



Bản thiết kế RFQ cho tờ rơi tùy chỉnh

**Chuyển chiến lược chiến dịch thành
hiện thực in ấn**

Thiết kế một công cụ chiến dịch, không chỉ là tờ phát tay

Một yêu cầu báo giá (RFQ) hữu ích không bao giờ

giả định một

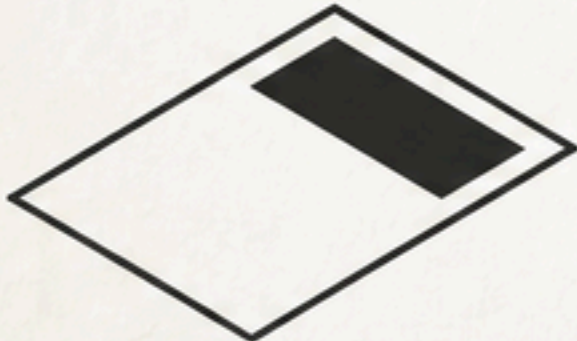
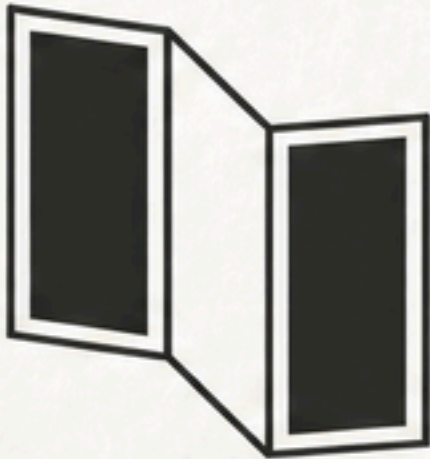
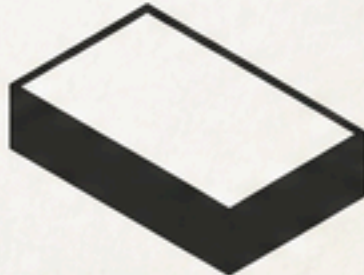
quy trình nhà cung cấp hoặc lựa chọn giấy.

Thành công đòi hỏi phải xác định đối tượng, thứ bậc thông điệp, định dạng vật lý, artwork và phương thức phân phối

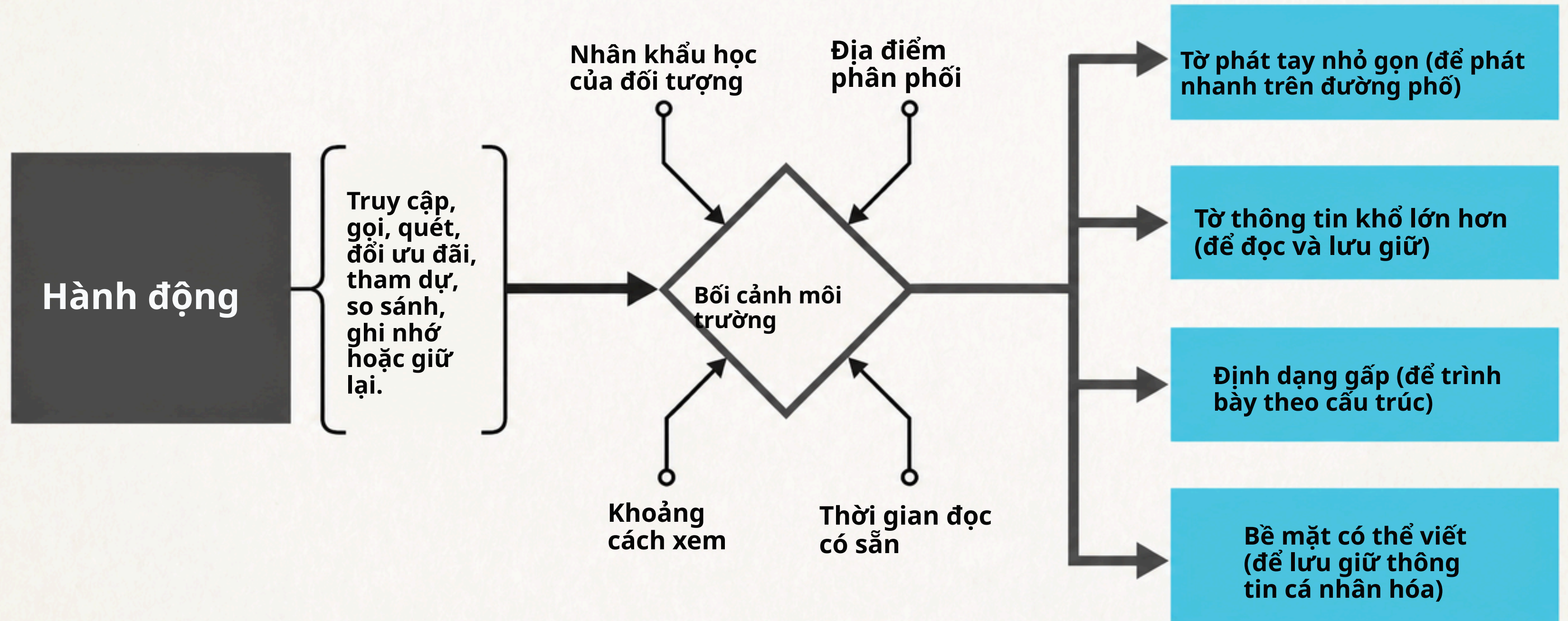
trước khi chỉ định loại giấy.



Ma trận phân loại định dạng

Tờ rơi	Tờ gấp	Áp phích	Danh thiếp
Được thiết kế để đọc nhanh, phát tận tay, chèn vào hoặc mang đi. Thành công phụ thuộc vào độ rõ thông điệp và khả năng đọc. Chứa thông tin cụ thể về chiến dịch.	Có cấu trúc gấp dài hơn, phức tạp hơn so với tờ rơi. Dành cho việc đọc sâu.	Ưu tiên khả năng xem từ xa hơn việc phát tận tay ở cự ly gần. Mật độ văn bản thấp.	Chủ yếu là vật mang thông tin liên hệ cá nhân, khác với tờ rơi chứa dữ liệu chiến dịch chi tiết.
			

Phân tích ngược hành động mong muốn



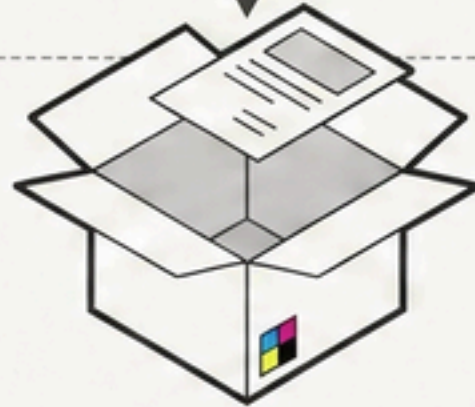
Kênh phân phối quyết định các ràng buộc về định dạng



Tờ phát tay



Yêu cầu khả năng đọc nhanh. Thiết kế dày đặc về thị giác sẽ thất bại.



Tờ chèn



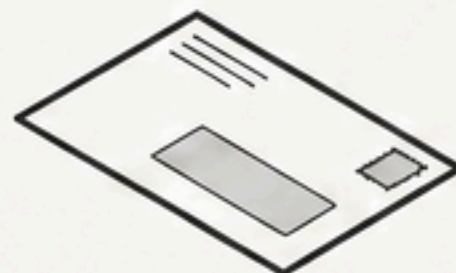
Phải vừa khít với một gói hoặc túi khác. Thiết kế tối giản có thể thiếu ngữ cảnh cần thiết.



Trưng bày



Phải vừa khít với các giá đỡ trên mặt bàn tiêu chuẩn mà không bị oằn.



Mailer

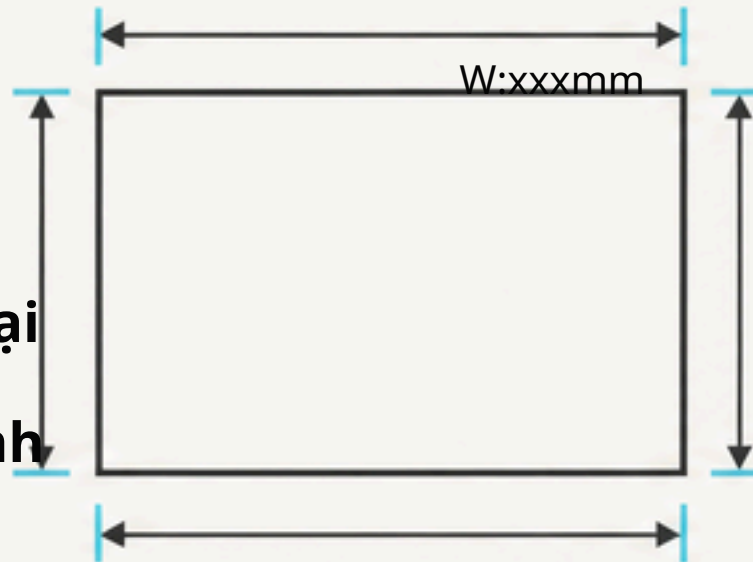


Yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về định dạng bưu chính, kích thước và vùng trống.

Xác định dạng thức vật lý

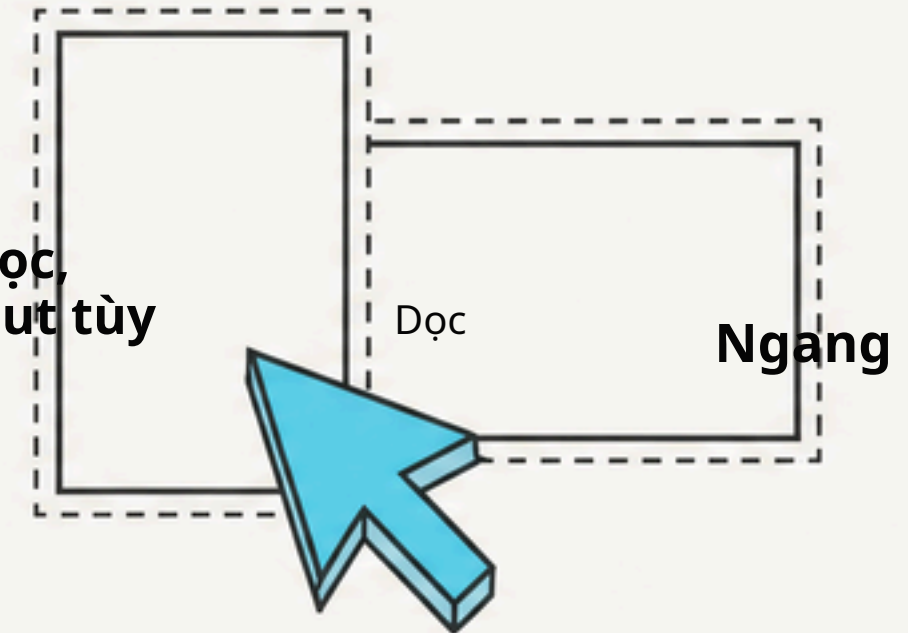
1. Kích thước thành phẩm

Kích thước cung cấp phải nêu rõ chúng đại diện cho trạng thái phẳng, gấp hay thành phẩm.



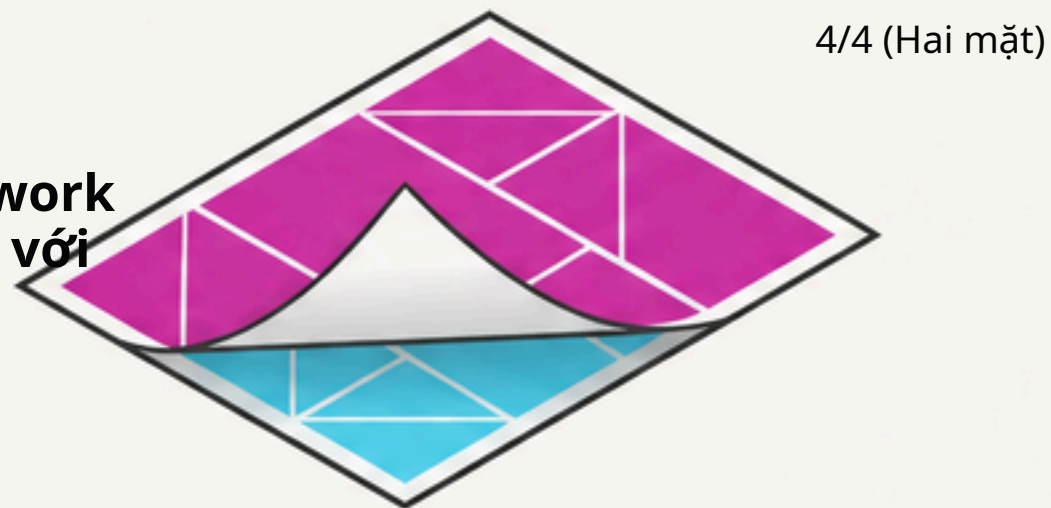
2. Hướng

Nêu rõ yêu cầu dọc, ngang hoặc die-cắt tùy chỉnh.



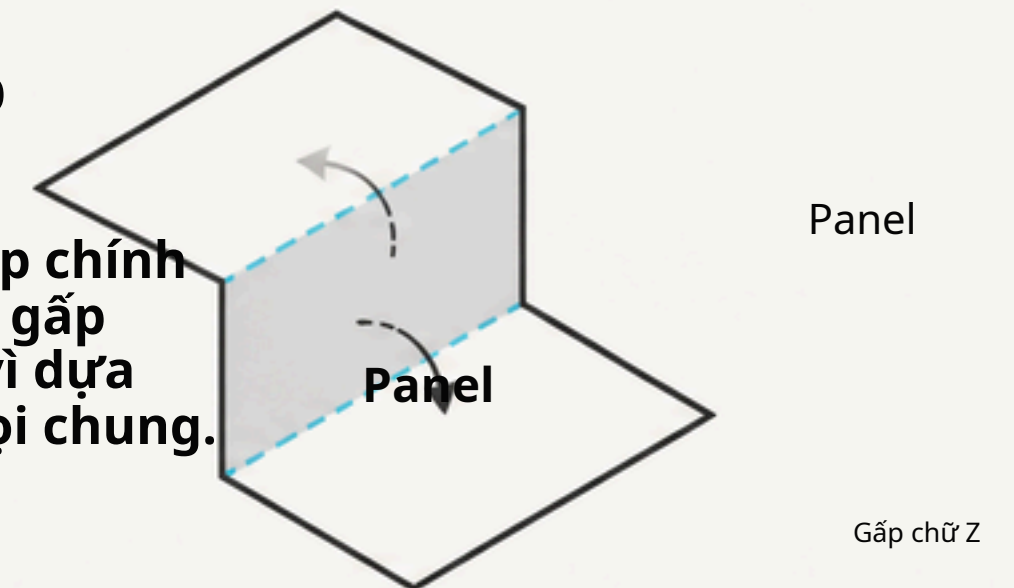
3. Các mặt in

Nêu yêu cầu artwork một mặt (4/0) so với hai mặt (4/4).



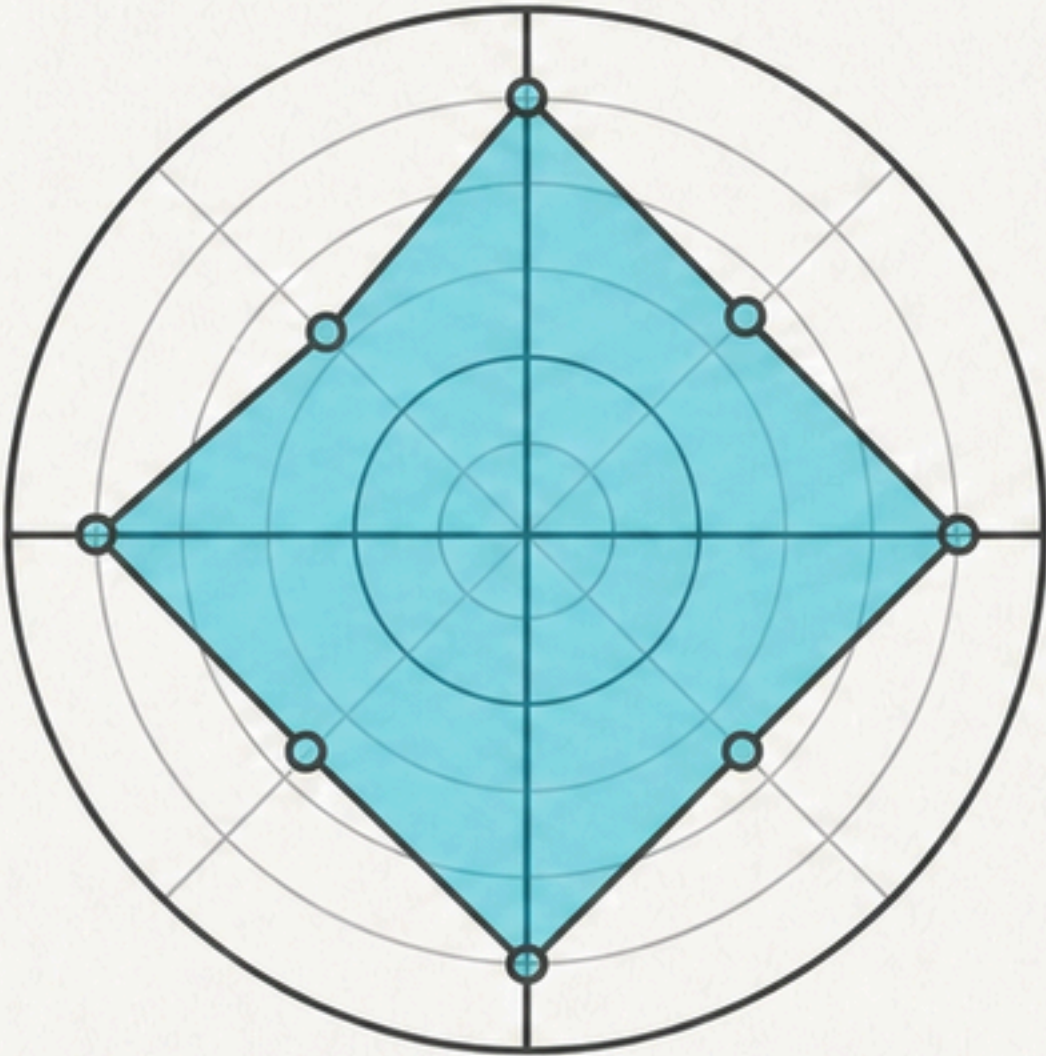
4. Cấu hình gấp

Xác định cơ chế gấp chính xác (ví dụ: gấp đôi, gấp cuộn, gấp Z) thay vì dựa vào quy ước tên gọi chung.



Đánh giá vật liệu và hiệu năng

Cảm giác giấy (phản hồi xúc giác cho tương tác thương hiệu)



Độ bền (khả năng chống hao mòn do cầm nắm và môi trường)

Độ chắn sáng
(Ngăn lộ hình xuyên qua ở bản in hai mặt)

Bề mặt hình ảnh (bóng, mờ hoặc có thể viết)

QUY TẮC KIỂM TRA

Các yêu cầu quan trọng về bề mặt, vật liệu, hiệu năng hoặc tuân thủ bắt buộc phải được kiểm tra mẫu vật lý và đánh giá trước khi phê duyệt sản xuất.

Cấu trúc của tệp sẵn sàng in

Bleed & Trim:

Ranh giới ngoài bảo đảm màu phủ từ mép này đến mép kia mà không có viền trắng.

Vùng an toàn & Vùng không in:

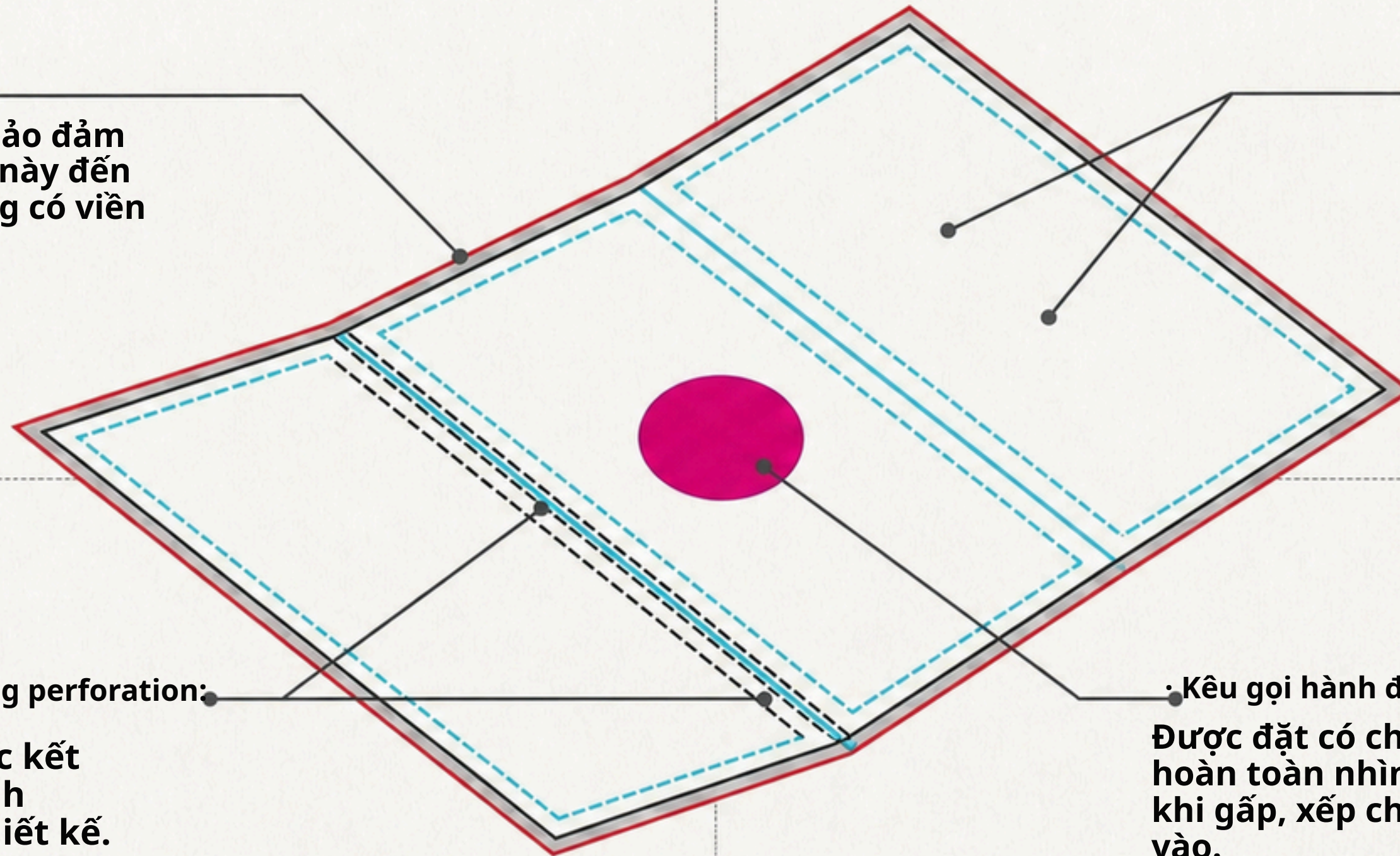
Ranh giới nội bộ được bảo vệ.

Đường gấp & đường perforation:

Các điểm chịu lực kết cấu được xác định chính xác trên thiết kế.

Kêu gọi hành động (CTA) trung tâm:

Được đặt có chủ đích để vẫn hoàn toàn nhìn thấy ngay cả sau khi gấp, xếp chồng hoặc chèn vào.



Thiết lập thứ bậc trình tự đọc



ĐIỂM NHẤN KỸ THUẬT: MÃ QR, Mã vạch, số điện thoại, URL, phiếu giảm giá và giá phải được kiểm tra để bảo đảm khả năng đọc tuyệt đối ở kích thước thành phẩm dự kiến.

Quản lý phiên bản và bản địa hóa

Địa điểm	Ngôn ngữ	Tệp artwork	Số lượng chính xác
Chicago	EN	file_A_final.pdf	
Berlin	DE	file_B_v3.pdf	
Tokyo	JP	file_C_print.pdf	

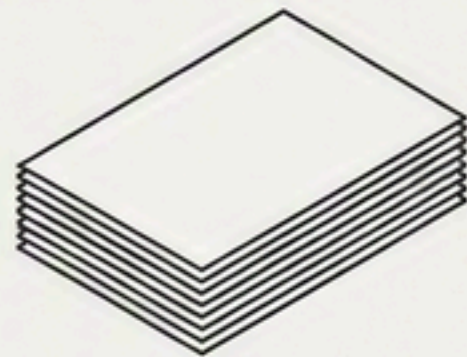
Ma trận tệp và số lượng thiết yếu cho các chiến dịch có nhiều phiên bản khu vực hoặc ngôn ngữ.

Phân bổ chính xác Nêu số lượng chính xác cho từng thiết kế, ngôn ngữ, kích thước và cấu hình gấp.

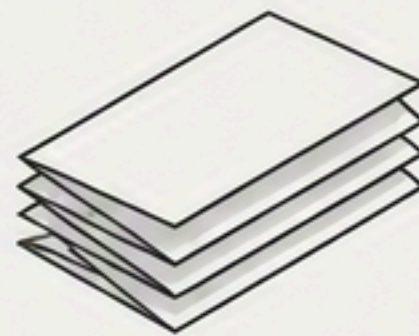
Cạm bẫy

Không bao giờ gộp số lượng artwork khác nhau thành một tổng duy nhất mà không cung cấp bảng phân tách phiên bản nghiêm ngặt. Xác minh mọi biến thể trước khi đánh giá sản xuất.

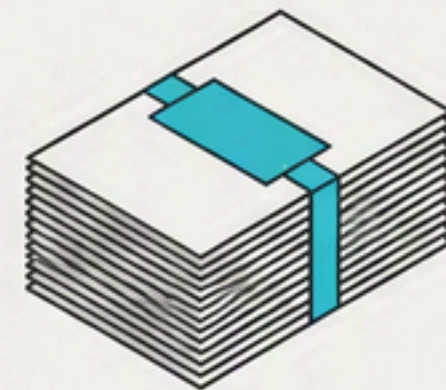
Chỉ định logistics và trạng thái giao hàng cuối cùng



Giao ở trạng thái phẳng



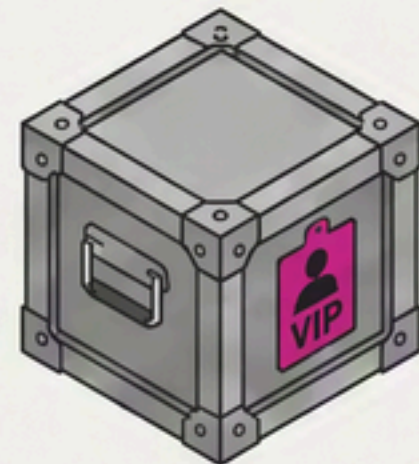
Giao ở trạng thái gấp



Đếm theo bó



Ghép bộ cùng tờ chèn



Đội sự kiện xử lý



Phân biệt các phiên bản bằng nhãn

Danh sách kiểm tra RFQ 8 điểm

☐	Nêu mục đích chiến dịch, đối tượng và hành động mong muốn của người nhận.
☐	Xác định kích thước thành phẩm, hướng, số mặt và định dạng gấp.
☐	Giải thích phương thức phân phối: phát tay, chèn, trưng bày, gửi thư hoặc sử dụng tại sự kiện.
☐	Cung cấp artwork, nội dung cuối cùng và ma trận phiên bản/số lượng.
☐	Xác định vẻ ngoài của giấy, nhu cầu viết và tùy chọn hoàn thiện.
☐	Đánh dấu các yêu cầu về QR, mã vạch, phiếu giảm giá, pháp lý, bưu chính hoặc nội dung được quản lý.
☐	Nêu cách đóng gói, bó, ghép bộ, nhãn và địa điểm giao hàng.
☐	Yêu cầu proof, mẫu hoặc đánh giá kiểm tra đối với các nhu cầu quan trọng về diện mạo hoặc sử dụng.



Cam kết kỹ thuật và các rào chắn

**Các cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng
yêu cầu báo giá,
đánh giá artwork và vật liệu
trước khi phê duyệt sản xuất.**