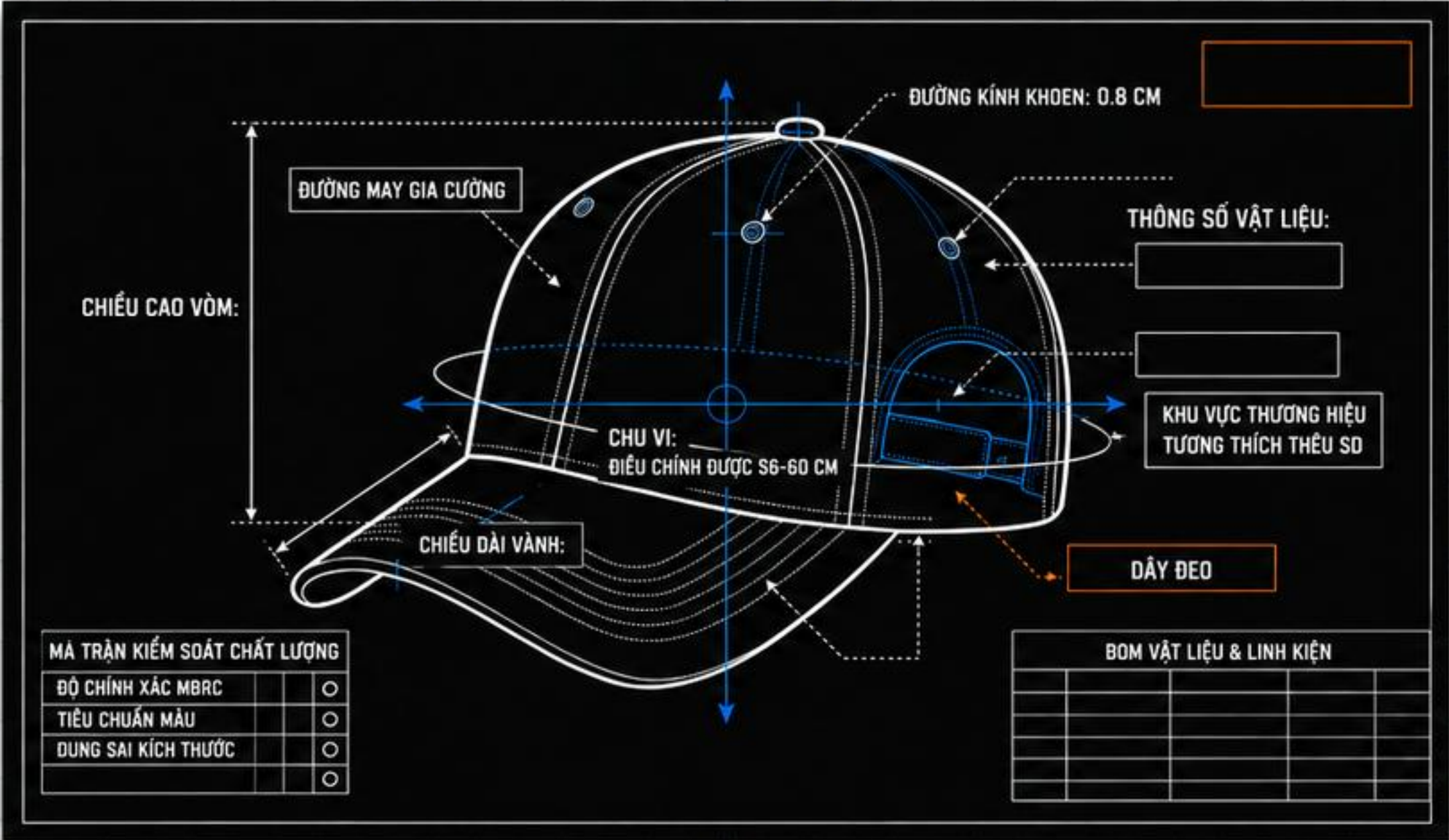


BẢN SẮC CÓ THỂ MANG MẶC:

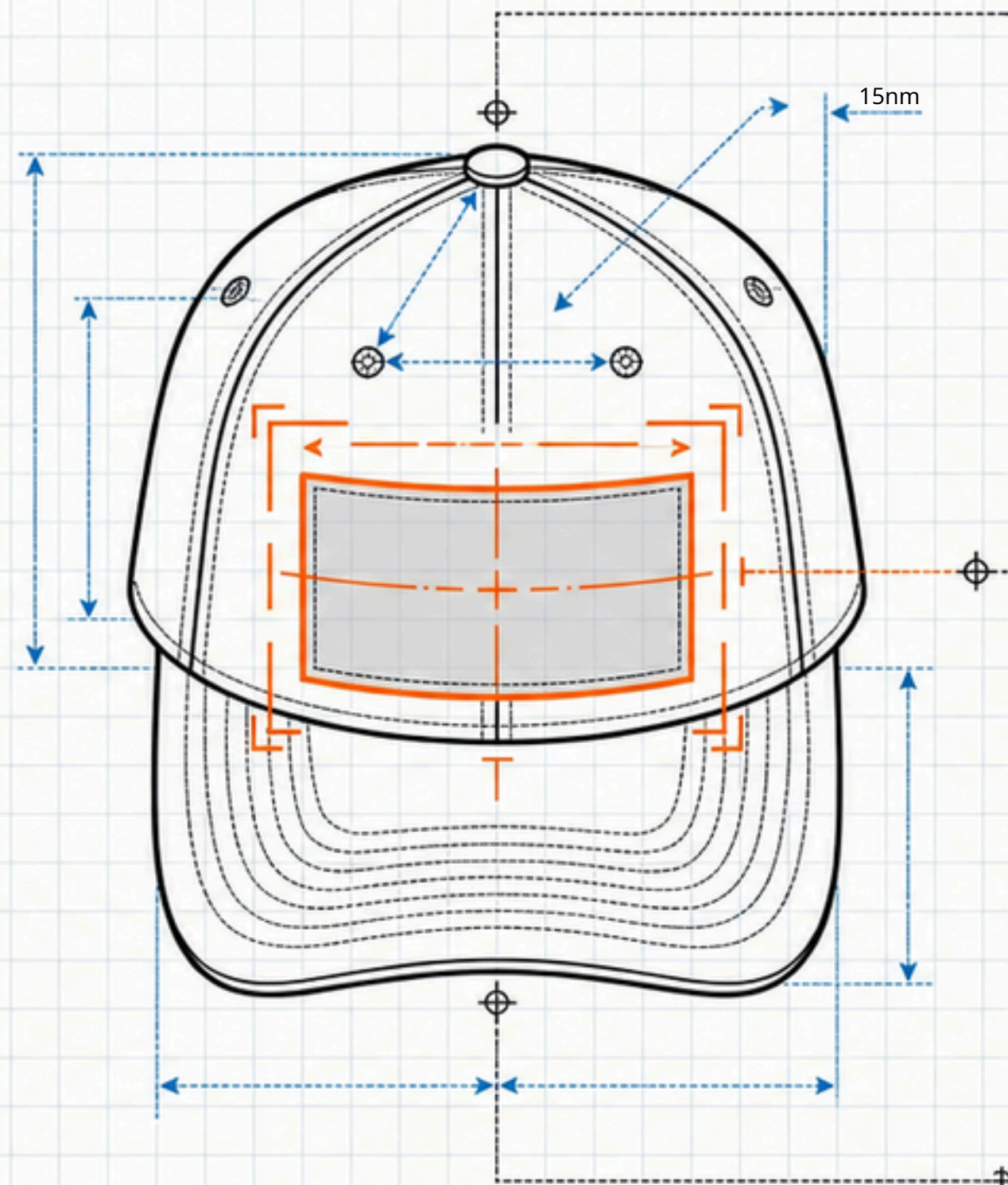
HỒ SƠ KỸ THUẬT MŨ ĐỘI ĐẦU TÙY CHỈNH



BOM VẬT LIỆU & LINH KIỆN NHÀ CUNG CẤP 100% COTTON		
LINH KIỆN	THÔNG SỐ	
VẢI CHÍNH LỖI VÀNH DẢI THẮM MỖ HÔI	NHỰA NOPE COTTON/POLY KIM LOẠI 2UEALE/ LỖI POLYESTER SFUN	P-PE601 C-CP-150 M-8U601
DÂY ĐEO		



Không phải mặt hàng may mặc thông thường.

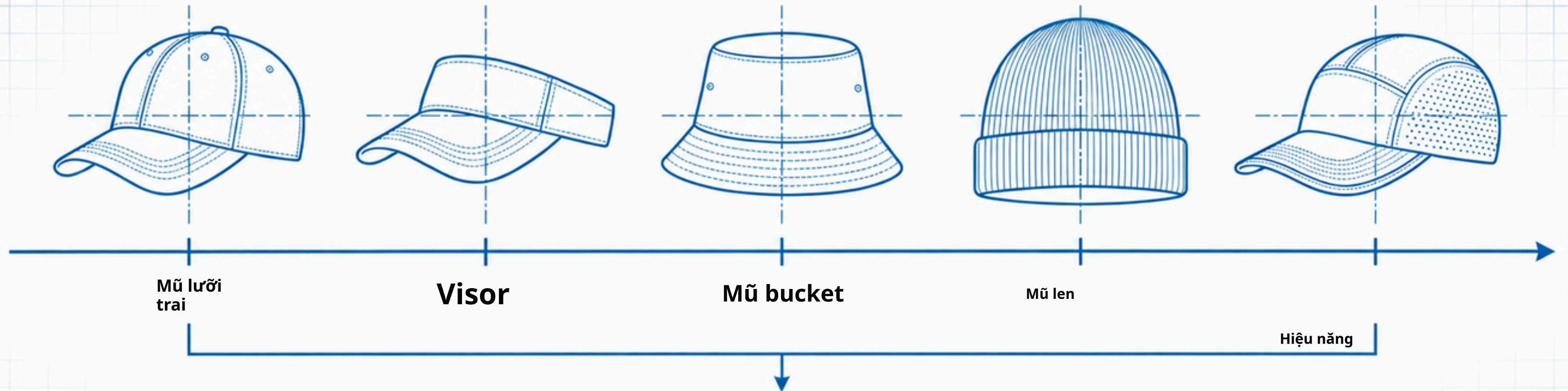


Mũ tùy chỉnh là sản phẩm bản sắc có thể mặc cho đội nhóm, bán lẻ, sự kiện, đồng phục và hàng lưu niệm.

Tìm nguồn cần phân biệt rõ kiểu mũ, phương pháp trang trí, kỳ vọng về độ vừa và mục đích sử dụng cuối. Bản thiết kế này biến các lựa chọn đó thành RFQ chặt chẽ.



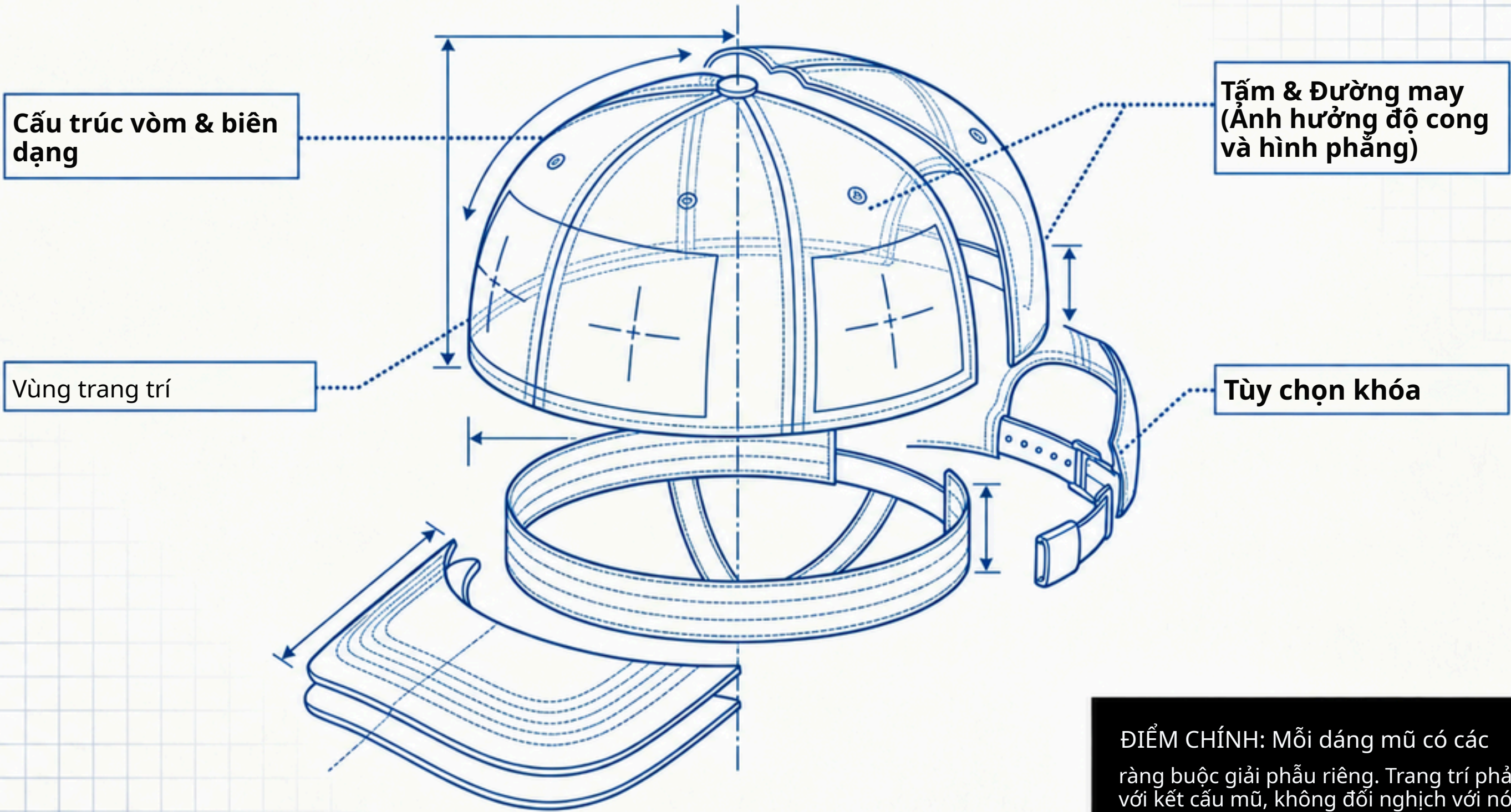
Phổ Dáng Mũ



Mỗi dáng mũ có các thông số kỹ thuật riêng: -Tấm mũ độc nhất -Đường may khác biệt -Cấu trúc vòm -Tùy chọn khóa

CHỈ THỊ QUAN TRỌNG: Xác lập nhóm kiểu dáng trước khi chốt vị trí logo. Mũ không phải phụ kiện mũ bảo hiểm.

Giải Phẫu Vòm Mũ



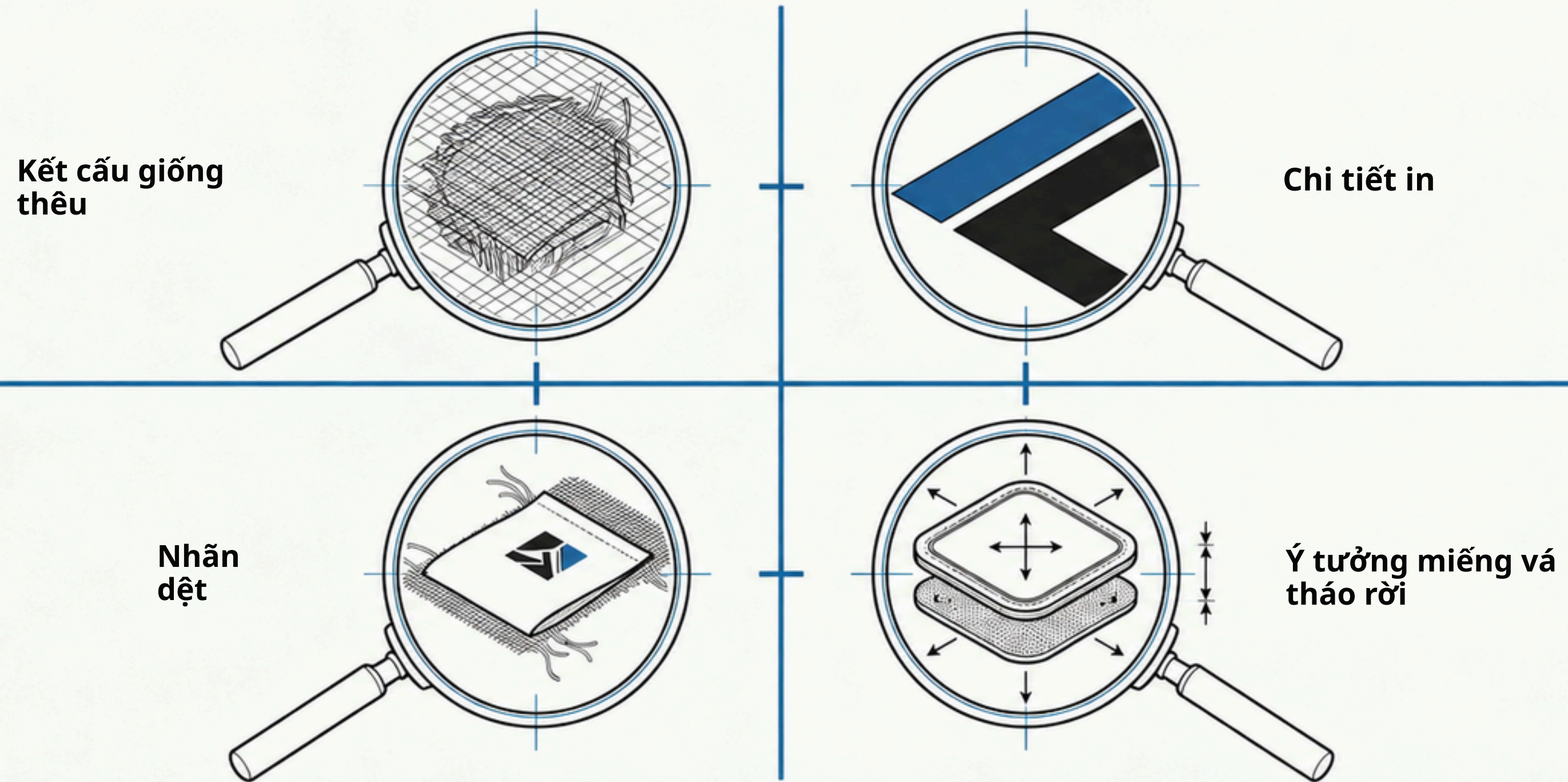
ĐIỂM CHÍNH: Mỗi dáng mũ có các ràng buộc giải phẫu riêng. Trang trí phải phù hợp với kết cấu mũ, không đối nghịch với nó.

Ma Trận Chẩn Đoán Người Đội & Môi Trường

	Thời trang bán lẻ	Sự kiện thể thao	Đồng phục công ty	Mùa đông/ ngoài trời
Ưu tiên ngoại hình	Khả năng gấp gọn có cấu trúc hoặc mềm			
Nhu cầu khí hậu		Ý tưởng thông gió tối đa		Vành hướng nắng/ cách nhiệt
Khả năng điều chỉnh			Khóa vừa vặn hoặc cao cấp	

Xác định người đội, dịp sử dụng, khí hậu và tông hình ảnh cần có trước khi chọn vật liệu. Lưu ý: Sản phẩm trẻ em và đồng phục cần xác định các yêu cầu thị trường/an toàn liên quan.

Kiến Trúc Phương Thức Trang Trí

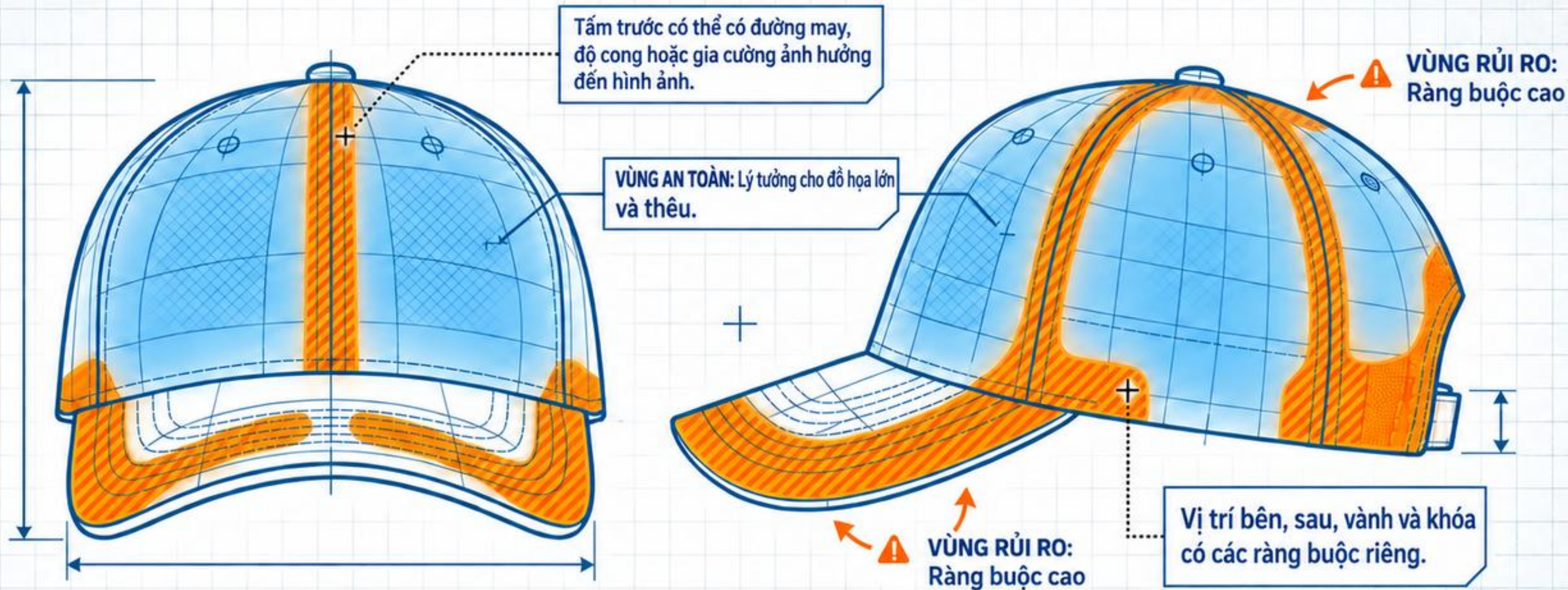


Cân nhắc yêu cầu cá nhân hóa tên biến đổi khi chọn phương thức.

CẢNH BÁO ĐỒ HỌA TINH: Đồ họa ảnh chi tiết và chữ nhỏ phải được đánh giá nghiêm ngặt cho phương thức đã chọn thay vì mặc định là phù hợp.

BẢO MẬT

Lập Bản Đồ Ràng Buộc: Địa Hình Bề Mặt



QUY TẮC KỸ THUẬT: Xác định logo nhỏ và đơn giản hay

BẢN THIẾT KẾ ĐẦU VÀO BÁO GIÁ

PHẦN 1: KỸ THUẬT SỐ TÀI SẢN CẦN CÓ

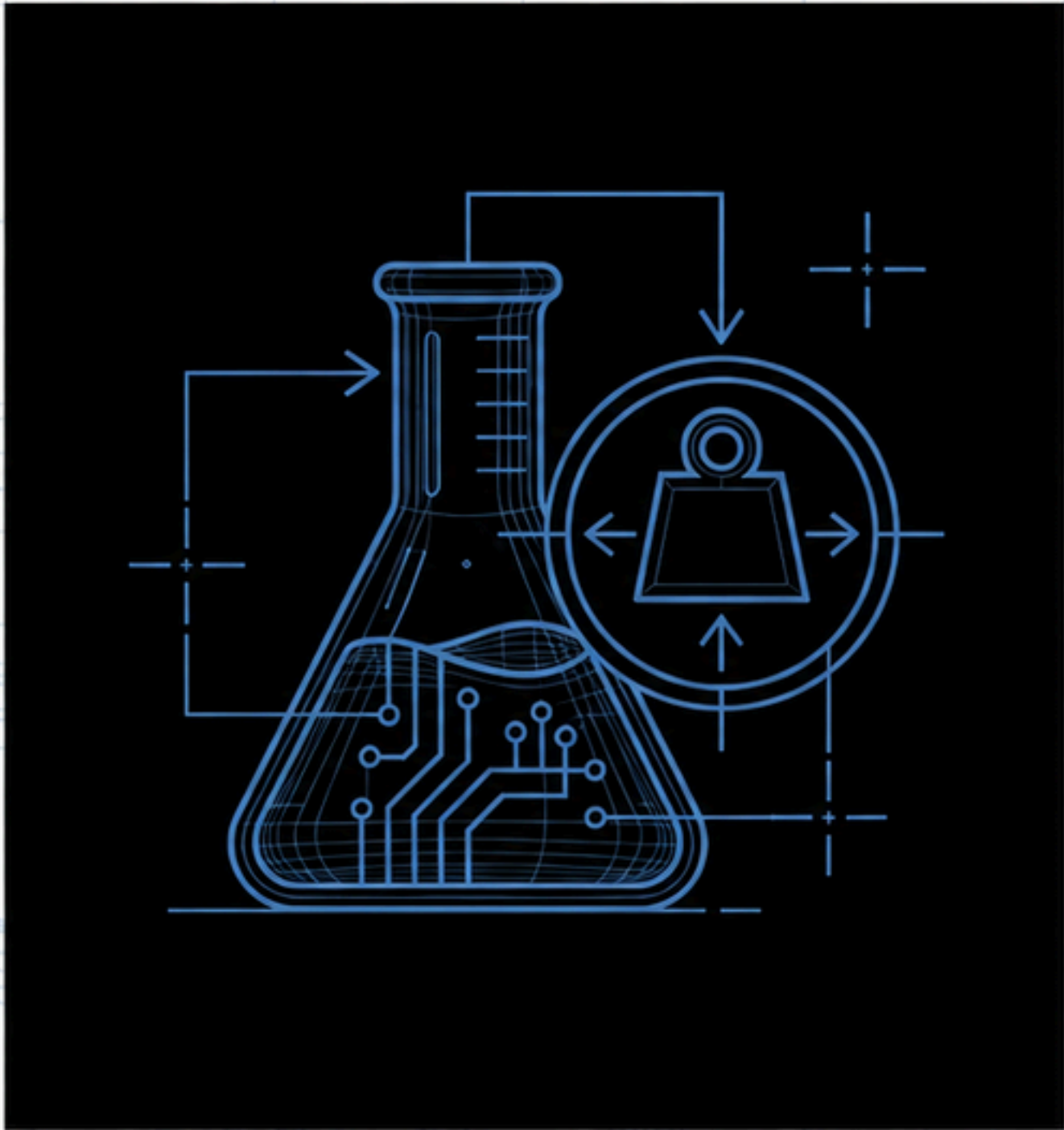
- ☐ TẬP LOGO VECTOR.....>
- ☐ MÀU ĐÃ DUYỆT.....>
- ☐ PHÔNG CHỮ.....>
- ☐ BẢN VẼ VỊ TRÍ.....>
- ☐ HÌNH DẠNG MIẾNG VÁ/ MẪU HIỆU ỨNG ĐƯỜNG MAY.....>

PHẦN 2: BÁO GIÁ ĐẦU VÀO THÔNG SỐ

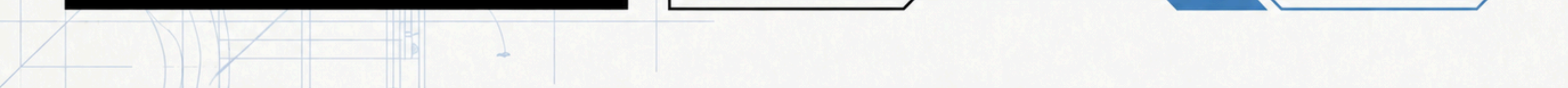
- ☐ KIỂU ƯA THÍCH.....>
- ☐ BIÊN DẠNG VÒM.....>
- ☐ Ý TƯỞNG VÀNH & ƯU TIÊN KHÓA.....>
- ☐ Ý TƯỞNG VẢI & LỚP LÓT.....>
- ☐ YÊU CẦU NHÃN.....>
- ☐ KHOẢNG NGƯỜI ĐỘI MỤC TIÊU.....>

Tác Nhân Kích Hoạt Xem Xét Mẫu & Kiểm Thử

Các yêu cầu quan trọng về bề mặt, vật liệu, hiệu năng hoặc tuân thủ bắt buộc phải kiểm thử nghiêm ngặt.



- ⊕ Độ nhất quán độ vừa & Đối màu
- ⊕ Độ bám trang trí & Chất lượng đường may
- ⊕ Tiếp xúc mờ hôi & Chuyển màu
- ⊕ Yêu cầu vệ sinh
- ⊕ Tuyên bố về chống nắng hoặc vải hiệu năng

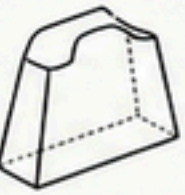


Hệ số nhân SKU & Hậu cần đóng gói



 Ma trận SKU chi tiết là bắt buộc để tránh trộn lẫn thiết kế và khóa.

GIỚI HẠN ĐÓNG GÓI

 Miếng chèn giữ hình dạng

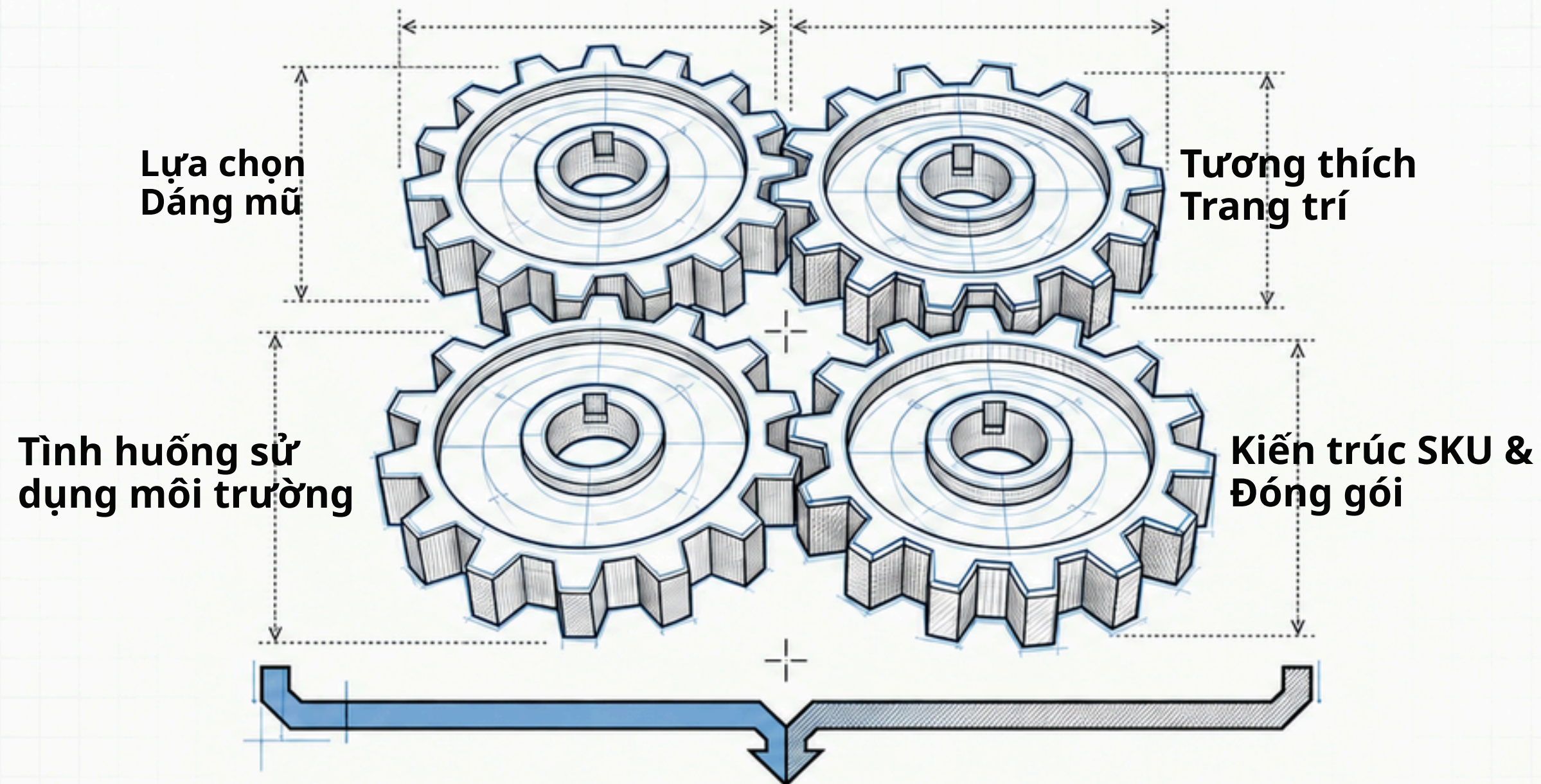
 Túi riêng

 Thẻ treo & nhãn bán lẻ

 Đóng bộ với trang phục khác

 Xác định nhu cầu kháng va đập

Phương Trình RFQ



RFQ không chỉ là yêu cầu giá. Đó là tổng của bốn biến số đã khóa này. Nếu bất kỳ thành phần nào không tương thích (ví dụ in nhỏ trên tấm trước có nhiều đường may), RFQ thất bại trước khi báo giá.

Bảng Điều Khiển Cổng RFQ

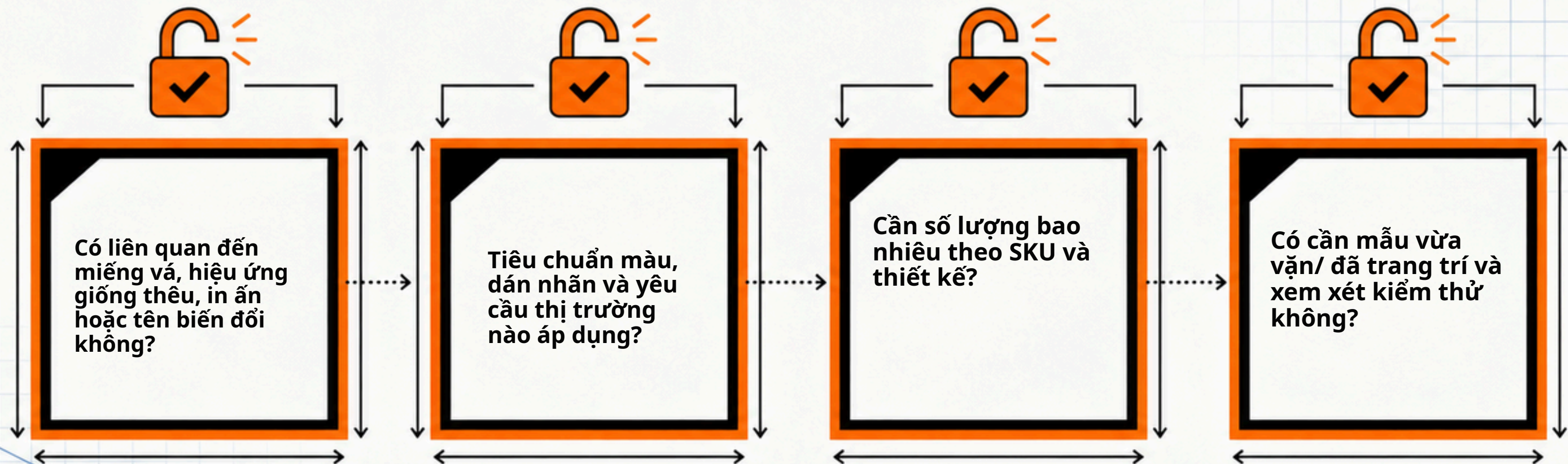
(Giai đoạn 1: Đồng bộ kỹ thuật)



TRẠNG THÁI: Tất cả cổng kỹ thuật Giai đoạn 1 phải được mở khóa để chuyển sang thương mại thông số.

Bảng Điều Khiển Cổng RFQ

(Giai đoạn 2: Thực thi thương mại)



TRẠNG THÁI: Tất cả cổng thương mại Giai đoạn 2 đã mở khóa. Tiến hành báo giá.



KHÔNG HỨA

KHÔNG HỨA: Độ vừa, chống nắng, thoáng khí, khả năng giặt, độ bền màu, độ bền, thành phần vật liệu hoặc tuân thủ khi chưa có bằng chứng.



KHÔNG BỊA ĐẶT

KHÔNG BỊA ĐẶT: Cỡ, giá, số lượng tối thiểu, thời gian sản xuất, chứng nhận hoặc bảo đảm.



**CHỈ YÊU CẦU BÁO GIÁ
SAU KHI XÁC ĐỊNH KIỂU**

**NGƯỜI ĐỘI, KẾT CẤU
TRANG TRÍ, SKU, VÀ ĐÓNG
GÓI.**

**Các cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng cần xem xét báo giá,
đồ họa và vật liệu.**

**Các yêu cầu quan trọng về bề mặt, vật liệu, hiệu năng hoặc tuân thủ đòi hỏi xem xét mẫu và kiểm
thử xác định trước khi bắt đầu sản xuất.**