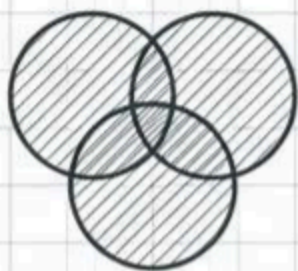


CẨM NANG DÀNH CHO NGƯỜI MUA MÓC KHÓA TÙY CHỈNH

Khung chiến lược tìm nguồn cung ứng hàng khuyến
mại và quà tặng cao cấp



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC THEO ỨNG DỤNG

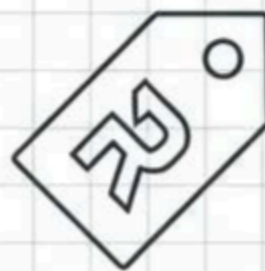


SỐ LƯỢNG LỚN VÀ KHUYẾN MẠI



Quà tặng khuyến mại và hàng hóa sự kiện.

ƯU TIÊN: Nhẹ, nhiều màu sắc, phù hợp sản xuất số lượng lớn.



BÁN LẺ VÀ QUÀ LƯU NIỆM



Phụ kiện bán lẻ và chương trình quà lưu niệm.

ƯU TIÊN: Bền, chú trọng thiết kế, hình dáng tùy chỉnh.



CAO CẤP VÀ DOANH NGHIỆP



Quà tặng thương hiệu và bộ quà tặng khách hàng thân thiết.

ƯU TIÊN: Giá trị cảm nhận cao, cảm giác tiếp xúc cao cấp.

MA TRẬN PHÂN TÍCH VẬT LIỆU

	NHẸ VÀ NHIỀU MÀU SẮC	CẢM GIÁC QUÀ TẶNG CAO CẤP	BỀ MẶT MỀM / HÌNH DÁNG ĐÚC KHUÔN	VẺ NGOÀI TỰ NHIÊN
	✓			
	✓			
ACRYLIC NHỰA KIM LOẠI DA CAO SU/PVC GỖ		✓		
		✓		
			✓	
				✓

PHÂN TÍCH CHUYÊN SÂU VỀ VẬT LIỆU: HÌNH DÁNG VÀ BỀ MẶT HOÀN THIỆN



ĐỘ RỰC RỠ CỦA MÀU SẮC

DẢI HIỆU ỨNG THỊ GIÁC: ACRYLIC VÀ NHỰA Phù hợp nhất để tái hiện màu sắc rực rỡ và tạo bề mặt trong suốt như kính.



KẾT CẤU BỀ MẶT

ĐỘ SÂU ĐÚC KHUÔN

DẢI TRẢI NGHIỆM XÚC GIÁC: KIM LOẠI, DA, CAO SU VÀ GỖ Phù hợp nhất để tạo kết cấu vật lý—cạnh đánh bóng, chi tiết 3D linh hoạt và vân vật liệu tự nhiên.

CẤU TẠO CỦA MỘT CẤU HÌNH SẢN PHẨM

ĐỊNH DẠNG KHÔNG GIAN Mặt
trang trí đơn so với hình logo bề
theo yêu cầu



SỐ MẶT THỂ HIỆN Tích hợp
thiết kế một mặt so với hai
mặt

QUY CÁCH ĐỘ DÀY Điều
chỉnh tỷ lệ độ dày và kích
thước tổng thể

HOÀN THIỆN CUỐI CÙNG: PHỤ KIỆN KIM KHÍ VÀ BAO BÌ

Kiểu GẮN KẾT



Vòng khóa cỡ tiêu chuẩn so với bộ phụ kiện kim khí nâng cấp.

Chiến lược BAO BÌ

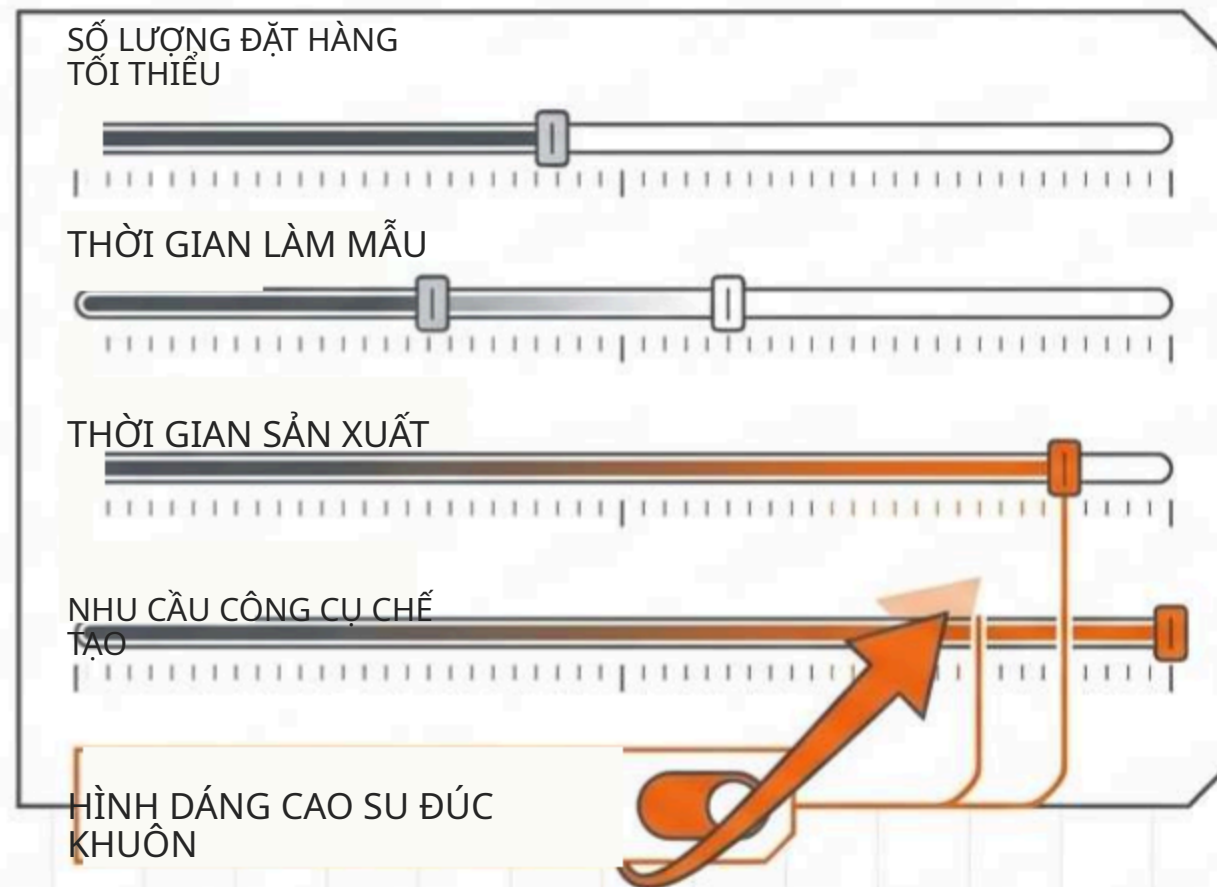


Đóng gói số lượng lớn so với bao bì sẵn sàng bán lẻ.

THỰC TẾ SẢN XUẤT VÀ TIẾN ĐỘ

Số lượng đặt hàng tối thiểu, thời gian làm mẫu, thời gian sản xuất và công cụ chế tạo không bao giờ cố định.

Lựa chọn vật liệu, kích thước chính xác, bề mặt hoàn thiện, loại bao bì và số lượng mục tiêu quyết định mức độ biến động.



Hình dáng đúc khuôn tùy chỉnh (cao su/PVC, kim loại) đòi hỏi điều chỉnh công cụ chuyên biệt so với chi tiết cắt phẳng (acrylic).

DANH SÁCH KIỂM TRA TỔNG THỂ CHO YÊU CẦU BÁO GIÁ

Xác nhận 6 biến số này trước khi yêu cầu báo giá để bảo đảm độ chính xác tuyệt đối.

☐	
☐	
☐	1. Vật liệu và bề mặt hoàn thiện mong muốn
☐	2. Kích thước và độ dày chính xác
☐	3. Thiết kế 1 mặt hay 2 mặt
☐	4. Phụ kiện gắn kết tiêu chuẩn hay tùy chỉnh
☐	5. Đóng gói số lượng lớn hay bao bì bán lẻ
☐	6. Số lượng mục tiêu