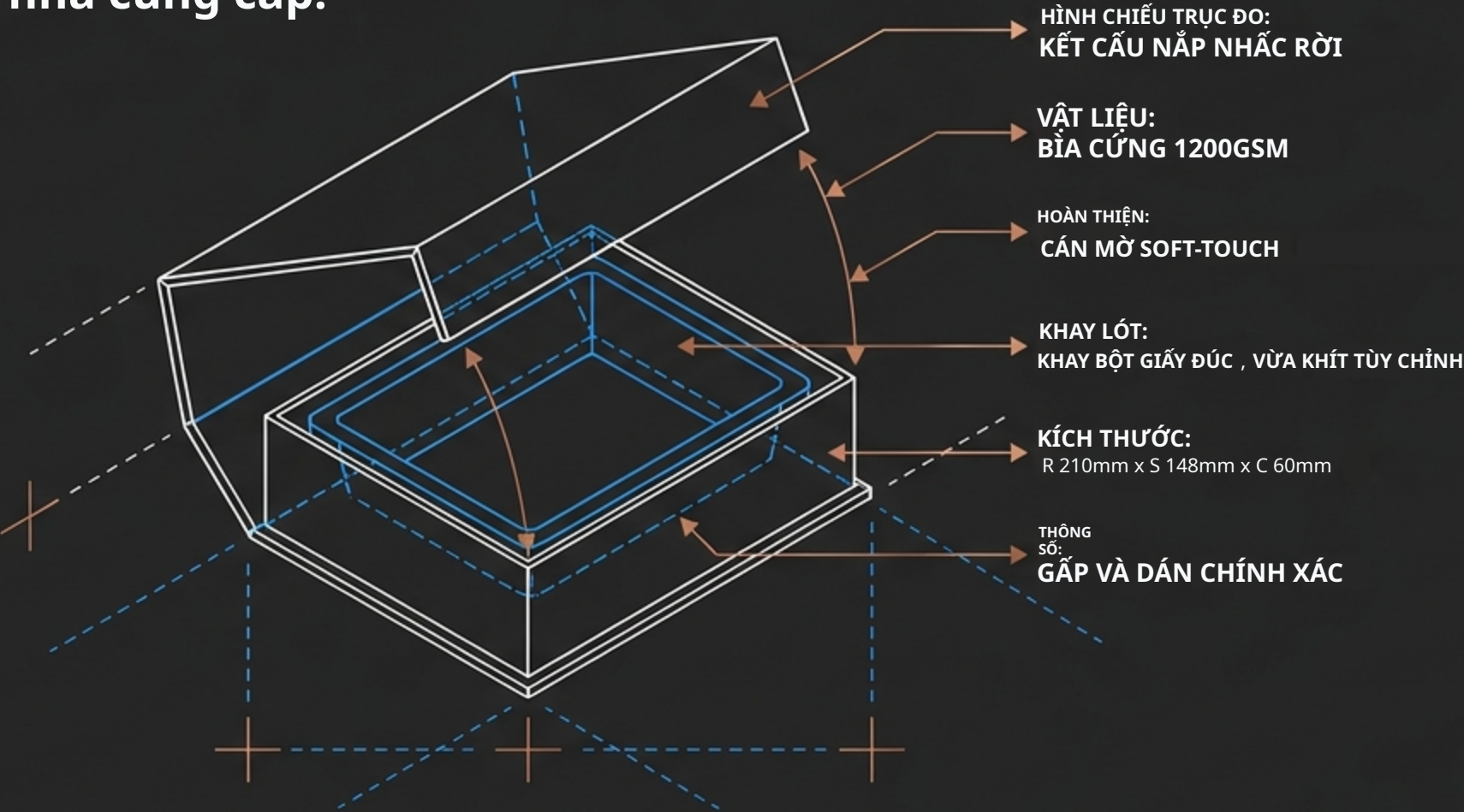


# Bản thiết kế tìm nguồn cung hộp quà tùy chỉnh

Chuyển trải nghiệm mở hộp cao cấp  
thành RFQ khả thi cho nhà cung cấp.



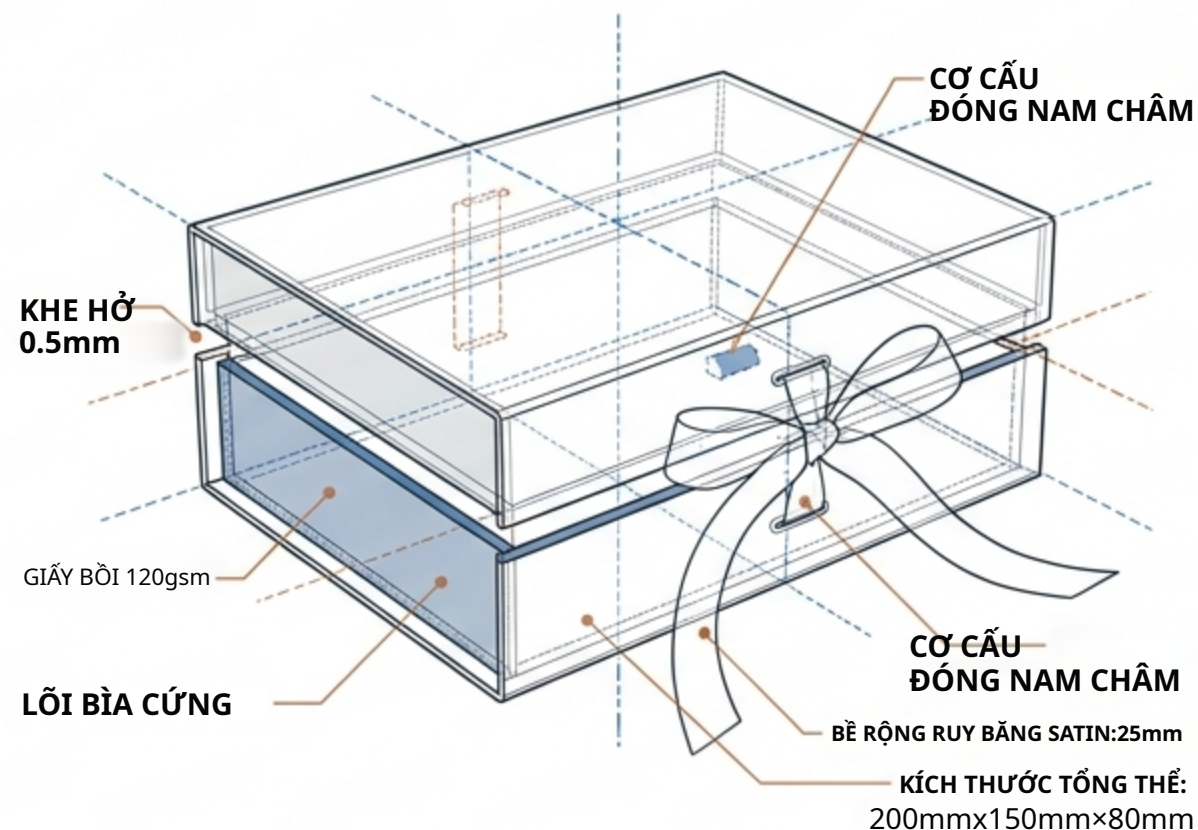
KHUNG THAM CHIẾU CHO THU MUA VÀ THIẾT KẾ BAO BÌ.  
KHÔNG CHẤP NHẬN GIẢ ĐỊNH VẬN CHUYỂN CHƯA ĐƯỢC XÁC THỰC.

## CHUYỂN Ý TƯỞNG HÌNH ẢNH THÀNH YÊU CẦU KỸ THUẬT KHẢ THI YÊU CẦU CẦN MỘT NGÔN NGỮ CHUNG.

Trải nghiệm người nhận/Thể hiện thương hiệu/Bố trí sản phẩm



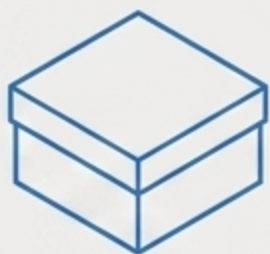
Thông số kết cấu/Thực tế vật liệu/Dung sai lắp ráp



MỤC TIÊU CỦA BẢN TÓM TẮT TÌM NGUỒN CUNG LÀ CHUYỂN BAO BÌ THIÊN VỀ TRÌNH BÀY THÀNH CÁC CÂU HỎI NHÀ CUNG CẤP CÓ THỂ BÁO GIÁ.

# Hình thức hộp quà tự nó không thể xác lập yêu cầu bảo vệ khi vận chuyển hoặc hoàn tất đơn hàng.

## HỘP QUÀ



**Chức năng:** Bao bì thiên về trình bày để chủ động tặng quà hoặc bán lẻ.

**Trọng tâm:** Trải nghiệm người nhận.

## HỘP GỬI HÀNG



**Chức năng:** Thương mại điện tử giao trực tiếp.

**Trọng tâm:** Hoàn tất đơn và hiệu quả mở hộp.

## HỘP GIẤY GẤP



**Chức năng:** Nhẹ vỏ chứa.

**Trọng tâm:** Đơn vị bán lẻ gói hàng và hiện diện trên kệ.

## THÙNG CARTON SÓNG



**Chức năng:** Chịu tải nặng vỏ ngoài.

**Trọng tâm:** Vận chuyển xử lý và khả năng chịu va đập.



**Không bao giờ giả định hộp quà phù hợp làm thùng vận chuyển riêng nếu chưa xác thực bổ sung.**

# Mỗi lựa chọn kết cấu đều thay đổi trình tự mở hộp và quy trình đóng gói.

QUYẾT ĐỊNH CỦA NGƯỜI MUA:

Người nhận mục tiêu

Kênh bán hàng

Nội dung quà

Bố trí

**Bảo vệ:**

Thùng vận chuyển ngoài

**Bắt buộc khi giao thẳng**

**Vỏ hộp:** Nắp, ngăn kéo, tấm kiểu sách, hoặc bao trượt

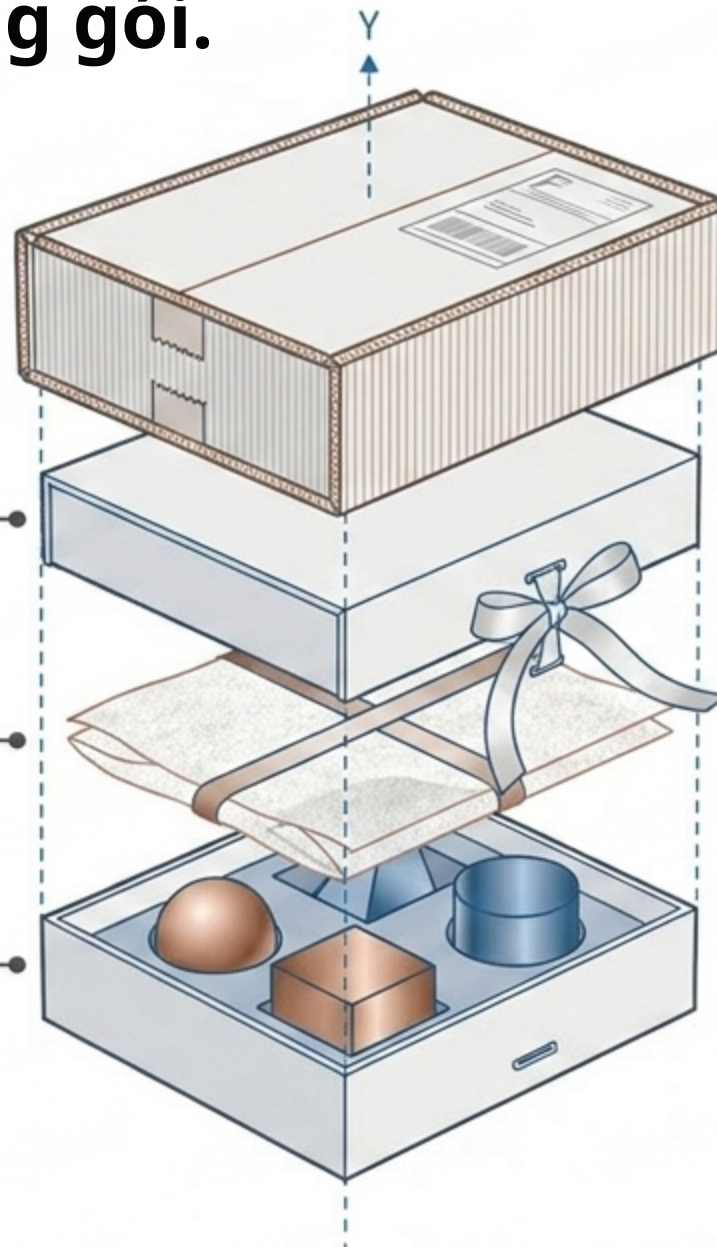
Ảnh hưởng vùng thương hiệu và lắp ráp

**Điểm nhấn:**

Khóa dạng ruy băng, giấy lụa bảo vệ, giải pháp chống mở trộm.

**Bên trong:**

Khay lót thiết kế cho nhiều sản phẩm, bộ sản phẩm theo mùa, hoặc nội dung thay thế.



# Hoàn thiện cao cấp tạo ra các điểm yếu riêng trong duyệt mẫu, xử lý và bảo vệ.

## VÙNG CAO CẤP

Mặt trên nắp, tấm trước, thông điệp bên trong.

Nơi tiêu chuẩn hình ảnh cao cấp quan trọng nhất

## DẤU HIỆU RỦI RO

Bề ngoài dạng soft-touch, giấy có vân, điểm nhấn dạng foil, dập nổi, phủ màu tối, in tinh xảo.

Ảnh hưởng xử lý và bảo vệ khi đóng gói

## DẤU HIỆU NỘI DUNG ĐẶC BIỆT

Hàng dễ vỡ, tiếp xúc thực phẩm, mỹ phẩm, được quản lý hoặc nặng.

Các nội dung này cần trao đổi riêng với nhà cung cấp về kết cấu và thử nghiệm.

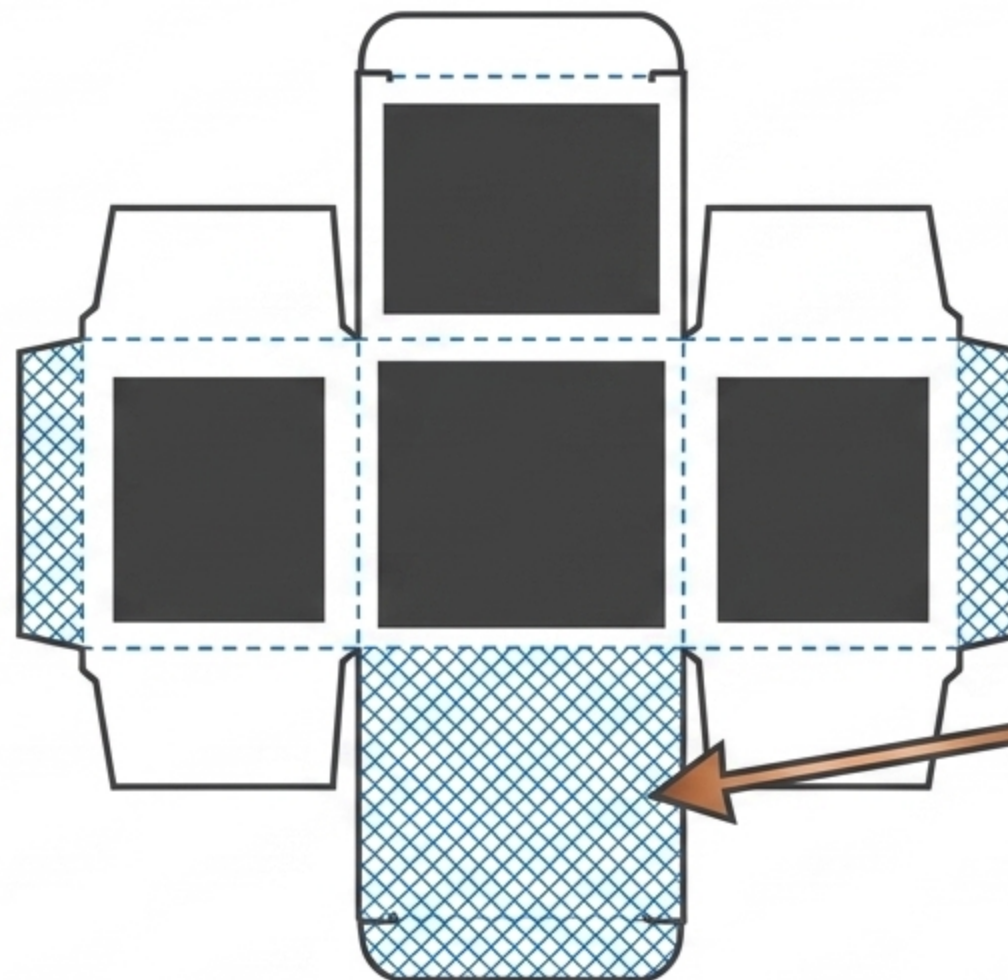
# Sơ đồ tấm đầy đủ ngăn yếu tố thương hiệu quan trọng rơi vào điểm mù kết cấu.

## Phải cung cấp:

Logo vector,  
tham chiếu màu,  
quy tắc cá nhân hóa,  
mã vạch,  
văn bản pháp lý

## Phải lập sơ đồ:

Kích thước , hướng  
sản phẩm,  
trình tự mở hộp,  
yêu cầu khay lót



Vị trí artwork:

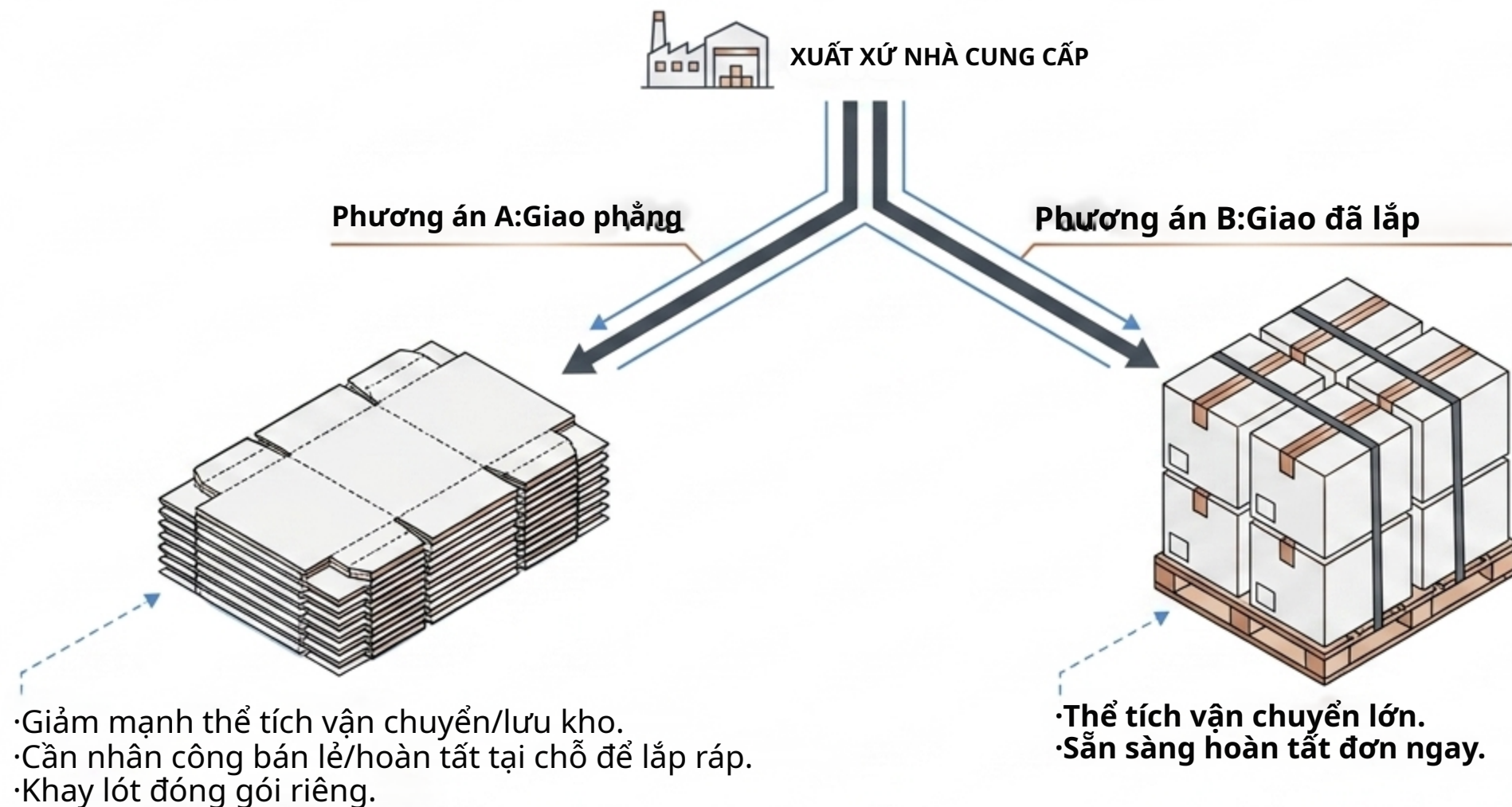
**O—Oo—@O**

Trong Ngoài

Cả hai

**Điểm mù**  
Xác định vùng có thể  
bị bao trượt,  
nhấn, khóa, giấy lụa,  
hoặc băng keo vận chuyển  
che phủ.

# Giả định lắp ráp quyết định diện tích lưu kho và quy trình phân phối bán lẻ.

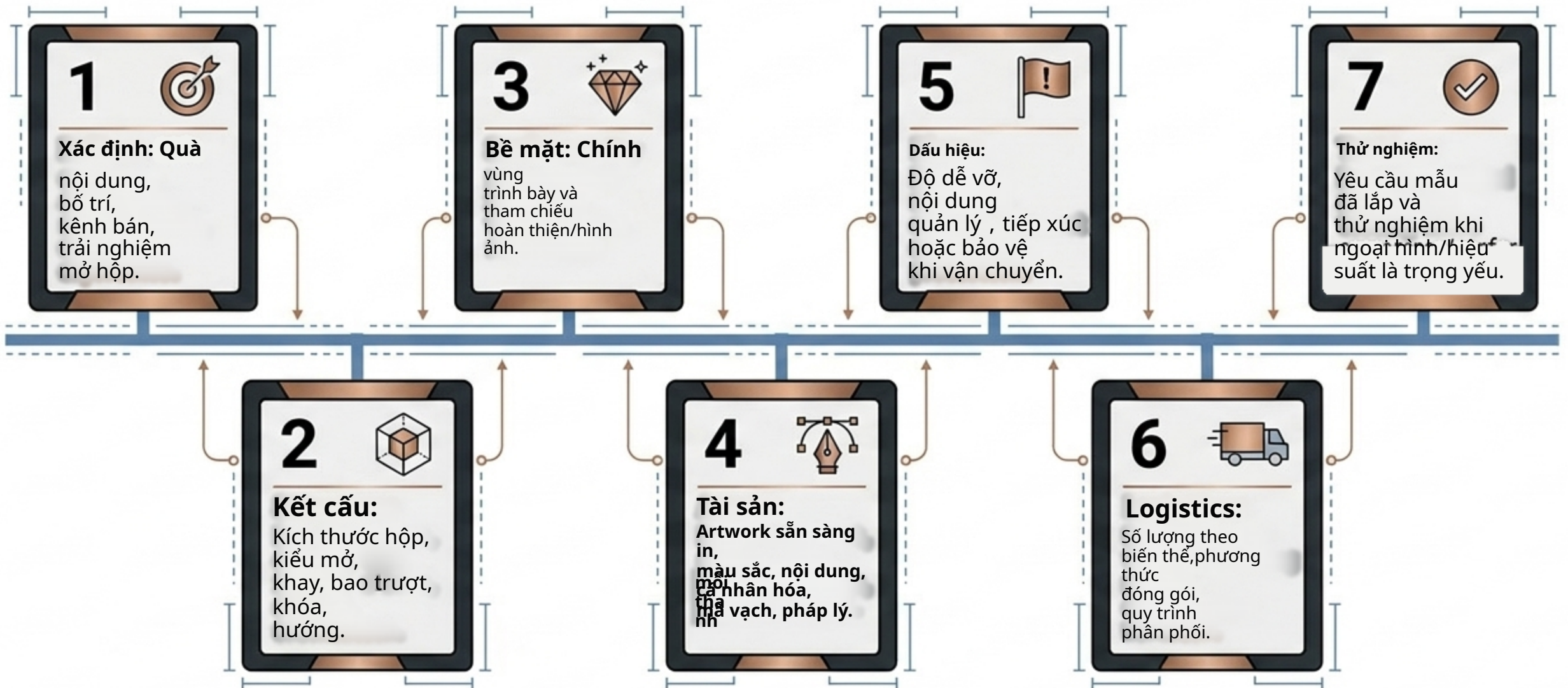


## QUY TẮC LOGISTICS TOÀN CẦU

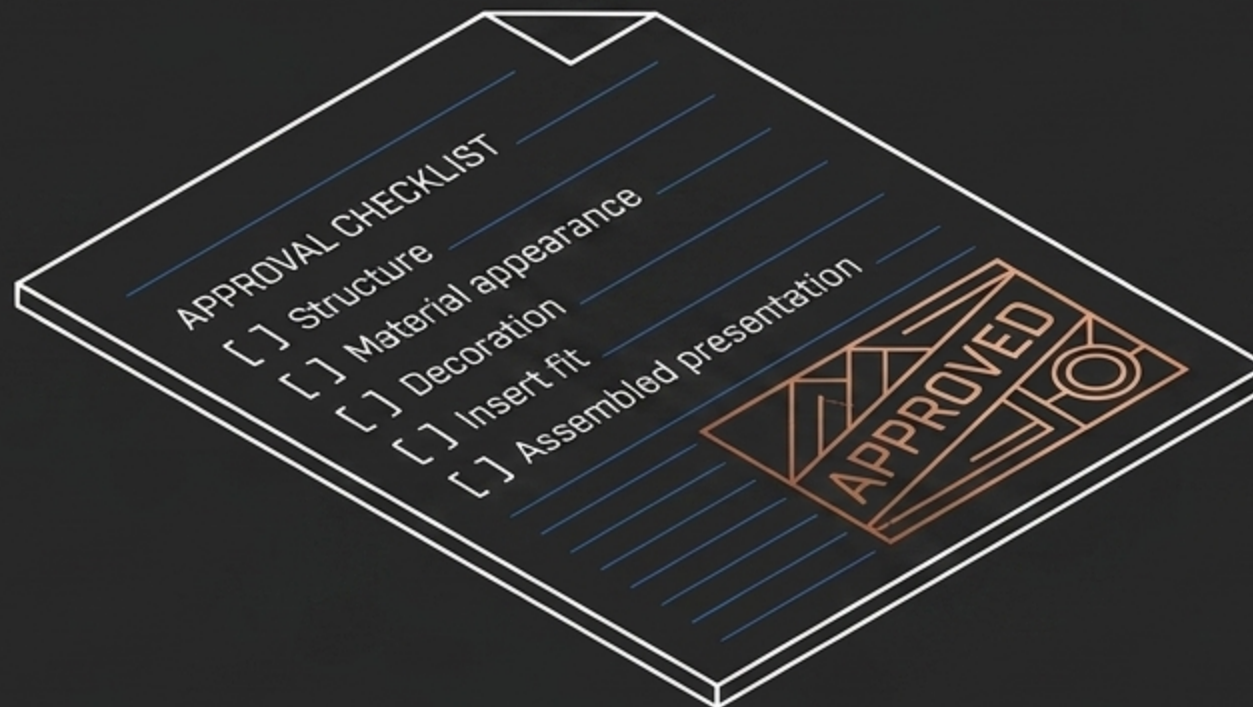
**Nêu số lượng theo thiết kế, phiên bản theo mùa, ngôn ngữ và cấu hình.**

**Yêu cầu bao bì ngoài duy trì phân tách SKU và bảo vệ bề mặt cao cấp.**

# Bản thiết kế RFQ nhà cung cấp 7 bước



## Cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng đòi hỏi xác thực mẫu nghiêm ngặt.



Hộp quà tùy chỉnh là hệ thống trình bày phải phù hợp với nội dung, lắp ráp và điều kiện giao hàng. Xác nhận chi tiết kết cấu, trang trí và bảo vệ qua báo giá và duyệt artwork.

Chỉ riêng ý tưởng không hàm ý hoàn thiện cao cấp, cấp vật liệu, sức chứa, mức bảo vệ, chứng nhận, MOQ, giá hoặc bảo đảm.