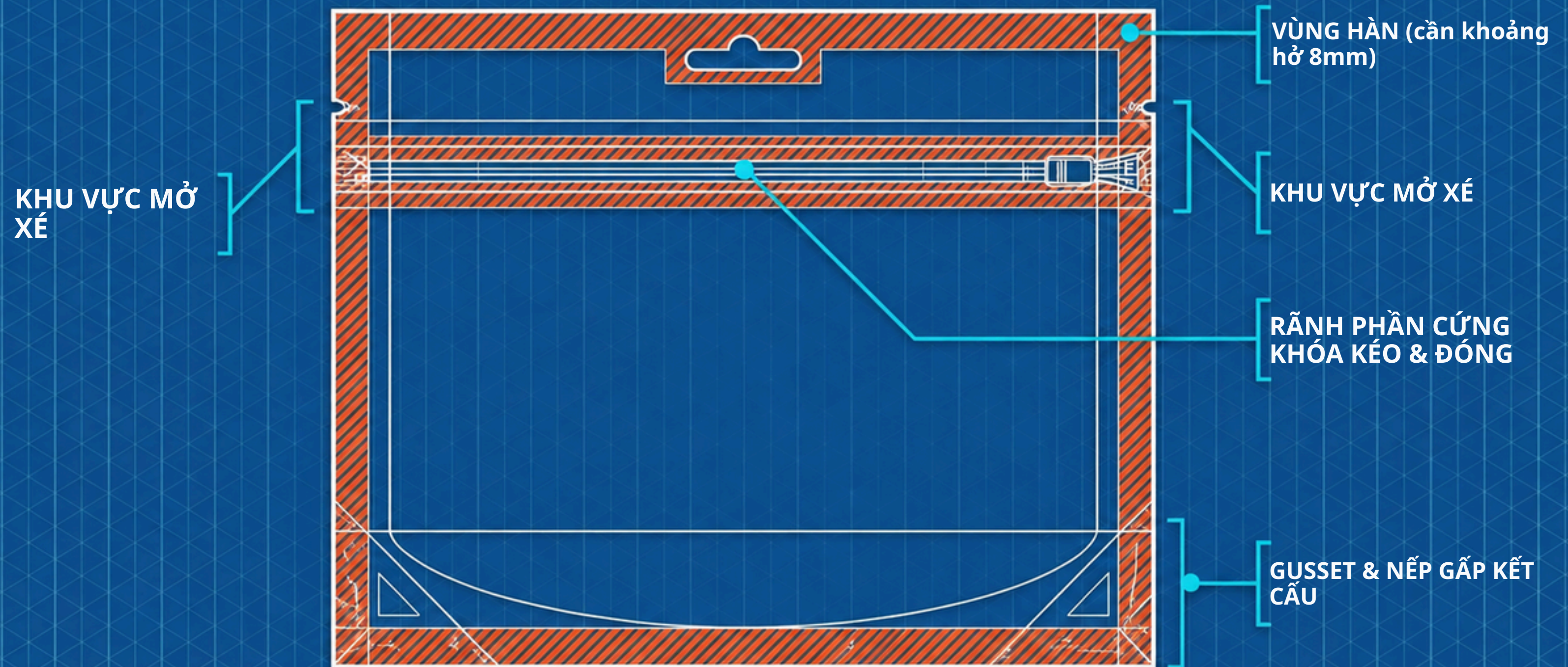
Tích hợp các vùng nhìn xuyên không in (cửa sổ) để hiển thị sản phẩm vật lý.

Ưu tiên kỹ thuật



Vẻ ngoài chức năng không in, hoàn thiện bằng vecni mờ hoặc bóng để tăng độ bền vận hành.

Chuẩn bị artwork: Tôn trọng các vùng kết cấu "Keep-Out"



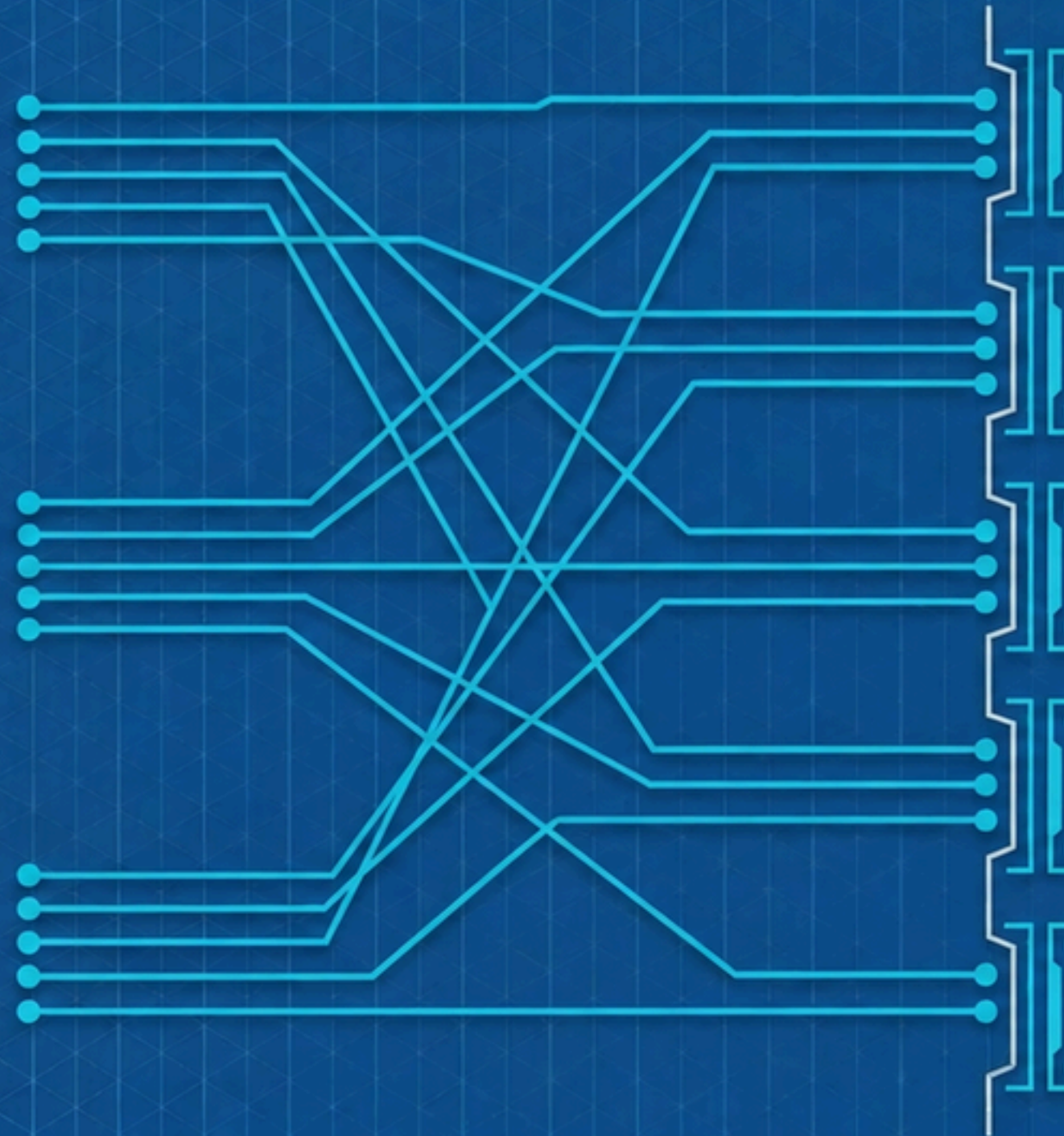
QUY TẮC: Giữ toàn bộ văn bản quan trọng, mã vạch và dữ liệu biến đổi tránh hoàn toàn khỏi đường hàn, phần cứng, và nếp gấp. Xác định rõ các mặt trước, sau cùng vùng dán nhãn dự kiến.

Lập bản đồ tham số trên nhiều SKU

SKU A



SKU C



.PHIÊN BẢN ARTWORK RIÊNG

2.MÔ TẢ NỘI DUNG

3.SỐ LƯỢNG YÊU CẦU

BIẾN THỂ ĐÓNG/CỬA SỔ CỤ THỂ

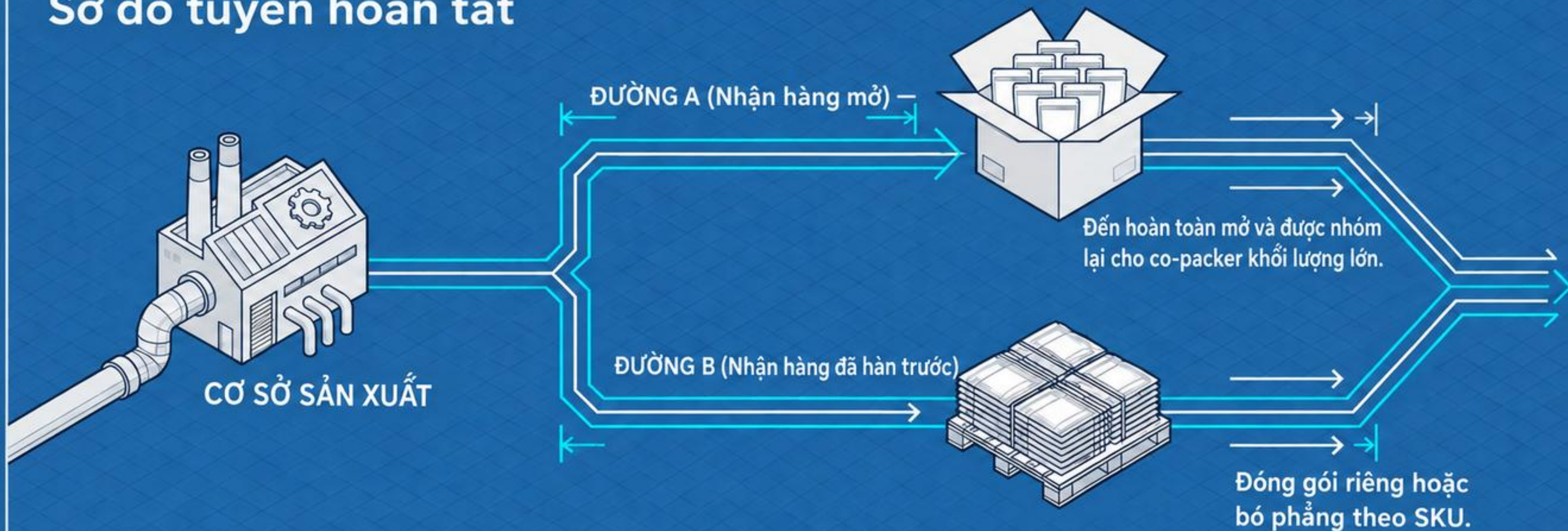
5.TUYỂN ĐÓNG GÓI



Giao thức dữ liệu biến đổi:Nêu rõ dữ liệu biến đổi (ngày tháng,mã lô) sẽ được in trực tiếp trên màng,dán nhãn sau đó,hay thêm sau khi chiết rót.

Lớp 4: Căn chỉnh trạng thái nhận hàng với logistics đóng gói

Sơ đồ tuyến hoàn tất



Yêu cầu logistics: Yêu cầu báo giả phải nêu kích thước túi, cấu hình và phiên bản artwork
Nếu túi hoàn thiện chứa sản phẩm nhạy cảm, hãy làm rõ ai xử lý

Cam kết cuối cùng cần xác nhận vật lý.

Thông điệp cốt lõi

Không có thành phần vật liệu, mức cản, trạng thái tiếp xúc trực tiếp, kết quả hạn sử dụng, hoặc chứng nhận an toàn nào được bảo đảm bởi báo giá sơ bộ hoặc lớp hoàn thiện hình ảnh.

Hạng mục hành động:

Mọi yêu cầu quan trọng về bề mặt, vật liệu, hiệu năng hoặc tuân thủ đều bắt buộc xem xét mẫu và thử nghiệm phòng thí nghiệm nghiêm ngặt trước khi đưa ra cam kết thương mại cuối cùng.



Bản thiết kế RFQ túi tùy chỉnh

GÓC PHẦN 1:LỖI & LƯU TRỮ

Mô tả nội dung, mục tiêu lưu trữ, phương pháp chiết rót và cách mở.Đánh dấu hương, ánh sáng,độ ẩm,oxy,chân không hoặc điều kiện xử lý khắc nghiệt.

THUỘC TÍNH:[HƯƠNG][ÁNH SÁNG][ĐỘ ẨM]
[OXY][CHÂN KHÔNG][ĐIỀU KIỆN KHẮC NGHIỆT]

GÓC PHẦN 2:HÌNH DẠNG & CƠ HỌC

Nêu kích thước mục tiêu,biên dạng túi (phẳng so với gusset), vùng hàn yêu cầu và ý tưởng cơ chế đóng vật lý.

KÍCH THƯỚC MỤC TIÊU:[RỘNGXCAOXĐỘ SÂU]
BIÊN DẠNG:[PHẲNG]/[GUSSET]
HÀN:[HÀN 3 CẠNH]/[VỎI]
ĐÓNG:[KHÓA KÉO]/[RÃNH XÉ]

GÓC PHẦN 3:BỀ MẶT & ARTWORK

Xác định 'Mylar' nghĩa là gì trong dự án này (hình thức,cấu trúc hay cản).Xác định cửa sổ trong,vùng kim loại,nhu cầu in lót trắng, vị trí nhãn và lập bản đồ SKU.

ĐỊNH NGHĨA MYLAR:[HÌNH THỨC]/[CẤU TRÚC]/[CẢN]
CỬA SỔ TRONG:[VỊ TRÍ]
KIM LOẠI:[KHU VỰC]
IN LÓT TRẮNG: [YÊU CẦU]
LẬP BẢN ĐỒ SKU:[DANH SÁCH]

GÓC PHẦN 4:LOGISTICS & XÁC NHẬN

Nêu số lượng và yêu cầu đóng gói/hoàn tất chính xác.Yêu cầu chính thức mẫu vật lý và xem xét thử nghiệm phòng thí nghiệm cho mọi yêu cầu quan trọng.

YÊU CẦU XÁC NHẬN:[MẪU VẬT LÝ]+
[XEM XÉT THỬ NGHIỆM PHÒNG THÍ NGHIỆM]CHO CÁC YÊU CẦU QUAN TRỌNG.
SỐ LƯỢNG:[MOQ]
ĐÓNG GÓI:[SỐ LƯỢNG LỚN]/[ĐƠN CHIẾC]