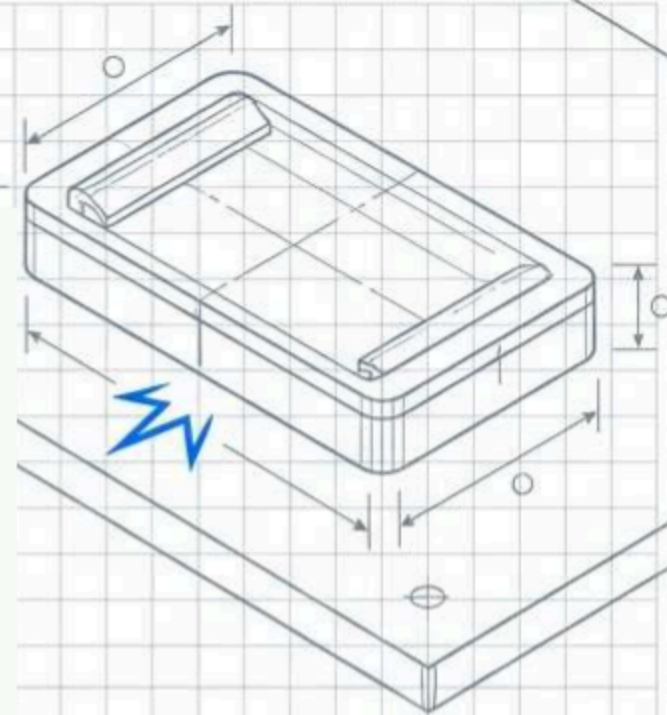


CẨM NANG MUA VÀ TÌM NGUỒN NAM CHÂM TÙY CHỈNH

Khung thực hành để chọn vật liệu, chuẩn bị thiết kế và yêu cầu báo giá từ ZIGPAC.



Quy trình quyết định tìm nguồn



BƯỚC 1: XÁC ĐỊNH ỨNG DỤNG
Dùng cho xe hay tủ lạnh và bán lẻ.



BƯỚC 2: CHỌN VẬT LIỆU VÀ BỀ MẶT
Phối sáu vật liệu với hình ảnh thương hiệu.

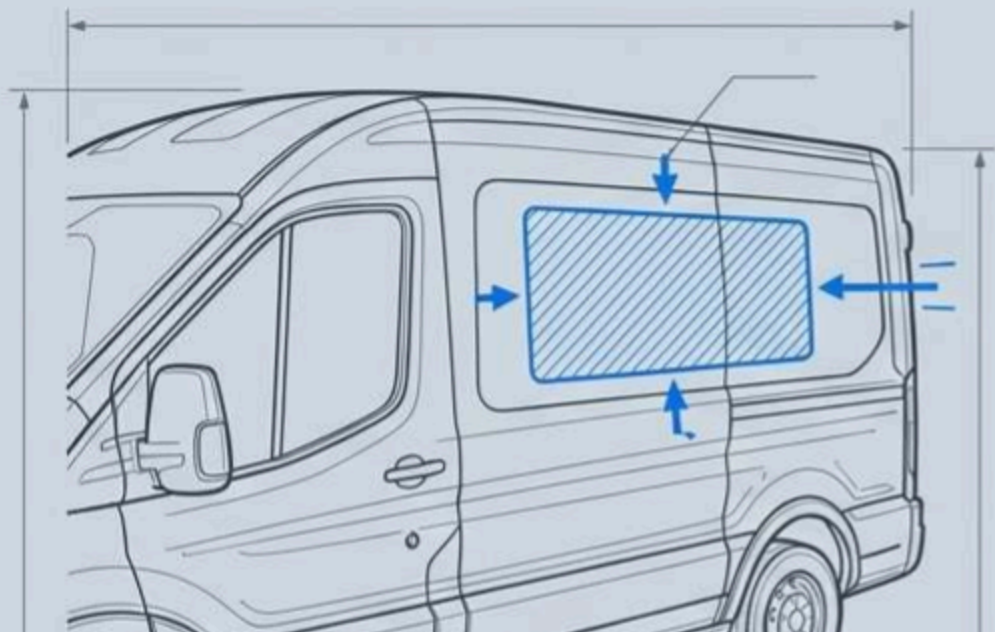


BƯỚC 3: XÁC NHẬN THÔNG SỐ VÀ RỦI RO
Điều chỉnh thiết kế, kích thước, đóng gói theo giới hạn vật lý.

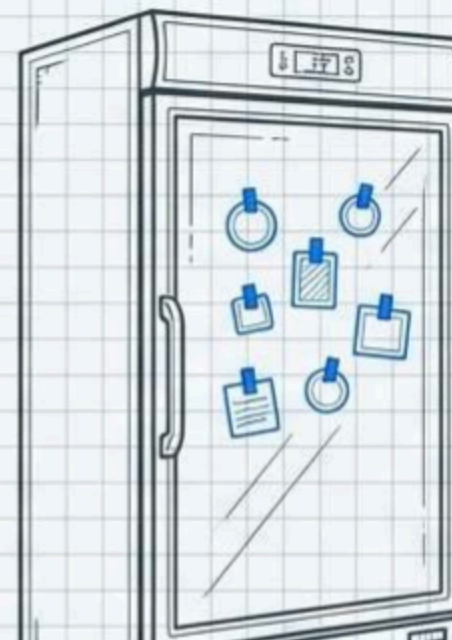


BƯỚC 4: CHUẨN BỊ BÁO GIÁ
Hoàn tất dữ liệu dự án cho ZIGPAC.

BƯỚC 1: XÁC ĐỊNH ỨNG DỤNG CHÍNH



QUẢNG CÁO TRÊN XE DÙNG cho thương hiệu di động và khuyến mãi tạm thời. Chú trọng độ bền ngoài trời, thời tiết, tháo gỡ, bề mặt và lực hút.



BÁN LẺ, QUÀ TẶNG VÀ KHUYẾN MÃI Dùng cho quà lưu niệm, vật chèn và sự kiện. Chú trọng hoàn thiện, cảm giác, thương hiệu và chi tiết thiết kế.

BƯỚC 2: SO SÁNH VẬT LIỆU NAM CHÂM TỬ LẠNH

CỔ ĐIỂN

GỖ — ẤM ÁP Vân tự nhiên cho sản phẩm văn hóa và quà thủ công.

HIỆN ĐẠI

EPOXY — BÓNG Vòm trong cho logo và hình minh họa đủ màu.

NỔI KHỔ

CAO SU — DẼO Nhiều lớp linh hoạt cho linh vật, nhân vật và biểu tượng.

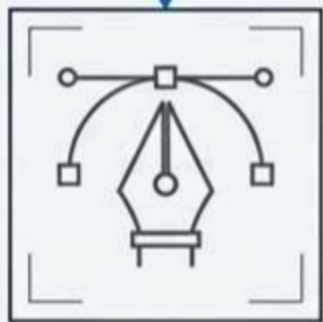
KIM LOẠI — CAO CẤP Cảm giác chắc nặng cho kỷ niệm và quà thương hiệu.

ACRYLIC — TRONG SÁNG Hiển thị sáng cho ảnh và bán lẻ hiện đại.

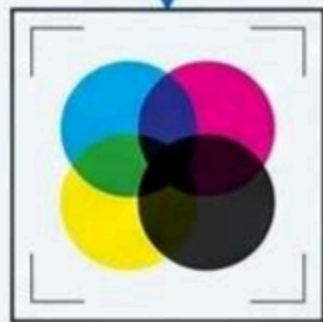
NHỰA ĐÚC — ĐIỀU KHẮC Hình 3D cứng cho địa danh và quà theo chủ đề.

BƯỚC 3: CĂN CHỈNH THIẾT KẾ VÀ KÍCH THƯỚC

ĐẶC TÍNH THIẾT KẾ



LOGO VÉC-TƠ Phù hợp đúc chính xác bằng cao su hoặc nhựa đúc.



HÌNH ĐỦ MÀU Cần bề mặt phẳng; nên dùng acrylic hoặc epoxy.

CHIẾN LƯỢC KÍCH THƯỚC VÀ HÌNH DẠNG

CẮT HÌNH RIÊNG Tránh phần nhô quá mảnh, phức tạp hoặc dễ gãy.

DIỆN TÍCH MẶT NAM CHÂM Phải đủ để đỡ nhựa đúc hoặc kim loại nặng.

BƯỚC 3: RỦI RO SẢN XUẤT VÀ MÔI TRƯỜNG

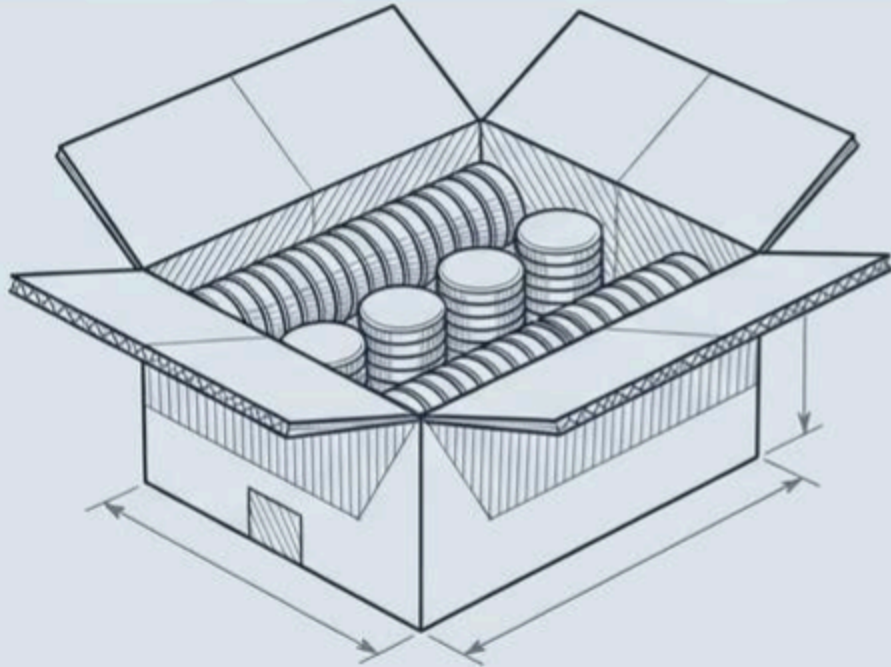
NGOÀI TRỜI / XE — Rủi ro thời tiết, phai màu hoặc bong khi chạy. Ghi rõ dùng cho xe, chống thời tiết và lực hút cao.

VẬT LIỆU NẶNG — Rủi ro trượt trên mặt đứng. Kiểm tra mật lưng và tỷ lệ kích thước-trọng lượng khi báo giá và làm mẫu.

HÌNH 3D PHỨC TẠP — Rủi ro mất chi tiết khi đúc. Đơn giản hóa linh vật, nhân vật và logo phức tạp.

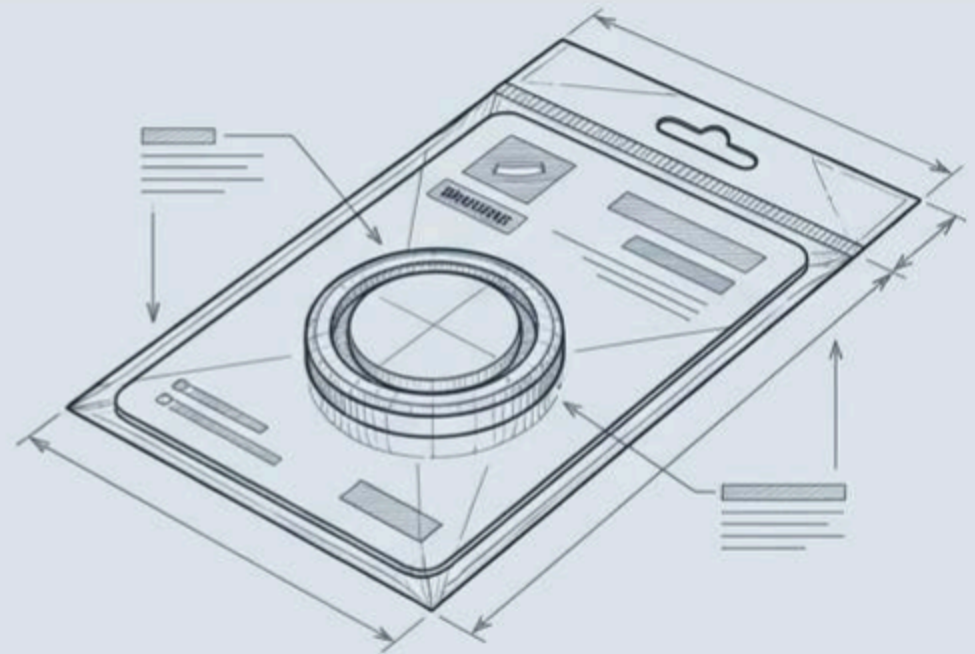
BƯỚC 3: SỐ LƯỢNG VÀ ĐÓNG GÓI

ĐÓNG GÓI SỐ LƯỢNG LỚN



KHUYẾN MÃI Tiết kiệm, ít rác; phù hợp phát sự kiện, thư trực tiếp và vật chèn thương mại điện tử.

ĐÓNG GÓI BÁN LẺ



QUÀ LƯU NIỆM VÀ QUÀ TẶNG Cao cấp, được bảo vệ; thẻ, túi riêng hoặc hộp làm tăng trọng lượng và thể tích.

PHẠM VI: MOQ và thời gian phụ thuộc vật liệu cùng độ phức tạp đóng gói cuối.

BƯỚC 4: DANH SÁCH CHUẨN BỊ BÁO GIÁ

Trước khi liên hệ ZIGPAC, hãy xác nhận:

ỨNG DỤNG — Xe ngoài trời hay tủ lạnh trong nhà?

VẬT LIỆU — Gỗ, kim loại, epoxy, acrylic, cao su hay nhựa đúc?

THIẾT KẾ — Đơn giản nổi khối hay phẳng đủ màu?

KÍCH THƯỚC VÀ HÌNH — Kích thước và đường bao dự kiến?

ĐÓNG GÓI — Số lượng lớn hay sẵn sàng trưng bày?

DỰ ÁN — Số lượng và hạn chót?

SẴN SÀNG BÁO GIÁ